



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

GENNAIO 2023

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato internazionale delle autovetture

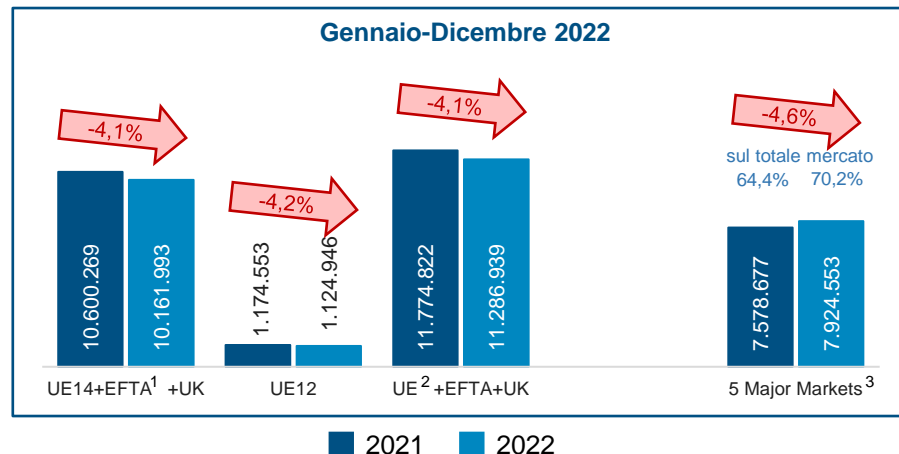
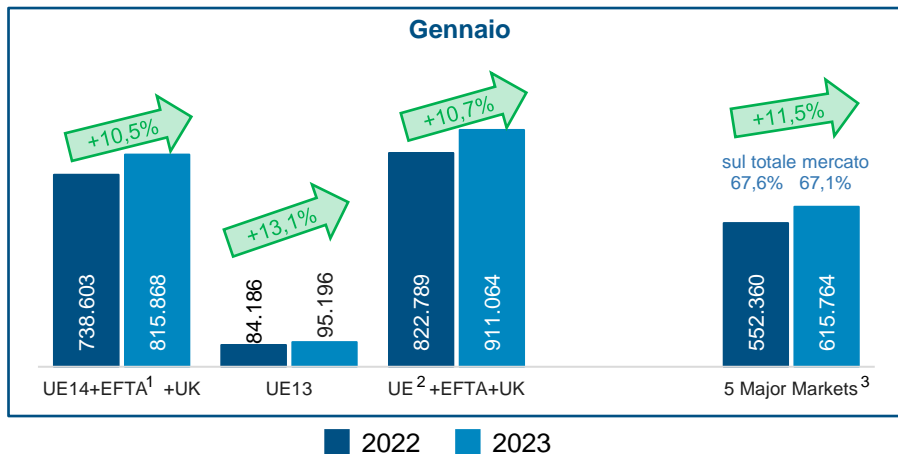
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		9-14
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		15
Russia e Turchia		16
USA, Canada e Messico		17
Brasile e Argentina		18
Cina, Giappone e India		19
Riepilogo		20

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Highlights: il mercato in sintesi



A gennaio 2023, il mercato auto in UE+EFTA+UK chiude in crescita rispetto allo stesso mese del 2022: +10,7%, con 911.064 immatricolazioni. Anche nell'UE14 allargata all'EFTA/UK il mercato del mese risulta in aumento del 10,5%, mentre nell'UE dei nuovi membri, la variazione è +13,1%. I major markets vedono un aumento del 11,5% e una quota pari al 67,1% del mercato totale. La Germania si conferma il primo mercato nel mese, mantenendo il primato delle immatricolazioni dell'Unione Europea. Seguono, nell'ordine, Italia, Francia e Spagna.

Il Gruppo Stellantis, con 156.553 unità vendute nel mese, rappresenta il 17,2% del mercato europeo allargato a EFTA e UK, secondo al Gruppo Volkswagen, che invece ha una quota del 26,1% e volumi in crescita del 11,9% rispetto a gennaio 2022. Nel caso di Stellantis, assistiamo nuovamente ad un calo del mercato, stavolta lieve (-0,2%), che tradotto in termini di volumi significa 254 unità immatricolate in meno rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

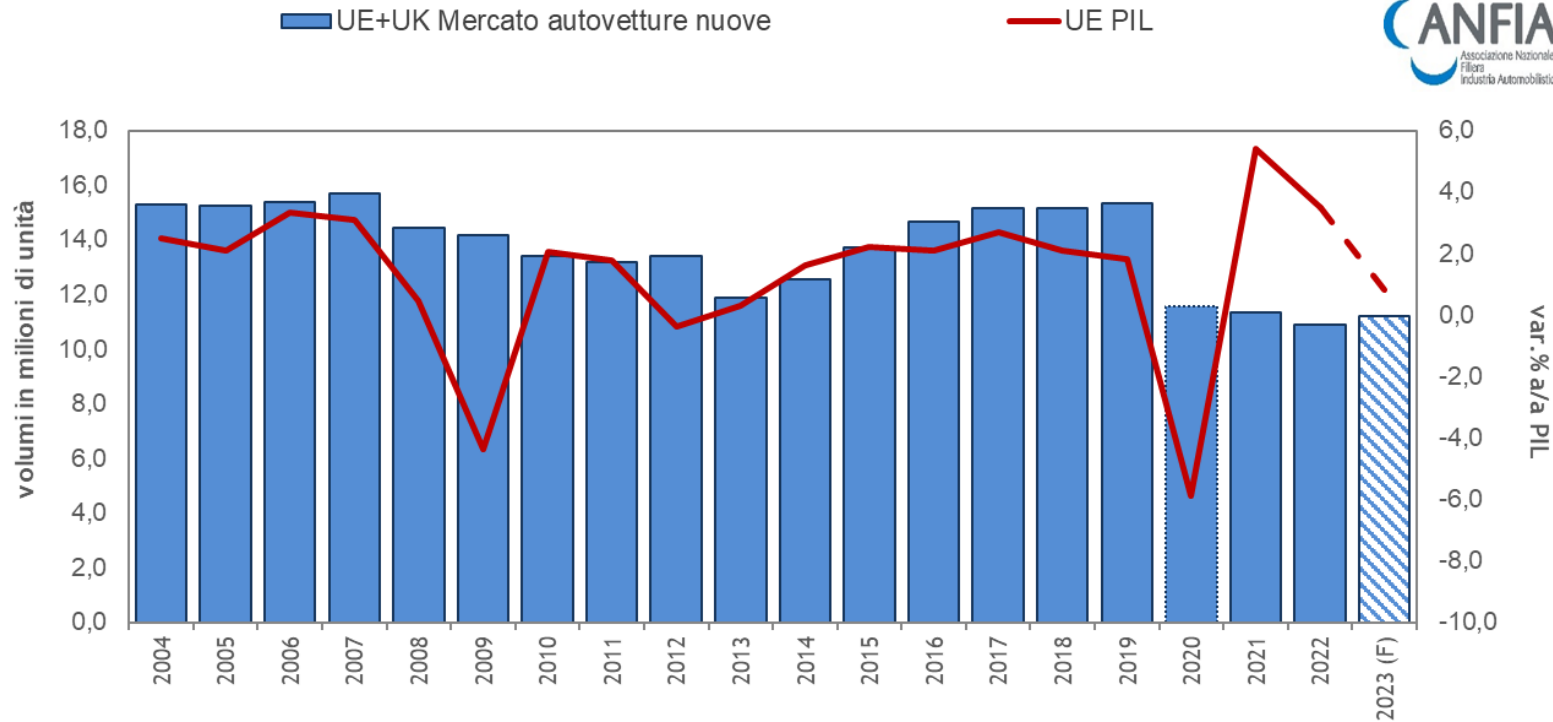
Tra i principali mercati extra-UE risultano in crescita, a gennaio 2023, tutti i principali mercati globali. In calo soltanto la Russia (-63,1%) e la Cina (-34,8%) e il Giappone (-14,8%).

¹ EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera
² escl. Malta

³ Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

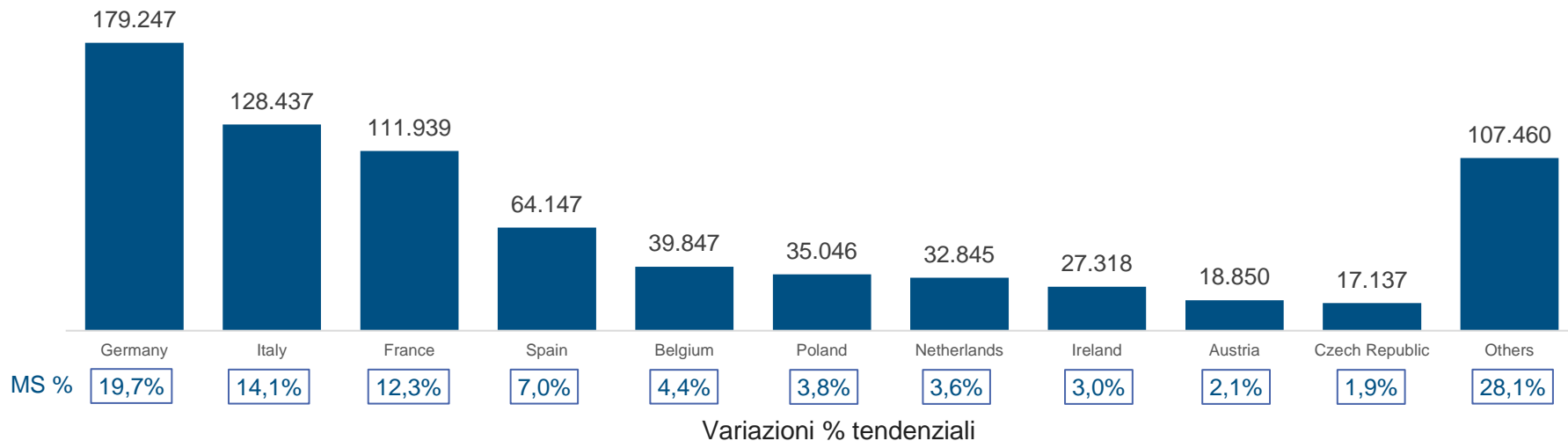
Trend Mercato/PIL



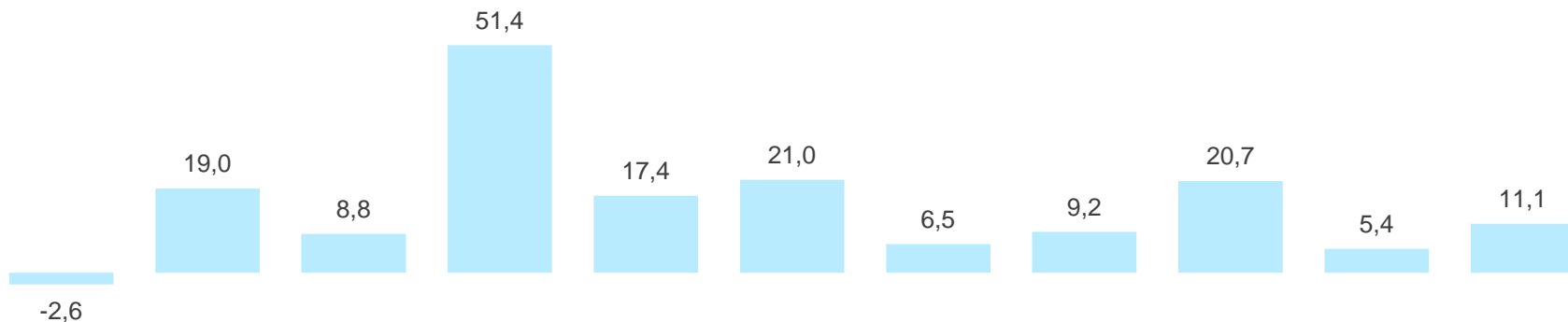
ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Eurostat

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Immatricolazioni per Paese – Gennaio 2023

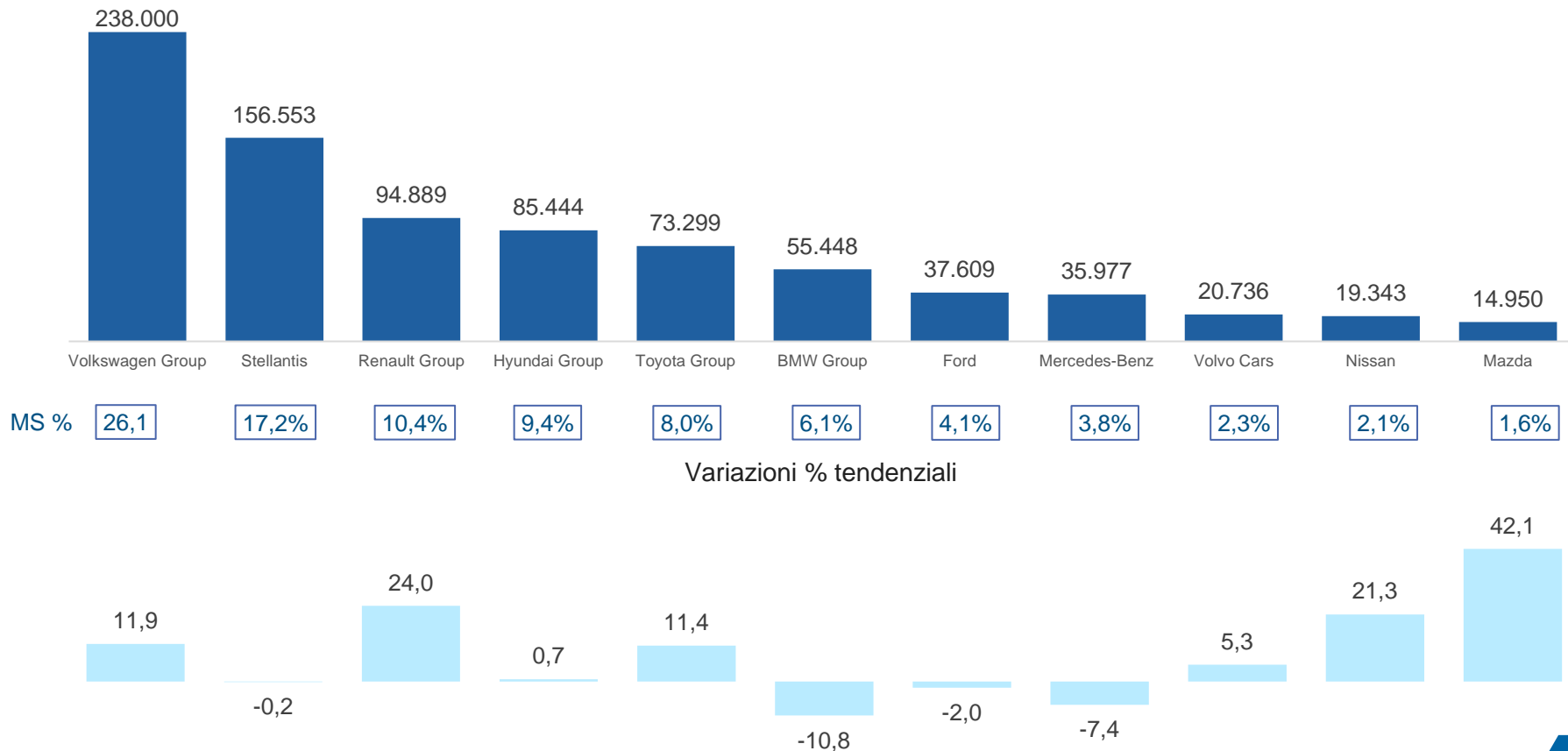


Variazioni % tendenziali



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio 2023

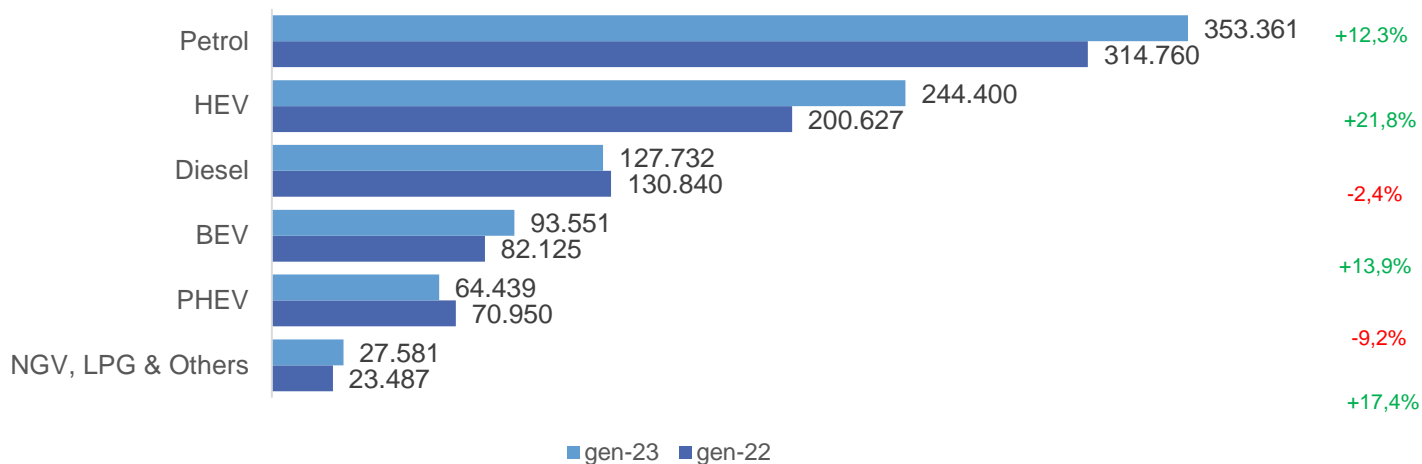


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Mercato vetture ad alimentazione alternativa (1/2) – Gennaio 2023

A gennaio 2023, le immatricolazioni di auto a benzina registrano un incremento del 12,3%. In aumento rispetto allo stesso mese del 2022, anche le elettriche e le ibride tradizionali (rispettivamente +13,9% e +21,8%) In calo le vendite delle autovetture diesel (-2,4%) e le PHEV (-9,2%). Nel loro complesso, le autovetture ad alimentazione alternativa crescono del 14,0%.

IMMATRICOLAZIONI PER ALIMENTAZIONE, EU/EFTA/UK, GEN 2023 VS. GEN 2022

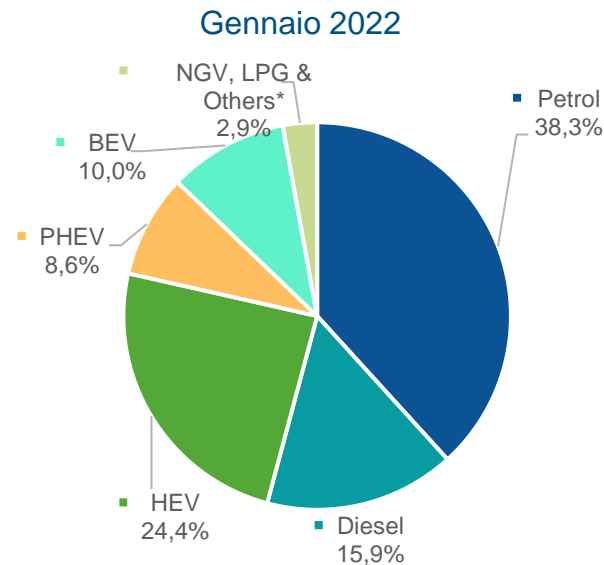
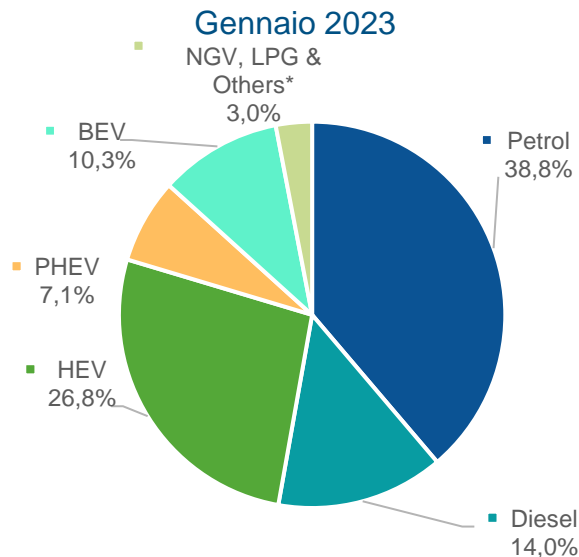


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Mercato vetture ad alimentazione alternativa (2/2) – Gennaio 2023

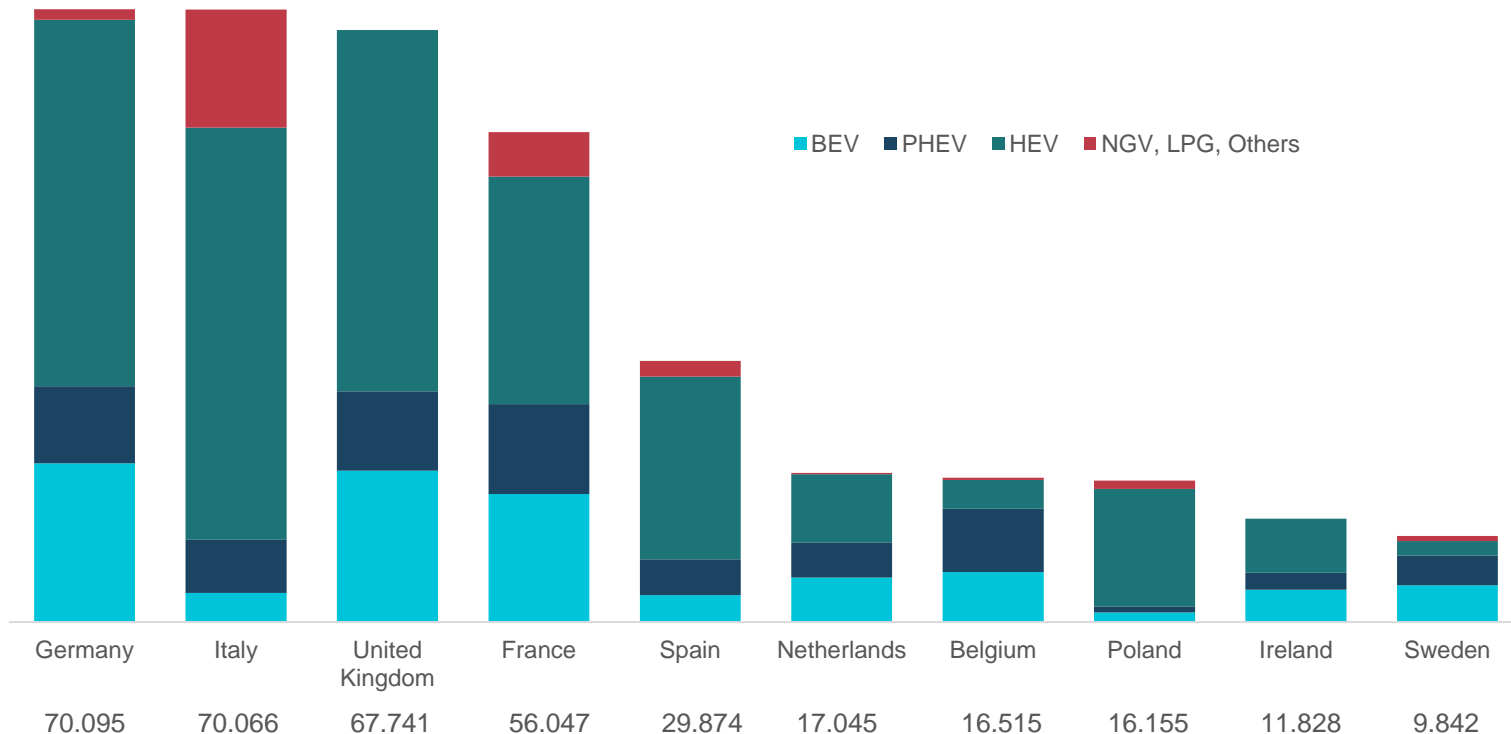
Nel mese di gennaio 2023, sono stati immatricolati prevalentemente modelli elettrificati, che registrano le seguenti quote di mercato: 17,3% per le ricaricabili (di cui il 10,3% elettriche e l'8,3% PHEV) e 26,8% per le ibride tradizionali. Nel complesso, sono state immatricolate 402.390 vetture ibride ed elettriche, che rappresentano insieme il 44,2% del mercato.

Le vetture alimentate a benzina hanno una quota dello 0,5% maggiore rispetto a 12 mesi fa, mentre le diesel perdono un 1,9% di *market share*: sono rispettivamente il 38,8% e il 14,0% del mercato europeo. Infine, le auto a gas naturale, NGV e tutte le altre alimentazioni si attestano al 3,0%.



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

I 10 principali mercati ad alimentazione alternativa EU+EFTA+UK – Gennaio 2023



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Il mercato delle auto ricaricabili* nei major markets europei

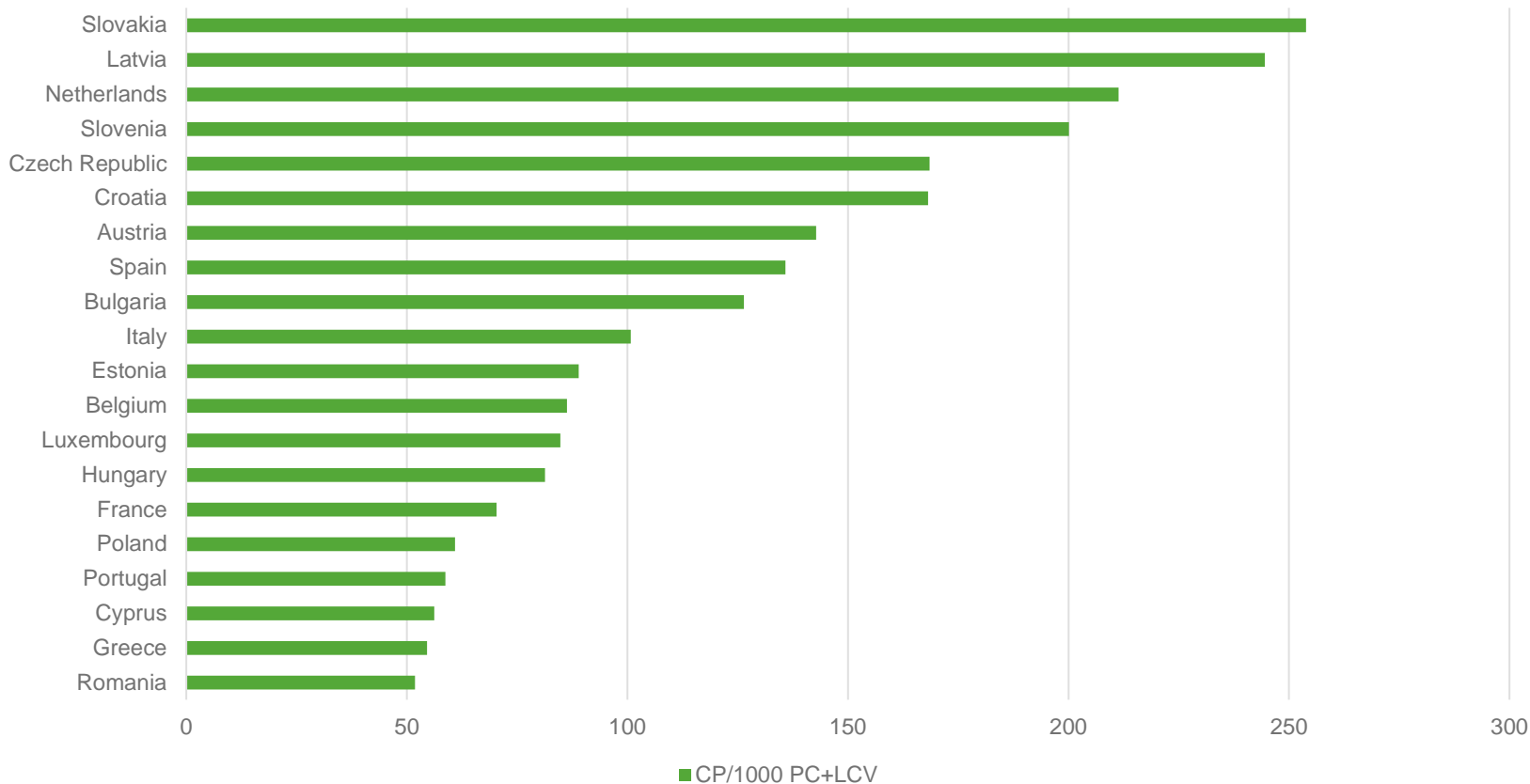
	Gennaio				% Var. 23/22
	2023	quota % su totale	2022	quota % su totale	
Francia	18.151	16,2	14.667	14,3	+23,8
Germania	26.989	15,1	39.792	21,6	-32,2
Italia	9.381	7,3	9.093	8,4	+3,2
Spagna	7.175	11,2	4.985	11,8	+43,9
UK	26.403	20,0	23.480	20,4	+12,4
Major Markets	88.099	14,3	92.017	16,7	-4,3



* Autovetture elettriche + ibride plug-in

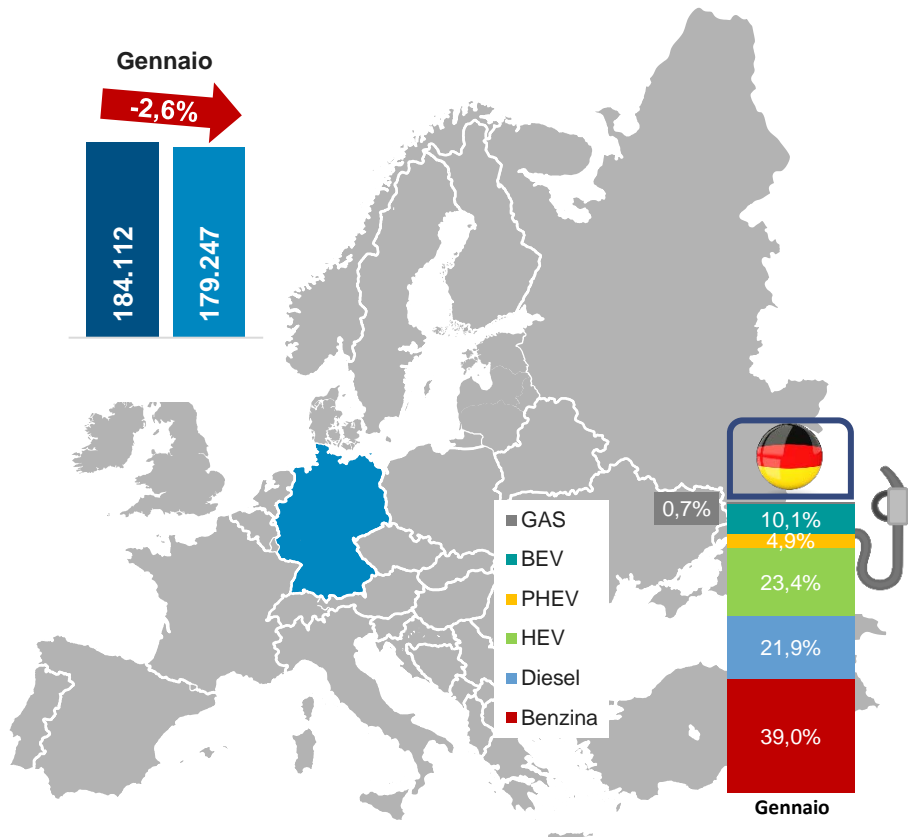
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Le infrastrutture di ricarica in EU27 – Top 20 (Punti di ricarica* per 1.000 PC+LCV, 31/12/2022)



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

I major markets europei: Germania



A gennaio 2023 sono state immatricolate 179.247 nuove autovetture, in diminuzione del 2,6% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso.

Tra i marchi tedeschi, hanno fatto registrare incrementi delle immatricolazioni Porsche (+19,3%, quota dell' 1,7%), Mercedes (+14,5%, quota del 12,0%), Ford (+3,4%, quota del 4,6%), Volkswagen (+1,3%, quota del 20,7%). In calo rispetto a gennaio 2022 gli altri brand tedeschi, Mini (-54,3%, quota dello 0,9%), Smart (-39,1%, quota dello 0,4%), Opel (-34,4%, quota del 4,1%) e BMW (-24,7% quota di mercato del 6,2%), i quali hanno subito i cali più marcati. Decrementi più lievi per Audi (-1,0% con una quota dell' 8,2%). Con il 20,7%, Volkswagen è stata ancora una volta il marchio tedesco con la quota maggiore .

Tra i marchi importati, Tesla ha ottenuto la crescita percentuale maggiore con +912,2%, e ha avuto una *market share* del 2,4%. Gennaio ha mostrato uno sviluppo positivo anche per Dacia (+42,1%, quota del 3,2%), Toyota (+28,3%, quota del 3,6%) e Skoda (+12,6%, quota del 7,7%) rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Hanno registrato variazioni negative Seat (-38,8%, quota del 3,1%), Renault (-36,2%, quota del 2,0%), Hyundai (-6,9%, quota del 3,4%) e Fiat (-3,4%, quota del 2,2%). A gennaio, quindi, Skoda è stato il marchio di importazione con la quota di mercato maggiore.

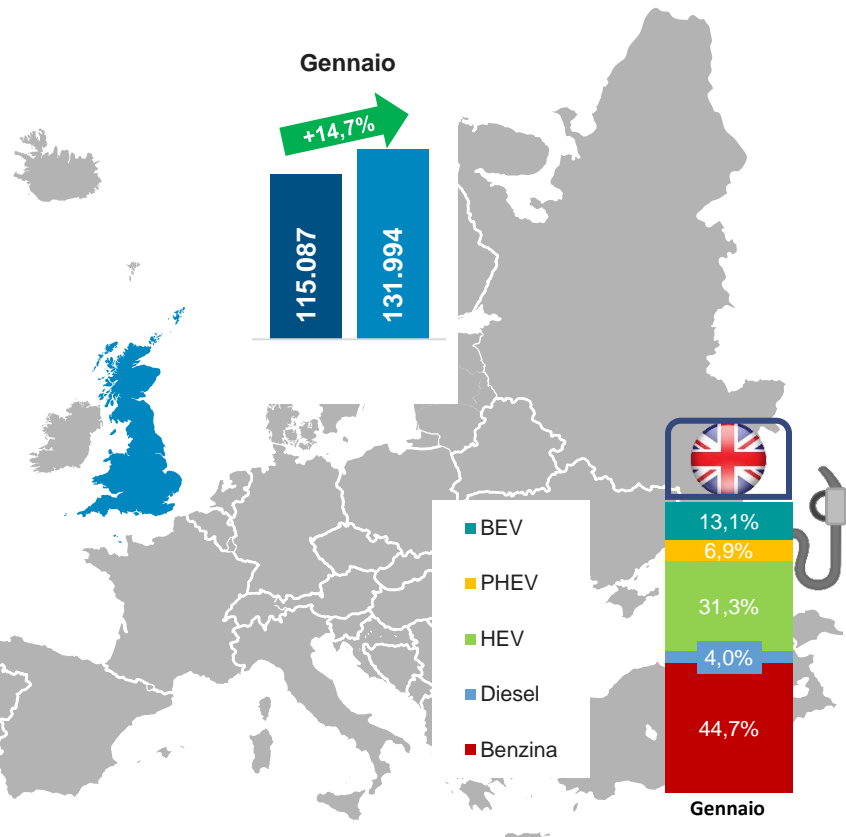
Per quanto riguarda i segmenti, i più nel mese sono stati i SUV, con il 27,0%, seguiti dalle vetture compatte (15,8%), fuoristrada (14,1%), utilitarie (11,9%) e medie (10,2%).

Le motorizzazioni alternative aprono il 2023 subendo delle contrazioni nei volumi: le auto ibride (-6,2%) hanno rappresentato il 28,3%, di cui il 4,9% ibride plug-in (-53,2%) Con una quota del 10,1%, le auto elettriche (BEV) hanno registrato un calo del 13,2%. Le vetture a GPL (-32,7%) rappresentano lo 0,6% e le auto a gas naturale (-47,8%) con lo 0,1% nel mese.

Le emissioni di CO₂ delle sono aumentate del 5,8% rispetto a gennaio 2022 e si sono attestate a 131,0 g/km.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

I major markets europei: Regno Unito



A gennaio 2023, il mercato auto del Regno Unito risulta in crescita rispetto a gennaio 2022. Le immatricolazioni sono state 131.994, il 14,7% in più dello stesso mese del 2022.

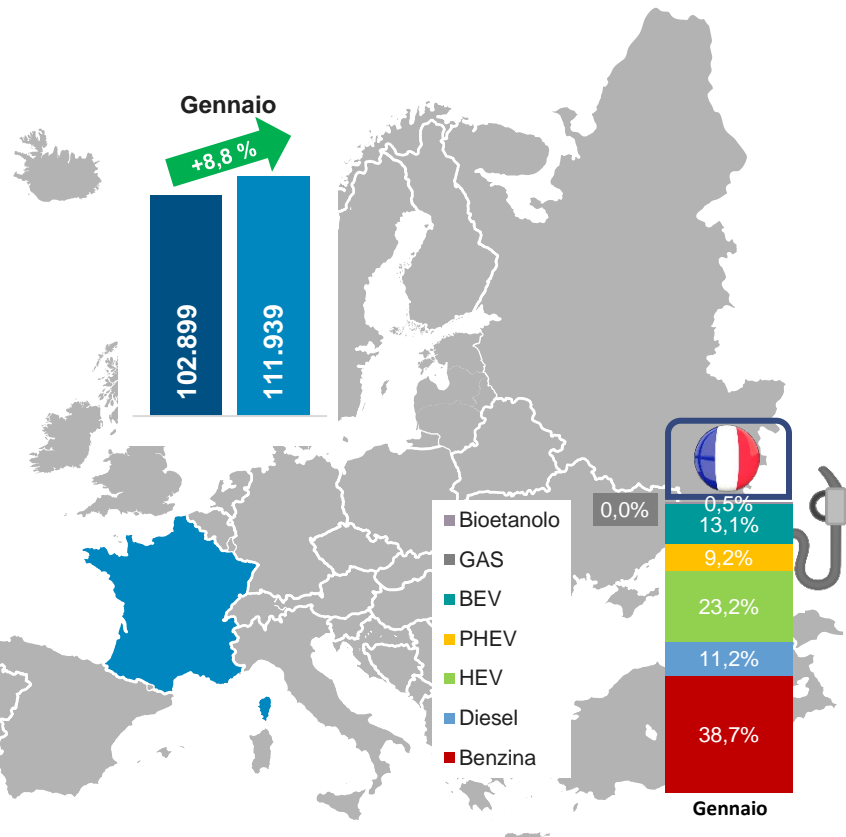
Nel mese, le immatricolazioni delle flotte sono cresciute del 36,8%. Sempre nel mese, le immatricolazioni intestate a privati hanno subito un calo del 4,3% e quelle intestate ad aziende registrano un aumento del 45,6%.

Le vendite di veicoli elettrici hanno ancora un trend positivo (+19,8% e MS del 13,1% nel mese di gennaio. Gli ibridi plug-in (PHEV) hanno avuto un gennaio molto simile allo stesso mese del 2022 (+0,7%), ma hanno una *market share* del 6,9%, inferiore a quella dello scorso anno del 7,9%.

Non si ferma il calo delle vetture diesel (-12,1% nel mese, con la *market share* che scende al 4,0%), mentre le benzina fanno registrare il 14,6% in più di volumi dello scorso gennaio 2022, attestandosi alla stessa quota di mercato del 44,7%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

I major markets europei: Francia



In Francia, il mercato dell'auto di gennaio risulta in aumento rispetto al gennaio 2022 dell'8,8%.

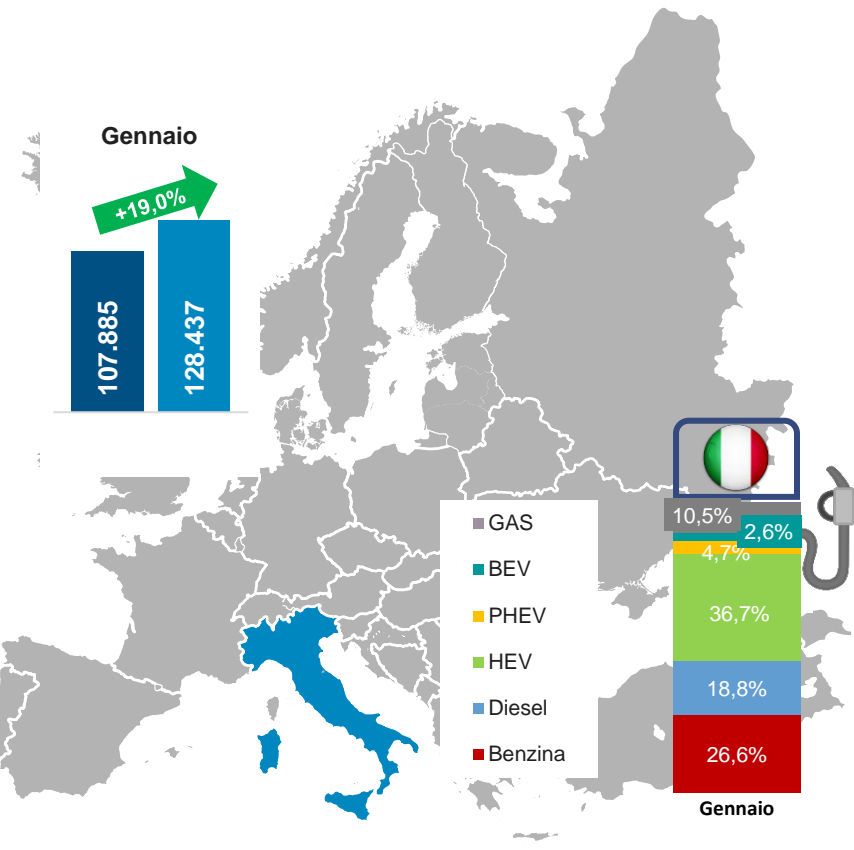
Il gruppo Stellantis, risulta in calo del 9,5% rispetto allo stesso mese del 2022 e detiene una quota di mercato pari al 30,2%. In aumento il gruppo Renault (+23,6%), con una market share del 25,7%. Anche il principale brand di importazione, Toyota, è in aumento (+18%).

I brand con la maggior quota di mercato sono Peugeot (15,8%), Renault (15,3%) e appunto Toyota, con il 7,7% che ruba il terzo gradino del podio della top3 a Citroen (7,3%).

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel e le mild hybrid. Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. Le elettriche hanno una quota di mercato nel mese del 13,1%, mentre 12 mesi fa avevano il 9,9%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

I major markets europei: Italia



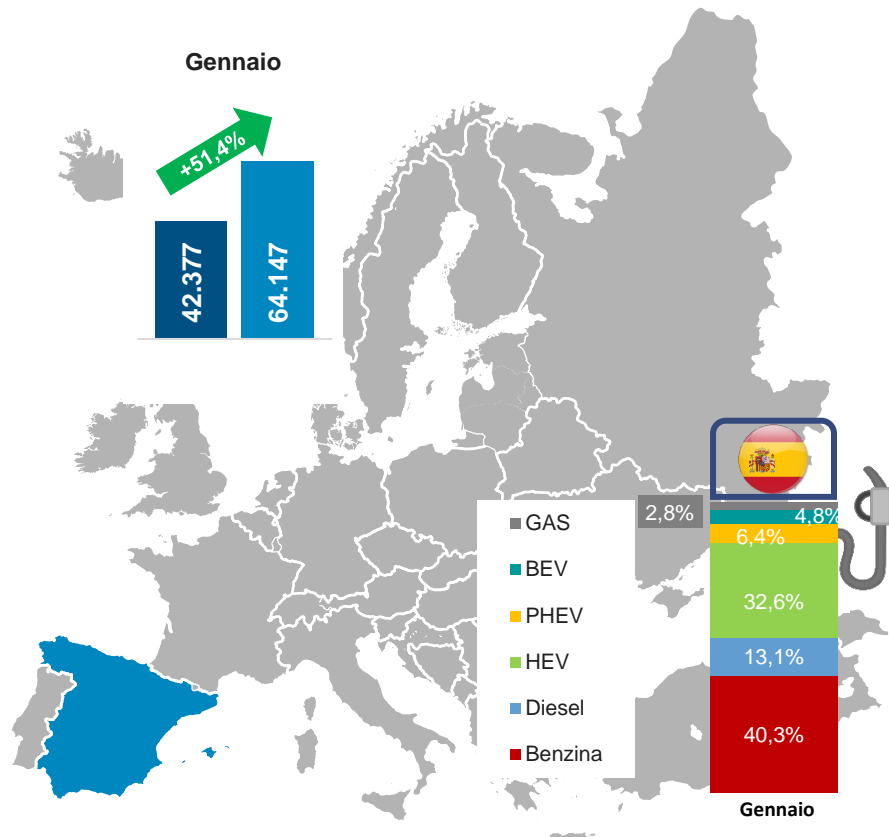
Nel mese di gennaio, il mercato delle autovetture risulta in crescita rispetto allo stesso mese del 2022. Nel periodo sono state immatricolate oltre 128mila autovetture, con un aumento del 19% rispetto a gennaio 2022.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono gennaio in crescita del 15,5%, con una quota di mercato del 26,6%. In aumento anche le autovetture diesel (+21,4% su gennaio 2022) e con una market share del 18,8%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,6% del mercato del solo mese di gennaio, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+20,0%). Le autovetture elettrificate rappresentano il 44,0% del mercato di gennaio, anch'esse in aumento (+20,5%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 24,7% nel mese e registrano una quota di mercato del 36,7%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili incrementano del 3,2% nel mese (quota di mercato: 7,3%): tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 2,6% e diminuiscono dell'8,7% nel mese, mentre le ibride plug-in aumentano dell'11,1% e rappresentano il 4,7% del mercato di gennaio. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,5% dell'immatricolato del primo mese del 2023, di cui il 10,3% è composto da autovetture Gpl (+31,8%) e lo 0,2% da autovetture a metano (-79,5%).

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

I major markets europei: Spagna



In Spagna, a gennaio 2023, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 64.147, il 51,4% in più rispetto a gennaio 2022.

A gennaio, tutti i canali di vendita hanno registrato una crescita positiva rispetto allo stesso mese del 2022: le nuove immatricolazioni intestate a società sono aumentate del 45,6%, quelle intestate a privati del 48,6% e infine il canale noleggio +157,5%.

Le autovetture a benzina rappresentano il 40,3% del mercato di gennaio (+59,4%). A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 32,6% del mercato del mese (+59,3%). Le autovetture diesel sono il 13,1 % del mercato mensile (+13,1%), seguite dalle ibride plug-in (6,4% la quota del mese e +28,2% sullo scorso anno), dalle elettriche (4,7% nel mese +72% rispetto a gen. 2022) e dalle auto a gas (2,8% di quota di mercato).

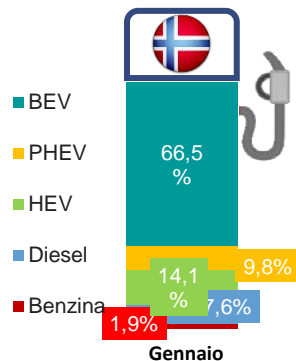
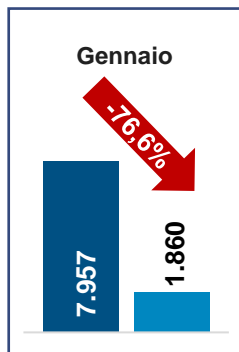
Le emissioni medie di CO₂ nel mese di gennaio rimangono più o meno stabili a 118,3 g/km, lo 0,1% in meno dello stesso mese dello scorso anno.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

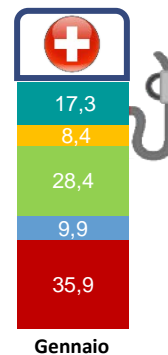
Paesi europei non UE (dati preliminari)



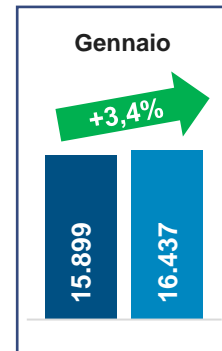
Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

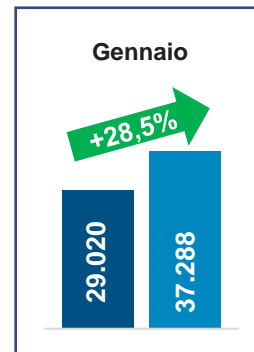
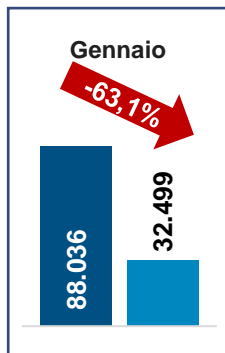
Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD

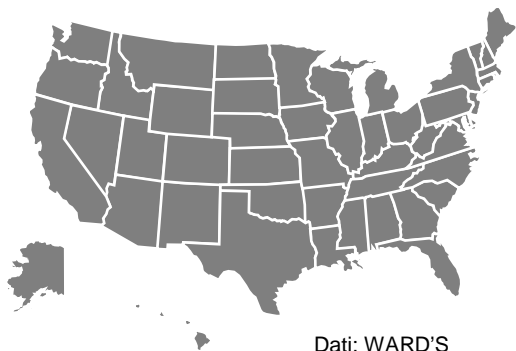


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

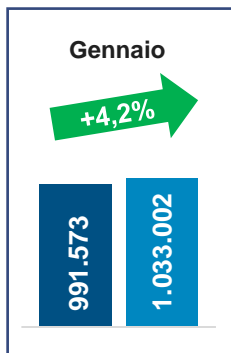
Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



Dati: WARD'S



Gennaio



Canada



Dati: WARD'S

Dati: WARD'S



Messico



Gennaio

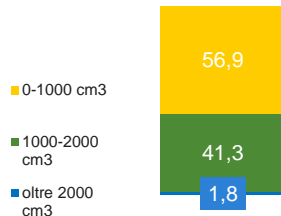
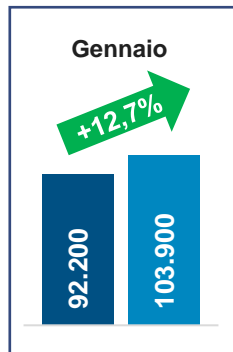
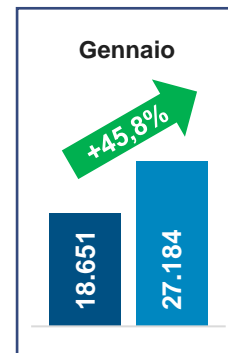
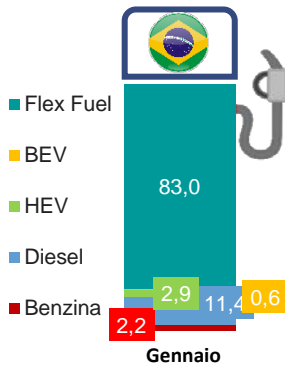


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Il mercato in Brasile e Argentina



Brasile



Dati: ANFAVEA



Argentina

Dati: ADEFA



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

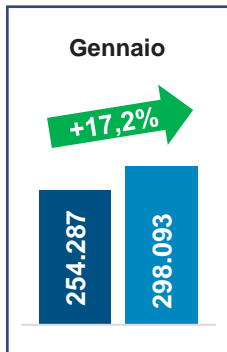
Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



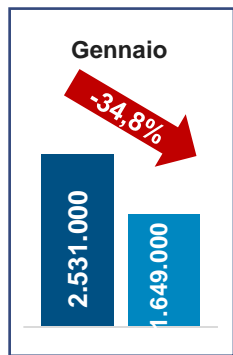
Dati: CAAM



Giappone

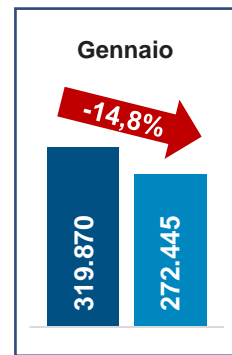


Dati: JAMA



India

Dati: SIAM



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2023	2022	VAR.%
USA (LV)	gennaio	1.033.002	991.573	4,2
CANADA (LV)	gennaio	94.466	93.094	1,5
MESSICO (LV)	gennaio	94.253	78.466	20,1
NAFTA (LV)	gennaio	1.221.721	1.163.133	5,0
BRASILE	gennaio	103.900	92.200	12,7
ARGENTINA	gennaio	27.184	18.651	45,8
UE+EFTA+UK	gennaio	911.064	822.789	10,7
TURCHIA	gennaio	37.288	29.020	28,5
RUSSIA (LV)	gennaio	32.499	88.036	-63,1
GIAPPONE	gennaio	272.445	319.870	-14,8
INDIA	gennaio	298.093	254.287	17,2
CINA	gennaio	1.649.000	2.531.000	-34,8

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Siam, Caam

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2023

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Giuseppe Casto, g.casto@anfia.it

Alessio Irene, a.irene@anfia.it

Data di pubblicazione: 21 febbraio 2023

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese;

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano;

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione;