



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

**LUGLIO 2024**

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato internazionale delle autovetture

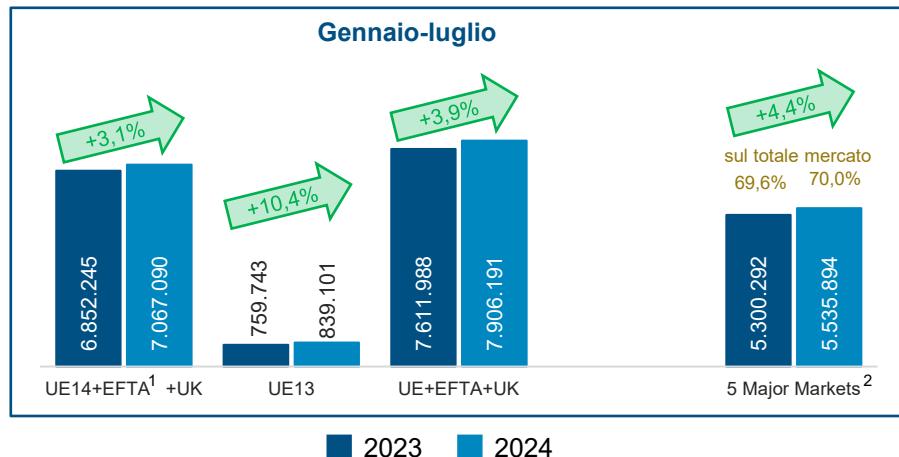
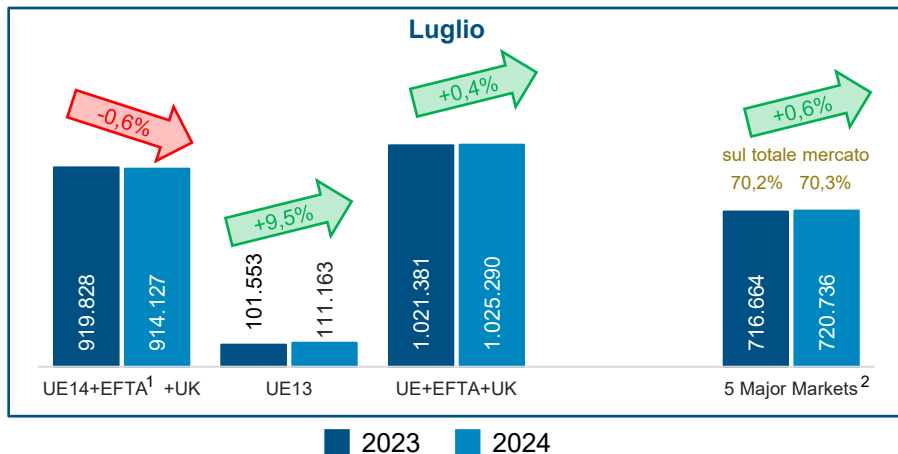
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Mercato vetture ad alimentazione alternativa		9-10
Mercato vetture ad alimentazione alternativa – Top 10		11
Mercato vetture ricaricabili – <i>Major Market</i>		12
Le infrastrutture di ricarica in EU27 – Top 20		13
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		14-18
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		19
Russia e Turchia		20
USA, Canada e Messico		21
Brasile e Argentina		22
Cina, Giappone e India		23
Riepilogo		24

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Highlights: il mercato in sintesi



A luglio 2024, il mercato auto in **UE+EFTA+UK** chiude in aumento rispetto allo stesso mese del 2023, +0,4% con 1.025.290 immatricolazioni. Nell'**UE14** allargata all'EFTA/UK il mercato del mese risulta in calo dello 0,6%, mentre **nell'UE dei nuovi membri**, la variazione è positiva e ammonta al +9,5%. Nel cumulato dei sette mesi, il mercato in UE+EFTA+UK risulta in crescita del 3,9%.

A luglio, la **Germania** è al primo posto nel ranking delle immatricolazioni mensili tra i *major market*. Seguono, nell'ordine **UK, Francia, Italia e Spagna**. La Germania rimane il primo mercato anche nel cumulato, seguita da UK e Francia. I *major market* hanno una quota pari al 70,3% del mercato totale nel mese e, complessivamente, registrano un incremento dello 0,6%, nel cumulato invece costituiscono il 70% del mercato europeo, con una variazione positiva del 4,4%.

Il **Gruppo Stellantis**, con circa 153.000 unità vendute nel mese, rappresenta il 14,9% del mercato europeo allargato a EFTA e UK (0,8 punti percentuali in meno rispetto alla quota di luglio 2023), secondo solo al **Gruppo Volkswagen**, che invece ha una quota del 26,6% e volumi in calo (circa 9mila unità) rispetto a luglio 2023. Per Stellantis, assistiamo ad un decremento delle immatricolazioni rispetto allo stesso mese dello scorso anno del 4,8%. Anche nel totale dei sette mesi, il gruppo italo-francese cala dello 0,5% rispetto al cumulato del 2023, con una market share del 16,4% (era 17,1% nello stesso periodo del 2023) ed è sempre il secondo gruppo dopo Volkswagen Group, che cresce per volumi (+2,9%), ma perde una piccola quota di mercato (25,8%, -0,3 p.p.).

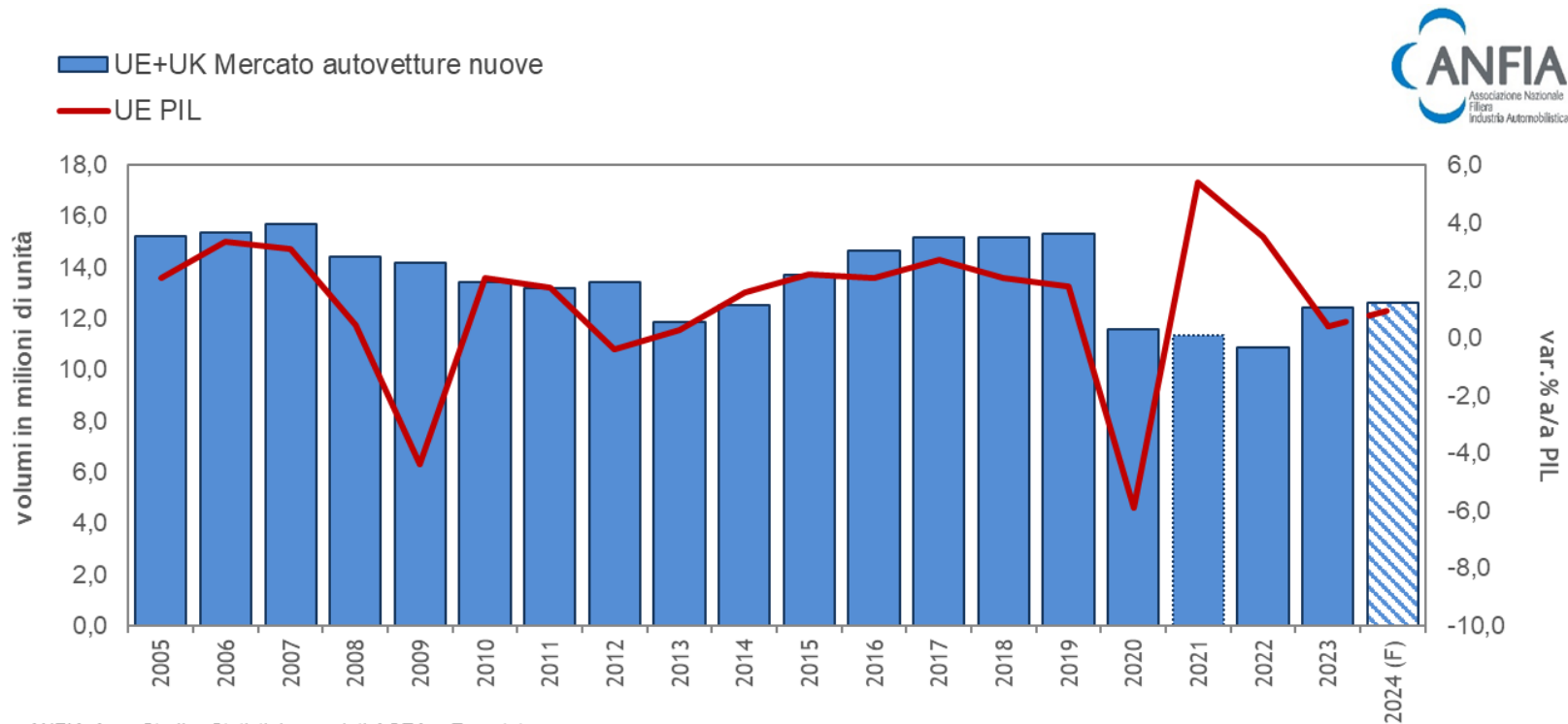
I principali mercati extra europei, nel mese di luglio risultano in crescita tranne **Cina, USA, Turchia e India**. I numeri in dettaglio dalla slide 19.

<sup>1</sup> EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera

<sup>2</sup> Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

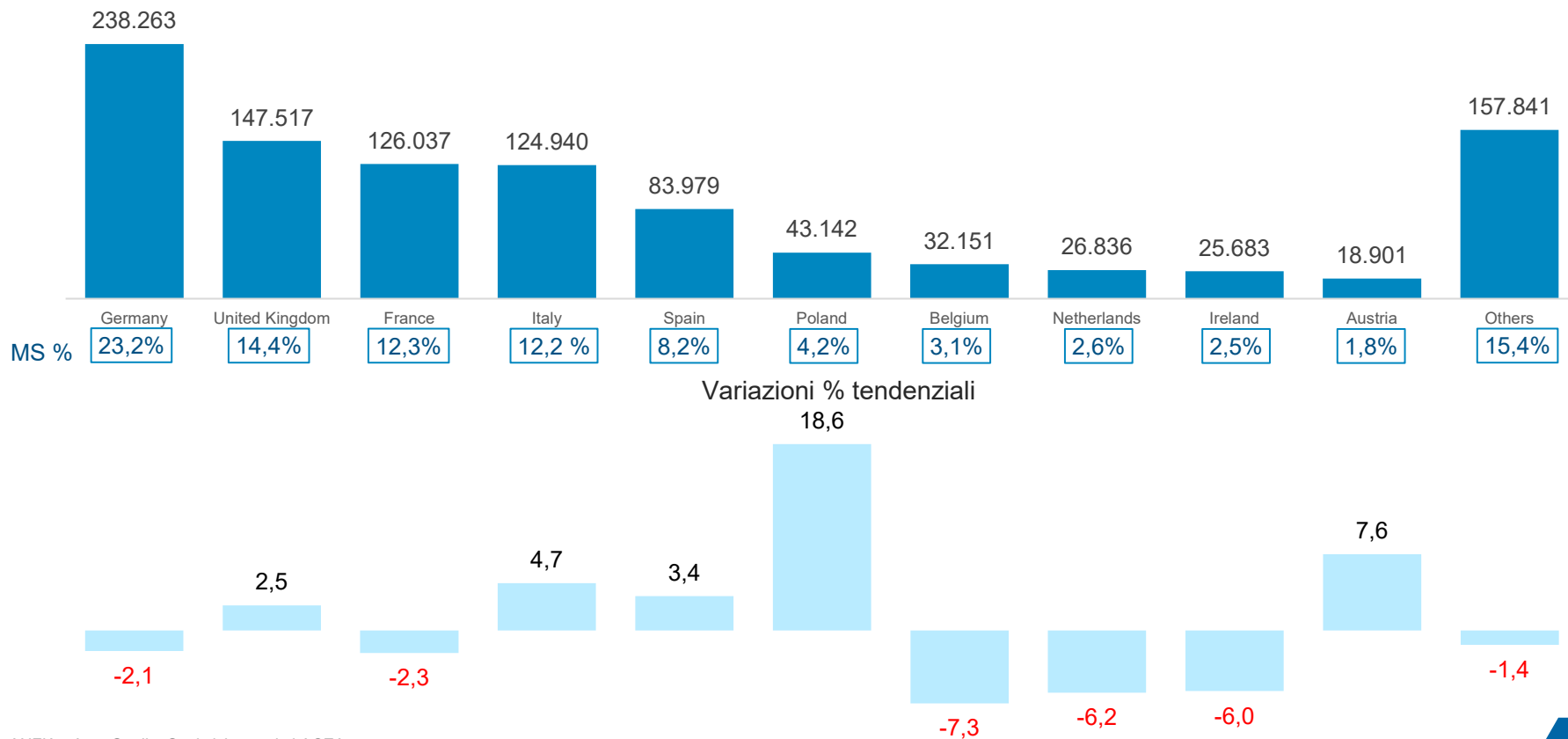
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Trend Mercato/PIL



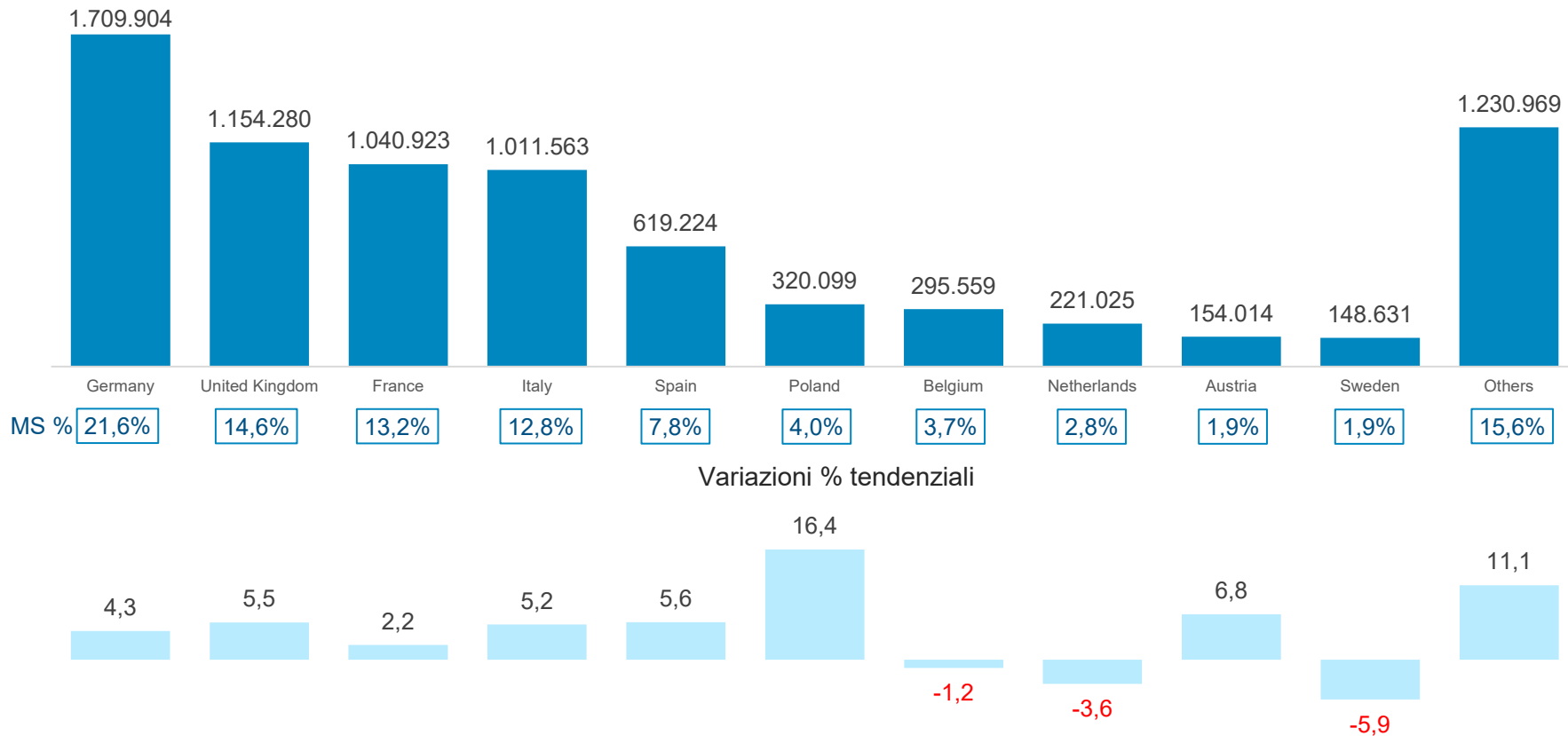
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Immatricolazioni per Paese – Luglio 2024



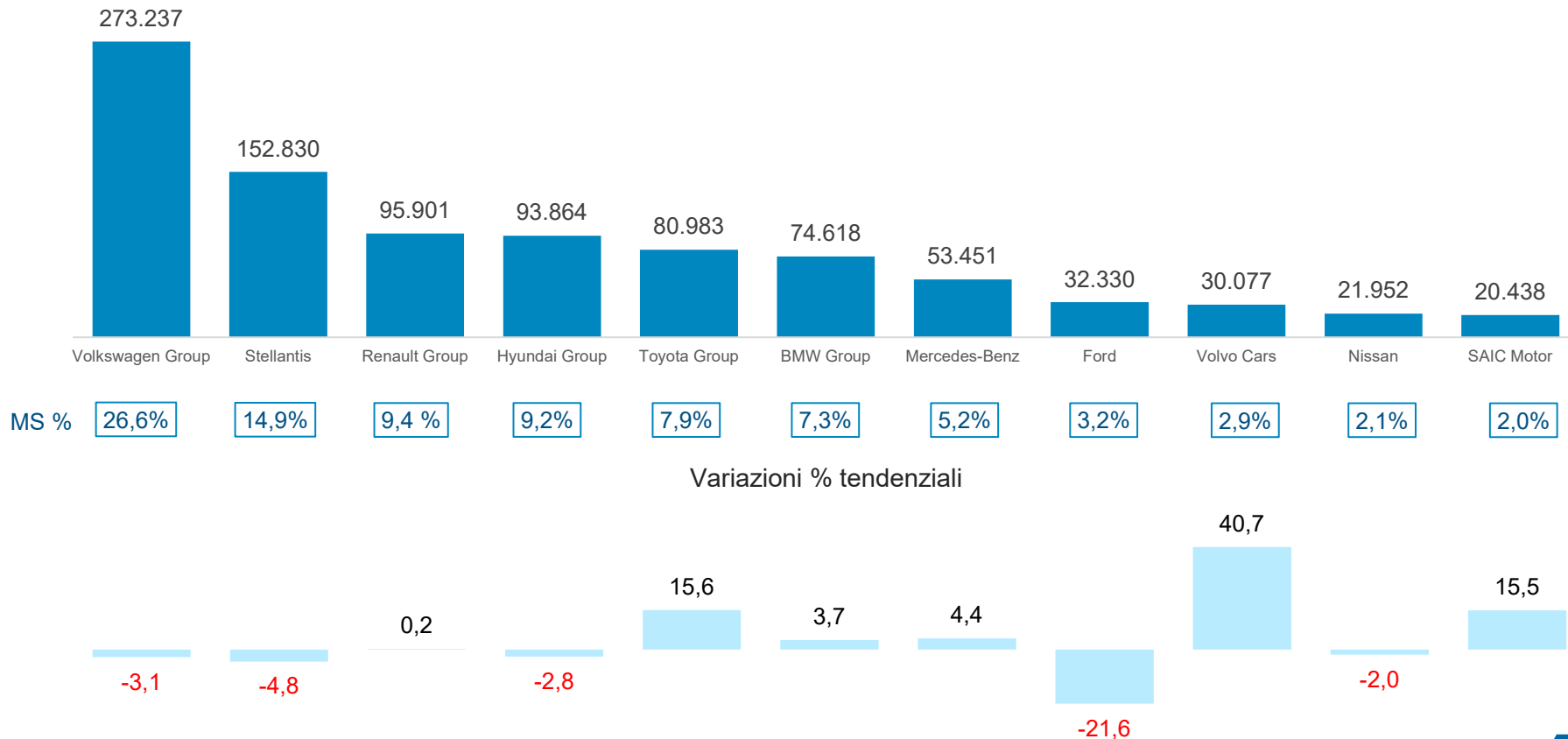
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Immatricolazioni per Paese – Gennaio/luglio 2024



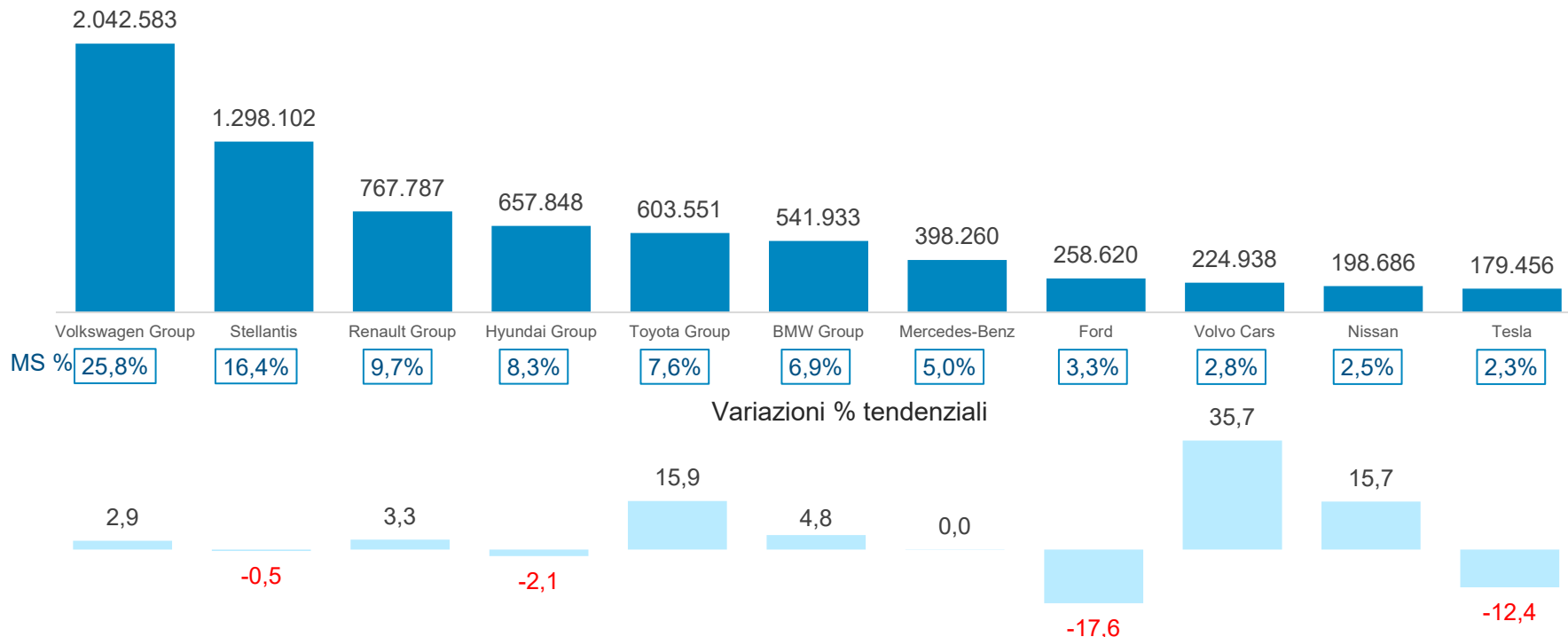
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Immatricolazioni per Gruppo – Luglio 2024



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/luglio 2024





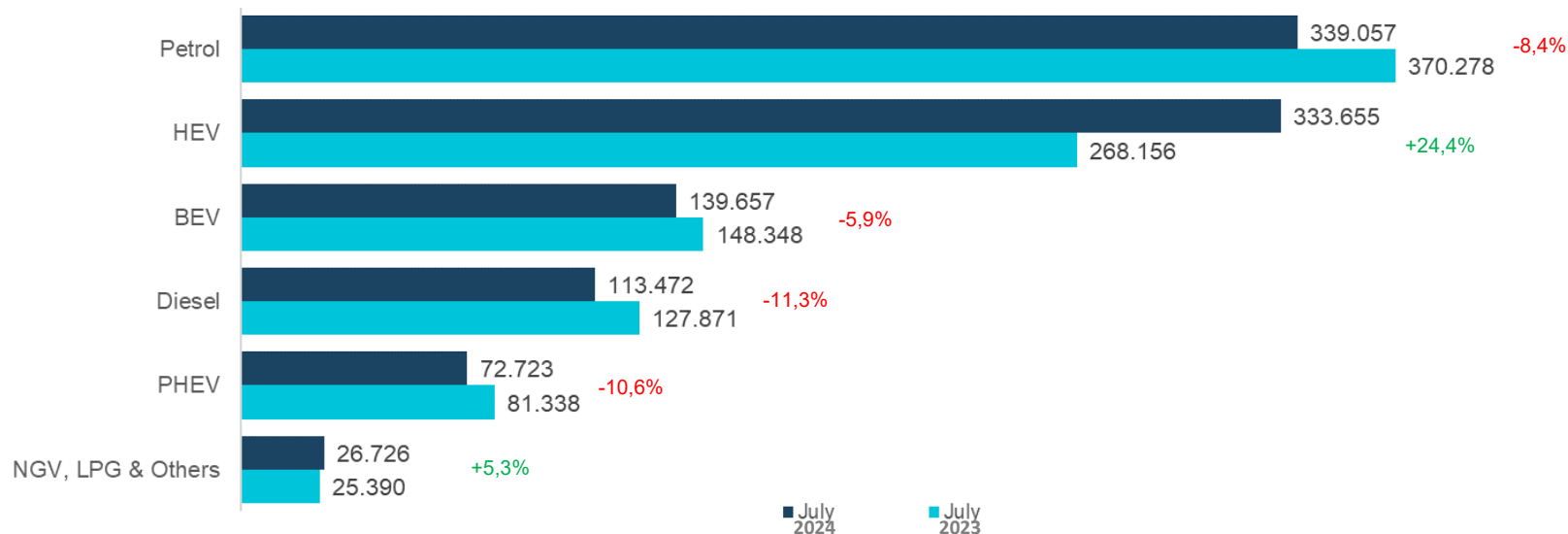
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Mercato vetture ad alimentazione alternativa (1/2) – Luglio 2024

A luglio 2024, solo le immatricolazioni di **vetture ibride** (+24,4%) e a **gas e metano** (+5,3%) risultano in aumento. Le **BEV** calano (-5,9%), le **benzina** registrano un decremento dell'8,4%, le **PHEV** del 10,6%, e, infine, le **diesel** perdono più di tutte, con un calo dell'11,3%.

Nel loro complesso, le autovetture ad alimentazione alternativa incrementano del 9,5%.

### IMMATRICOLAZIONI PER ALIMENTAZIONE, EU/EFTA/UK, LUG 2024 VS. LUG 2023

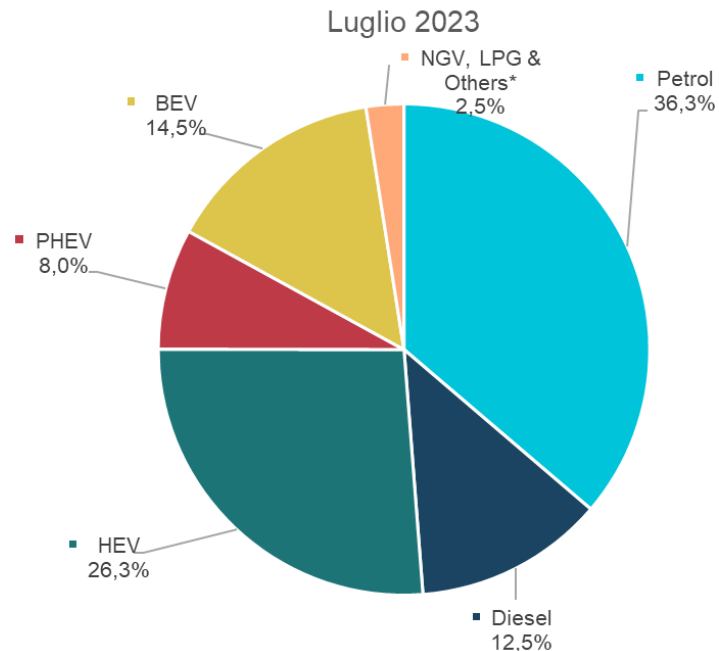
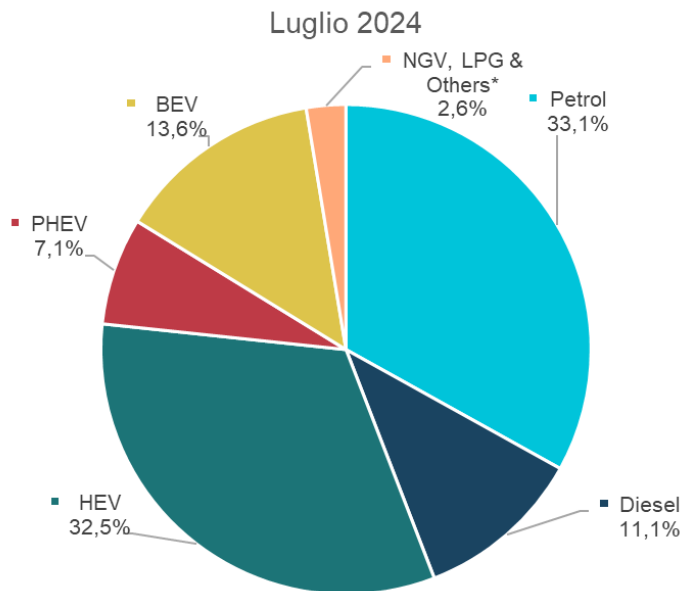


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Mercato vetture ad alimentazione alternativa (2/2) – Luglio 2024

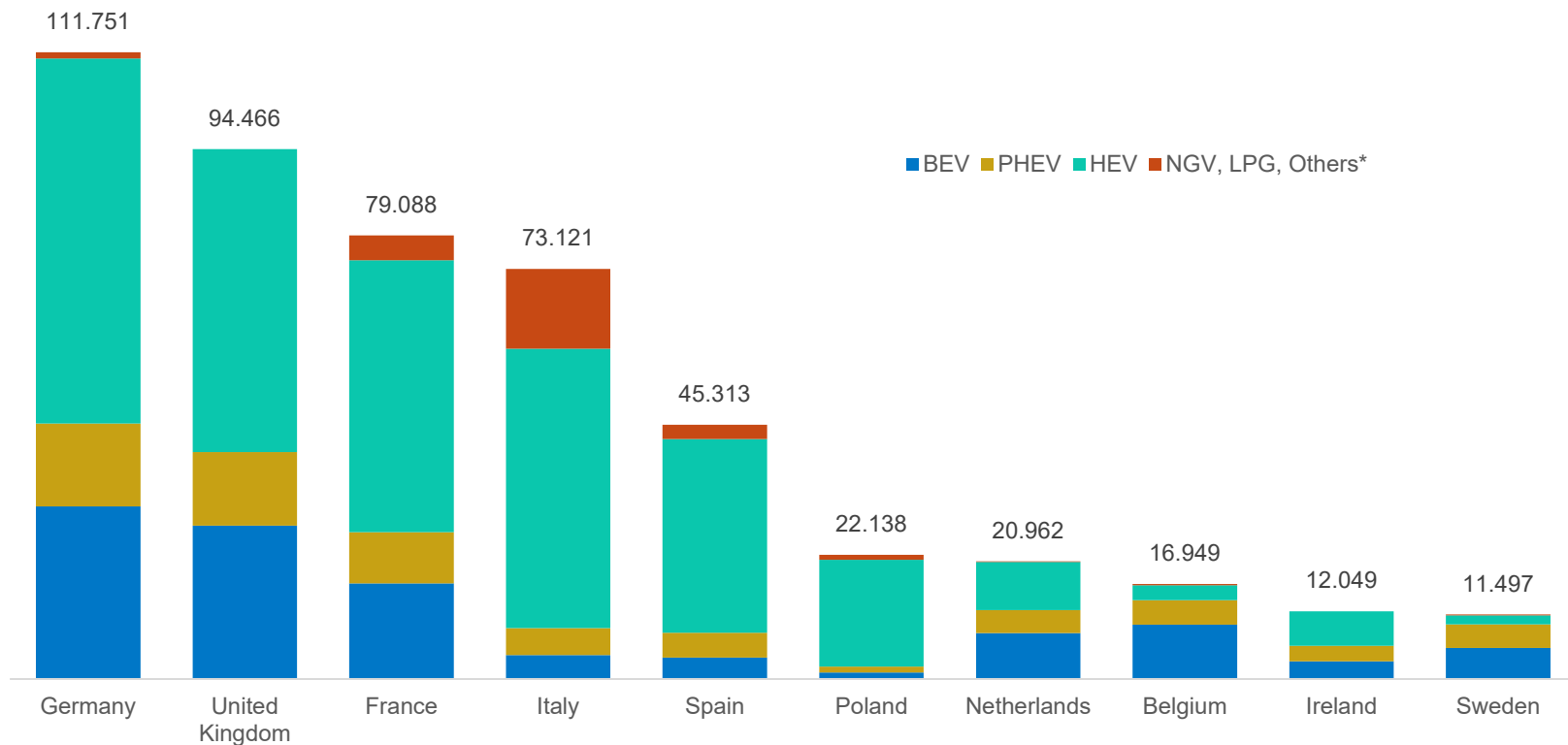
Nel mese di luglio 2024, le immatricolazioni di modelli elettrificati registrano le seguenti quote di mercato: 20,7% per le **ricaricabili** (di cui il 13,6% **elettriche** e il 7,1% **PHEV**) e 32,5% per le **ibride tradizionali**. Nel complesso, sono state immatricolate 546.035 vetture ibride ed elettriche, che rappresentano insieme il 53,3% del mercato.

Le vetture alimentate a **benzina** hanno una quota minore di 3,2 punti percentuali rispetto a 12 mesi fa, mentre le **diesel** perdono l'1,5% di *market share*: sono rispettivamente il 33,1% e l'11,1% del mercato europeo. Infine, le auto a **gas naturale**, **NGV** e tutte le altre alimentazioni si attestano al 2,6%.



# Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## I 10 principali mercati ad alimentazione alternativa EU+EFTA+UK – Luglio 2024



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Il mercato delle auto ricaricabili\* nei major markets europei

	Luglio				% Var. 24/23
	2024	quota % su totale	2023	quota % su totale	
Francia	26.220	20,8	30.125	23,4	-13,0
Germania	45.573	19,1	63.027	25,9	-27,7
Italia	9.065	7,3	9.327	7,8	-2,8
Spagna	8.242	9,8	8.582	10,6	-4,0
UK	40.484	27,4	34.712	24,1	+16,6
<b>Major Markets</b>	<b>129.584</b>	<b>18,0</b>	<b>145.773</b>	<b>20,3</b>	<b>-11,1</b>

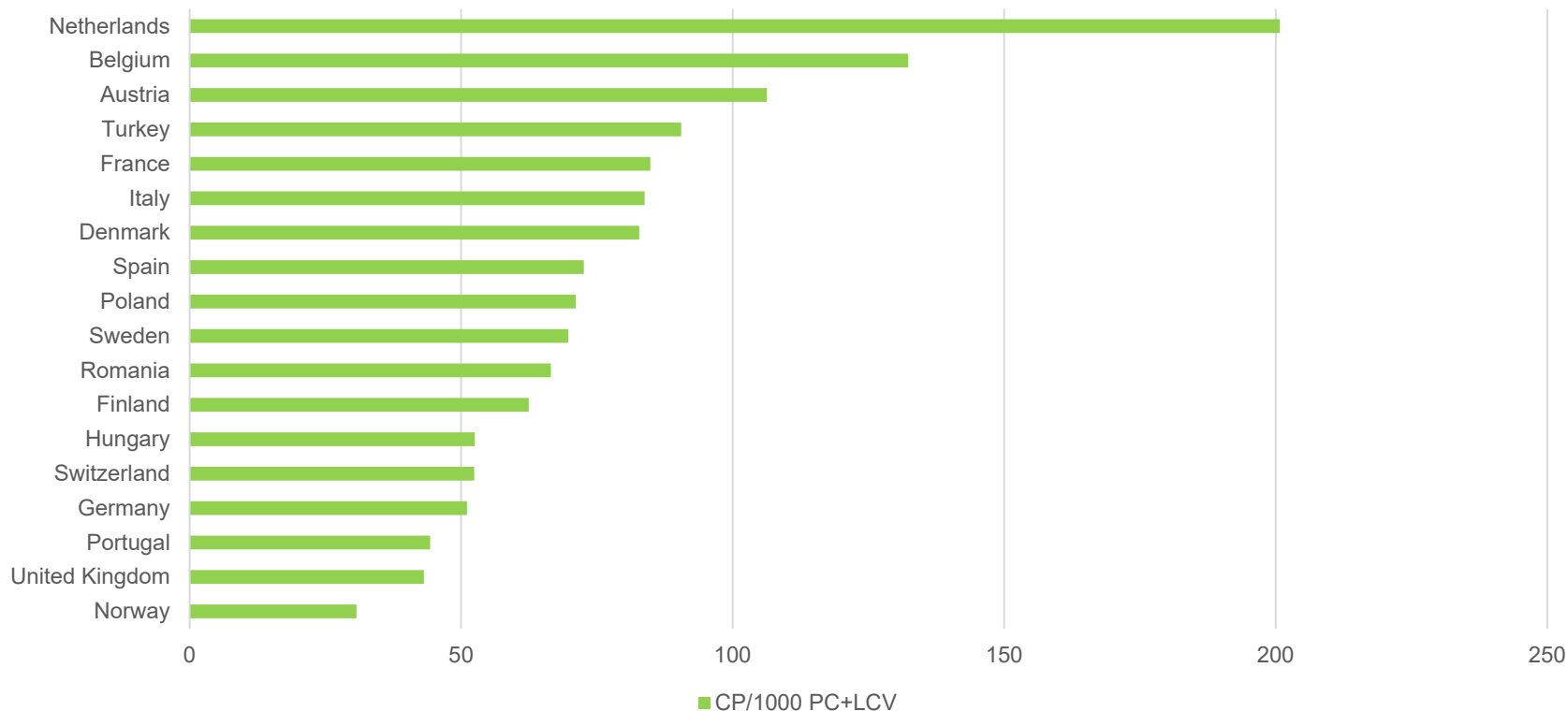
	Gen/Lug				% Var. 24/23
	2024	quota % su totale	2023	quota % su totale	
Francia	258.813	24,9	246.194	24,2	+5,1
Germania	319.247	18,7	362.336	22,1	-11,9
Italia	72.593	7,2	80.675	8,4	-10,0
Spagna	64.127	10,4	64.125	10,9	+0,0
UK	289.102	25,0	249.835	22,8	+15,7
<b>Major Markets</b>	<b>1.003.882</b>	<b>18,1</b>	<b>1.003.165</b>	<b>18,9</b>	<b>+0,1</b>



\* Autovetture elettriche + ibride plug-in

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

Le infrastrutture di ricarica in EU27 – Punti di ricarica\* per 1.000 PC+LCV, 30/06/2024)



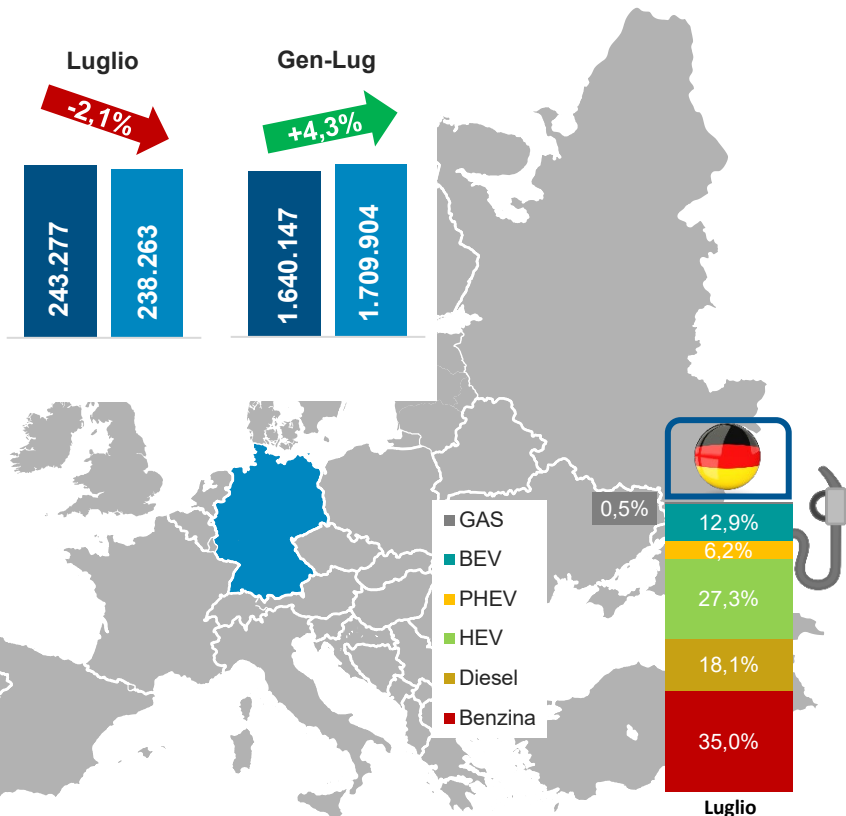
Sono presi in considerazione soltanto i paesi dell'UE con un parco circolante di almeno 15.000 veicoli leggeri ricaricabili.

\*Punti di ricarica EVSE: si considerano tutte le colonnine di ricarica, a prescindere dalla velocità.

Grafico Area Studi e Statistiche ANFIA su dati EAFO

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## I major markets europei: Germania



Secondo KBA, a luglio 2024 sono state immatricolate 238.263 nuove autovetture, registrando una diminuzione del 2,1% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso.

Tra i marchi tedeschi, **BMW** ha registrato la crescita maggiore nel luglio 2024: +12% con una quota di mercato dell'8,9%. **Mercedes** ha registrato un incremento del +7,7%, e la quota di mercato attuale è del 9,7%. **Volkswagen** continua a detenere la maggiore quota di immatricolazioni anche a luglio, con un 17,4%, registrando però un -4,3% rispetto a luglio 2023. Gli altri marchi non sono andati meglio: **Smart** ha registrato un drastico calo del 66,2%, e ha una quota di mercato dello 0,2%. Simili performance **Mini** (-42,4%/1,1%), **Porsche** (-30,2%/0,9%), **Ford** (-17,2%/3,7%), **MAN** (-16,8%/0,1%), **Audi** (-2,5%/8,2%) e **Opel** (-2,3%/5,2%)

Tra i marchi esteri, **Volvo** è il brand che ha registrato l'aumento maggiore con +66,4%, e rappresenta il 2,3% di immatricolazioni. Incrementi significativi delle immatricolazioni sono stati ottenuti da **Citroen**, con un aumento di immatricolazioni del 50,8% e una quota dell'1,8%, e **Skoda**, il brand straniero con la quota maggiore (+37,4%/7,9%). Anche **Peugeot** (+29,2%/2,2%), **Toyota** (+14,4%/3,6%) e **Dacia** (+8,2%/2,5%), registrano un aumento. Perdite significative per **Renault** (-45,8%/1,4%), **Tesla** (-36,7%/1,0%), **Hyundai** (-16,0%/3,8%), **Fiat** (-15,4%/2,5%) e **Kia** (-12,5%/2,7%). Anche **Mazda** (-7,3%/1,3%) e **Seat** (-5,6%/5,2%) registrano una lieve flessione.

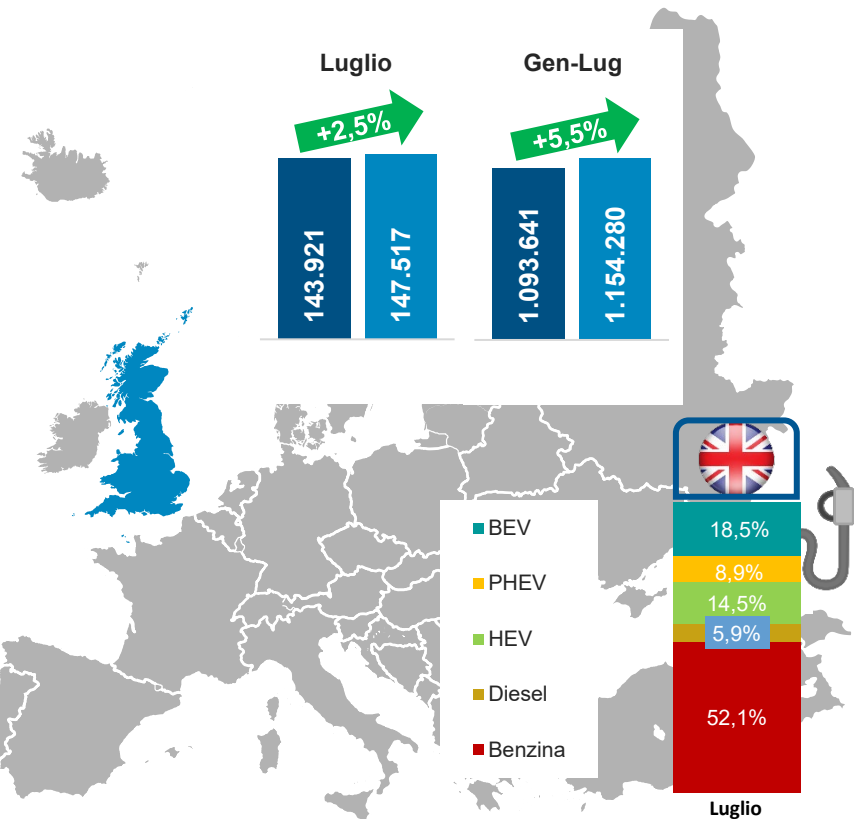
Per quanto riguarda i segmenti, i più venduti nel mese sono stati i **SUV**, con quota del 30,8%, seguiti dalle **vetture compatte** (17,3%) e dalle **utilitarie** (11,6%).

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative, le **auto ibride** (+18,4% nel mese) hanno rappresentato il 33,5% del mercato mensile tedesco, di cui il 6,2% **ibride plug-in** (+3,2%). Con una quota del 12,9%, le **auto elettriche** (BEV) hanno registrato un sostanzioso decremento del 36,8%. Le vetture a GPL calano drasticamente: -98,6%, con appena 3 immatricolazioni nuove.

Le emissioni di CO<sub>2</sub> delle sono aumentate del 7,2% rispetto allo stesso mese dello scorso anno si sono attestate a 121,0 g/km.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## I major markets europei: Regno Unito



A luglio 2024, il mercato auto del Regno Unito risulta in crescita rispetto a luglio 2023. Le immatricolazioni sono state 147.517, il **2,5%** in più dello stesso mese del 2023. Anche nel cumulato il mercato è in crescita: **+5,5%** è la variazione registrata nei sette mesi.

Nel mese, le immatricolazioni delle **flotte** sono incrementate del 13,0% e quelle intestate ad **aziende** sono scese 9,3%. Sempre nel mese, le immatricolazioni intestate a **privati** hanno registrato una variazione del -11,1%.

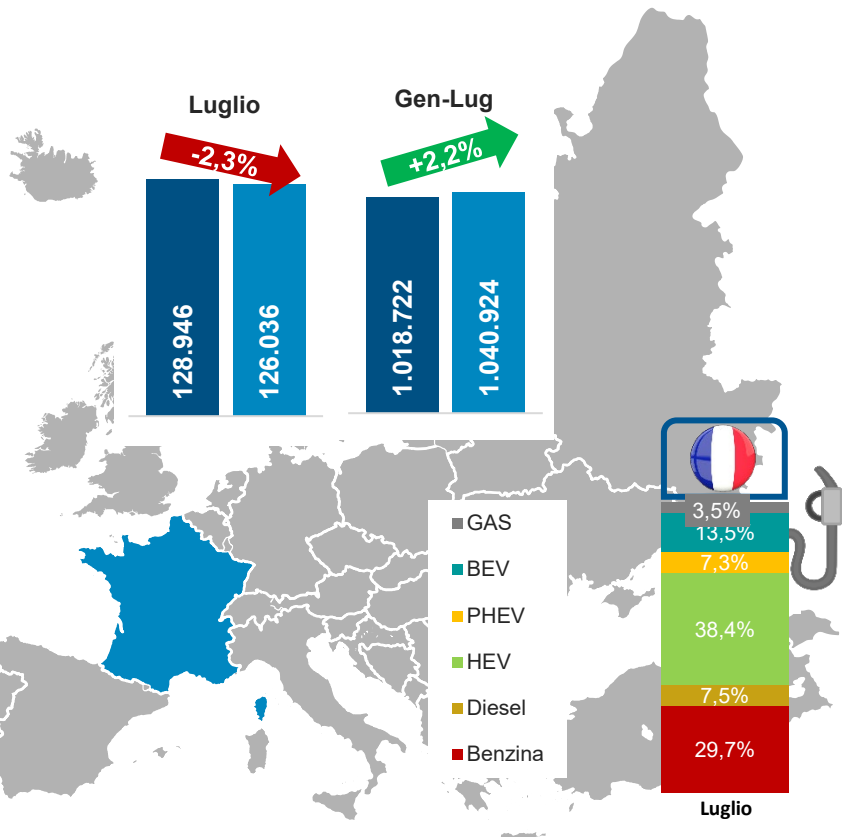
Le vendite di veicoli **elettrici** hanno avuto un trend positivo (+18,8% e *MS* del 18,5% nel mese di luglio). Anche gli ibridi plug-in (**PHEV**) hanno fatto segnare un incremento (+12,4%) ed hanno una *market share* dell'8,9%, superiore a quella dello scorso anno, che era dell'8,1%. Nel cumulato dei sette mesi, le **BEV** sono aumentate del 10,5% e le PHEV del 28,2%.

Le vetture **diesel** calano nel mese (-21,9%, con la *market share* al 5,9%), mentre le **benzina** fanno registrare il 5,9% in meno di volumi dello scorso luglio 2023, attestandosi alla quota di mercato del 52,1%.

Nel cumulato dei sette mesi, le diesel calano del 13,3% (quota del 6,5%) e le benzina aumentano del 1,5% (quota del 54,7%).

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## I major markets europei: Francia



In Francia, il mercato dell'auto di luglio 2024 risulta in calo rispetto a luglio 2023 del 2,3%. Nel cumulato dei sette mesi, invece, la variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente è positiva e risulta +2,2%.

Nel cumulato, il gruppo **Stellantis** risulta in crescita del 2,6% rispetto allo scorso anno e detiene una quota di mercato pari al 27,2%. Diminuiscono invece le immatricolazioni del gruppo **Renault** (-7,9%, con una quota del 23,7%). Il principale gruppo estero, **Toyota**, continua la sua crescita per il secondo mese consecutivo (+29,3%), con quota di mercato del 9,1%.

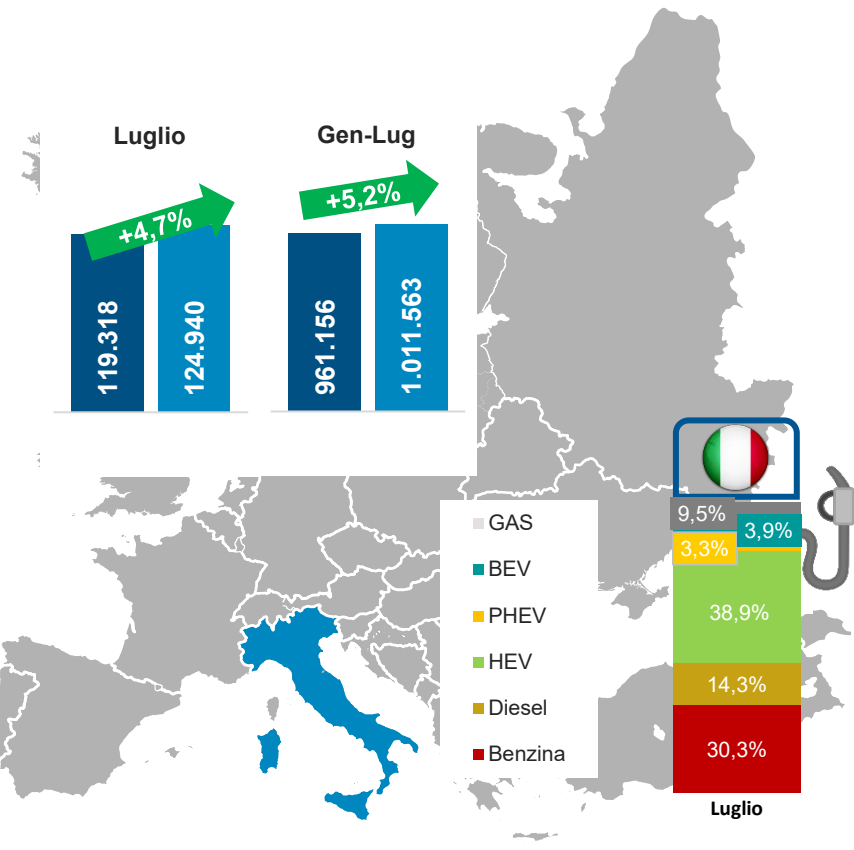
I singoli brand con la maggior quota di mercato sono **Renault** (13,8%), **Peugeot** (13,4%), e **Dacia** (9,8%). **Toyota** (8,6%) risulta quarta, superando **Citroen** che si attesta sul 6,9%. La posizione è confermata anche se si dovesse considerare la percentuale di **DS** (1,0%).

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture **diesel** (-23,9%) e a **bioetanolo** (-87,9%). Calano anche le **benzina**, del 22,6% e le **PHEV** del 30,7%. Le **ibride** mild e full aumentano rispettivamente del 52,7% e del 43,6%. Le **elettriche** hanno una quota di mercato nel mese del 15,2%, mentre 12 mesi fa detenevano il 16,9%. Nel cumulato da inizio anno, le **diesel** calano del 23,0% e detengono una quota dell'7,9%, mentre le elettriche (quota del 16,9%) aumentano del 13,5%. Le **PHEV** (quota dell'8,0%), al contrario calano del 9,2%.



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## I major markets europei: Italia



Nel mese di luglio, sono state immatricolate circa 125mila autovetture, in crescita del 4,7% rispetto allo stesso mese del 2023. Nel cumulato dei sette mesi, le immatricolazioni sono state 1.011.569, in aumento del 5,2%.

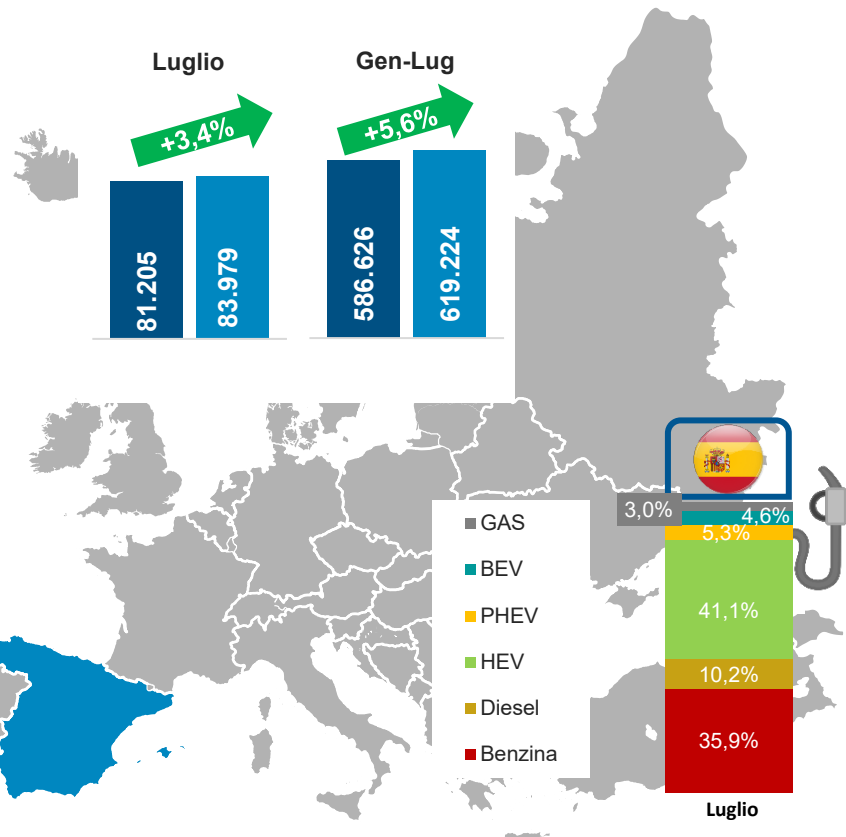
Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per **alimentazione**, le autovetture a benzina chiudono luglio in crescita del 63,8%, con una quota di mercato del 28,7%. Calano, invece le autovetture diesel (-24,6% su luglio 2023), con una market share del 12,8%. Nei sette mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono aumentate del 13,0% (30,3% di quota) mentre continua il calo delle auto diesel (-20,9% e 14,3% di quota nel periodo).

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 58,5% del mercato del solo mese di luglio, con volumi in crescita rispetto allo stesso mese del 2023 (+15,0%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 10,5% e hanno una quota di mercato del 55,5% (+2,7 p.p. rispetto ai primi sette mesi del 2023). Le autovetture elettrificate rappresentano il 47,2% del mercato di luglio, mentre, nel cumulato hanno una quota del 46,0%, con volumi in crescita (+13,8% nel mese e +10,9% nel cumulato). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 17,4% nel mese, con una quota di mercato del 39,9%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 15,8%, con una market share del 38,9%.

Anche le immatricolazioni di autovetture ricaricabili, che calano del 2,8% nel mese (quota di mercato: 7,3%) e calano del 10,0% nel cumulato (market share: 7,2%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 3,4% e incrementano del 4,5% nel mese. Calano, al contrario, le ibride plug-in: -8,5%, con il 3,8% di quota del mercato del mese. Anche nel cumulato, le due alimentazioni risultano rispettivamente in aumento ed in calo, +6,7% (MS: 3,9%) e -24,0% (MS: 3,3%). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'11,4% dell'immatricolato di luglio, di cui l'11,4% è composto da autovetture Gpl (+21,3% su luglio 2023) e la percentuale residuale, da autovetture a metano. Nel cumulato dei primi sette mesi del 2024, le autovetture Gpl risultano in crescita del 9,0% (MS: 9,5%) e quelle a metano del 7,0% (MS: 0,1%).

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## I major markets europei: Spagna



In Spagna, a luglio 2024, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 83.979, il 3,4% in più rispetto a luglio 2023. Allo stesso modo, nel cumulato la variazione è positiva, e risulta +5,6%.

Nel mese, per quanto riguarda i canali di vendita, è risultato in aumento quello del **nolegg** (+3,9%), come anche nel cumulato dei 7 mesi (+34,6%). Al contrario, le immatricolazioni intestate a **società** hanno subito un calo sia nel settimo mese del 2024, del 10,1%, che del 10,3% nel cumulato. Infine, il canale dei **privati**, registra +16,8% a luglio e +7,7% nel cumulato.

Le autovetture a **benzina** rappresentano il 35,9% del mercato di luglio (-12,45% rispetto a luglio 2023). A seguire le vetture **ibride non ricaricabili**, il 41,1% del mercato del mese (+31,5%). Le autovetture **diesel** sono il 10,2% del mercato mensile (ma diminuiscono dell'11,6% rispetto al settimo mese del 2023), seguite dalle **elettriche** (4,7% nel mese e una variazione di +12,4% rispetto a luglio 2023), **ibride plug-in** (5,3% la quota del mese e -14,7% sullo scorso anno), e dalle auto a **gas** (3,0% di quota di mercato), le quali aumentano invece del 10,4%.

Nel cumulato, calano le **benzina**, del 2,3%, con una quota del 40,0% ed anche le **diesel**, del 17,3%. In calo anche le **PHEV**, del 4,5%, con quota del 5,7%. Al contrario, tutte le altre alimentazioni risultano in crescita: le **BEV**, che registrano +6,1%, rappresentano il 4,7% del mercato, che è per il 36,4% formato da **ibride non ricaricabili** (+26,6%), e, infine, per il 2,9% da vetture a **gas** (+31,1%).

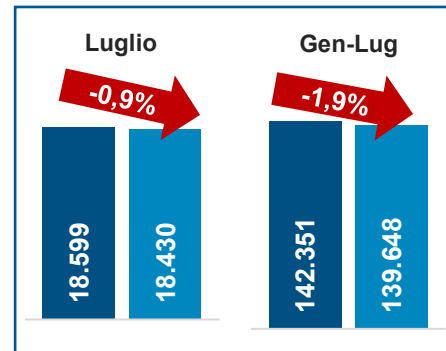
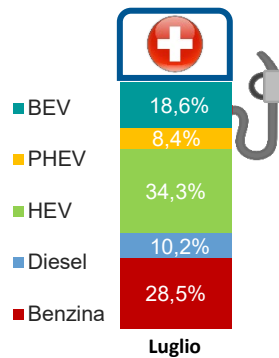
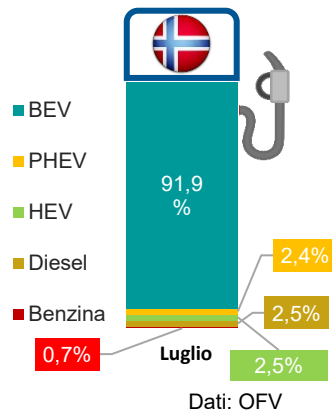
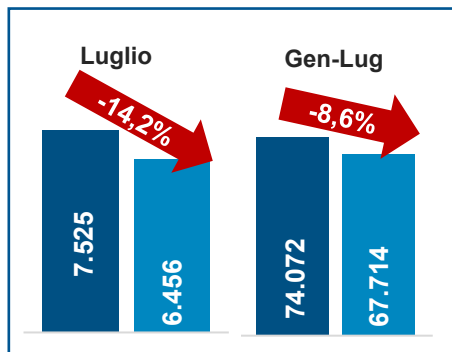
Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> nel mese di luglio rimangono stabili a 118,4g/km. Nel cumulato, si attestano in media a 117,8 g/km e rispetto al 2023 calano dello 0,6%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Paesi europei non UE (dati preliminari)



Norvegia



Svizzera



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

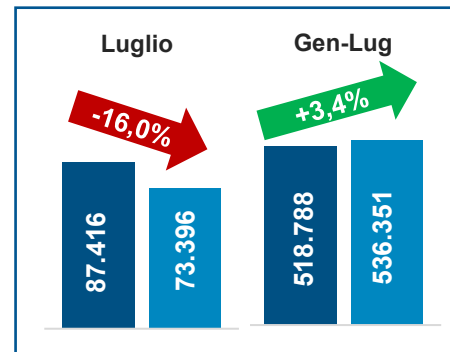
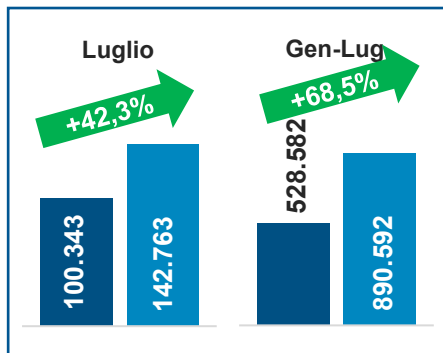
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

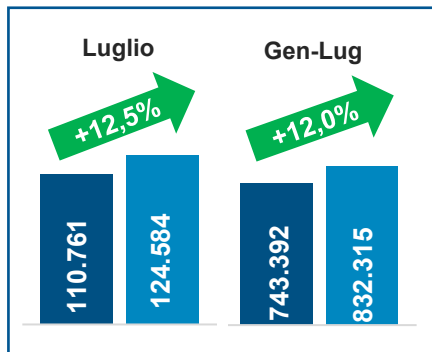
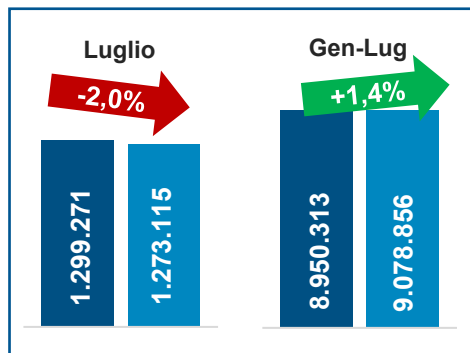
## Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



Dati: WARD'S



Dati: WARD'S



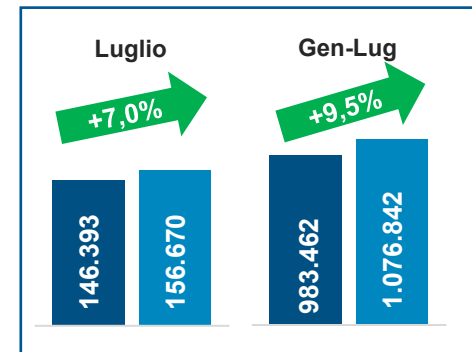
Messico



Canada



Dati: WARD'S

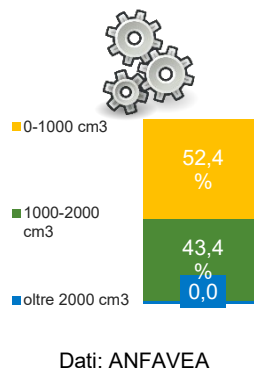
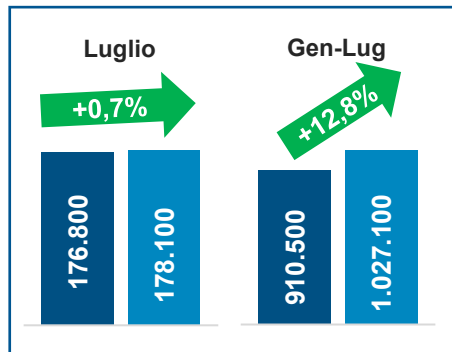
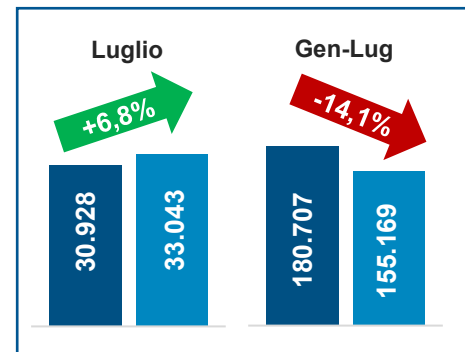
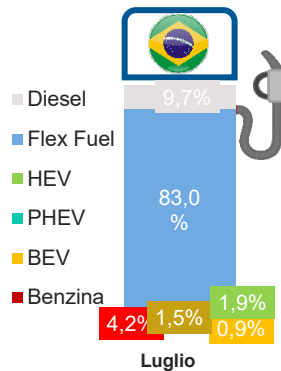


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Il mercato in Brasile e Argentina



Brasile



Argentina

Dati: ADEFA



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

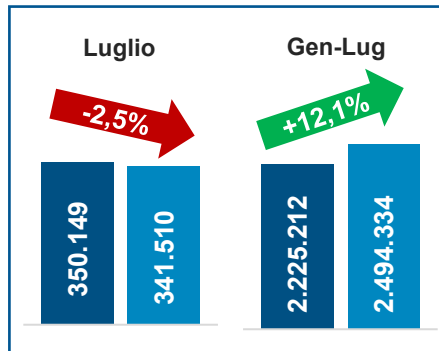
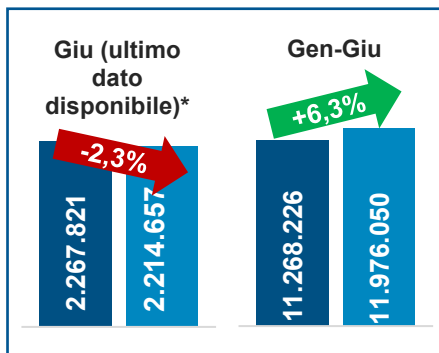
## Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



Dati: Fourin



India

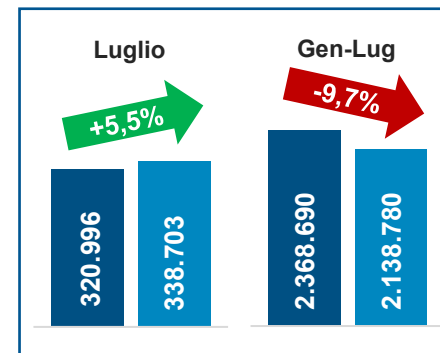
Dati: SIAM



Giappone



Dati: JAMA



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

## Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2024	2023	VAR.%	periodo	2024	2023	VAR.%
USA (LV)	luglio	1.273.115	1.299.271	-2,0	gen/lug	9.078.856	8.950.313	1,4
CANADA (LV)	luglio	156.670	146.393	7,0	gen/lug	1.076.842	983.462	9,5
MESSICO (LV)	luglio	124.584	110.761	12,5	gen/lug	832.315	743.392	12,0
<b>NAFTA (LV)</b>	<b>luglio</b>	<b>1.554.369</b>	<b>1.556.425</b>	<b>-0,1</b>	<b>gen/lug</b>	<b>10.988.013</b>	<b>10.677.167</b>	<b>2,9</b>
BRASILE	luglio	178.100	176.800	0,7	gen/lug	1.027.100	910.500	12,8
ARGENTINA	luglio	33.043	30.928	6,8	gen/lug	155.169	180.707	-14,1
<b>UE+EFTA+UK</b>	<b>luglio</b>	<b>1.025.290</b>	<b>1.021.381</b>	<b>0,4</b>	<b>gen/lug</b>	<b>7.906.191</b>	<b>7.611.988</b>	<b>3,9</b>
TURCHIA	luglio	73.396	87.416	-16,0	gen/lug	536.351	518.788	3,4
RUSSIA (LV)	luglio	142.763	100.343	42,3	gen/lug	890.592	528.582	68,5
GIAPPONE	luglio	338.703	320.996	5,5	gen/lug	2.138.780	2.368.690	-9,7
INDIA	luglio	341.510	350.149	-2,5	gen/lug	2.494.334	2.225.212	12,1
CINA	giugno	2.214.657	2.267.821	-2,3	gen/giu	11.976.050	11.268.226	6,3



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 07/2024

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Cosimo Di Martino, [c.dimartino@anfia.it](mailto:c.dimartino@anfia.it)

Alessio Irene, [a.irene@anfia.it](mailto:a.irene@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 29 agosto 2024**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.439 imprese;

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 6,8% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

100,6 miliardi di Euro di fatturato, pari al 11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano;

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione.