



# Focus Italia

# Mercato Autovetture

## MARZO 2023

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato italiano delle autovetture

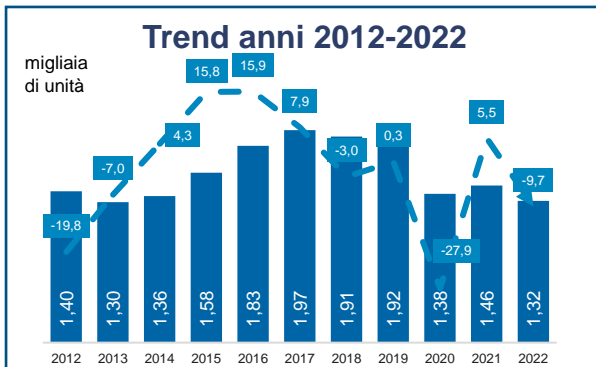
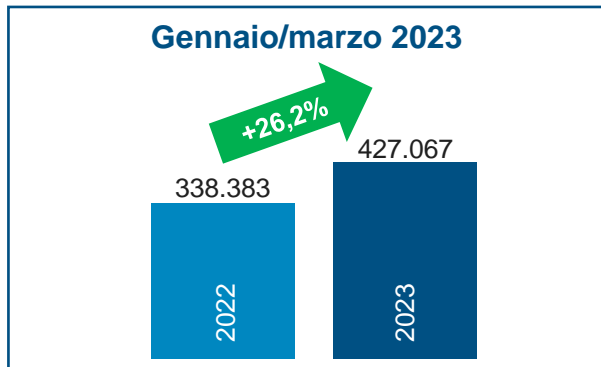
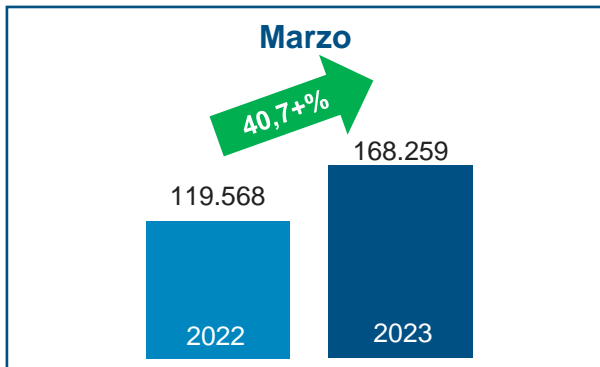
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG.	3-4-5
Top Ten marzo 2023		6-7-8-9
Analisi del mercato in dettaglio:		
Per alimentazione		10
Per modalità d'acquisto		11-12-13
Per segmento		14-15
Per area geografica		16-19
Trasferimenti di proprietà, radiazioni		20
Major markets europei		21-22-23
La congiuntura economica in Italia		24-25-26

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



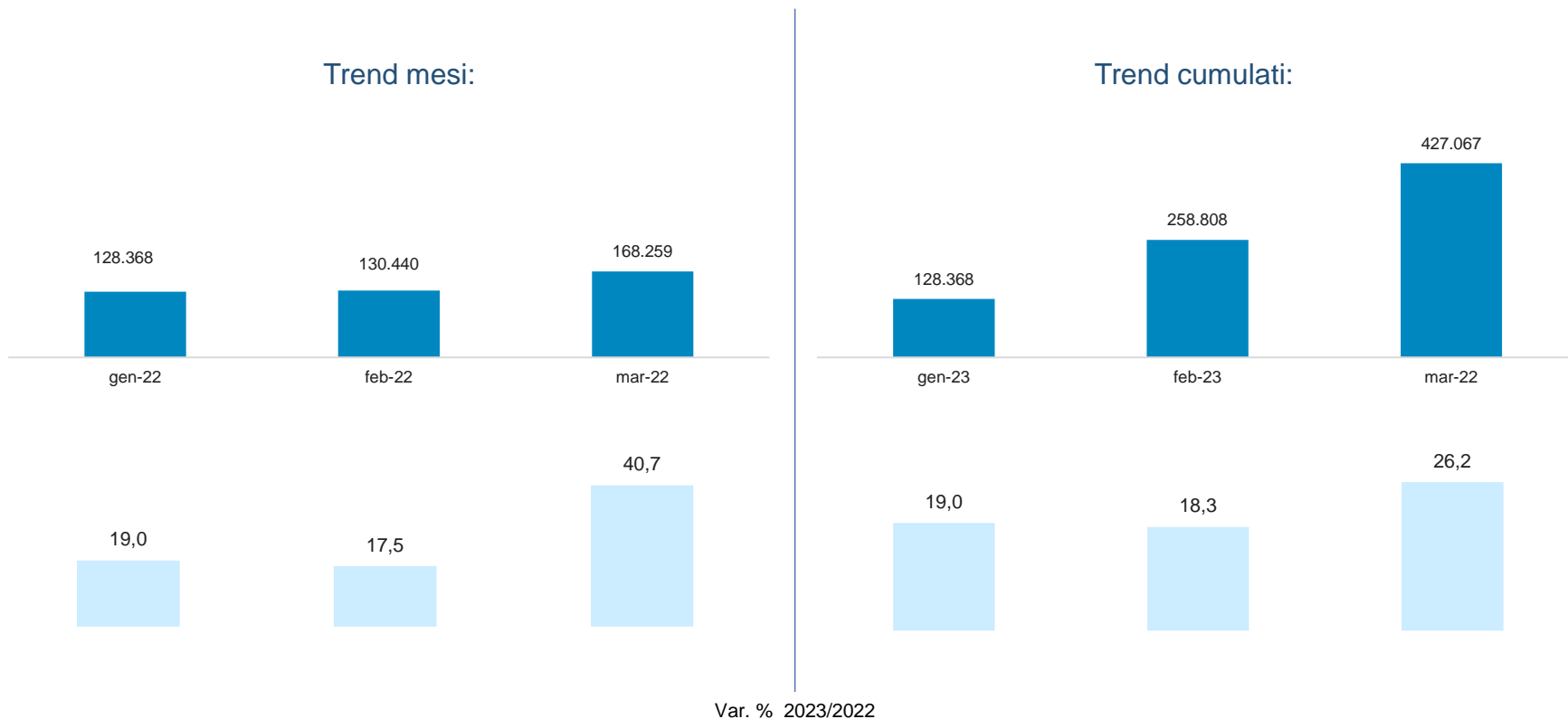
Nel mese di marzo, sono state immatricolate oltre 168 mila autovetture, in aumento del 40,7% rispetto allo stesso mese del 2022. Nel cumulato del primo trimestre, le immatricolazioni sono state circa 427mila, in aumento del 26,2%.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono marzo in crescita del 45,5%, con una quota di mercato del 28,6%. In aumento anche le autovetture diesel (+38,2% su marzo 2022), con una market share del 20,1%. Nel trimestre, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono incrementate del 26,7% (27,4% di quota) e quelle delle diesel del 20,6% (19,2% di quota nel periodo).

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 51,4% del mercato del solo mese di marzo, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+39,1%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 28,1%, mantenendo anche una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2022 (53,4%, contro il 52,6% del cumulato dello scorso anno). Le autovetture elettrificate rappresentano il 43,6% del mercato di marzo, mentre, nel cumulato hanno una quota del 44,1%, con volumi in crescita (+31,1%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 47,8% nel mese, con una quota di mercato del 34,4%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 32,2%, con una market share del 35,8%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 48,5% nel mese (quota di mercato: 9,2%) e del 26,3% nel cumulato (MS: 8,3%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 4,9% e aumentano dell'82,0% nel mese, mentre le ibride plug-in aumentano del 23,1% e rappresentano il 4,3% del mercato di marzo (anche nel cumulato risultano entrambe in aumento, rispettivamente +44,9% e +13,8%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 7,7% dell'immatricolato di marzo, di cui il 7,6% è composto da autovetture Gpl (+14,7%) e lo 0,1% da autovetture a metano (-86,0%). Nel trimestre, le autovetture Gpl risultano in crescita del 29,0% e quelle a metano in calo dell'82,4%.

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

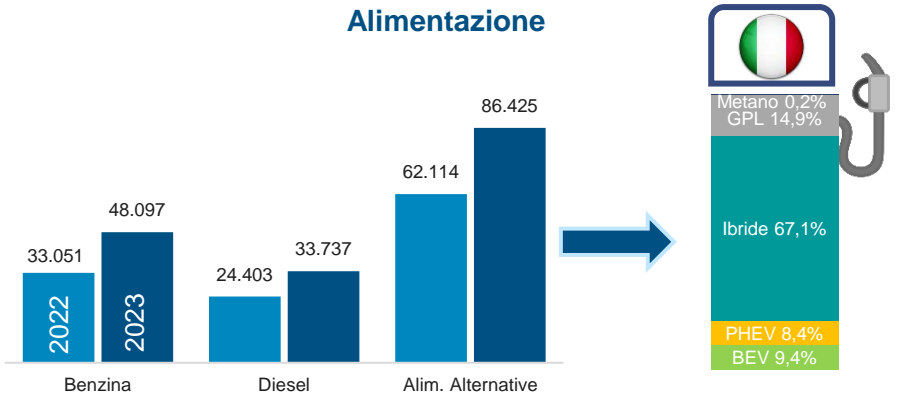
## Immatricolazioni mensili e cumulato 2023, variazioni % tendenziali vs. 2022



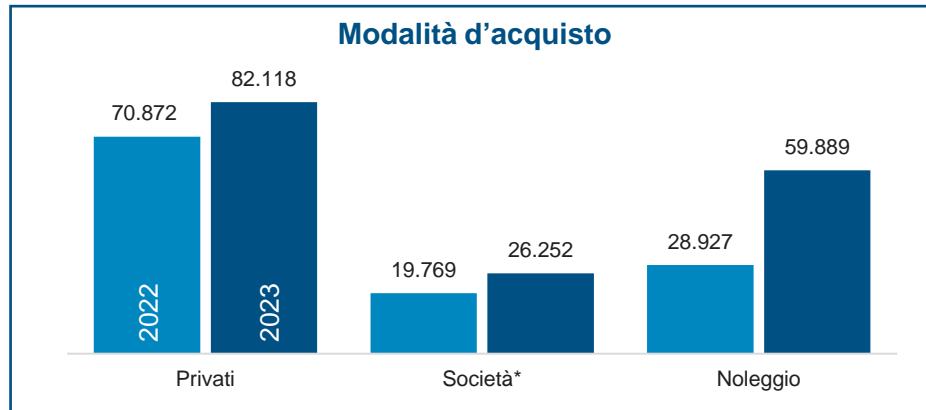
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Highlights: immatricolazioni marzo 2023 vs. marzo 2022

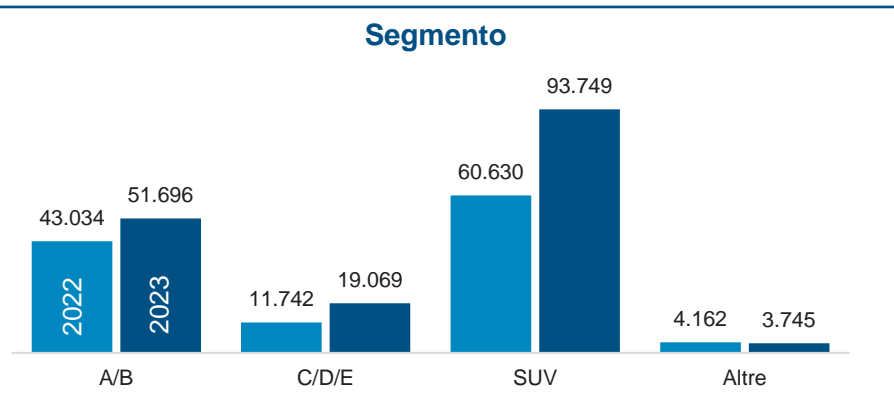
### Alimentazione



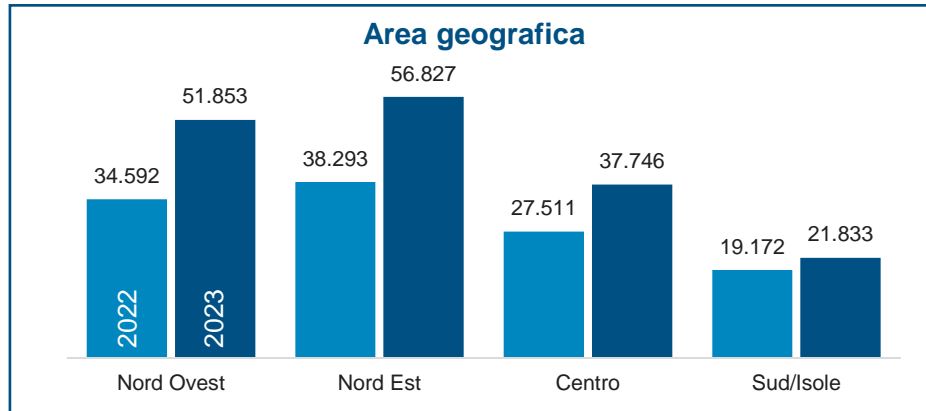
### Modalità d'acquisto



### Segmento



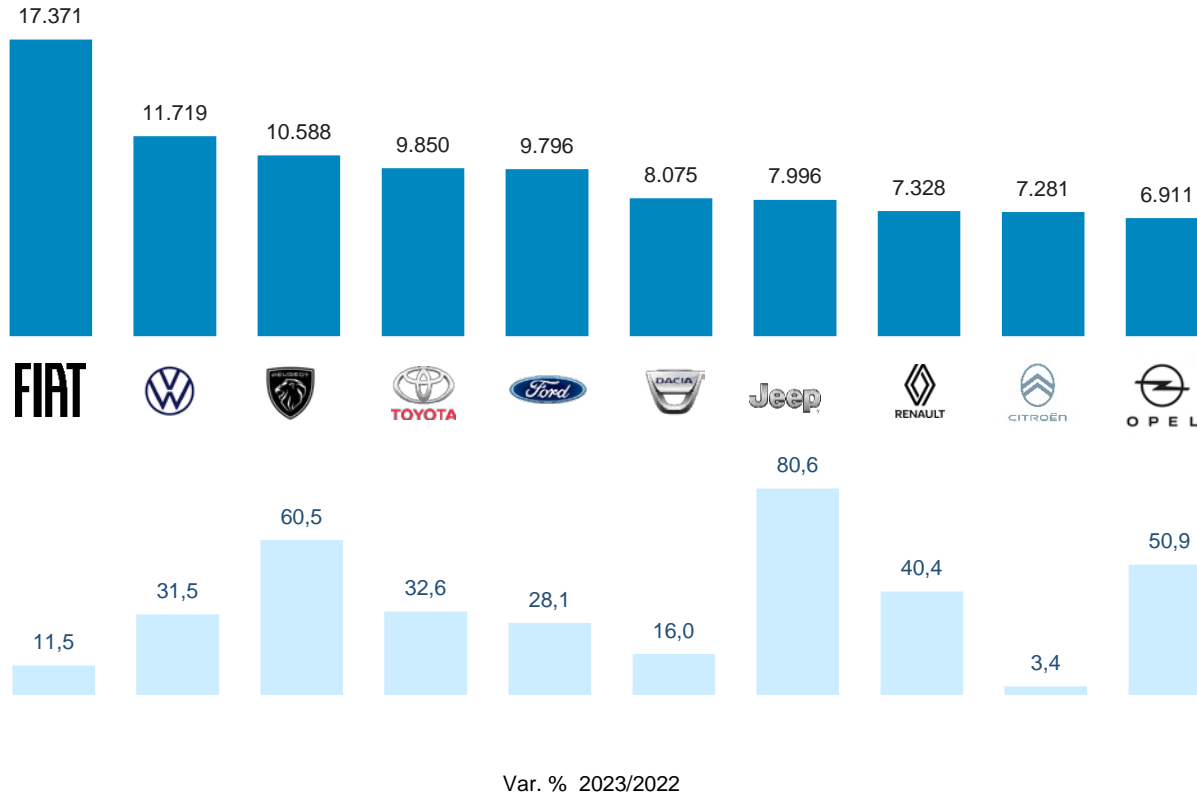
### Area geografica



\* Leasing, Taxi e altre

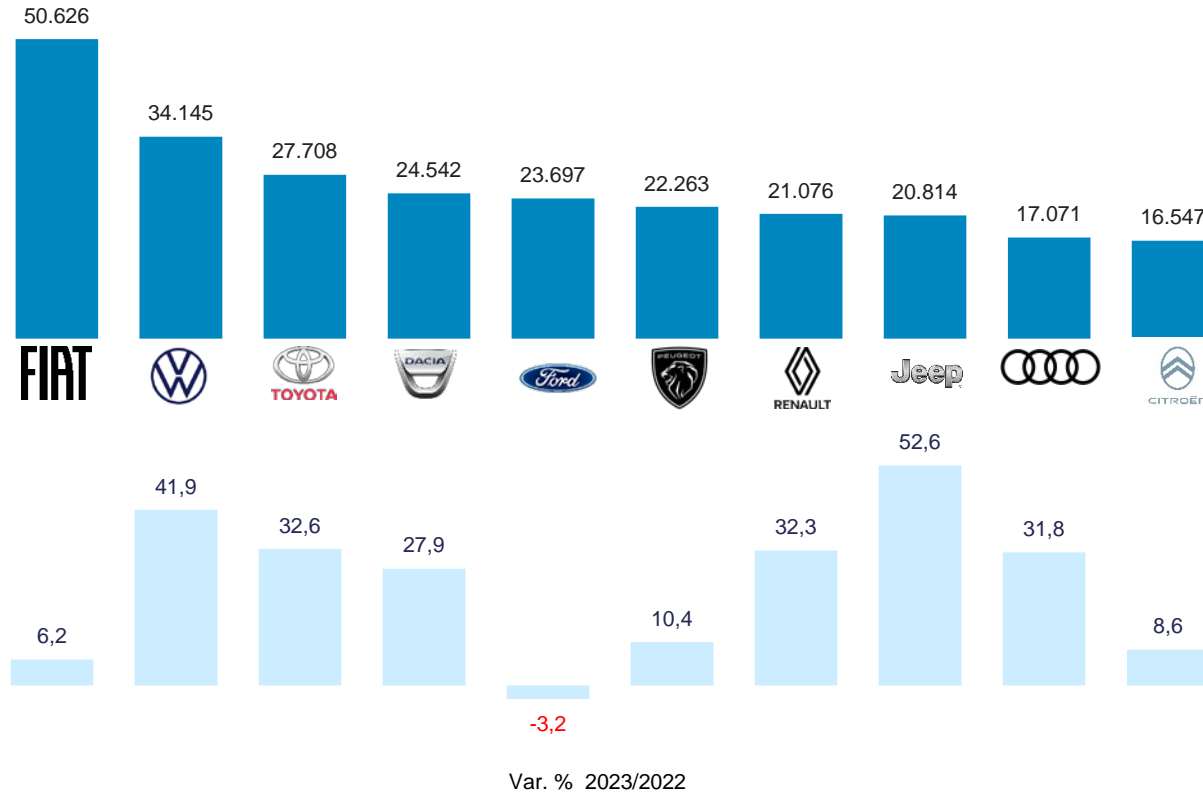
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Top Ten Marche marzo 2023



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Top Ten Marche gennaio - marzo 2023



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Top Ten Modelli per alimentazione marzo 2023

### Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2023
1 Opel	Corsa	3.407
2 Citroen	C3	2.957
3 Volkswagen	T-Roc	1.963
4 Volkswagen	T-Cross	1.890
5 Volkswagen	Polo	1.730
6 Peugeot	208	1.643
7 Dacia	Sandero	1.575
8 Fiat	500X	1.471
9 Peugeot	2008	1.441
10 Jeep	Renegade	1.267

### Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2023
1 Peugeot	3008	2.855
2 Jeep	Renegade	1.776
3 Jeep	Compass	1.695
4 Volkswagen	Tiguan	1.422
5 Audi	Q3	1.411
6 Fiat	500X	1.247
7 Peugeot	2008	1.159
8 Citroen	C5 Aircross	961
9 Dacia	Duster	862
10 Mercedes Benz	Gla	825

### Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2023
1 Fiat	Panda	9.569
2 Toyota	Yaris Cross	4.640
3 Lancia	Ypsilon	4.588
4 Nissan	Qashqai	2.916
5 Ford	Puma	2.608
6 Fiat	500	2.410
7 Ford	Focus	1.604
8 Hyundai	Tucson	1.382
9 Toyota	Yaris	1.256
10 Renault	Captur	1.161

### Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2023
1 Kia	Sportage	1.085
2 Audi	Q5	802
3 Mercedes Be Glc		685
4 Bmw	X4	598
5 Bmw	Serie 3	473
6 Audi	A4	418
7 Hyundai	Tucson	340
8 Bmw	X1	301
9 Bmw	X3	284
10 Mazda	Cx-60	262

### Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2023
1 Dacia	Sandero	2.473
2 Dacia	Duster	1.990
3 Dr	5.0	1.446
4 Renault	Captur	1.087
5 Renault	Clio	776
6 Dr	4.0	683
7 Dr	6.0	672
8 Nissan	Micra	454
9 Lancia	Ypsilon	424
10 Kia	Sportage	377

### Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2023
1 Lancia	Ypsilon	42
2 Volkswagen	Polo	32
3 Skoda	Octavia	20
4 Volkswagen	Golf	20
5 Volkswagen	Up!	18
6 Seat	Ibiza	16
7 Audi	A3	8
8 Seat	Leon	8
9 Skoda	Kamiiq	7
10 Fiat	Panda	6

### Top 10 Autovetture Elettriche

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2023
1 Tesla	Model Y	1.696
2 Tesla	Model 3	1.123
3 Smart	Fortwo	553
4 Fiat	500	452
5 Dacia	Spring	364
6 Mg Motor	Mg 4	284
7 Renault	Megane	279
8 Peugeot	208	266
9 Volkswagen	Id.3	220
10 Renault	Twingo	215

### Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Mar. 2023
1 Ford	Kuga	906
2 Jeep	Compass	603
3 Lynk&Co	01	535
4 Jeep	Renegade	468
5 Volvo	Xc40	340
6 Cupra	Formentor	307
7 Mini	Countryman	284
8 Alfa Romeo	Tonale	234
9 Mitsubishi	Eclipse	169
10 Bmw	X2	154



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Top Ten Modelli per alimentazione gennaio-marzo 2023

### Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '23
1 Volkswagen	T-Roc	6.572
2 Citroen	C3	6.546
3 Volkswagen	T-Cross	6.319
4 Opel	Corsa	5.753
5 Volkswagen	Polo	4.070
6 Dacia	Sandero	3.791
7 Toyota	Aygo X	3.321
8 Peugeot	208	3.307
9 Jeep	Renegade	3.303
10 Volkswagen	Taigo	3.177

### Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '23
1 Peugeot	3008	5.683
2 Jeep	Renegade	5.358
3 Fiat	500X	4.056
4 Volkswagen	Tiguan	3.878
5 Jeep	Compass	3.411
6 Audi	Q3	3.109
7 Volkswagen	T-Roc	2.888
8 Mercedes Be Gla		2.596
9 Dacia	Duster	2.591
10 Peugeot	2008	2.285

### Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '23
1 Fiat	Panda	26.832
2 Toyota	Yaris Cross	10.995
3 Lancia	Ypsilon	9.900
4 Fiat	500	8.546
5 Ford	Puma	6.874
6 Nissan	Qashqai	5.929
7 Ford	Focus	5.116
8 Toyota	Yaris	4.825
9 Hyundai	Tucson	3.617
10 Toyota	C-Hr	3.172

### Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '23
1 Audi	Q5	2.498
2 Mercedes Benz	Glc	2.194
3 Kia	Sportage	2.140
4 Bmw	X3	1.335
5 Audi	A4	1.198
6 Bmw	Serie 3	996
7 Bmw	X4	962
8 Volvo	Xc60	697
9 Mercedes Benz	Gle	607
10 Hyundai	Tucson	577

### Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '23
1 Dacia	Sandero	8.847
2 Dacia	Duster	5.880
3 Renault	Captur	4.269
4 Dr	5.0	3.762
5 Renault	Clio	2.998
6 Dacia	Jogger	1.793
7 Dr	4.0	1.399
8 Dr	6.0	1.303
9 Lancia	Ypsilon	1.134
10 Evo	Evo 3	1.003

### Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '23
1 Seat	Arona	112
2 Seat	Ibiza	109
3 Volkswagen	Polo	109
4 Seat	Leon	91
5 Volkswagen	Golf	78
6 Lancia	Ypsilon	56
7 Skoda	Octavia	54
8 Volkswagen	Up!	43
9 Skoda	Kamiiq	33
10 Audi	A3	26

### Top 10 Autovetture Elettriche

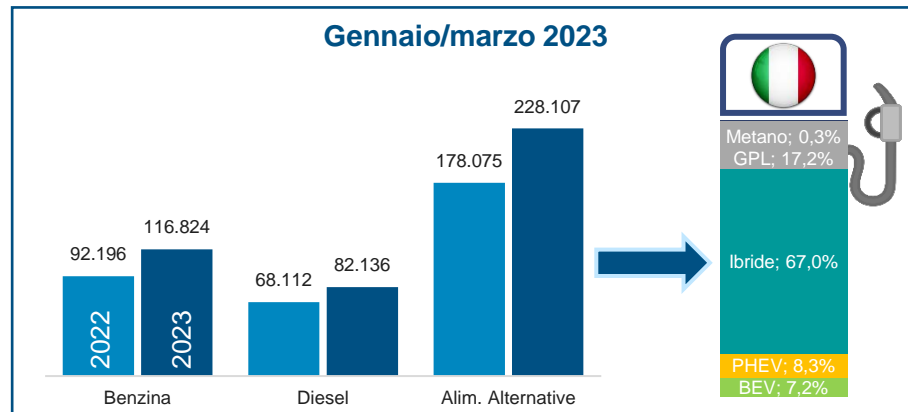
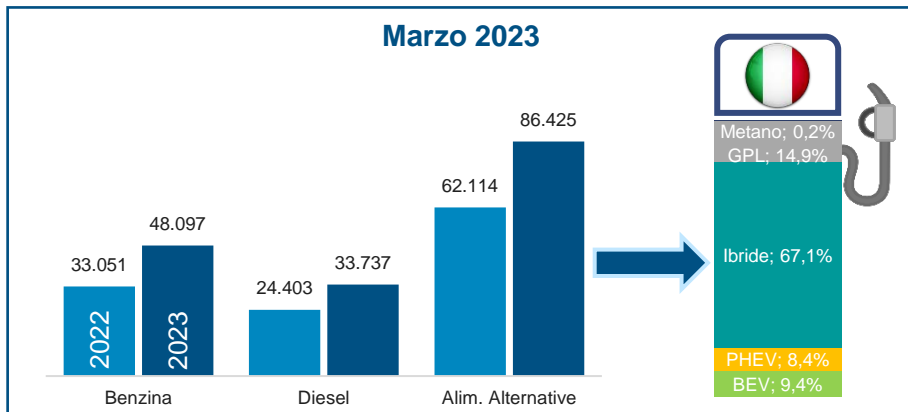
N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '23
1 Tesla	Model Y	2.957
2 Fiat	500	1.530
3 Tesla	Model 3	1.345
4 Smart	Fortwo	1.331
5 Renault	Megane	733
6 Renault	Twingo	630
7 Peugeot	208	552
8 Dacia	Spring	550
9 Audi	Q4	541
10 Mg Motor	Mg 4	495

### Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '23
1 Ford	Kuga	2.039
2 Jeep	Compass	1.957
3 Lynk&Co	01	1.441
4 Jeep	Renegade	1.422
5 Volvo	Xc40	1.064
6 Alfa Romeo	Tonale	515
7 Mini	Countryman	500
8 Mazda	Cx-60	487
9 Cupra	Formentor	467
10 Mercedes Benz	Gle	387

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

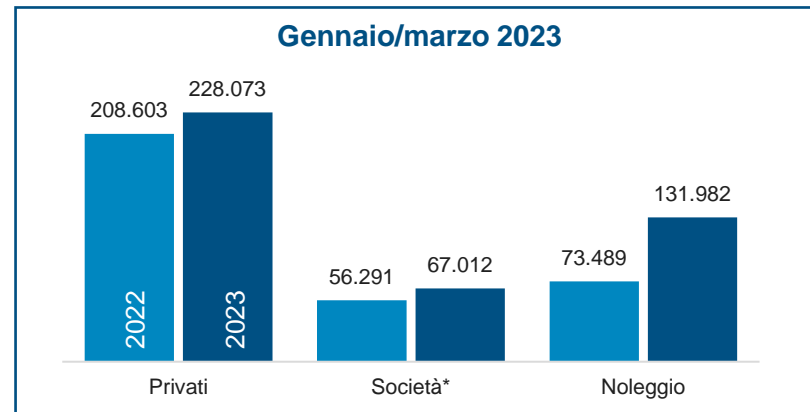
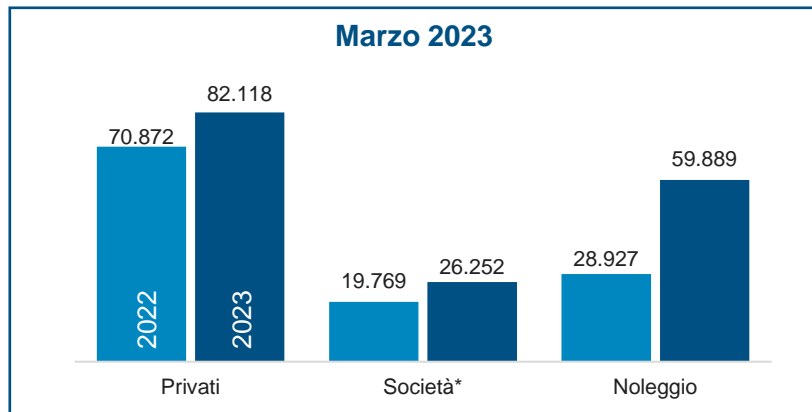
## Analisi per alimentazione



	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Marzo 2023	%	Var % Marzo 23/22	Gen-mar 2023	%	Var % 23/22
BENZINA/Petrol	437.068	30,0	365.465	27,8	-16,4	48.097	28,6	45,5	116.824	27,4	26,7
DIESEL	323.038	22,2	257.968	19,6	-20,1	33.737	20,1	38,2	82.136	19,2	20,6
GAS	138.252	9,5	128.743	9,8	-6,9	13.024	7,7	4,1	39.946	9,4	15,6
- GPL/LPG	106.834	7,3	118.023	9,0	10,5	12.840	7,6	14,7	39.219	9,2	29,0
- METANO/CNG	31.418	2,2	10.720	0,8	-65,9	184	0,1	-86,0	727	0,2	-82,4
IBRIDE mild-full/HEV	423.247	29,0	450.938	34,2	6,5	57.960	34,4	47,8	152.838	35,8	32,2
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	366.147	25,1	392.610	29,8	7,2	50.047	29,7	46,5	132.474	31,0	29,1
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	57.100	3,9	58.328	4,4	2,2	7.913	4,7	57,0	20.364	4,8	56,7
RICARICABILVECV	136.706	9,4	113.801	8,6	-16,8	15.441	9,2	48,5	35.321	8,3	26,3
- ELETTRICA/Electric	67.274	4,6	49.169	3,7	-26,9	8.163	4,9	82,0	16.356	3,8	44,9
- PHEV/Plug-in Hybrid	69.432	4,8	64.632	4,9	-6,9	7.278	4,3	23,1	18.965	4,4	13,8
IDROGENO/Hydrogen	10	0,0	11	0,0		0			2		
<b>TOTALE</b>	<b>1.458.321</b>	<b>100,0</b>	<b>1.316.926</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,7</b>	<b>168.259</b>	<b>100,0</b>	<b>40,7</b>	<b>427.067</b>	<b>100,0</b>	<b>26,2</b>
<b>TOTALE ALIM. ALTERN.</b>	<b>698.215</b>	<b>47,9</b>	<b>693.493</b>	<b>52,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>86.425</b>	<b>51,4</b>	<b>39,1</b>	<b>228.107</b>	<b>53,4</b>	<b>28,1</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Analisi per modalità di acquisto

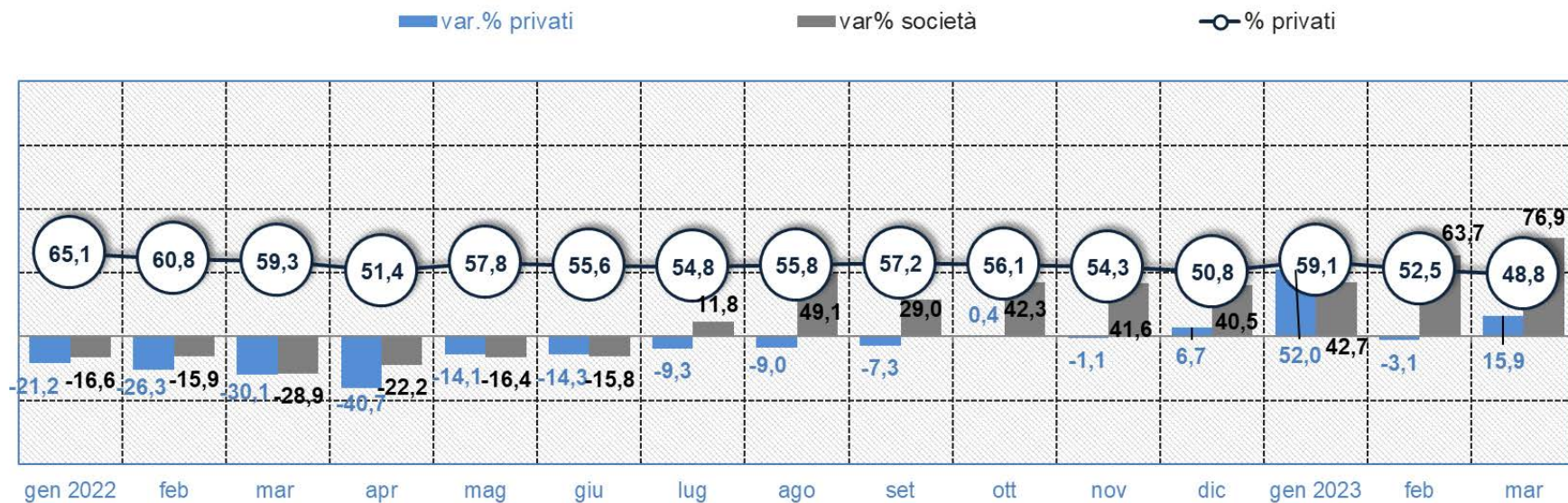


	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Marzo 2023	%	Var % Marzo 23/22	Gen-mar 2023	%	Var % 23/22
Privati proprietari/Private owner	890.207	61,0	746.696	56,7	-16,1	82.118	48,8	15,9	228.073	53,4	9,3
Società/Business	568.114	39,0	570.230	43,3	0,4	86.141	51,2	76,9	198.994	46,6	53,3
- Leasing persone fisiche/Leasing private	29.213	2,0	26.848	2,0	-8,1	3.441	2,0	36,1	8.435	2,0	25,4
- Società proprietarie/Business	177.996	12,2	149.277	11,3	-16,1	19.055	11,3	32,6	49.022	11,5	15,5
- Leasing persone giuridiche/Leasing business	25.608	1,8	25.833	2,0	0,9	3.255	1,9	29,7	8.243	1,9	30,7
- Noleggio/Renting	333.174	22,8	364.858	27,7	9,5	59.889	35,6	107,0	131.982	30,9	79,6
- Taxi	1.709	0,1	3.031	0,2	77,4	480	0,3	55,8	1.231	0,3	68,6
- Altri/Others	414	0,0	383	0,0	-7,5	21	0,0	-	81	0,0	-
<b>TOTALE</b>	<b>1.458.321</b>	<b>100,0</b>	<b>1.316.926</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,7</b>	<b>168.259</b>	<b>100,0</b>	<b>40,7</b>	<b>427.067</b>	<b>100,0</b>	<b>26,2</b>

\*Leasing, Flotte, Taxi

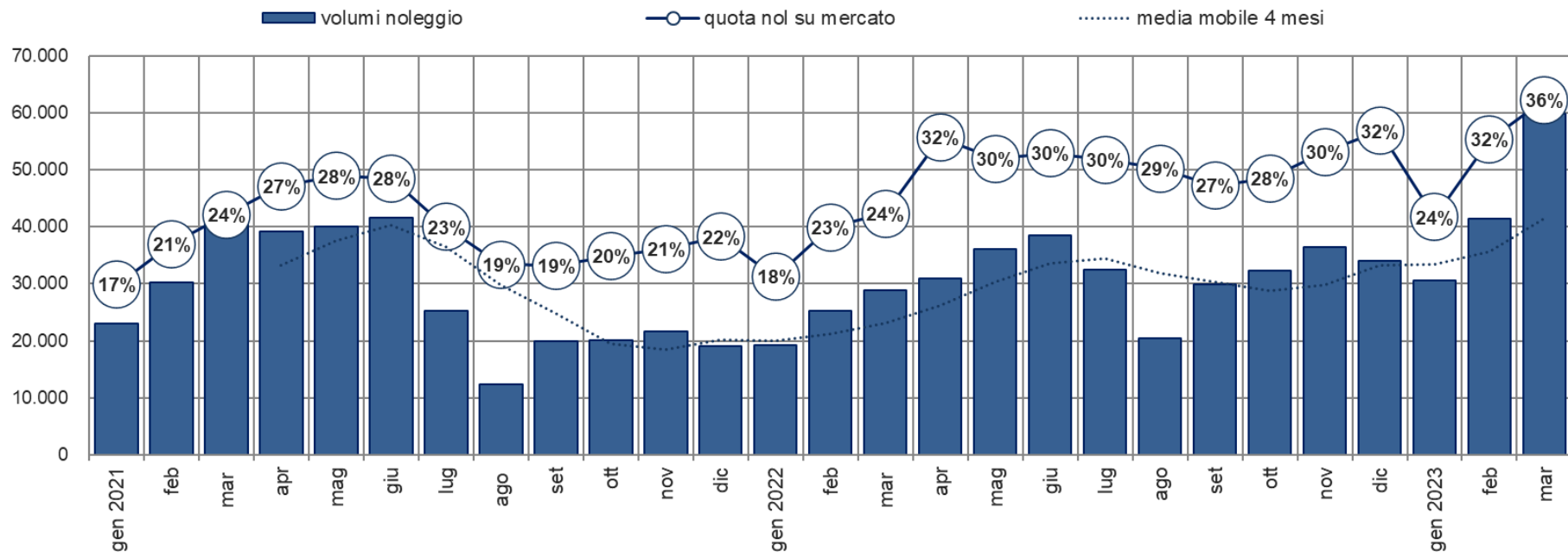
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2021-22 e primo trimestre 2022-23



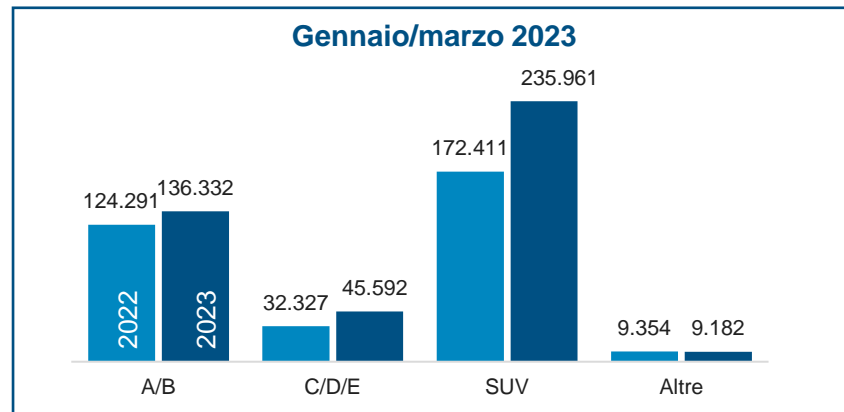
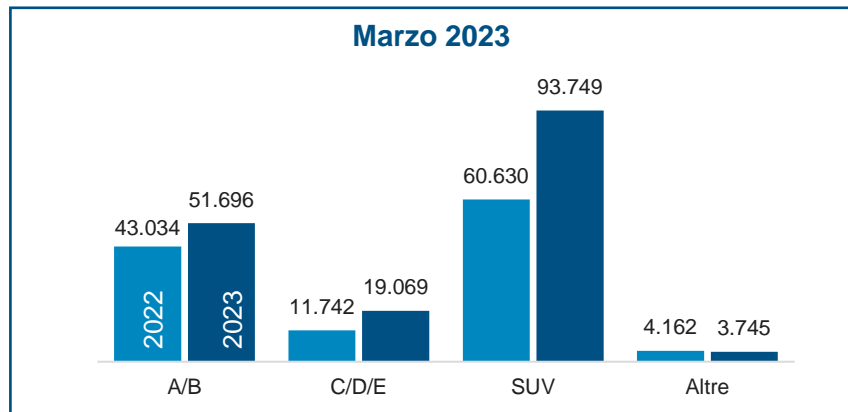
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Analisi per segmento

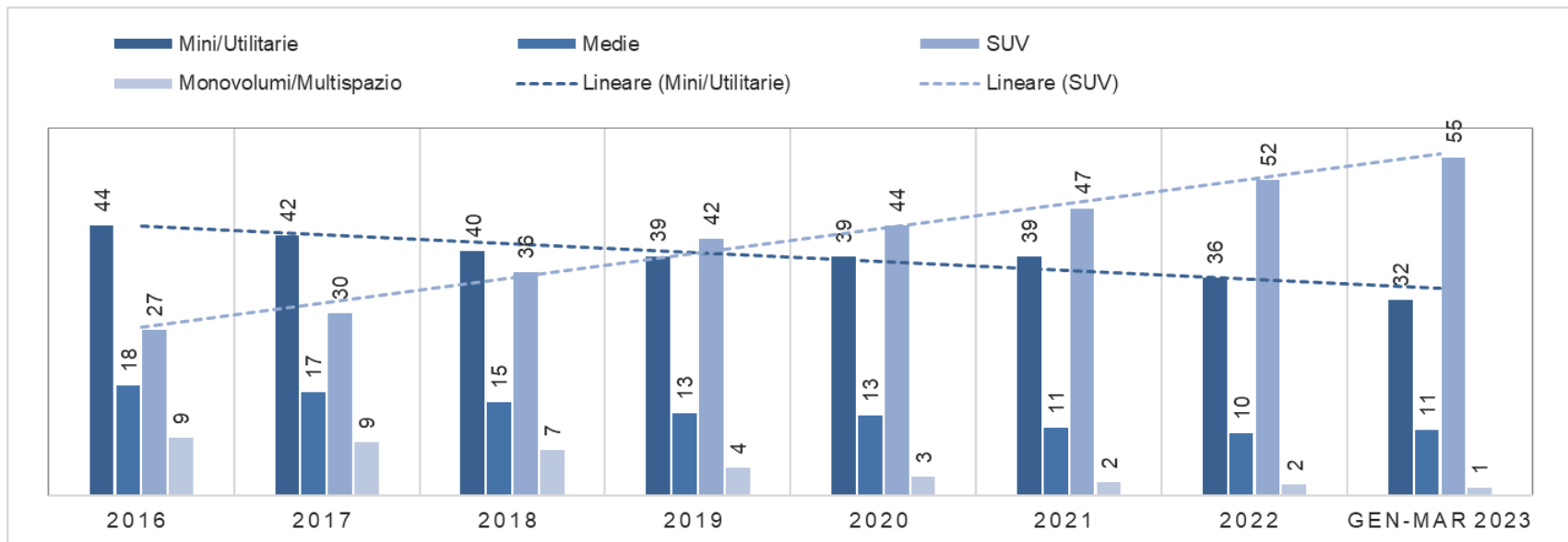


	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Marzo 2023	%	Var % Marzo 23/22	Gen-mar 2023	%	Var % 23/22
Segmenti A-B/A-B Segments	569.509	39,1	468.691	35,6	-17,7	51.696	30,7	20,1	136.332	31,9	9,7
- Superutilitarie/Mini	263.950	18,1	203.677	15,5	-22,8	18.781	11,2	16,0	55.706	13,0	12,3
- Utilitarie/Small	305.559	21,0	265.014	20,1	-13,3	32.915	19,6	22,6	80.626	18,9	8,0
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	161.434	11,1	132.442	10,1	-18,0	19.069	11,3	62,4	45.592	10,7	41,0
- Medio-inferiori/Low-Medium	122.990	8,4	99.625	7,6	-19,0	13.669	8,1	69,4	33.463	7,8	45,7
- Medie/Medium	30.001	2,1	24.579	1,9	-18,1	4.757	2,8	73,4	10.349	2,4	45,4
- Medio-superiori/Upper Medium	8.443	0,6	8.238	0,6	-2,4	643	0,4	-30,9	1.780	0,4	-20,5
SUV	683.733	46,9	679.359	51,6	-0,6	93.749	55,7	54,6	235.961	55,3	36,9
- SUV piccoli-compatti/small-compact SUV	594.105	40,7	589.649	44,8	-0,8	80.288	47,7	53,8	203.424	47,6	34,2
- SUV medi-grandi/mid-size-large SUV	89.628	6,1	89.710	6,8	0,1	13.461	8,0	59,8	32.537	7,6	56,1
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	31.060	2,1	23.355	1,8	-24,8	2.167	1,3	-27,9	5.500	1,3	-12,4
Lusso/Luxury	1.877	0,1	2.239	0,2	19,3	201	0,1	-19,3	496	0,1	-12,5
Sportive/Sports	3.726	0,3	3.612	0,3	-3,1	496	0,3	31,2	1.162	0,3	15,5
Combi	6.982	0,5	7.228	0,5	3,5	881	0,5	65,9	2.024	0,5	34,8
<b>TOTALE</b>	<b>1.458.321</b>	<b>100,0</b>	<b>1.316.926</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,7</b>	<b>168.259</b>	<b>30,2</b>	<b>40,7</b>	<b>427.067</b>	<b>29,1</b>	<b>26,2</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle infrastrutture e della mobilità sostenibili (Aut.Min. D07161/H4) – update 31/03/2023

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

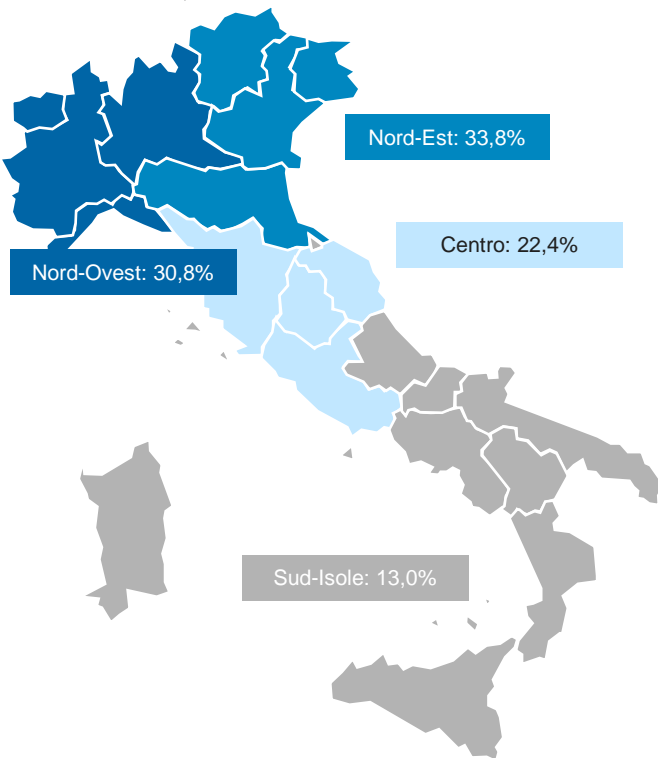
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2016 al 2023, quote sul totale mercato



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Analisi per area geografica

Quote di mercato: marzo 2023



	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Marzo 2023	%	Var % Marzo 23/22	Gen-mar 2023	%	Var % 23/22
<b>ITALIA NORD-OVEST</b>	434.530	29,8	403.127	30,6	-7,2	51.853	30,8	49,9	131.590	30,8	30,4
- Valle D'Aosta	62.453	4,3	73.403	5,6	17,5	13.264	7,9	269,6	28.555	6,7	165,1
- Piemonte	108.831	7,5	101.309	7,7	-6,9	11.176	6,6	14,2	29.317	6,9	8,5
- Lombardia	234.066	16,1	205.291	15,6	-12,3	24.569	14,6	28,4	66.082	15,5	16,5
- Liguria	29.180	2,0	23.124	1,8	-20,8	2.844	1,7	36,5	7.636	1,8	19,8
<b>ITALIA NORD-EST</b>	452.260	31,0	401.693	30,5	-11,2	56.827	33,8	48,4	131.751	30,9	28,0
- Friuli Venezia Giulia	24.876	1,7	20.290	1,5	-18,4	2.291	1,4	16,6	6.166	1,4	10,4
- Trentino Alto Adige	208.627	14,3	192.790	14,6	-7,6	29.861	17,7	62,4	61.124	14,3	34,1
- Veneto	110.185	7,6	87.430	6,6	-20,7	10.750	6,4	24,9	28.343	6,6	12,1
- Emilia Romagna	108.572	7,4	101.183	7,7	-6,8	13.925	8,3	49,2	36.118	8,5	36,5
<b>ITALIA CENTRO</b>	322.316	22,1	303.540	23,0	-5,8	37.746	22,4	37,2	100.704	23,6	29,5
- Toscana	151.674	10,4	136.430	10,4	-10,1	17.125	10,2	40,0	45.904	10,7	29,6
- Umbria	18.441	1,3	15.230	1,2	-17,4	1.594	0,9	9,9	4.536	1,1	6,1
- Marche	31.831	2,2	25.436	1,9	-20,1	2.604	1,5	11,5	7.278	1,7	4,7
- Lazio	120.370	8,3	126.444	9,6	5,0	16.423	9,8	42,9	42.986	10,1	38,3
<b>ITALIA SUD-ISOLE</b>	249.215	17,1	208.566	15,8	-16,3	21.833	13,0	13,9	63.022	14,8	10,8
- Abruzzi	23.313	1,6	18.896	1,4	-18,9	1.889	1,1	9,3	5.477	1,3	4,6
- Basilicata	7.567	0,5	6.643	0,5	-12,2	613	0,4	9,7	1.793	0,4	2,0
- Campania	59.602	4,1	54.335	4,1	-8,8	5.709	3,4	10,7	16.473	3,9	11,1
- Molise	3.213	0,2	2.917	0,2	-9,2	290	0,2	18,4	2.062	0,5	168,1
- Puglia	47.020	3,2	36.240	2,8	-22,9	4.020	2,4	29,9	11.256	2,6	16,2
- Calabria	25.987	1,8	20.596	1,6	-20,7	1.966	1,2	5,1	5.931	1,4	6,4
- Sicilia	58.647	4,0	49.994	3,8	-14,8	5.394	3,2	13,9	14.834	3,5	7,3
- Sardegna	23.866	1,6	18.945	1,4	-20,6	1.952	1,2	9,5	5.196	1,2	0,4
<b>TOTALE</b>	<b>1.458.321</b>	<b>100,0</b>	<b>1.316.926</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,7</b>	<b>168.259</b>	<b>100,0</b>	<b>40,7</b>	<b>427.067</b>	<b>100,0</b>	<b>26,2</b>



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province **PRIVATI, SOCIETÀ,**



Provincia	01/2023	02/2023	03/2023	Gen-Mar 2023	% su tot
MILANO	293	324	458	1.075	9,0
ROMA	209	289	445	943	7,9
BRESCIA	88	96	188	372	3,1
TORINO	81	134	172	387	3,2
VARESE	72	107	165	344	2,9
BOLOGNA	79	91	149	319	2,7
PADOVA	65	98	146	309	2,6
BERGAMO	52	87	144	283	2,4
TREVISO	61	81	137	279	2,3
VICENZA	63	88	137	288	2,4
<i>Altre province</i>	1.786	2.226	3.329	7.341	61,5
<b>Totale Privati</b>	<b>2.849</b>	<b>3.621</b>	<b>5.470</b>	<b>11.940</b>	<b>100,0</b>

Provincia	01/2023	02/2023	03/2023	Gen-Mar 2023	% su tot
TRENTO	997	1.278	2.044	4.319	18,5
FIRENZE	1.384	1.370	1.525	4.279	18,3
BOLZANO-BOZEN	322	316	820	1.458	6,2
ROMA	583	696	816	2.095	9,0
MILANO	741	662	702	2.105	9,0
AOSTA	627	415	695	1.737	7,4
TORINO	155	135	264	554	2,4
REGGIO EMILIA	182	223	231	636	2,7
BRESCIA	53	84	180	317	1,4
VERONA	86	122	170	378	1,6
<i>Altre province</i>	1.454	1.525	2.524	5.503	23,5
<b>Totale Società</b>	<b>6.584</b>	<b>6.826</b>	<b>9.971</b>	<b>23.381</b>	<b>100,0</b>

## Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

### Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province **TOTALE MERCATO**

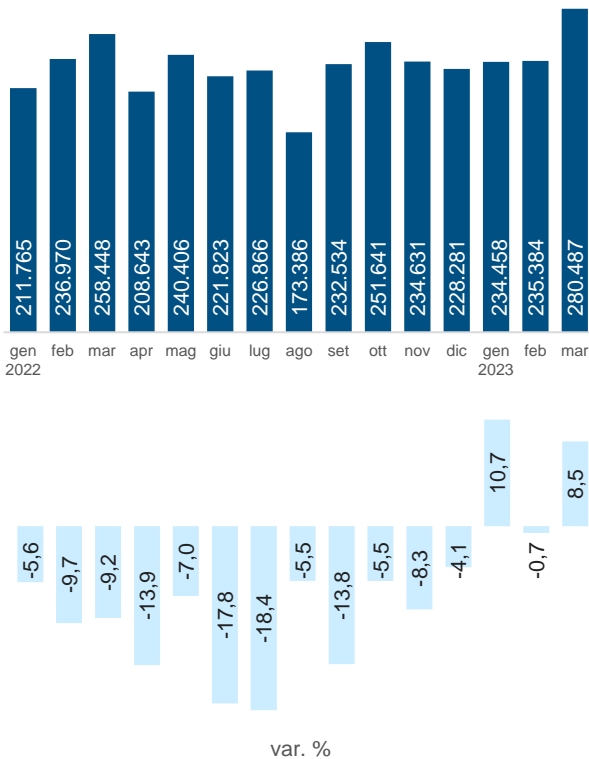


Provincia	01/2023	02/2023	03/2023	Gen-Mar 2023	% su tot
TRENTO	1.042	1.331	2.131	4.504	12,8
FIRENZE	1.462	1.448	1.656	4.566	12,9
ROMA	792	985	1.261	3.038	8,6
MILANO	1.034	986	1.160	3.180	9,0
BOLZANO-BOZEN	379	379	906	1.664	4,7
AOSTA	634	435	716	1.785	5,1
TORINO	236	269	436	941	2,7
BRESCIA	141	180	368	689	2,0
BOLOGNA	145	174	305	624	1,8
REGGIO EMILIA	208	270	295	773	2,2
<i>Altre province</i>	<i>3.360</i>	<i>3.990</i>	<i>6.207</i>	<i>13.557</i>	<i>38,4</i>
<b>Tot. Mercato</b>	<b>9.433</b>	<b>10.447</b>	<b>15.441</b>	<b>35.321</b>	<b>100,0</b>

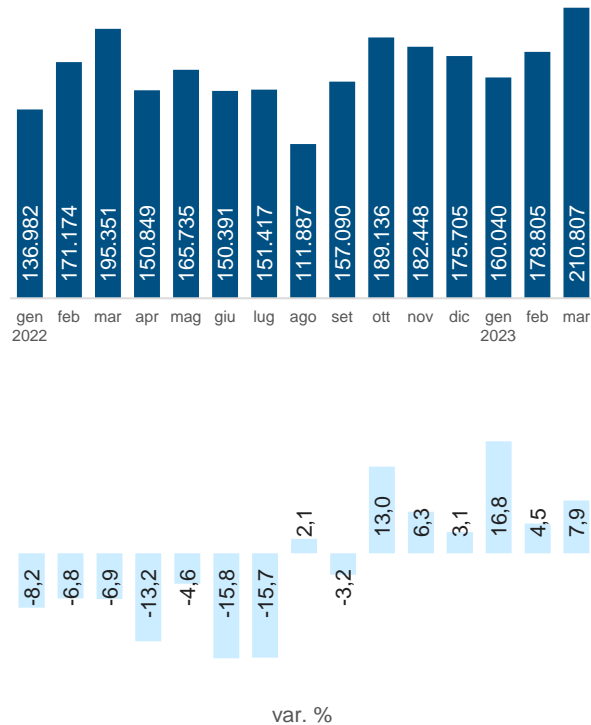
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## Trasferimenti di proprietà e radiazioni

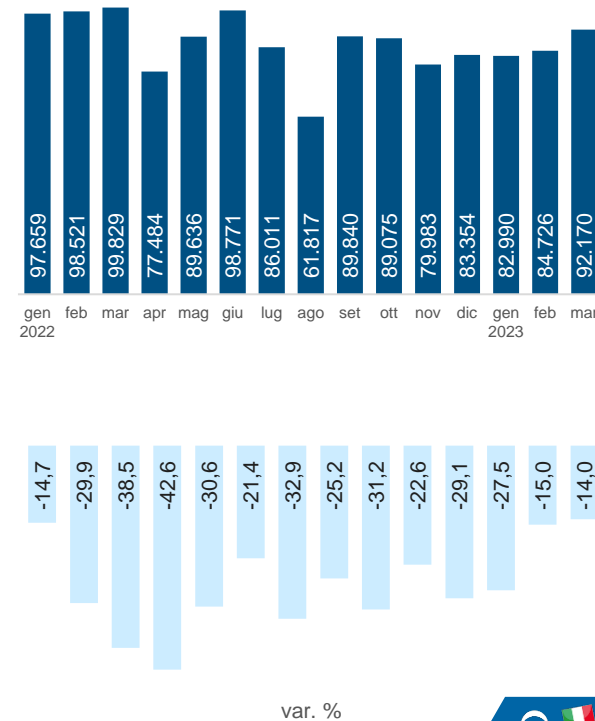
### Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



### Minivolture

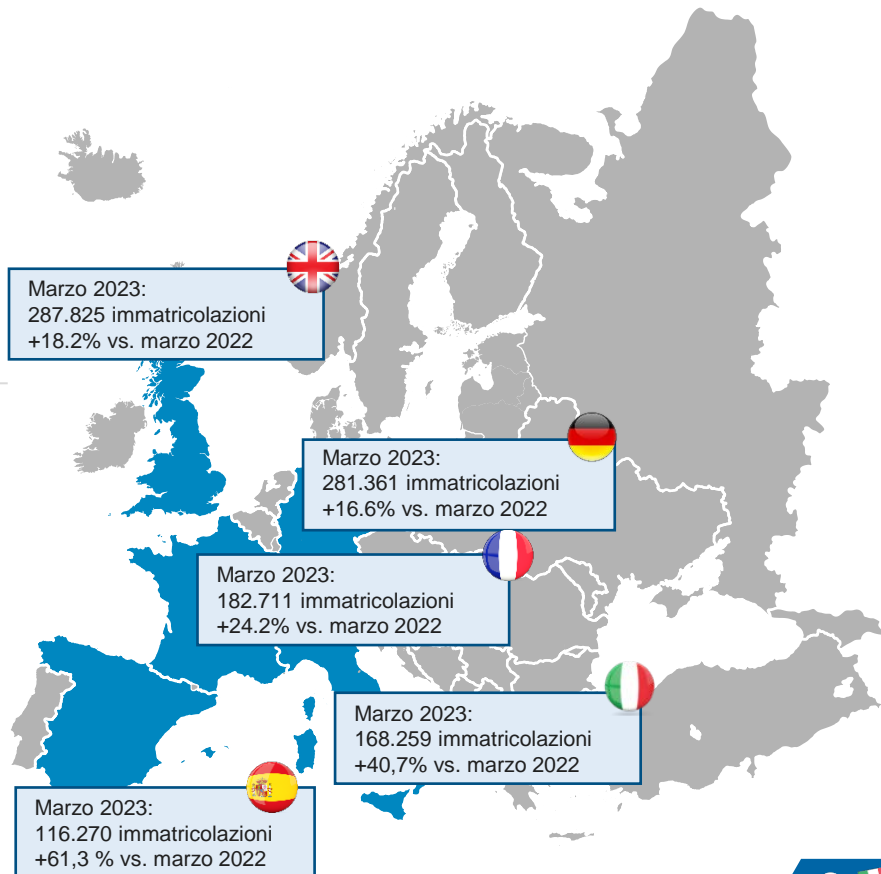
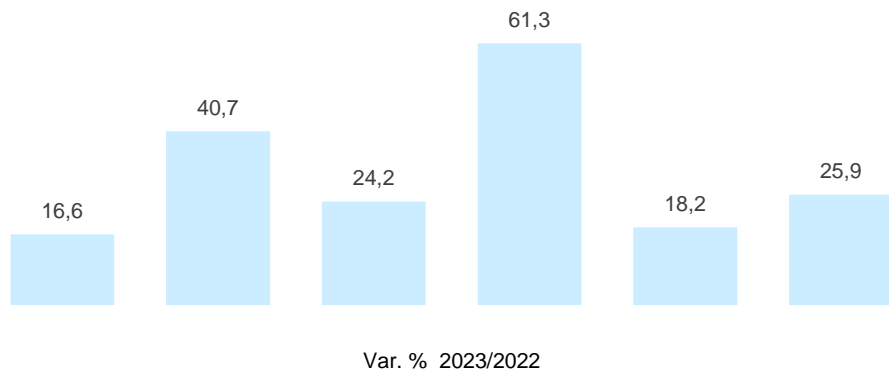
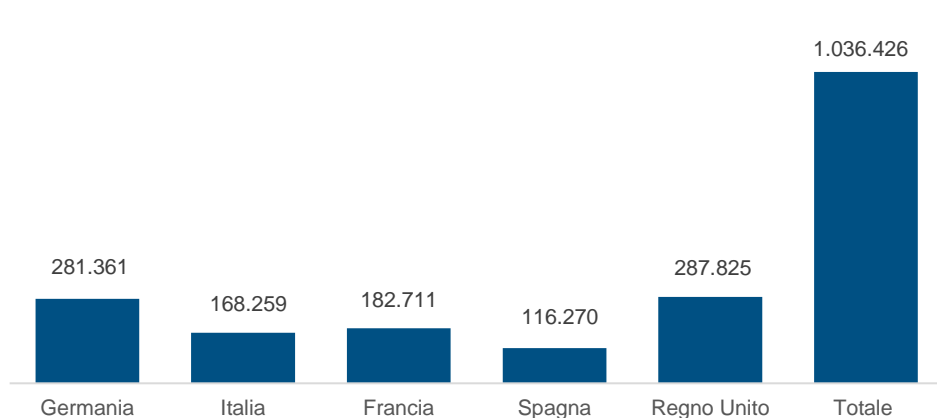


### Radiazioni



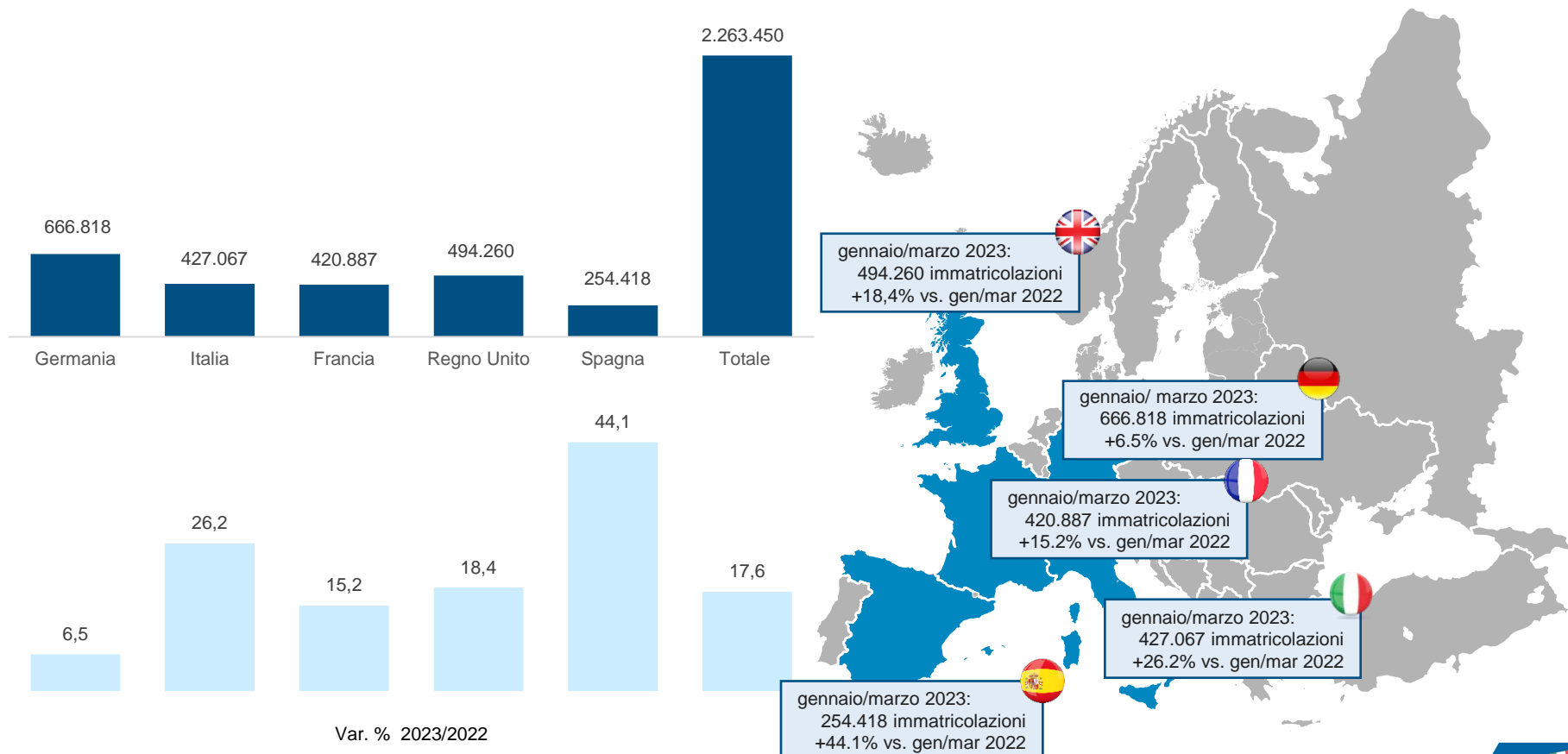
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

I major markets europei (dati preliminari marzo 2023)



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

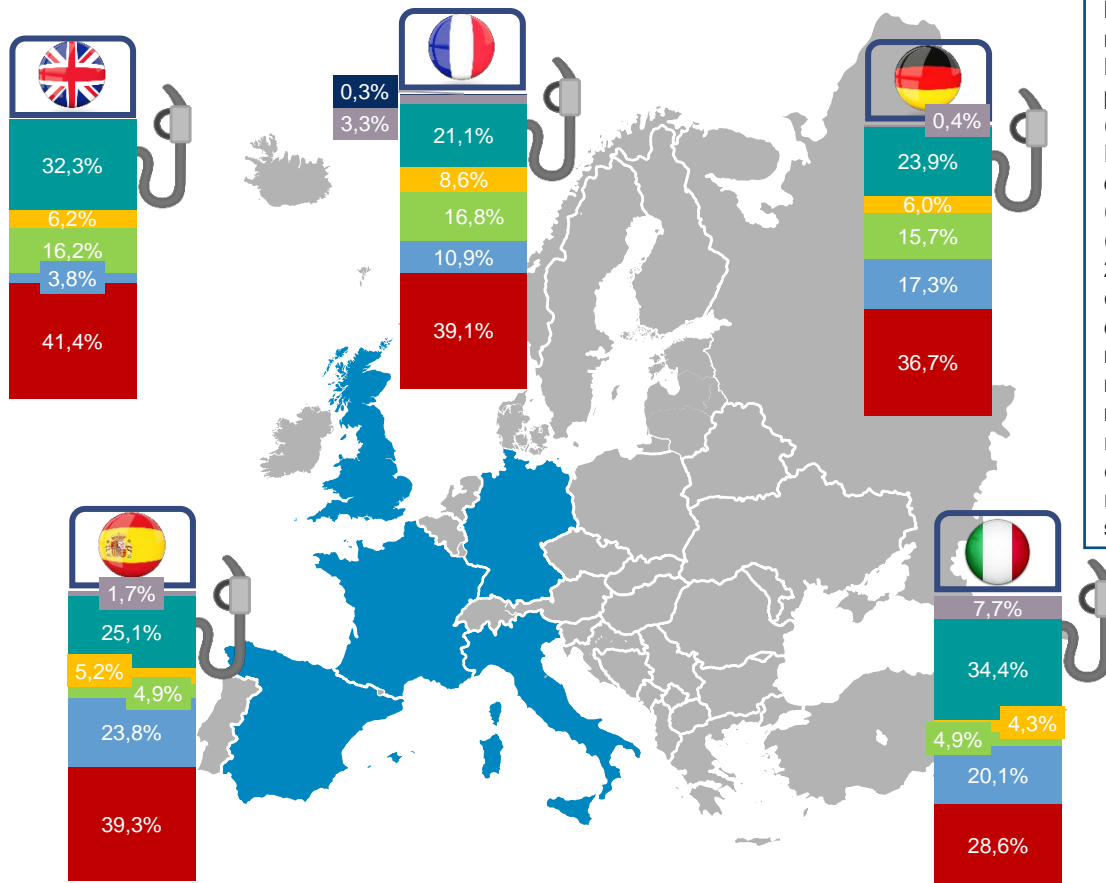
I major markets europei (dati preliminari gennaio/marzo 2023)



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## I major market europei (dati preliminari marzo 2023) – Alimentazione

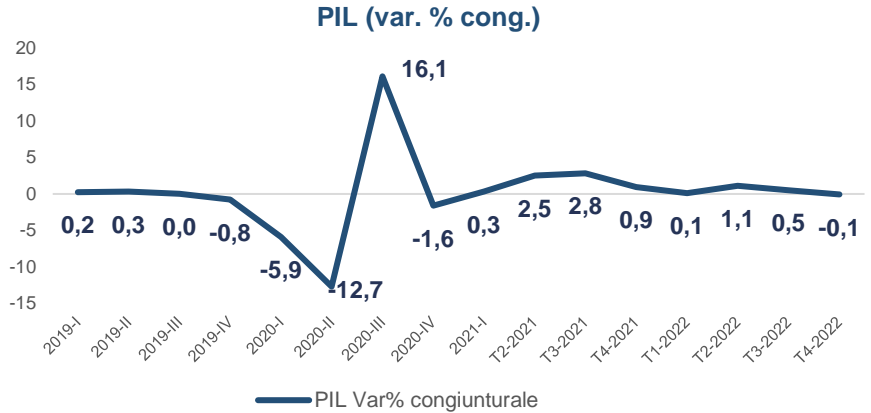
- Bioetanolo
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina



A marzo 2023, la Francia è il mercato con la maggior quota di autovetture ricaricabili nei 5 major market (25,4% del mercato). La Francia è anche il paese con la quota più alta se si considerano solo le BEV (16,8% del mercato totale), seguita dal Regno Unito. Proprio il Regno Unito detiene la quota maggiore per le benzina (41,4%) e la quota minore di vetture diesel (3,8%). La Spagna, al contrario, con il 23,8% ha la *market share* maggiore per quanto riguarda le diesel. L'Italia è il paese con la quota più alta di autovetture ibride non ricaricabili (34,4%) ed a gas (7,7%), ma la minor quota di ricaricabili. Infine, il mercato tedesco risulta un po' una via di mezzo rispetto a tutti i *major market* europei, non piazzandosi mai né al primo né all'ultimo posto di nessuna di queste speciali classifiche per alimentazione.

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## La congiuntura economica in Italia (1/3)



Secondo ISTAT, nel quarto trimestre del 2022 (ultimo dato disponibile) si stima che il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia diminuito dello 0,1% rispetto al trimestre precedente e cresciuto dell'1,7% in termini tendenziali.

Il quarto trimestre del 2022 ha avuto tre giornate lavorative in meno rispetto al trimestre precedente e due giornate lavorative in meno rispetto al quarto trimestre del 2021.

La variazione congiunturale è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto sia nel comparto dell'agricoltura, silvicoltura e pesca, sia in quello dell'industria, mentre i servizi registrano una crescita. Dal lato della domanda, vi è un contributo negativo della componente nazionale (al lordo delle scorte) e uno positivo della componente estera netta. La variazione acquisita per il 2022 è pari a +0,4%.

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a febbraio 2023, rispetto al mese precedente, diminuiscono i disoccupati mentre sono sostanzialmente stabili gli occupati e gli inattivi.

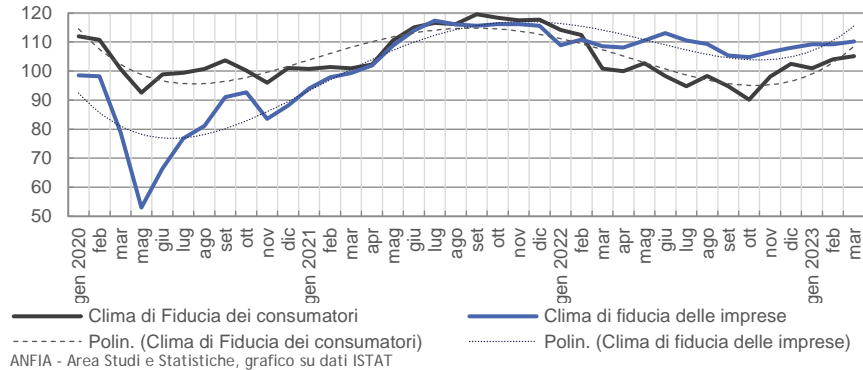
La stabilità dell'occupazione è sintesi della crescita osservata tra gli uomini, gli autonomi e tutte le classi d'età ad eccezione dei 35-49enni, e del calo registrato, oltre che tra i 35-49enni, tra le donne e i dipendenti a termine. Il tasso di occupazione sale al 60,8% (+0,1 punti).

Il numero di persone in cerca di lavoro diminuisce su base mensile (-0,6%, pari a -12mila unità) tra le donne, i minori di 35 anni e gli ultracinquantenni. Il tasso di disoccupazione totale è stabile all'8,0%, quello giovanile scende al 22,4% (-0,4 punti).

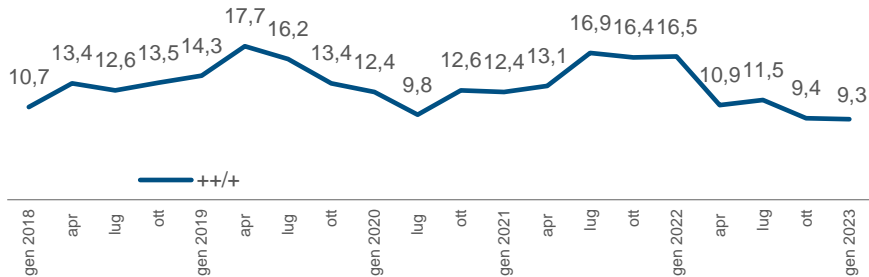
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## La congiuntura economica in Italia (2/3)

### Fiducia dei consumatori e delle imprese



### Intenzioni di acquisto\*



A marzo 2023, ISTAT stima un aumento sia dell'indice del clima di fiducia dei consumatori (da 104,0 a 105,1), che dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese, il quale passa da 109,2 a 110,2.

A marzo 2023 si stima un aumento sia dell'indice del clima di fiducia dei consumatori (da 104,0 a 105,1), sia dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese che passa da 109,2 a 110,2.

Tutte le serie componenti l'indice di fiducia dei consumatori sono in deciso miglioramento tranne le opinioni sul risparmio. Tra i quattro indicatori calcolati mensilmente a partire dalle stesse componenti, il clima economico e quello corrente registrano gli incrementi più consistenti aumentando, rispettivamente, da 114,5 a 117,4 e da 97,6 a 99,5; il clima personale sale da 100,5 a 101,0 mentre il clima futuro cresce in misura marginale (da 113,4 a 113,5).

Con riferimento alle imprese, il clima di fiducia migliora in tutti i comparti indagati seppur con intensità diverse. Nelle costruzioni e, a seguire, nel commercio e nella manifattura si registrano gli incrementi più marcati (da 157,2 a 159,1, da 114,7 a 116,0 e da 103,0 a 104,2 rispettivamente). Nei servizi l'aumento dell'indice di fiducia è più contenuto (da 103,3 a 103,8).

L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un minimo decremento delle risposte «sì» e «certamente sì» a gennaio al 9,3 % rispetto al 9,4% di ottobre. Le risposte «certamente no» rimangono invariate all' 83,4%.

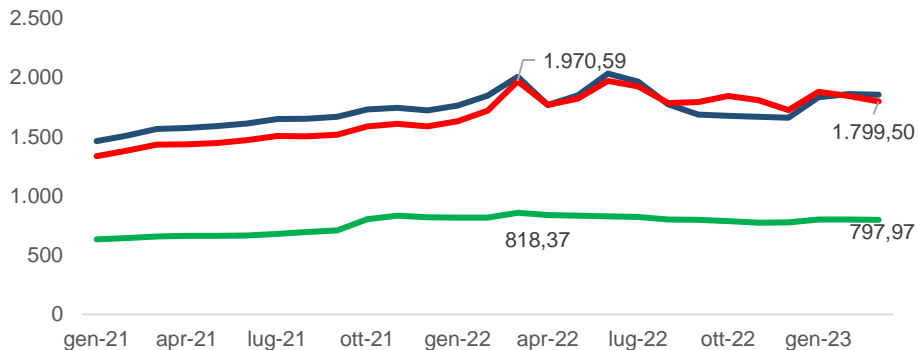
\*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi  
Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"



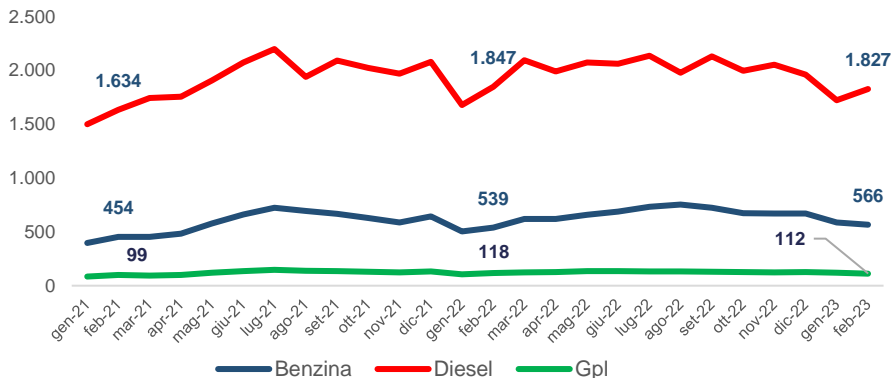
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

## La congiuntura economica in Italia (3/3)

### Prezzi carburanti (€1000 litri)



### Consumi carburante



A febbraio 2023, secondo il FMI, il prezzo medio del petrolio cala leggermente ed è quotato a 80,65 USD, dai 81,08 USD al barile di gennaio scorso. A giugno 2022 il prezzo medio del petrolio aveva raggiunto il picco di 115 USD al barile.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A **marzo 2023**, rispetto al mese di febbraio 2023:

- il prezzo della benzina cala da € 1,861 a € 1,855 al litro
- il prezzo del gasolio per autotrazione cala da € 1,846 a € 1,800
- il prezzo del Gpl cala da € 0, 801 a € 0, 798 al litro

Rispetto a marzo 2022, il **prezzo medio** dei carburanti risulta in calo per la benzina senza piombo: -7,6%. In calo anche il prezzo del diesel (-8,7%) e del Gpl (-6,9%).

Dietro l'aumento del prezzo dei carburanti degli ultimi mesi c'è soprattutto la reintroduzione delle accise, gradualmente aumentate tra dicembre 2022 e gennaio 2023, che ha portato ad un maggiore peso della componente fiscale sul prezzo finale.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di **marzo** per il:

- 57,3% per la benzina senza piombo (era 57,2% a gennaio)
- 52,3% per il gasolio autotrazione (51,5 % a gennaio)
- 36,5% per il GPL (36,4% a gennaio)

A febbraio **2023** (ultimo dato disponibile), visto il confronto con feb. 2022, si registrano le seguenti variazioni nei consumi di carburante: **benzina senza piombo +4,2%, diesel -0,7% e Gpl -4,3%**.

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2023

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

## A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Giuseppe Casto, [g.casto@anfia.it](mailto:g.casto@anfia.it)

Alessio Irene, [a.irene@anfia.it](mailto:a.irene@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 11 aprile 2023**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

**Componenti:** comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; **Carrozzeri e Progettisti:** comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; **Costruttori:** comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese;

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano;

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione;