



Focus Italia

Mercato Autovetture

FEBBRAIO 2023

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato italiano delle autovetture

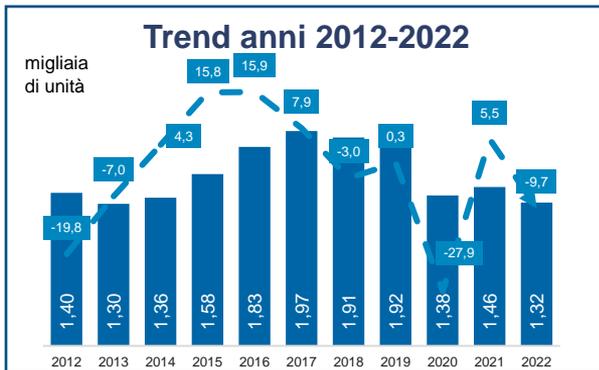
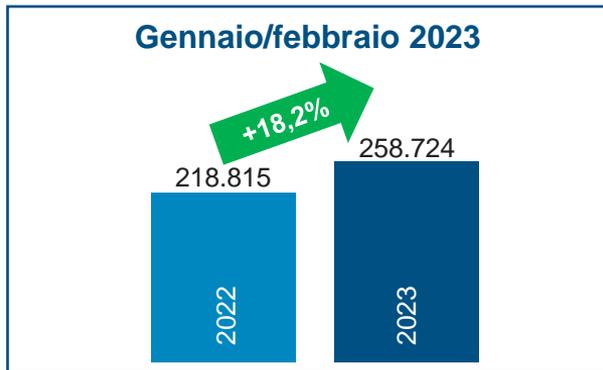
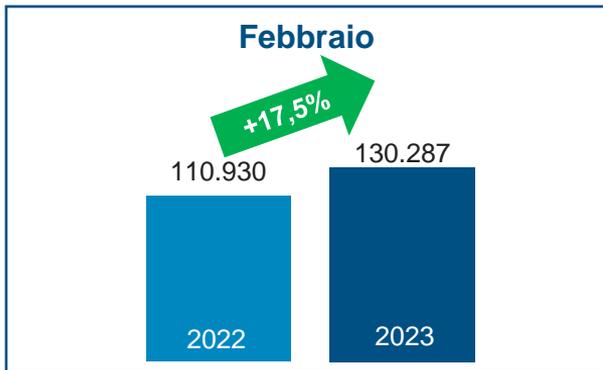
Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG.	3-4-5
Top Ten febbraio 2023		6-7-8-9
Analisi del mercato in dettaglio:		
Per alimentazione		10
Per modalità d'acquisto		11-12-13
Per segmento		14-15
Per area geografica		16-19
Trasferimenti di proprietà, radiazioni		20
Major markets europei		21-22-23
La congiuntura economica in Italia		24-25-26

Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



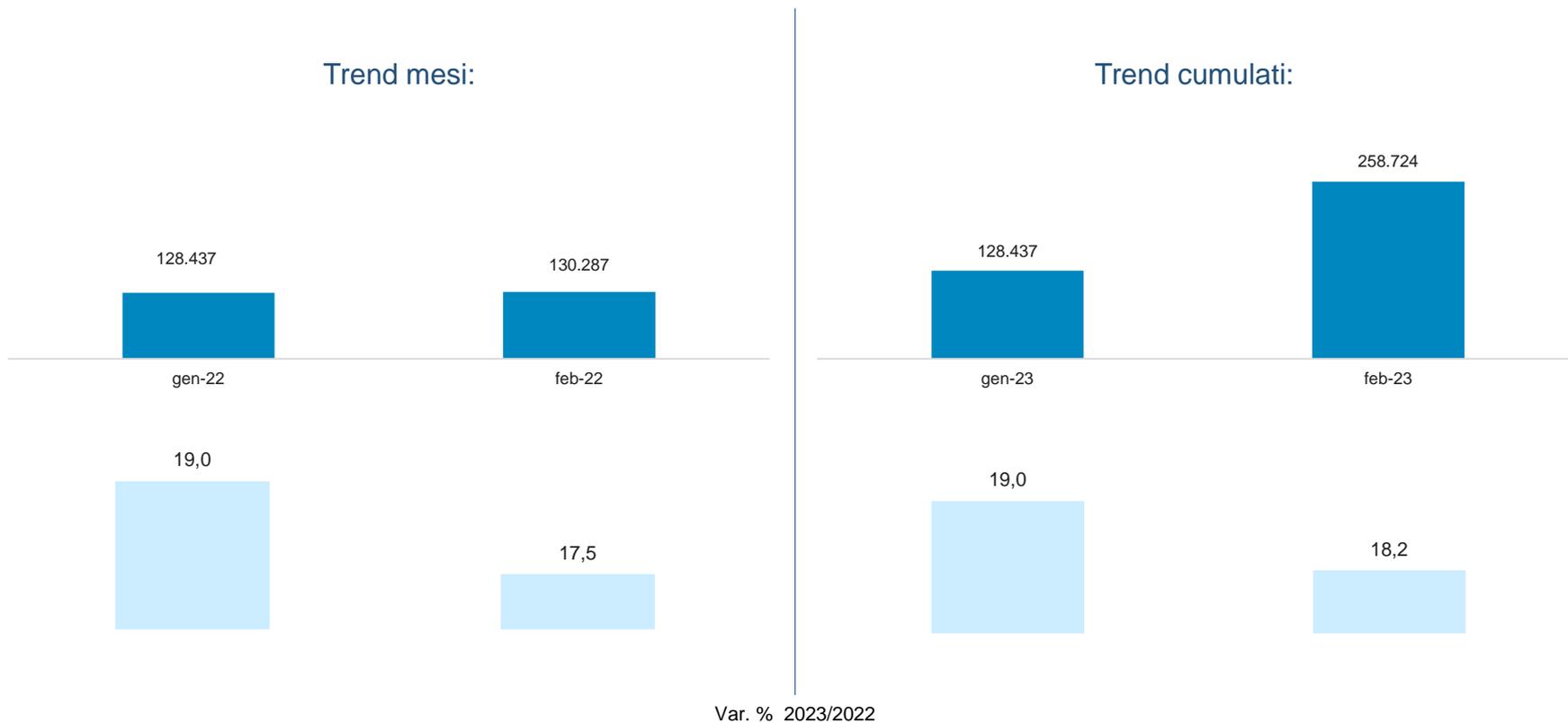
Nel mese di febbraio, sono state immatricolate oltre 130 mila autovetture, in aumento del 17,5% rispetto allo stesso mese del 2022. Nel cumulato del primo bimestre, le immatricolazioni sono state circa 259mila, in aumento del 18,2%.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono febbraio in crescita del 16,3%, con una quota di mercato del 26,4%. In aumento anche le autovetture diesel (+2,2% su febbraio 2022), seppure con una market share del 18,7%. Nel bimestre, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono incrementate del 15,9% (26,5% di quota) e quelle delle diesel dell'11,0% (18,7% di quota nell'anno).

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,9% del mercato del solo mese di febbraio, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+24,3%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 22,2%, mantenendo anche una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2022 (54,8%, contro il 53,0% del cumulato dello scorso anno). Le autovetture elettrificate rappresentano il 44,7% del mercato di febbraio, mentre, nel cumulato hanno una quota del 44,3%, con volumi in crescita (+22,1%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 23,9% nel mese, con una quota di mercato del 36,6%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 24,3%, con una market share del 36,7%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili crescono del 23,3% nel mese (quota di mercato: 8,0%) e del 12,9% nel cumulato (MS: 7,7%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 3,7% e aumentano del 54,0% nel mese, mentre le ibride plug-in aumentano del 5,1% e rappresentano il 4,3% del mercato di febbraio (anche nel cumulato risultano entrambe in aumento, rispettivamente 20,4% e 8,2%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,4% dell'immatricolato di febbraio, di cui il 10,2% è composto da autovetture Gpl (+43,1%) e lo 0,2% da autovetture a metano (-81,8%). Nel bimestre, le autovetture Gpl risultano in crescita del 37,2% e quelle a metano in calo dell'80,7%.

Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

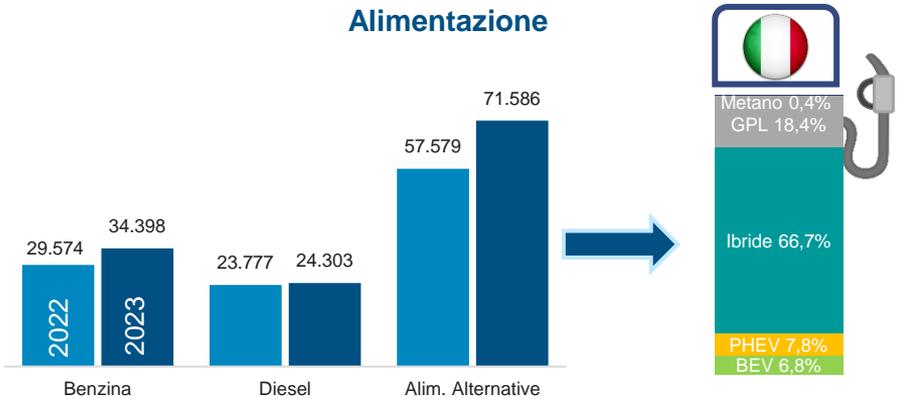
Immatricolazioni mensili e cumulato 2023, variazioni % tendenziali vs. 2022



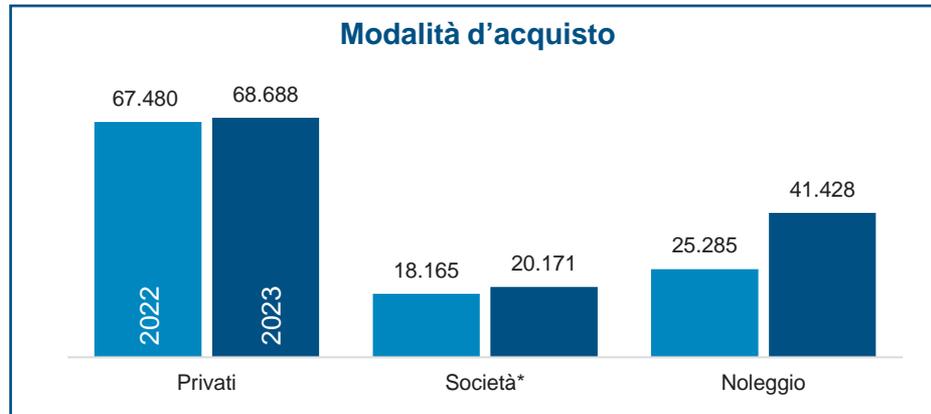
Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Highlights: immatricolazioni febbraio 2023 vs. febbraio 2022

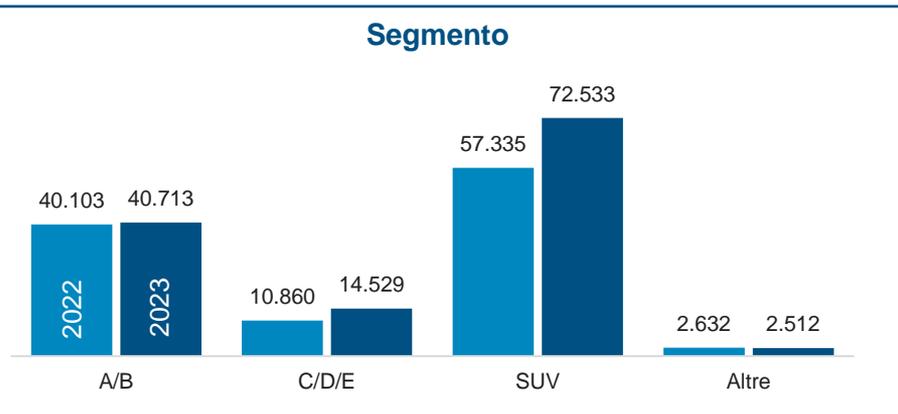
Alimentazione



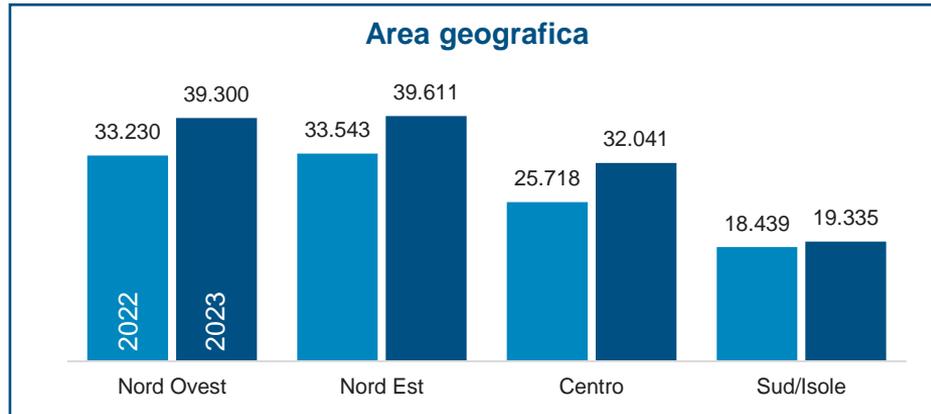
Modalità d'acquisto



Segmento



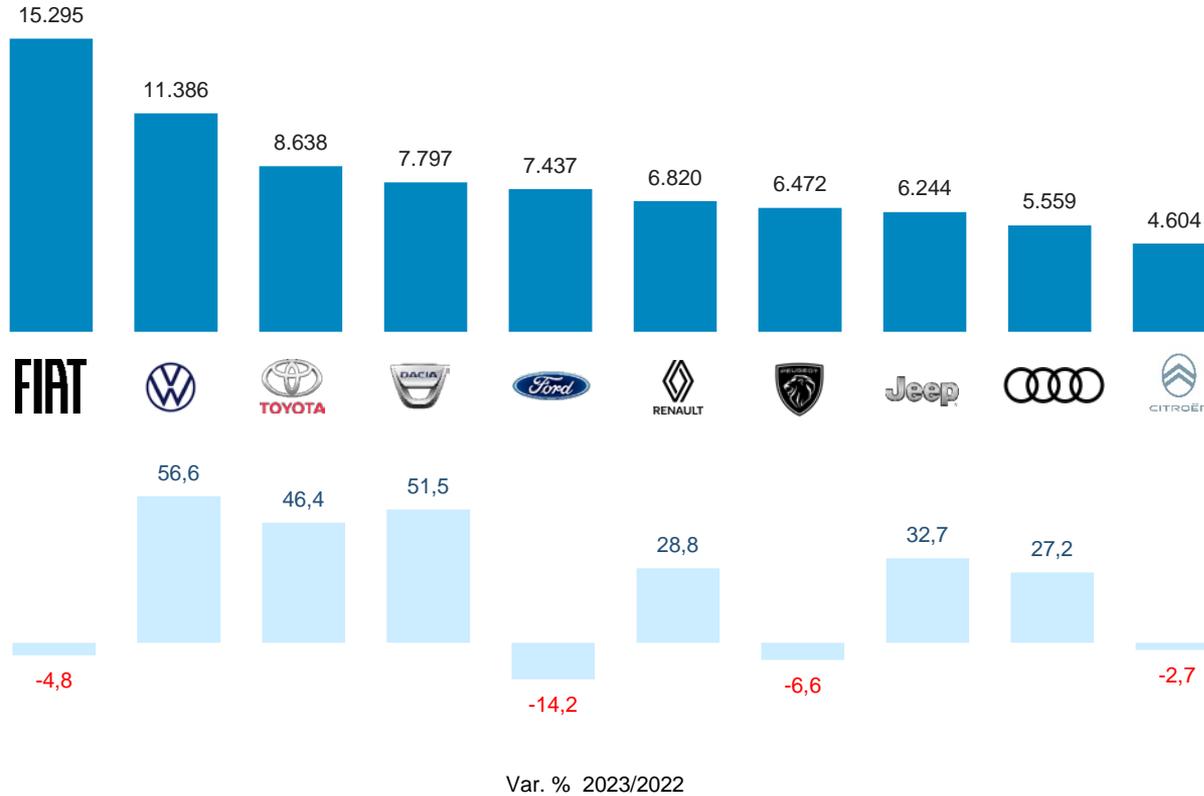
Area geografica



* Leasing, Taxi e altre

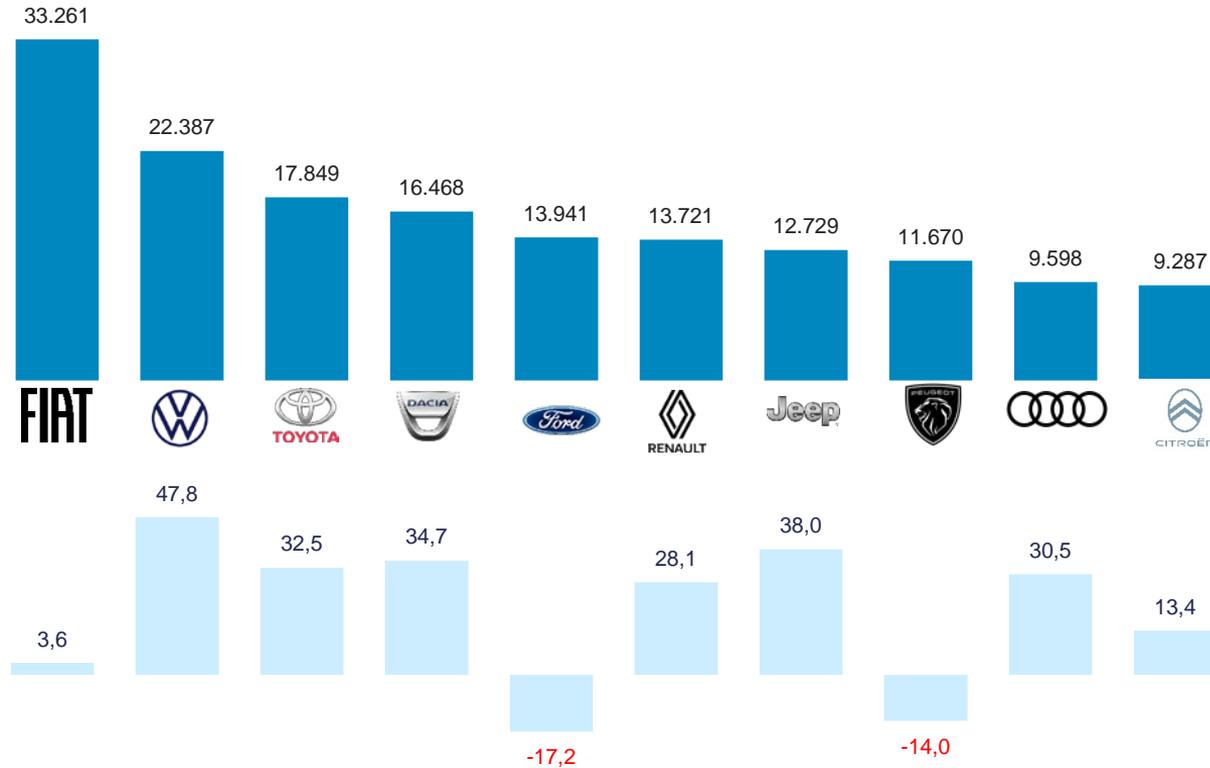
Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Top Ten Marche febbraio 2023



Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Top Ten Marche gennaio - febbraio 2023



Var. % 2023/2022

Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Top Ten Modelli per alimentazione febbraio 2023

Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Feb. 2023
1 Volkswagen	T-Roc	2.430
2 Citroen	C3	2.145
3 Volkswagen	T-Cross	1.823
4 Volkswagen	Polo	1.572
5 Opel	Corsa	1.371
6 Dacia	Sandero	1.114
7 Toyota	Aygo X	1.114
8 Jeep	Renegade	985
9 Fiat	500x	965
10 Kia	Picanto	945

Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Feb. 2023
1 Peugeot	3008	1.757
2 Jeep	Renegade	1.571
3 Volkswagen	T-Roc	1.225
4 Volkswagen	Tiguan	1.179
5 Fiat	500x	1.178
6 Dacia	Duster	902
7 Audi	Q3	865
8 Jeep	Compass	853
9 Opel	Corsa	842
10 Mercedes	Gla	786

Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Feb. 2023
1 Fiat	Panda	7.499
2 Toyota	Yaris X	3.447
3 Fiat	500	3.295
4 Ford	Puma	2.502
5 Lancia	Ypsilon	2.169
6 Nissan	Qashqai	2.084
7 Ford	Focus	2.000
8 Hyundai	Tucson	1.303
9 Toyota	C-Hr	1.274
10 Toyota	Yaris	999

Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Feb. 2023
1 Audi	Q5	930
2 Mercedes Be Glc		716
3 Kia	Sportage	527
4 Bmw	X3	427
5 Audi	A4	422
6 Bmw	Serie 3	269
7 Volvo	Xc60	230
8 Mercedes Be Gle		227
9 Bmw	X4	210
10 Bmw	Serie 4	184

Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Feb. 2023
1 Dacia	Sandero	3.411
2 Dr	5.0	1.904
3 Dacia	Duster	1.550
4 Renault	Captur	1.426
5 Renault	Clio	901
6 Dacia	Jogger	473
7 Dr	Evo 3	385
8 Fiat	500	367
9 Dr	4.0	332
10 Kia	Stonic	319

Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Feb. 2023
1 Seat	Ibiza	58
2 Seat	Leon	53
3 Seat	Arona	37
4 Volkswagen	Polo	27
5 Skoda	Octavia	25
6 Volkswagen	Golf	22
7 Lancia	Ypsilon	9
8 Skoda	Kamiq	8
9 Audi	A3	6
10 Fiat	Panda	4

Top 10 Autovetture Elettriche

N. MARCA	MODELLO	Feb. 2023
1 Tesla	Model Y	1.114
2 Fiat	500	538
3 Smart	Fortwo	409
4 Renault	Megane	403
5 Renault	Twingo	203
6 Tesla	Model 3	192
7 Peugeot	208	158
8 Audi	Q4	147
9 Mg Motor	Mg 4	134
10 Polestar	Polestar 2	111

Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Feb. 2023
1 Jeep	Compass	610
2 Ford	Kuga	537
3 Jeep	Renegade	457
4 Lynk&Co	01	422
5 Volvo	Xc40	287
6 Mazda	Cx-60	186
7 Alfa Romeo	Tonale	167
8 Cupra	Formentor	160
9 Peugeot	3008	144
10 Land Rover	Evoque	141

Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Top Ten Modelli per alimentazione gennaio-febbraio 2023

Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '23
1 Volkswagen	T-Roc	4.602
2 Volkswagen	T-Cross	4.422
3 Citroen	C3	3.589
4 Toyota	Aygo X	2.361
5 Opel	Corsa	2.347
6 Volkswagen	Polo	2.318
7 Dacia	Sandero	2.215
8 Volkswagen	Taigo	2.084
9 Jeep	Renegade	2.036
10 Hyundai	I10	1.937

Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '23
1 Jeep	Renegade	3.582
2 Peugeot	3008	2.827
3 Fiat	500x	2.808
4 Volkswagen	Tiguan	2.364
5 Volkswagen	T-Roc	2.189
6 Mercedes	BeGla	1.771
7 Dacia	Duster	1.733
8 Jeep	Compass	1.716
9 Opel	Corsa	1.385
10 Citroen	C3 Aircross	1.379

Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '23
1 Fiat	Panda	17.266
2 Toyota	Yaris Cross	6.350
3 Fiat	500	6.134
4 Lancia	Ypsilon	5.312
5 Ford	Puma	4.267
6 Toyota	Yaris	3.569
7 Ford	Focus	3.488
8 Nissan	Qashqai	3.015
9 Hyundai	Tucson	2.238
10 Toyota	C-Hr	2.138

Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '23
1 Mercedes Benz	Glc	1.507
2 Audi	Q5	1.283
3 Kia	Sportage	1.054
4 Bmw	X3	1.050
5 Audi	A4	776
6 Bmw	Serie 3	511
7 Mercedes Benz	Gle	447
8 Volvo	Xc60	443
9 Bmw	X4	363
10 Audi	Q8	349

Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '23
1 Dacia	Sandero	6.376
2 Dacia	Duster	3.892
3 Renault	Captur	3.183
4 Dr	5.0	2.317
5 Renault	Clio	2.223
6 Dacia	Jogger	1.431
7 Dr	4.0	717
8 Lancia	Ypsilon	710
9 Dr	Evo 3	697
10 Fiat	500	646

Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '23
1 Seat	Arona	107
2 Seat	Ibiza	93
3 Seat	Leon	83
4 Volkswagen	Polo	77
5 Volkswagen	Golf	55
6 Skoda	Octavia	34
7 Skoda	Kamiiq	26
8 Volkswagen	Up!	25
9 Audi	A3	18
10 Lancia	Ypsilon	14

Top 10 Autovetture Elettriche

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '23
1 Tesla	Model Y	1.261
2 Fiat	500	1.077
3 Smart	Fortwo	778
4 Renault	Twingo	415
5 Renault	Megane	403
6 Peugeot	208	286
7 Volkswagen	Id.3	224
8 Tesla	Model 3	222
9 Dacia	Spring	187
10 Cupra	Born	159

Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Gen/Feb '23
1 Jeep	Compass	1.356
2 Ford	Kuga	1.128
3 Jeep	Renegade	955
4 Lynk&Co	01	906
5 Volvo	Xc40	724
6 Mazda	Cx-60	355
7 Mercedes Benz	Gle	264
8 Volvo	Xc60	225
9 Peugeot	3008	217
10 Land Rover	Evoque	216

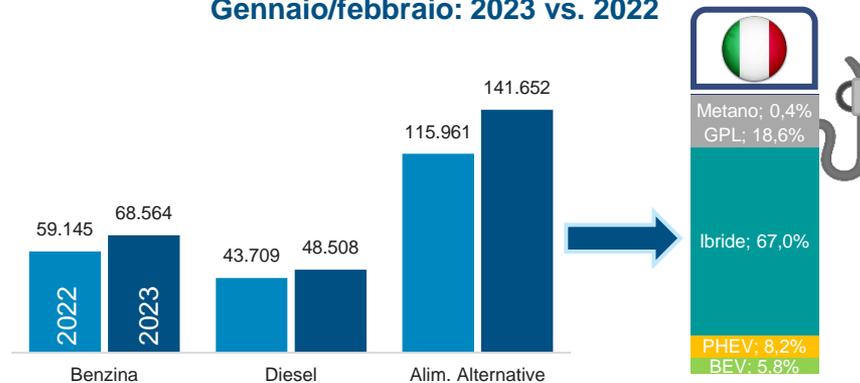
Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Analisi per alimentazione

Febbraio 2023 vs. febbraio 2022



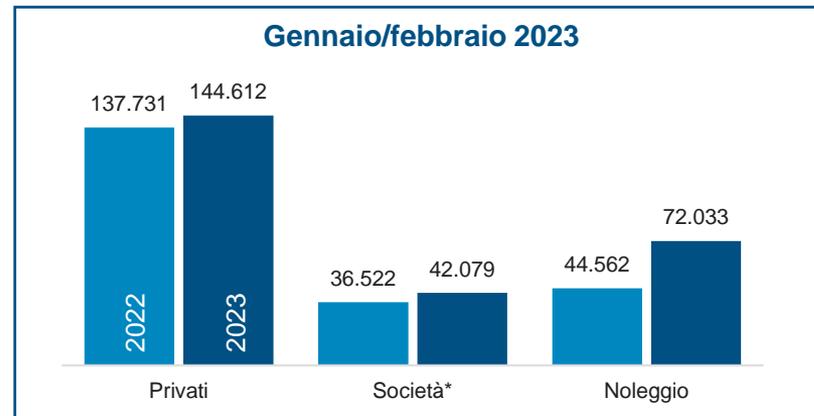
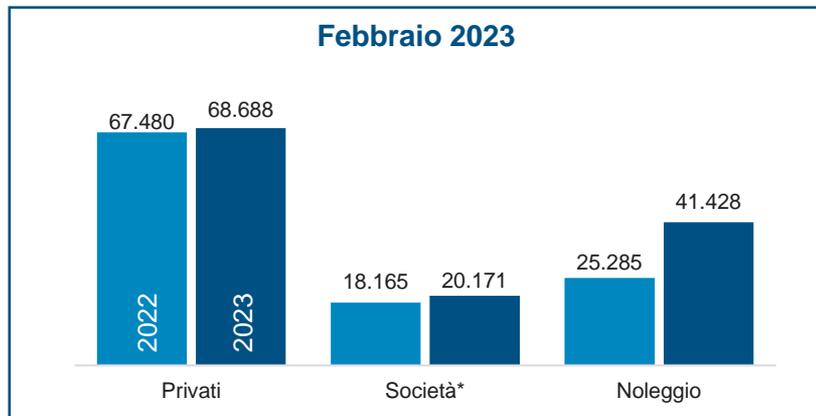
Gennaio/febbraio: 2023 vs. 2022



	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Febbraio 2023	%	Var % Febbraio 23/22	Gen-feb 2023	%	Var % 23/22
BENZINA/Petrol	437.068	30,0	365.465	27,8	-16,4	34.398	26,4	16,3	68.564	26,5	15,9
DIESEL	323.038	22,2	257.968	19,6	-20,1	24.303	18,7	2,2	48.508	18,7	11,0
GAS	138.252	9,5	128.743	9,8	-6,9	13.407	10,3	26,7	26.914	10,4	22,2
- GPL/LPG	106.834	7,3	118.023	9,0	10,5	13.155	10,1	43,1	26.370	10,2	37,2
- METANO/CNG	31.418	2,2	10.720	0,8	-65,9	252	0,2	-81,9	544	0,2	-80,7
IBRIDE mild-full/HEV	423.247	29,0	450.938	34,2	6,5	47.731	36,6	23,9	94.909	36,7	24,3
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	366.147	25,1	392.610	29,8	7,2	41.443	31,8	20,4	82.490	31,9	20,6
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	57.100	3,9	58.328	4,4	2,2	6.288	4,8	53,3	12.419	4,8	56,1
RICARICABILI/ECV	136.706	9,4	113.801	8,6	-16,8	10.446	8,0	23,3	19.827	7,7	12,9
- ELETTRICA/Electric	67.274	4,6	49.169	3,7	-26,9	4.859	3,7	54,0	8.191	3,2	20,4
- PHEV/Plug-in Hybrid	69.432	4,8	64.632	4,9	-6,9	5.587	4,3	5,1	11.636	4,5	8,2
IDROGENO/Hydrogen	10	0,0	4	0,0		2			2		
TOTALE	1.458.321	100,0	1.316.919	100,0	-9,7	130.287	100,0	17,4	258.724	100,0	18,2
TOTALE ALIM. ALTERN.	698.215	47,9	693.486	52,7	-0,7	71.586	54,9	24,3	141.652	54,8	22,2

Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Analisi per modalità di acquisto

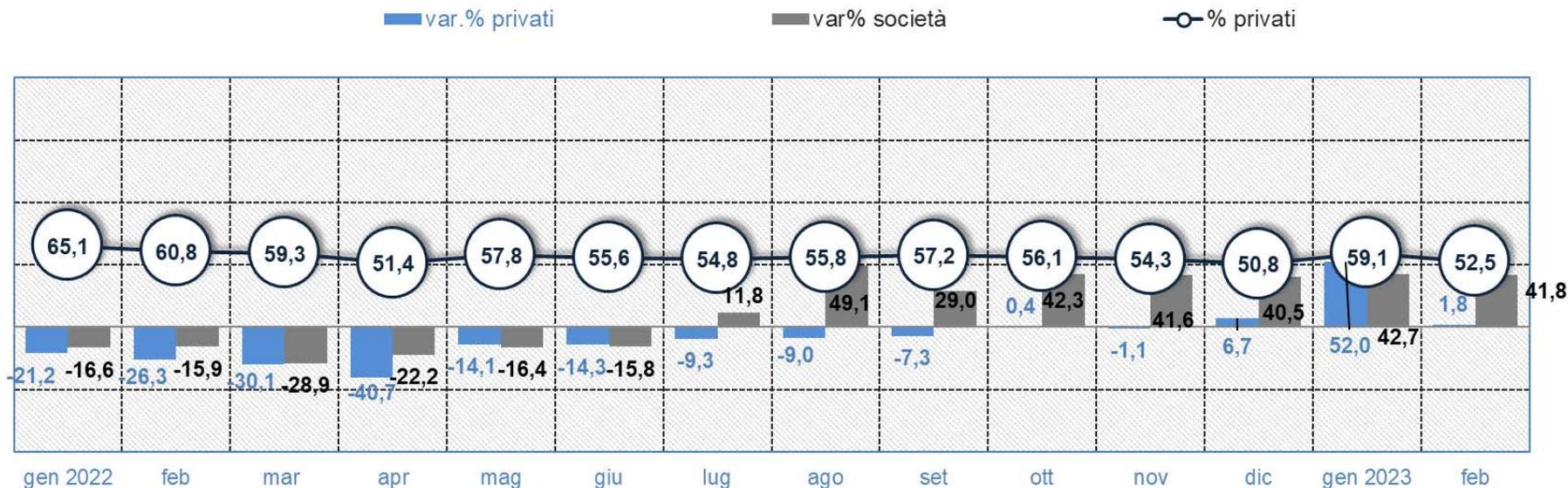


	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Febbraio 2023	%	Var % Febbraio 23/22	Gen-feb 2023	%	Var % 23/22
Privati proprietari/Private owner	890.207	61,0	746.696	56,7	-16,1	68.688	52,7	1,8	144.612	55,9	5,0
Società/Business	568.114	39,0	570.230	43,3	0,4	61.599	47,3	41,8	114.112	44,1	40,7
- Leasing persone fisiche/Leasing private	29.213	2,0	26.848	2,0	-8,1	2.678	2,1	30,7	4.905	1,9	16,8
- Società proprietarie/Business	177.996	12,2	149.277	11,3	-16,1	14.445	11,1	4,0	29.745	11,5	6,0
- Leasing persone giuridiche/Leasing business	25.608	1,8	25.833	2,0	0,9	2.646	2,0	34,5	4.867	1,9	28,2
- Noleggio/Renting	333.174	22,8	364.858	27,7	9,5	41.428	31,8	63,8	72.033	27,8	61,6
- Taxi	1.709	0,1	3.031	0,2	77,4	362	0,3	56,7	707	0,3	67,5
- Altri/Others	414	0,0	383	0,0	-7,5	40	0,0	-	1.855	0,7	-
TOTALE	1.458.321	100,0	1.316.926	100,0	-9,7	130.287	100,0	17,4	258.724	100,0	18,2

*Leasing, Flotte, Taxi

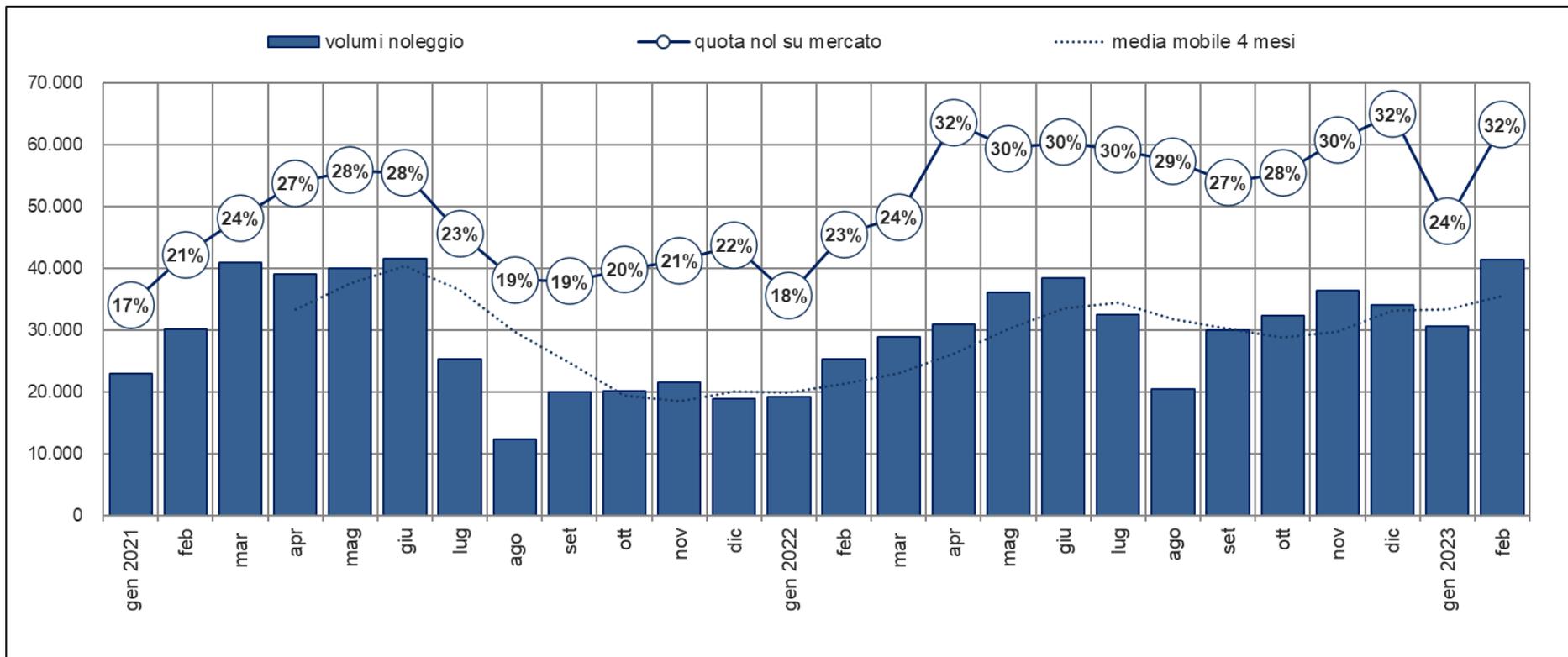
Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2021-22 e primo bimestre 2022-23



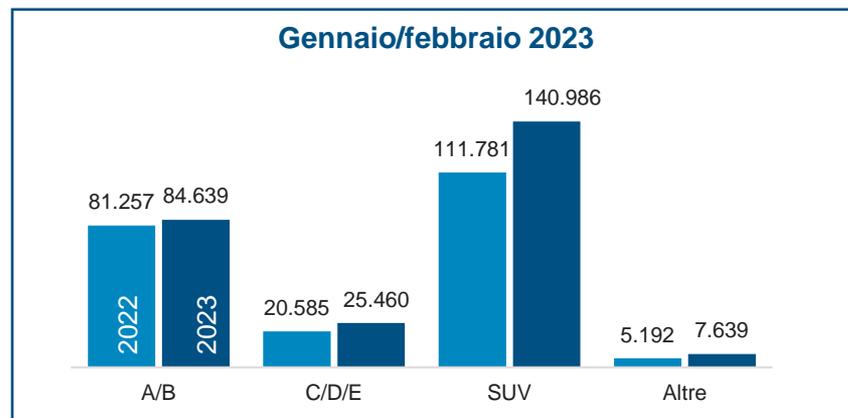
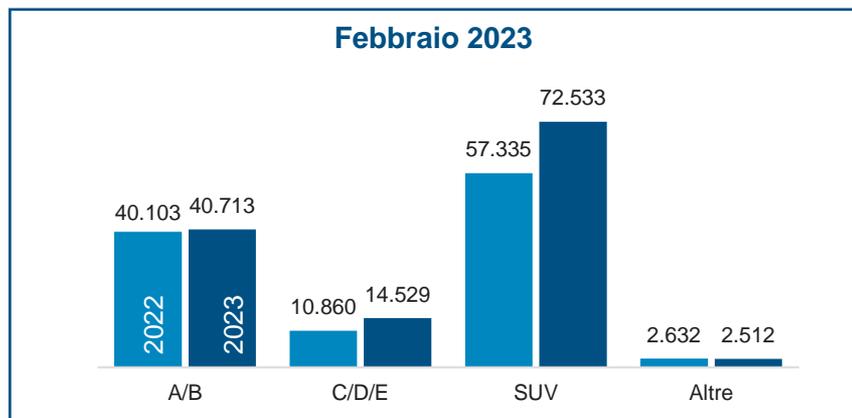
Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

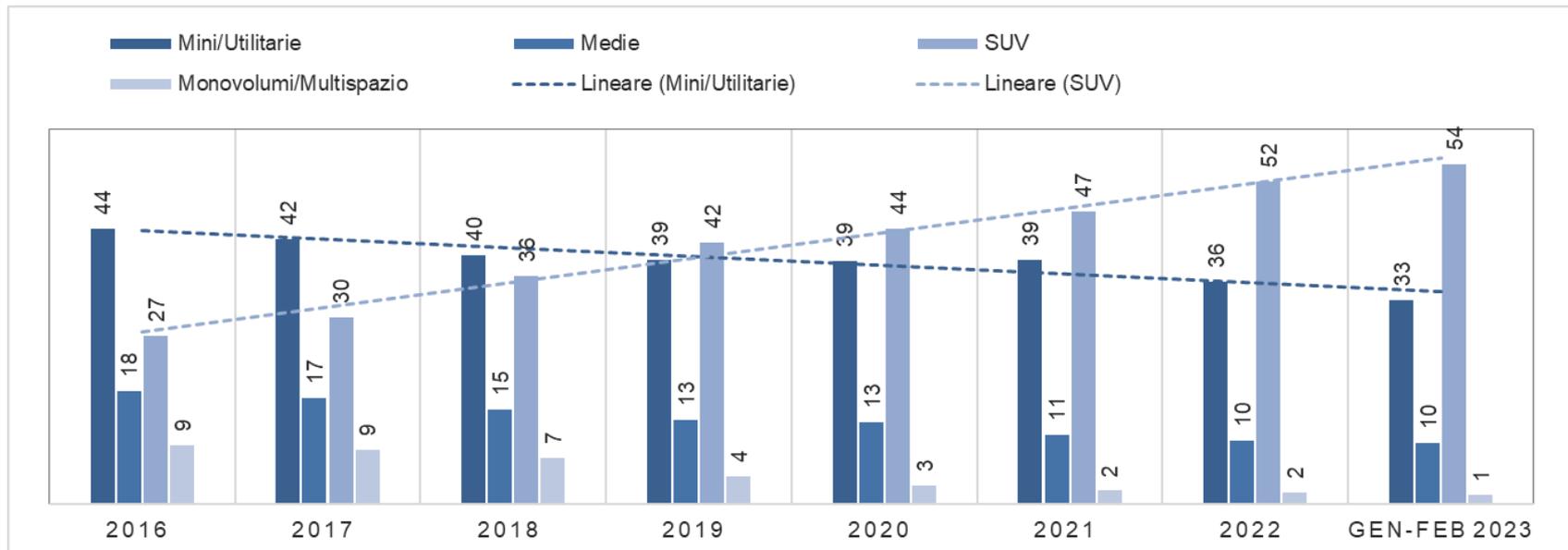
Analisi per segmento



	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Febbraio 2023	%	Var % Febbraio 23/22	Gen-feb 2023	%	Var % 23/22
Segmenti A-B/A-B Segments	569.509	39,1	468.691	35,6	-17,7	40.713	31,2	1,5	84.639	32,7	4,2
- Superutilitarie/Mini	263.950	18,1	203.677	15,5	-22,8	17.015	13,1	5,0	36.927	14,3	10,5
- Utilitarie/Small	305.559	21,0	265.014	20,1	-13,3	23.698	18,2	-0,8	47.712	18,4	-0,3
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	161.434	11,1	132.442	10,1	-18,0	14.529	11,2	33,8	25.460	9,8	23,7
- Medio-inferiori/Low-Medium	122.990	8,4	99.625	7,6	-19,0	10.859	8,3	42,4	19.418	7,5	30,3
- Medie/Medium	30.001	2,1	24.579	1,9	-18,1	3.185	2,4	26,6	4.971	1,9	13,6
- Medio-superiori/Upper Medium	8.443	0,6	8.238	0,6	-2,4	485	0,4	-32,7	1.071	0,4	-18,2
SUV	683.733	46,9	679.359	51,6	-0,6	72.533	55,7	26,5	140.986	54,5	26,1
- SUV piccoli-compatti/small-compact SUV	594.105	40,7	589.649	44,8	-0,8	62.706	48,1	22,1	122.562	47,4	23,4
- SUV medi-grandi/mid-size-large SUV	89.628	6,1	89.710	6,8	0,1	9.827	7,5	63,8	18.424	7,1	48,3
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	31.060	2,1	23.355	1,8	-24,8	1.452	1,1	-17,0	3.542	1,4	8,2
Lusso/Luxury	1.877	0,1	2.239	0,2	19,3	131	0,1	-9,7	290	0,1	-8,8
Sportive/Sports	3.726	0,3	3.612	0,3	-3,1	359	0,3	25,5	607	0,2	-3,3
Combi	6.982	0,5	7.228	0,5	3,5	570	0,4	26,1	3.200	1,2	229,6
TOTALE	1.458.321	100,0	1.316.926	100,0	-9,7	130.287	28,0	17,4	258.724	28,9	18,2

Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

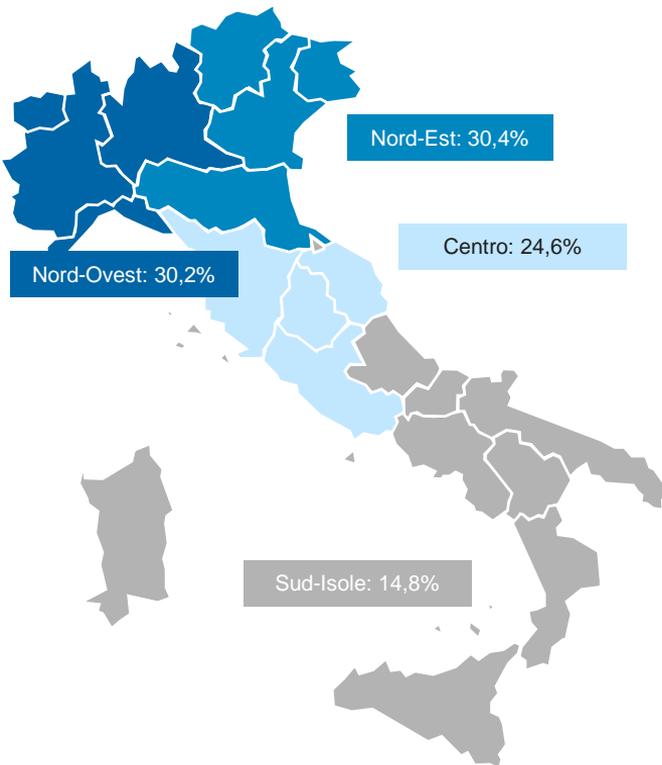
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2016 al 2023, quote sul totale mercato



Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Analisi per area geografica

Quote di mercato: febbraio 2023



	TOTALE 2021	%	TOTALE 2022	%	Var % 22/21	Febbraio 2023	%	Var % Febbraio 23/22	Gen-feb 2023	%	Var % 23/22
ITALIA NORD-OVEST	434.530	29,8	403.127	30,6	-7,2	39.300	30,2	18,3	79.720	30,8	20,3
- Valle D'Aosta	62.453	4,3	73.403	5,6	17,5	8.470	6,5	106,5	15.293	5,9	112,9
- Piemonte	108.831	7,5	101.309	7,7	-6,9	8.386	6,4	-2,6	18.123	7,0	5,2
- Lombardia	234.066	16,1	205.291	15,6	-12,3	20.091	15,4	8,9	41.503	16,0	10,4
- Liguria	29.180	2,0	23.124	1,8	-20,8	2.353	1,8	13,3	4.801	1,9	11,9
ITALIA NORD-EST	452.260	31,0	401.693	30,5	-11,2	39.611	30,4	18,1	74.897	28,9	15,9
- Friuli Venezia Giulia	24.876	1,7	20.290	1,5	-18,4	1.825	1,4	5,9	3.867	1,5	6,8
- Trentino Alto Adige	208.627	14,3	192.790	14,6	-7,6	18.431	14,1	20,4	31.268	12,1	15,0
- Veneto	110.185	7,6	87.430	6,6	-20,7	8.505	6,5	4,5	17.576	6,8	5,3
- Emilia Romagna	108.572	7,4	101.183	7,7	-6,8	10.850	8,3	29,5	22.186	8,6	29,6
ITALIA CENTRO	322.316	22,1	303.540	23,0	-5,8	32.041	24,6	24,6	62.985	24,3	25,4
- Toscana	151.674	10,4	136.430	10,4	-10,1	14.334	11,0	22,1	28.811	11,1	24,2
- Umbria	18.441	1,3	15.230	1,2	-17,4	1.475	1,1	3,1	2.943	1,1	4,2
- Marche	31.831	2,2	25.436	1,9	-20,1	2.156	1,7	-6,5	4.670	1,8	1,2
- Lazio	120.370	8,3	126.444	9,6	5,0	14.076	10,8	37,4	26.561	10,3	35,6
ITALIA SUD-ISOLE	249.215	17,1	208.566	15,8	-16,3	19.335	14,8	4,9	41.122	15,9	9,1
- Abruzzi	23.313	1,6	18.896	1,4	-18,9	1.669	1,3	-4,1	3.584	1,4	2,2
- Basilicata	7.567	0,5	6.643	0,5	-12,2	558	0,4	-4,6	1.176	0,5	-1,8
- Campania	59.602	4,1	54.335	4,1	-8,8	5.008	3,8	2,6	10.739	4,2	11,0
- Molise	3.213	0,2	2.917	0,2	-9,2	1.456	1,1	471,0	1.770	0,7	237,8
- Puglia	47.020	3,2	36.240	2,8	-22,9	3.349	2,6	3,9	7.227	2,8	9,6
- Calabria	25.987	1,8	20.596	1,6	-20,7	1.723	1,3	-3,0	3.954	1,5	6,8
- Sicilia	58.647	4,0	49.994	3,8	-14,8	4.125	3,2	-5,0	9.428	3,6	3,7
- Sardegna	23.866	1,6	18.945	1,4	-20,6	1.447	1,1	-11,7	3.244	1,3	-4,3
TOTALE	1.458.321	100,0	1.316.926	100,0	-9,7	130.287	100,0	17,4	258.724	100,0	18,2

Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province PRIVATI, SOCIETÀ, E TOTALE MERCATO



Provincia	01/2023	02/2023	Gen-Feb 2023	% su tot
MILANO	285	324	609	9,6
ROMA	192	289	481	7,6
TORINO	79	134	213	3,3
BRESCIA	83	96	179	2,8
VARESE	71	107	178	2,8
BOLOGNA	78	91	169	2,7
PADOVA	64	98	162	2,5
FIRENZE	77	78	155	2,4
VICENZA	57	88	145	2,3
MONZA - BRIANZA	53	91	144	2,3
<i>Altre province</i>	1.703	2.226	3.929	61,7
Totale Privati	2.742	3.622	6.364	100,0

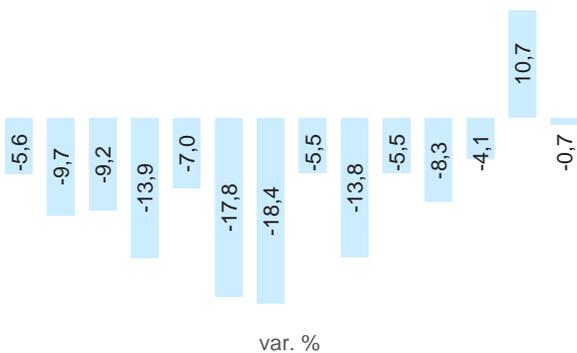
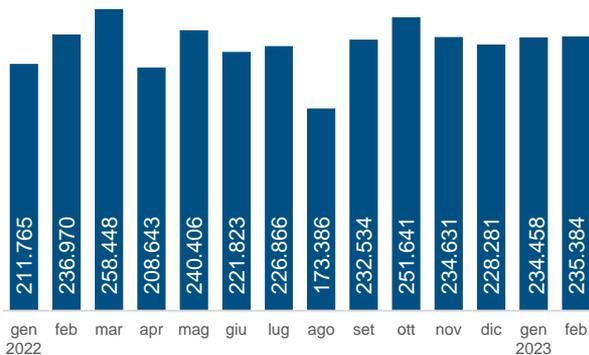
Provincia	01/2023	02/2023	Gen-Feb 2023	% su tot
FIRENZE	1.380	1.370	2.750	20,4
TRENTO	998	1.278	2.276	16,9
MILANO	750	662	1.412	10,5
ROMA	598	695	1.293	9,6
AOSTA	626	415	1.041	7,7
BOLZANO	324	316	640	4,8
REGGIO EMILIA	183	223	406	3,0
TORINO	156	135	291	2,2
VERONA	85	122	207	1,5
BOLOGNA	67	83	150	1,1
<i>Altre province</i>	1.472	1.525	2.997	22,3
Totale Società	6.639	6.824	13.463	100,0

Provincia	01/2023	02/2023	Gen-Feb 2023	% su tot
FIRENZE	1.457	1.448	2.905	14,7
TRENTO	1.040	1.331	2.371	12,0
MILANO	1.035	986	2.021	10,2
ROMA	790	984	1.774	8,9
AOSTA	632	435	1.067	5,4
BOLZANO	379	379	758	3,8
TORINO	235	269	504	2,5
REGGIO EMILIA	208	270	478	2,4
VERONA	131	193	324	1,6
BRESCIA	140	180	320	1,6
<i>Altre province</i>	3.334	3.971	7.305	36,8
Tot. Mercato	9.381	10.446	19.827	100,0

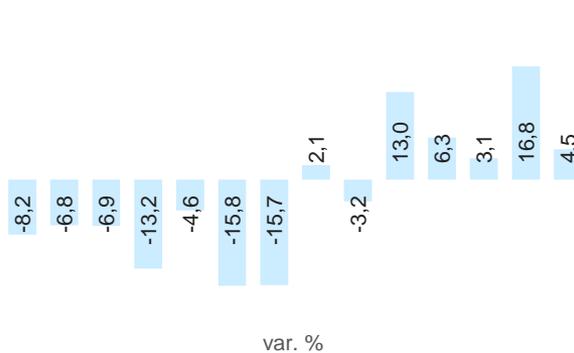
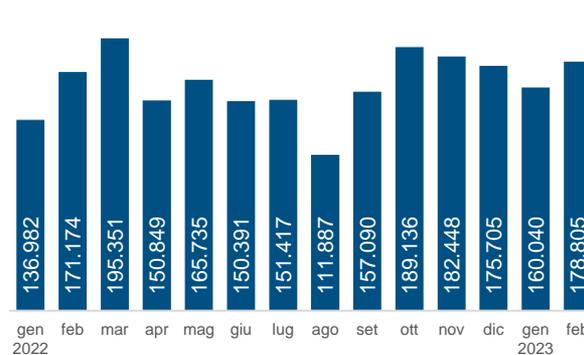
Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Trasferimenti di proprietà e radiazioni

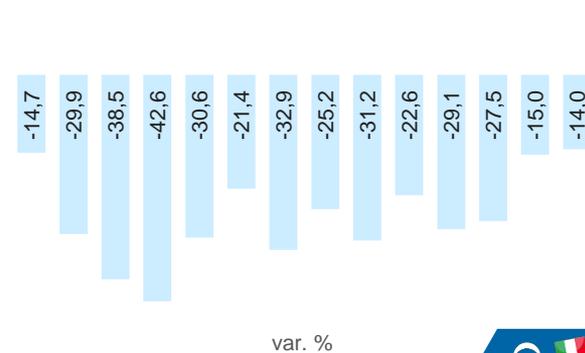
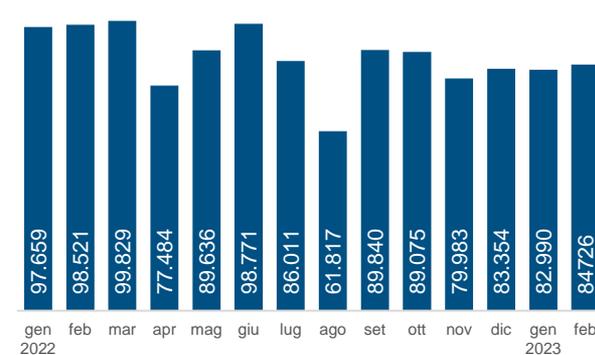
Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



Minivolture

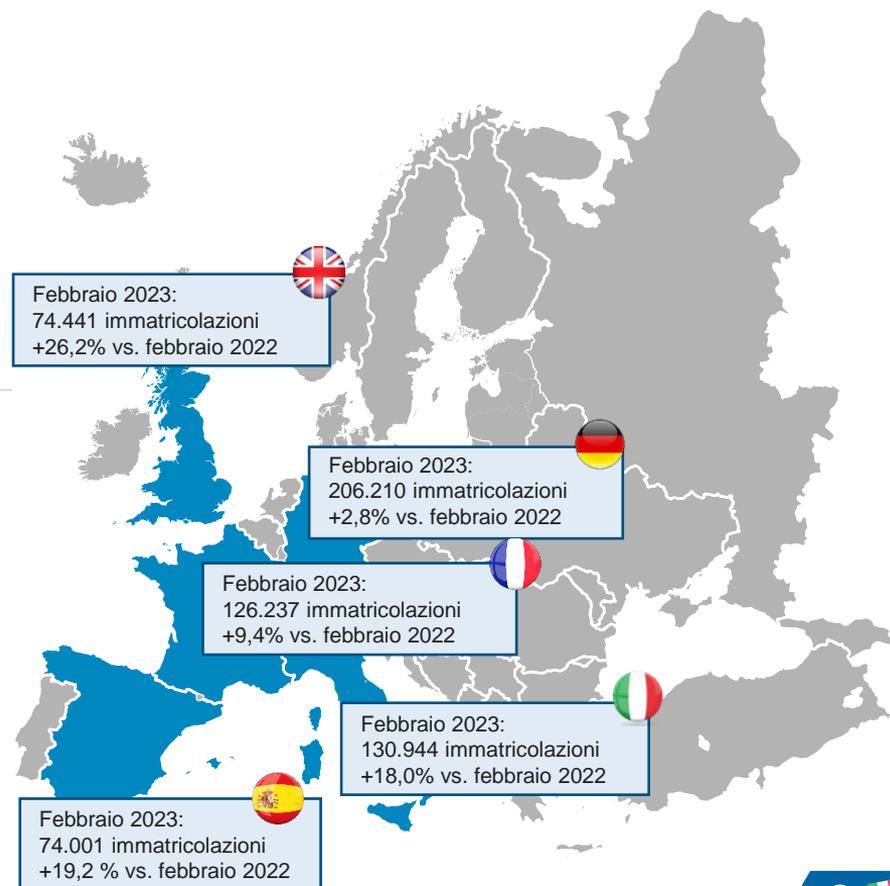
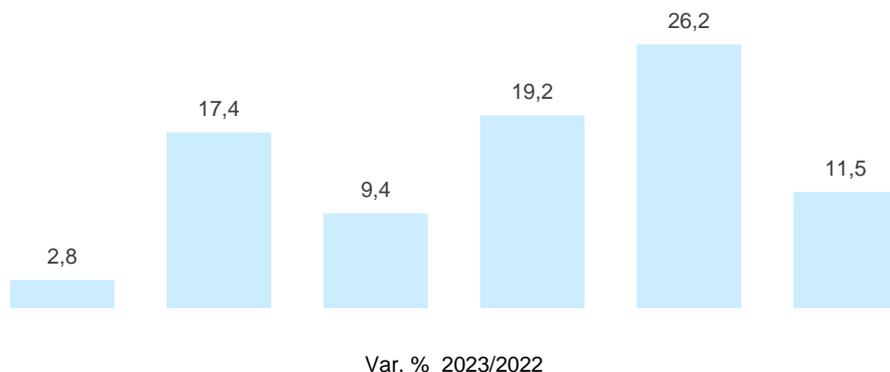
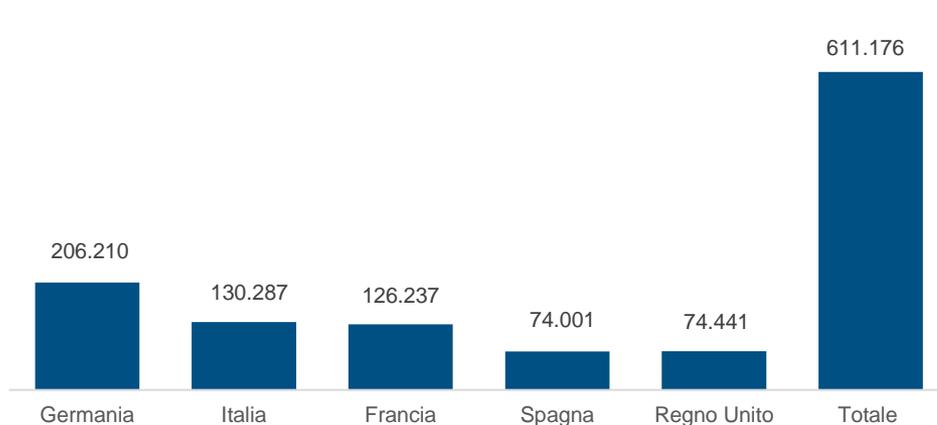


Radiazioni



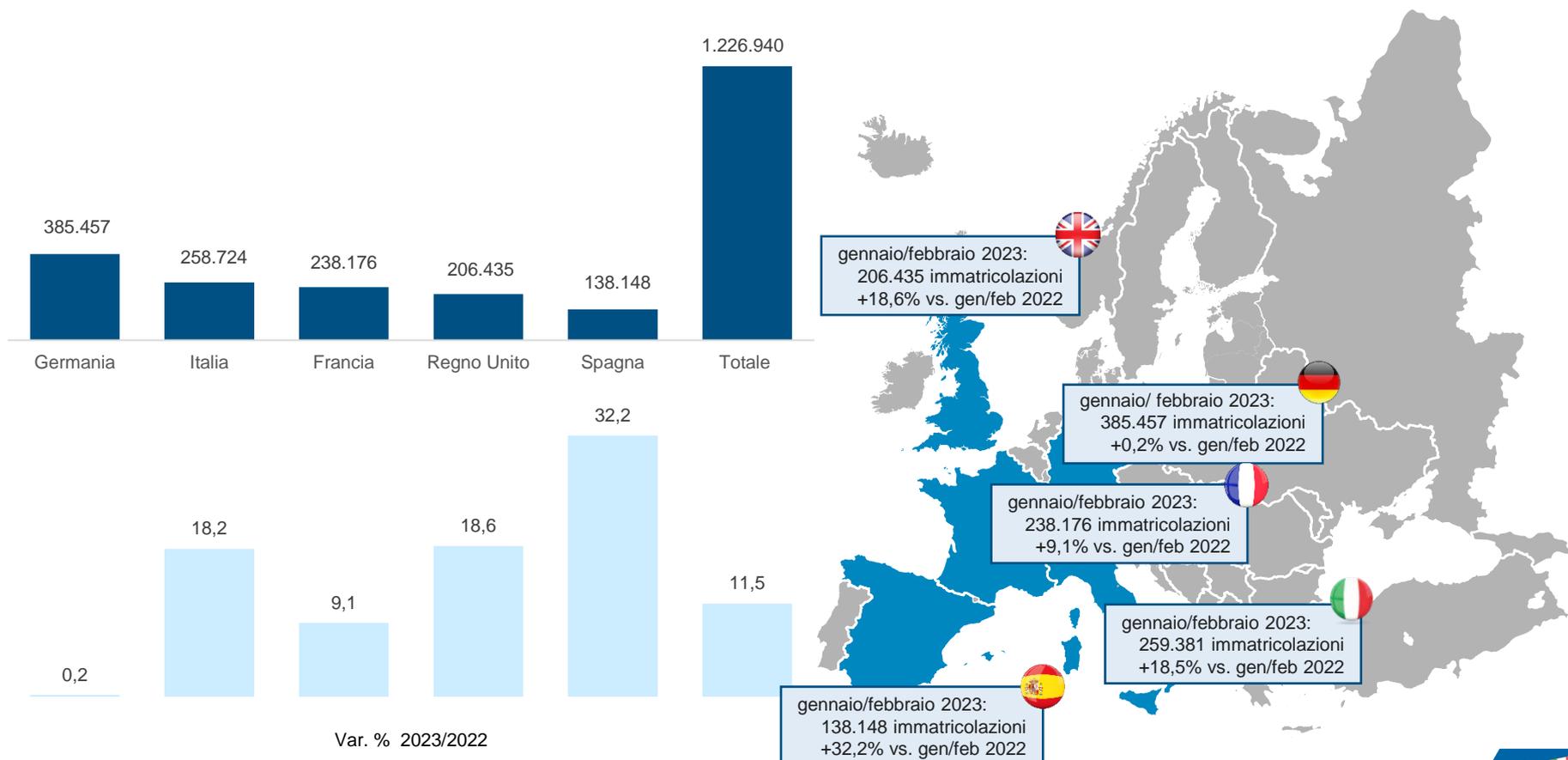
Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

I major markets europei (dati preliminari febbraio 2023)



Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

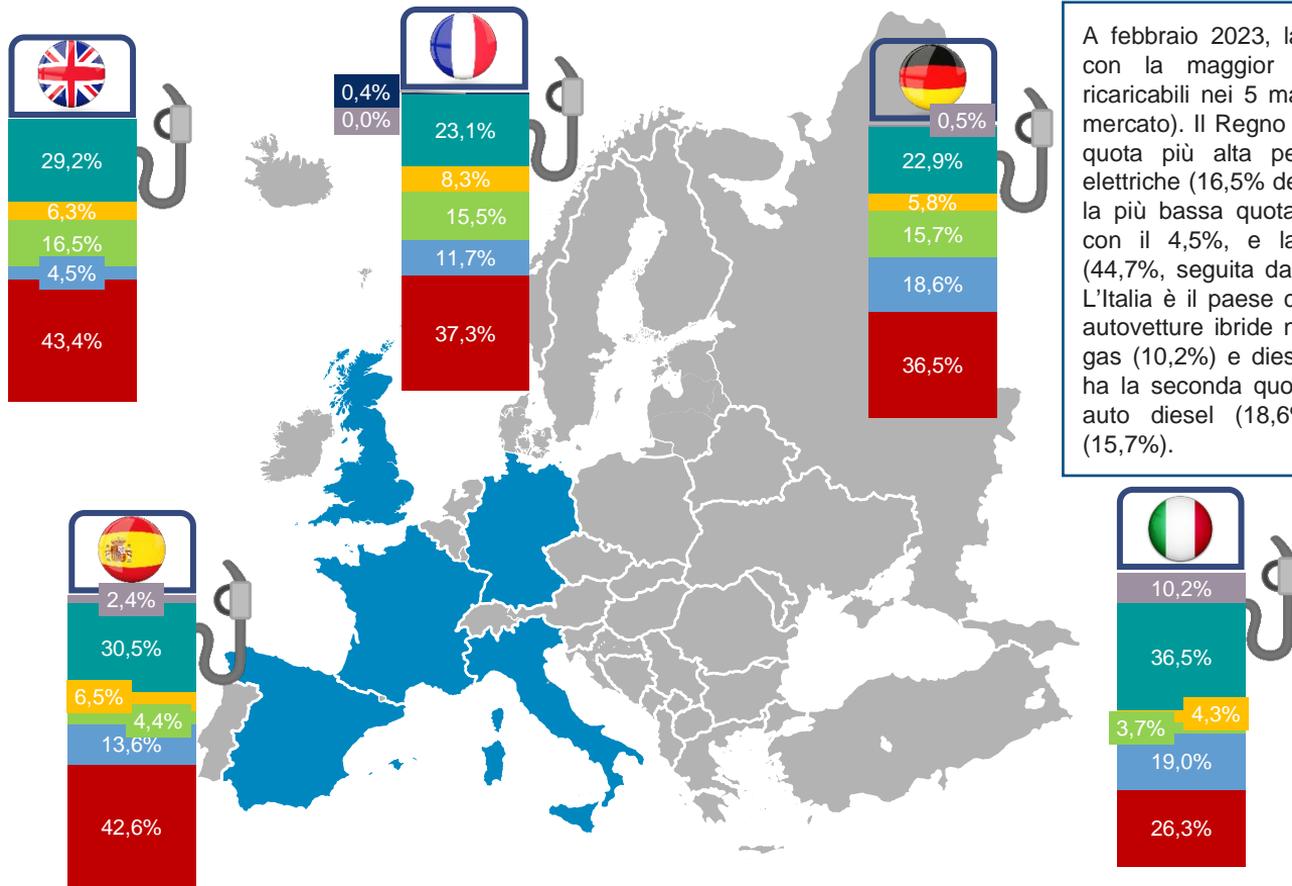
I major markets europei (dati preliminari gennaio/febbraio 2023)



Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

I major market europei (dati preliminari febbraio 2023) – Alimentazione

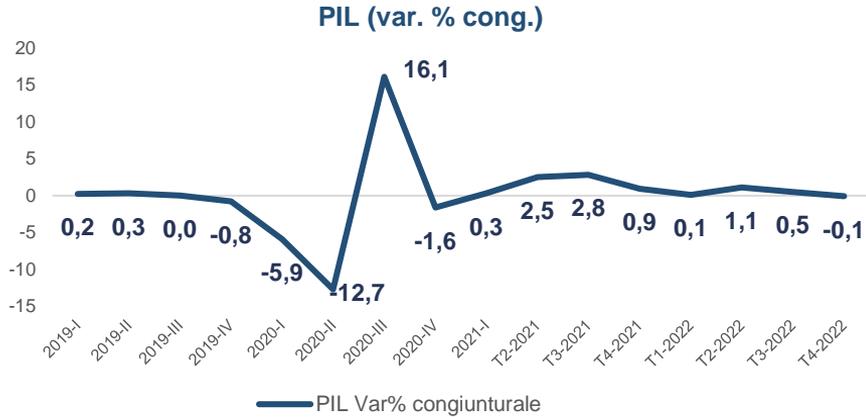
- Bioetanolo
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina



A febbraio 2023, la Francia è il mercato con la maggior quota di autovetture ricaricabili nei 5 major market (23,8% del mercato). Il Regno Unito è il paese con la quota più alta per quanto riguarda le elettriche (16,5% del mercato totale) ed ha la più bassa quota di autovetture diesel, con il 4,5%, e la più alta di benzina (44,7%, seguita dalla Spagna al 42,6%). L'Italia è il paese con la quota più alta di autovetture ibride non ricaricabili (36,5%), gas (10,2%) e diesel. Infine, la Germania ha la seconda quota maggiore sia per le auto diesel (18,6%) che per le BEV (15,7%).

Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

La congiuntura economica in Italia (1/3)



Secondo ISTAT, nel quarto trimestre del 2022 si stima che il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia diminuito dello 0,1% rispetto al trimestre precedente e cresciuto dell'1,7% in termini tendenziali.

Il quarto trimestre del 2022 ha avuto tre giornate lavorative in meno rispetto al trimestre precedente e due giornate lavorative in meno rispetto al quarto trimestre del 2021.

La variazione congiunturale è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto sia nel comparto dell'agricoltura, silvicoltura e pesca, sia in quello dell'industria, mentre i servizi registrano una crescita. Dal lato della domanda, vi è un contributo negativo della componente nazionale (al lordo delle scorte) e uno positivo della componente estera netta. La variazione acquisita per il 2022 è pari a +0,4%.

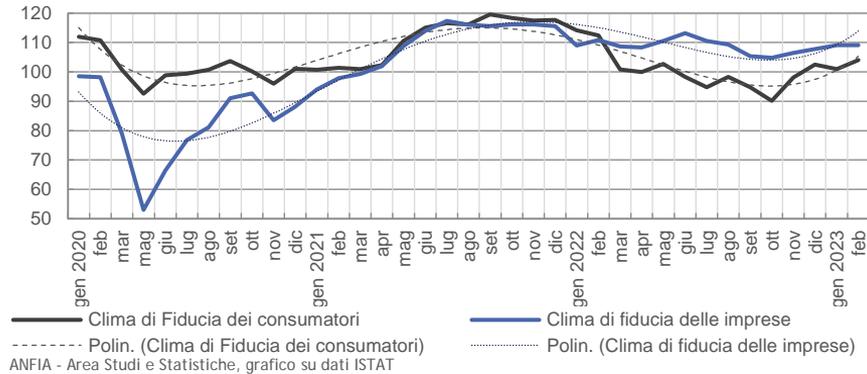
Sul fronte del **mercato del lavoro**, a gennaio 2023, rispetto al mese precedente, aumentano occupati e disoccupati mentre diminuiscono gli inattivi. L'occupazione cresce (+0,2%, pari a +35mila) per donne, dipendenti permanenti e per chi ha più di 35 anni; risultano in calo i dipendenti a termine, gli autonomi e i giovani. Il tasso di occupazione sale al 60,8% (+0,1 punti).

Il numero di persone in cerca di lavoro cresce su base mensile (+1,7%, pari a +33mila unità) tra le donne e i minori di 50 anni. Il tasso di disoccupazione totale sale al 7,9% (+0,1 punti), quello giovanile al 22,9% (+0,7 punti).

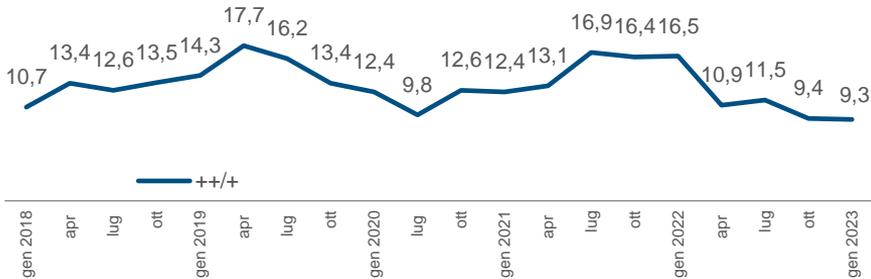
Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

La congiuntura economica in Italia (2/3)

Fiducia dei consumatori e delle imprese



Intenzioni di acquisto*



A febbraio 2023 si stima un aumento dell'indice del clima di fiducia dei consumatori (da 100,9 a 104,0), mentre l'indice composito del clima di fiducia delle imprese rimane stabile a quota 109,1.

Tra le serie componenti l'indice di fiducia dei consumatori sono in deciso miglioramento le opinioni sulla situazione economica generale mentre emergono segnali contrastanti dalle variabili riferite alla situazione economica familiare. I quattro indicatori calcolati mensilmente a partire dalle stesse componenti riflettono le variazioni registrate dalle singole variabili: il clima economico e il clima futuro registrano aumenti marcati (rispettivamente da 107,6 a 114,5 e da 108,6 a 113,4) mentre il clima personale e quello corrente aumentano in misura più contenuta (nell'ordine, da 98,6 a 100,5 e da 95,7 a 97,6).

Con riferimento alle imprese, il clima di fiducia peggiora nel comparto dei servizi di mercato (da 104,2 a 103,3) e in quello delle costruzioni (da 158,8 a 157,2), rimane stabile nella manifattura (a 102,8) e migliora nel commercio al dettaglio (da 110,6 a 114,6).

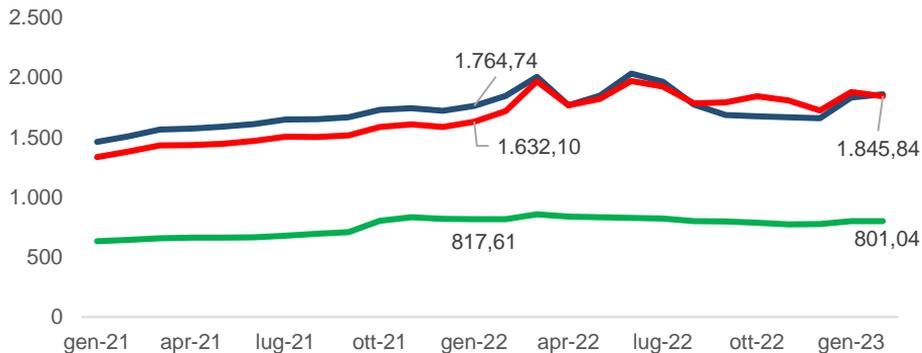
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un minimo decremento delle risposte «sì» e «certamente sì» a gennaio al 9,3 % rispetto al 9,4% di ottobre. Le risposte «certamente no» rimangono invariate all' 83,4%.

*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi
Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

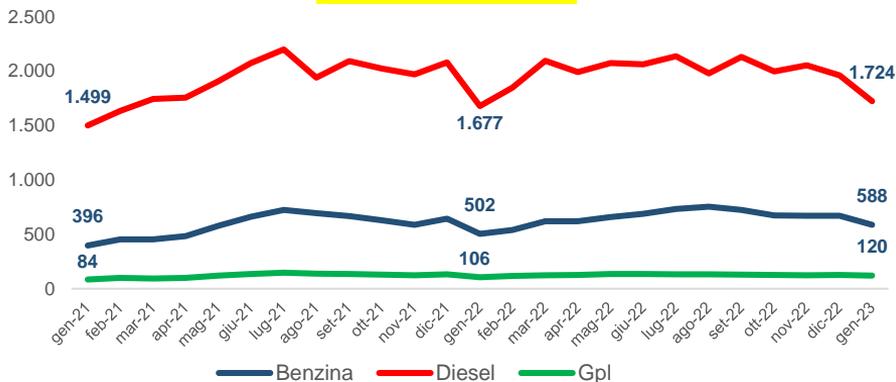
Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

La congiuntura economica in Italia (3/3)

Prezzi carburanti (€/1000 litri)



Consumi carburante



A gennaio 2023, secondo il FMI, il prezzo medio del petrolio aumenta leggermente ed è quotato a 81,08 USD, dai 78,31 USD al barile di dicembre scorso. A giugno 2022 il prezzo medio del petrolio aveva raggiunto il picco di 115 USD al barile.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A febbraio 2023, rispetto al mese di gennaio 2023:

- il prezzo della benzina incrementa da € 1,834 a € 1,861 al litro
- il prezzo del gasolio per autotrazione cala da € 1,880 a € 1,846
- il prezzo del Gpl rimane stabile a € 0, 801 al litro

Rispetto a gennaio 2022, il **prezzo medio** dei carburanti risulta in netta crescita per la benzina senza piombo: +14,8%. In lieve calo il prezzo del diesel (-1,9%).

Dietro l'aumento del prezzo dei carburanti degli ultimi mesi c'è soprattutto la reintroduzione delle accise gradualmente aumentate tra dicembre 2022 e gennaio 2023, che ha portato ad un maggiore peso della componente fiscale sul prezzo finale.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di febbraio per il:

- 57,2% per la benzina senza piombo (era 57,7% a dicembre)
- 51,5% per il gasolio autotrazione (50,9 % a dicembre)
- 36,4% per il GPL (36,4% a dicembre)

A gennaio 2023 (ultimo dato disponibile), visto il confronto con gen. 2022, si registrano le seguenti variazioni nei consumi di carburante: **benzina senza piombo +17,4%, diesel +1,8% e Gpl +17,6%**.

Focus mercato autovetture Italia – 02/2023

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Giuseppe Casto, g.casto@anfia.it

Alessio Irene, a.irene@anfia.it

Data di pubblicazione: 10 marzo 2023

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; **Carrozzeri e Progettisti:** comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; **Costruttori:** comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.528 imprese;

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano;

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano;

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione;