



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

MAGGIO 2022

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato internazionale delle autovetture

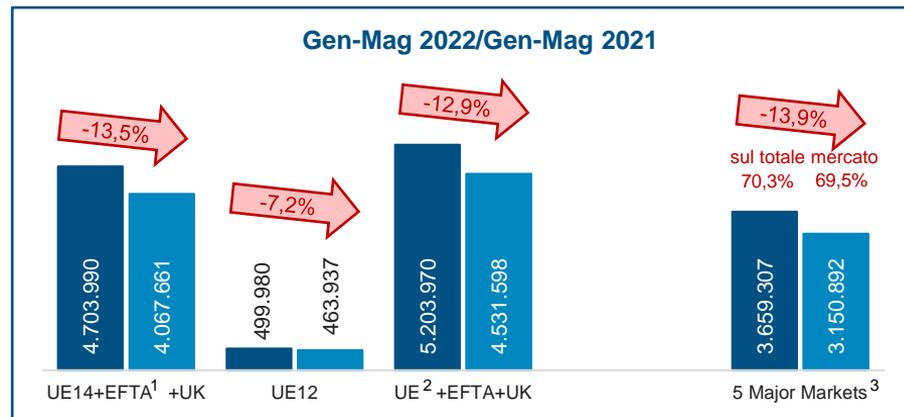
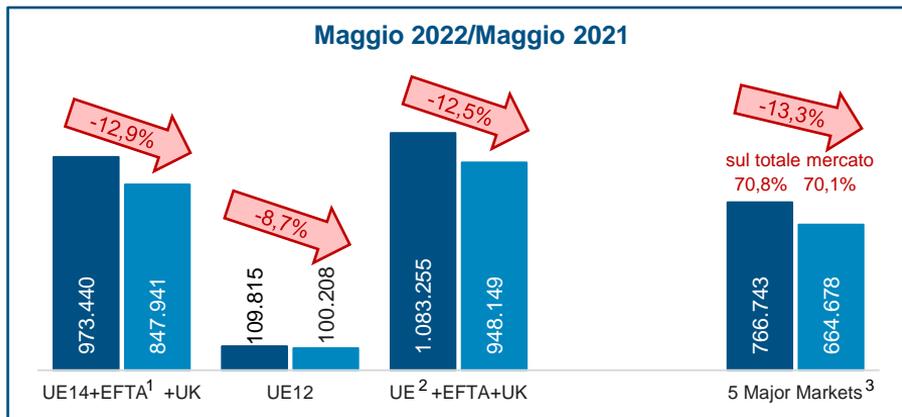
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		9-14
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		15
Russia e Turchia		16
USA, Canada e Messico		17
Brasile e Argentina		18
Cina, Giappone e India		19
Riepilogo		20

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

Highlights: il mercato in sintesi



■ 2021 ■ 2022

A maggio 2022, il mercato auto in UE+EFTA+UK chiude in calo rispetto allo stesso mese del 2021: -12,5%, con 948.149 immatricolazioni. Nell'UE14 allargata all'EFTA, il mercato di maggio risulta in calo del 12,9%, mentre nell'UE dei nuovi membri, il calo è dell'8,7%. I major markets vedono calare le proprie immatricolazioni un po' più dell'UE, -13,3% e detengono una quota pari al 70,1% del totale. I primi cinque mesi del 2022, con 4.531.598 immatricolazioni, chiude in calo tendenziale del 12,9% rispetto allo stesso periodo del 2021. I major markets rappresentano il 69,5% del mercato da inizio 2022. La Germania è il primo mercato nel mese e da inizio anno.

Il Gruppo Stellantis, con 191.489 unità vendute nel mese, rappresenta il 20,2% del mercato, al secondo posto dopo il Gruppo Volkswagen, che ha una quota del 25,3%. Nel caso di Stellantis assistiamo ad un calo del mercato superiore alla media UE (-14,6%). Nei primi cinque mesi del 2022, le immatricolazioni di Stellantis calano del 22,2% e rappresentano il 19,2% del totale (871.604 vendite).

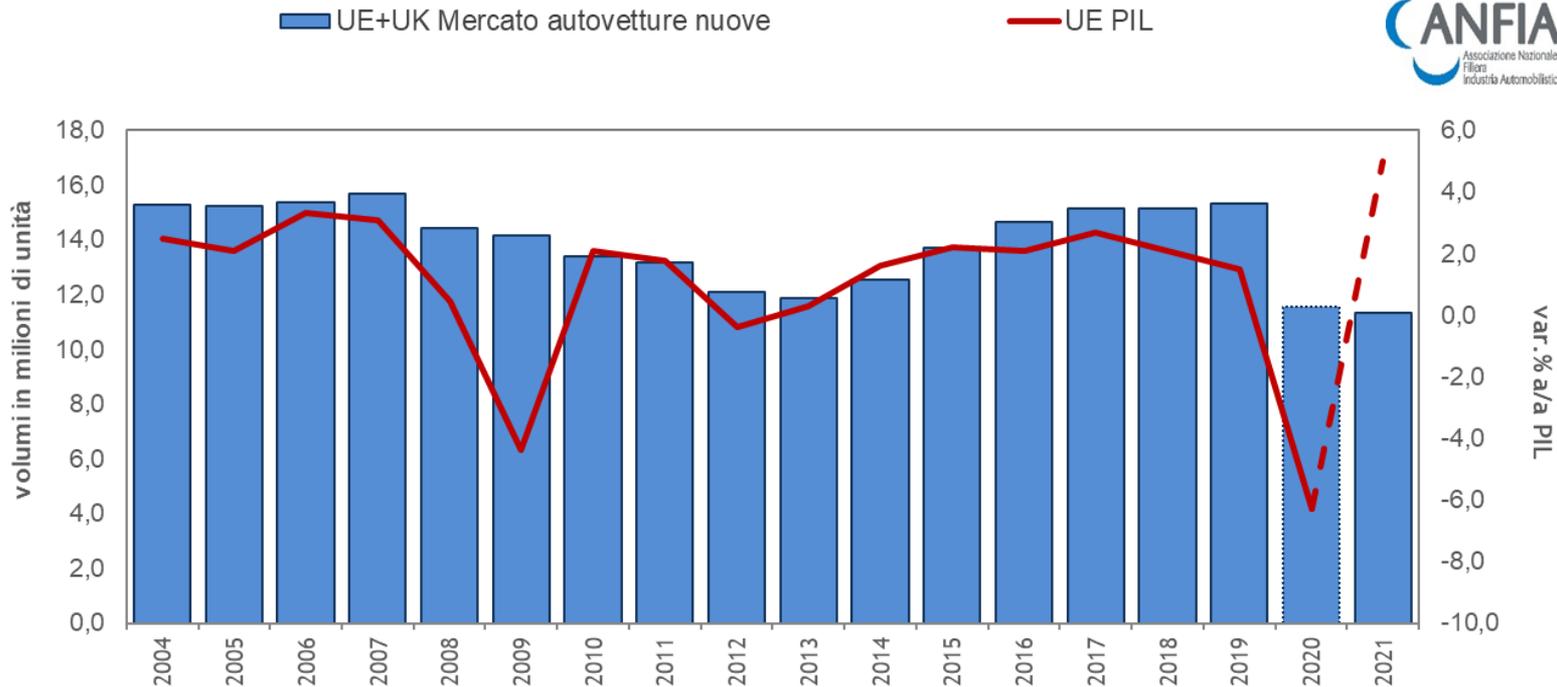
Tra i principali mercati extra-UE risultano in crescita, a maggio 2022, i mercati di Canada, Messico, Argentina, Turchia e India (unico mercato in crescita da inizio 2022).

¹ EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera
² escl. Malta

³ Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

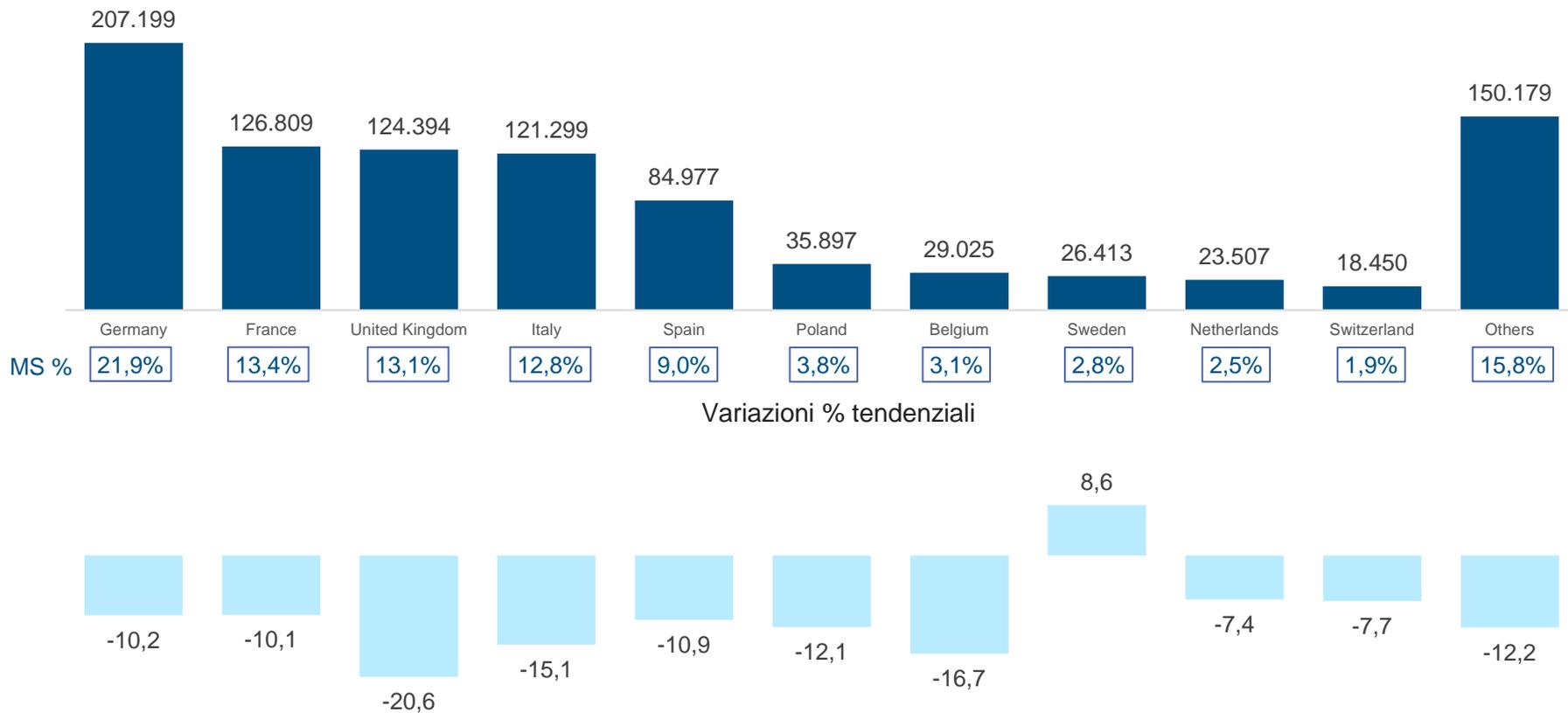
Trend Mercato/PIL



ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Eurostat

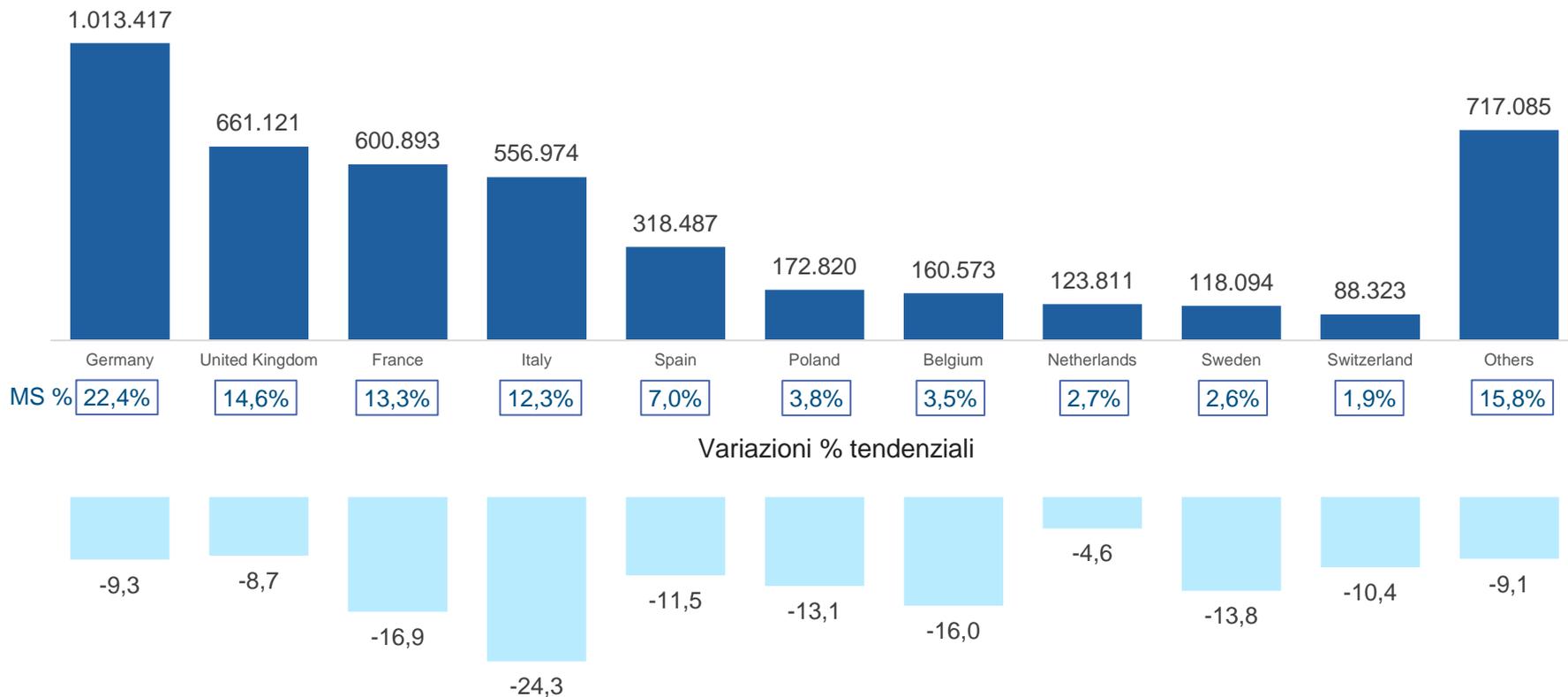
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

Immatricolazioni per Paese – Maggio 2022



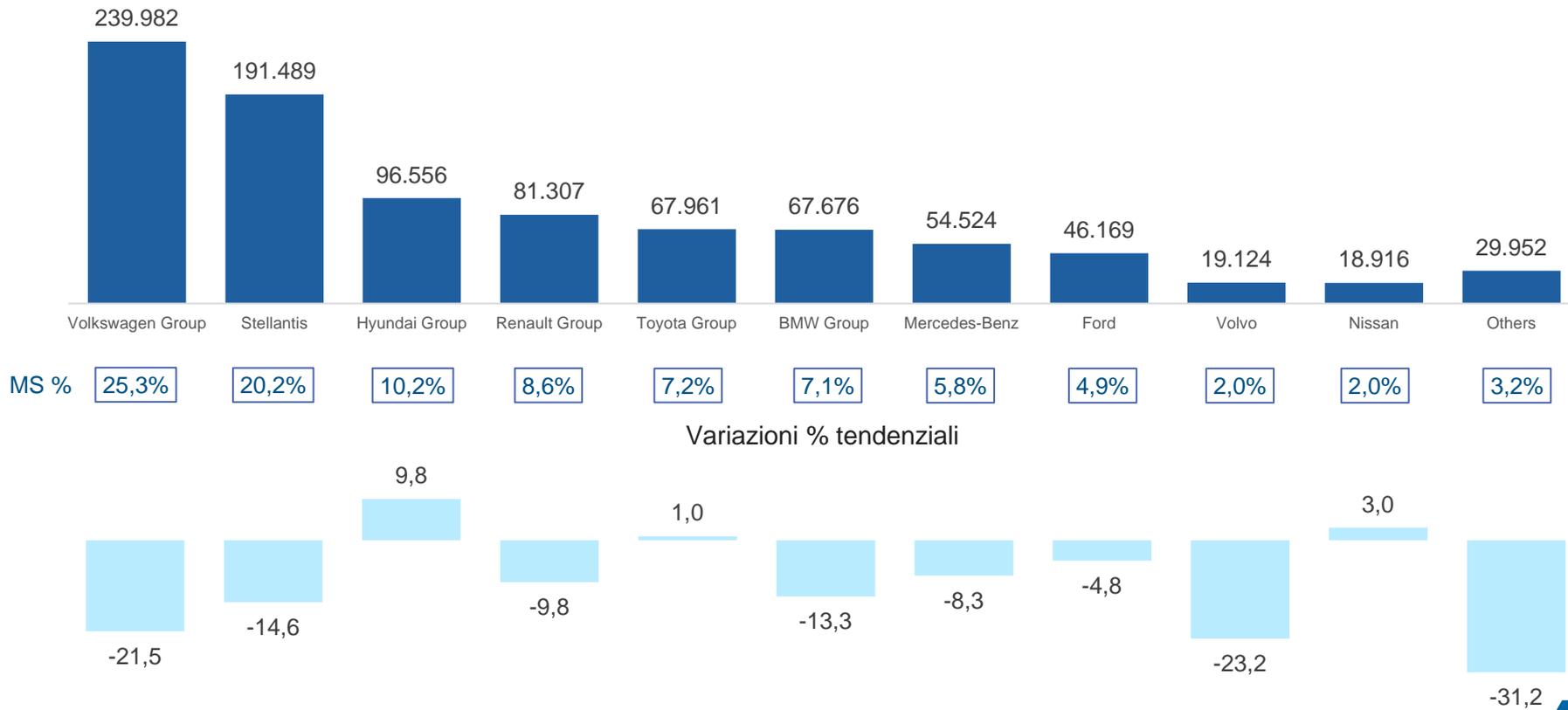
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

Immatricolazioni per Paese – Gennaio/Maggio 2022



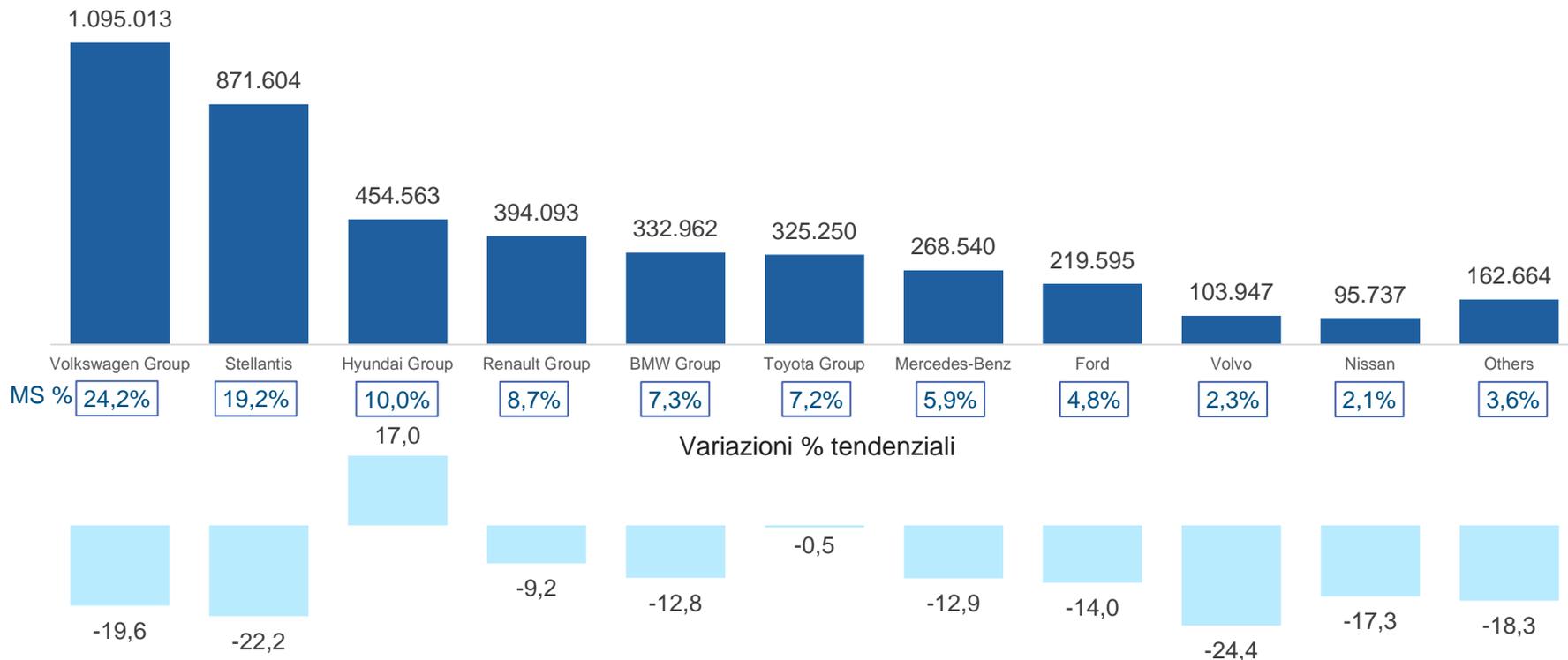
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

Immatricolazioni per Gruppo – Maggio 2022



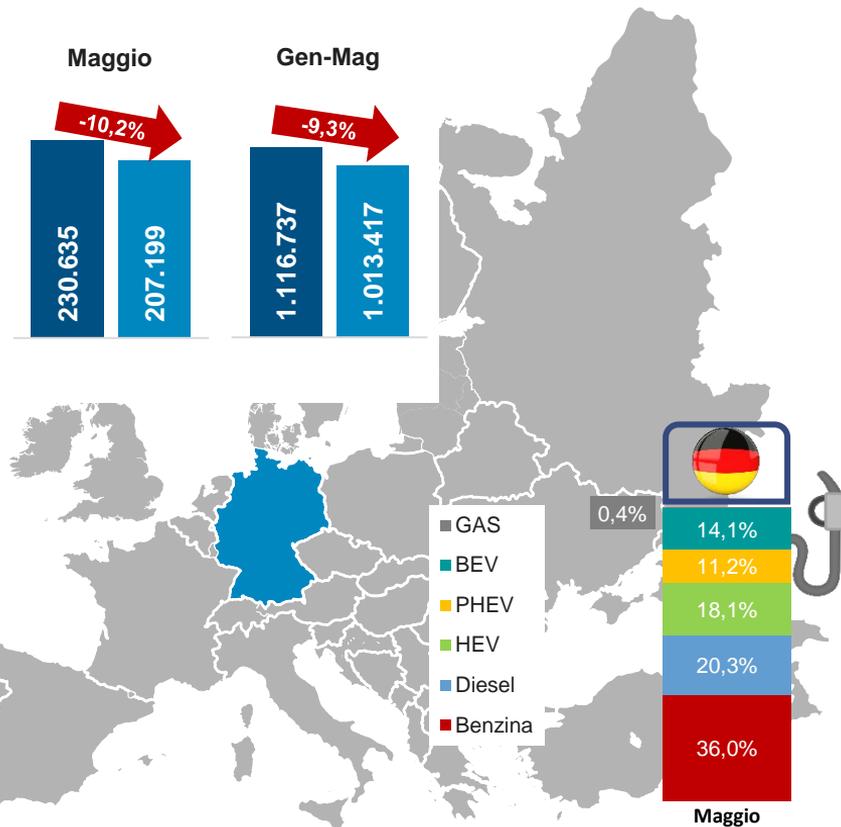
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/Maggio 2022



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

I major markets europei: Germania



In **Germania**, a maggio 2022, sono state registrate 207.199 autovetture, con una variazione negativa del 10,2% rispetto a maggio 2021. Nei primi cinque mesi del 2022, le immatricolazioni di autovetture sono state 1.013.417, il 9,3% in meno.

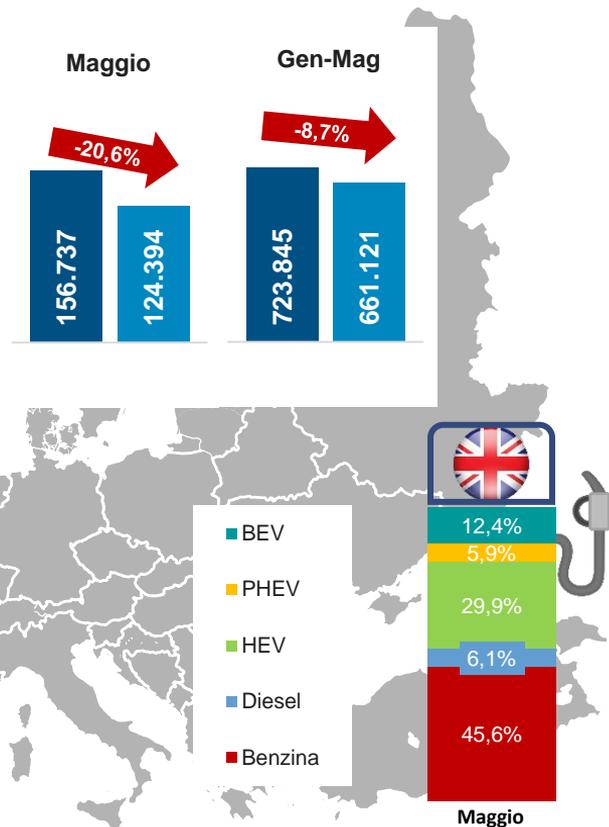
Le autovetture intestate a società rappresentano il 63,4% del mercato, contro il 36,6% delle vetture intestate ai privati.

Con 29.182 nuove immatricolazioni (+8,9%), a maggio le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 14,1%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 60.659 vetture, in calo del 5,8%, con il 29,3% di quota, di cui 23.209 plug-in, in calo del 14,7% ed l'11,2% di quota. Le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 36% delle nuove auto è a benzina (74.573 autovetture, -14,1%) ed il 20,3% è diesel (42.000 autovetture, -18,4%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,4% del mercato: 618 auto nuove Gpl e 124 a metano. Da inizio 2022, le vetture a benzina rappresentano il 35,6% del mercato, le diesel il 20,1%, le ibride il 30,3% (di cui l'11,1% ricaricabili), le elettriche il 13,3% ed infine, quelle a gas, lo 0,7%.

L'emissione media di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate a maggio è pari a 120,3 g/km, da inizio 2022 è pari a 120,6 g/km.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

I major markets europei: Regno Unito



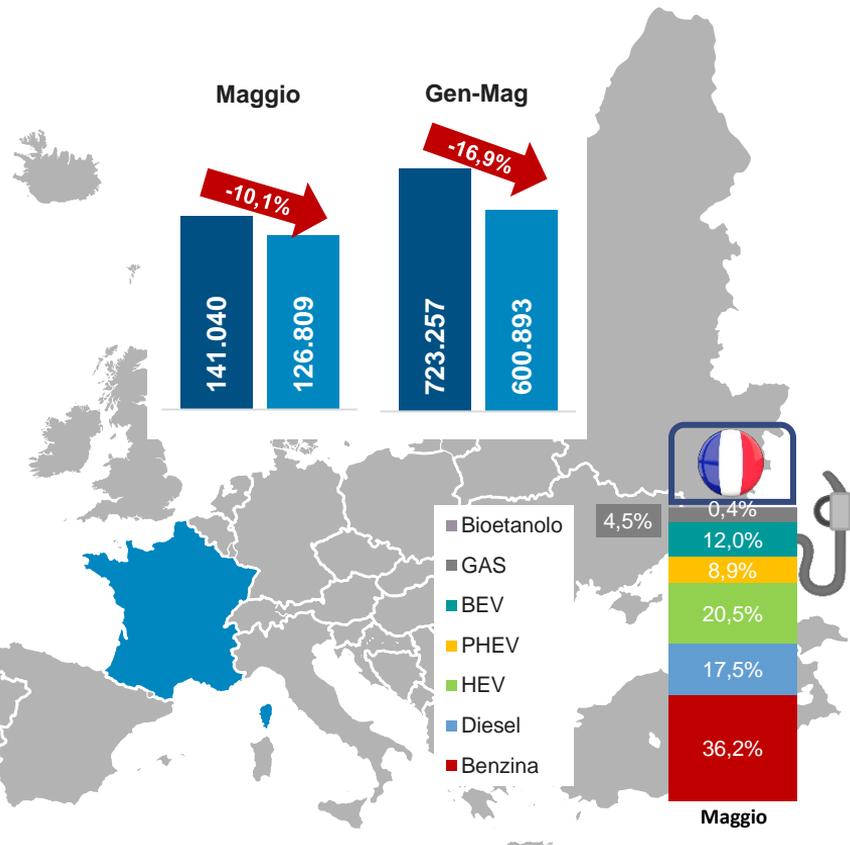
A maggio 2021, il mercato auto del **Regno Unito** registra una diminuzione delle immatricolazioni rispetto a maggio 2021. Le immatricolazioni sono state 124.394, il 20,6% in meno dello stesso mese del 2021. I primi cinque mesi del 2022 chiudono, così, a 661.121 vetture vendute, in diminuzione dell'8,7% rispetto allo stesso periodo del 2021.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 53,2%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 46,8% del mercato.

Per tipo di alimentazione, si registra una quota per le auto diesel del 6,1% nel mese e del 5,8% da inizio 2022 (in entrambi i casi il dato più basso tra i major market), per quelle a benzina del 45,6% nel mese e del 43,7% nel cumulato, le ibride non ricaricabili sono il 29,9% del mercato di maggio ed il 30% di quello del cumulato. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 18,3% del mercato del mese (12,4% le BEV e 5,9% le PHEV) ed il 20,6% da inizio anno (14% le BEV e 6,6% le PHEV).

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

I major markets europei: Francia

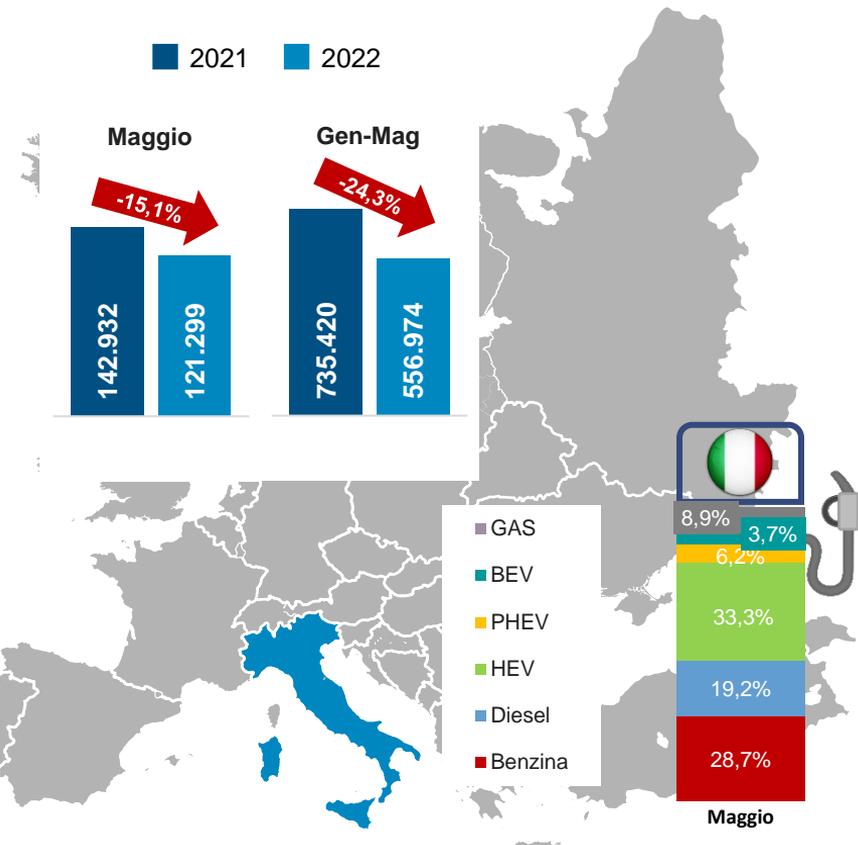


In **Francia** il mercato dell'auto di maggio mostra una flessione delle vendite che, con 126.809 immatricolazioni, sono il 10,1% in meno di maggio 2021, mentre nei primi cinque mesi del 2022, con 600.893 nuove registrazioni, è in calo del 16,9%.

In calo le autovetture a benzina (-22,2%) e diesel (-28%), con quelle a benzina che hanno una quota del 36,2% e le diesel del 17,5%. Le autovetture ad alimentazione alternativa vedono crescere il proprio mercato del 14,7% nel mese con il 46,3% di quota e del 14,8% nei primi cinque mesi 2022, con una quota di mercato del 45,7%. Le ibride (29,4%), superano la quota del diesel. Tra le ibride, quelle ricaricabili hanno una quota dell'8,9% (-12,3%) e quelle non ricaricabili del 20,5% (+11,4%). Infine, le elettriche raggiungono il 12% del mercato (+31,8%), quelle a gas il 4,5% e quelle a bioetanolo lo 0,4%. Da inizio 2022, in calo le autovetture diesel del 41,9% con una quota di mercato del 16,6%, e le vetture a benzina (-27,5%), che rappresentano il 37,7%. In crescita, invece, le ibride non ricaricabili del 4,6%, le elettriche del 38,4%, quelle a gas del 44,9%, mentre risultano in calo le ibride plug-in dell'8%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

I major markets europei: Italia



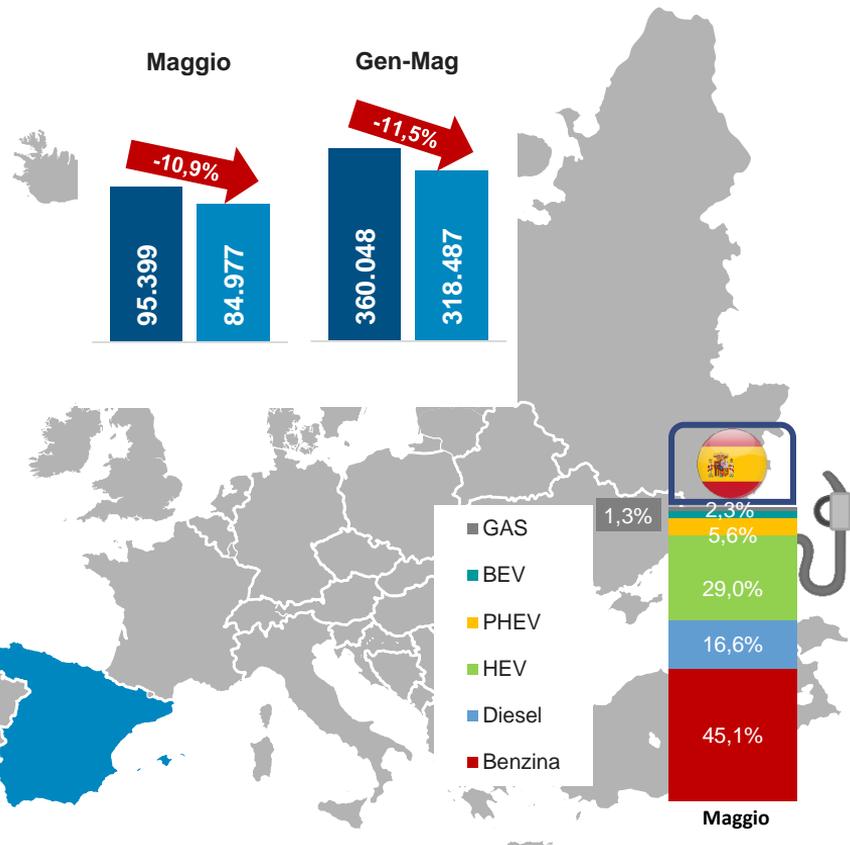
Nel mese di maggio, il mercato autovetture **in Italia** continua a mostrare una variazione mensile negativa, anche se è la più contenuta dall'inizio dell'anno: nel mese le immatricolazioni sono 121.299, in calo del 15,1% rispetto a maggio 2021. Nel periodo gennaio maggio 2022, le immatricolazioni sono state 556.974, in calo del 24,3%.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina vedono il mercato di maggio ridursi del 22,1%, con una quota di mercato del 28,7%, mentre le diesel si riducono del 29,7% rispetto al quinto mese del 2021 ed hanno una quota del 19,2%. Nei primi cinque mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 36% e quelle del diesel del 37,2%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 52,2% del mercato di maggio 2022, in calo del 3% nel mese e dell'8,1% nel cumulato, con una quota di mercato del 52,4%. Le autovetture elettrificate rappresentano il 43,2% del mercato di maggio, in flessione dello 0,8%, mentre, nei primi cinque mesi del 2022, hanno una quota del 42,8% e calano del 6,9%. Tra queste, le ibride non ricaricabili crescono dell'1,5% nel mese e raggiungono il 33,5% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota da undici mesi consecutivi, e, nel cumulato, sono in diminuzione del 6,1%, rappresentando il 34% del totale. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono dell'8,3% e rappresentano il 9,7% del mercato (-9,6% e 8,8% di quota nei primi cinque mesi del 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,7% e diminuiscono del 12,8%, mentre le ibride plug-in si riducono del 5,3% e rappresentano il 6% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,9% dell'immatricolato di maggio, di cui il 7,9% è rappresentato da autovetture Gpl (+4,6%) e l'1% da autovetture a metano (-60,6%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 6,2% e quelle a metano in calo del 63,2%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

I major markets europei: Spagna



In **Spagna**, a maggio 2022, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 84.977, il 10,9% in meno rispetto a maggio 2021, mentre nei primi cinque mesi sono state registrate 318.487 nuove autovetture (-11,5%).

Secondo i canali di vendita, il mercato di maggio risulta ripartito in 34.666 vendite ai privati (+4,3% e 40,8% di quota), 32.076 vendite alle società (+3,3% e 37,7% di quota) e 18.235 vendite per noleggio (-41,4% e 21,5% di quota), mentre nel cumulato è ripartito in 141.581 vendite ai privati (+2,1% e 44,5% di quota), 134.472 vendite a società (-1,4% e 42,2% di quota) e 42.434 vendite per noleggio (-50% e 13,3% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 45,1% del mercato di maggio (-10,9%) ed il 42,7% del mercato da inizio 2022 (-22,2%). A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 29% del mercato del mese (+10,5%) ed il 28,4% nel cumulato (+11,1%). Le autovetture diesel sono il 16,6% del mercato di maggio (-26,6%) ed il 17,6% nel cumulato (-28,4%), seguite dalle ibride plug-in (5,6% nel mese e 6,1% nel cumulato), dalle elettriche (2,3% nel mese e 3,5% nei primi cinque mesi) e dalle auto a gas (1,3% nel mese e 1,7% da inizio 2022)

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 122 g/km a maggio e a 120,7 g/km da inizio anno.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

Il mercato delle auto ricaricabili* nei major markets europei

Mercato auto ricaricabili dei major market europei

	Maggio				% Var. 22/21
	2022	quota % su totale	2021	quota % su totale	
Francia	26.548	20,9	24.457	17,3	+8,5
Germania	52.391	25,3	54.008	23,4	-3,0
Italia	12.028	9,9	12.884	9,0	-6,6
Spagna	6.754	7,9	6.250	6,6	+8,1
UK	22.787	18,3	22.975	14,7	-0,8
Major Markets	120.508	18,1	120.574	15,7	-0,1

	Gennaio/Maggio				% Var. 22/21
	2022	quota % su totale	2021	quota % su totale	
Francia	122.290	20,4	106.888	14,8	+14,4
Germania	247.706	24,4	247.553	22,2	+0,1
Italia	49.430	8,9	54.209	7,4	-8,8
Spagna	30.710	9,6	21.341	5,9	+43,9
UK	139.061	21,0	100.119	13,8	+38,9
Major Markets	589.197	18,7	530.110	14,5	+11,1

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



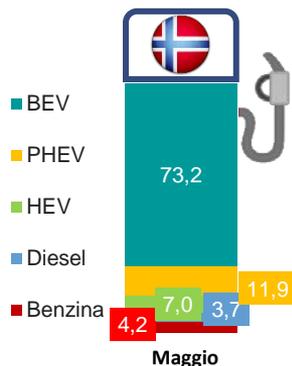
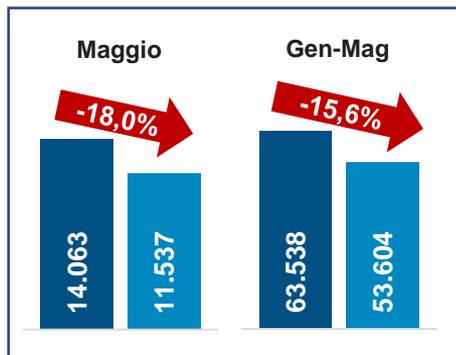
* Autovetture elettriche + ibride plug-in

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

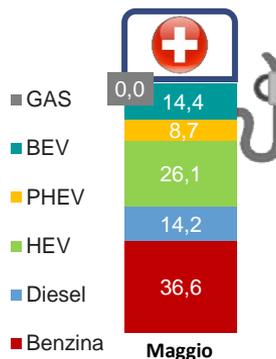
Paesi europei non UE (dati preliminari)



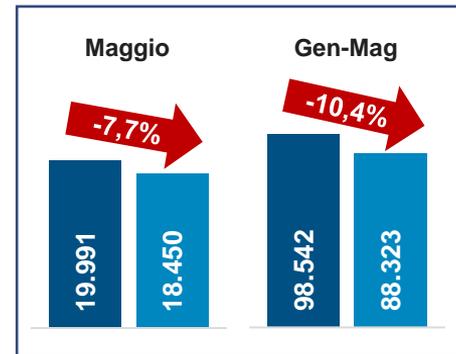
Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

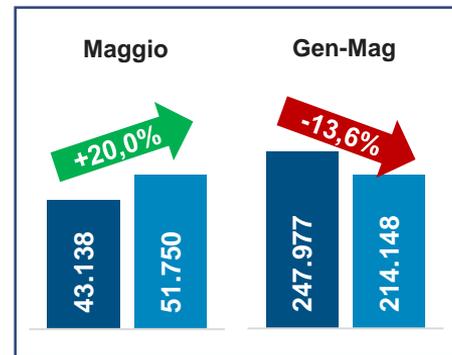
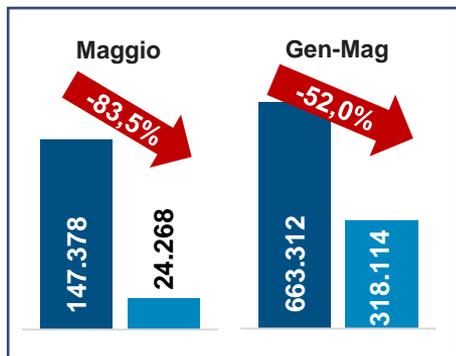
Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD

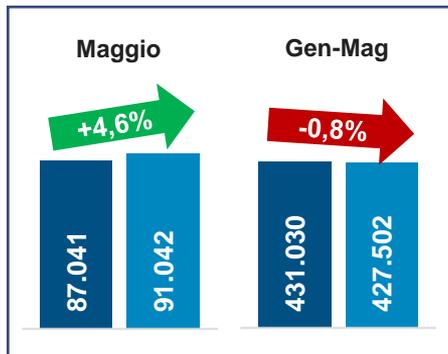


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

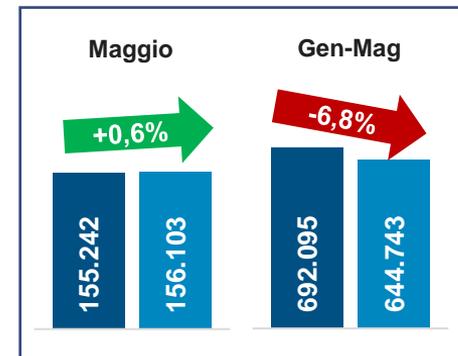
Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



Canada



Messico

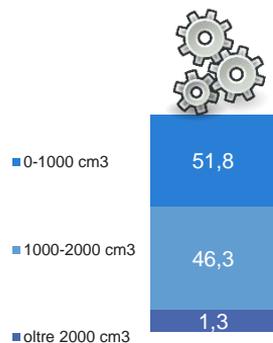
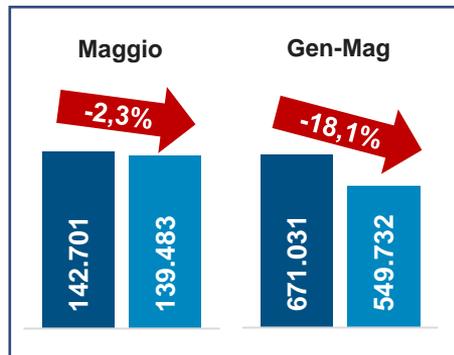
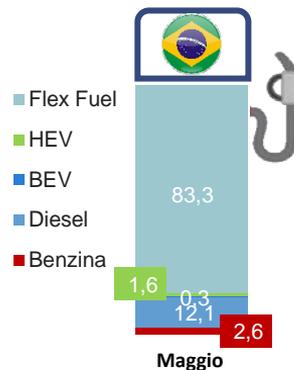


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

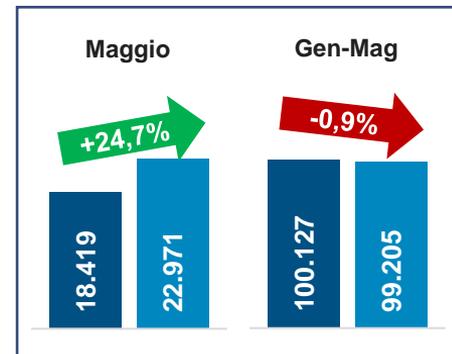
Il mercato in Brasile e Argentina



Brasile



Dati: ANFAVEA



Dati: ADEFA



Argentina



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

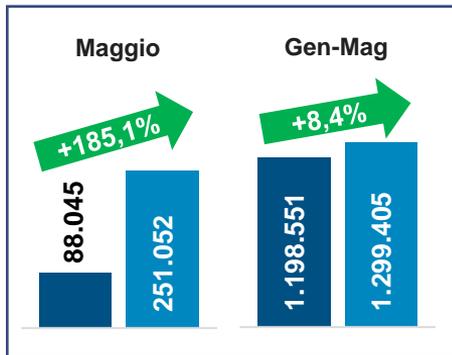
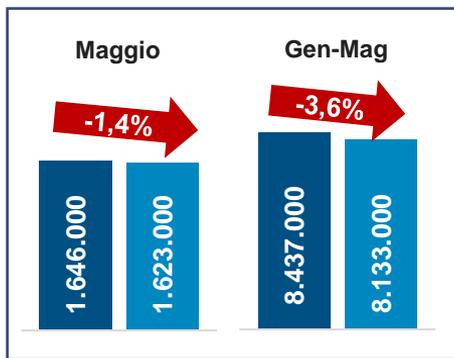
Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



Dati: CAAM



India

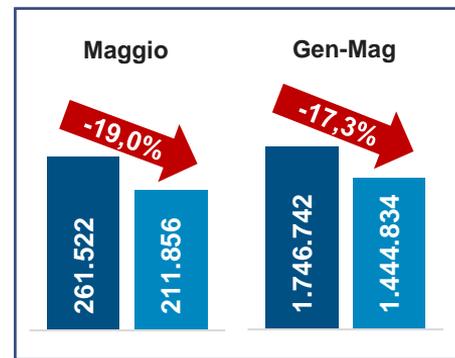
Dati: SIAM



Giappone



Dati: JAMA



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2022	2021	VAR. %	periodo	2022	2021	VAR. %
USA (LV)	maggio	1.104.993	1.570.313	-29,6	gen/mag	5.640.600	6.985.942	-19,3
CANADA (LV)	maggio	156.103	155.242	0,6	gen/mag	644.743	692.095	-6,8
MESSICO (LV)	maggio	91.042	87.041	4,6	gen/mag	427.502	431.030	-0,8
NAFTA (LV)	maggio	1.352.138	1.812.596	-25,4	gen/mag	6.712.845	8.109.067	-17,2
BRASILE	maggio	139.483	142.701	-2,3	gen/mag	549.732	671.031	-18,1
ARGENTINA	maggio	22.971	18.419	24,7	gen/mag	99.205	100.127	-0,9
UE+EFTA+UK	maggio	948.149	1.083.255	-12,5	gen/mag	4.531.598	5.203.970	-12,9
TURCHIA	maggio	51.750	43.138	20,0	gen/mag	214.148	247.977	-13,6
RUSSIA (LV)	maggio	24.268	147.378	-83,5	gen/mag	318.114	663.312	-52,0
GIAPPONE	maggio	211.856	261.522	-19,0	gen/mag	1.444.834	1.746.742	-17,3
INDIA	maggio	251.052	88.045	185,1	gen/mag	1.299.405	1.198.551	8,4
CINA	maggio	1.623.000	1.646.000	-1,4	gen/mag	8.133.000	8.437.000	-3,6

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Siam, Caam

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 05/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Giuseppe Casto, g.casto@anfia.it

Silvio Donato, s.donato@anfia.it

Data di pubblicazione: 16 giugno 2022

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione