



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

APRILE 2022

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato internazionale delle autovetture

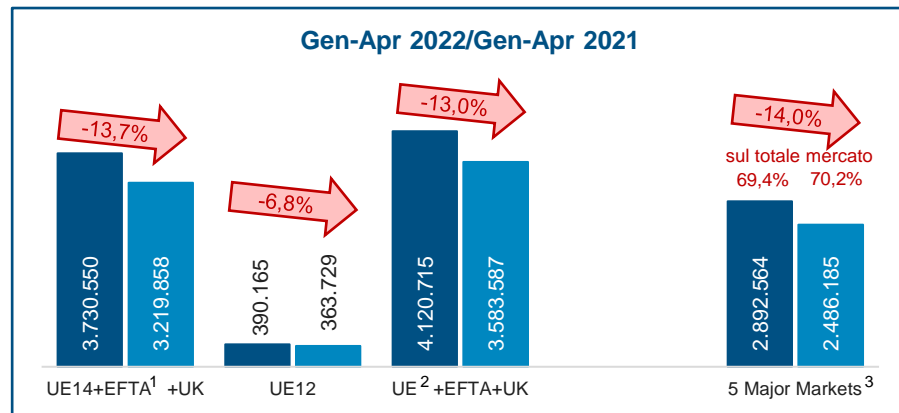
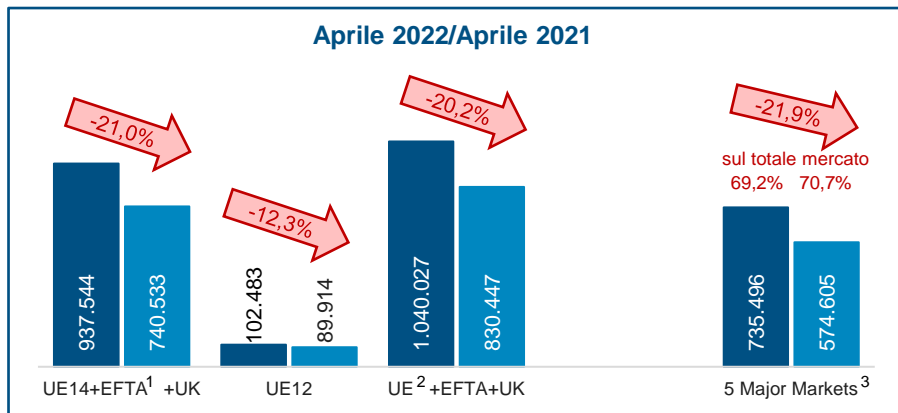
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		9-14
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		15
Russia e Turchia		16
USA, Canada e Messico		17
Brasile e Argentina		18
Cina, Giappone e India		19
Riepilogo		20

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

Highlights: il mercato in sintesi



■ 2021 ■ 2022

Ad aprile 2022, il mercato auto in UE+EFTA+UK chiude in calo rispetto allo stesso mese del 2021: -20,2% e 830.447 immatricolazioni. Nell'UE14 allargata all'EFTA, il mercato di aprile risulta in calo del 21%, mentre nell'UE dei nuovi membri, il calo è del 12,3%. I major markets vedono calare le proprie immatricolazioni un po' più dell'UE, -21,9% e detengono una quota pari al 70,7% del totale. Il primo quadrimestre del 2022, con 3.583.587 immatricolazioni, chiude in calo tendenziale del 13% rispetto al primo quadrimestre 2021. I major markets rappresentano il 70,2% del mercato da inizio 2022. La Germania è il primo mercato nel mese e da inizio anno.

Il Gruppo Stellantis, con 155.861 unità vendute nel mese, rappresenta il 18,8% del mercato, al secondo posto dopo il Gruppo Volkswagen, che ha una quota del 24,1%. Nel caso di Stellantis assistiamo ad un calo del mercato superiore alla media UE (-31%). Nei primi quattro mesi del 2022, le immatricolazioni di Stellantis calano del 24,1% e rappresentano il 19% del totale (679.660 vendite).

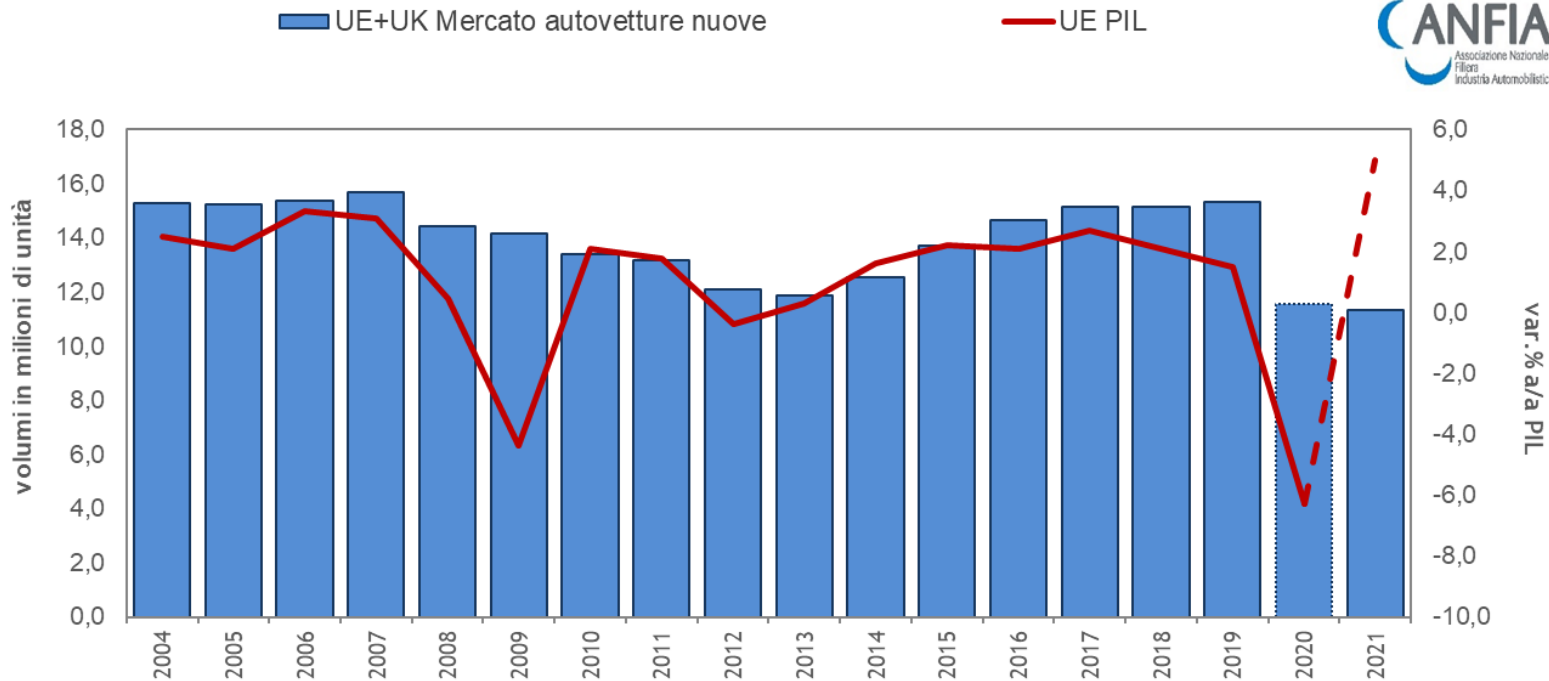
Tutti i principali mercati extra-UE risultano in flessione, sia nel mese che da inizio 2022.

¹ EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera
² escl. Malta

³ Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

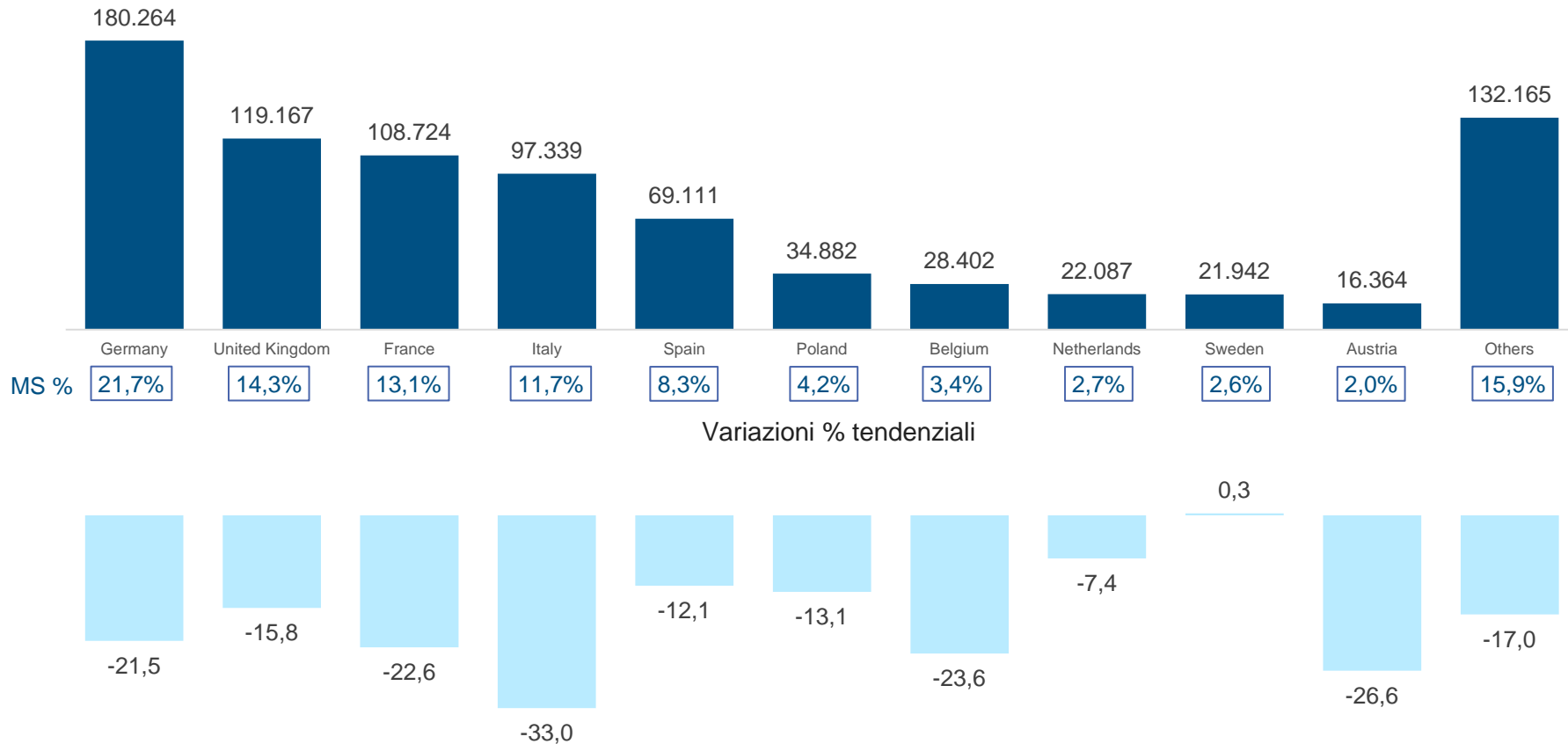
Trend Mercato/PIL



ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Eurostat

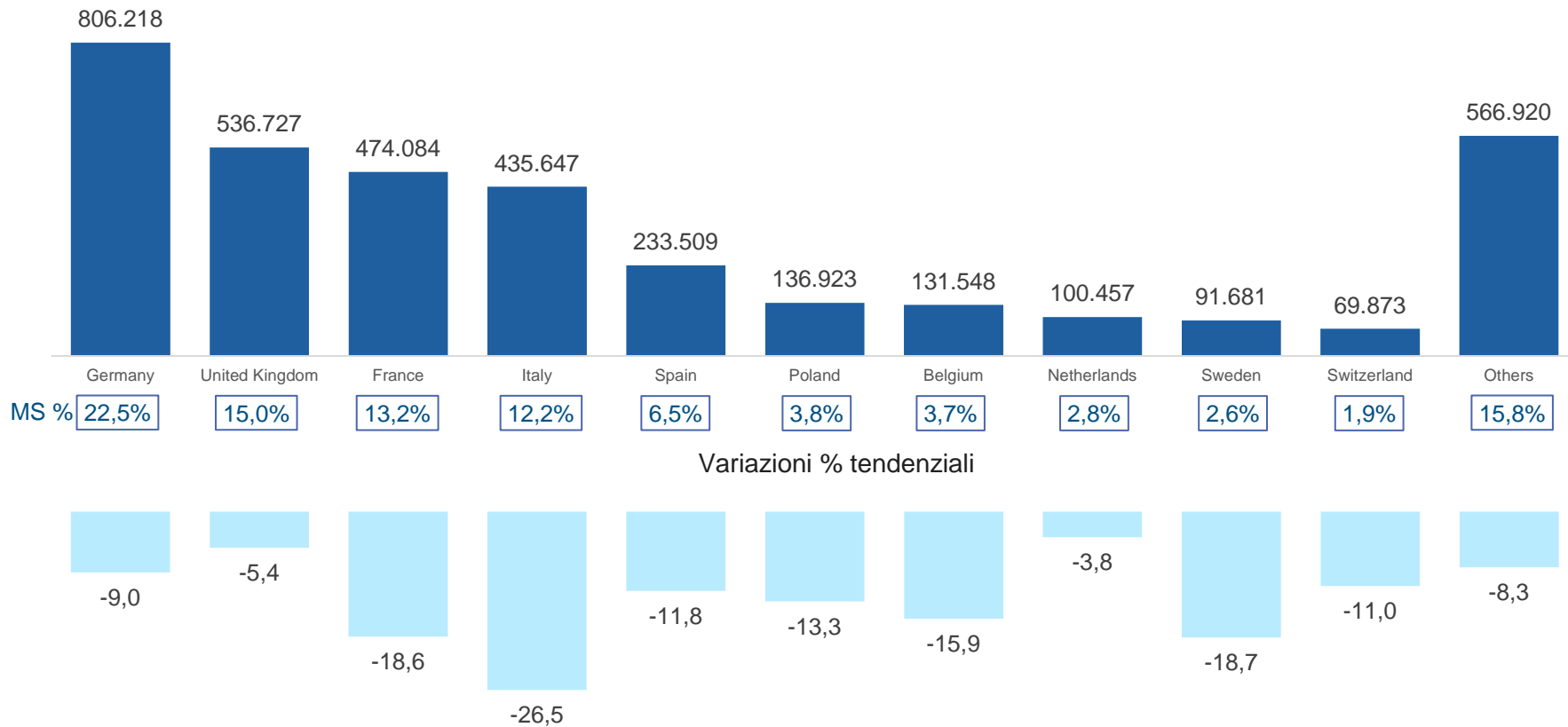
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

Immatricolazioni per Paese – Aprile 2022



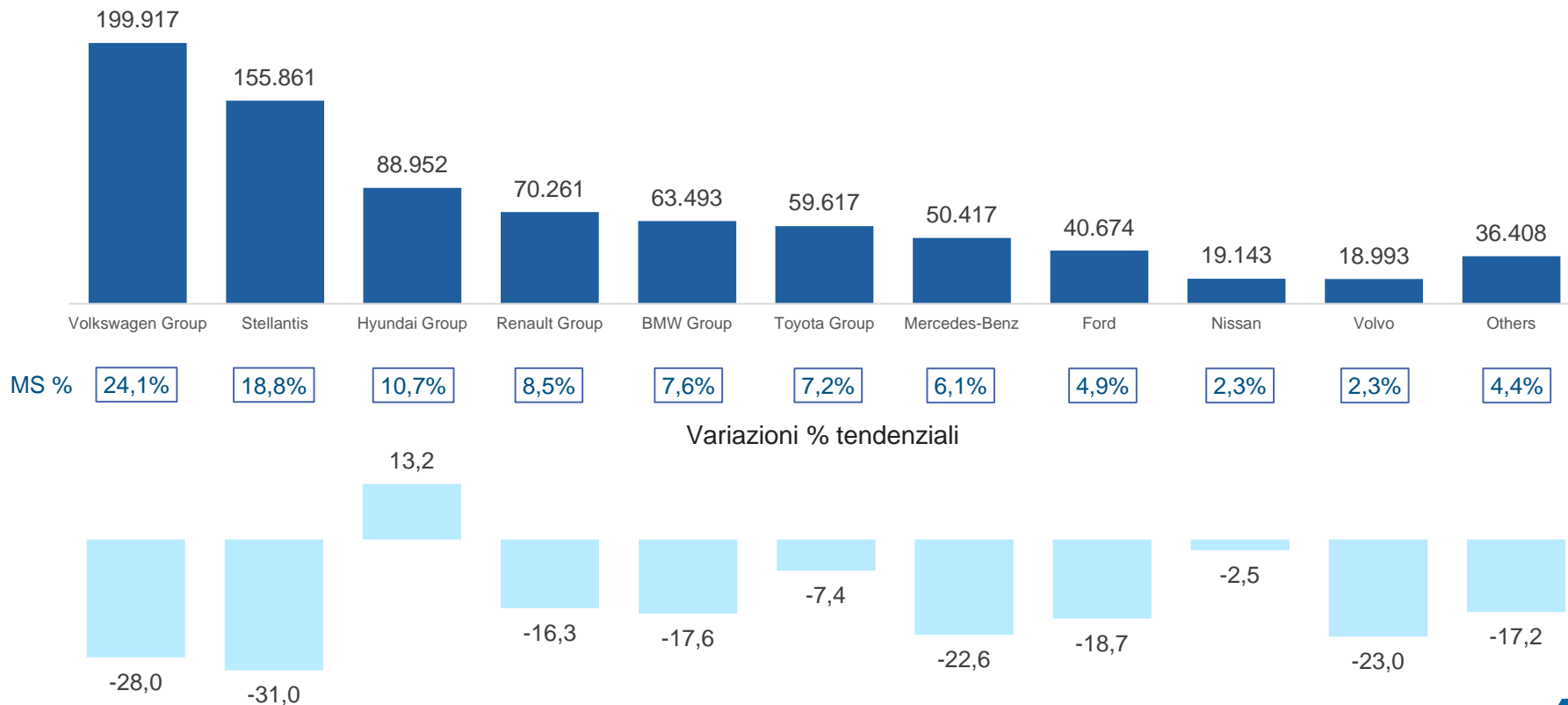
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

Immatricolazioni per Paese – Gennaio/Aprile 2022



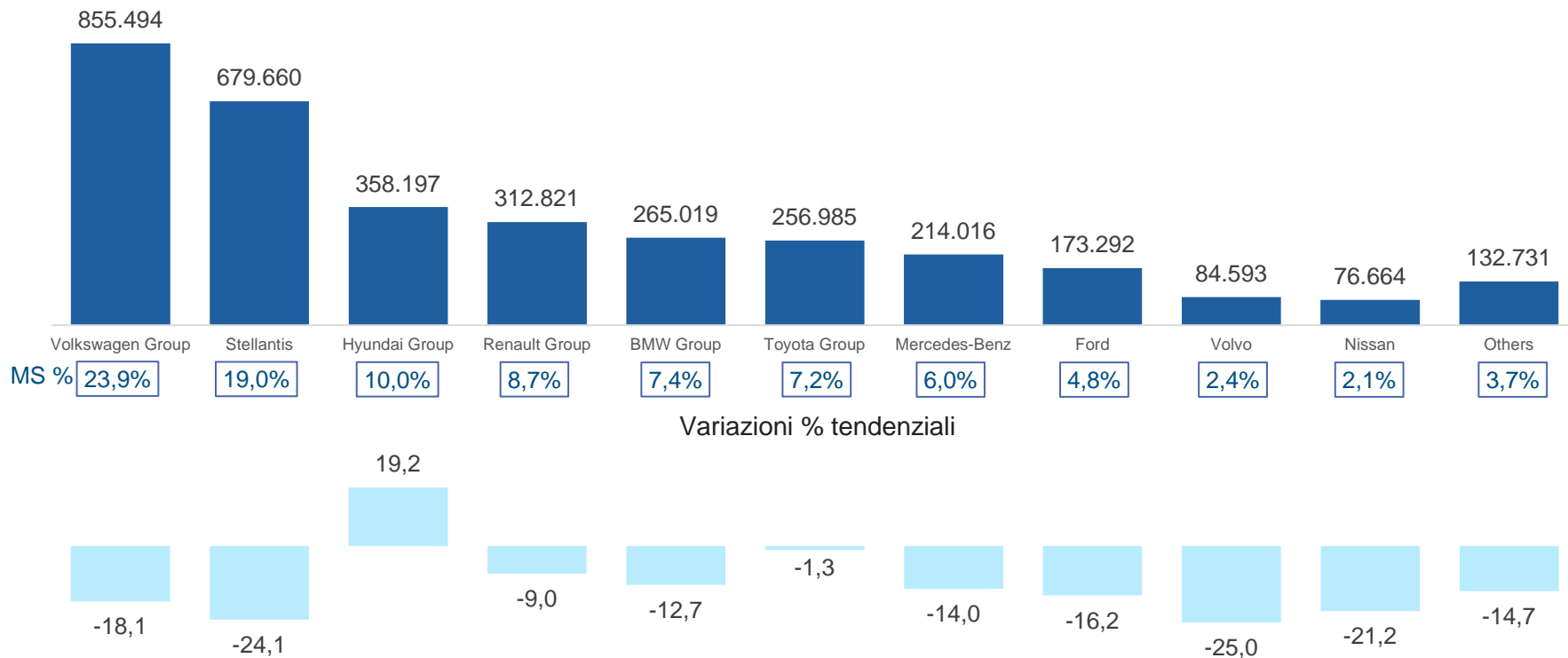
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

Immatricolazioni per Gruppo – Aprile 2022



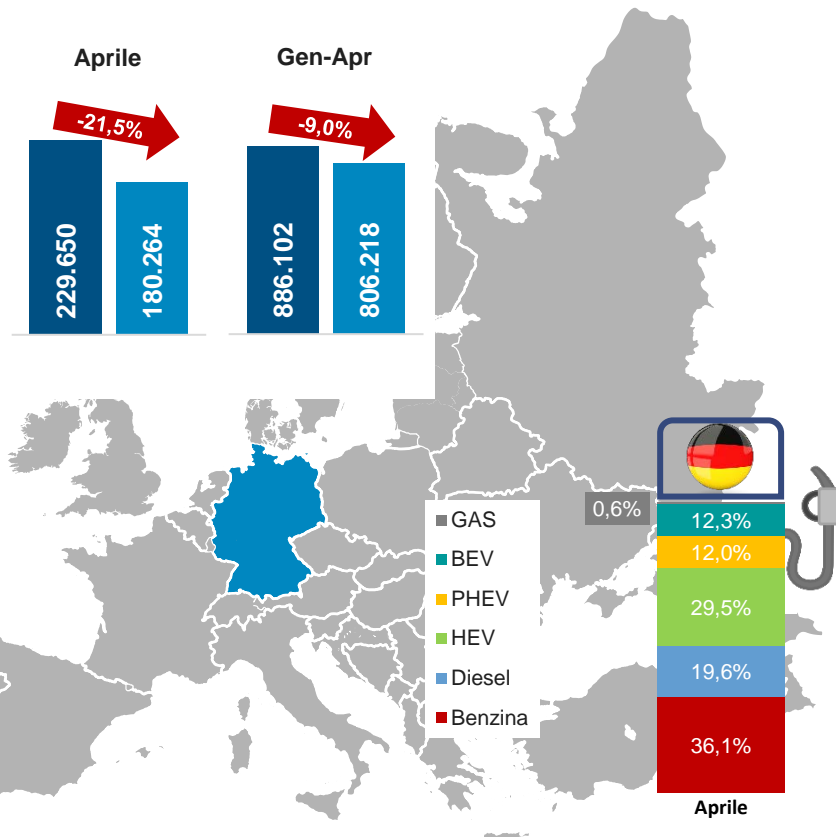
Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio/Aprile 2022



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

I major markets europei: Germania



In **Germania**, ad aprile 2022, sono state registrate 180.264 autovetture, con una variazione negativa del 21,5% rispetto ad aprile 2021. nei primi quattro mesi del 2022, le immatricolazioni di autovetture sono state 806.218, il 9% in meno.

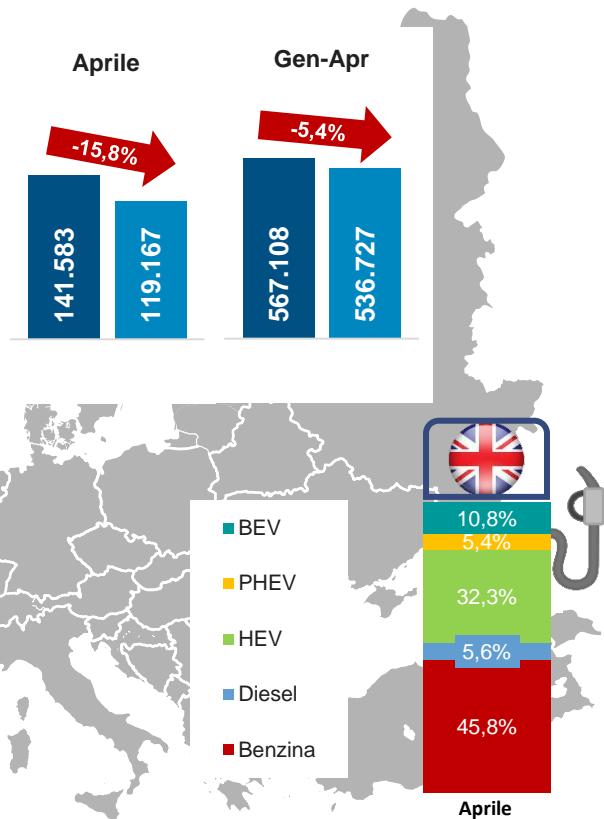
Le autovetture intestate a società rappresentano il 64,1% del mercato, contro il 35,9% delle vetture intestate ai privati.

Con 22.175 nuove immatricolazioni (-6,9%), ad aprile le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 12,3%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 56.786 vetture, in calo dell'11,4%, con il 31,5% di quota, di cui 21.697 plug-in, in calo del 19,6% ed il 12% di quota. Le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 36,1% delle nuove auto è a benzina (65.030 autovetture, -27,8%) ed il 19,6% è diesel (35.289 autovetture, -29,7%). Le vetture a gas rappresentano lo 0,6% del mercato: 838 auto nuove Gpl (-18,5%) e 94 a metano (-76,4%). Da inizio 2022, le vetture a benzina rappresentano il 35,5% del mercato, le diesel il 20%, le ibride il 3,05% (di cui l'11,1% ricaricabili), le elettriche il 13,1% ed infine, quelle a gas, lo 0,8%.

L'emissione media di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate ad aprile è pari a 122,5 g/km, nel quadrimestre è pari a 120,7 g/km.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

I major markets europei: Regno Unito



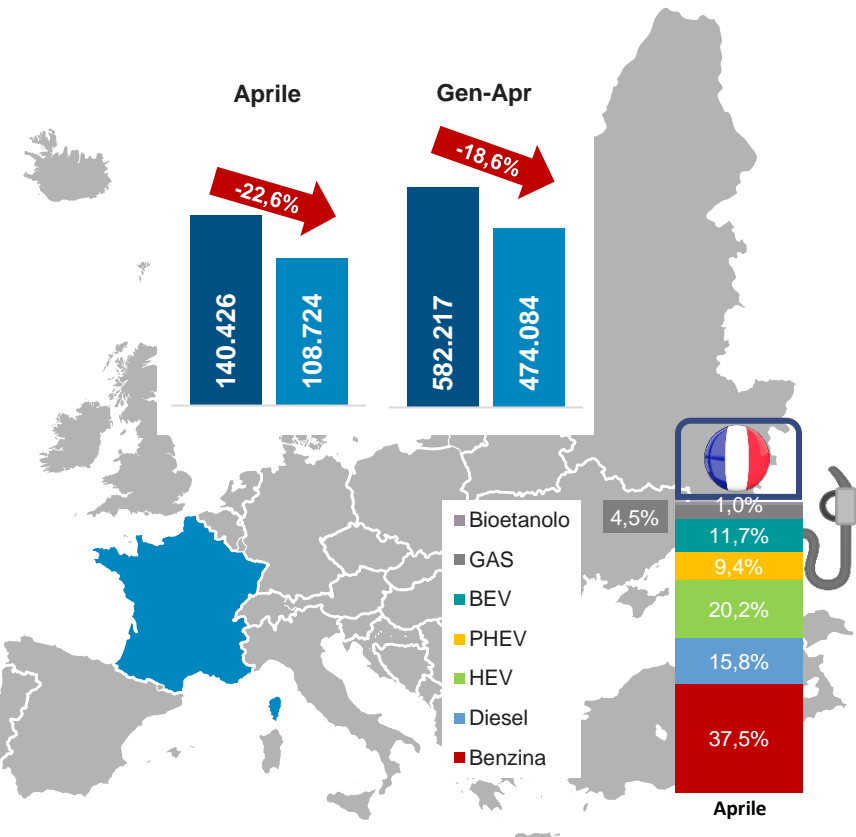
Ad aprile 2021, il mercato auto del **Regno Unito** registra una diminuzione delle immatricolazioni rispetto ad aprile 2021. Le immatricolazioni sono state 119.167, il 15,8% in meno dello stesso mese del 2021. Il primo quadrimestre chiude, così, a 536.727 vetture vendute, in diminuzione del 5,4% rispetto allo stessi periodo del 2021.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 54,4%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 45,6% del mercato.

Per tipo di alimentazione, si registra una quota per le auto diesel del 5,6% nel mese e del 5,7% nel quadrimestre (in entrambi i casi il dato più basso tra i major market), per quelle a benzina del 45,8% nel mese e del 43,3% da inizio anno, le ibride non ricaricabili sono il 32,2% del mercato di aprile ed il 30% di quello del cumulo. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 16,2% del mercato del mese (10,8% le BEV e 5,4% le PHEV) ed il 21,1% da inizio anno (14,4% le BEV e 6,7% le PHEV).

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

I major markets europei: Francia

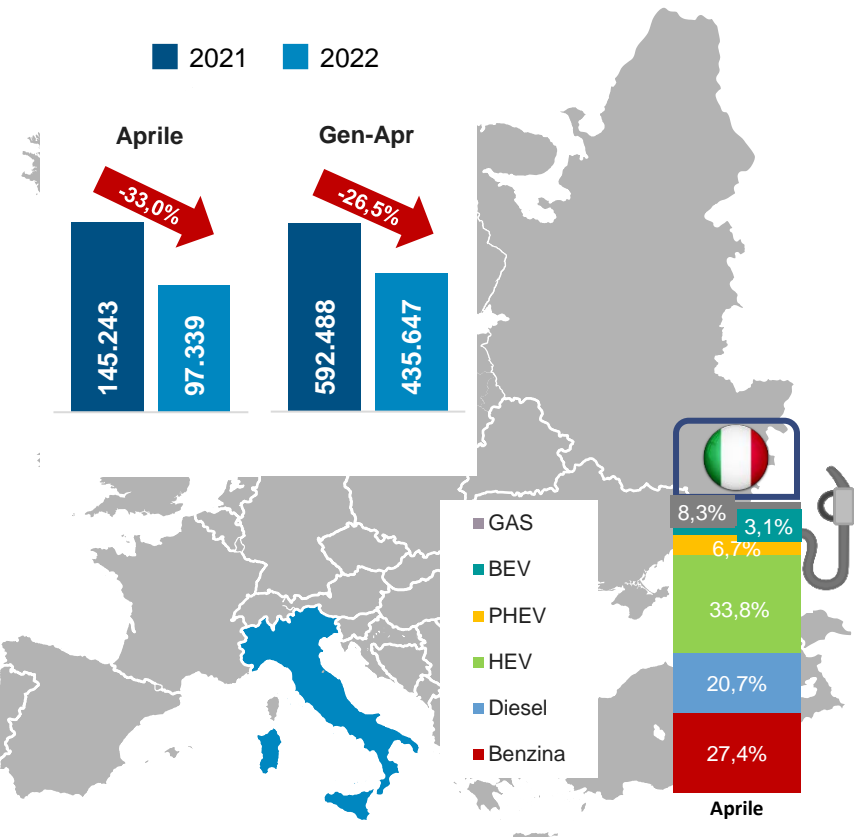


In **Francia** il mercato dell'auto di aprile mostra una flessione delle vendite che, con 108.723 immatricolazioni, sono il 22,6% in meno di aprile 2021, mentre nei primi quattro mesi del 2022, con 474.084 nuove registrazioni, è in calo del 18,5%.

In calo le autovetture a benzina (-33,5%) e diesel (-48%), con quelle a benzina che hanno una quota del 37,5% e le diesel del 15,8%. Le autovetture ad alimentazione alternativa vedono crescere il proprio mercato del 10,1% nel mese con il 46,7% di quota e del 14,9% nei primi quattro mesi 2022, con una quota di mercato del 45,6%. Le ibride (29,6%), superano la quota del diesel. Tra le ibride, quelle ricaricabili hanno una quota del 29,6% (-2,5%) e quelle non ricaricabili del 20,2% (+0,4%). Infine, le elettriche raggiungono l'11,7% del mercato (+32,8%), quelle a gas il 4,5% e quelle a bioetanolo l'1%. Da inizio 2022, in calo le autovetture diesel del 45% con una quota di mercato del 16,3%, e le vetture a benzina (-28,7%), che rappresentano il 38,1%. In crescita, invece, le ibride non ricaricabili del 2,8%, le elettriche del 40,3%, quelle a gas del 39,5%, mentre risultano in calo le ibride plug-in del 6,7%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

I major markets europei: Italia



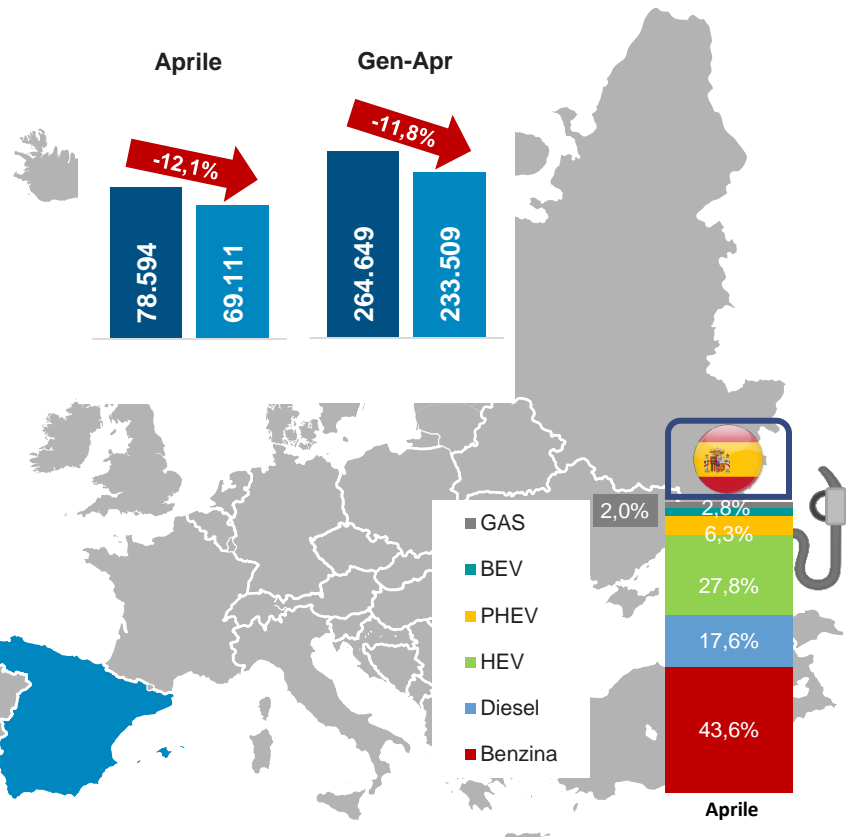
Prosegue la tendenza negativa per il mercato auto: ad aprile 2022 le immatricolazioni sono 97.339, in ribasso del 33% rispetto ad aprile 2021 e registrano la flessione mensile più pesante da inizio 2022. Nel periodo gennaio-aprile 2022, le immatricolazioni sono state 435.647, in calo del 26,5%.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina vedono il mercato di aprile ridursi del 42,8%, con una quota di mercato del 27,4%, mentre le diesel si riducono del 38,3% rispetto al quarto mese del 2021 ed hanno una quota del 20,7%. Nei primi quattro mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 39,2% e quelle del diesel del 39%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 51,9% del mercato di aprile 2022, in calo del 23,3% nel mese e del 9,4% nel periodo gennaio-aprile, con una quota di mercato del 52,5%. Le autovetture elettrificate rappresentano il 43,6% del mercato di aprile, in flessione del 20,3%, mentre, nei primi quattro mesi del 2022, hanno una quota del 42,7% e calano dell'8,5%. Tra queste, le ibride non ricaricabili calano del 21,1% nel mese e raggiungono il 33,8% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota da dieci mesi consecutivi, e, nel cumulato, sono in diminuzione del 10,1%, rappresentando il 33,4% del totale. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono del 17% e rappresentano il 9,9% del mercato (-2% e 9,3% di quota nei primi quattro mesi del 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,1% e diminuiscono del 37,4%, mentre le ibride plug-in si riducono del 2,3% e rappresentano il 6,7% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,3% dell'immatricolato di aprile, di cui il 7,4% è rappresentato da autovetture Gpl (-23,1%) e lo 0,9% da autovetture a metano (-73,6%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 6,5% e quelle a metano in calo del 63,8%.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

I major markets europei: Spagna



In **Spagna**, ad aprile 2022, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 69.111, il 12,1% in meno rispetto ad aprile 2021, mentre nel primo quadrimestre sono state registrate 233.509 nuove autovetture (-11,8%).

Secondo i canali di vendita, il mercato di aprile risulta ripartito in 28.942 vendite ai privati (-1,4% e 41,9% di quota), 28.111 vendite alle società (-2,9% e 40,7% di quota) e 12.058 vendite per noleggio (-40,6% e 17,4% di quota), mentre nel cumulato è ripartito in 106.915 vendite ai privati (+1,3% e 45,8% di quota), 102.395 vendite a società (-2,8% e 43,8% di quota) e 24.199 vendite per noleggio (-55% e 10,4% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 43,6% del mercato di aprile (-22%) ed il 41,8% del mercato da inizio 2022 (-23,6%). A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 27,7% del mercato del mese (+5,8%) ed il 28,2% nel cumulato (+11,3%). Le autovetture diesel sono il 17,6% del mercato di aprile (-24,3%) ed il 17,9% nel cumulato (-29%), seguite dalle ibride plug-in (6,3% nel mese e nel cumulato), dalle elettriche (2,8% nel mese e 3,9% nei primi quattro mesi) e dalle auto a gas (2% nel mese e 1,9% da inizio 2022)

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 121,8 g/km ad aprile e a 120,2 g/km da inizio anno.

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

Il mercato delle auto ricaricabili* nei major markets europei

Mercato auto ricaricabili dei major market europei

	Aprile				% Var. 22/21
	2022	quota % su totale	2021	quota % su totale	
Francia	22.926	21,1	20.714	14,8	+10,7
Germania	43.872	24,3	50.804	22,1	-13,6
Italia	9.604	9,9	11.570	8,0	-17,0
Spagna	6.256	9,1	4.503	5,7	+38,9
UK	19.348	16,2	18.752	13,2	+3,2
Major Markets	102.006	17,8	106.343	14,5	-4,1

	Gennaio/Aprile				% Var. 22/21
	2022	quota % su totale	2021	quota % su totale	
Francia	95.742	20,2	82.431	14,2	+16,1
Germania	195.315	24,2	193.545	21,8	+0,9
Italia	40.495	9,3	41.326	7,0	-2,0
Spagna	23.957	10,3	15.091	5,7	+58,8
UK	113.274	21,1	77.144	13,6	+46,8
Major Markets	468.783	18,9	409.537	14,2	+14,5

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere



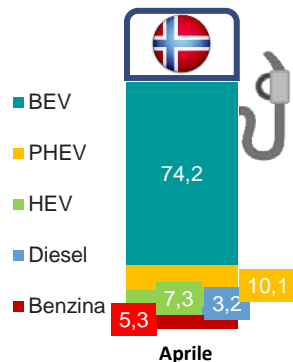
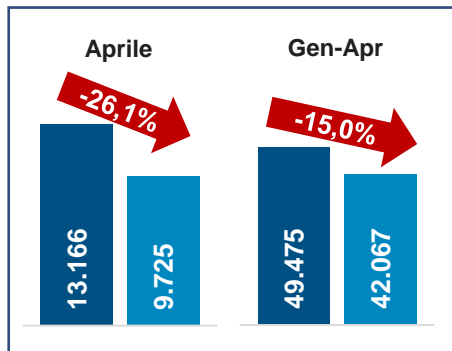
* Autovetture elettriche + ibride plug-in

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

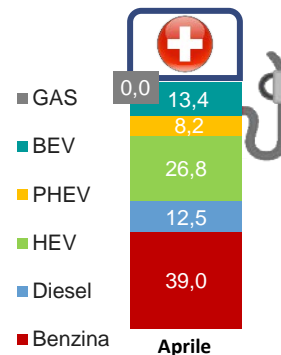
Paesi europei non UE (dati preliminari)



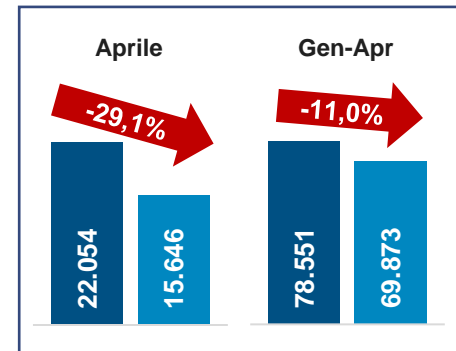
Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

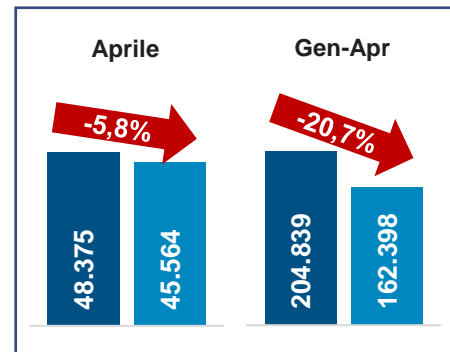
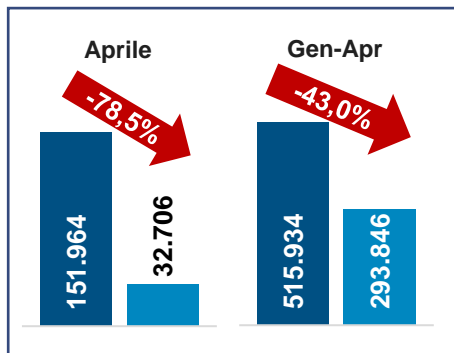
Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD

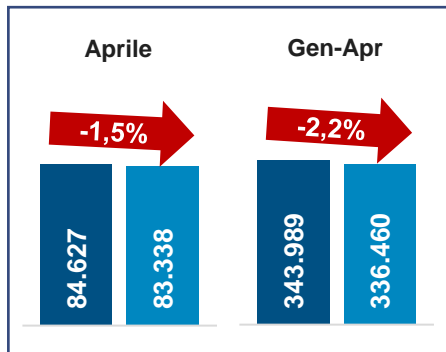
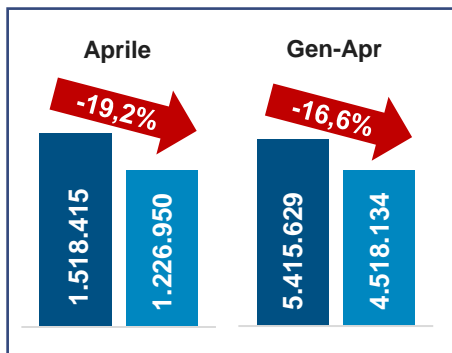


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



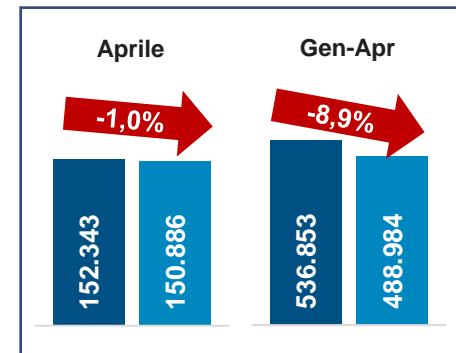
Dati: WARD'S



Messico



Canada

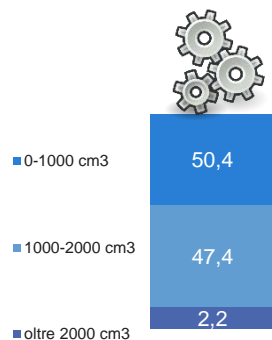
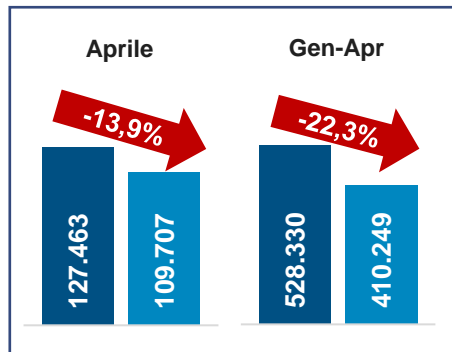
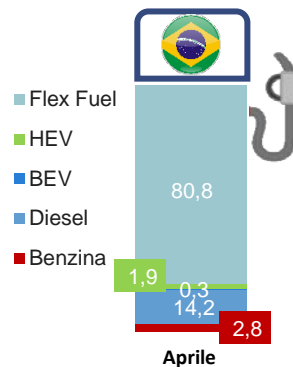


Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

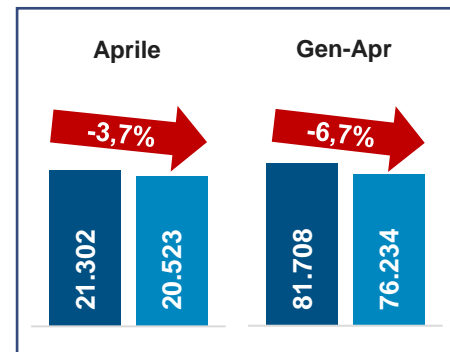
Il mercato in Brasile e Argentina



Brasile



Dati: ANFAVEA



Dati: ADEFA



Argentina



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

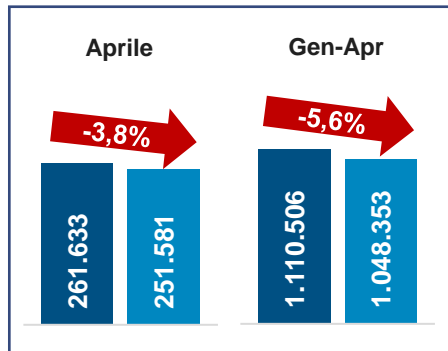
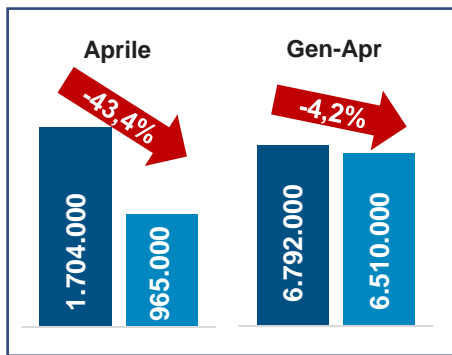
Il mercato in Cina, India e Giappone



Cina



Dati: CAAM



India

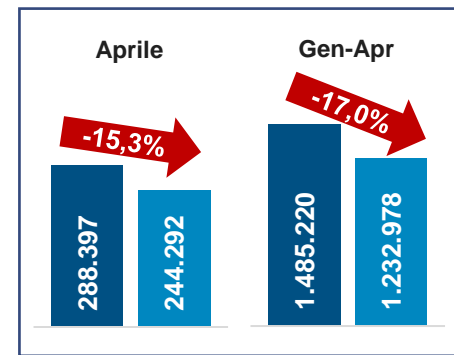
Dati: SIAM



Giappone



Dati: JAMA



Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2022	2021	VAR.%	periodo	2022	2021	VAR.%
USA (LV)	aprile	1.226.950	1.518.415	-19,2	gen/apr	4.518.134	5.415.629	-16,6
CANADA (LV)	aprile	150.886	152.343	-1,0	gen/apr	488.984	536.853	-8,9
MESSICO (LV)	aprile	83.338	84.627	-1,5	gen/apr	336.460	343.989	-2,2
NAFTA (LV)	aprile	1.461.174	1.755.385	-16,8	gen/apr	5.343.578	6.296.471	-15,1
BRASILE	aprile	109.707	127.463	-13,9	gen/apr	410.249	528.330	-22,3
ARGENTINA	aprile	20.523	21.302	-3,7	gen/apr	76.234	81.708	-6,7
UE+EFTA+UK	aprile	830.447	1.040.027	-20,2	gen/apr	3.583.587	4.120.715	-13,0
TURCHIA	aprile	45.564	48.375	-5,8	gen/apr	162.398	204.839	-20,7
RUSSIA (LV)	aprile	32.706	151.964	-78,5	gen/apr	293.846	515.934	-43,0
GIAPPONE	aprile	244.292	288.397	-15,3	gen/apr	1.232.978	1.485.220	-17,0
INDIA	aprile	251.581	261.633	-3,8	gen/apr	1.048.353	1.110.506	-5,6
CINA	aprile	965.000	1.704.000	-43,4	gen/apr	6.510.000	6.792.000	-4,2

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Siam, Caam

Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 04/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Giuseppe Casto, g.casto@anfia.it

Silvio Donato, s.donato@anfia.it

Data di pubblicazione: 18 maggio 2022

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione