



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

APRILE 2023

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato internazionale delle autovetture

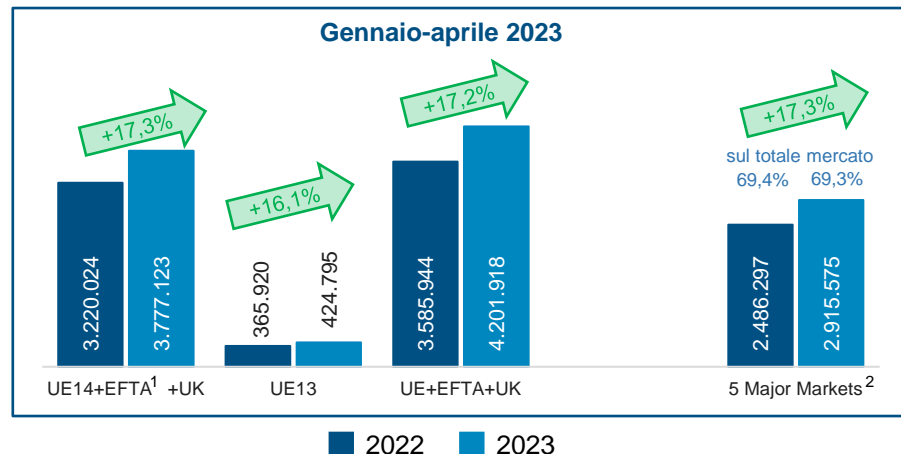
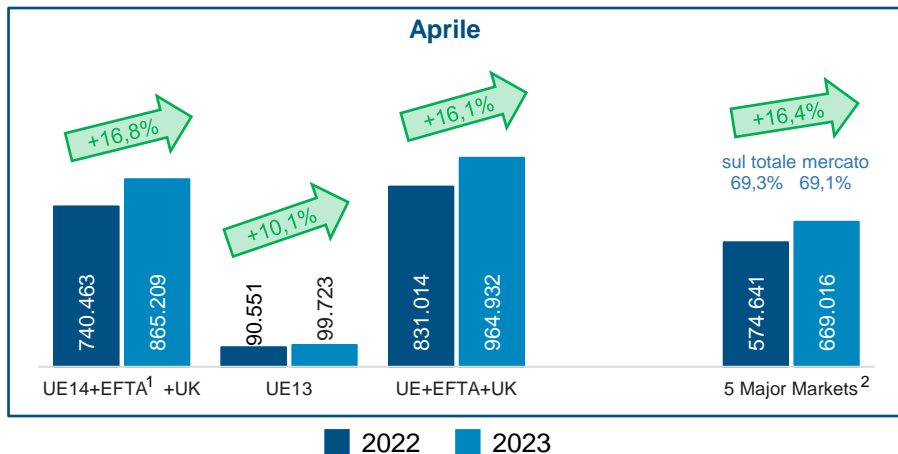
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Mercato vetture ad alimentazione alternativa		9-10
Mercato vetture ad alimentazione alternativa – Top 10		11
Mercato vetture ricaricabili – <i>Major Market</i>		12
Le infrastrutture di ricarica in EU27 – Top 20		13
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		14-18
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		19
Russia e Turchia		20
USA, Canada e Messico		21
Brasile e Argentina		22
Cina, Giappone e India		23
Riepilogo		24

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Highlights: il mercato in sintesi



Ad aprile 2023, il mercato auto in UE+EFTA+UK chiude in crescita rispetto allo stesso mese del 2022: +16,1%, con 964.932 immatricolazioni. Anche nell'UE14 allargata all'EFTA/UK il mercato del mese risulta in aumento del 16,8%, mentre nell'UE dei nuovi membri, la variazione è 10,1%. I major markets hanno una quota pari al 69,1% del mercato totale nel mese e vedono un aumento del 16,4%. Nel cumulato, il mercato in UE+EFTA+UK risulta in crescita del 17,2%. La Germania si conferma il primo mercato nel mese, mantenendo il primato delle immatricolazioni dell'Unione Europea. Seguono, nell'ordine, Francia, Italia, e Spagna. La Germania è il primo mercato anche se si prende in esame il periodo cumulato.

Il Gruppo Stellantis, con 169.022 unità vendute nel mese, rappresenta il 17,5% del mercato europeo allargato a EFTA e UK, secondo al Gruppo Volkswagen, che invece ha una quota del 27,3% e volumi in crescita del 31,6% rispetto a ad aprile 2022. Anche nel caso di Stellantis, assistiamo ad un incremento del mercato rispetto allo stesso mese dello scorso anno: (+8,2%). Nel quadrimestre Stellantis fa segnare +9,4% rispetto al cumulato dei primi quattro mesi del 2022 ed ha una quota del 17,7%

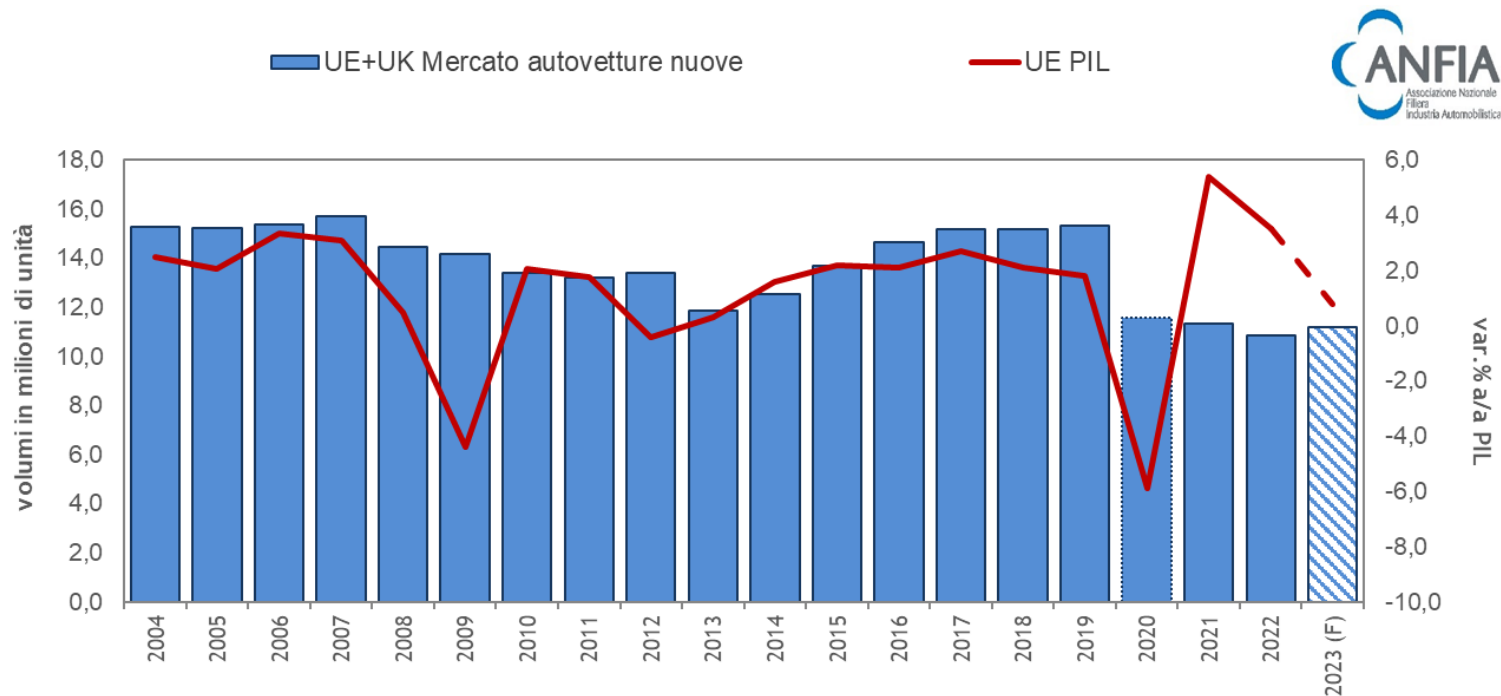
Tra i principali mercati extra-UE risultano in crescita, ad solo il mercato russo (-37,8%).

¹ EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera

² Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

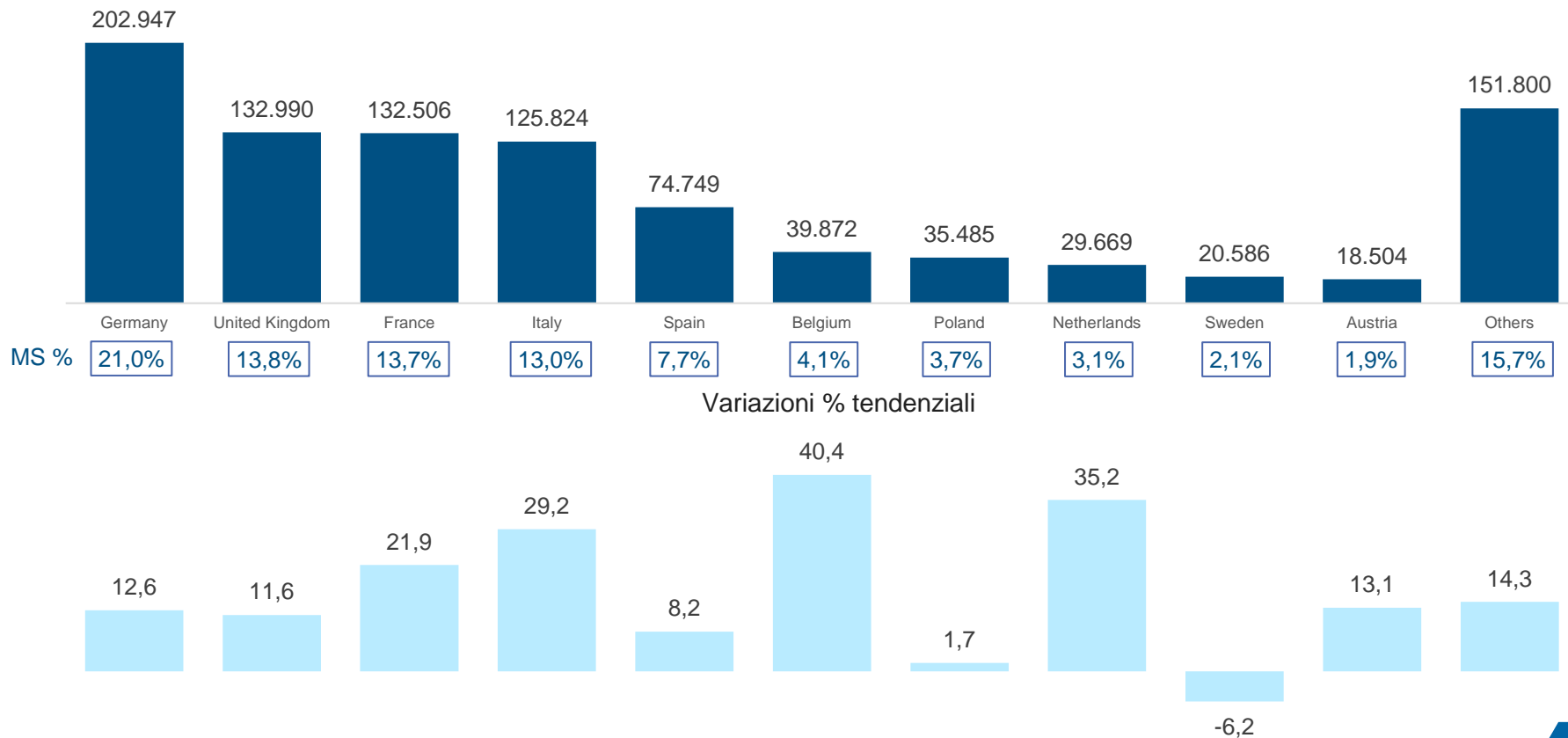
Trend Mercato/PIL



ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Eurostat

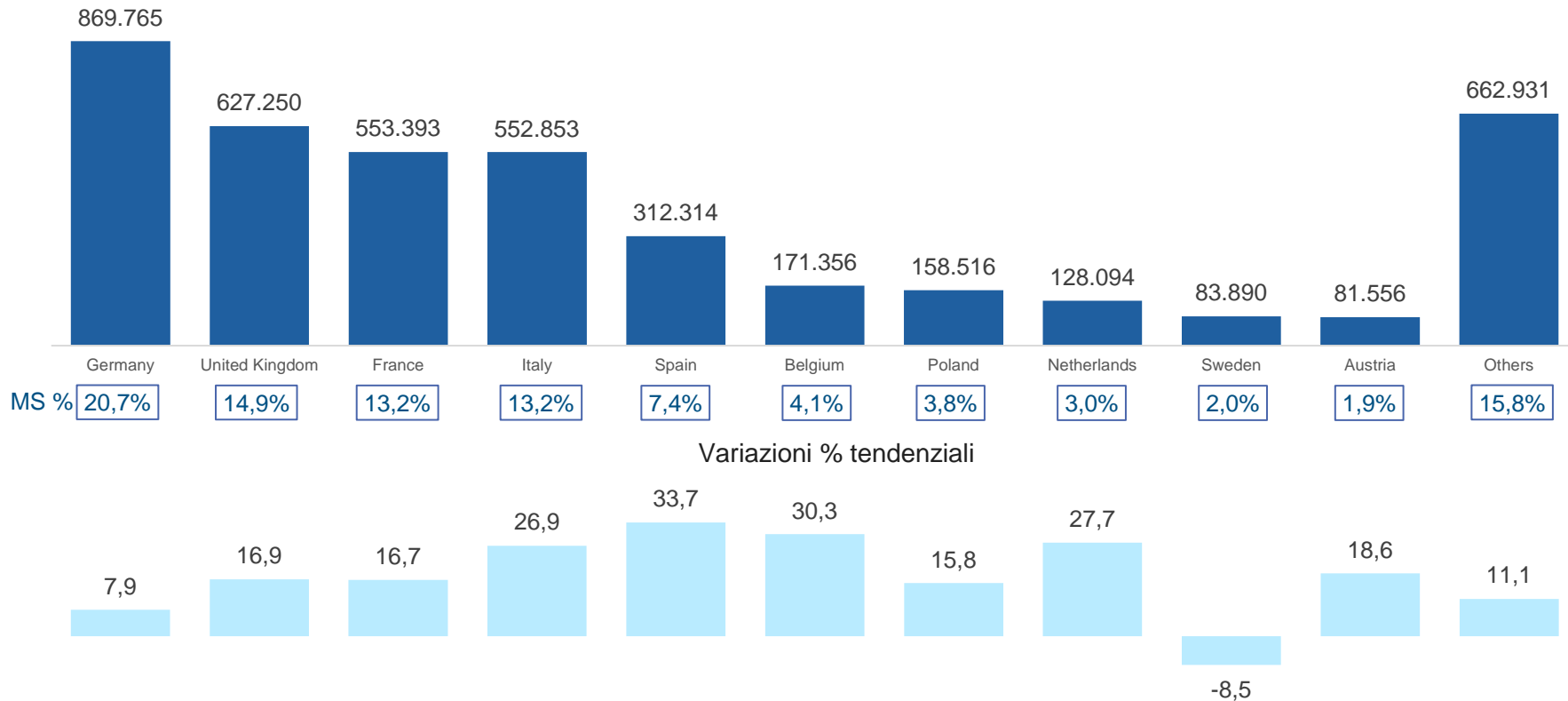
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Immatricolazioni per Paese – Aprile 2023



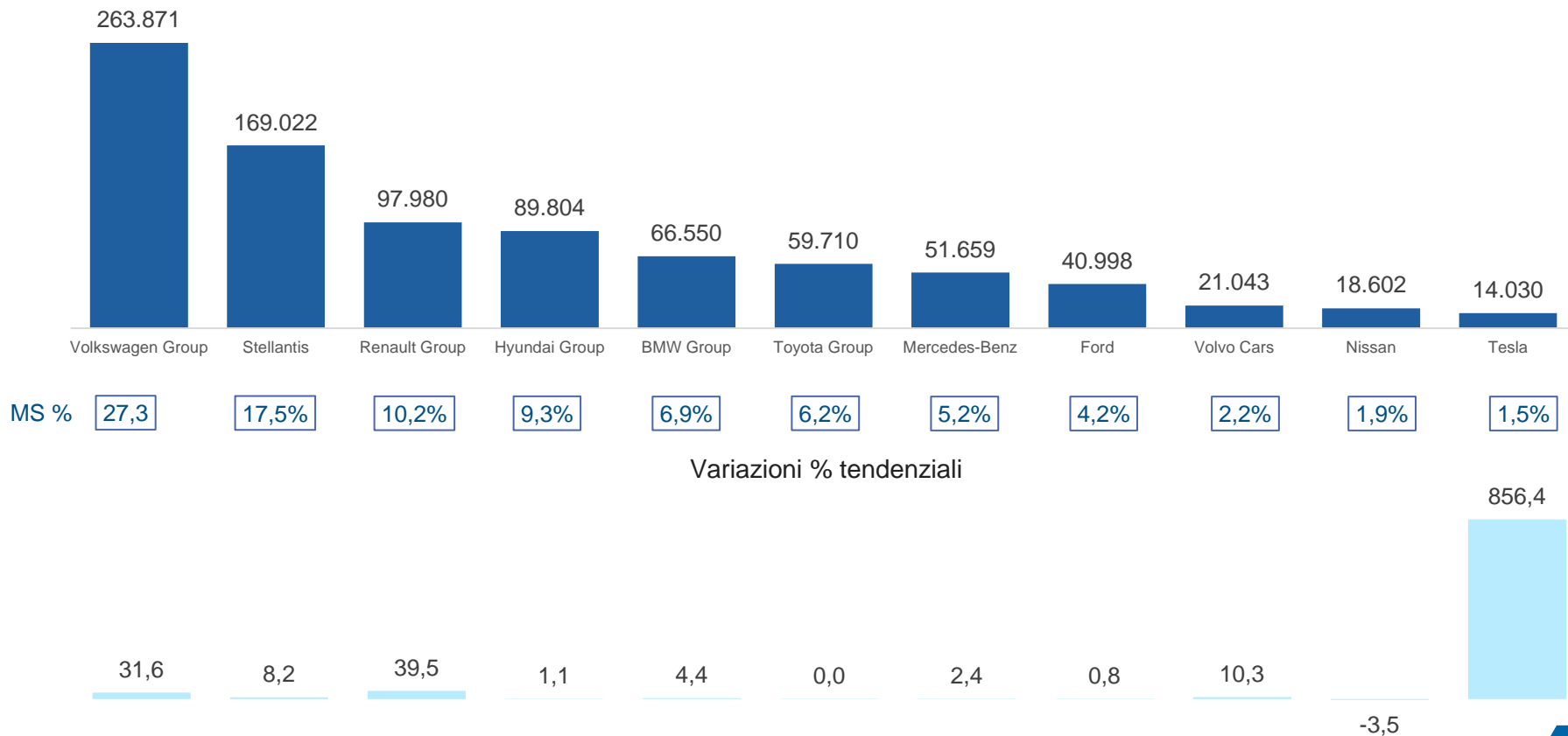
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Immatricolazioni per Paese – Gennaio/aprile 2023



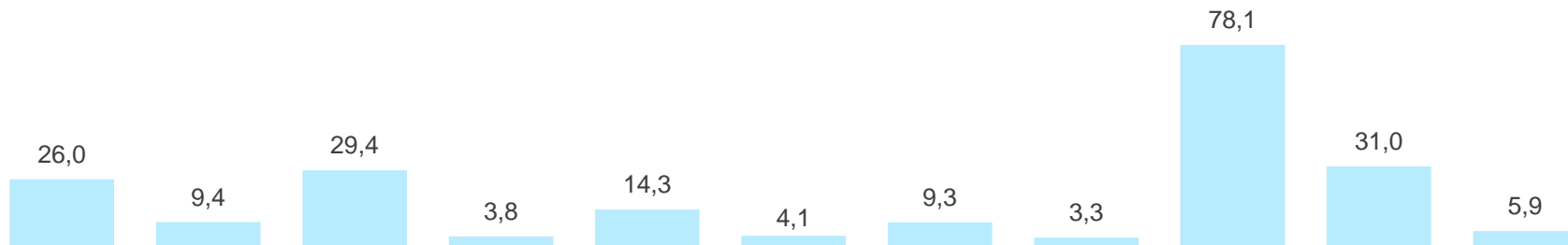
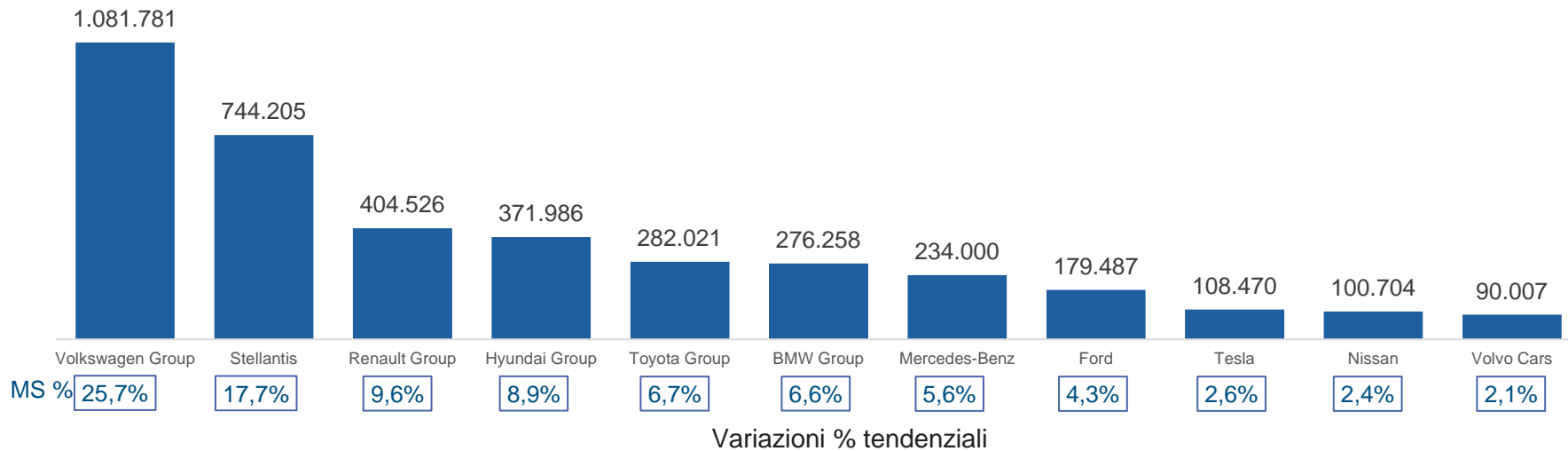
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Immatricolazioni per Gruppo – Aprile 2023



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/aprile 2023

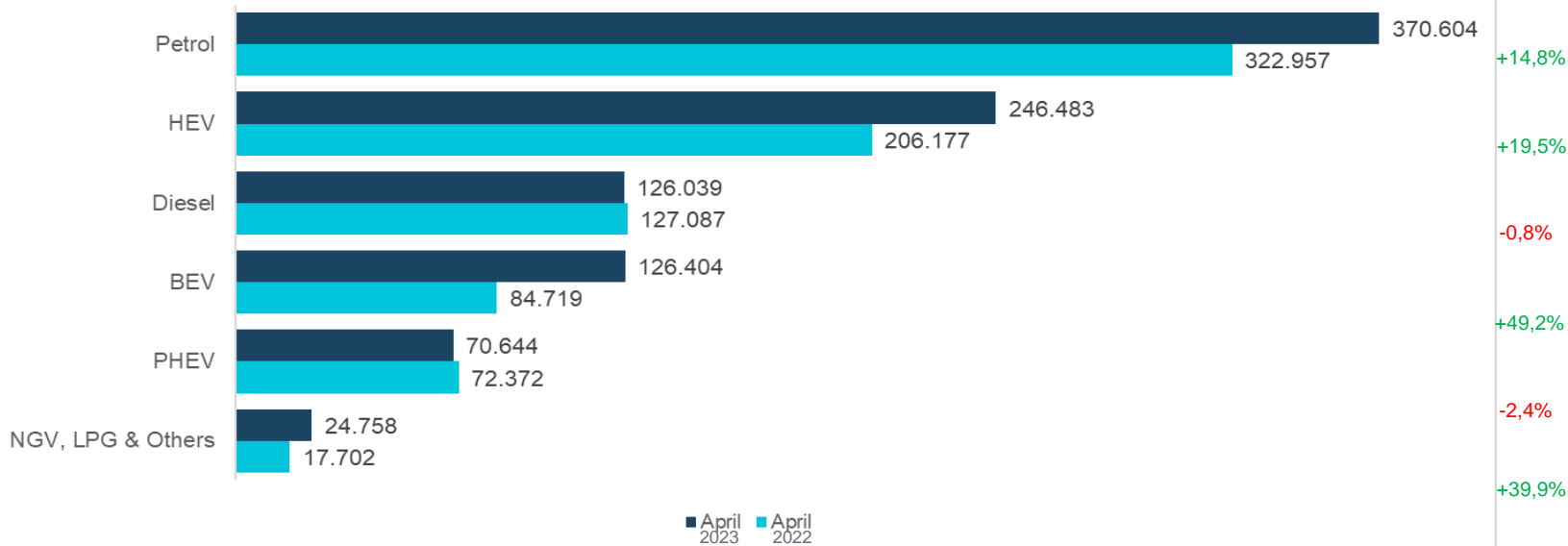


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Mercato vetture ad alimentazione alternativa (1/2) – Aprile 2023

Ad aprile 2023, tutte le alimentazioni risultano in aumento rispetto allo stesso mese del 2022, tranne le diesel e le PHEV. Nel dettaglio, le immatricolazioni di auto a benzina registrano un incremento del 14,8% e le elettriche e le ibride tradizionali (rispettivamente +49,2% e +19,5%) confermano il loro trend positivo nella zona EU/EFTA/UK. Diesel e PHEV, in positivo a marzo, invertono la tendenza e registrano -0,8% e -2,4%. Anche le auto alimentate a gas aumentano ad aprile, del 39,9%. Nel loro complesso, le autovetture ad alimentazione alternativa crescono del 22,9%.

IMMATRICOLAZIONI PER ALIMENTAZIONE, EU/EFTA/UK, APR 2023 VS. APR 2022

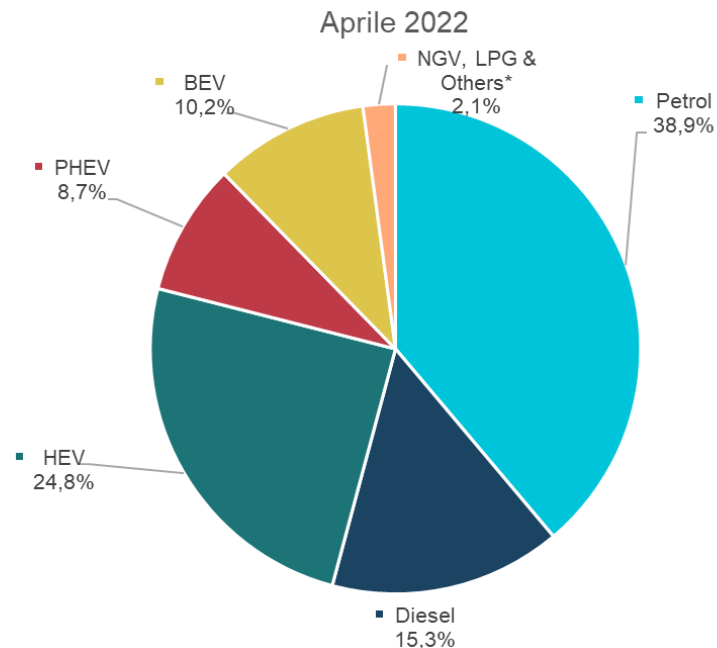
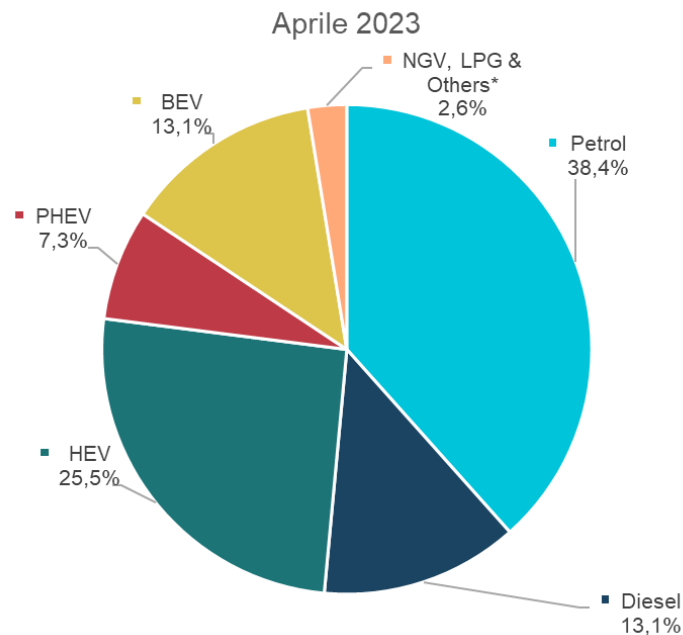


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Mercato vetture ad alimentazione alternativa (2/2) – Aprile 2023

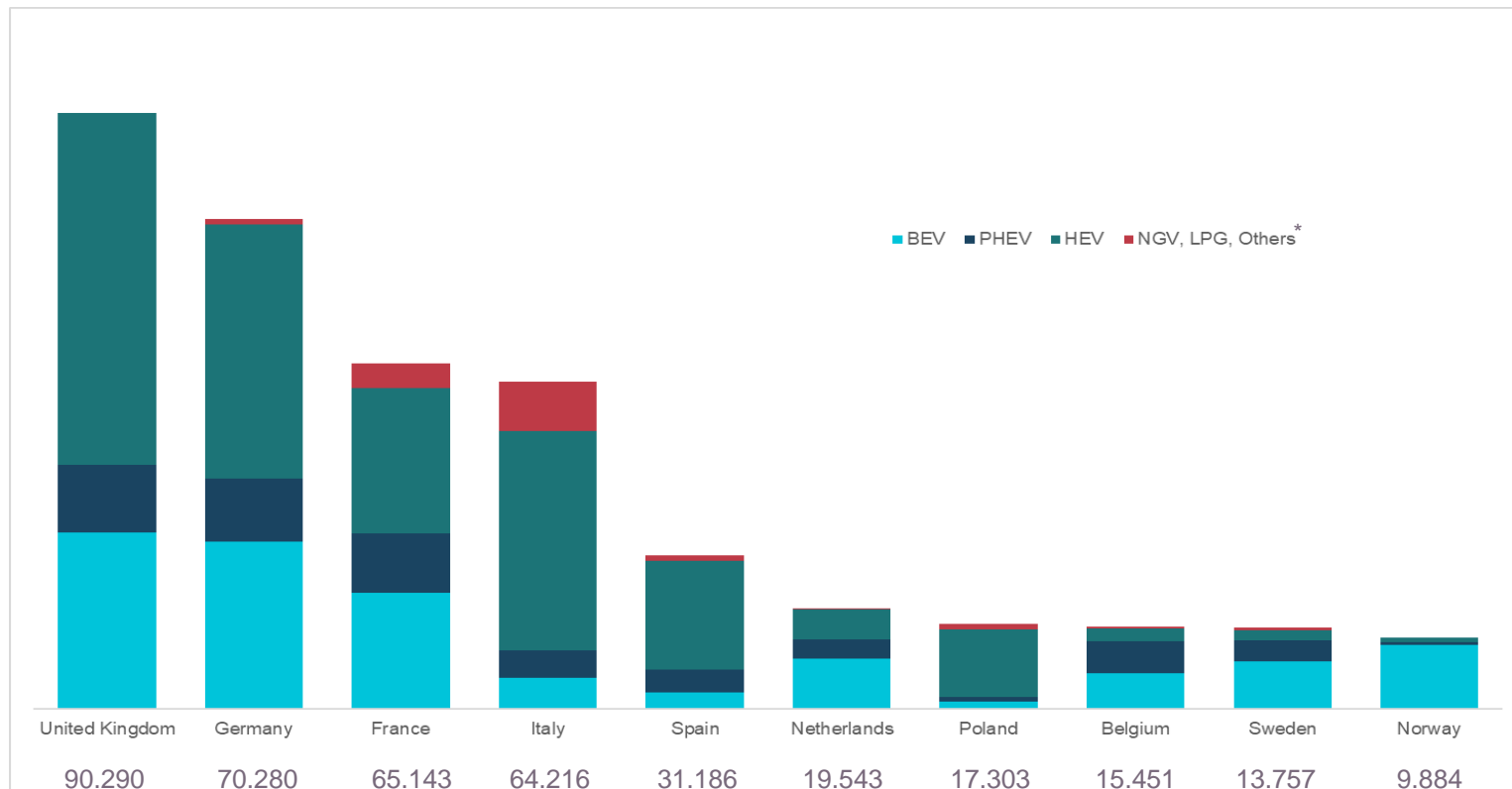
Nel mese di aprile 2023, le immatricolazioni di modelli elettrificati registrano le seguenti quote di mercato: 20,4% per le ricaricabili (di cui il 13,1% elettriche e il 7,3% PHEV) e 25,5% per le ibride tradizionali. Nel complesso, sono state immatricolate 443.531 vetture ibride ed elettriche, che rappresentano insieme il 46% del mercato.

Le vetture alimentate a benzina hanno una quota dello 0,5% minore rispetto a 12 mesi fa, mentre le diesel perdono il 2,2% di *market share*: sono rispettivamente il 38,4% e il 13,1% del mercato europeo. Infine, le auto a gas naturale, NGV e tutte le altre alimentazioni si attestano al 2,6%.



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

I 10 principali mercati ad alimentazione alternativa EU+EFTA+UK – Aprile 2023



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Il mercato delle auto ricaricabili* nei major markets europei

	Aprile				% Var. 23/22
	2023	quota % su totale	2022	quota % su totale	
Francia	27.991	21,1	22.958	21,1	+21,9
Germania	41.527	20,5	43.872	24,3	-5,3
Italia	9.933	7,9	8.399	8,6	+18,3
Spagna	7.763	10,4	6.255	9,1	+24,1
UK	29.117	21,9	19.348	16,2	+50,5
Major Markets	116.331	17,4	100.832	17,5	+15,4

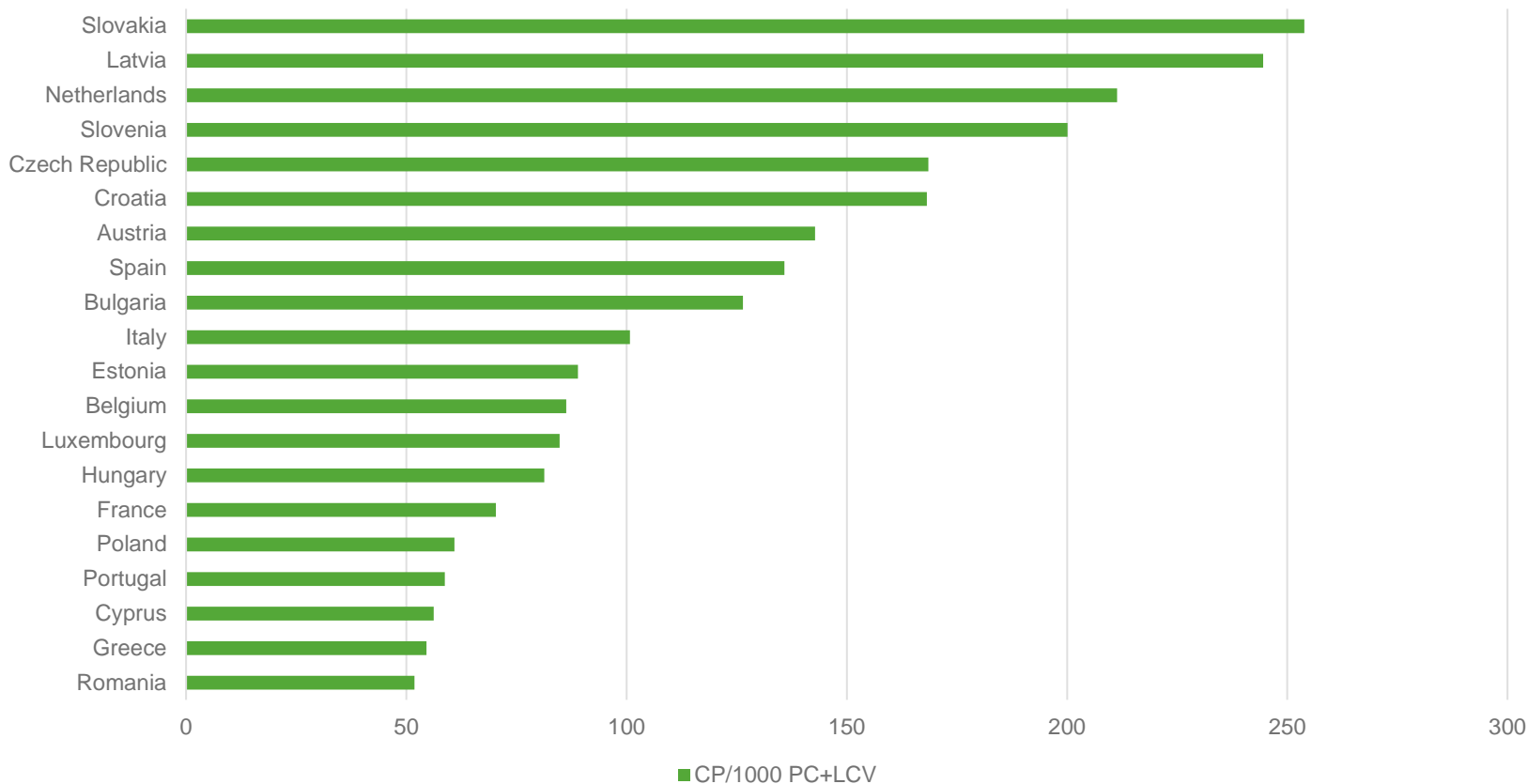
	Gen/Apr				% Var. 23/22
	2023	quota % su totale	2022	quota % su totale	
Francia	122.589	22,2	92.292	19,5	+32,8
Germania	173.808	20,0	195.315	24,2	-11,0
Italia	45.250	8,2	36.358	8,3	+24,5
Spagna	34.738	11,1	24.418	10,5	+42,3
UK	137.112	21,9	113.274	21,1	+21,0
Major Markets	513.497	17,6	461.657	18,6	+11,2



* Autovetture elettriche + ibride plug-in

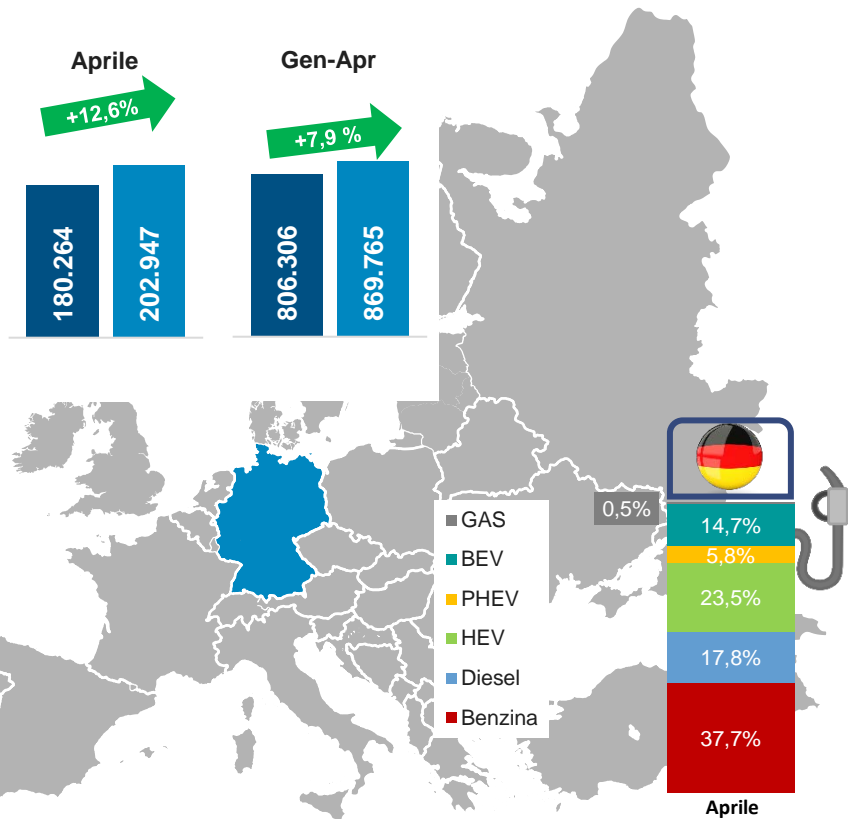
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Le infrastrutture di ricarica in EU27 – Top 20 (Punti di ricarica* per 1.000 PC+LCV, 31/12/2022)



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

I major markets europei: Germania



Secondo KBA, ad aprile 2023 sono state immatricolate 202.947 nuove autovetture, in aumento del 12,6% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso.

Tra i marchi tedeschi, hanno fatto registrare incrementi delle immatricolazioni Mini (+69,7%, quota del 1,8%), Porsche (+32,3%, quota dell' 1,4%), Mercedes (+27,4%, quota del 10,3%), Audi (+24,5%, con una quota dell' 8,8%), VW (+23,7, quota del 18,2%), Opel (+21,9%, quota del 5,7%) e Smart (+18,5%, quota dello 0,8%). Anche BMW cresce, ma in misura più lieve (+4,4% con quota dell'8,5%). In calo rispetto ad aprile 2022 solo Ford (-18,6% e quota del 4,0%). Con il 18,2%, Volkswagen è stato ancora una volta il marchio tedesco con la *market share* maggiore .

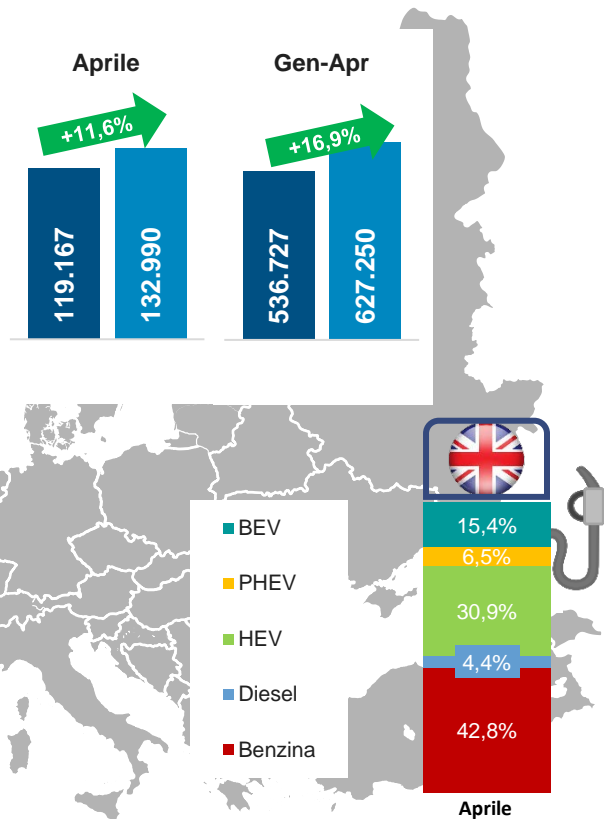
Tesla ha ottenuto il maggior incremento percentuale tra i marchi importati con un +272,3%, con quota dell'1,2%. Incrementi significativi di oltre il 100% sono stati registrati anche da Lotus (+184,6%), Rolls Royce (+176,9%) e Alfa Romeo (+163,0%, MS 0,3%). Si osservano ampi incrementi anche tra i marchi Dacia (+54,4%/2,2%), Aston Martin (+53,8%/0,0%) Seat (+52,6%/5,0) e Mazda (35,3%/1,4%). I cali osservati tra gli importatori variavano dal -10,1% di Nissan (1,0%) al -85,0% di Lada (0,0%). Skoda (+32,5%) è stato il marchio di importazione con la maggior *market share*: 5,9%. Per quanto riguarda i segmenti, i più venduti nel mese sono stati i SUV, con il 28,5%, seguiti dalle vetture compatte (15,4%) e dalle utilitarie (4,4%).

Dal punto di vista delle alimentazioni, le auto ibride (+4,7%) hanno rappresentato il 29,3%, di cui il 5,8% ibride plug-in (-45,7%). Con una quota del 14,7%, le auto elettriche (BEV) hanno registrato un incremento del 34,1%. Le vetture a GPL (+7,8%) rappresentano lo 0,4% e le auto a gas metano lo 0,1% nel mese.

Le emissioni di CO₂ delle sono aumentate dello 0,7% rispetto ad aprile 2022 e si sono attestate a 123,3 g/km.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

I major markets europei: Regno Unito



Ad aprile 2023, il mercato auto del Regno Unito risulta in crescita rispetto ad aprile 2022. Le immatricolazioni sono state 132.990, l'11,6% in più dello stesso mese del 2022. Anche nel cumulato il mercato è in crescita: +16,9% è la variazione registrata nel quadrimestre.

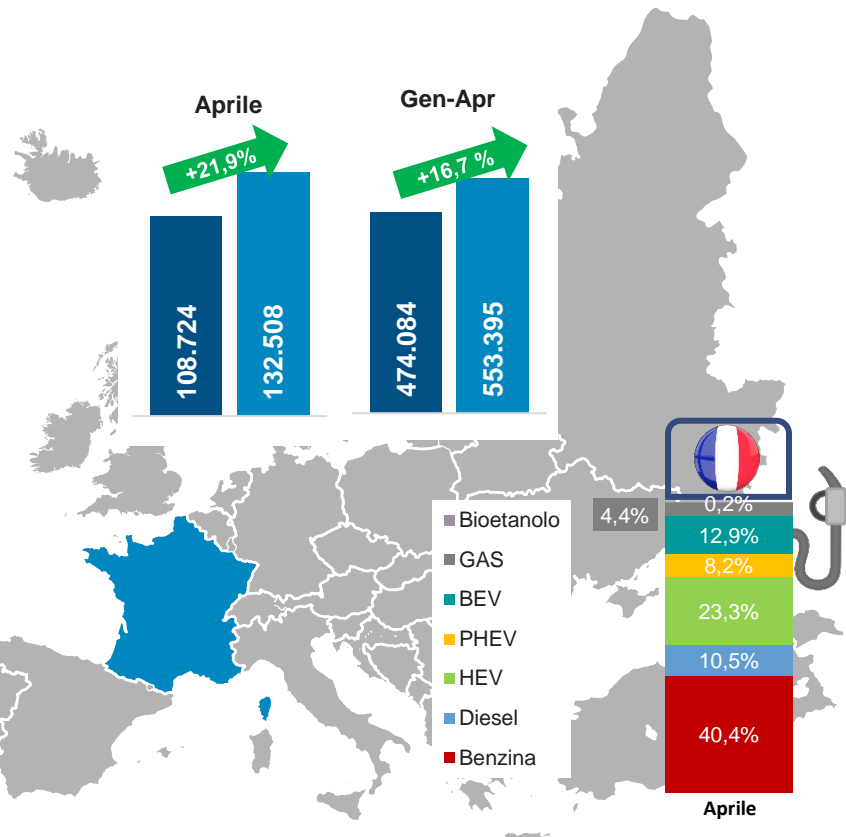
Nel mese, le immatricolazioni delle flotte sono cresciute del 33,1%. Sempre nel mese, le immatricolazioni intestate a privati hanno registrato un decremento del 5,5% e quelle intestate ad aziende un aumento del 13,3%.

Le vendite di veicoli elettrici hanno ancora un trend nettamente positivo (+59,1% e MS del 15,3% nel mese di aprile. Anche gli ibridi plug-in (PHEV) hanno fatto segnare un incremento (+33,3%) ed hanno una *market share* del 6,5%, superiore a quella dello scorso anno del 5,4%.

Non si ferma il calo delle vetture diesel (-13,4% nel mese, con la *market share* al 4,4%), mentre le benzina fanno registrare il 4,1% in più di volumi dello scorso aprile 2022, attestandosi alla quota di mercato del 42,8%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

I major markets europei: Francia



In Francia, il mercato dell'auto di aprile risulta in aumento rispetto ad aprile 2022 del 21,9%. Anche nel cumulo del quadrimestre la variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente è positiva e risulta +16,7%.

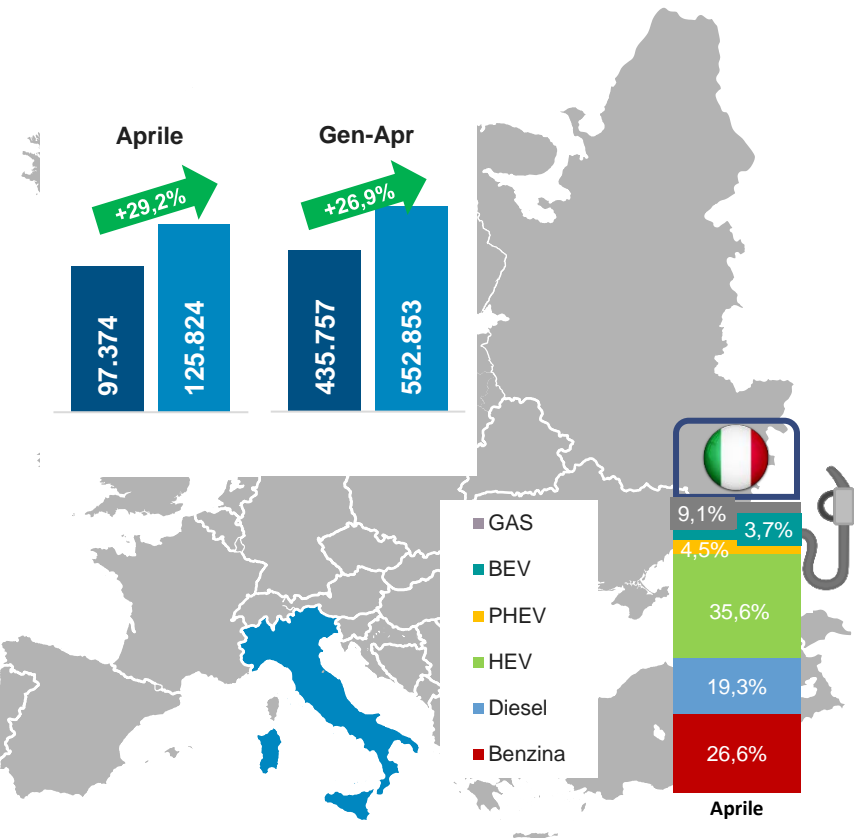
Il gruppo Stellantis, risulta in crescita del 5,7% rispetto allo stesso mese del 2022 e detiene una quota di mercato pari al 28,3%. In aumento il gruppo Renault (+54,7%), con una market share del 27,6%. Anche il principale gruppo di importazione, Toyota, è in aumento (+4,7%).

I brand con la maggior quota di mercato sono Renault (17,0%) Peugeot (14,2%), e Dacia (10,5%). Citroen, quarta in classifica, si ferma al 7,8%

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel e quelle alimentate a bioetanolo. Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. Le elettriche hanno una quota di mercato nel mese del 12,9%, mentre 12 mesi fa detenevano l'8,6%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

I major markets europei: Italia



Nel mese di aprile, sono state immatricolate quasi 126mila autovetture, in aumento del 29,2% rispetto allo stesso mese del 2022. Nel cumulato del primo quadrimestre, le immatricolazioni sono state circa 553mila, in aumento del 26,9%.

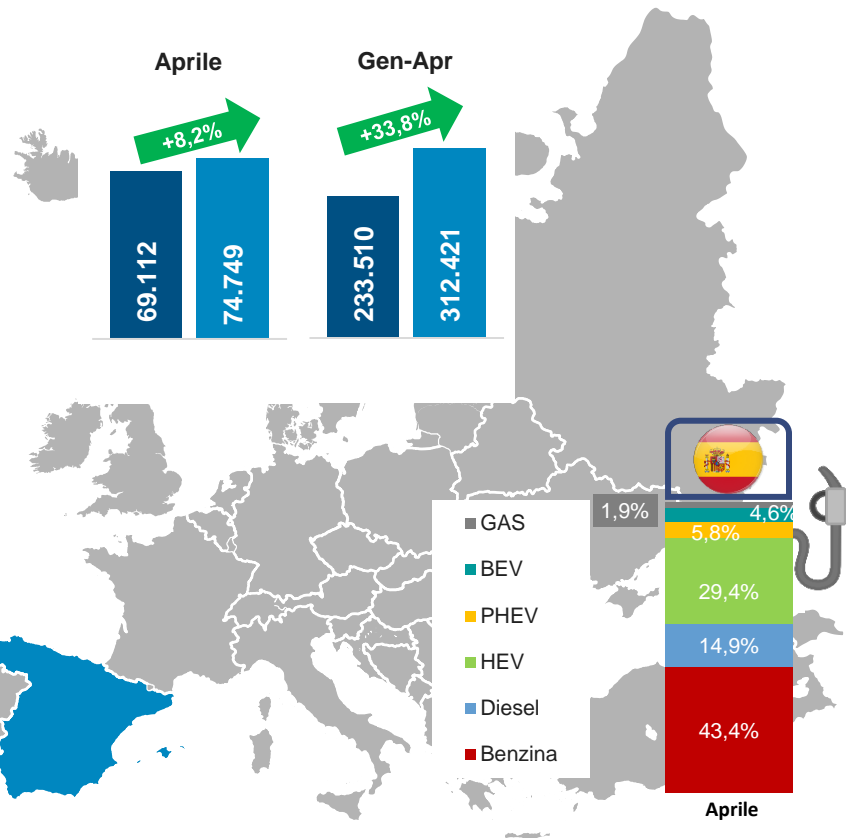
Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono aprile in crescita del 39,3%, con una quota di mercato del 29,4%. In aumento anche le autovetture diesel (+21,5% su aprile 2022), con una market share del 19,5%. Nel quadrimestre, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono aumentate del 29,5% (27,8% di quota) e quelle delle diesel del 20,8% (19,3% di quota nel periodo).

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 51,0% del mercato del solo mese di aprile, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+27,0%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 27,9% e raggiungono una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2022 (52,9%, +0,4 p.p.). Le autovetture elettrificate rappresentano il 42,7% del mercato di aprile, mentre, nel cumulato hanno una quota del 43,7%, con volumi in crescita (+26,3 nel mese e +30,0% nel quadrimestre). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 28,3% nel mese, con una quota di mercato del 34,8%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 31,3%, con una market share del 35,6%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 18,3% nel mese (quota di mercato: 7,9%) e del 24,5% nel cumulato (MS: 8,2%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 3,2% e aumentano dell'31,4% nel mese, mentre le ibride plug-in crescono del 10,8% e rappresentano il 4,7% del mercato di aprile (anche nel cumulato entrambe le alimentazioni risultano in aumento, rispettivamente +42,0% e +13,0%). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,4% dell'immatricolato di aprile, di cui l'8,3% è composto da autovetture Gpl (+44,9%) e lo 0,1% da autovetture a metano (-89,3%). Nel quadrimestre, le autovetture Gpl risultano in crescita del 32,0% e quelle a metano in calo dell'83,6%.

■ 2022 ■ 2023

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

I major markets europei: Spagna



In Spagna, ad aprile 2023, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 74.749, l'8,2% in più rispetto ad aprile 2022.

Nel mese, le nuove immatricolazioni intestate a società sono aumentate dell'8,9% ed il canale noleggio ha fatto segnare +30,6%. Solo le vendite ai privati sono diminuite rispetto ad aprile 2022, specificamente dell'1,9%.

Le autovetture a benzina rappresentano il 43,4% del mercato di aprile (7,7%). A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 9,4% del mercato del mese (+14,4%). Le autovetture diesel sono il 14,9% del mercato mensile (ma diminuiscono dell'8,5% rispetto al quarto mese del 2022), seguite dalle ibride plug-in (5,8% la quota del mese e -0,1% sullo scorso anno), dalle elettriche (4,6% nel mese +78,6% rispetto a mar. 2022) e dalle auto a gas (1,9% di quota di mercato).

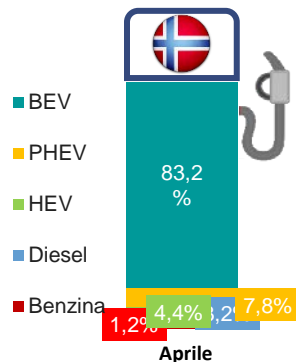
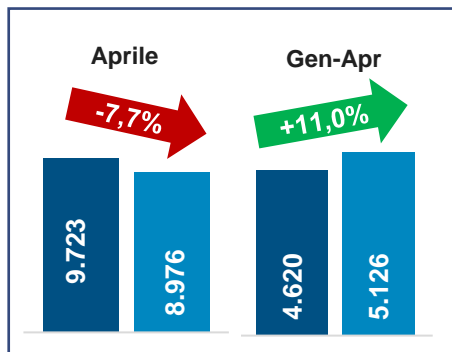
Le emissioni medie di CO₂ nel mese di aprile rimangono più o meno stabili a 119,1 g/km, lo 0,9% in meno dello stesso mese dello scorso anno.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

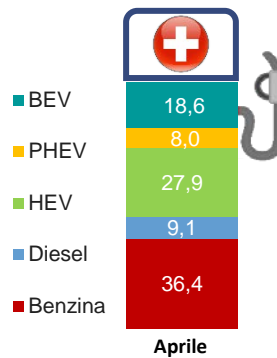
Paesi europei non UE (dati preliminari)



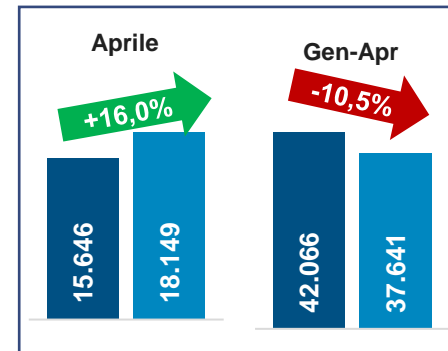
Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

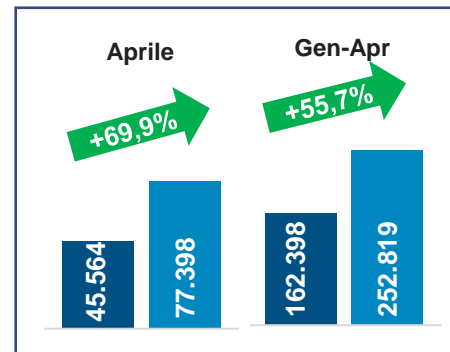
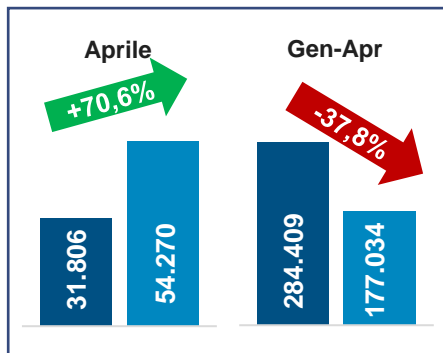
Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD

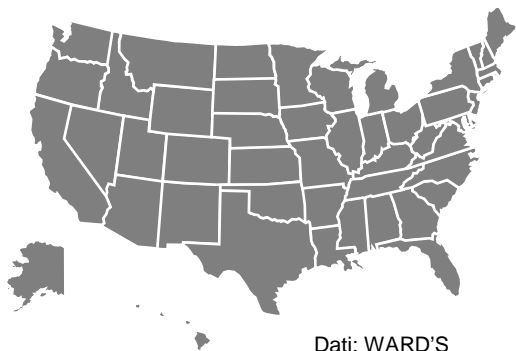


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

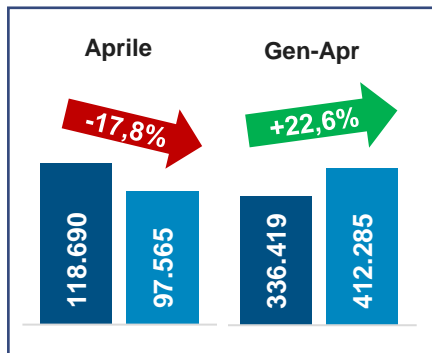
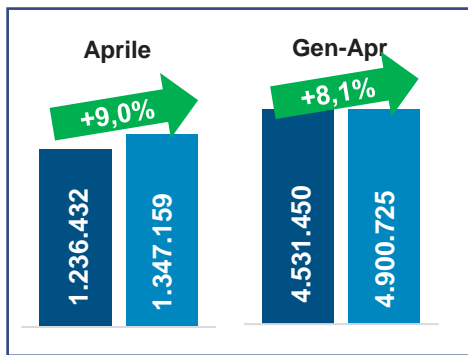
Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



Dati: WARD'S



Canada



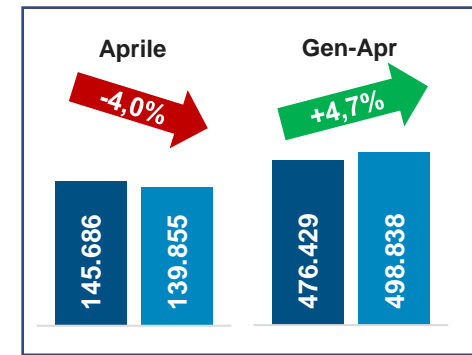
Dati: WARD'S



Messico



Dati: WARD'S

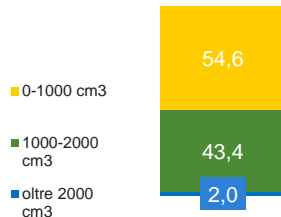
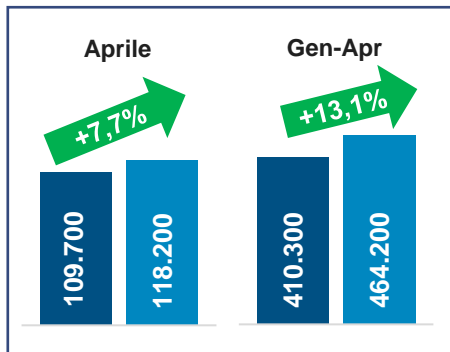
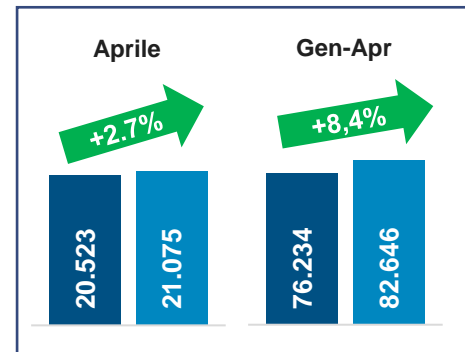
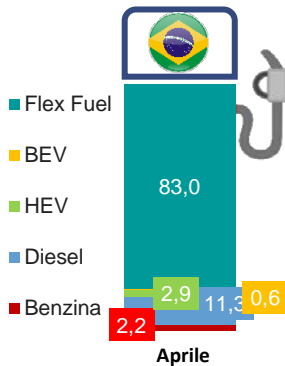


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Il mercato in Brasile e Argentina



Brasile



Dati: ANFAVEA



Argentina

Dati: ADEFA



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

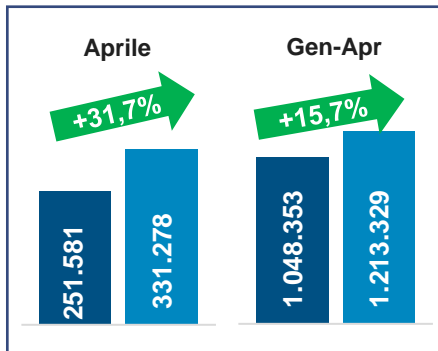
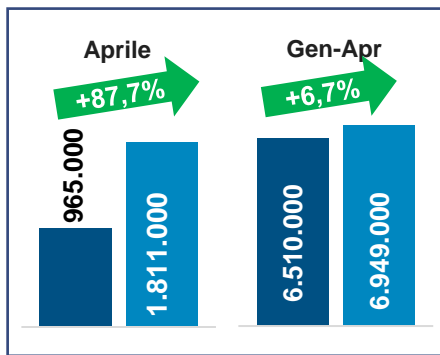
Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



Dati: CAAM



India

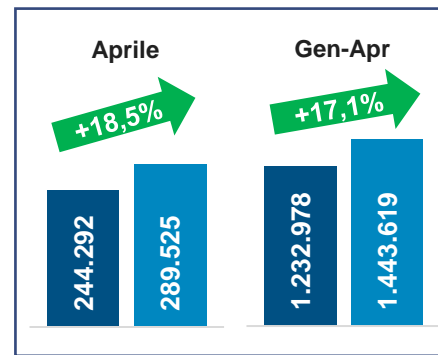
Dati: SIAM



Giappone



Dati: JAMA



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2023	2022	VAR.%	periodo	2023	2022	VAR.%
USA (LV)	aprile	1.347.159	1.236.432	9,0	gen/apr	4.900.725	4.531.450	8,1
CANADA (LV)	aprile	139.855	145.686	-4,0	gen/apr	498.838	476.429	4,7
MESSICO (LV)	aprile	97.565	118.690	-17,8	gen/apr	412.285	336.419	22,6
NAFTA (LV)	aprile	1.584.579	1.500.808	5,6	gen/apr	5.811.848	5.344.298	8,7
BRASILE	aprile	118.200	109.700	7,7	gen/apr	464.200	410.300	13,1
ARGENTINA	aprile	21.075	20.523	2,7	gen/apr	82.646	76.234	8,4
UE+EFTA+UK	aprile	964.932	831.014	16,1	gen/apr	4.201.918	3.585.944	17,2
TURCHIA	aprile	77.398	45.564	69,9	gen/apr	252.819	162.398	55,7
RUSSIA (LV)	aprile	54.270	31.806	70,6	gen/apr	177.034	284.409	-37,8
GIAPPONE	aprile	289.525	244.292	18,5	gen/apr	1.443.619	1.232.978	17,1
INDIA	aprile	331.278	251.581	31,7	gen/apr	1.213.329	1.048.353	15,7
CINA	aprile	1.811.000	965.000	87,7	gen/apr	6.949.000	6.510.000	6,7

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2023

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Giuseppe Casto, g.casto@anfia.it

Alessio Irene, a.irene@anfia.it

Data di pubblicazione: 17 maggio 2023

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese;

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano;

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione;