



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali

**GENNAIO 2022**

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato internazionale delle autovetture

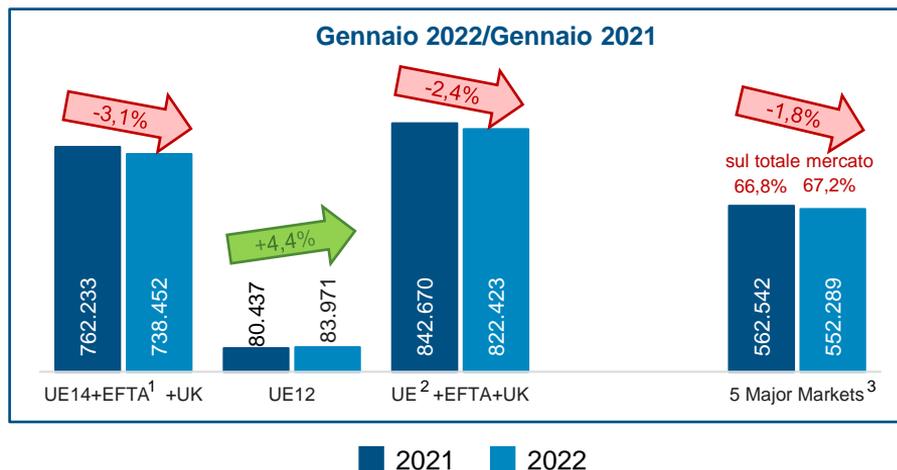
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## Indice

Highlights: il mercato in sintesi	PAG.	3
Trend mercato/PIL		4
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per paese		5-6
Immatricolazioni in UE+EFTA+UK per gruppo		7-8
Immatricolazioni nei <i>major market</i>		9-14
Mercati Extra-UE		
Norvegia e Svizzera		15
Russia e Turchia		16
USA, Canada e Messico		17
Brasile e Argentina		18
Cina, Giappone e India		19
Riepilogo		20

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## Highlights: il mercato in sintesi



A gennaio 2022, il mercato auto in UE+EFTA+UK risulta in calo del 2,4% rispetto al primo mese del 2021, con 822.423 immatricolazioni. Nell'UE14 allargata all'EFTA, il mercato di gennaio risulta in calo del 3,1%, mentre nell'UE dei nuovi membri risulta in crescita del 4,4%. I major markets vedono calare le proprie immatricolazioni poco meno della media UE, -1,8% con una quota pari al 67,2% del totale. L'Italia è il terzo paese per immatricolazioni, con 107.814 unità, dopo Germania e Regno Unito, i cui mercati sono in crescita.

Il Gruppo Stellantis, con 156.673 unità vendute nel mese, rappresenta il 19,1% del mercato, al secondo posto dopo il Gruppo Volkswagen, che ha una quota del 25,1%. Nel caso di Stellantis assistiamo ad un calo del mercato superiore alla media UE (-12,4%).

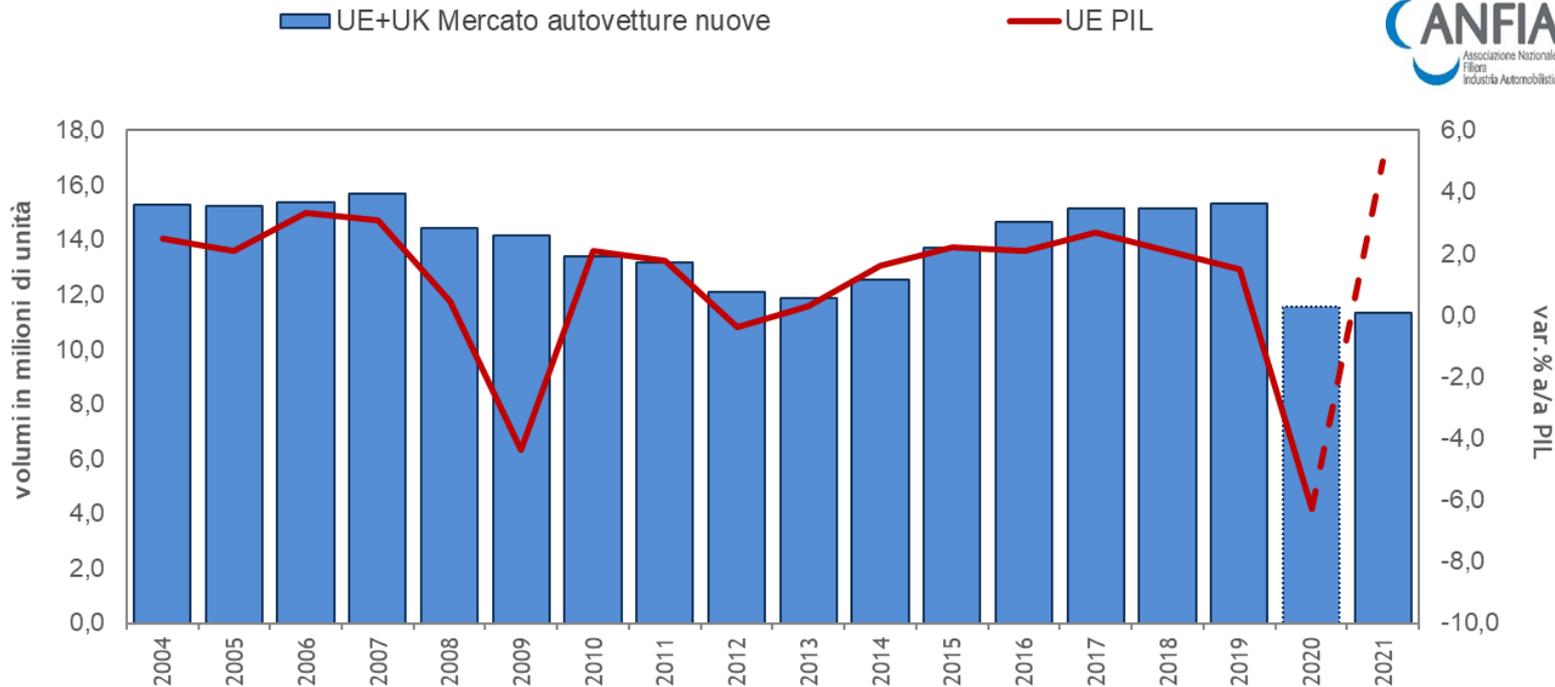
In calo tutti i principali mercati extra-UE a gennaio 2022.

<sup>1</sup> EFTA include Islanda, Norvegia e Svizzera  
<sup>2</sup> escl. Malta

<sup>3</sup> Germania, Regno Unito, Francia, Italia, Spagna

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

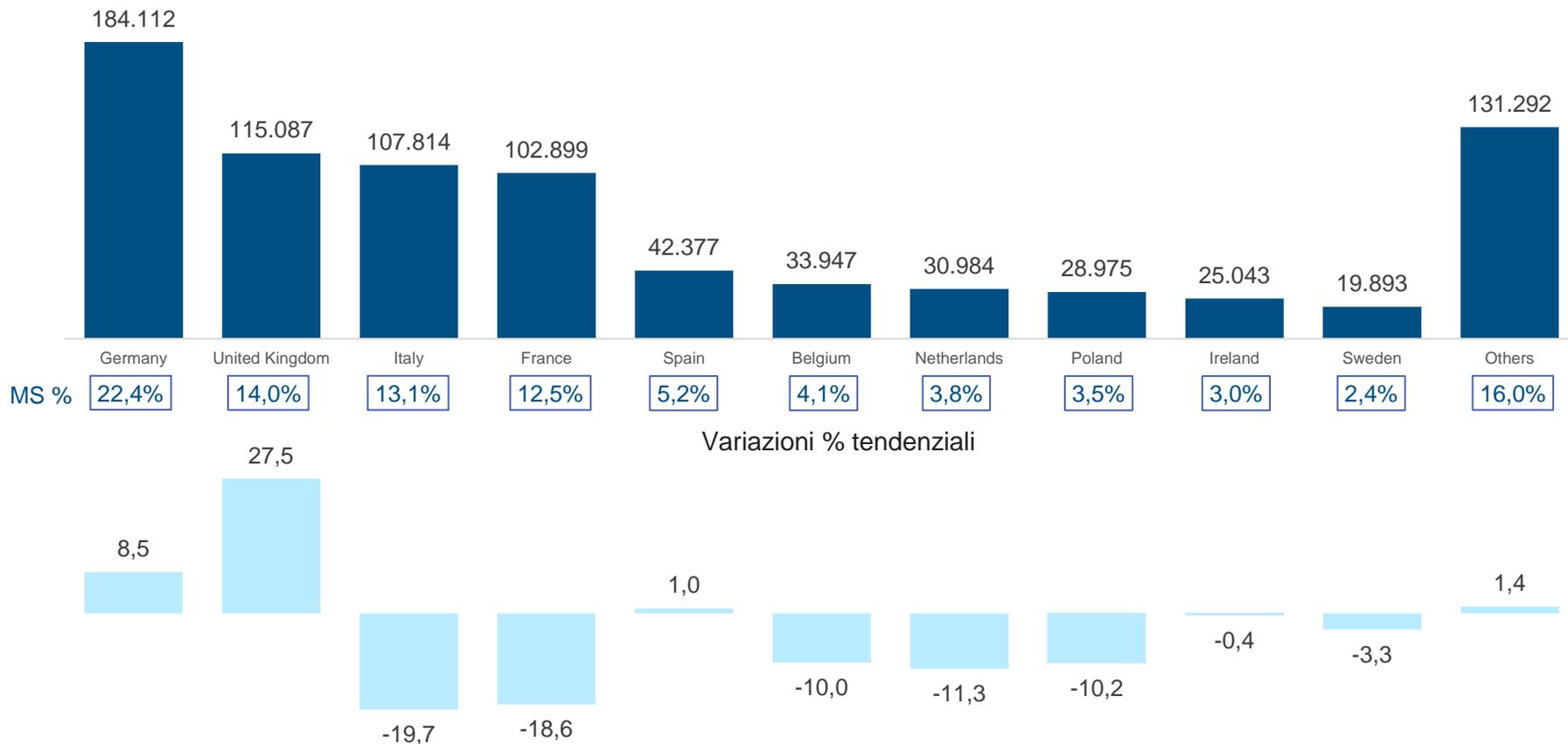
## Trend Mercato/PIL



ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati ACEA e Eurostat

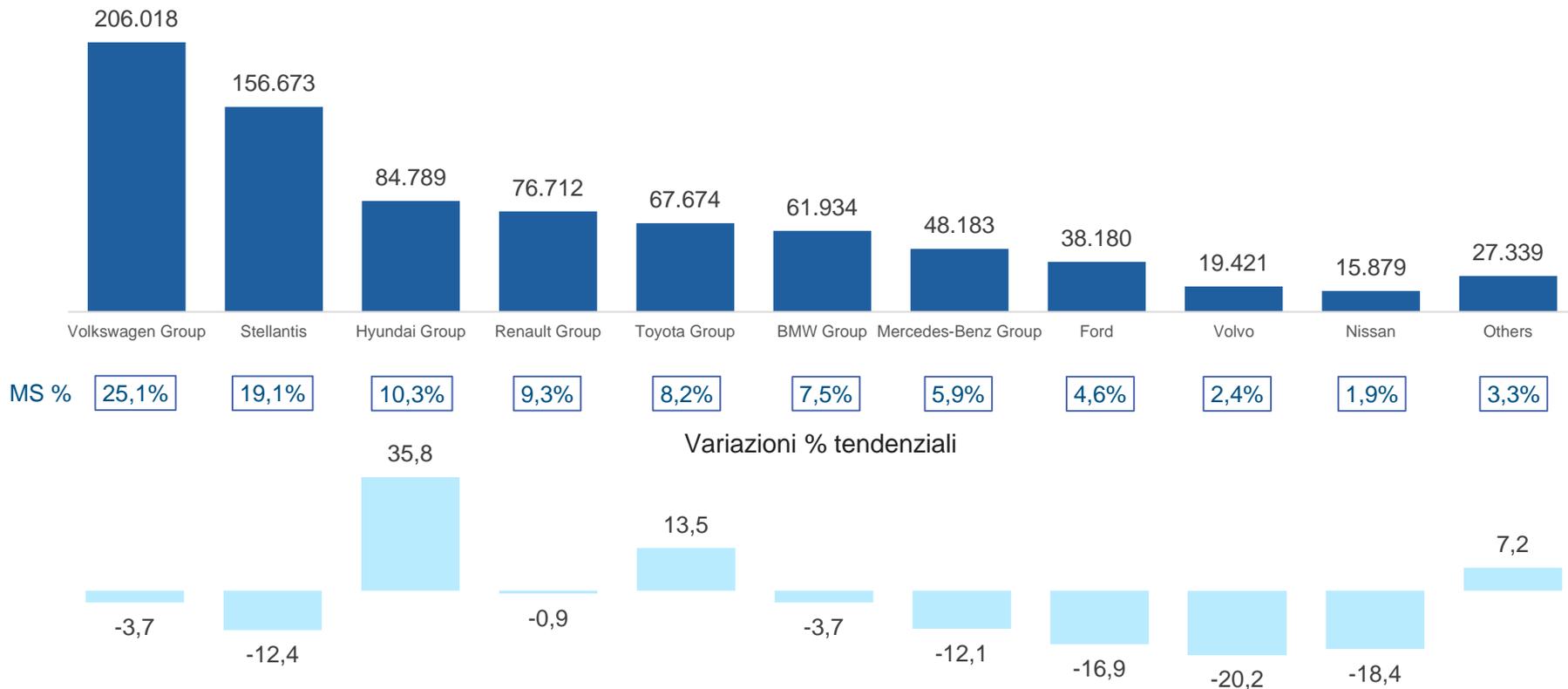
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## Immatricolazioni per Paese – Gennaio 2022



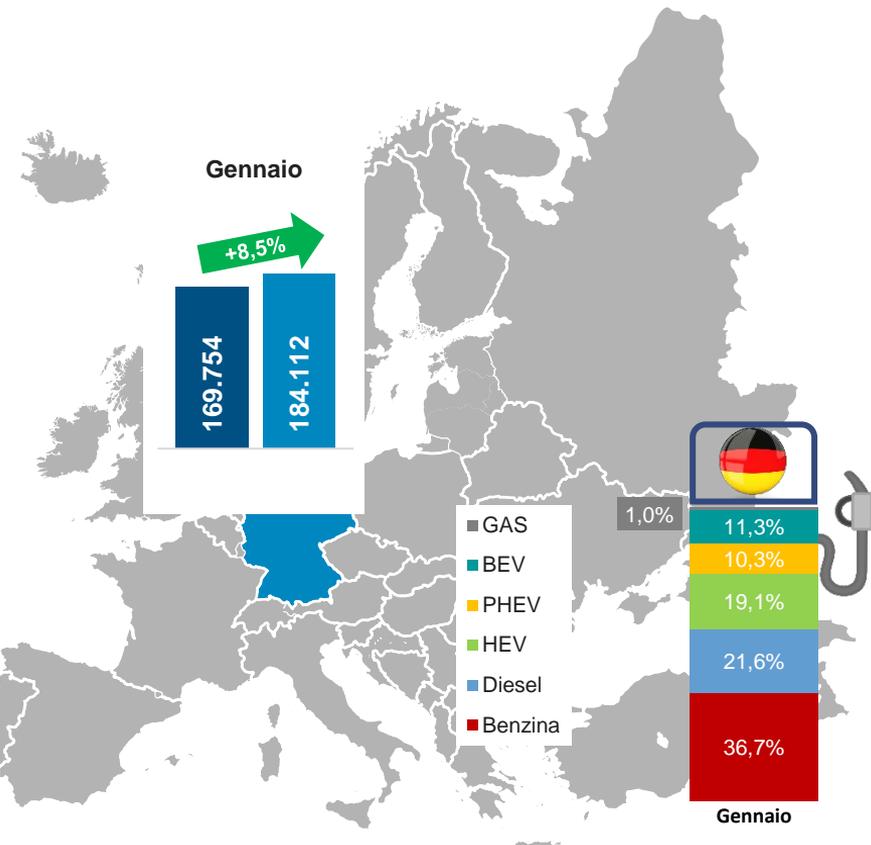
# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## Immatricolazioni per Gruppo – Gennaio 2022



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## I major markets europei: Germania



In **Germania**, a gennaio 2022, sono state registrate 184.112 autovetture, con una variazione positiva dell'8,5% rispetto a gennaio 2021.

Le autovetture intestate a società rappresentano il 64,8% del mercato, contro il 35,2% delle vetture intestate ai privati.

Con 20.892 nuove immatricolazioni (+28,1%), le auto elettriche raggiungono una quota di mercato dell'11,3%. Con riferimento alle auto ibride, sono state immatricolate complessivamente 54.126 vetture, in aumento del 19,1%, con il 29,4% di quota, di cui 18.900 plug-in, in calo dell'8,2% e 10,3% di quota. Le auto a combustione interna costituiscono ancora la maggior parte del mercato. Il 36,7% delle nuove auto è a benzina (67.575 autovetture, +7,2%) ed il 21,6% è diesel (39.713 autovetture, -10,4%). Le vetture a gas rappresentano l'1% del mercato: 1.586 auto nuove Gpl (0,9%) e 186 a metano (0,1%).

L'emissione media di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture immatricolate a gennaio 2022 è pari a 123,8 g/km.

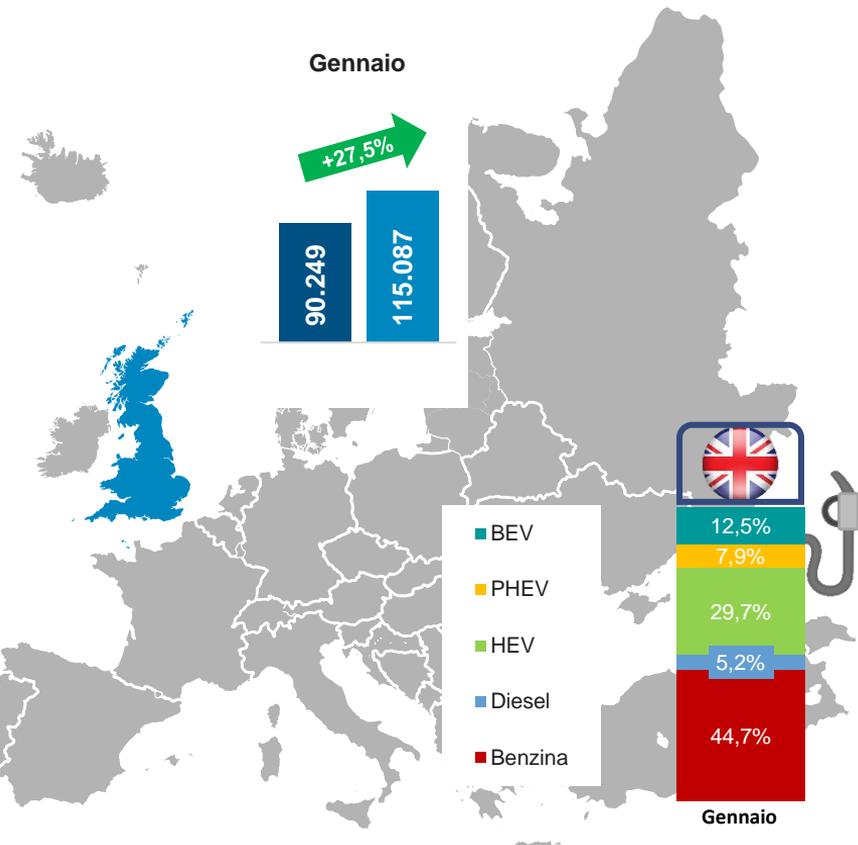
■ 2021 ■ 2022

dati: KBA

7

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## I major markets europei: Regno Unito



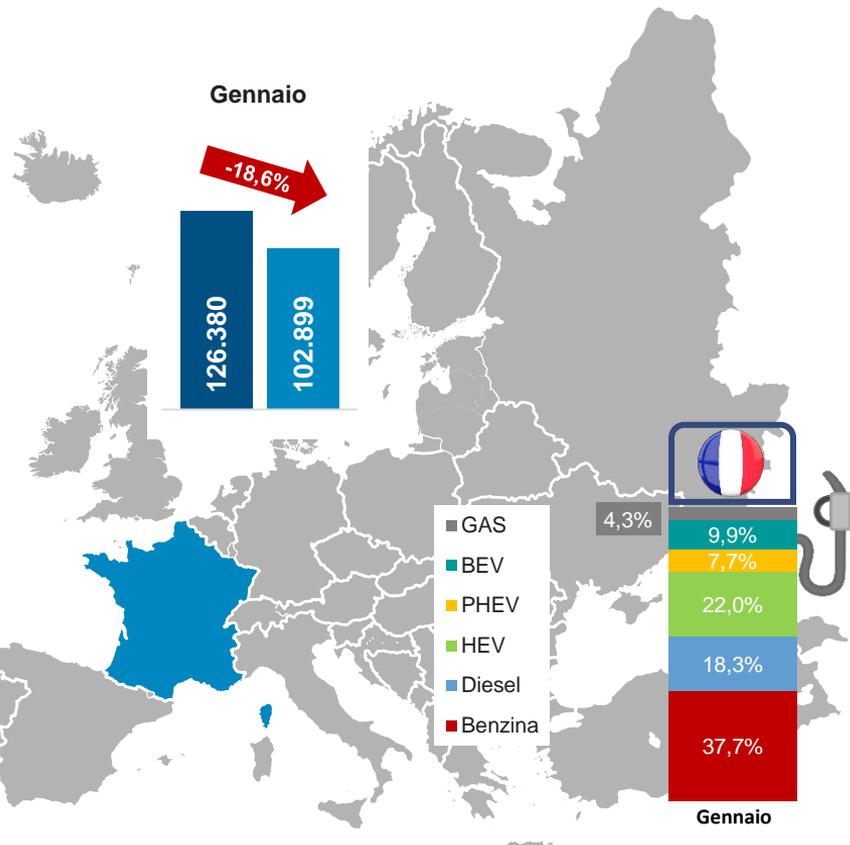
A gennaio 2022, il mercato auto del **Regno Unito** registra una crescita del mercato rispetto a gennaio 2021. Le immatricolazioni sono state 115.087, il 27,5% in più dello stesso mese del 2021.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 54,1%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 45,9% del mercato.

Per tipo di alimentazione, si registra una quota per le auto diesel del 5,2% nel mese (-45,8% rispetto a gennaio 2021), per quelle a benzina del 44,7% (+14,6%) e le ibride non ricaricabili sono il 29,7% del mercato. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 20,4% del mercato del mese, di cui il 12,5% le BEV (+130,6%) e 7,9% le PHEV (+47,3%).

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## I major markets europei: Francia



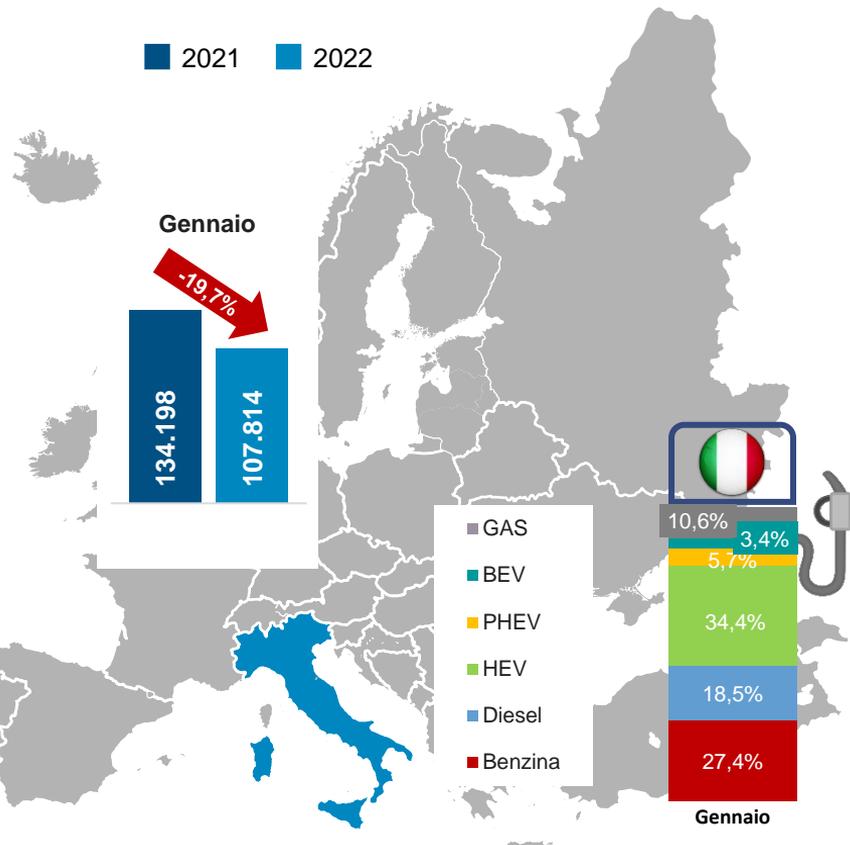
In **Francia** il mercato dell'auto di gennaio mostra una flessione delle vendite che, con 102.899 immatricolazioni, sono il 18,6% in meno di gennaio 2021.

In calo le autovetture a benzina (-31,5%) e diesel (-41,1%), con quelle a benzina che hanno una quota del 37,7% e le diesel del 18,3%. Le autovetture ad alimentazione alternativa vedono crescere il proprio mercato del 19,9% nel mese con il 44% di quota. Le ibride (29,7%), superano la quota del diesel. Tra le ibride, quelle ricaricabili hanno una quota del 7,7% (-3,2%) e quelle non ricaricabili del 22% (+12,9%). Infine, le elettriche raggiungono il 9,9% del mercato (+57,9%) e quelle a gas il 4,3%.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## I major markets europei: Italia

■ 2021 ■ 2022



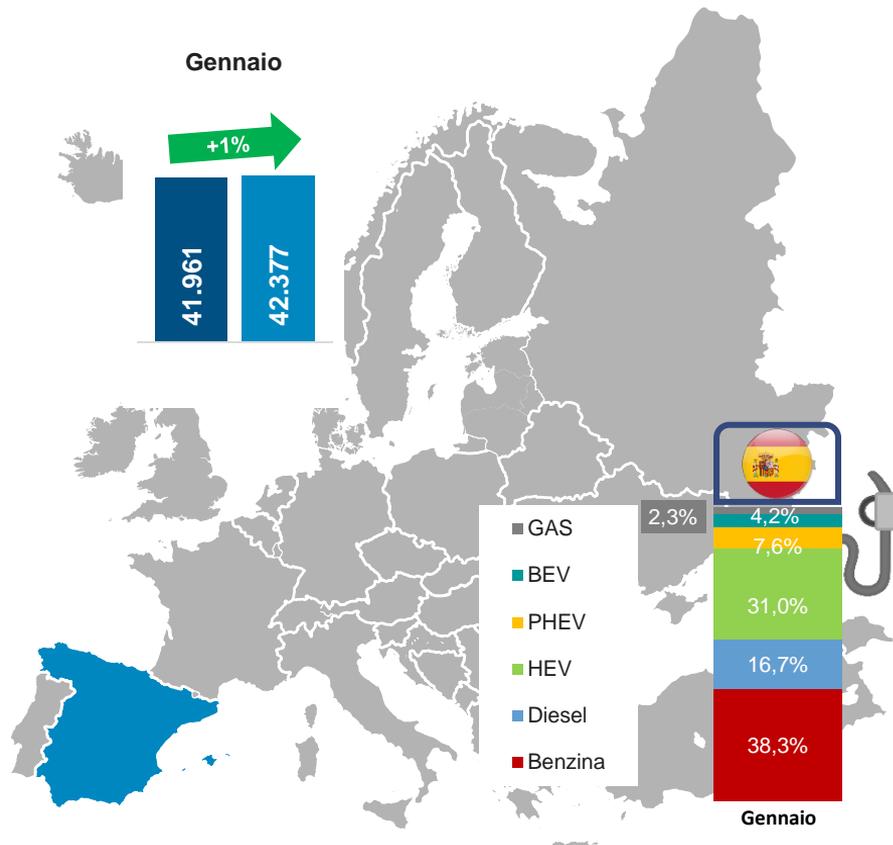
Il mercato delle autovetture in **Italia** inizia il 2022 in calo: -19,7% rispetto a gennaio 2021 e 107.814 vetture immatricolate, calo ancora più netto se confrontato con gennaio 2020 (-30,8%) e con gennaio 2019 (-34,8%).

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina vedono il mercato di gennaio ridursi del 39,1%, con una quota di mercato del 27,4%, mentre le diesel, con il 18,5% di quota, si riducono del 44,2% rispetto al primo mese del 2021.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano il 54,1% del mercato di gennaio 2022, in crescita del 16,8% nel mese. Le autovetture elettrificate rappresentano il 43,5% del mercato di gennaio. Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano del 14,6 nel mese e raggiungono il 34,4% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota per il settimo mese consecutivo. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 56,9% e rappresentano il 9,1% del mercato, era da luglio 2021 che non scendevano sotto il 10% di quota. Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,4% e crescono del 45,7%, mentre le ibride plug-in crescono del 64,3% e rappresentano il 5,7% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,6% del mercato di gennaio, di cui il 9,3% è rappresentato da autovetture Gpl (+23,4%) e l'1,3% da autovetture a metano (-48,3%).

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## I major markets europei: Spagna



In **Spagna**, a gennaio 2022, le immatricolazioni di autovetture ammontano a 42.377, l'1% in più rispetto a gennaio 2021.

Secondo i canali di vendita, il mercato di gennaio risulta ripartito in 21.567 vendite ai privati (+13,3% e 50,9% di quota), 19.195 vendite alle società (+4,4% e 45,3% di quota) e 1.615 vendite per noleggio (-64,4% e 3,8% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 38,3% del mercato di gennaio (-16,4%). A seguire le vetture ibride non ricaricabili, il 31% del mercato del mese (+44,9%) e le autovetture diesel, il 16,7% del mercato (-33,6%), seguite dalle ibride plug-in (7,6% nel mese, +123,6% rispetto a gennaio 2021), dalle elettriche (4,2% nel mese +259%) e dalle auto a gas (2,3% di quota, in crescita del 5,7%).

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture si attestano a 118,2 g/km a gennaio.

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## Il mercato delle auto diesel nei major markets europei

### Mercato auto diesel dei major market europei

	Gennaio				% Var.
	2022	quota % diesel	2021	quota % diesel	22/21
Francia	18.868	18,3	32.020	25,3	-41,1
Germania	39.713	21,6	44.327	26,1	-10,4
Italia	19.910	18,5	35.711	26,6	-44,2
Spagna	7.067	16,7	10.642	25,4	-33,6
UK	6.008	5,2	11.083	12,3	-45,8
<b>Major Markets</b>	<b>91.566</b>	<b>16,6</b>	<b>133.783</b>	<b>23,8</b>	<b>-31,6</b>

Elaborazioni dell'Area Studi e Statistiche di ANFIA su dati delle associazioni estere

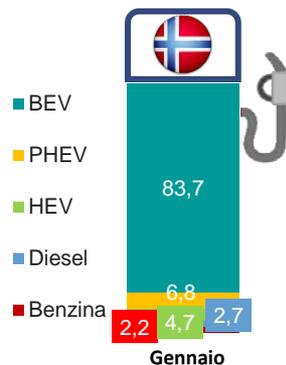
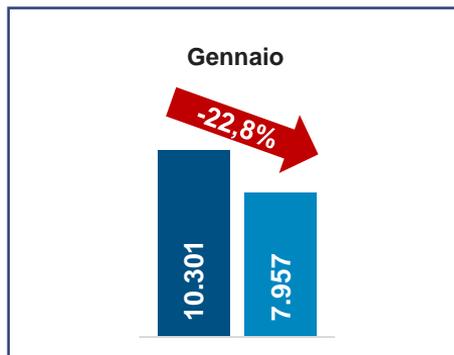


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

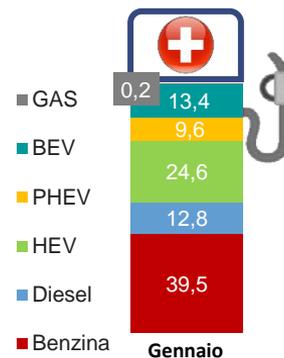
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



Norvegia



Dati: OFV



Dati: Auto Swiss



Svizzera



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

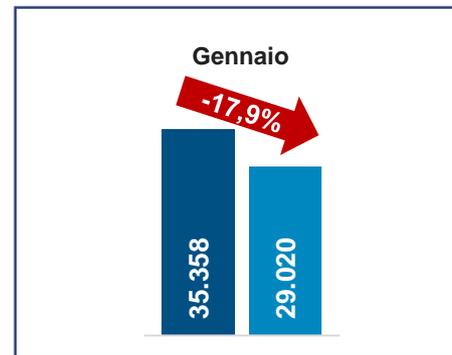
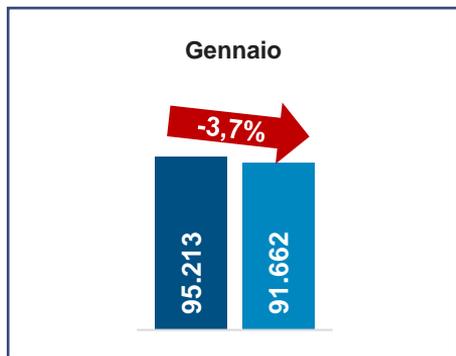
## Paesi europei non UE (dati preliminari)



Russia (light vehicles)



Dati: AEB



Turchia

Dati: OSD



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

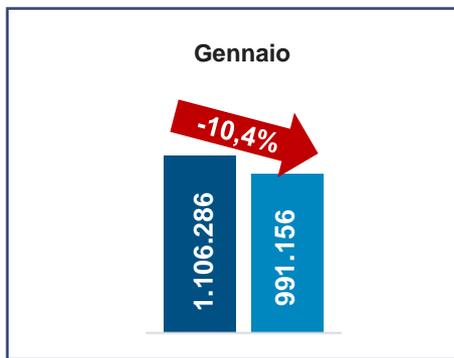
## Il mercato In Nord America (light vehicles)



USA



Dati: WARD'S



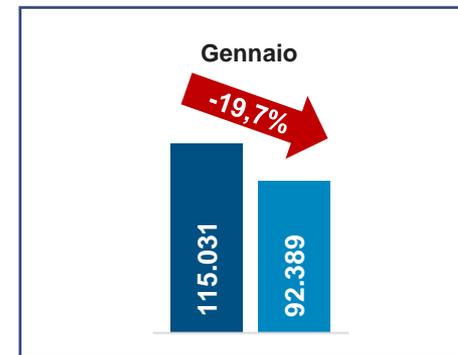
Gennaio



Canada



Dati: WARD'S



Dati: WARD'S



Messico

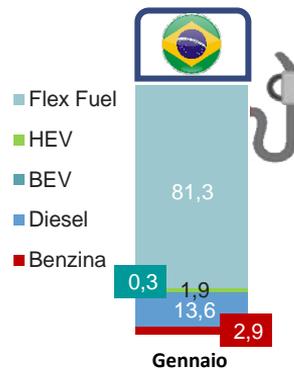


# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

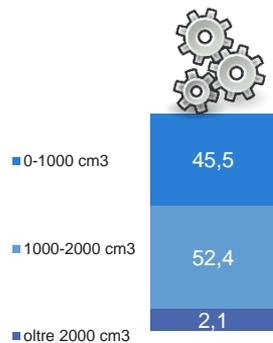
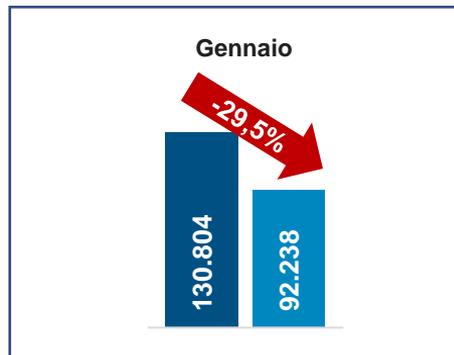
## Il mercato in Brasile e Argentina



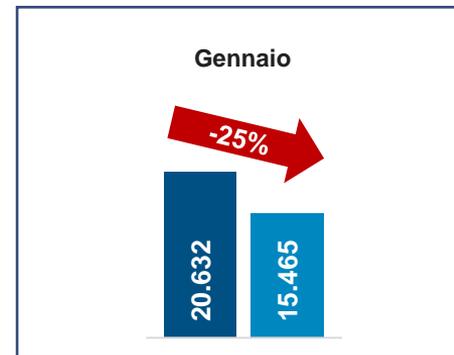
Brasile



Gennaio



Dati: ANFAVEA



Dati: ADEFA

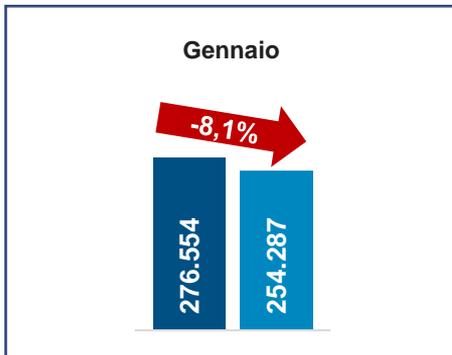


Argentina



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## Il mercato in Cina, India e Giappone



India

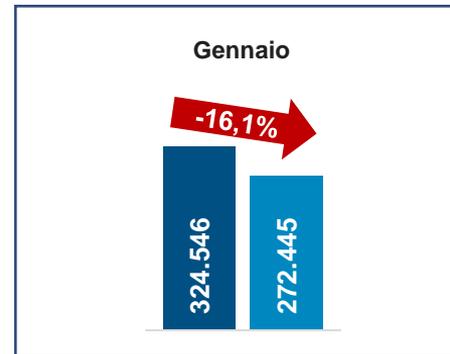
Dati: SIAM



Giappone



Dati: JAMA



# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

## Riepilogo mercato

AUTO SALES	periodo	2022	2021	VAR. %
USA (LV)	gennaio	991.156	1.106.286	-10,4
CANADA (LV)	gennaio	92.389	115.031	-19,7
MESSICO (LV)	gennaio	78.486	81.103	-3,2
<b>NAFTA (LV)</b>	gennaio	<b>1.162.031</b>	<b>1.302.420</b>	<b>-10,8</b>
BRASILE	gennaio	92.238	130.804	-29,5
ARGENTINA	gennaio	15.465	20.632	-25,0
<b>UE+EFTA+UK</b>	gennaio	<b>822.423</b>	<b>842.670</b>	<b>-2,4</b>
TURCHIA	gennaio	29.020	35.358	-17,9
RUSSIA (LV)	gennaio	91.662	95.213	-3,7
GIAPPONE	gennaio	272.445	324.546	-16,1
INDIA	gennaio	254.287	276.554	-8,1

Fonti: Wards, Anfavea, Adefa, OSD, AEB, Jama, Siam, Caam

# Focus Autovetture Europa e Mercati Internazionali – 01/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/ue-efta>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/mercato-ue-efta>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Giuseppe Casto, [g.casto@anfia.it](mailto:g.casto@anfia.it)

Silvio Donato, [s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 17 febbraio 2022**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione