



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali Luglio/Agosto 2022

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato internazionale delle autovetture

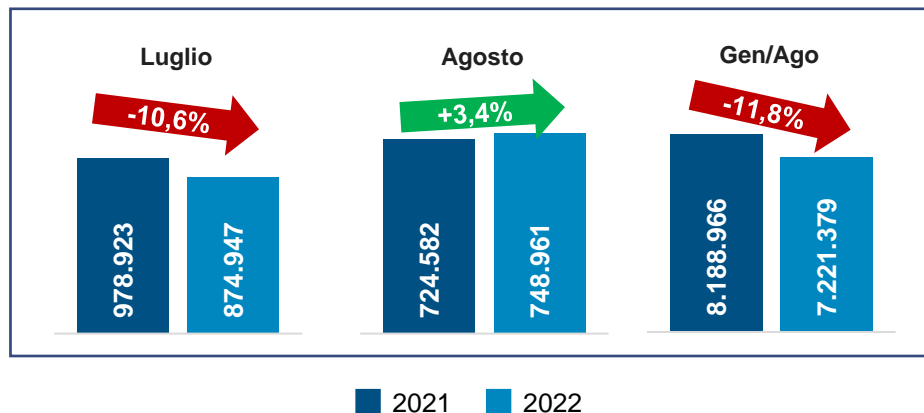
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

## Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-7
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		8-10
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		11-16
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		17
Russia e Turchia		18
USA, Canada e Messico		19
Brasile e Argentina		20
Cina, Giappone e India		21
Riepilogo		22

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

## Highlights: il mercato in sintesi



A luglio 2022, il mercato auto in UE+EFTA+UK risulta in calo rispetto allo stesso mese del 2021: -10,6% e 874.947 immatricolazioni. In UE14+EFTA+UK il mercato cala del 9,8%, mentre in UE12 del 16,7%. I major market, a luglio, mostrano una flessione più contenuta rispetto alla media mercato, -9,1% e rappresentano il 69,6% del totale. Ad agosto, il mercato risulta in crescita, +3,4%, con 748.961 immatricolazioni, anche in questo caso con il mercato UE14+EFTA+UK (+4,1%) e i major markets (+4,5%) che vanno meglio della media del mercato, mentre in UE12 il mercato cala dell'1,6%.

Nei primi otto mesi del 2022, le immatricolazioni risultano in diminuzione dell'11,8%, -12,2% in UE14+EFTA+UK e -8,5% in UE12. I major markets rappresentano il 69,2% del totale e si riducono più della media mercato, -12,3%.

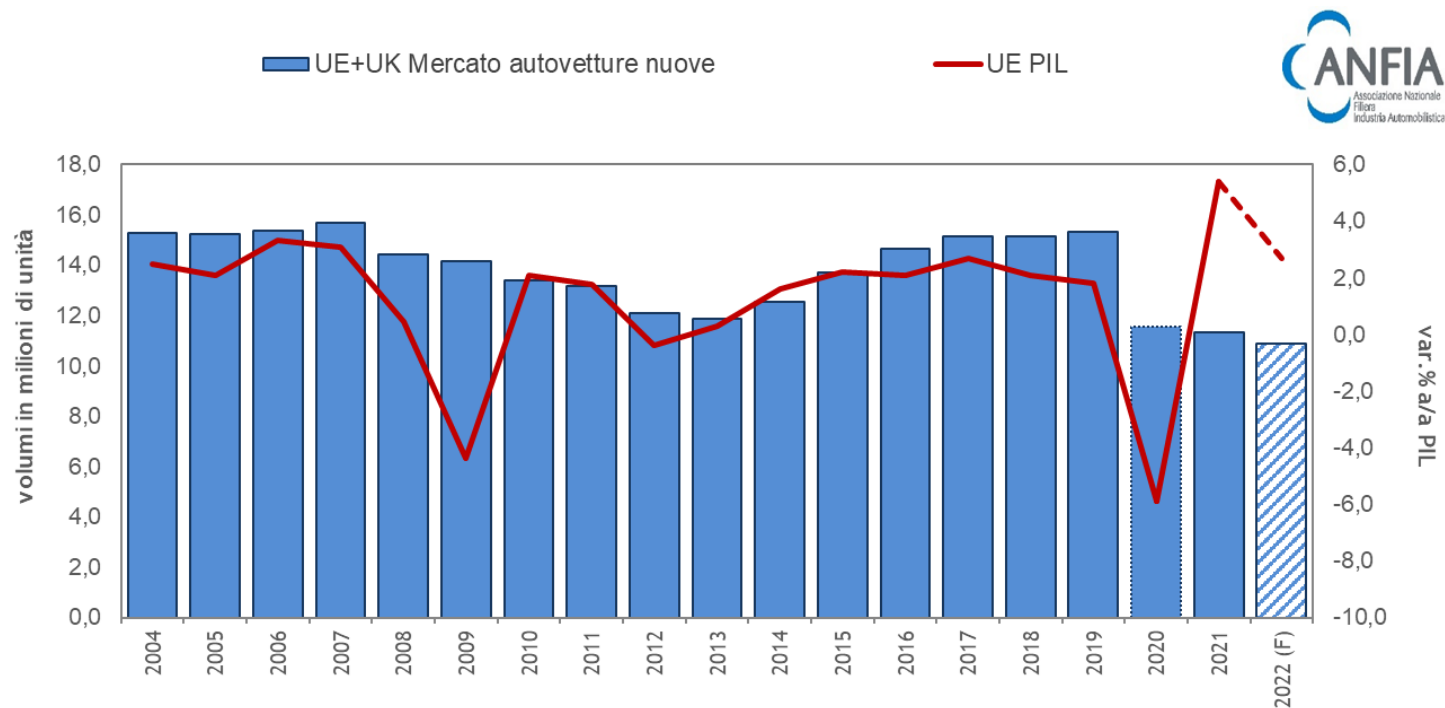
Il Gruppo Stellantis, da inizio anno, con 1.384.088 autovetture vendute, vede il proprio mercato ridursi del 17,6%. Dopo Volkswagen (che ha una Market Share del 24,6%), Stellantis è il secondo gruppo in Europa per quota di mercato, il 19,2% nel cumulato. Segue il Gruppo Hyundai con il 10%.

<sup>1</sup> EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera  
<sup>2</sup> escl. Malta

<sup>3</sup> Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

## Trend Mercato/PIL

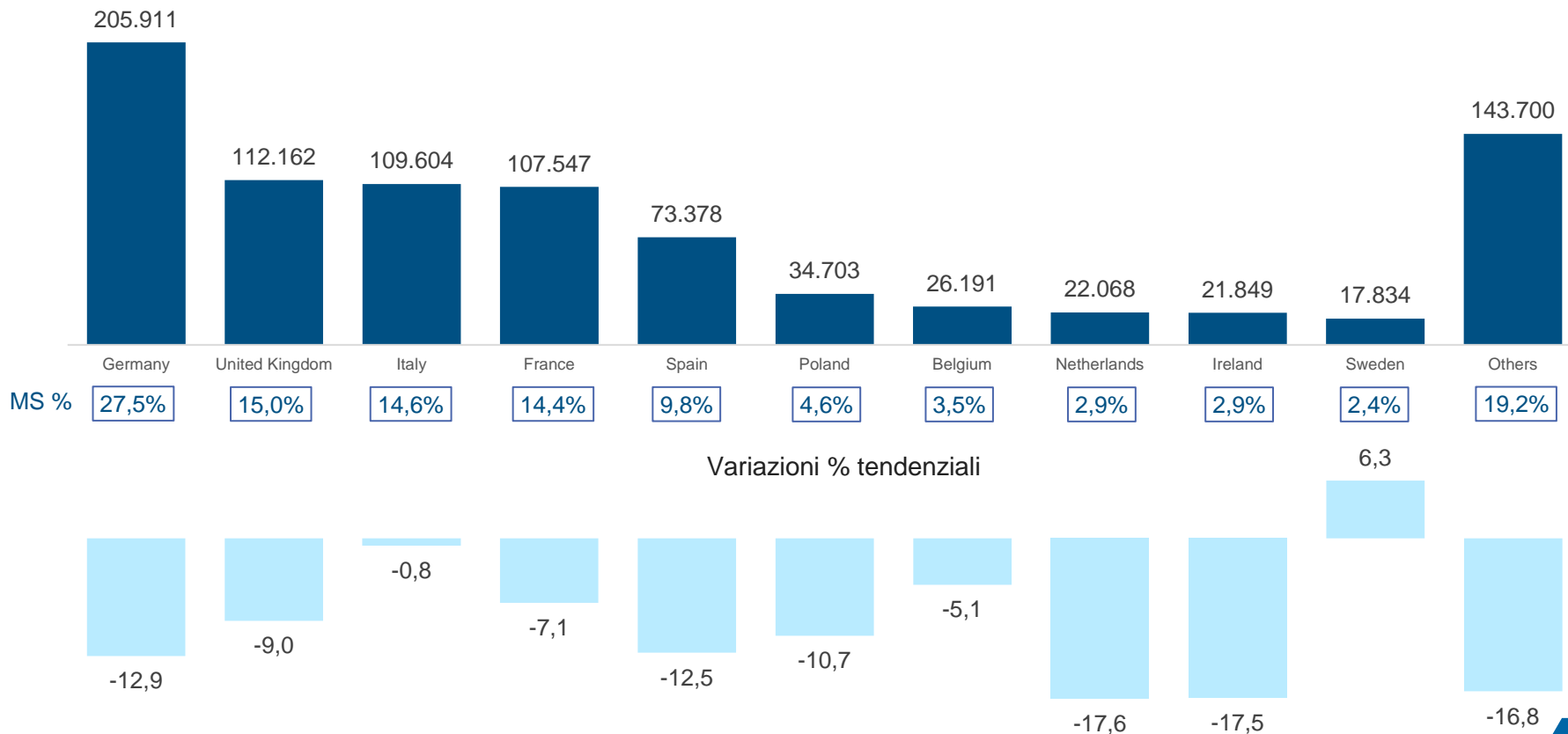


ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Eurostat



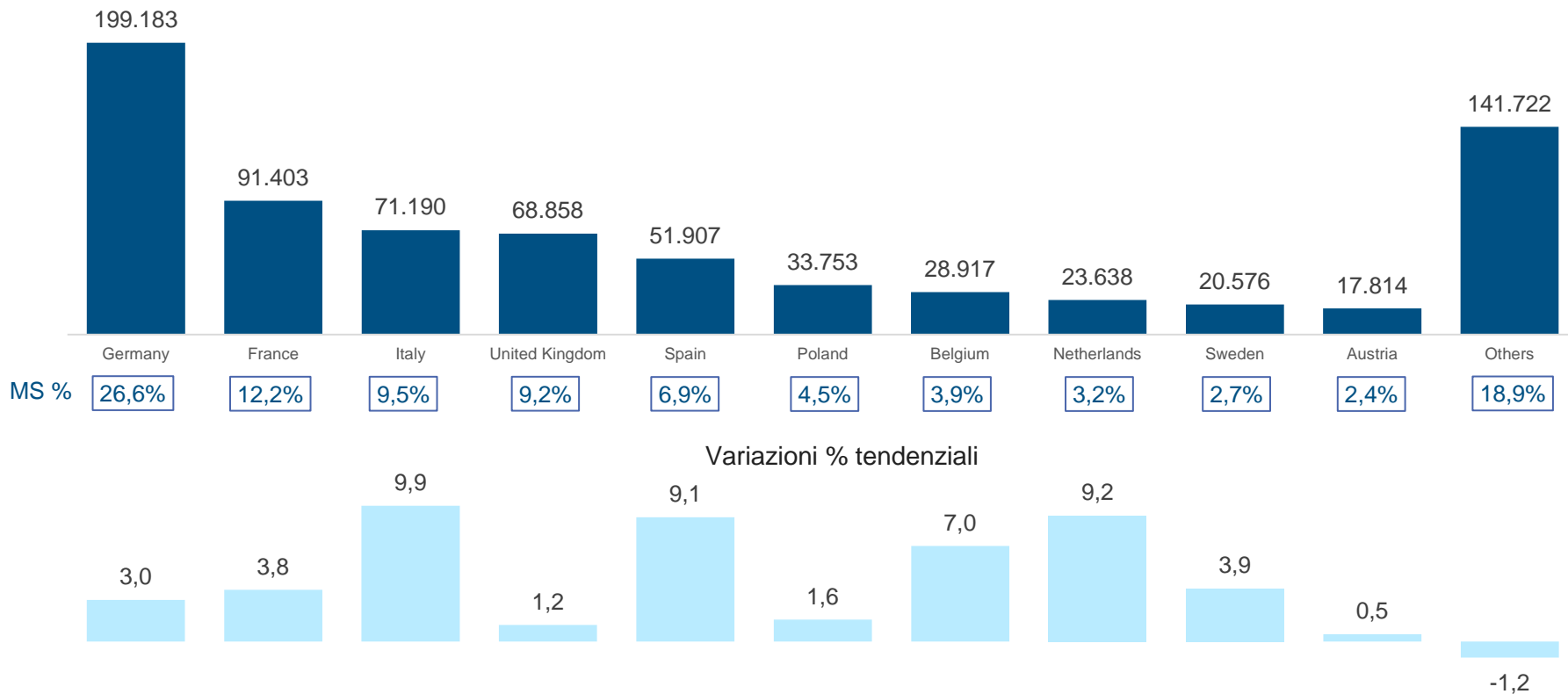
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

## Immatricolazioni per Paese – Luglio 2022



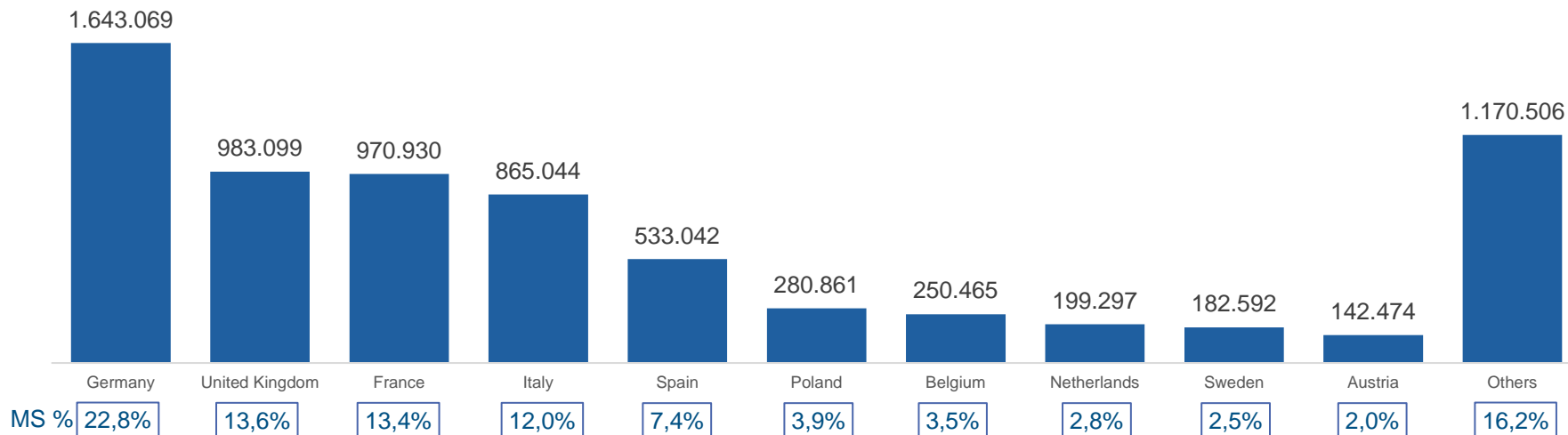
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2021

## Immatricolazioni per Paese – Agosto 2022

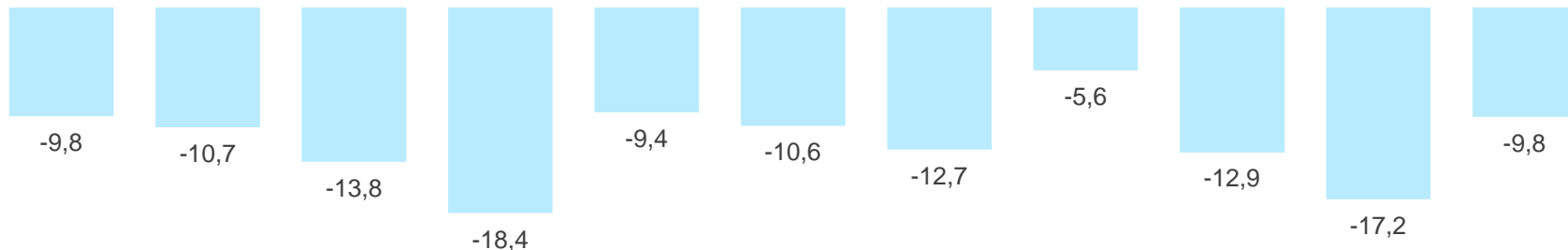


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2021

## Immatricolazioni per Paese – Gennaio/Agosto 2022

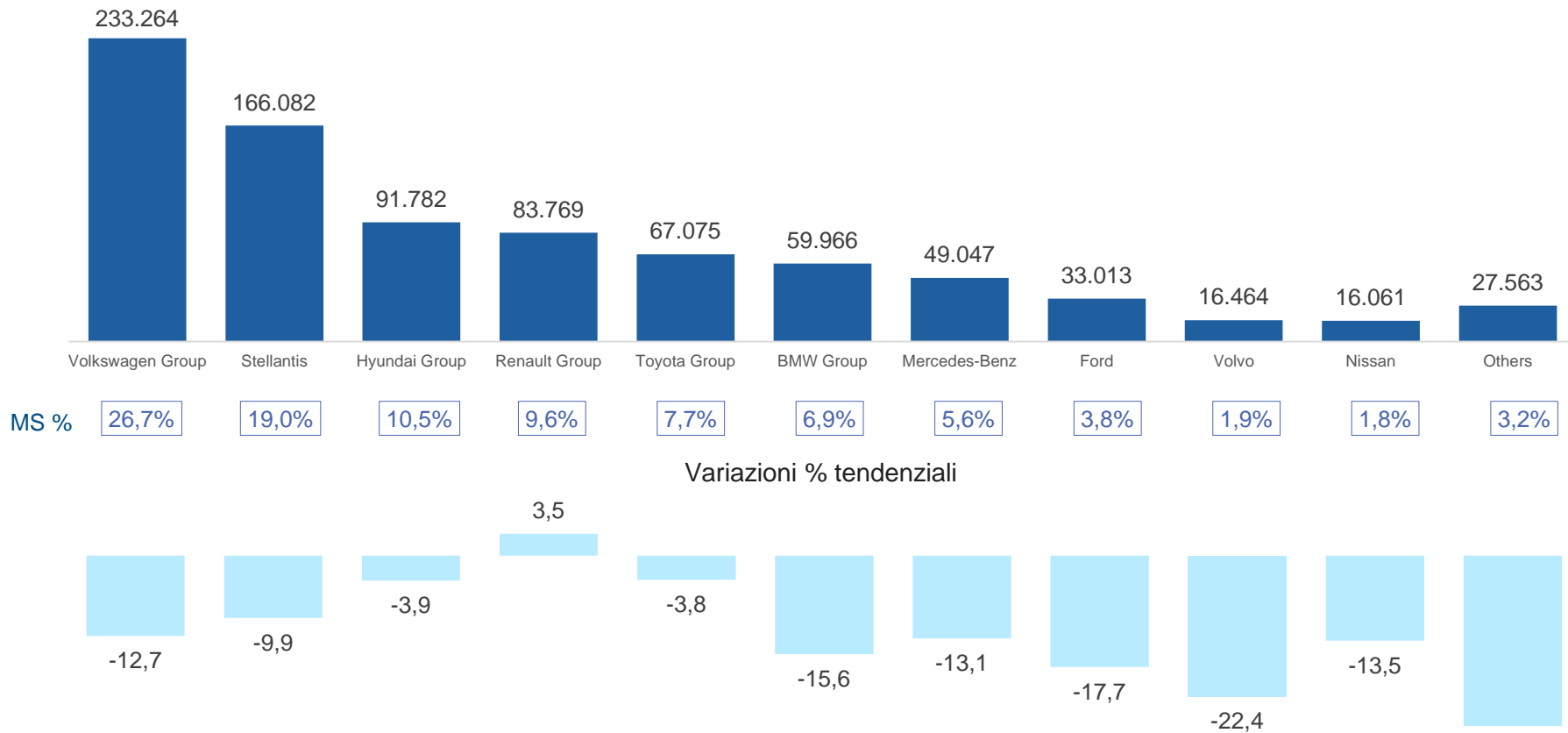


### Variazioni % tendenziali



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2021

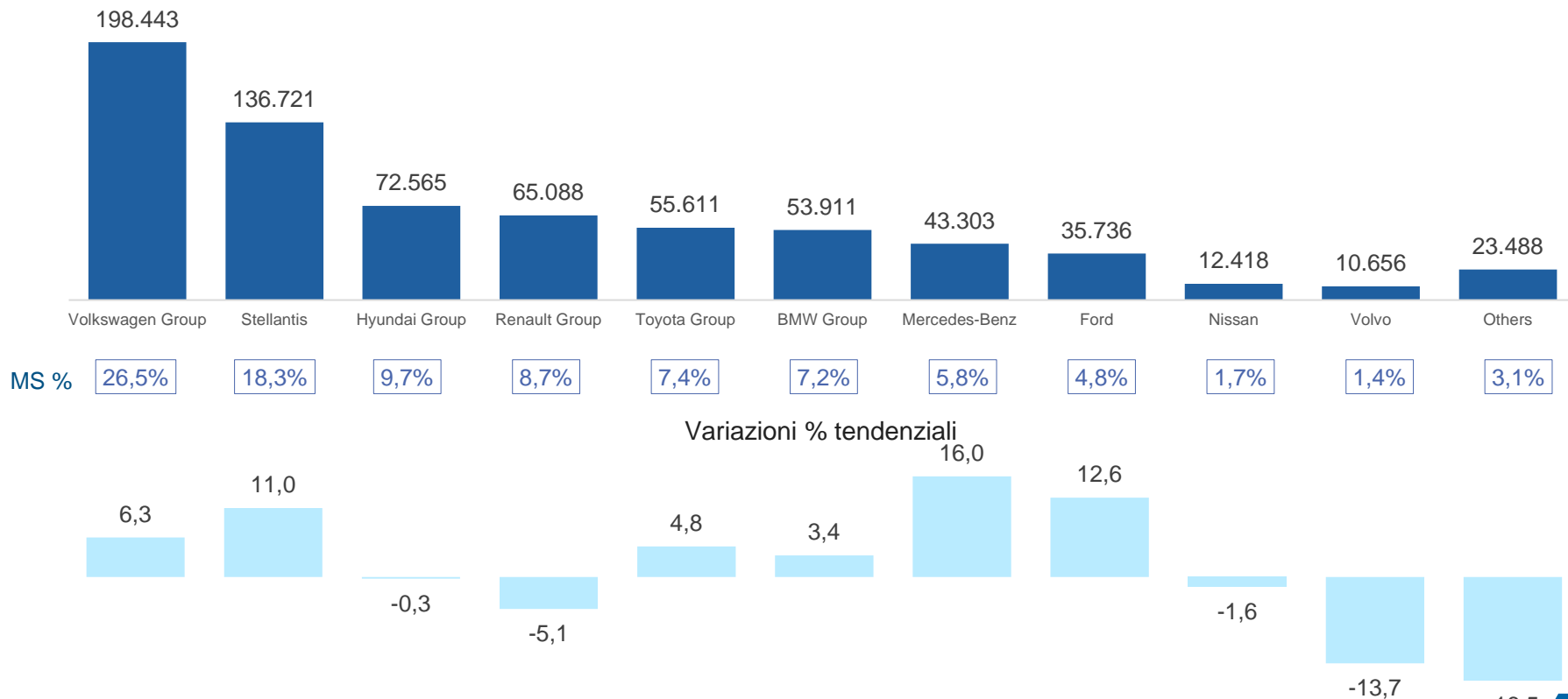
## Immatricolazioni per Gruppo – Luglio 2022





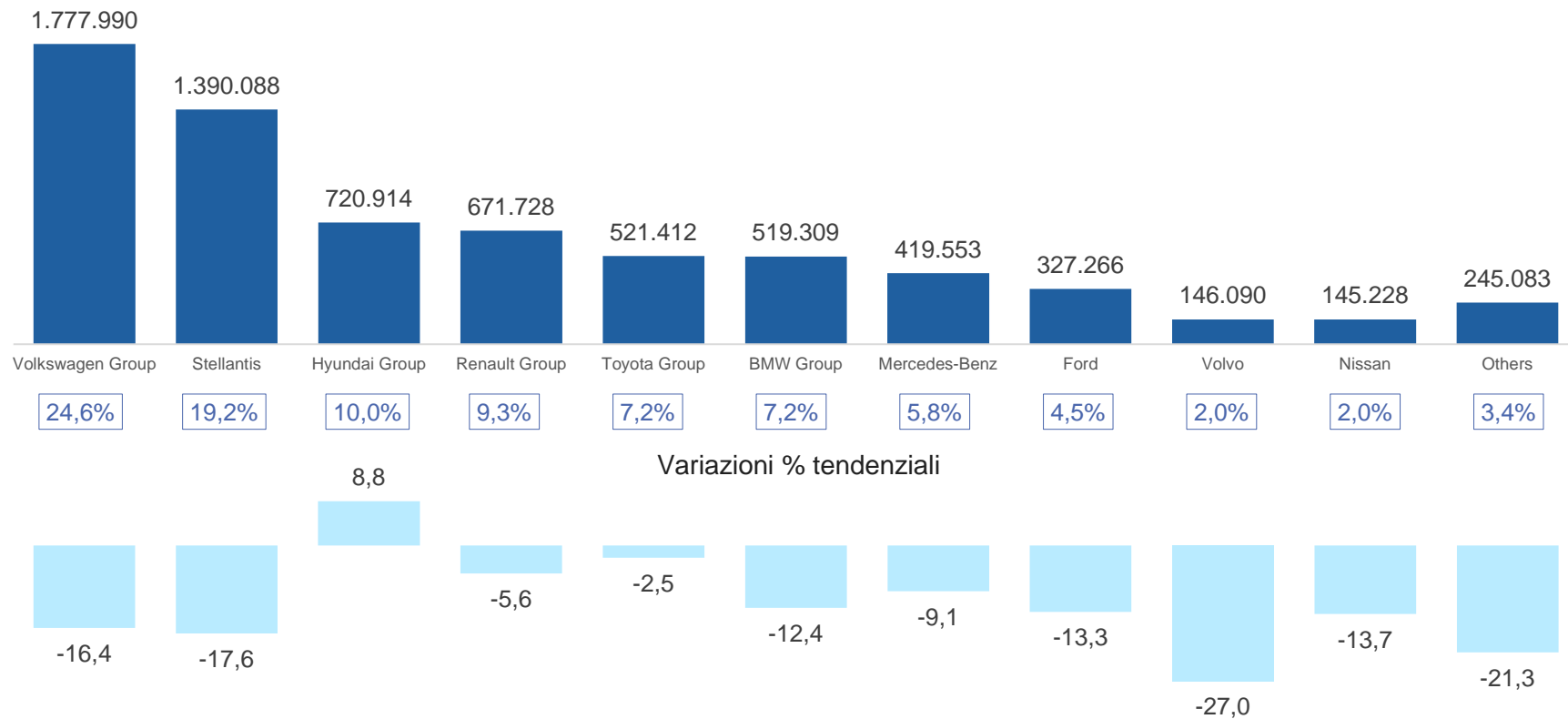
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2021

## Immatricolazioni per Gruppo – Agosto 2022



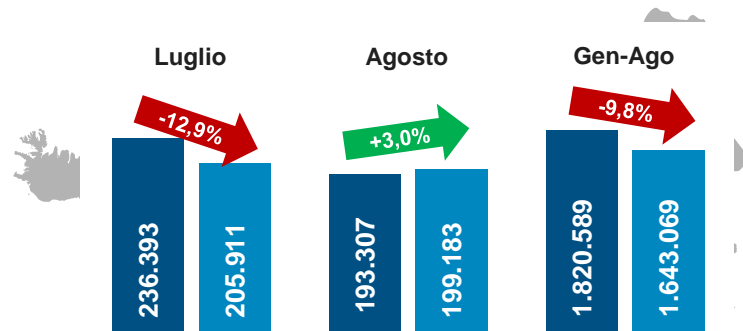
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2021

## Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/Agosto 2022



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

## I major markets europei: Germania

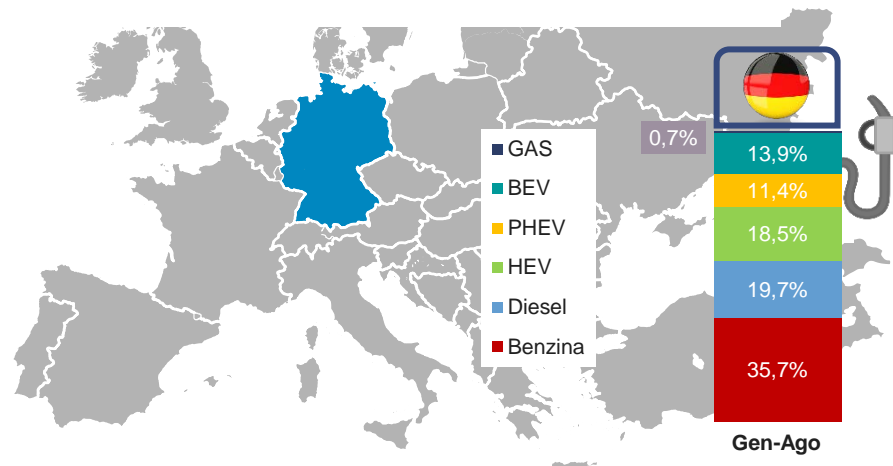


In **Germania**, a luglio 2022, sono state registrate 205.911 autovetture, con una variazione negativa del 12,9% rispetto a luglio 2021, mentre, ad agosto, il mercato è cresciuto del 3% con 199.183 vendite. Nei primi otto mesi 2022, le immatricolazioni di autovetture sono state 1.643.069, il 9,8% in meno.

Le autovetture intestate a società rappresentano il 63,9% del mercato da inizio anno, contro il 36,1% delle vetture intestate ai privati.

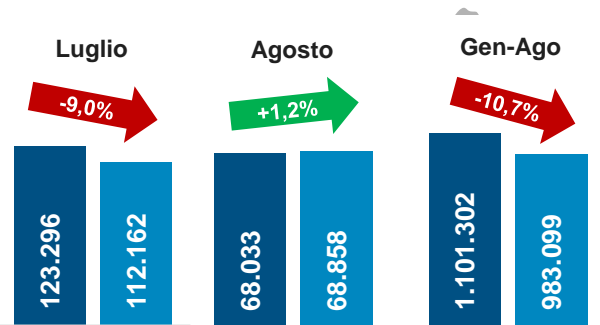
Le autovetture ibride rappresentano il 29,9%, di cui l'11,4% sono ibride ricaricabili (PHEV). Le autovetture a benzina rappresentano il 35,7% del mercato, mentre quelle diesel sono il 19,7%. La quota di auto elettriche, il 13,9%, è la più alta tra i major markets, mentre le autovetture Gpl e a metano valgono, insieme, lo 0,7% di tutto il mercato.

L'emissione media di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture immatricolate nei primi otto mesi del 2022 è pari a 113,2 g/km.



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

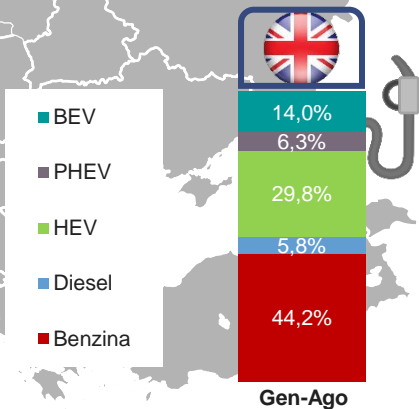
## I major markets europei: Regno Unito



Il mercato auto del **Regno Unito** registra un calo delle immatricolazioni a luglio, del 9% con 112.162 immatricolazioni, ed un aumento ad agosto con 68.858 immatricolazioni dell'1,2%. Il mercato dei primi otto mesi chiude a 983.099 vetture vendute, in flessione del 10,7% rispetto ai primi otto mesi del 2021.

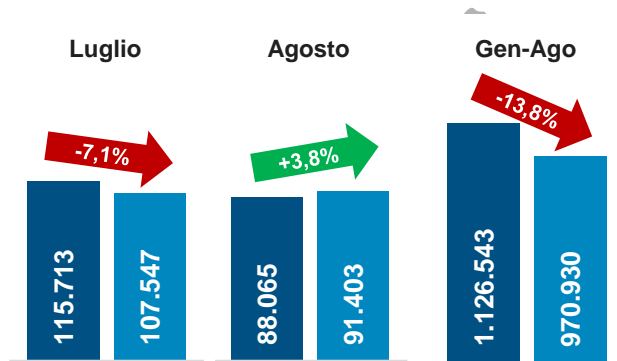
La quota di mercato dei privati, da inizio anno, si attesta al 53,2%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 46,8% del mercato.

Per tipo di alimentazione, si registra una quota per le auto diesel del 6,5% nel cumulato dei primi otto mesi (-12,3%), per quelle a benzina del 46% (+7,5%), le ibride non ricaricabili sono il 29,8%. Infine, le autovetture ibride ricaricabili rappresentano il 6,3% del mercato, in diminuzione del 15,7% e le autovetture elettriche il 14%, il 48,8% in più di gennaio/agosto 2021.



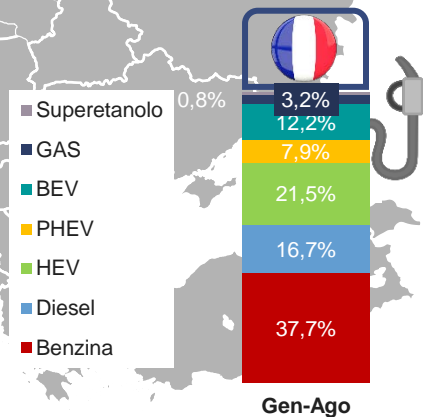
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

## I major markets europei: Francia



In **Francia** il mercato dell'auto, a luglio, mostra una flessione delle vendite, con 107.547 immatricolazioni, il 7,1% in meno dello stesso mese del 2021, mentre ad agosto, con 91.403 nuove registrazioni, è in crescita del 3,8%. I primi otto mesi del 2022 registrano una flessione del mercato del 13,8%.

Tra gennaio ed agosto 2022, le autovetture a benzina rappresentano il 37,7% del totale, in calo del 22,3%, mentre le auto diesel, con il 16,7% del mercato, risultano in flessione del 35,9%. Le autovetture ibride non ricaricabili crescono, da inizio anno, dell'8,9%, con una quota del 21,5%, mentre quelle ricaricabili, il 7,9% del totale, si riducono del 14,5%. Le auto elettriche, il 12,2% del totale, risultano in aumento del 31,7% mentre quelle a gas, con il 3,2% di quota, sono in crescita del 2,3%.

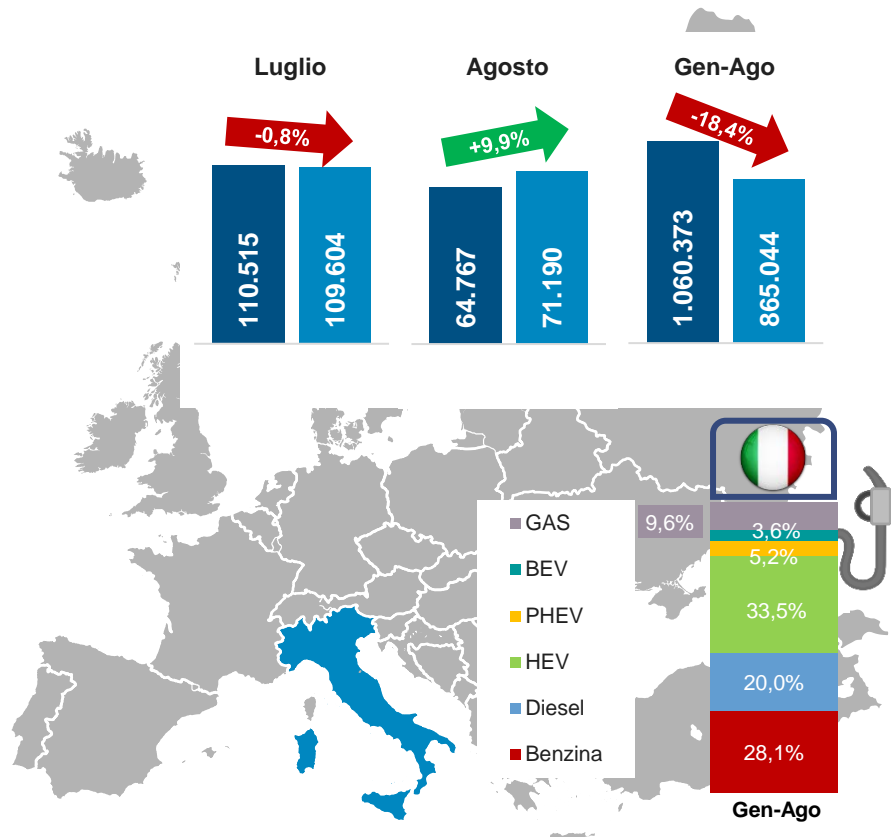


■ 2021 ■ 2022

dati: CCFA

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

## I major markets europei: Italia



Nel mese di luglio, il mercato delle autovetture risulta in calo rispetto allo stesso mese del 2021, dello 0,8%, mentre, nel mese di agosto, risulta in crescita rispetto allo stesso mese del 2021, che però risentiva di una forte variazione negativa rispetto ad agosto 2020, con una variazione positiva del 9,9%.

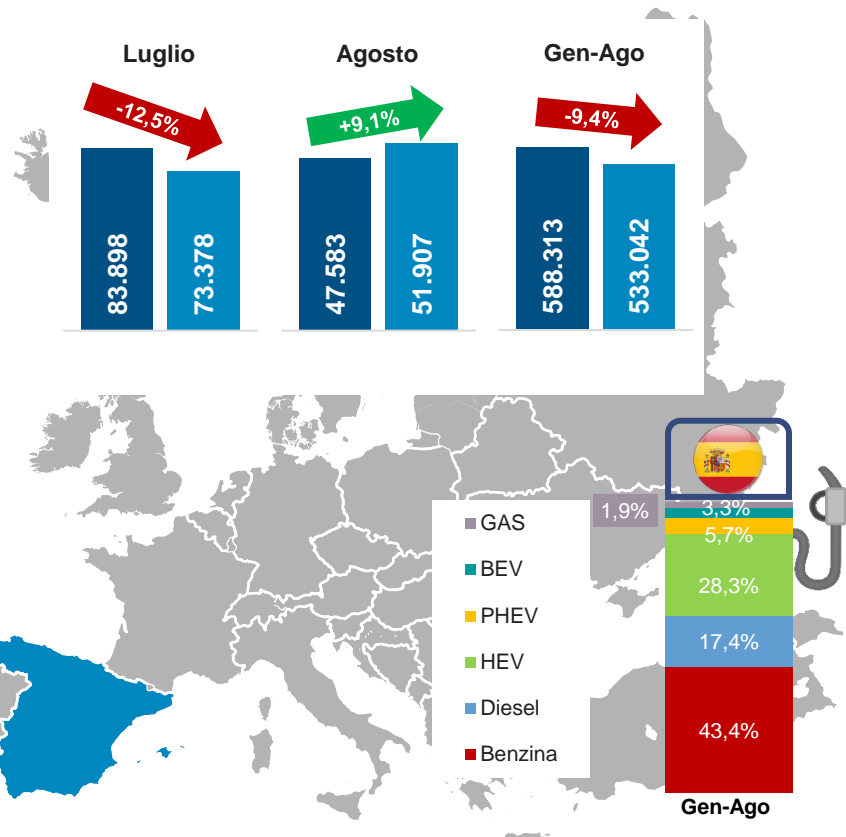
Nel cumulo dei primi otto mesi del 2022, le immatricolazioni sono state 865.044, in calo del 18,4%.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, nei primi otto mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 26,8% e quelle del diesel del 30,8%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 51,9% del mercato nel cumulo, in flessione del 6,1%. Le autovetture elettrificate rappresentano, nei primi otto mesi del 2022, una quota del 42,3% e calano del 4,2%. Tra queste, le ibride non ricaricabili sono in diminuzione dell'1,9%, con una market share del 33,5%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono dell'11% e rappresentano l'8,8% del mercato da inizio 2022. Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,6% e diminuiscono del 20,2%, mentre le ibride plug-in si riducono del 5,2% e rappresentano il 5,2% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,6% dell'immatricolato di agosto, di cui l'8,6% è rappresentato da autovetture Gpl (+3,2%) e l'1% da autovetture a metano (-64,3%).

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

## I major markets europei: Spagna



In **Spagna**, a luglio 2022, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 73.378, con una variazione negativa del 12,5% rispetto a luglio 2021, mentre ad agosto, con 51.907 vendite, il mercato è in crescita del 9,1. Nei primi otto mesi del 2022 sono state registrate 533.042 nuove autovetture (-9,4%).

Le autovetture a benzina rappresentano il 43,4% del mercato di gennaio/agosto, in flessione del 17,3%, mentre quelle diesel rappresentano il 20,3% del totale e calano del 22,3%. A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 28,3% del mercato nel cumulato. Le autovetture elettriche (il 3,3%, +47,1% rispetto a gennaio/agosto 2021) e le autovetture ibride plug-in (il 5,7%, +16,8%). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'1,9% del mercato, in crescita del 14,8%

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture si attestano a 122 g/km nei primi otto mesi del 2022.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

## Il mercato delle auto ricaricabili\* nei major markets europei

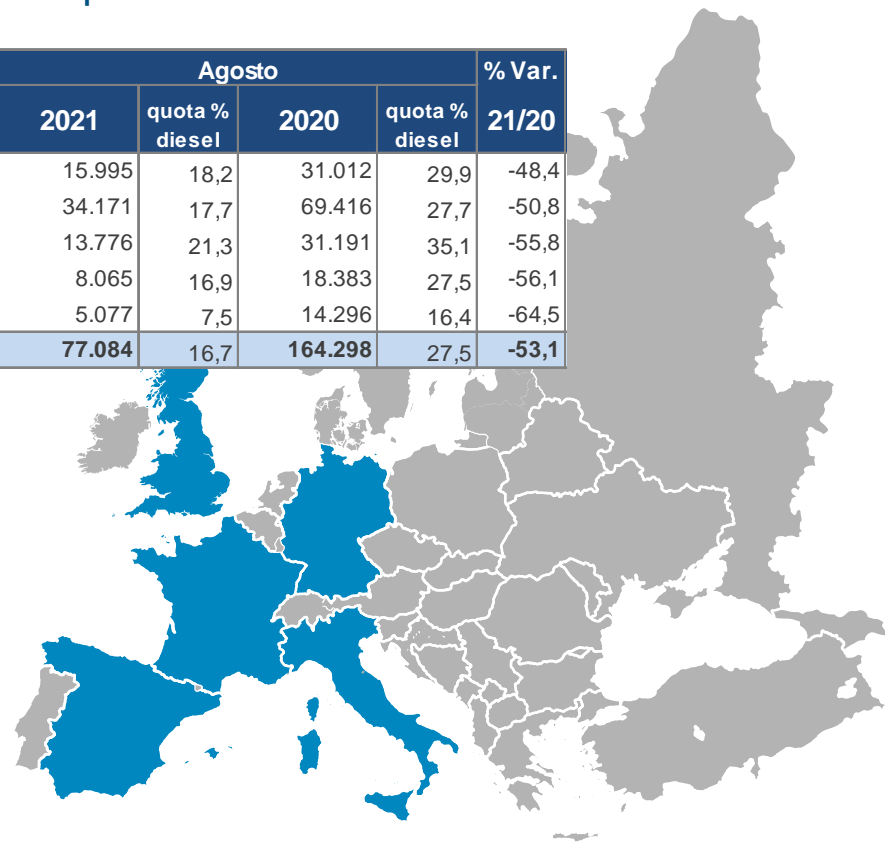
### Mercato auto diesel dei major market europei

	Luglio				% Var. 21/20
	2021	quota % diesel	2020	quota % diesel	
Francia	24.472	21,1	54.659	30,5	-55,2
Germania	46.660	19,7	89.543	28,4	-47,9
Italia	24.765	22,4	50.366	36,8	-50,8
Spagna	15.861	18,9	31.047	26,3	-48,9
UK	8.783	7,1	28.844	16,5	-69,5
<b>Major Markets</b>	<b>120.541</b>	<b>2,1</b>	<b>254.459</b>	<b>5,1</b>	<b>-52,6</b>

	Agosto				% Var. 21/20
	2021	quota % diesel	2020	quota % diesel	
Francia	15.995	18,2	31.012	29,9	-48,4
Germania	34.171	17,7	69.416	27,7	-50,8
Italia	13.776	21,3	31.191	35,1	-55,8
Spagna	8.065	16,9	18.383	27,5	-56,1
UK	5.077	7,5	14.296	16,4	-64,5
<b>Major Markets</b>	<b>77.084</b>	<b>16,7</b>	<b>164.298</b>	<b>27,5</b>	<b>-53,1</b>

	Gennaio/Agosto				% Var. 21/20
	2021	quota % diesel	2020	quota % diesel	
Francia	252.906	22,4	308.647	30,9	-18,1
Germania	395.322	21,7	542.359	30,5	-27,1
Italia	249.623	23,5	284.567	35,1	-12,3
Spagna	119.642	20,3	145.312	27,7	-17,7
UK	106.947	9,7	162.097	17,7	-34,0
<b>Major Markets</b>	<b>1.124.440</b>	<b>19,7</b>	<b>1.442.982</b>	<b>28,7</b>	<b>-22,1</b>

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



\* Autovetture elettriche + ibride plug-in



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

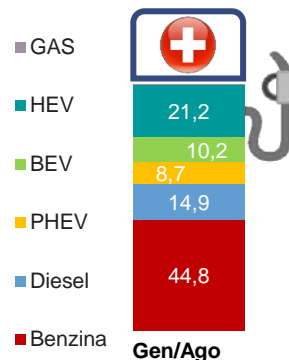
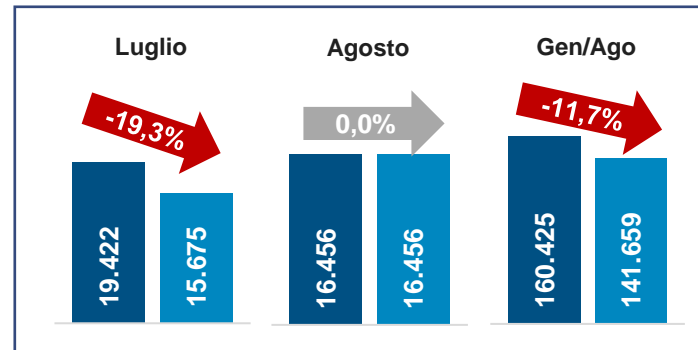
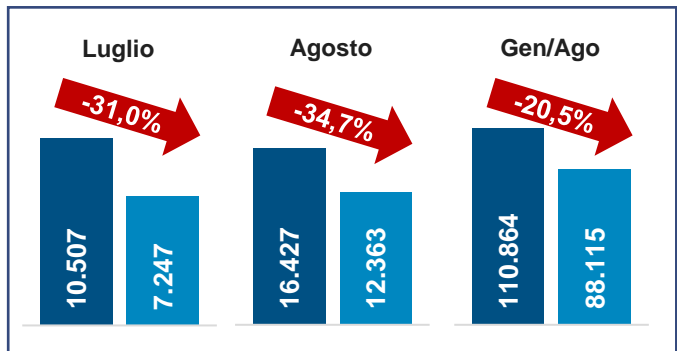
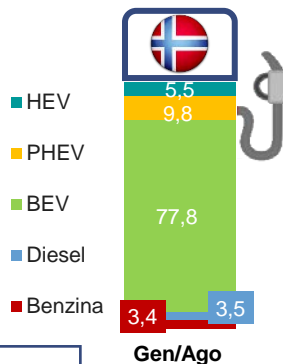
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



Norvegia



Dati: OFV



Svizzera



Dati: Auto Swiss

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

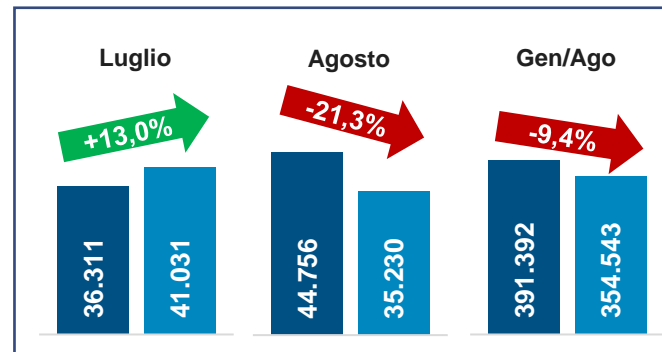
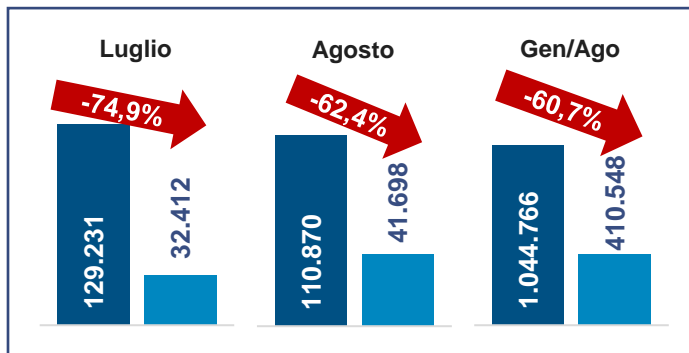
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD

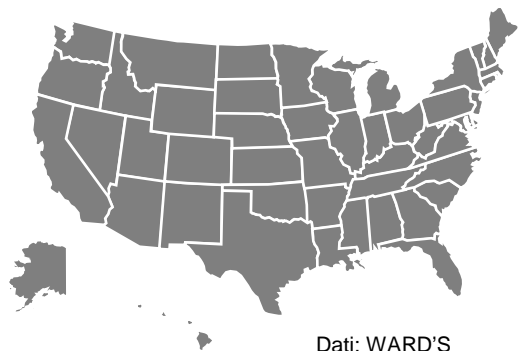


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

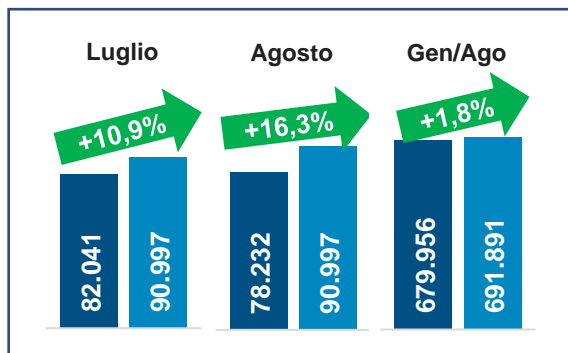
## Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



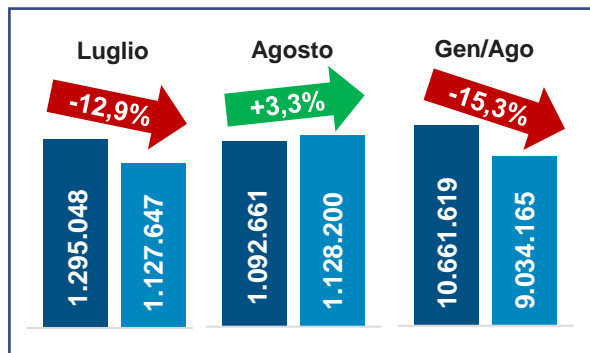
Dati: WARD'S



Canada



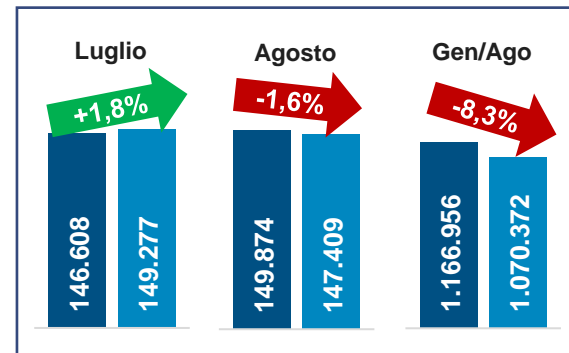
Dati: WARD'S



Dati: WARD'S



Messico

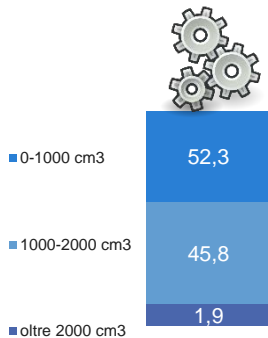
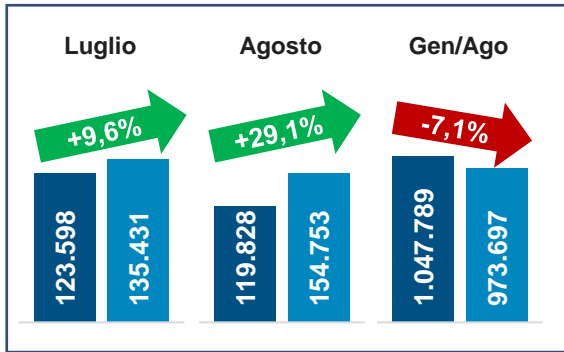
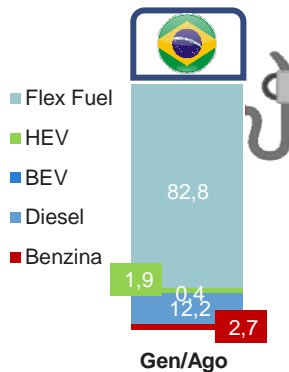


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

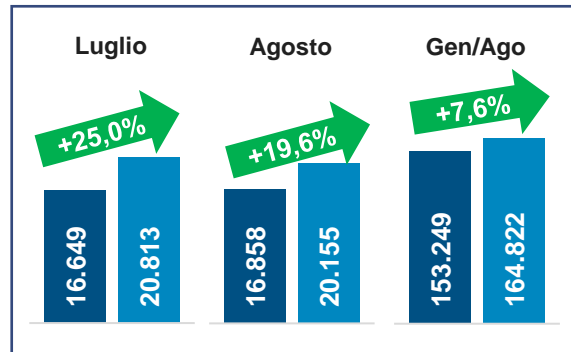
## Il mercato in Brasile e Argentina



Brasile



Dati: ANFAVEA



Dati: ADEFA



Argentina



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

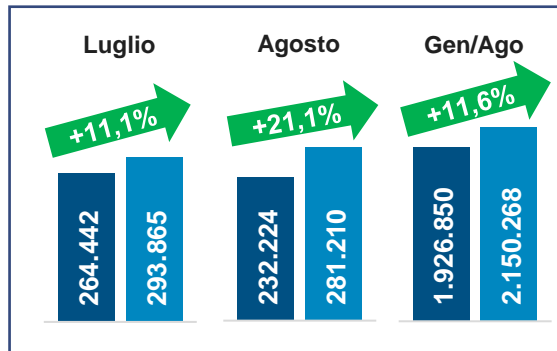
## Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



Dati: CAAM



Giappone

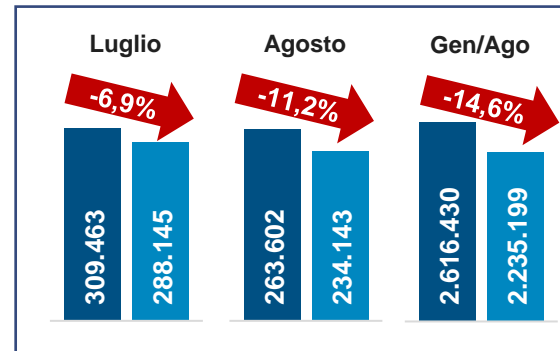
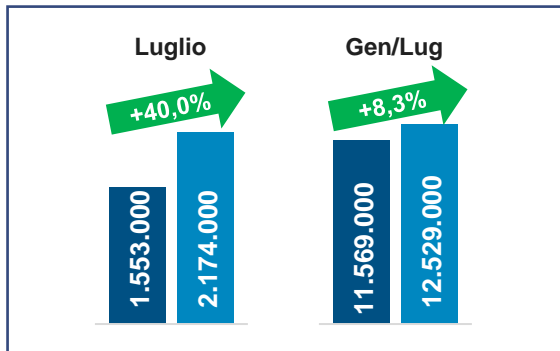


Dati: JAMA



India

Dati: SIAM



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

## Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2022	2021	VAR.%	periodo	2022	2021	VAR.%	periodo	2022	2021	VAR.%
USA (LV)	luglio	1.127.647	1.295.048	-12,9	agosto	1.128.200	1.092.661	3,3	gen/ago	9.034.165	10.661.619	-15,3
CANADA (LV)	luglio	149.277	146.608	1,8	agosto	147.409	149.874	-1,6	gen/ago	1.070.372	1.166.956	-8,3
MESSICO (LV)	luglio	90.997	82.041	10,9	agosto	90.997	78.232	16,3	gen/ago	691.891	679.956	1,8
<b>NAFTA (LV)</b>	<b>luglio</b>	<b>1.367.921</b>	<b>1.523.697</b>	<b>-10,2</b>	<b>agosto</b>	<b>1.366.606</b>	<b>1.320.767</b>	<b>3,5</b>	<b>gen/ago</b>	<b>10.796.428</b>	<b>12.508.531</b>	<b>-13,7</b>
BRASILE	luglio	135.431	123.598	9,6	agosto	154.753	119.828	29,1	gen/ago	973.697	1.047.789	-7,1
ARGENTINA	luglio	20.813	16.649	25,0	agosto	20.155	16.858	19,6	gen/ago	164.822	153.249	7,6
<b>UE+EFTA+UK</b>	<b>luglio</b>	<b>874.947</b>	<b>978.923</b>	<b>-10,6</b>	<b>agosto</b>	<b>748.961</b>	<b>724.582</b>	<b>3,4</b>	<b>gen/ago</b>	<b>7.221.379</b>	<b>8.188.966</b>	<b>-11,8</b>
TURCHIA	luglio	41.031	36.311	13,0	agosto	35.230	44.756	-21,3	gen/ago	354.543	391.392	-9,4
RUSSIA (LV)	luglio	32.412	129.231	-74,9	agosto	41.698	110.870	-62,4	gen/ago	410.548	1.044.766	-60,7
GIAPPONE	luglio	288.145	309.463	-6,9	agosto	234.143	263.602	-11,2	gen/ago	2.235.199	2.616.430	-14,6
INDIA	luglio	293.865	264.442	11,1	agosto	281.210	232.224	21,1	gen/ago	2.150.268	1.926.850	11,6
CINA	luglio	2.174.000	1.553.000	40,0	agosto	n.d.	n.d.	n.d.	gen/lug	12.529.000	11.569.000	8,3

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Siam, Caam

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 08/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Giuseppe Casto, [g.casto@anfia.it](mailto:g.casto@anfia.it)

Silvio Donato, [s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 16 settembre 2022**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione