



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

**FEBBRAIO 2023**

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato internazionale delle autovetture

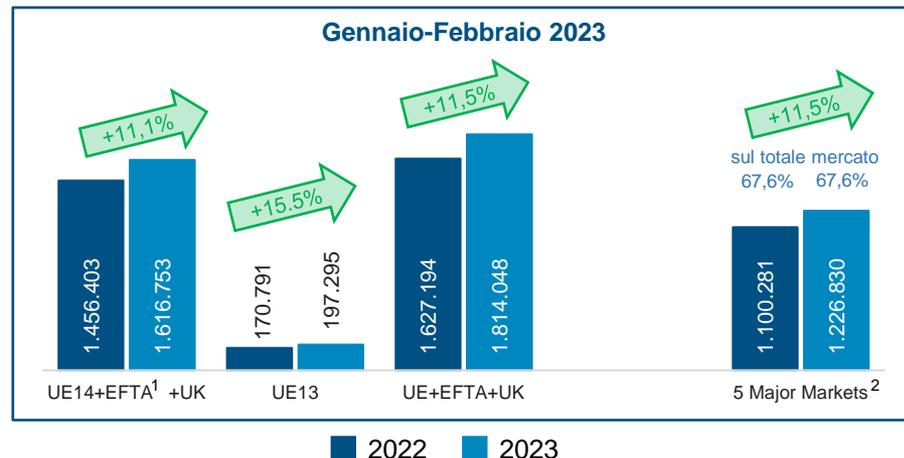
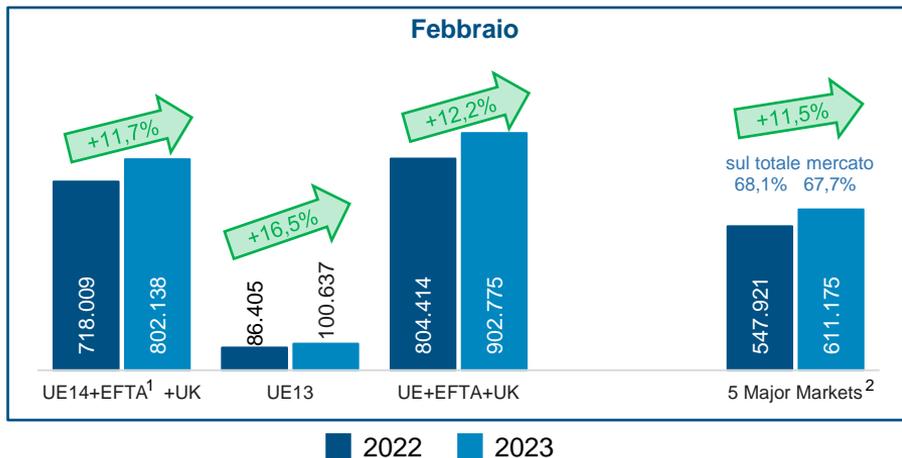
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Mercato vetture ad alimentazione alternativa		9-10
Mercato vetture ad alimentazione alternativa – Top 10		11
Mercato vetture ricaricabili – <i>Major Market</i>		12
Le infrastrutture di ricarica in EU27 – Top 20		13
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		14-18
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		19
Russia e Turchia		20
USA, Canada e Messico		21
Brasile e Argentina		22
Cina, Giappone e India		23
Riepilogo		24

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Highlights: il mercato in sintesi



A febbraio 2023, il mercato auto in UE+EFTA+UK chiude in crescita rispetto allo stesso mese del 2022: +12,2%, con 902.775 immatricolazioni. Anche nell'UE14 allargata all'EFTA/UK il mercato del mese risulta in aumento del 11,7%, mentre nell'UE dei nuovi membri, la variazione è +16,5%. I major markets hanno una quota pari al 68,1% del mercato totale nel mese e vedono un aumento del 11,5% nel mese come nel bimestre. Sempre nel cumulato, il mercato in UE+EFTA+UK risulta in crescita dell'11,1%. La Germania si conferma il primo mercato nel mese, mantenendo il primato delle immatricolazioni dell'Unione Europea. Seguono, nell'ordine, Italia, Francia e Spagna. La Germania è il primo mercato anche se si prende in esame il periodo cumulato.

Il Gruppo Stellantis, con 167.097 unità vendute nel mese, rappresenta il 18,5% del mercato europeo allargato a EFTA e UK, secondo al Gruppo Volkswagen, che invece ha una quota del 26,1% e volumi in crescita del 21,1% rispetto a febbraio 2022. Anche nel caso di Stellantis, assistiamo ad un incremento del mercato rispetto allo stesso mese dello scorso anno: (+2,0%). Nel bimestre Stellantis fa segnare +1,0% rispetto al cumulato dei primi due mesi del 2022 ed ha una quota del 17,9%

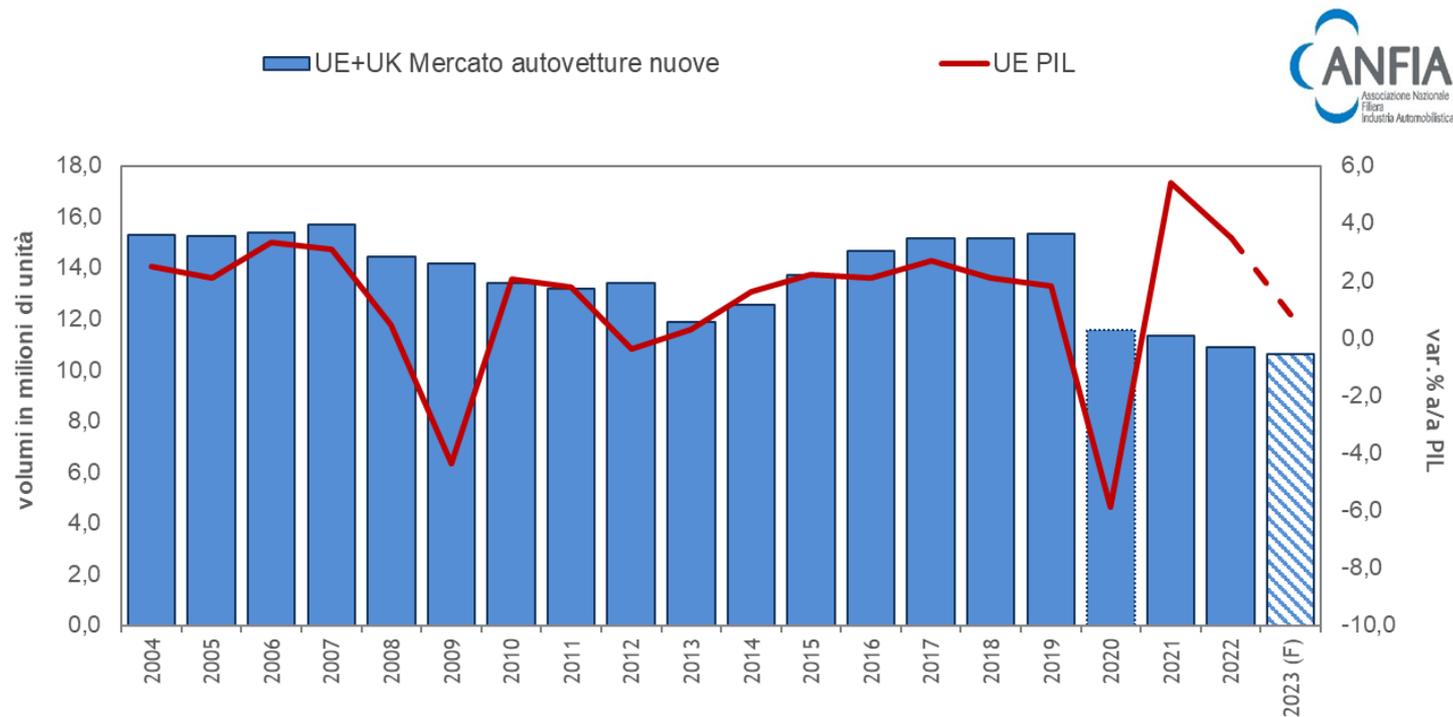
Tra i principali mercati extra-UE risultano in crescita, a febbraio 2023, quasi tutti i principali mercati globali. In calo soltanto la Russia (-62,1%), la Cina (-4,8%), il Canada(-2,7%) ed il Brasile (-4,1%). A differenza degli altri, però, quest'ultimo è in crescita nel bimestre (+3,9%).

<sup>1</sup> EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera

<sup>2</sup> Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Trend Mercato/PIL

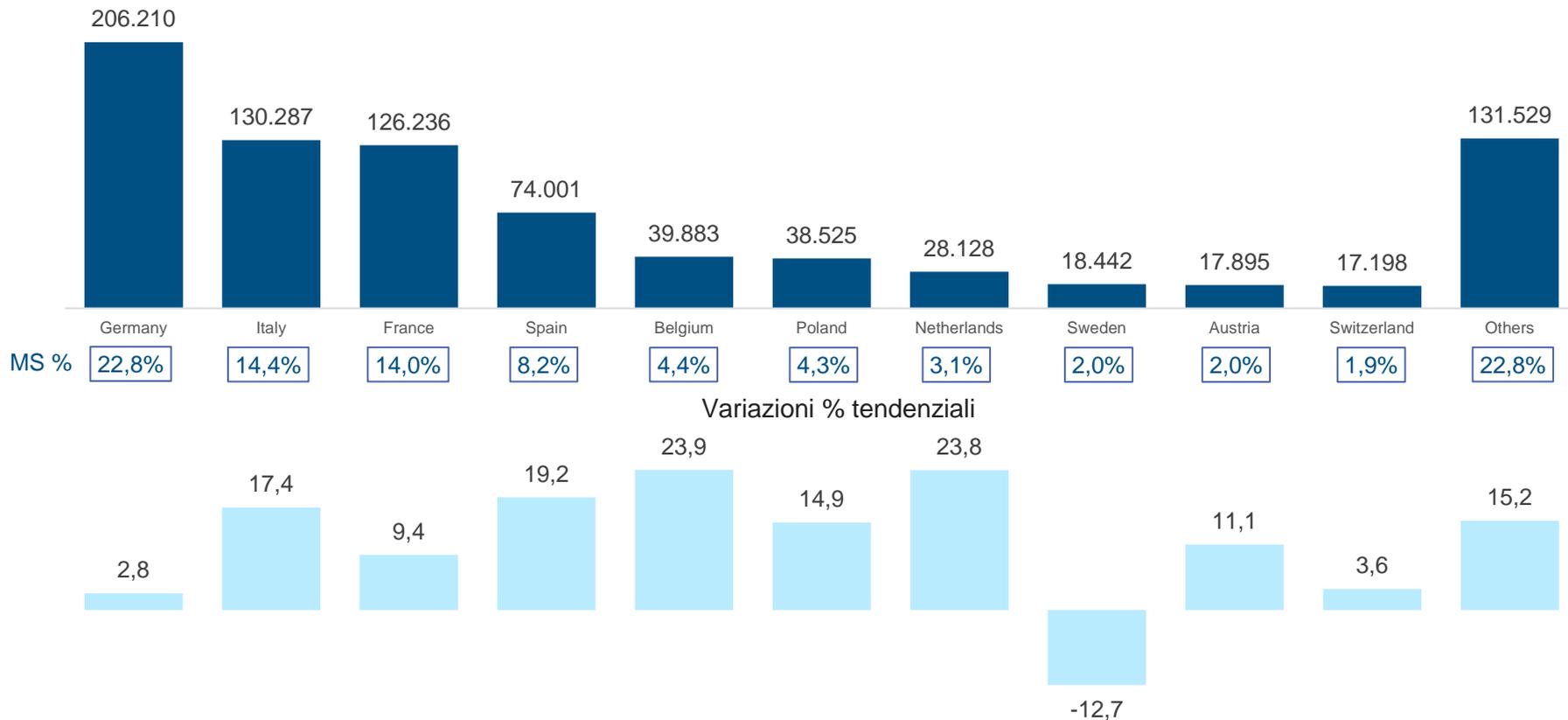


ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Eurostat



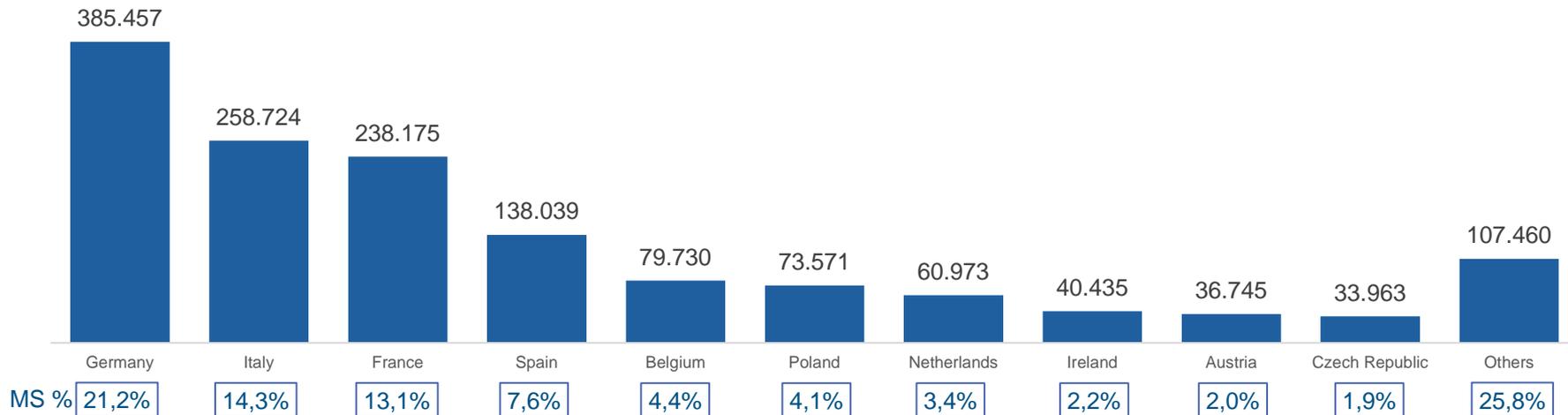
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Immatricolazioni per Paese – Febbraio 2023

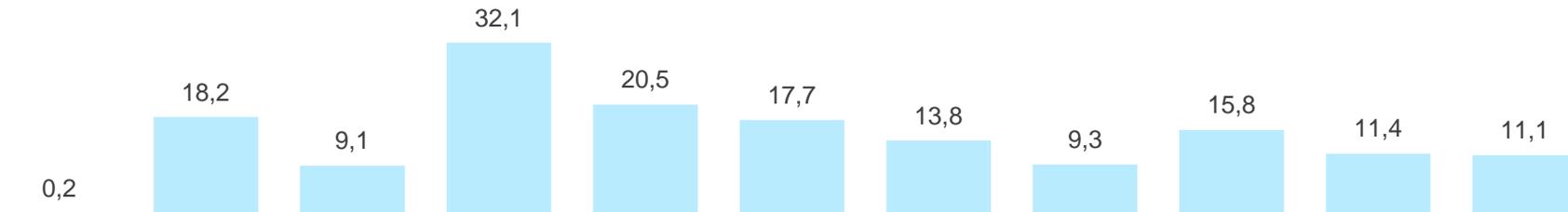


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Immatricolazioni per Paese – Gennaio/febbraio 2023

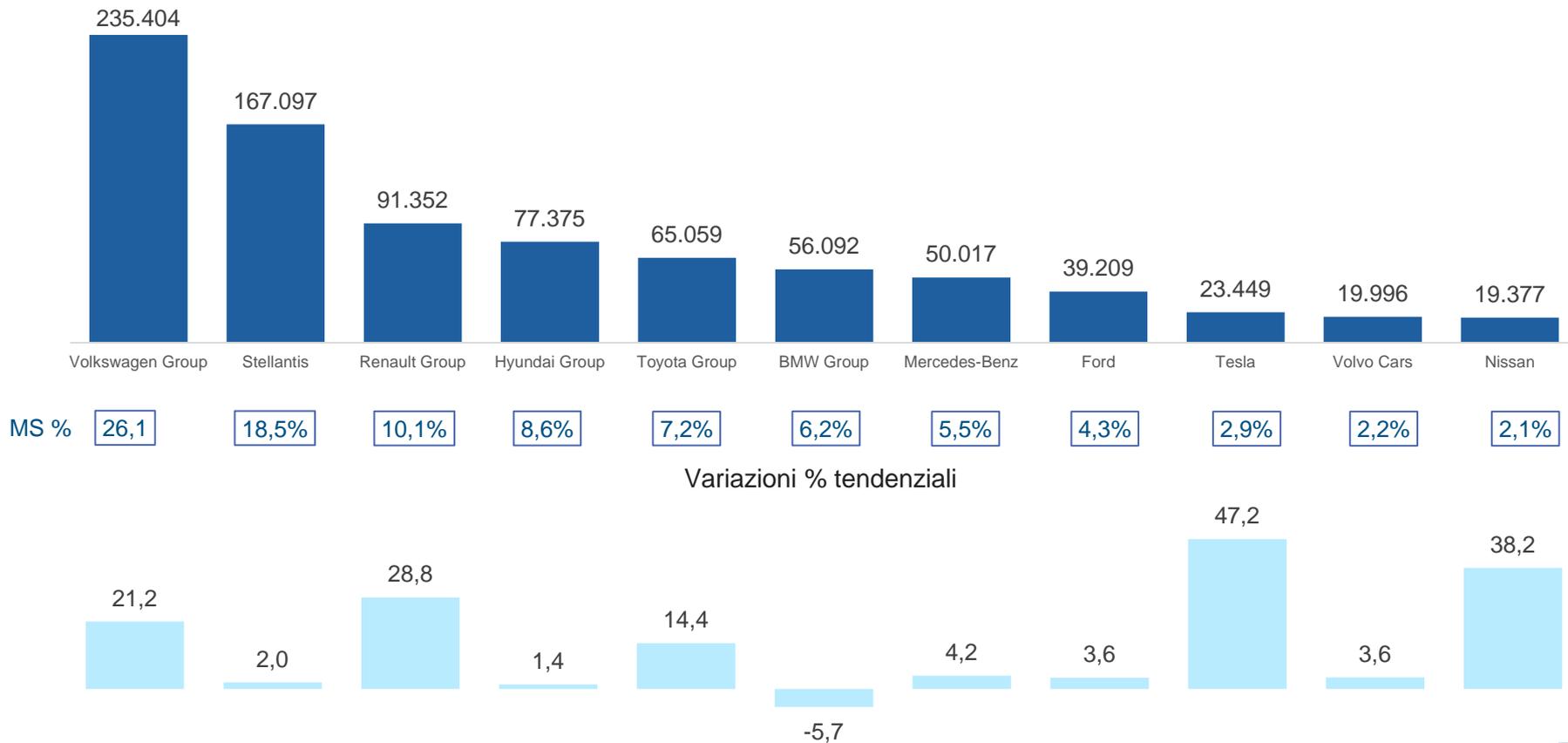


### Variazioni % tendenziali



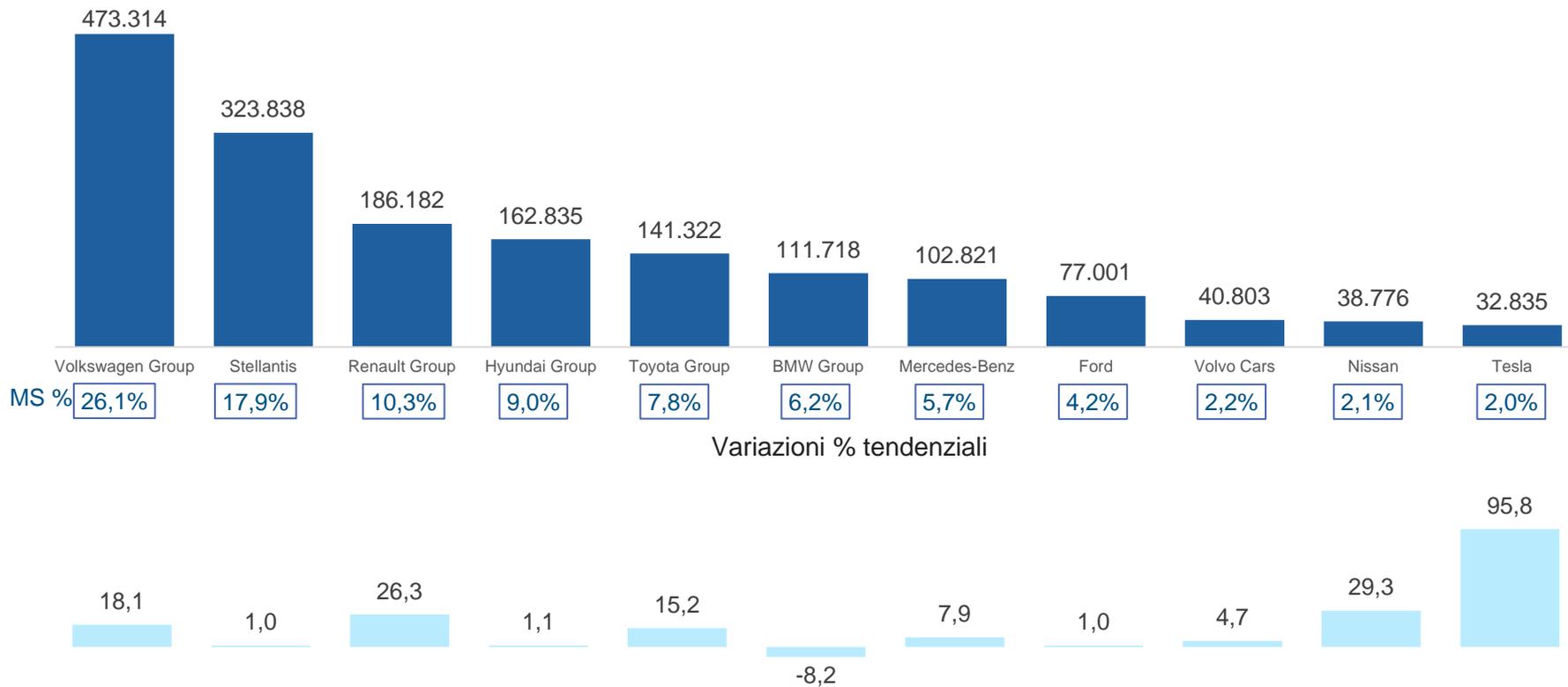
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Immatricolazioni per Gruppo – Febbraio 2023



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

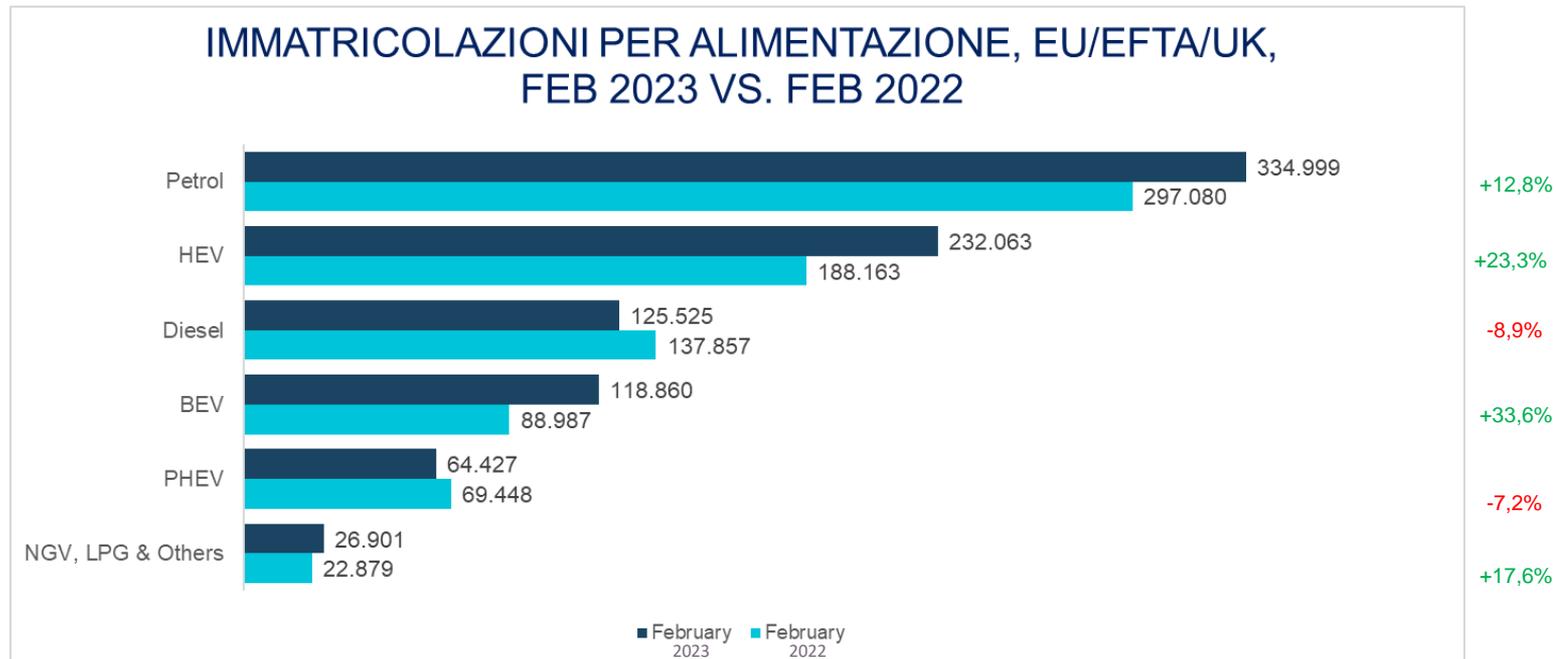
## Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/febbraio 2023



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Mercato vetture ad alimentazione alternativa (1/2) – Febbraio 2023

A febbraio 2023, le immatricolazioni di auto a benzina registrano un incremento del 12,8%. In aumento rispetto allo stesso mese del 2022, anche le elettriche e le ibride tradizionali (rispettivamente +33,6% e +23,3%) In calo le vendite delle autovetture diesel (-8,9%) e le PHEV (-7,2%). Nel loro complesso, le autovetture ad alimentazione alternativa crescono del 19,7%.

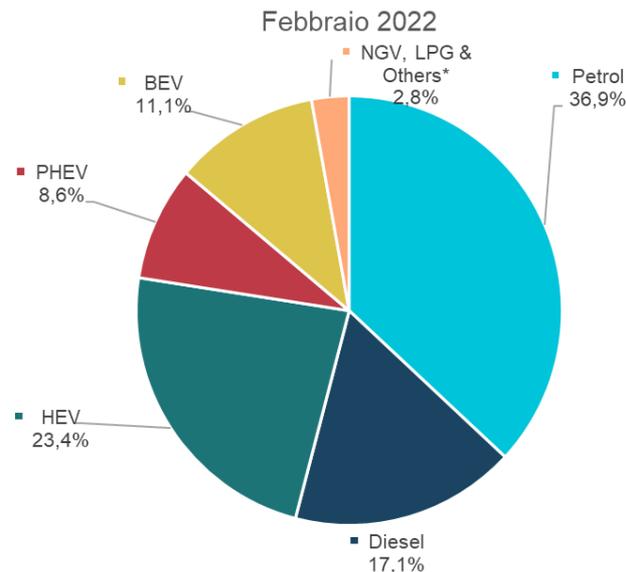
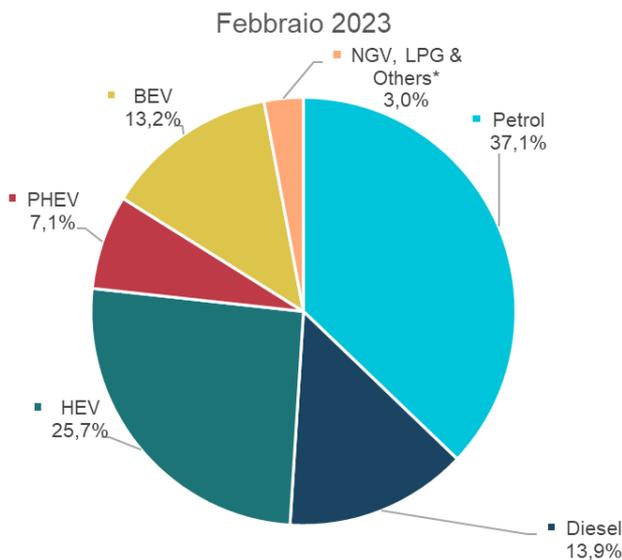


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Mercato vetture ad alimentazione alternativa (2/2) – Febbraio 2023

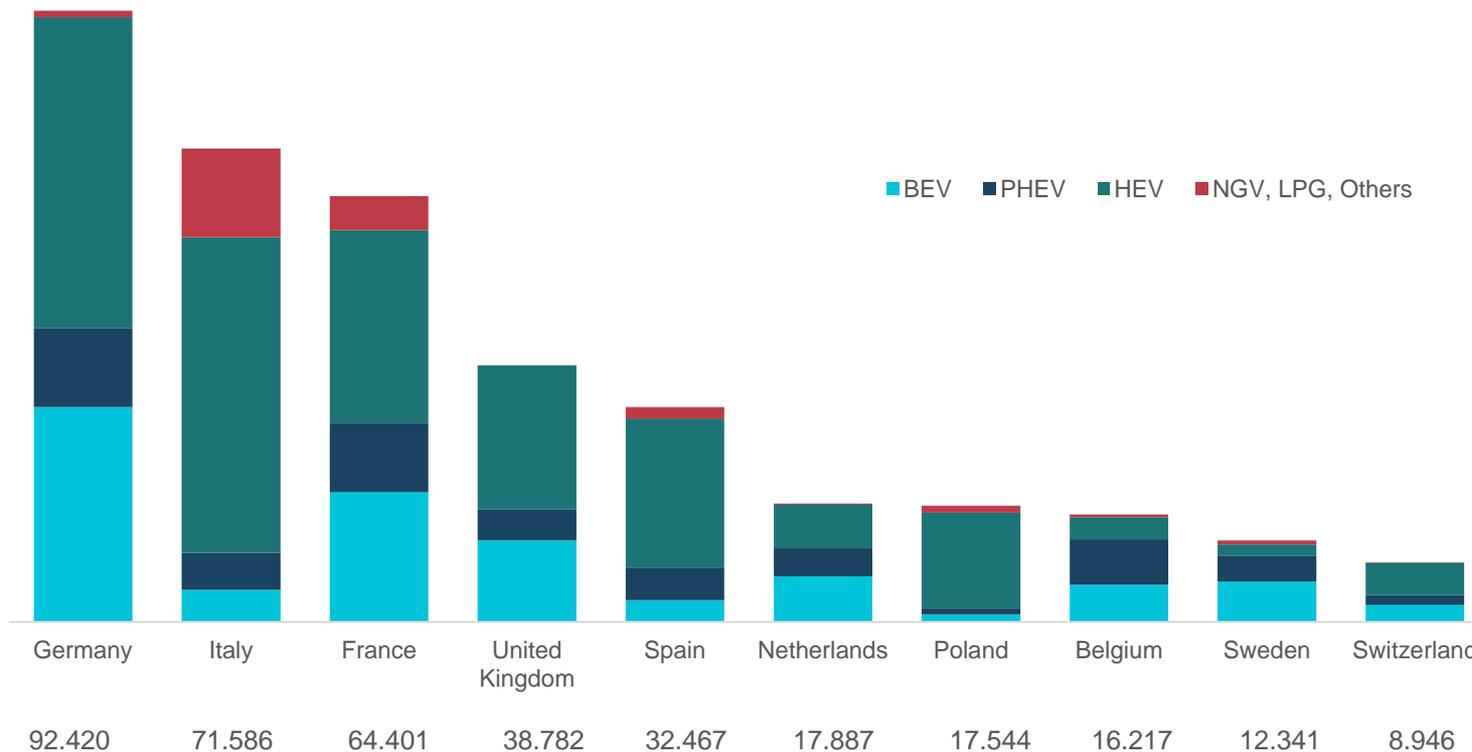
Nel mese di febbraio 2023, sono stati immatricolati prevalentemente modelli elettrificati, che registrano le seguenti quote di mercato: 20,3% per le ricaricabili (di cui il 13,2% elettriche e il 7,1% PHEV) e 25,7% per le ibride tradizionali. Nel complesso, sono state immatricolate 415.350 vetture ibride ed elettriche, che rappresentano insieme il 46% del mercato.

Le vetture alimentate a benzina hanno una quota dello 0,2% maggiore rispetto a 12 mesi fa, mentre le diesel perdono il 3,2% di *market share*: sono rispettivamente il 37,1% e il 13,9% del mercato europeo. Infine, le auto a gas naturale, NGV e tutte le altre alimentazioni si attestano al 3,0%.



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

I 10 principali mercati ad alimentazione alternativa EU+EFTA+UK – Febbraio 2023



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

Il mercato delle auto ricaricabili\* nei major markets europei

	Febbraio				% Var.
	2023	quota % su totale	2022	quota % su totale	23/22
Francia	30.093	23,8	23.140	20,1	+30,0
Germania	44.335	21,5	49.889	24,9	-11,1
Italia	10.446	8,0	8.470	7,6	+23,3
Spagna	8.110	11,0	6.319	10,2	+28,3
UK	17.033	22,9	15.094	25,6	+12,8
<b>Major Markets</b>	<b>110.017</b>	<b>18,0</b>	<b>102.912</b>	<b>18,8</b>	<b>+6,9</b>

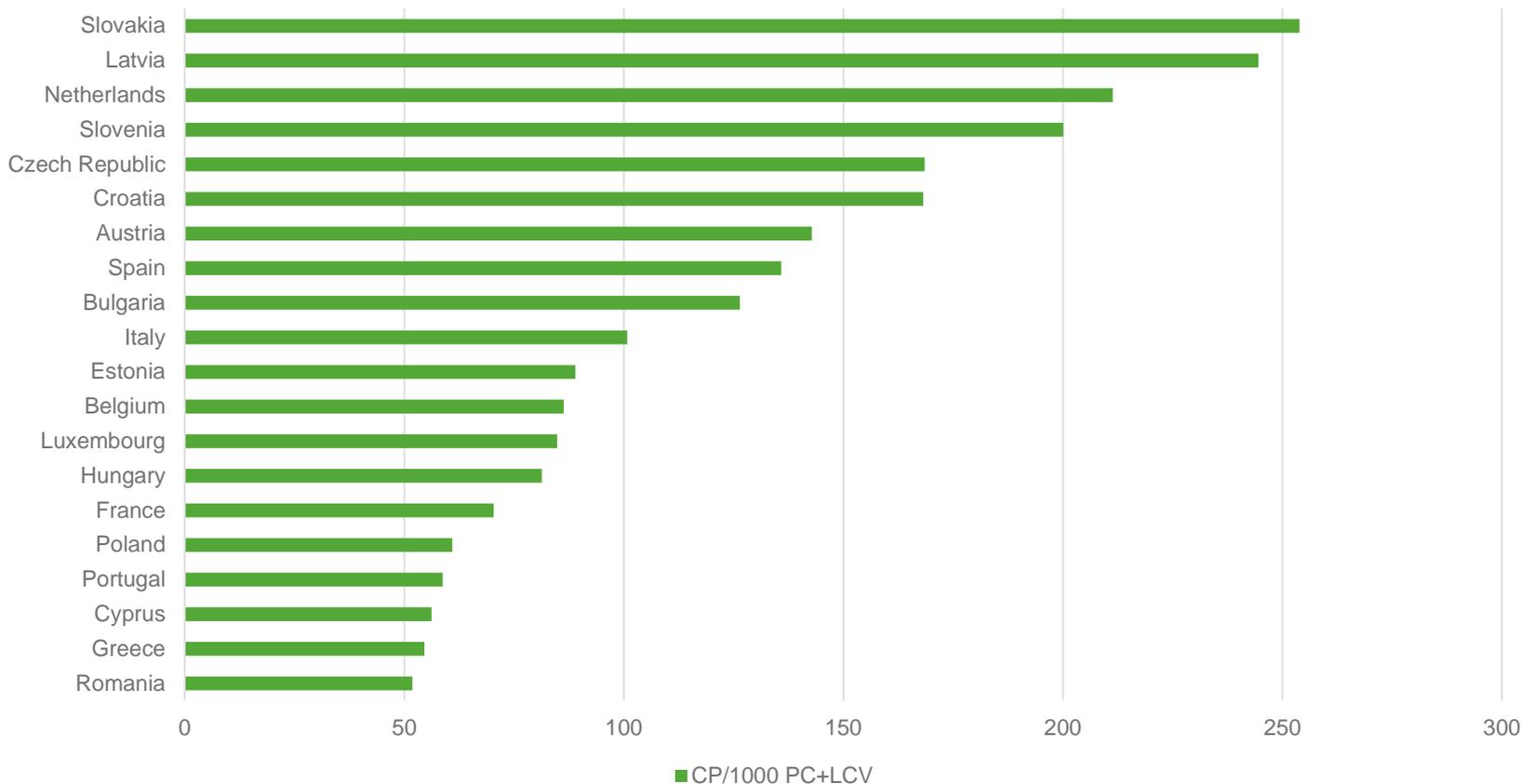
	Gen/Feb				% Var.
	2023	quota % su totale	2022	quota % su totale	23/22
Francia	48.244	20,3	37.807	17,3	+27,6
Germania	71.324	18,5	89.681	23,3	-20,5
Italia	19.827	7,7	17.563	8,0	+12,9
Spagna	15.285	11,1	11.304	10,8	+35,2
UK	43.436	21,0	38.574	22,2	+12,6
<b>Major Markets</b>	<b>198.116</b>	<b>16,1</b>	<b>194.929</b>	<b>17,7</b>	<b>+1,6</b>



\* Autovetture elettriche + ibride plug-in

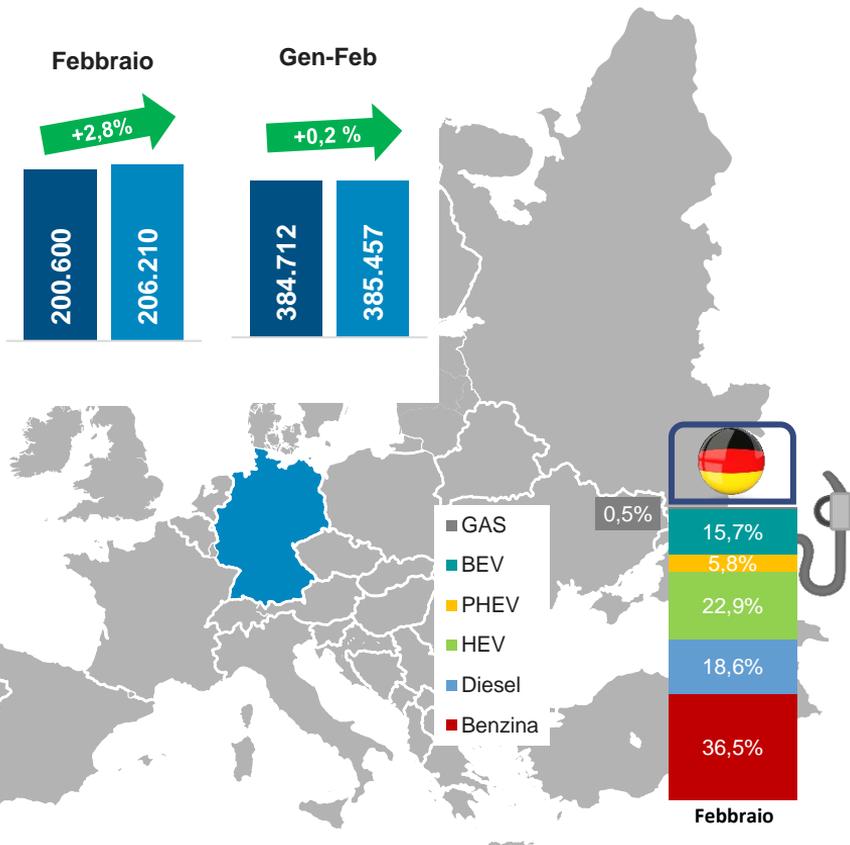
## Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

Le infrastrutture di ricarica in EU27 – Top 20 (Punti di ricarica\* per 1.000 PC+LCV, 31/12/2022)



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## I major markets europei: Germania



Secondo KBA, a febbraio 2023 sono state immatricolate 206.210 nuove autovetture, in aumento del 2,8% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso.

Tra i marchi tedeschi, hanno fatto registrare incrementi delle immatricolazioni Porsche (+36,9%, quota dell' 1,3%), Mercedes (+17,1%, quota del 10,5%), Audi (+11,6%, con una quota dell'8,9%) e Volkswagen (+7,1%, quota del 19,2%). In calo rispetto a febbraio 2022 gli altri brand tedeschi: Smart (-35,6%, quota dello 0,4%), Mini (-20,3%, quota dell' 1,4%), Opel (-17,6%, quota del 4,7%), hanno subito i cali più marcati. Decrementi più lievi per BMW (-4,7%, quota di mercato del 7,2%). Con il 19,2%, Volkswagen è stato ancora una volta il marchio tedesco con la *market share* maggiore .

Tra i marchi importati, Tesla ha ottenuto la crescita percentuale maggiore con +29,7%, e ha avuto una *market share* del 3,7%. Febbraio ha mostrato uno sviluppo positivo anche per Peugeot (+19,1, quota del 2,0%), seguita da Dacia (+18,6%, quota del 2,3%). Skoda ha registrato un +7,9% e si conferma, con il 6,7% di quota di mercato, il primo marchio estero di febbraio. Kia ha subito una contrazione (-12,8% su febbraio 2022, quota del 2,2%). Anche Seat (-10,5%/3,9%), Hyundai (-5,5%/3,4%), Fiat (-1,7%/2,8%) e Toyota (-1,2%/2,8%) registrano un calo delle immatricolazioni.

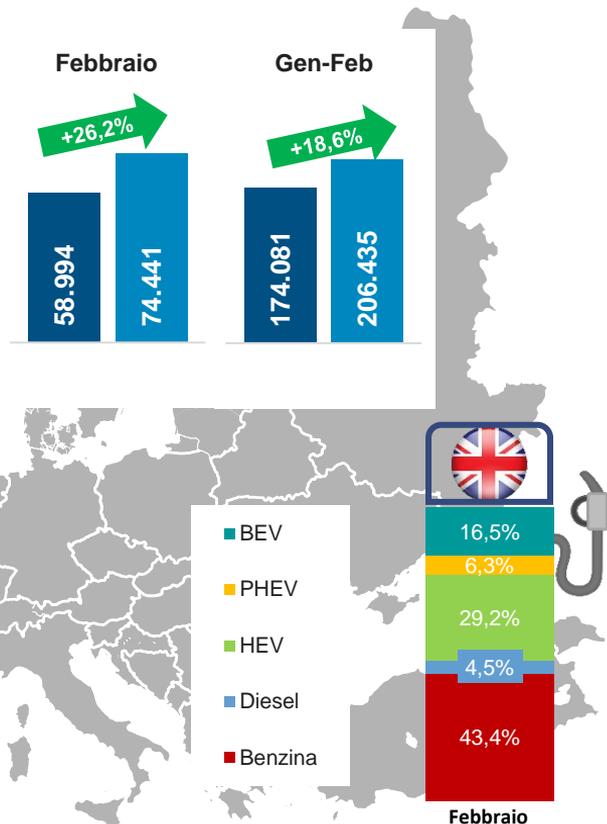
Per quanto riguarda i segmenti, i più nel mese sono stati i SUV, con il 29,6%, seguiti dalle vetture compatte (17%), utilitarie (11,8%), fuoristrada (11,6%), e medie (10,2%).

Dal punto di vista delle alimentazioni, le auto ibride (-0,2%) hanno rappresentato il 28,6%, di cui il 5,8% ibride plug-in (-44,8%). Con una quota del 15,7%, le auto elettriche (BEV) hanno registrato un incremento del 14,7%. Le vetture a GPL (-51,6%) rappresentano lo 0,4% e le auto a gas naturale (-62,5%) con lo 0,1% nel mese.

Le emissioni di CO<sub>2</sub> delle sono aumentate dell'1,6% rispetto a febbraio 2022 e si sono attestate a 119,8 g/km.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## I major markets europei: Regno Unito



A febbraio 2023, il mercato auto del Regno Unito risulta in crescita rispetto a febbraio 2022. Le immatricolazioni sono state 74.441, il 26,2% in più dello stesso mese del 2022.

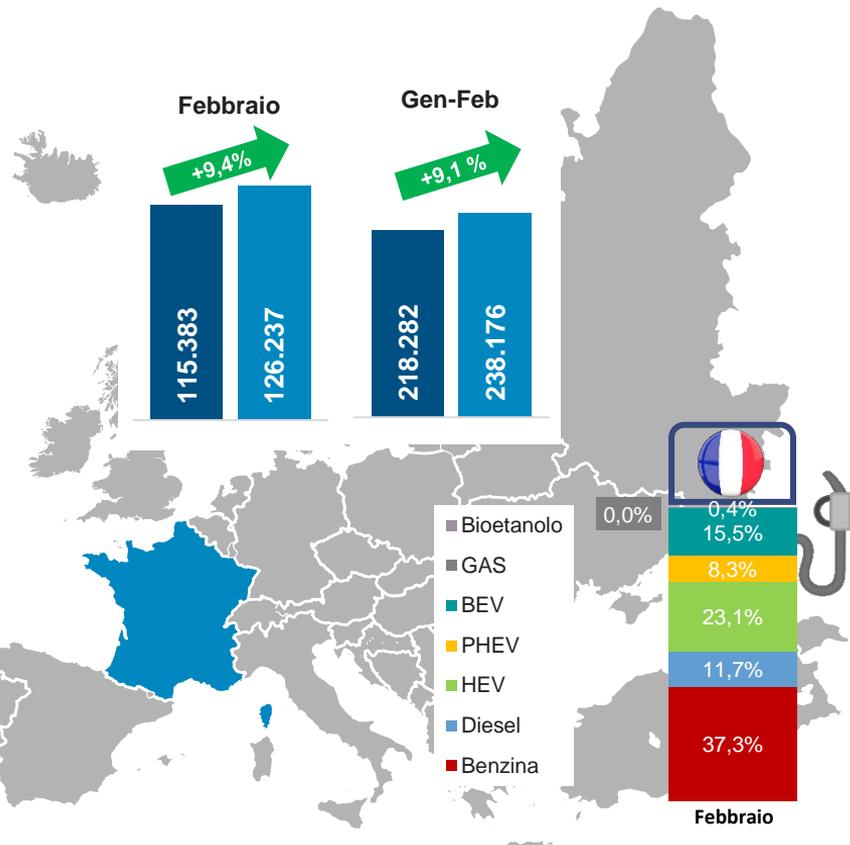
Nel mese, le immatricolazioni delle flotte sono cresciute del 46,2%. Sempre nel mese, le immatricolazioni intestate a privati hanno registrato un incremento del 5,8% e quelle intestate ad aziende un lieve aumento del 0,7%.

Le vendite di veicoli elettrici hanno ancora un trend positivo (+19,1% e MS del 14,3% nel mese di febbraio). Gli ibridi plug-in (PHEV) hanno avuto un febbraio molto simile allo stesso mese del 2022 (+0,8%), ma hanno una *market share* del 6,7%, inferiore a quella dello scorso anno del 7,9%.

Non si ferma il calo delle vetture diesel (-13,1% nel mese, con la *market share* al 4,2%), mentre le benzina fanno registrare il 21,0% in più di volumi dello scorso febbraio 2022, attestandosi alla stessa quota di mercato del 44,2%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## I major markets europei: Francia



In Francia, il mercato dell'auto di febbraio risulta in aumento rispetto a febbraio 2022 del 9,4%).

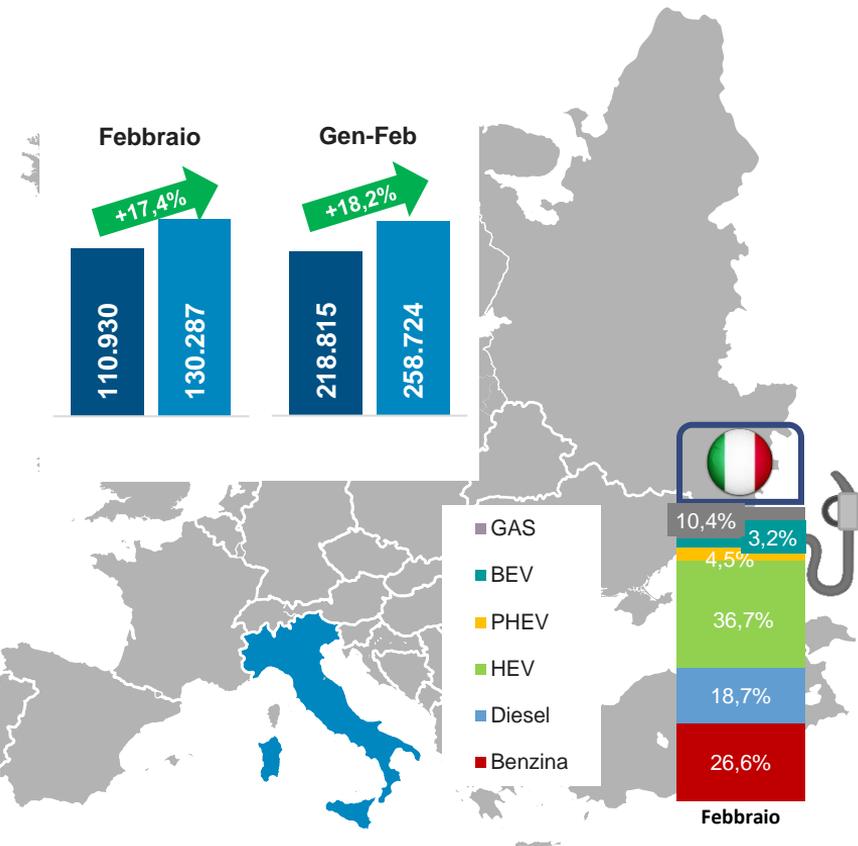
Il gruppo Stellantis, risulta in calo del 9,1% rispetto allo stesso mese del 2022 e detiene una quota di mercato pari al 31,5%. In aumento il gruppo Renault (+19,8%), con una market share del 24,6%. Anche il principale brand di importazione, Toyota, è in aumento (+21,7%).

I brand con la maggior quota di mercato sono Renault (16,7%) Peugeot (16,1%), e Citroen, che con l'8,3% ruba il terzo gradino del podio della top3 a Toyota (6,2%).

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel e quelle alimentate a superetanolo. Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. Le elettriche hanno una quota di mercato nel mese del 15,5%, mentre 12 mesi fa avevano l'11,7%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## I major markets europei: Italia



Nel mese di febbraio, sono state immatricolate oltre 130 mila autovetture, in aumento del 17,5% rispetto allo stesso mese del 2022. Nel cumulato del primo bimestre, le immatricolazioni sono state circa 259mila, in aumento del 18,2%.

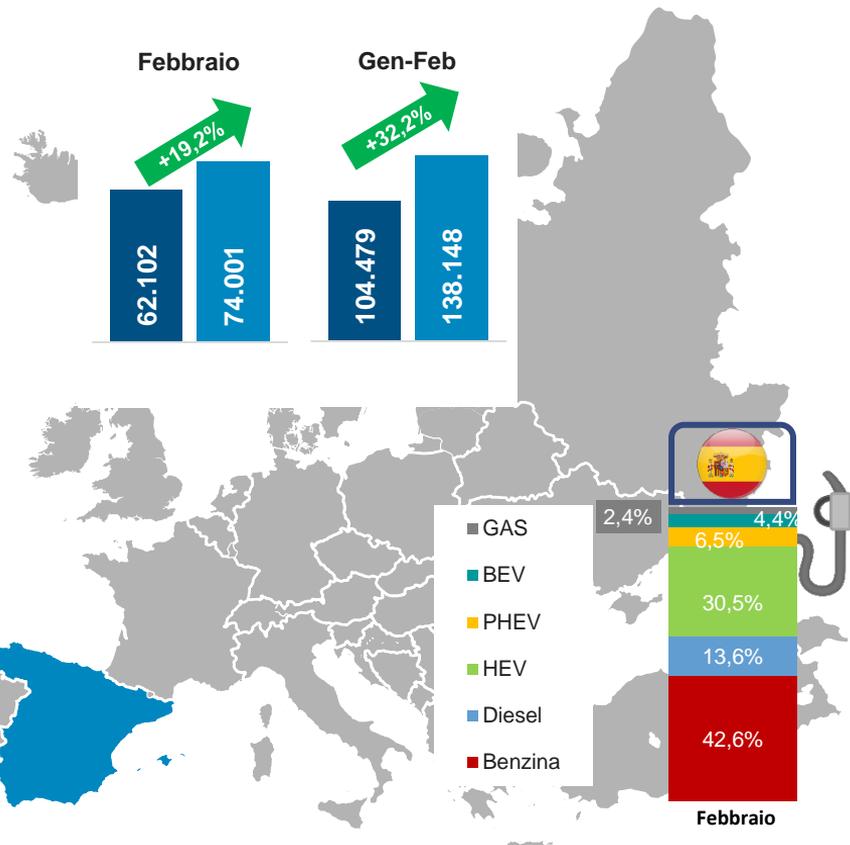
Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono febbraio in crescita del 16,3%, con una quota di mercato del 26,4%. In aumento anche le autovetture diesel (+2,2% su febbraio 2022), seppure con una market share del 18,7%. Nel bimestre, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono incrementate del 15,9% (26,5% di quota) e quelle delle diesel dell'11,0% (18,7% di quota nell'anno).

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,9% del mercato del solo mese di febbraio, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+24,3%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 22,2%, mantenendo anche una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2022 (54,8%, contro il 53,0% del cumulato dello scorso anno). Le autovetture elettrificate rappresentano il 44,7% del mercato di febbraio, mentre, nel cumulato hanno una quota del 44,3%, con volumi in crescita (+22,1%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 23,9% nel mese, con una quota di mercato del 36,6%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 24,3%, con una market share del 36,7%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 23,3% nel mese (quota di mercato: 8,0%) e del 12,9% nel cumulato (MS: 7,7%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 3,7% e aumentano del 54,0% nel mese, mentre le ibride plug-in aumentano del 5,1% e rappresentano il 4,3% del mercato di febbraio (anche nel cumulato risultano entrambe in aumento, rispettivamente 20,4% e 8,2%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,4% dell'immatricolato di febbraio, di cui il 10,2% è composto da autovetture Gpl (+43,1%) e lo 0,2% da autovetture a metano (-81,8%). Nel bimestre, le autovetture Gpl risultano in crescita del 37,2% e quelle a metano in calo dell'80,7%.

■ 2022   ■ 2023

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## I major markets europei: Spagna



In Spagna, a febbraio 2023, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 74.001, il 19,2% in più rispetto a febbraio 2022.

Nel mese, tutti i canali di vendita hanno registrato una crescita positiva rispetto allo stesso mese del 2022: le nuove immatricolazioni intestate a società sono aumentate del 12,9%, quelle intestate a privati dell' 8,6% e infine il canale noleggio ha fatto segnare +148,9%.

Le autovetture a benzina rappresentano il 42,6% del mercato di febbraio (+19,0%). A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 30,5% del mercato del mese (+31,9%). Le autovetture diesel sono il 13,6 % del mercato mensile (+9,5%), seguite dalle ibride plug-in (6,5% la quota del mese e +22,3% sullo scorso anno), dalle elettriche (4,4% nel mese +38,2% rispetto a feb. 2022) e dalle auto a gas (2,4% di quota di mercato).

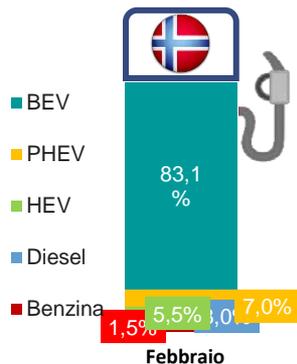
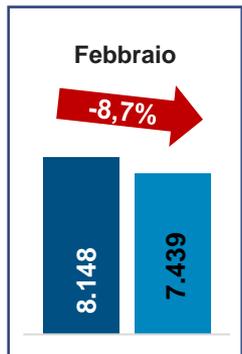
Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> nel mese di febbraio rimangono più o meno stabili a 118,8 g/km, lo 0,1% in meno dello stesso mese dello scorso anno.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

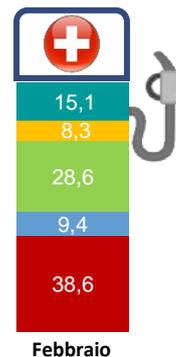
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



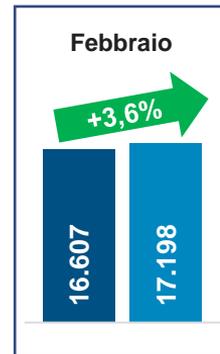
Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



Dati: WARD'S



Febbraio

+28,0%

79.524

101.777

Dati: WARD'S



Messico



Canada



Dati: WARD'S

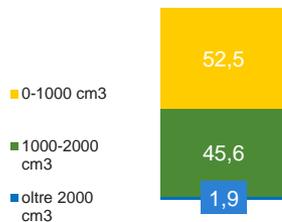
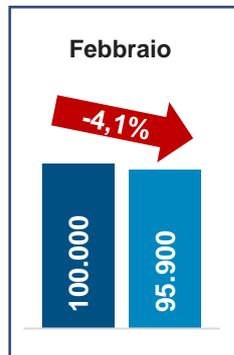
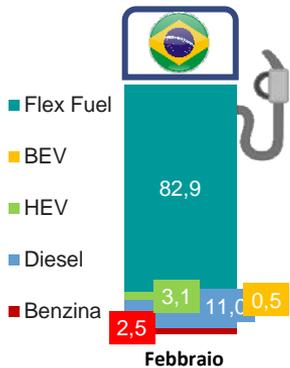


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Il mercato in Brasile e Argentina



Brasile



Dati: ANFAVEA



Argentina

Dati: ADEFA



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

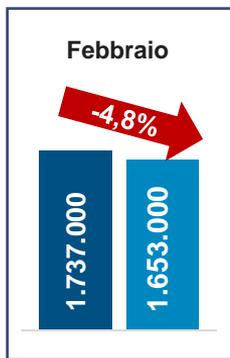
## Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



Dati: CAAM



India

Dati: SIAM



Giappone



Dati: JAMA



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

## Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2023	2022	VAR.%	periodo	2023	2022	VAR.%
USA (LV)	febbraio	1.136.332	1.045.624	8,7	gen/feb	2.178.290	2.037.197	6,9
CANADA (LV)	febbraio	97.670	100.345	-2,7	gen/feb	192.088	193.439	-0,7
MESSICO (LV)	febbraio	101.777	79.524	28,0	gen/feb	196.030	157.990	24,1
<b>NAFTA (LV)</b>	<b>febbraio</b>	<b>1.335.779</b>	<b>1.225.493</b>	<b>9,0</b>	<b>gen/feb</b>	<b>2.566.408</b>	<b>2.388.626</b>	<b>7,4</b>
BRASILE	febbraio	95.900	100.000	-4,1	gen/feb	199.800	192.300	3,9
ARGENTINA	febbraio	23.960	20.024	19,7	gen/feb	35.318	29.322	20,4
<b>UE+EFTA+UK</b>	<b>febbraio</b>	<b>902.775</b>	<b>804.414</b>	<b>12,2</b>	<b>gen/feb</b>	<b>1.814.048</b>	<b>1.627.194</b>	<b>11,5</b>
TURCHIA	febbraio	58.907	37.641	56,5	gen/feb	96.195	66.661	44,3
RUSSIA (LV)	febbraio	41.851	110.441	-62,1	gen/feb	74.350	198.477	-62,5
GIAPPONE	febbraio	356.281	289.848	22,9	gen/feb	676.151	562.293	20,2
INDIA	febbraio	291.928	262.984	11,0	gen/feb	590.021	517.271	14,1
CINA	febbraio	1.653.000	1.737.000	-4,8	gen/feb	3.121.000	4.268.000	-26,9

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 02/2023

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Giuseppe Casto, [g.casto@anfia.it](mailto:g.casto@anfia.it)

Alessio Irene, [a.irene@anfia.it](mailto:a.irene@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 21 marzo 2023**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese;

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano;

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione;