

Focus produzione in Italia – 11/2023 Indice

Highlights: la produzione industriale in Italia	PAG. 3
Produzione Industriale in UE – totale industria e settore automotive	4-5
Produzione Industriale in Italia – andamento congiunturale	6
Produzione Industriale in Italia – andamento tendenziale	7
Produzione di autovetture nei Major Markets europei	8
Fatturato dell'industria e del settore automotive – andamento tendenziale	9
Riepilogo Produzione e Fatturato	10
La domanda di autoveicoli in Italia	11-12
Export di autoveicoli	13
Export della componentistica	14
Monitoraggio della cassa integrazione guadagni, totale e settore automotive	15-16
La congiuntura economica in Italia	17-18





Secondo i dati ISTAT, a novembre 2023 l'indice della produzione industriale è in calo del 3,1% rispetto a novembre 2022, mentre cala dell'1,5% rispetto ad ottobre 2023. L'indice della produzione per il solo settore automotive è anch'esso in calo, nello specifico del 2,4% rispetto a novembre 2022, ma aumenta leggermente, dell'1,5% rispetto al mese precedente.

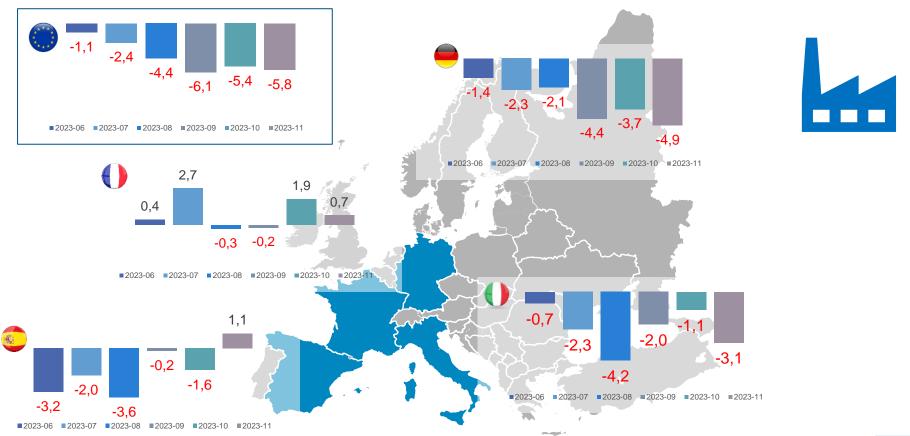
Nei primi undici mesi del 2023, l'indice della produzione industriale, nel suo complesso registra un calo (-2,6%). In controtendenza, nello stesso periodo, il settore automotive registra un incremento del 7,3%.

A novembre 2023, i singoli comparti del settore automotive mostrano le seguenti variazioni tendenziali:

- l'indice della produzione di autoveicoli (cod. ATECO 29.1) è in aumento del 3,3% nel mese e del 19,3% nel cumulato del 2023
- l'indice della produzione di carrozzerie R&S (cod. ATECO 29.2) aumenta del 24,1% nel mese e del 7,4% nel cumulato del 2023
- l'indice della produzione di parti e accessori per autoveicoli (cod. ATECO 29.3) risulta in calo dell'11,3% nel mese e in calo del 3,2% nel cumulato del 2023.

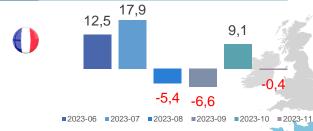
Per quanto riguarda la produzione rilevata da ANFIA, **il totale delle autovetture** prodotte negli undici mesi dell'anno supera le 508mila unità di volume, crescendo del 18,5% rispetto allo stesso periodo del 2022. Se nel mese di giugno si era registrato un incremento del 92,1% (il più alto sinora, nel 2023) rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, a novembre, invece, la produzione si è contratta del 7,7% (il maggior decremento dell'anno) rispetto a 12 mesi prima.

I major markets europei – Andamento della produzione industriale negli ultimi sei mesi (var.% tendenziali mensili)

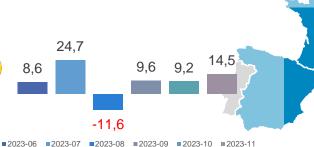


I major markets europei – Andamento della produzione industriale nel settore automotive negli ultimi sei mesi (var.% tendenziali mensili) 13,0 7,8 9,1 12,0





■2023-06 ■2023-07 ■2023-08 ■2023-09 ■2023-10 ■2023-11





■2023-06 ■2023-07 ■2023-08 ■2023-09 ■2023-10 ■2023-11

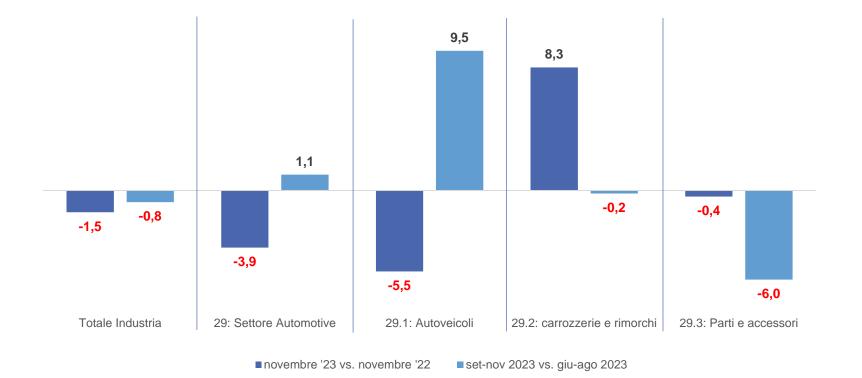
3,5

-1,8

10,3

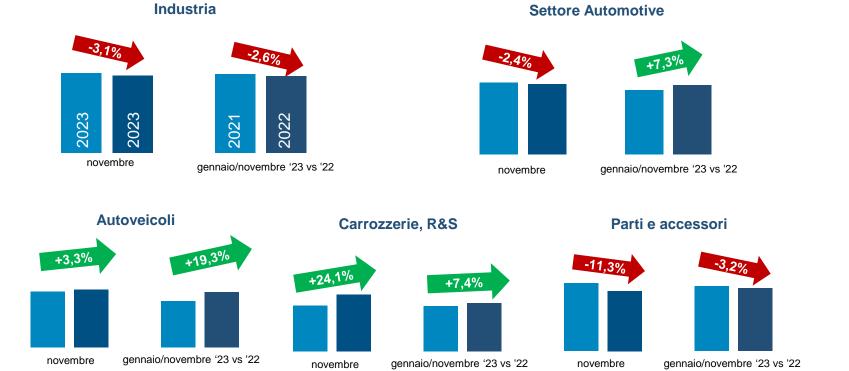


Produzione industriale in Italia - Variazione congiunturale dell'indice della Produzione industriale (dato destagionalizzato)

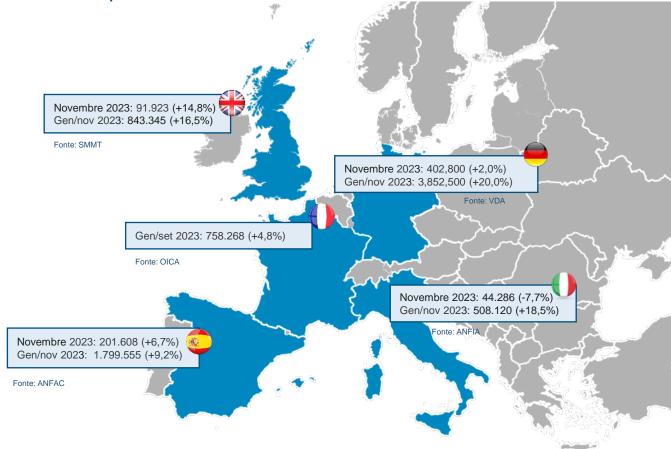




Produzione industriale in Italia - Variazione tendenziale dell'indice della Produzione industriale (dato corretto per gli effetti del calendario)



I major markets europei – Produzione Autovetture



Var.% dell'Indice del fatturato dell'industria in Italia – ottobre 2023 vs. ottobre 2022 (dato grezzo)

	ott-23	10M 2023		ott-23	10M 2023
FATTURATO INDUSTRIA			FATTURATO AUTOMOTIVE	•	
Totale	1,5	-0,2	Totale	16,1	22,6
Mercato interno	-0,1	-0,8	Mercato interno	12,2	27,6
Mercati esteri	4,5	0,9	Mercati esteri	21,3	16,3

ott-23	10M 2023	ott-23	10M 2023	ott-23	10M 202

EATTLID ATO	entrance of the second	and the second second
FAILURAIO	Fabbricazione	autoveicoli

THE OTHER PROPERTY.			
Totale	19,4	29,6	
Mercato interno	13,5	35,4	
Mercati esteri	28,9	21,0	

FA	ATTUF	RATO	Fab	bricazione	carrozzerie.	R&S
----	-------	------	-----	------------	--------------	-----

Totale	20,1	20,8
Mercato interno	9,7	17,5
Mercati esteri	40,4	27,0

FATTURATO	Fabbricazione	narti e	accessori
I ALIONAIO	I applicazione	partic	000033011

TATTORATO T abbitcazione parti e accessori		
Totale	8,9	10,5
Mercato interno	9,7	12,5
Mercati esteri	8,0	8,7

Focus produzione in Italia – 11/2023 Riepilogo

	nov-23	11M 2023
PRODUZIONE INDUSTRIALE, dati corretti pe	r effetti del c	alendario
Totale (escl. costruzioni)	-3,1	-2,6
Autoveicoli, carrozzerie, parti	-2,4	7,3
Autoveicoli	3,3	19,3
Carrozzerie, R&S	24,1	7,4
Parti ed accessori	-11,3	-3,2

ott-23	10M 2023
•	
1,5	-0,2
-0,1	-0,8
4,5	0,9
	1,5 -0,1

	ott-23	10M 2023
FATTURATO AUTOMOTIVE		
Totale	16,1	22,6
Mercato interno	12,2	27,6
Mercati esteri	21,3	16,3



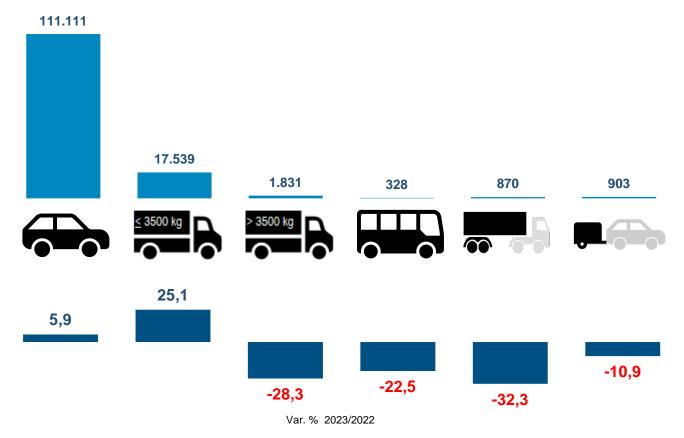
Fatturato per attività economica Automotive

	ott-23	10M 2023
FATTURATO Fabbricazione autoveicoli		
Totale	19,4	29,6
Mercato interno	13,5	35,4
Mercati esteri	28,9	21,0

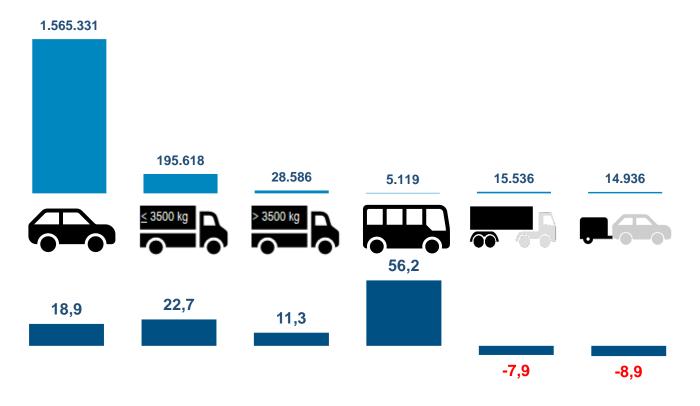
		ott-23	10M 2023
FATTURATO Fabbricazione carrozzerie, R&S			
Totale		20,1	20,8
Mercato interno		9,7	17,5
Mercati esteri		40,4	27,0

	ott-23	10M 2023	
FATTURATO Fabbricazione parti e accessori			
Totale	8,9	10,5	
Mercato interno	9,7	12,5	
Mercati esteri	8,0	8,7	

Domanda autoveicoli in Italia – Novembre 2023

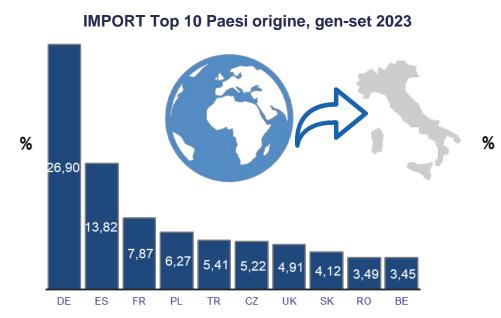


Domanda autoveicoli in Italia – Gennaio/novembre 2023

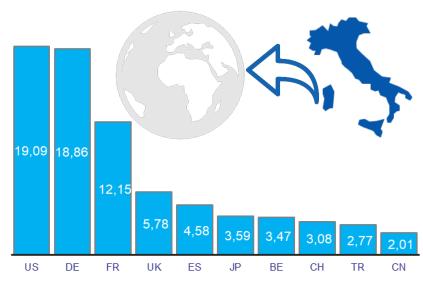


Var. % 2023/2022

Trade autoveicoli nuovi (autovetture + veicoli industriali) gennaio-settembre 2023



EXPORT Top 10 Paesi origine, gen-set 2023

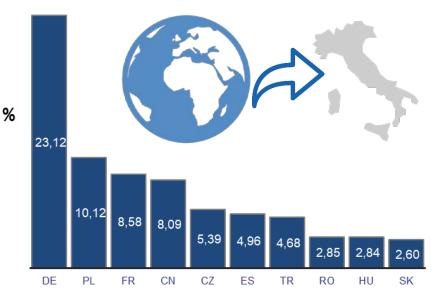


Valori	in	euro	

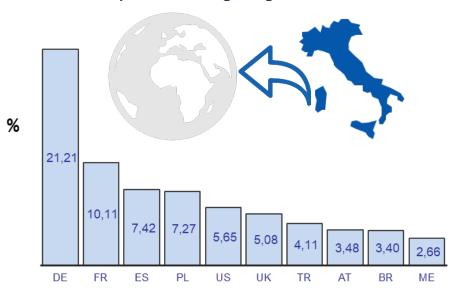
gennaio/settembre 2022		gennaio/settembre 2023			
import	export	saldo	import	export	saldo
18.103.950.779	13.062.572.000	-5.041.378.779	26.361.699.027	17.308.674.088	-9.053.024.939

Trade componenti gennaio-settembre 2023





EXPORT Top 10 Paesi origine, gen-set 2023

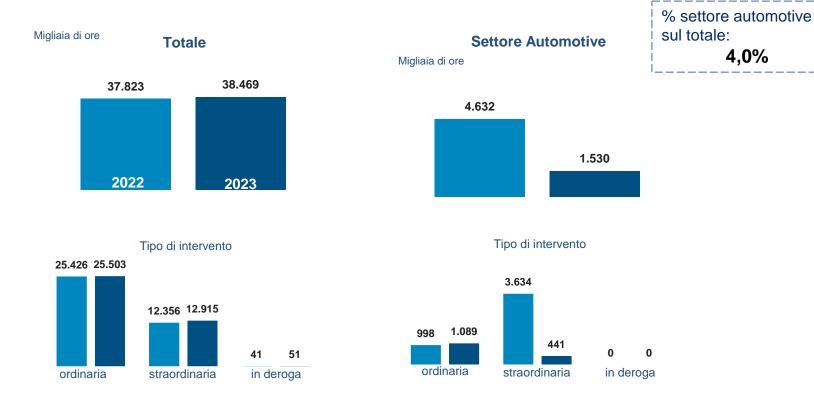


 gennaio/settembre 2022
 gennaio/settembre 2023

 import
 export
 saldo
 import
 export
 saldo

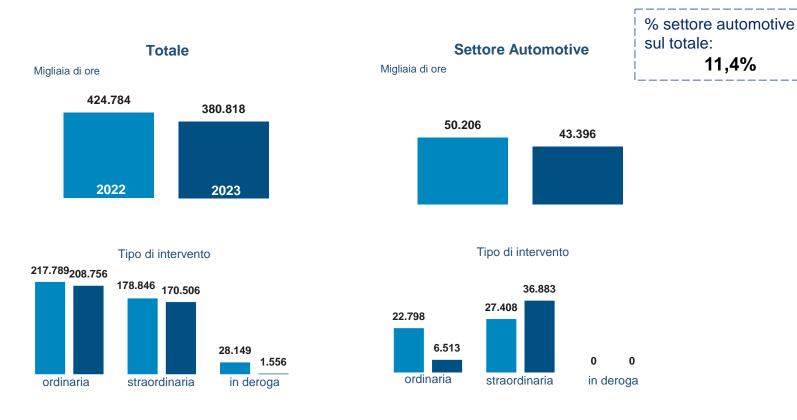
 Valori in euro
 13.796.642.546
 17.688.651.765
 3.892.009.219
 14.899.432.176
 19.107.523.942
 4.208.091.766

Cassa Integrazione Guadagni in Italia novembre 2023 vs. novembre 2022



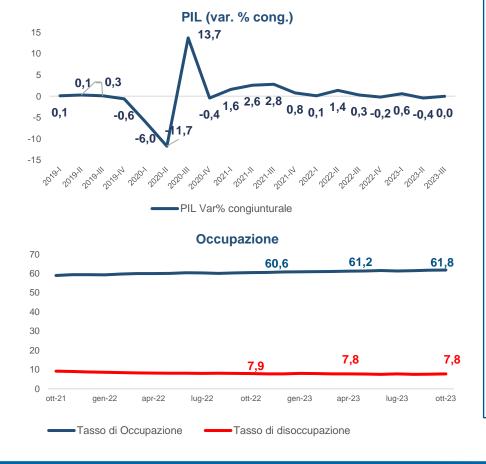
4,0%

Cassa Integrazione Guadagni in Italia gen/nov 2023 vs. gen/nov 2022



11,4%

La congiuntura economica in Italia (1/2)



Nel terzo trimestre del 2023 si stima che il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia rimasto stazionario sia rispetto al trimestre precedente, sia rispetto al terzo trimestre del 2022.

Il terzo trimestre del 2023 ha avuto tre giornate lavorative in più rispetto al trimestre precedente e una giornata lavorativa in meno rispetto al terzo trimestre del 2022.

La variazione congiunturale è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto nel comparto dell'agricoltura, silvicoltura e pesca, di un aumento in quello dell'industria e di una stazionarietà in quello dei servizi. Dal lato della domanda, vi è un contributo negativo della componente nazionale (al lordo delle scorte) e un apporto positivo della componente estera netta. La variazione acquisita per il 2023 è pari a +0,7%.

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a ottobre 2023, rispetto al mese precedente, aumentano gli occupati e i disoccupati mentre gli inattivi diminuiscono.

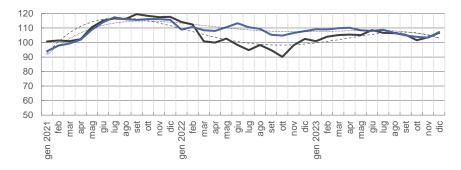
L'aumento dell'occupazione (+0,1%, pari a +27mila unità) è diffuso tra uomini, donne, dipendenti permanenti e in tutte le classi d'età tranne i 35-49enni che risultano sostanzialmente stabili; in calo i dipendenti a termine e gli autonomi. Il tasso di occupazione sale al 61,8% (+0,1 punti).

Anche la crescita del numero di persone in cerca di lavoro (+2,3%, pari a +45mila unità) coinvolge sia gli uomini sia le donne e riguarda tutte le classi d'età a eccezione dei 35-49 che registrano un lieve calo. Il tasso di disoccupazione totale sale al 7,8% (+0,1 punti) , quello giovanile al 24,7% (+1,5 punti).



La congiuntura economica in Italia (2/2)

Fiducia dei consumatori e delle imprese



ANFIA - Area Studi e Statistiche, grafico su dati ISTAT

Intenzioni di acquisto*



*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì""

Secondo Istat, a dicembre 2023 si stima un aumento sia del clima di fiducia dei consumatori (l'indice cresce da 103,6 a 106,7) sia dell'indicatore composito del clima di fiducia delle imprese che sale da 103,5 a 107,2.

Si segnala un diffuso miglioramento delle opinioni dei consumatori soprattutto sulla situazione economica generale e sulla situazione futura. L'evoluzione positiva è evidenziata dai quattro indicatori calcolati mensilmente a partire dalle stesse componenti del clima di fiducia: il clima economico e quello futuro registrano gli incrementi più consistenti (il primo passa da 111,0 a 118,6 e il secondo da 109,3 a 113,5); il clima corrente aumenta da 99,8 a 102,2 e il clima personale sale da 101,2 a 102,8.

Con riferimento alle imprese, si segnala un miglioramento della fiducia, seppur con intensità diverse, in tutti i comparti ad eccezione della manifattura. Più in dettaglio, nei servizi di mercato si registra un marcato aumento con l'indice che passa da 96,7 a 106,4; nelle costruzioni e nel commercio al dettaglio l'incremento è più contenuto (l'indice cresce, rispettivamente, da 161,3 a 162,9 e da 107,5 a 107,8). Infine si stima un peggioramento della fiducia nella manifattura (l'indice diminuisce da 96,6 a 95,4).

L'indagine ISTAT di ottobre sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un minimo incremento delle risposte «sì» e «certamente sì» al 12,1%, rispetto all'11,5% di luglio. Le risposte «certamente no» calano al 75,9%.



Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia
I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia
I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia
I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: https://www.anfia.it/it/dati-statistici/settore-industriale-automotive-italia

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it Giuseppe Casto, g.casto@anfia.it Alessio Irene, a.irene@anfia.it

Data di pubblicazione: 11 gennaio 2024

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; Carrozzieri e Progettisti: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; Costruttori: comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.







La filiera produttiva automotive in Italia

5.439 imprese;

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 6,8% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

100,6 miliardi di Euro di fatturato, pari al 11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano;

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione.