



# Focus Italia

# Mercato Autovetture

## Dicembre 2022

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato italiano delle autovetture

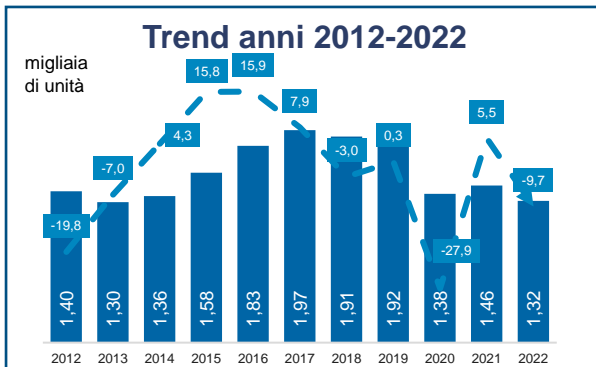
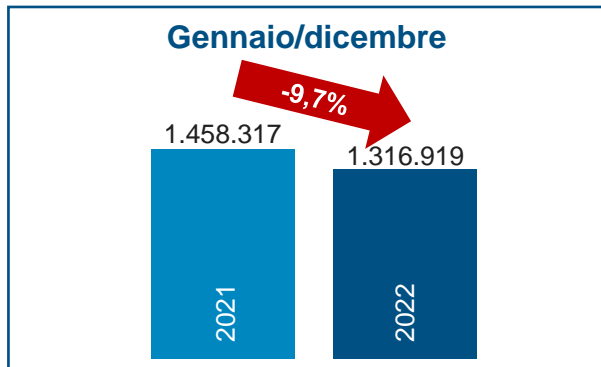
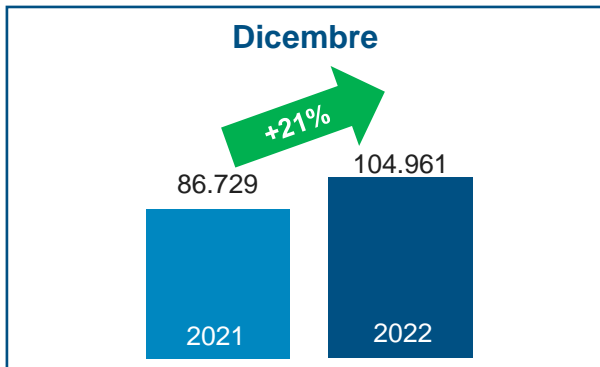
# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG.	3-4-5
Top Ten dicembre 2022		6-7-8-9
Analisi del mercato in dettaglio:		
Per alimentazione		10
Per modalità d'acquisto		11-12-13
Per segmento		14-15
Per area geografica		16-19
Trasferimenti di proprietà, radiazioni		20
Major markets europei		21-22-23
La congiuntura economica in Italia		24-25-26

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



Nel mese di dicembre, il mercato delle autovetture risulta in crescita rispetto allo stesso mese del 2021. Nel periodo sono state immatricolate circa 105mila autovetture, in aumento del 21% rispetto allo stesso mese del 2021. Nel cumulato dei primi undici mesi, le immatricolazioni sono state 1.316.919, in calo del 9,7%.

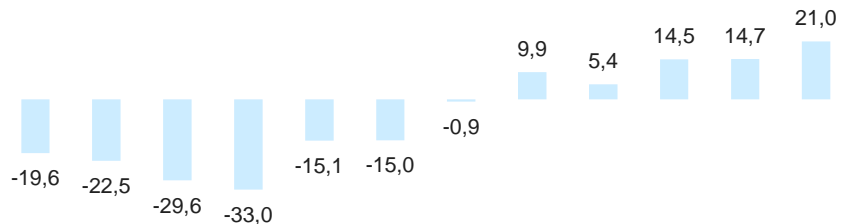
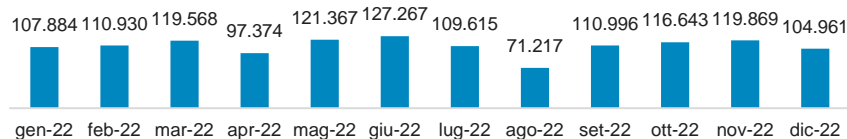
Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono dicembre in crescita del 17,3%, con una quota di mercato del 25,8%. In aumento anche le autovetture diesel (+23,0% su dicembre 2021), pur scendendo ad una market share del 20,1%. Nei dodici mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 16,4% (27,8% di quota) e quelle del diesel del 20,1% (19,6% di quota nell'anno).

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,1% del mercato del solo mese di dicembre, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2021 (+22,1%). Nel cumulato, le alternative calano dello 0,7%, mantenendo comunque una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2021 (52,7%, contro il 47,9% del cumulato dello scorso anno). Le autovetture elettrificate rappresentano il 44,1% del mercato di dicembre, mentre, nell'anno hanno una quota del 42,9%, con volumi in lievissima crescita (+0,9%). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 40,9% nel mese, con una quota di mercato del 34,9%, mentre, nel cumulato, risultano in crescita del 6,4%, con una market share del 34,2%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono del 18,2% nel mese (quota di mercato: 9,2%) e del 16,4% nel cumulato (MS: 8,6%). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 4,3% e diminuiscono del 26,6% nel mese, mentre le ibride plug-in si riducono del 9,1% e rappresentano il 4,9% del mercato di dicembre (anche nel cumulato risultano entrambe in calo, rispettivamente -26,9% e -6,2%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10% dell'immatricolato di dicembre, di cui il 9,5% è composto da autovetture Gpl (+40,5%) e lo 0,5% da autovetture a metano (-67%). Sul totale del 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 10,5% e quelle a metano in calo del 65,9%.

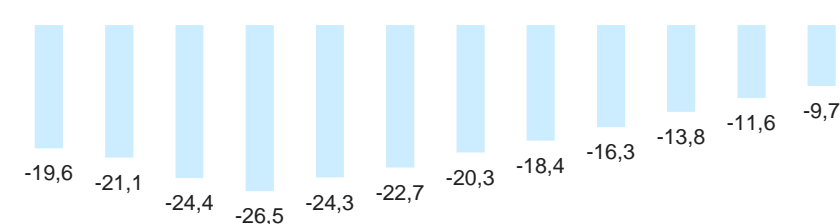
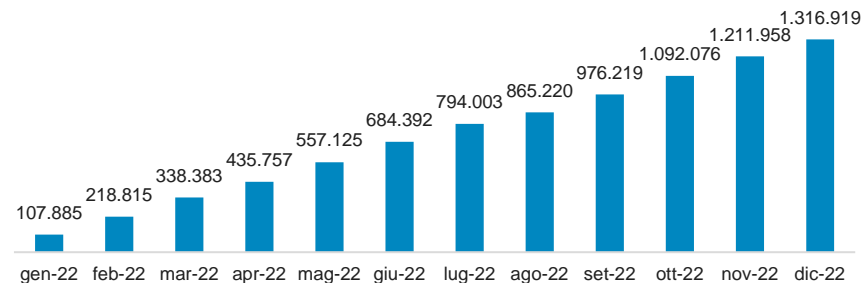
# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Immatricolazioni mensili e cumulate 2022 e variazioni % tendenziali vs. 2021

### Trend mesi



### Trend cumulati

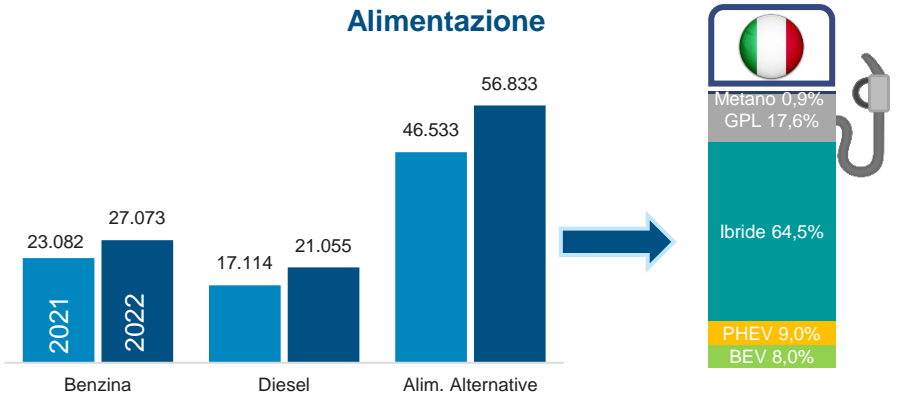


Var. % 2022/2021

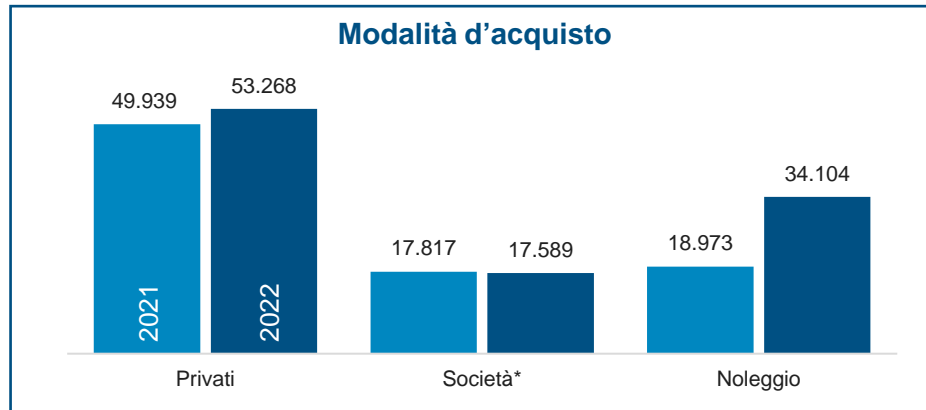
# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

Highlights: immatricolazioni dicembre 2022 vs. dicembre 2021

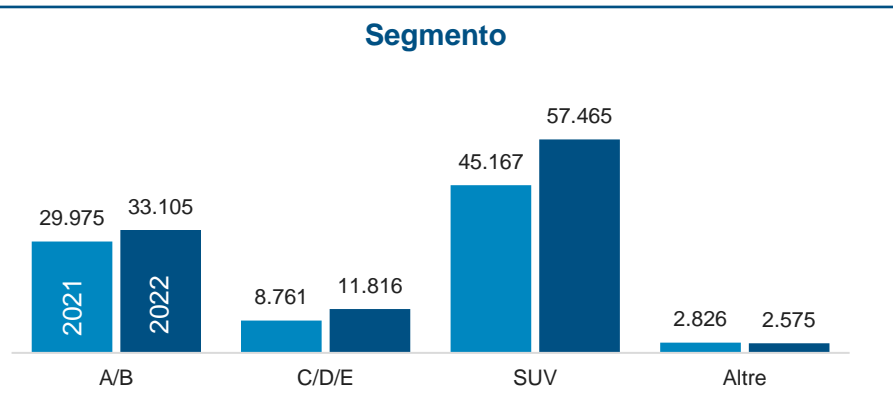
## Alimentazione



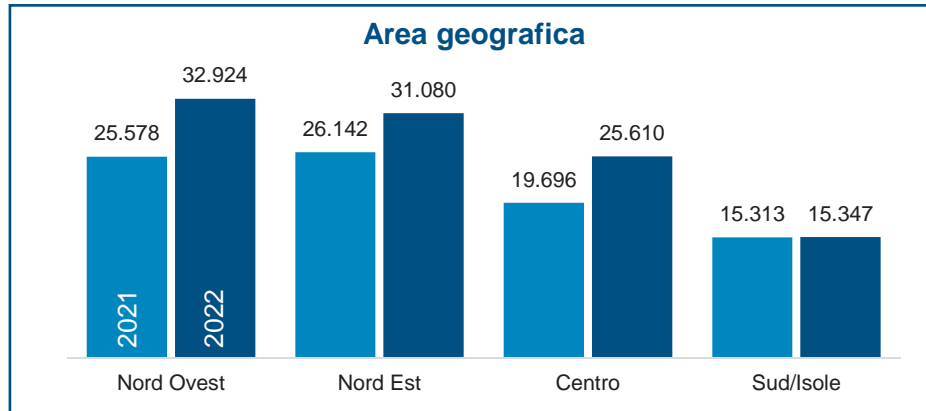
## Modalità d'acquisto



## Segmento



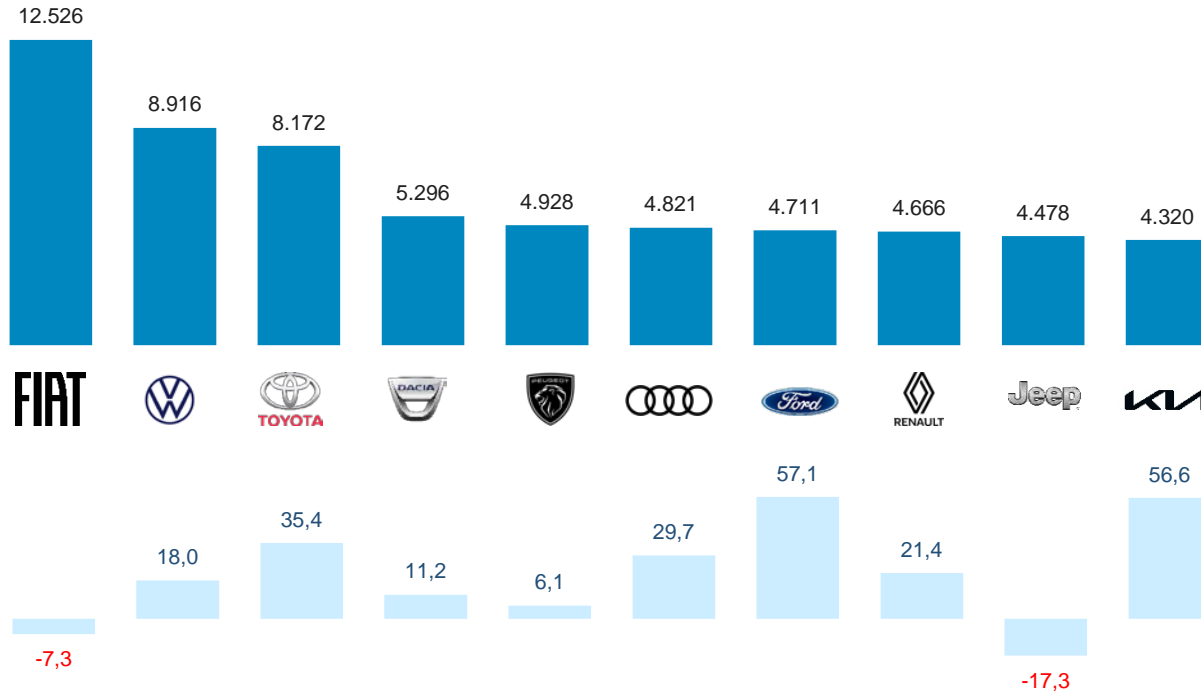
## Area geografica



\* Leasing, Taxi e altre

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

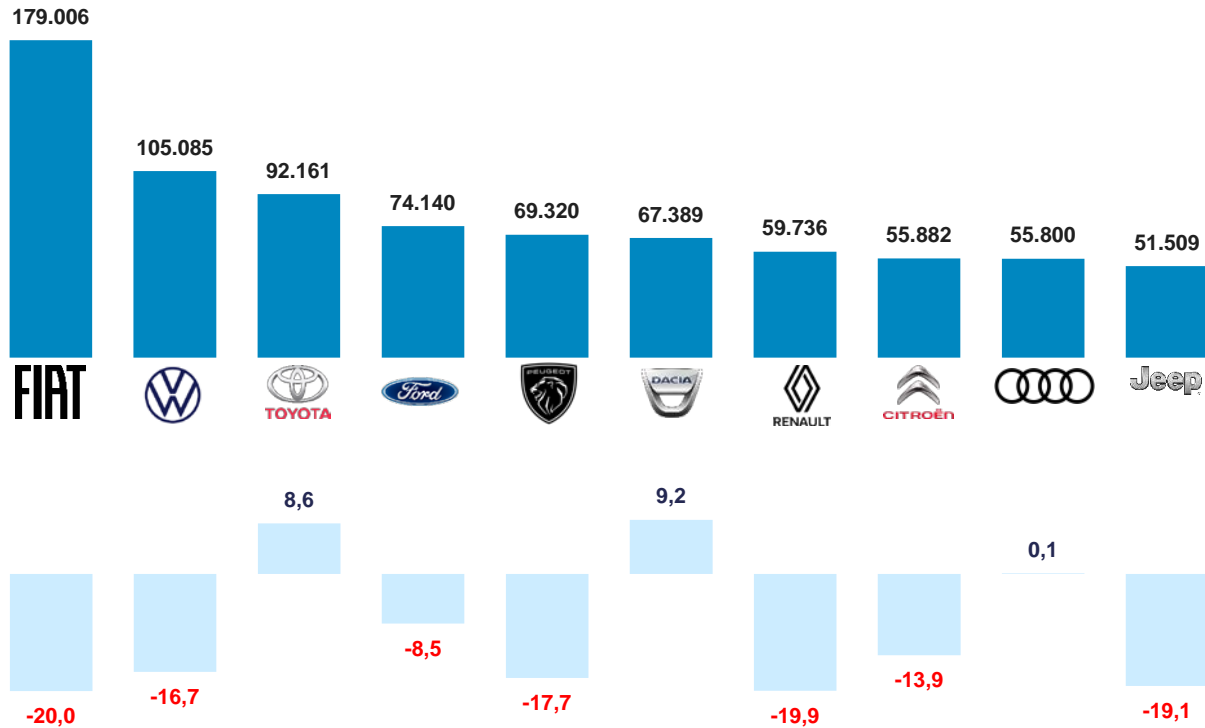
## Top Ten Marche dicembre 2022



Var. % 2022/2021

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Top Ten Marche gennaio- dicembre 2022



Var. % 2022/2021

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Top Ten Modelli per alimentazione dicembre 2022

### Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Dic. 2022
1 Volkswagen	T-Cross	2.332
2 Citroen	C3	1.345
3 Toyota	Aygo X	1.250
4 Volkswagen	T-Roc	1.106
5 Peugeot	208	1.035
6 Jeep	Renegade	950
7 Volkswagen	Taigo	877
8 Dacia	Sandero	839
9 Opel	Corsa	759
10 Hyundai	I 10	698

### Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Dic. 2022
1 Fiat	Tipo	1.260
2 Jeep	Renegade	1.184
3 Volkswagen	Tiguan	1.132
4 Peugeot	3008 Ice	1.108
5 Mercedes	Gla	900
6 Bmw	X1	794
7 Volkswagen	T-Roc	730
8 Audi	Q3	729
9 Audi	A3	717
10 Fiat	500x	693

### Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Dic. 2022
1 Fiat	Panda	7.586
2 Toyota	Yaris	2.370
3 Lancia	Ypsilon	2.228
4 Toyota	Yaris Cross	2.107
5 Ford	Puma	1.637
6 Toyota	C-Hr	1.088
7 Hyundai	Tucson	857
8 Nissan	Qashqai	847
9 Fiat	500	804
10 Ford	Focus	786

### Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Dic. 2022
1 Kia	Sportage	546
2 Mercedes	Glc	522
3 Audi	A4	428
4 Audi	Q5	336
5 Bmw	X3	321
6 Volvo	Xc60	222
7 Mercedes	Gle	201
8 Audi	Q8	185
9 Audi	A6	170
10 Bmw	Series 3	167

### Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Dic. 2022
1 Dacia	Sandero	1.617
2 Dr	Dr-4	1.367
3 Dacia	Duster	1.304
4 Renault	Captur	989
5 Renault	Clio	971
6 Fiat	Panda	571
7 Dacia	Jogger	474
8 Lancia	Ypsilon	354
9 Kia	Sportage	332
10 Kia	Stonic	289

### Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Dic. 2022
1 Seat	Arona	174
2 Seat	Ibiza	115
3 Seat	Leon	60
4 Volkswagen	Polo	47
5 Volkswagen	Golf	35
6 Skoda	Octavia	26
7 Audi	A3	20
8 Volkswagen	Up	15
9 Skoda	Kamiq	14
10 Audi	A4	8

### Top 10 Autovetture Elettriche

N. MARCA	MODELLO	Dic. 2022
1 Mcc	Fortwo	447
2 Tesla	Model Y	412
3 Fiat	500	303
4 Renault	Twingo	273
5 Dacia	Spring Electric	230
6 Volkswagen	Id.4	192
7 Peugeot	208	183
8 Volkswagen	Id.3	172
9 Volkswagen	Id.5	159
10 Mini	Mini	158

### Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Dic. 2022
1 Jeep	Renegade	490
2 Ford	Kuga	481
3 Jeep	Compass	449
4 Volvo	Xc40	365
5 Lynk E Co	001	342
6 Bmw	Serie 2	288
7 Mercedes	Gla	236
8 Porsche	Cayenne	185
9 Mg	Ehs	156
10 Mercedes	Gle	130



# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Top Ten Modelli per alimentazione gennaio-dicembre 2022

### Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Gen/Dic '22
1 Citroen	C3	23.179
2 Volkswagen	T-Cross	20.852
3 Peugeot	208	18.422
4 Volkswagen	T-Roc	16.919
5 Toyota	Aygo X	14.682
6 Opel	Corsa	13.939
7 Volkswagen	Polo	11.501
8 Dacia	Sandero	11.408
9 Hyundai	I 10	10.058
10 Ford	Ecosport	9.165

### Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Gen/Dic '22
1 Fiat	500x	13.834
2 Peugeot	3008 Ice	12.924
3 Jeep	Renegade	10.188
4 Audi	Q3	9.378
5 Fiat	Tipo	8.632
6 Volkswagen	Tiguan	8.218
7 Volkswagen	T-Roc	8.137
8 Jeep	Compass	8.095
9 Alfa Romeo	Stelvio	8.075
10 Mercedes	Gla	7.954

### Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Dic '22
1 Fiat	Panda	90.209
2 Lancia	Ypsilon	35.562
3 Ford	Puma	26.820
4 Fiat	500	26.157
5 Toyota	Yaris Cross	25.833
6 Toyota	Yaris	21.843
7 Nissan	Qashqai	11.708
8 Toyota	C-Hr	9.232
9 Renault	Captur	8.969
10 Hyundai	Tucson	8.879

### Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Dic '22
1 Audi	Q5	6.383
2 Kia	Sportage	5.470
3 Bmw	X3	4.512
4 Audi	A4	4.499
5 Mercedes	C-Class	3.208
6 Bmw	Series 3	2.762
7 Volvo	Xc60	2.706
8 Land Rover	Evoque	2.389
9 Bmw	Series 5	1.959
10 Bmw	Serie 4	1.922

### Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Gen/Dic '22
1 Dacia	Sandero	22.418
2 Dacia	Duster	16.586
3 Dr	Dr-4	12.087
4 Renault	Captur	11.449
5 Fiat	Panda	10.084
6 Renault	Clio	5.798
7 Dacia	Jogger	5.345
8 Lancia	Ypsilon	5.254
9 Dr	Dr-6	3.146
10 Kia	Stonic	3.077

### Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Gen/Dic '22
1 Seat	Arona	1.883
2 Skoda	Kamiq	1.875
3 Volkswagen	Polo	1.350
4 Volkswagen	Golf	1.079
5 Volkswagen	Up	1.036
6 Seat	Ibiza	725
7 Skoda	Octavia	581
8 Audi	A3	574
9 Fiat	Panda	550
10 Seat	Leon	500

### Top 10 Autovetture Elettriche

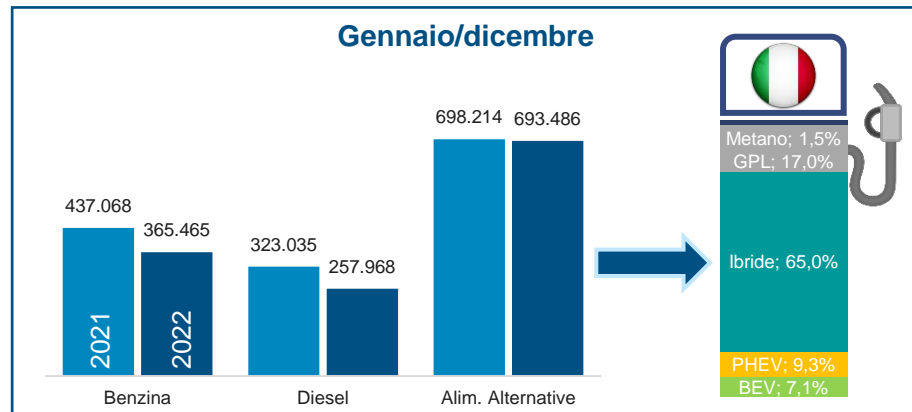
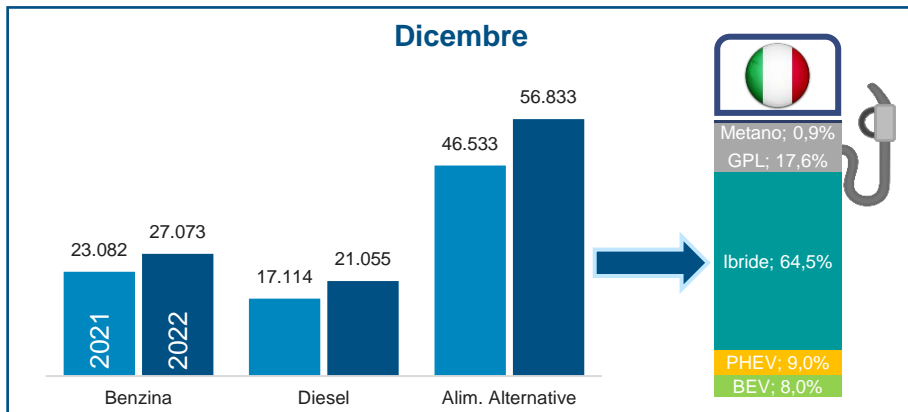
N. MARCA	MODELLO	Gen/Dic '22
1 Fiat	500	6.285
2 Mcc	Fortwo	4.547
3 Tesla	Model Y	4.276
4 Dacia	Spring Electric	2.821
5 Renault	Twingo	2.733
6 Peugeot	208	2.119
7 Mini	Mini	1.561
8 Volkswagen	Id.3	1.531
9 Peugeot	2008	1.346
10 Tesla	Model 3	1.312

### Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Gen/Dic '22
1 Jeep	Compass	10.367
2 Jeep	Renegade	7.389
3 Lynk E Co	1	3.973
4 Volvo	Xc40	3.324
5 Bmw	X1	2.438
6 Mercedes	Gle	2.237
7 Ford	Kuga	1.924
8 Peugeot	3008 Ice	1.749
9 Renault	Captur	1.663
10 Audi	Q3	1.624

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

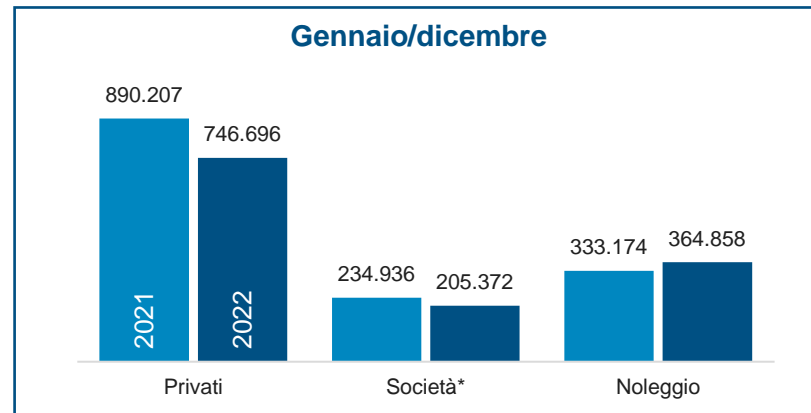
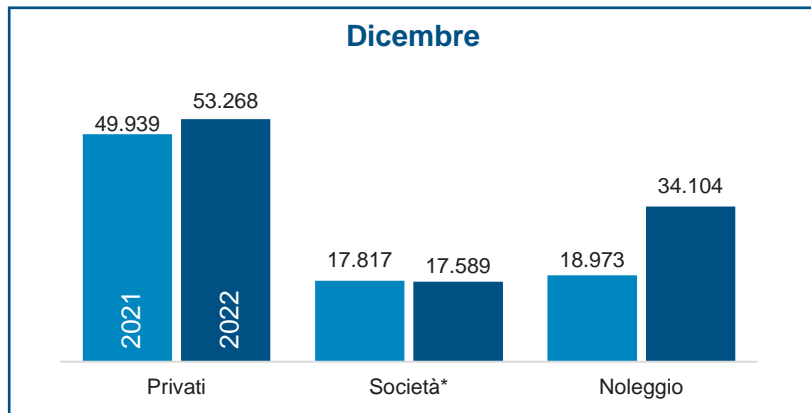
## Analisi per alimentazione



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Dicembre 2022	%	Var % Dicembre 22/21	Gen-Dic 2022	%	Var % 22/21
BENZINA/Petrol	522.764	37,8	437.068	30,0	-16,4	27.073	25,8	17,3	365.465	27,8	-16,4
DIESEL	452.156	32,7	323.038	22,2	-28,6	21.055	20,1	23,0	257.968	19,6	-20,1
GAS	125.086	9,1	138.252	9,5	10,5	10.528	10,0	20,6	128.743	9,8	-6,9
- GPL/LPG	93.469	6,8	106.834	7,3	14,3	9.994	9,5	40,5	118.023	9,0	10,5
- METANO/CNG	31.617	2,3	31.418	2,2	-0,6	534	0,5	-67,0	10.720	0,8	-65,9
IBRIDE mild-full/HEV	221.931	16,1	423.247	29,0	90,7	36.662	34,9	40,9	450.938	34,2	6,4
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	191.941	13,9	366.147	25,1	90,8	31.976	30,5	38,5	392.610	29,8	7,1
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	29.990	2,2	57.100	3,9	90,4	4.686	4,5	60,3	58.328	4,4	2,2
RICARICABILI/ECV	59.907	4,3	136.706	9,4	128,2	9.639	9,2	-18,2	113.801	8,6	-16,4
- ELETTRICA/Electric	32.500	2,4	67.274	4,6	107,0	4.520	4,3	-26,6	49.169	3,7	-26,9
- PHEV/Plug-in Hybrid	27.407	2,0	69.432	4,8	153,3	5.119	4,9	-9,1	64.632	4,9	-6,2
IDROGENO/Hydrogen	2	0,0	10	0,0		4			4		
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.321</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>104.961</b>	<b>100,0</b>	<b>21,0</b>	<b>1.316.919</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,7</b>
<b>TOTALE ALIM. ALTERN.</b>	<b>406.926</b>	<b>29,4</b>	<b>698.215</b>	<b>47,9</b>	<b>71,6</b>	<b>56.833</b>	<b>54,1</b>	<b>22,1</b>	<b>693.486</b>	<b>52,7</b>	<b>-0,7</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Analisi per modalità di acquisto

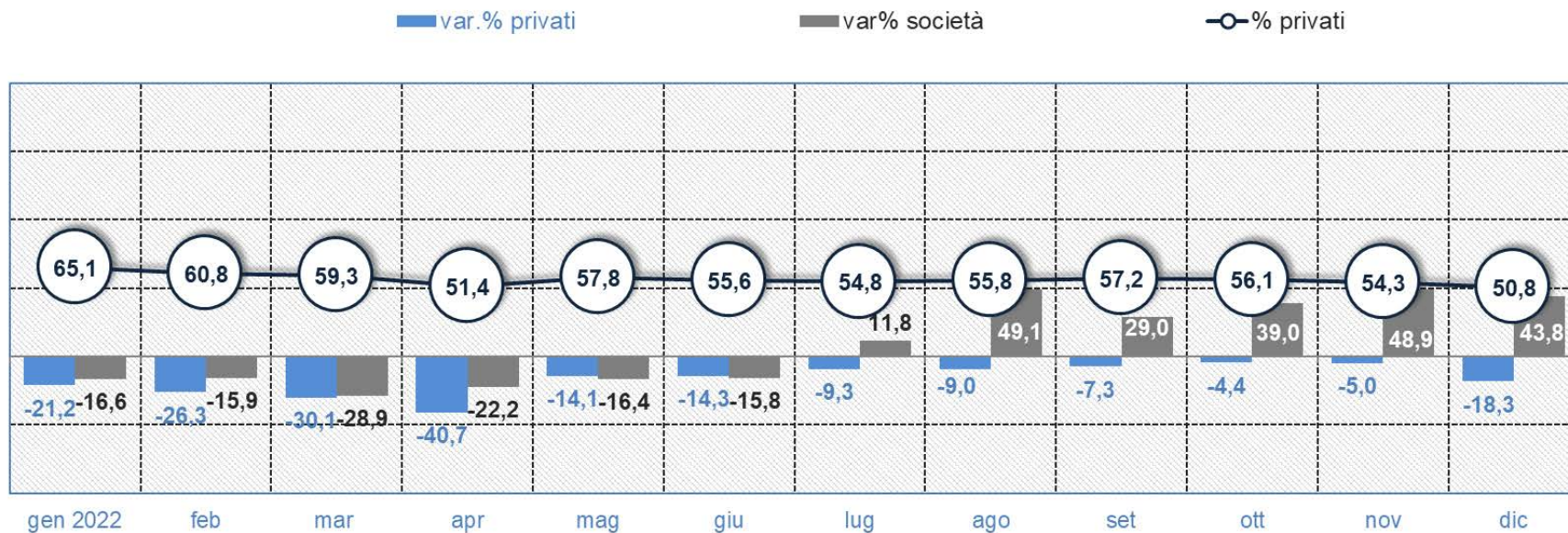


	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Dicembre 2022	%	Var % Dicembre 22/21	Gen-Dic 2022	%	Var % 22/21
Privati proprietari/Private owner	853.586	61,8	890.207	61,0	4,3	53.268	50,8	6,7	746.696	56,7	-16,1
Società/Business	528.260	38,2	568.114	39,0	7,5	51.693	49,2	40,5	570.230	43,3	0,4
- Leasing persone fisiche/Leasing private	29.164	2,1	29.213	2,0	0,2	2.603	2,5	26,4	26.848	2,0	-8,1
- Società proprietarie/Business	173.111	12,5	177.996	12,2	2,8	12.123	11,6	-11,2	149.277	11,3	-16,1
- Leasing persone giuridiche/Leasing business	24.267	1,8	25.608	1,8	5,5	2.526	2,4	31,4	25.833	2,0	0,9
- Noleggio/Renting	299.400	21,7	333.174	22,8	11,3	34.104	32,5	79,8	364.858	27,7	9,5
- Taxi	2.162	0,2	1.709	0,1	-21,0	285	0,3	69,6	3.031	0,2	77,4
- Altri/Others	156	0,0	414	0,0	165,4	52	0,0	-	383	0,0	-
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.321</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>104.961</b>	<b>100,0</b>	<b>21,0</b>	<b>1.316.926</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,7</b>

\*Leasing, Flotte, Taxi

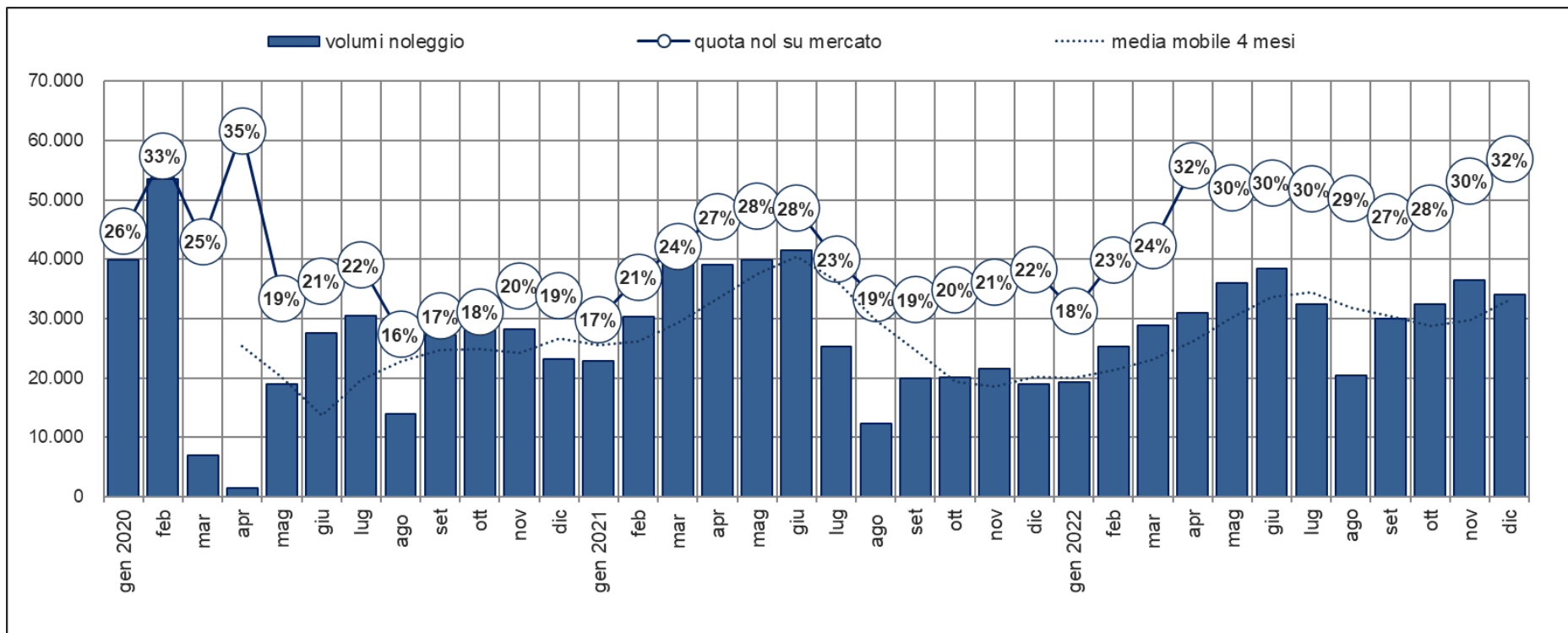
# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2021-22



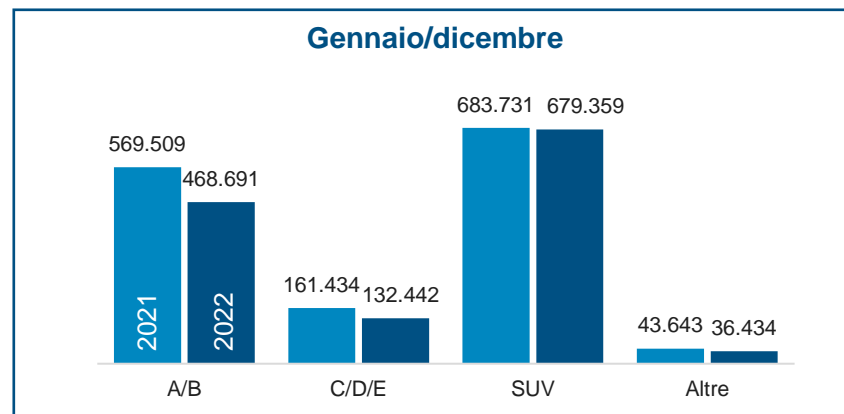
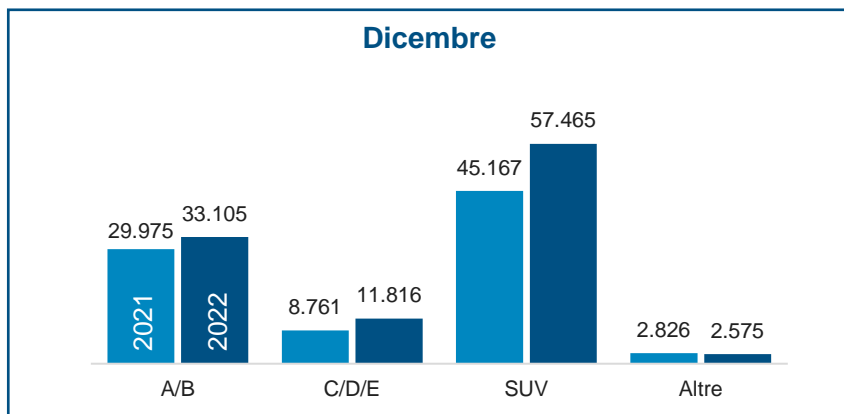
# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

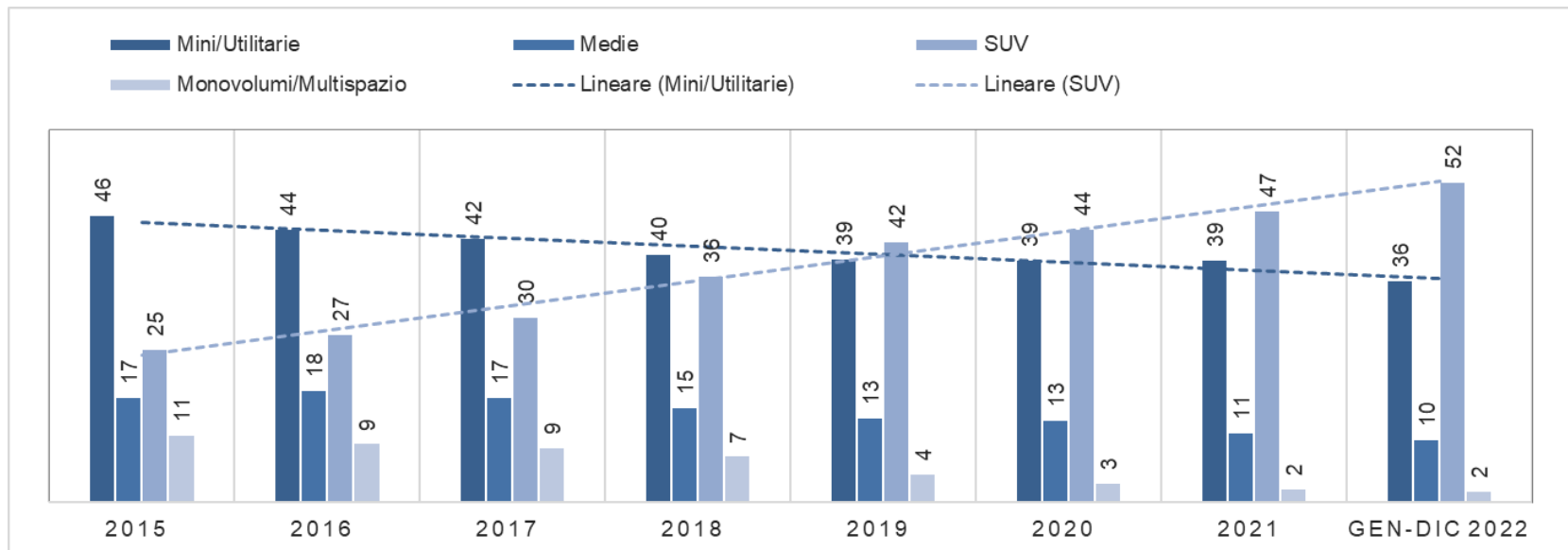
## Analisi per segmento



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Dicembre 2022	%	Var % Dicembre 22/21	Gen-Dic 2022	%	Var % 22/21
Segmenti A-B/A-B Segments	538.744	39,0	569.509	39,1	5,7	33.105	31,5	10,4	468.691	35,6	-17,7
- Superutilitarie/Mini	230.409	16,7	263.950	18,1	14,6	14.819	14,1	-3,8	203.677	15,5	-22,8
- Utilitarie/Small	308.335	22,3	305.559	21,0	-0,9	18.286	17,4	25,5	265.014	20,1	-13,3
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	181.531	13,1	161.434	11,1	-11,1	11.816	11,3	34,9	132.442	10,1	-18,0
- Medio-inferiori/Low-Medium	138.130	10,0	122.990	8,4	-11,0	9.086	8,7	44,8	99.625	7,6	-19,0
- Medio/Medium	34.774	2,5	30.001	2,1	-13,7	1.885	1,8	-2,6	24.579	1,9	-18,1
- Medio-superiori/Upper Medium	8.627	0,6	8.443	0,6	-2,1	845	0,8	53,4	8.238	0,6	-2,4
SUV	606.858	43,9	683.733	46,9	12,7	57.465	54,7	27,2	679.359	51,6	-0,6
- SUV piccoli-compatti/small-compact SUV	526.297	38,1	594.105	40,7	12,9	48.891	46,6	25,2	589.649	44,8	-0,7
- SUV medi-grandi/mid-size-large SUV	80.561	5,8	89.628	6,1	11,3	8.574	8,2	39,8	89.710	6,8	0,1
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	41.843	3,0	31.060	2,1	-25,8	1.207	1,1	-45,0	23.355	1,8	-24,8
Lusso/Luxury	1.567	0,1	1.877	0,1	19,8	163	0,2	45,5	2.239	0,2	19,3
Sportive/Sports	3.488	0,3	3.726	0,3	6,8	264	0,3	34,0	3.612	0,3	-3,1
Combi	7.815	0,6	6.982	0,5	-10,7	941	0,9	190,4	7.228	0,5	3,6
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.321</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>104.961</b>	<b>28,8</b>	<b>21,0</b>	<b>1.316.926</b>	<b>30,3</b>	<b>-9,7</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

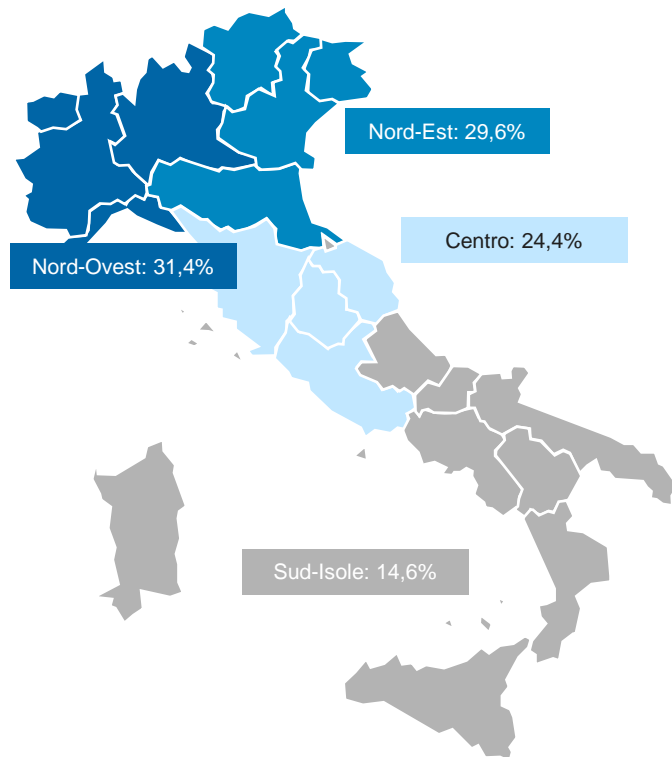
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2015 al 2022, quote sul totale mercato



# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Analisi per area geografica

Quote di mercato: dicembre 2022



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Dicembre 2022	%	Var % Dicembre 22/21	Gen-Dic 2022	%	Var % 22/21
<b>ITALIA NORD-OVEST</b>	417.153	30,2	434.530	29,8	4,2	32.924	31,4	28,7	403.127	30,6	-7,2
- Valle D'Aosta	48.963	3,5	62.453	4,3	27,6	8.537	8,1	176,5	73.403	5,6	17,5
- Piemonte	110.136	8,0	108.831	7,5	-1,2	7.642	7,3	19,1	101.309	7,7	-6,9
- Lombardia	230.323	16,7	234.066	16,1	1,6	15.191	14,5	5,3	205.291	15,6	-12,3
- Liguria	27.731	2,0	29.180	2,0	5,2	1.554	1,5	-5,8	23.124	1,8	-20,8
<b>ITALIA NORD-EST</b>	435.676	31,5	452.260	31,0	3,8	31.080	29,6	18,9	401.693	30,5	-11,2
- Friuli Venezia Giulia	24.886	1,8	24.876	1,7	0,0	1.446	1,4	-1,8	20.290	1,5	-18,4
- Trentino Alto Adige	192.711	13,9	208.627	14,3	8,3	14.433	13,8	27,5	192.790	14,6	-7,6
- Veneto	108.591	7,9	110.185	7,6	1,5	6.624	6,3	1,0	87.430	6,6	-20,7
- Emilia Romagna	109.488	7,9	108.572	7,4	-0,8	8.577	8,2	26,2	101.183	7,7	-6,8
<b>ITALIA CENTRO</b>	304.195	22,0	322.316	22,1	6,0	25.610	24,4	30,0	303.540	23,0	-5,8
- Toscana	140.312	10,2	151.674	10,4	8,1	11.311	10,8	31,3	136.430	10,4	-10,1
- Umbria	18.916	1,4	18.441	1,3	-2,5	1.278	1,2	23,0	15.230	1,2	-17,4
- Marche	30.928	2,2	31.831	2,2	2,9	1.994	1,9	0,4	25.436	1,9	-20,1
- Lazio	114.039	8,3	120.370	8,3	5,6	11.027	10,5	36,9	126.444	9,6	5,0
<b>ITALIA SUD-IOLE</b>	224.822	16,3	249.215	17,1	10,8	15.347	14,6	0,2	208.566	15,8	-16,3
- Abruzzi	21.849	1,6	23.313	1,6	6,7	1.365	1,3	-1,6	18.896	1,4	-18,9
- Basilicata	6.766	0,5	7.567	0,5	11,8	425	0,4	-18,6	6.643	0,5	-12,2
- Campania	52.720	3,8	59.602	4,1	13,1	4.018	3,8	5,8	54.335	4,1	-8,8
- Molise	2.888	0,2	3.213	0,2	11,3	158	0,2	-19,0	2.917	0,2	-9,2
- Puglia	42.916	3,1	47.020	3,2	9,6	2.765	2,6	-4,2	36.240	2,8	-22,9
- Calabria	22.686	1,6	25.987	1,8	14,6	1.521	1,4	2,9	20.596	1,6	-20,7
- Sicilia	53.053	3,8	58.647	4,0	10,5	3.771	3,6	6,5	49.994	3,8	-14,8
- Sardegna	21.944	1,6	23.866	1,6	8,8	1.324	1,3	-12,3	18.945	1,4	-20,6
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.321</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>104.961</b>	<b>100,0</b>	<b>21,0</b>	<b>1.316.926</b>	<b>100,0</b>	<b>-9,7</b>



# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province TOTALE MERCATO



Provincia	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022	Gen-Dic 2022	% su tot
TRENTO	1.507	1.620	1.957	1.860	1.276	1.452	607	383	972	1.104	1.414	1.170	15.322	13,5
FIRENZE	1.271	1.118	1.184	1.096	1.428	1.189	856	693	1.194	1.496	1.624	1.391	14.540	12,8
ROMA	506	600	767	471	643	1.390	865	398	779	834	1.211	900	9.364	8,2
AOSTA	344	365	356	978	1.897	1.436	584	74	415	722	877	647	8.695	7,6
BOLZANO	394	329	335	346	1.069	1.159	1.334	415	722	681	703	634	8.121	7,1
MILANO	607	524	557	444	461	619	381	419	690	821	819	662	7.004	6,2
TORINO	261	360	792	371	222	299	196	123	214	147	194	264	3.443	3,0
BRESCIA	167	148	290	114	186	254	156	104	182	121	195	145	2.062	1,8
REGGIO EMILIA	106	77	115	67	91	158	209	124	290	191	217	181	1.826	1,6
BOLOGNA	218	184	196	112	173	194	95	82	131	119	152	136	1.792	1,6
<i>Altre province</i>	<i>3.712</i>	<i>3.145</i>	<i>3.847</i>	<i>2.540</i>	<i>4.288</i>	<i>4.854</i>	<i>3.189</i>	<i>1.932</i>	<i>3.464</i>	<i>3.074</i>	<i>4.078</i>	<i>3.509</i>	<i>41.632</i>	<i>36,6</i>
<b>Tot. Mercato</b>	<b>9.093</b>	<b>8.470</b>	<b>10.396</b>	<b>8.399</b>	<b>11.734</b>	<b>13.004</b>	<b>8.472</b>	<b>4.747</b>	<b>9.053</b>	<b>9.310</b>	<b>11.484</b>	<b>9.639</b>	<b>113.801</b>	<i>100,0</i>

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province **PRIVATI**



Provincia	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022	Gen-Dic 2022	% su tot
ROMA	176	142	192	99	247	503	249	143	266	316	315	289	2.937	5,6
MILANO	180	164	226	122	249	325	177	113	261	241	294	196	2.548	4,9
TORINO	117	112	94	53	123	141	96	39	105	95	98	89	1.162	2,2
BRESCIA	95	73	103	55	119	151	79	54	83	83	120	62	1.077	2,1
VARESE	88	82	88	57	109	105	86	46	72	76	94	75	978	1,9
BOLOGNA	65	68	82	31	106	100	41	38	65	69	105	64	834	1,6
BERGAMO	82	54	77	46	86	111	55	45	63	62	88	49	818	1,6
PADOVA	55	50	61	26	95	97	59	34	78	56	86	62	759	1,5
COMO	63	56	83	31	84	91	48	30	53	67	78	52	736	1,4
TREVISO	48	50	60	25	97	85	56	42	59	67	74	65	728	1,4
<i>Altre province</i>	1.532	1.250	1.659	992	2.644	2.563	1.741	964	1.701	1.724	2.117	1.619	20.506	39,3
<b>Totale Privati</b>	<b>2.501</b>	<b>2.101</b>	<b>2.725</b>	<b>1.537</b>	<b>3.959</b>	<b>4.272</b>	<b>2.687</b>	<b>1.548</b>	<b>2.806</b>	<b>2.856</b>	<b>3.469</b>	<b>2.622</b>	<b>52.222</b>	<b>100,0</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province SOCIETA'

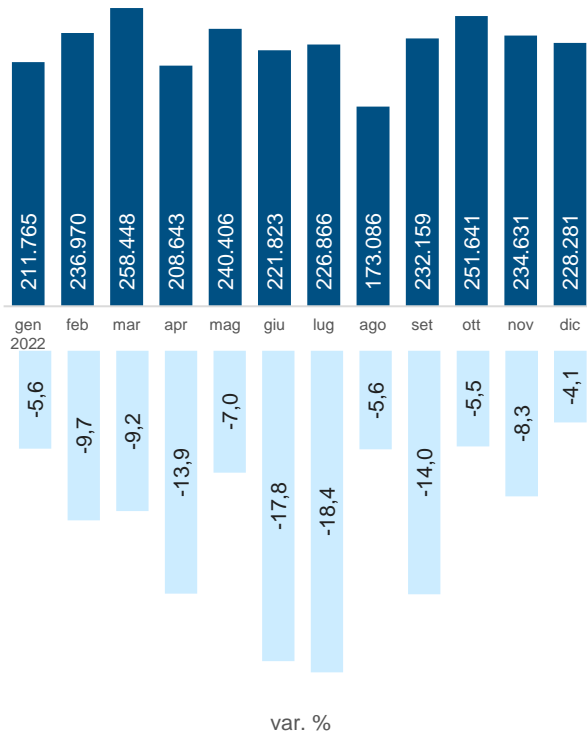


Provincia	01/2022	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	06/2022	07/2022	08/2022	09/2022	10/2022	11/2022	12/2022	Gen-Dic 2022	% su tot
TRENTO	1.464	1.584	1.912	1.828	1.192	1.361	555	348	922	1.042	1.363	1.129	14.700	17,5
FIRENZE	1.234	1.084	1.137	1.067	1.349	1.114	804	670	1.148	1.453	1.571	1.332	13.963	16,6
AOSTA	336	358	341	967	1.871	1.414	561	68	395	699	862	636	8.508	10,1
BOLZANO	364	299	296	322	1.007	1.077	1.286	383	679	640	644	598	7.595	9,0
ROMA	330	458	575	372	396	887	616	255	513	518	896	611	6.427	7,7
MILANO	427	360	331	322	212	294	204	306	429	580	525	466	4.456	5,3
TORINO	144	248	698	318	99	158	100	84	109	52	96	175	2.281	2,7
REGGIO EMILIA	86	58	89	55	55	117	187	110	265	164	180	155	1.521	1,8
BRESCIA	72	75	187	59	67	103	77	50	99	38	75	83	985	1,2
BOLOGNA	153	116	114	81	67	94	54	44	66	50	47	72	958	1,1
<i>Altre province</i>	1.982	1.729	1.991	1.471	1.460	2.113	1.341	881	1.622	1.218	1.756	1.760	19.324	23,0
<b>Totale Società</b>	<b>6.592</b>	<b>6.369</b>	<b>7.671</b>	<b>6.862</b>	<b>7.775</b>	<b>8.732</b>	<b>5.785</b>	<b>3.199</b>	<b>6.247</b>	<b>6.454</b>	<b>8.015</b>	<b>7.017</b>	<b>83.946</b>	<b>100,0</b>

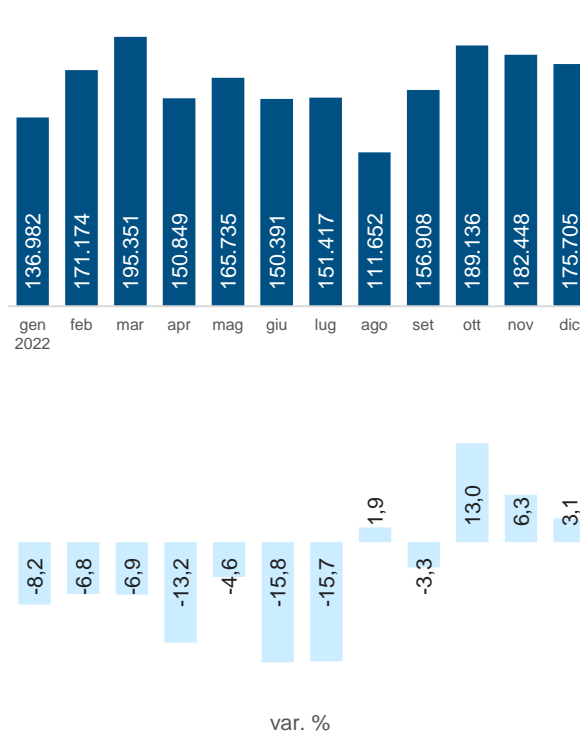
# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## Trasferimenti di proprietà e radiazioni

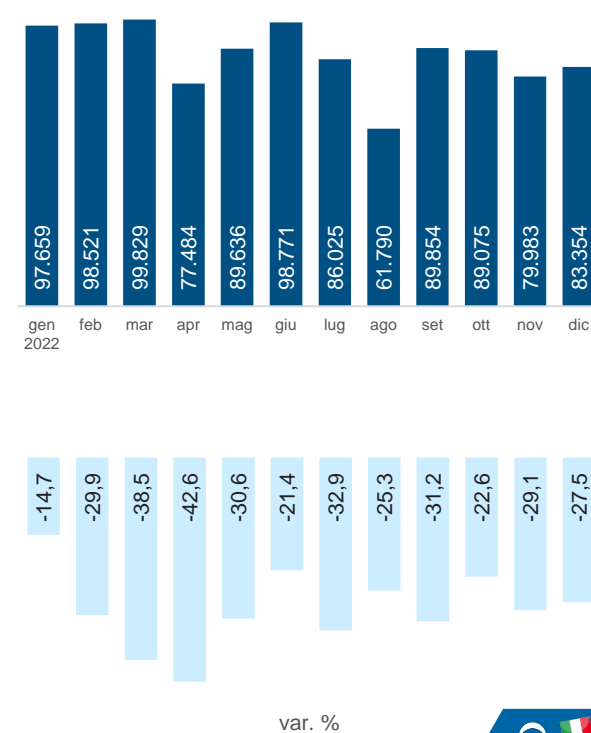
### Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



### Minivolture

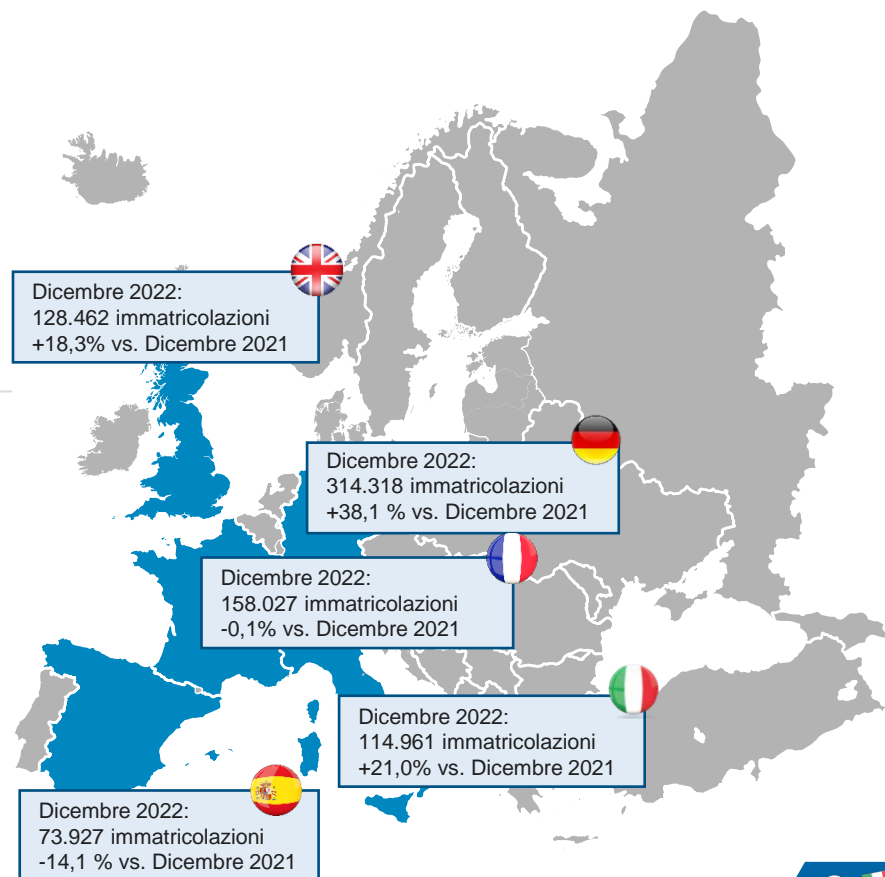
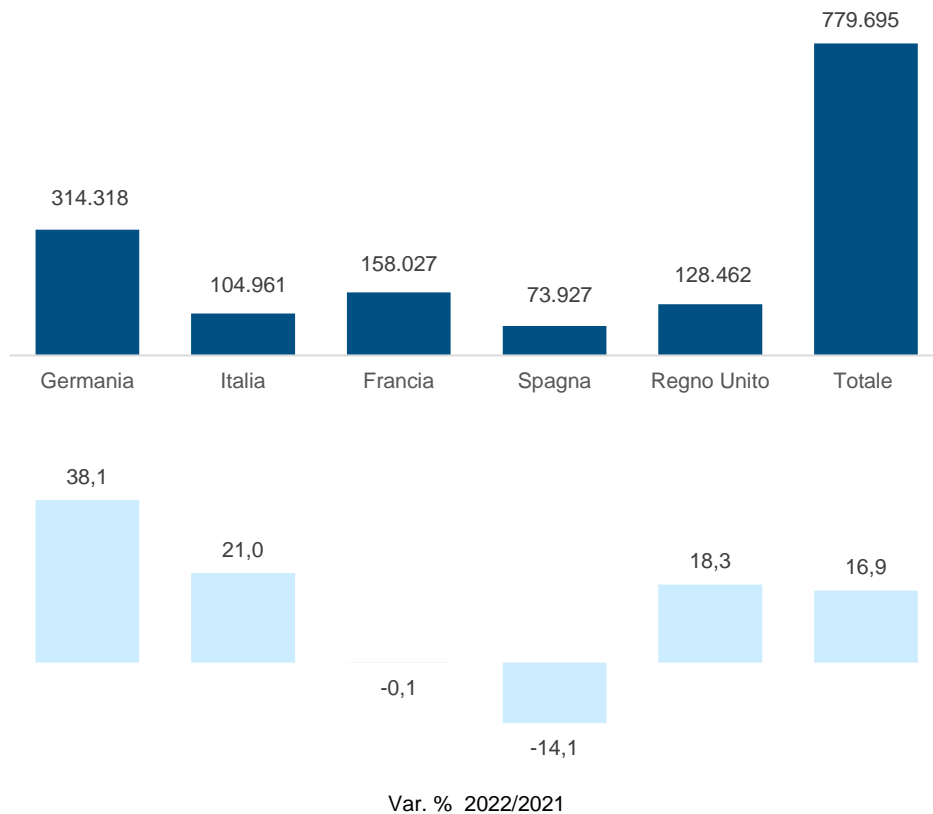


### Radiazioni



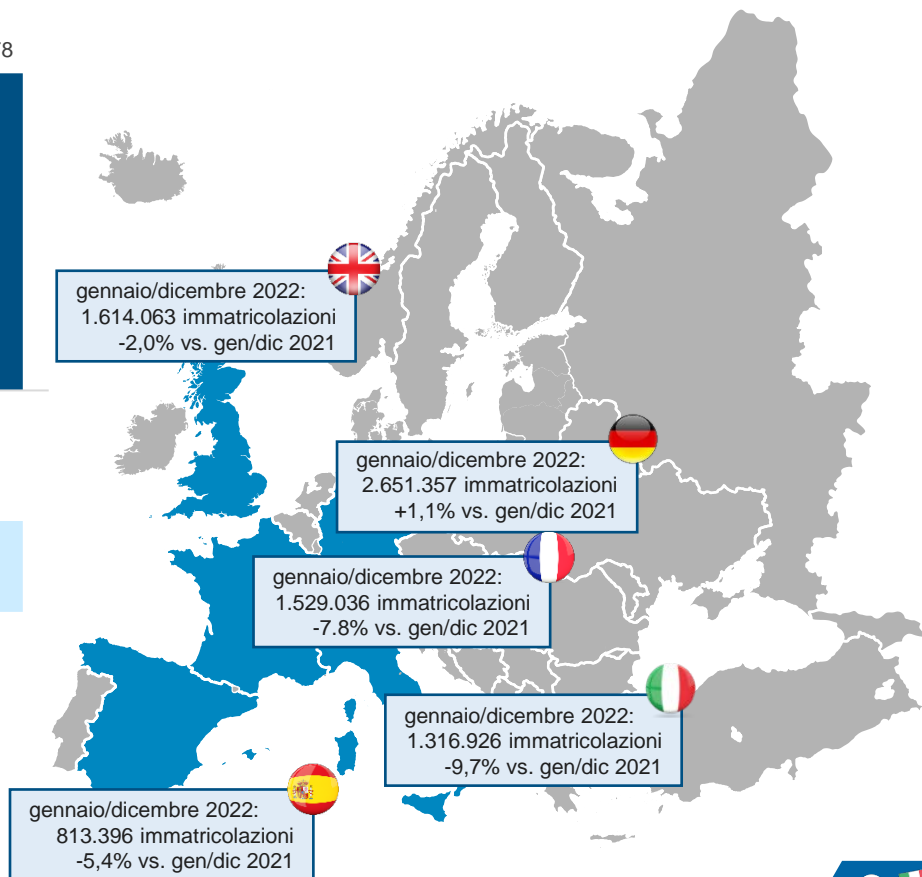
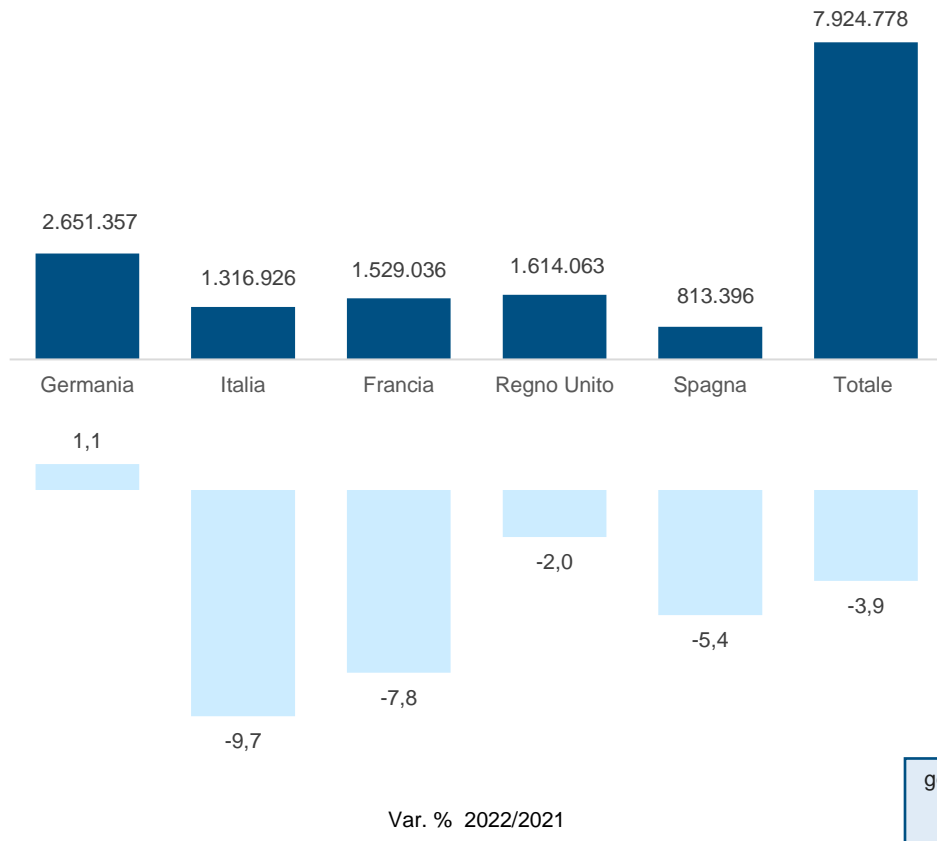
# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

I major markets europei (dati preliminari dicembre 2022)



# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

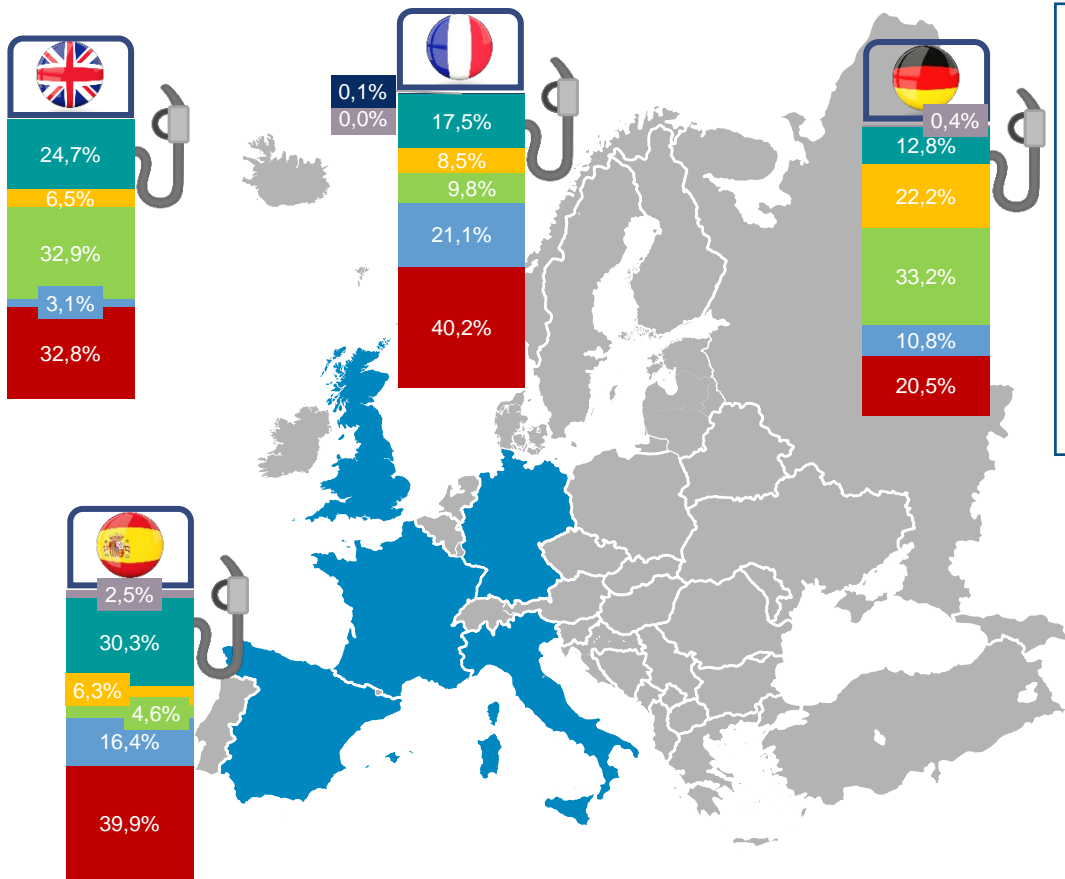
I major markets europei (dati preliminari gennaio/dicembre 2022)



# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## I major market europei (dati preliminari dicembre 2022) – Alimentazione

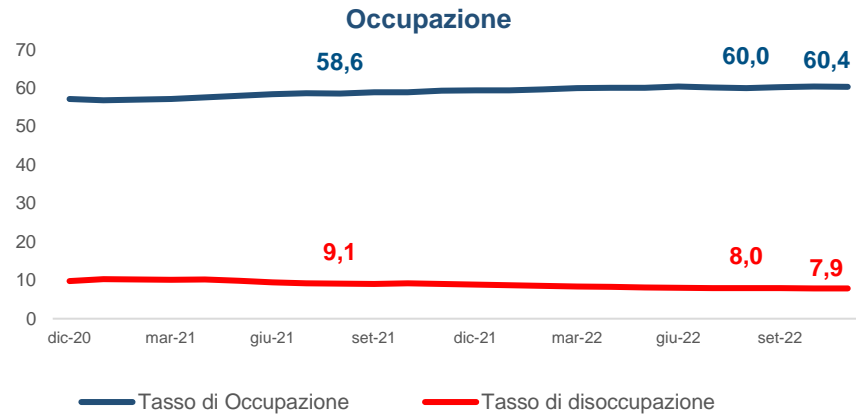
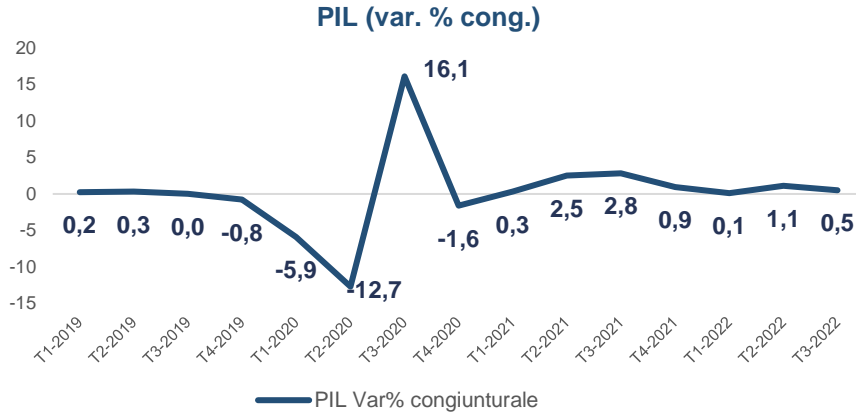
- Bioetanolo
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina



A dicembre 2022, la Germania è il mercato con la maggior quota di autovetture ricaricabili nei 5 major market (55,4% del mercato). La Germania è anche il paese con la quota più alta per quanto riguarda le elettriche (33,2% del mercato). Il Regno Unito è il mercato con la più bassa quota di autovetture diesel, con il 3,1%, mentre l'Italia è il paese con la quota più alta di autovetture ibride non ricaricabili (34,9%) e gas (10%). Infine, la Francia ha la quota maggiore per le auto a benzina e diesel (61,3% il totale), seguita della Spagna, la cui quota totale è del 55,3%

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## La congiuntura economica in Italia (1/3)



Secondo ISTAT, nel terzo trimestre del 2022 si stima che il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia aumentato dello 0,5% rispetto al trimestre precedente e del 2,6% in termini tendenziali.

Il terzo trimestre del 2022 ha avuto tre giornate lavorative in più rispetto al trimestre precedente e una giornata lavorativa in meno rispetto al terzo trimestre del 2021.

La variazione congiunturale è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto sia nel comparto dell'agricoltura, silvicoltura e pesca, sia in quello dell'industria, mentre i servizi hanno registrato un aumento. Dal lato della domanda, vi è un contributo positivo della componente nazionale (al lordo delle scorte) e un apporto negativo della componente estera netta.

La variazione acquisita per il 2022 è pari a 3,9%.

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a novembre 2022, rispetto al mese precedente, diminuiscono occupati e disoccupati mentre aumentano gli inattivi. L'occupazione cala (-0,1%, pari a -27mila) per donne, dipendenti permanenti e 35-49enni; è invece in aumento tra gli uomini, i dipendenti a termine, gli autonomi e i 15-24enni. Il tasso di occupazione scende al 60,3% (-0,1 punti).

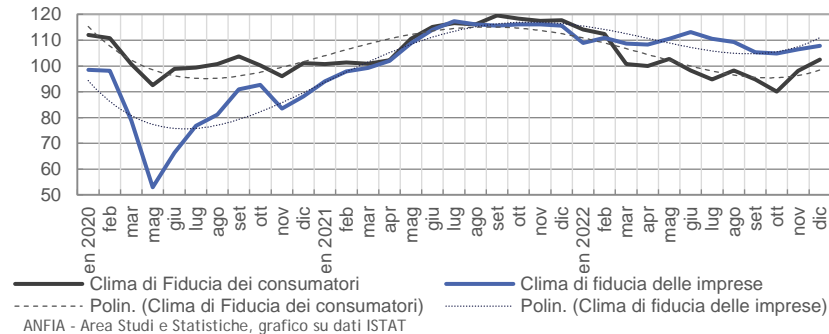
Il numero di persone in cerca di lavoro diminuisce (-0,8%, pari a -16mila unità rispetto a ottobre) per entrambi i generi e tra i minori di 35 anni. Il tasso di disoccupazione totale è stabile al 7,8% , quello giovanile cala al 23,0% (-0,6 punti).



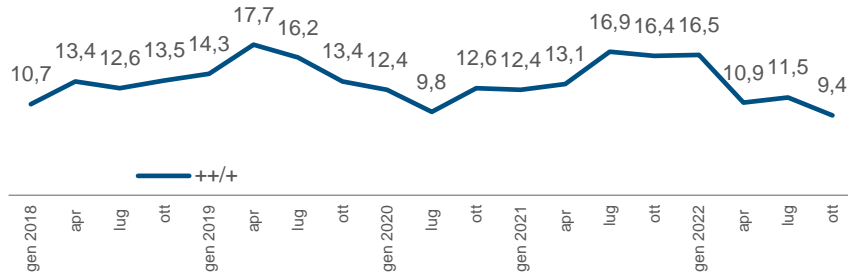
# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## La congiuntura economica in Italia (2/3)

### Fiducia dei consumatori e delle imprese



### Intenzioni di acquisto\*



Secondo ISTAT, a dicembre 2022 si stima un aumento sia dell'indice del clima di fiducia dei consumatori (da 98,1 a 102,5) sia dell'indice composito del clima di fiducia delle imprese (da 106,5 a 107,8).

Tutte le serie componenti l'indice di fiducia dei consumatori sono in miglioramento eccetto i giudizi sul bilancio familiare. I quattro indicatori calcolati mensilmente a partire dalle stesse componenti aumentano, seppur con intensità diverse, riflettendo le variazioni registrate dalle singole variabili rilevate. In particolare, il clima economico e il clima futuro registrano gli incrementi più decisi (rispettivamente da 95,2 a 106,3 e da 102,8 a 108,2); il clima personale e quello corrente aumentano in modo più contenuto (nell'ordine da 99,0 a 101,2 e da 94,9 a 98,6).

Con riferimento alle imprese, il clima di fiducia migliora in tutti i comparti ad eccezione della manifattura. Più in dettaglio, i servizi di mercato e soprattutto le costruzioni registrano gli incrementi più marcati (l'indice passa da 99,0 a 102,3 e da 151,9 a 156,6, rispettivamente); nel commercio al dettaglio si stima un lieve aumento dell'indice (da 112,4 a 112,6) mentre nella manifattura la fiducia è in peggioramento (l'indice passa da 102,5 a 101,4).

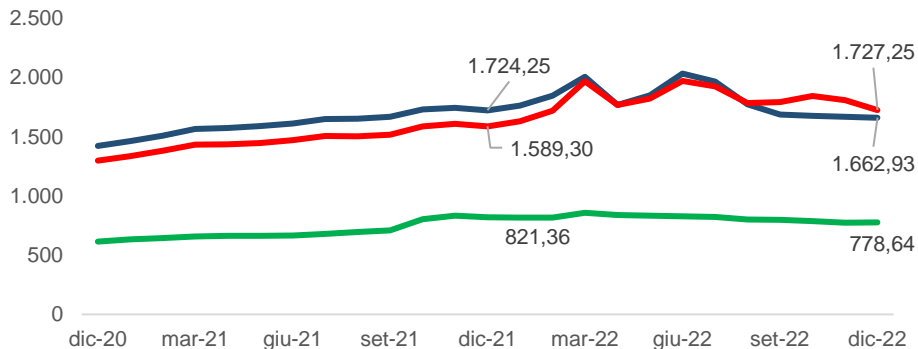
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un modesto decremento delle risposte «sì» e «certamente sì» a ottobre al 9,4 dal 11,5 di luglio. Le risposte «certamente no» salgono all' 83,4.

\*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi  
Frequenze percentuali di risposta: "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

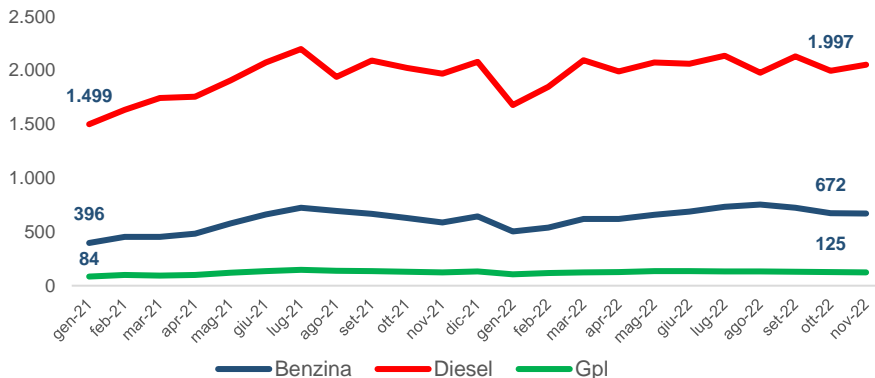
# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

## La congiuntura economica in Italia (3/3)

Prezzi carburanti (€/1000 litri)



Consumi carburante



A novembre 2022, secondo il FMI, il prezzo medio del petrolio cala leggermente ed è quotato a 86,54 USD, dai 90,74 USD al barile di ottobre. A giugno 2022 il prezzo medio del petrolio aveva raggiunto il picco di 115 USD al barile.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A dicembre 2022, rispetto al mese di novembre 2022:

- il prezzo della benzina diminuisce da € 1,669 a € 1,663 al litro
- il prezzo del gasolio per autotrazione cala da € 1,811 a € 1,727
- il prezzo del Gpl incrementa da € 0,774 a € 0,778 al litro

Rispetto a dicembre 2021, il **prezzo medio** dei carburanti risulta in netta crescita per il diesel: +8,7 %. Benzina e GPL, invece registrano una diminuzione, rispettivamente del 3,6 e del 5,2 %.

Dietro il calo del prezzo dei carburanti c'è soprattutto la riduzione delle accise, da aprile 2022, che ha portato ad un minore peso della componente fiscale sul prezzo finale.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di dicembre per il:

- 52,9% per la benzina senza piombo (era 46,4% a novembre)
- 45,1% per il gasolio autotrazione (38,3 % a novembre)
- 33,3% per il GPL (31% a novembre)

A novembre **2022** (ultimo dato disponibile), visto il confronto con nov. 2021, si registrano le seguenti variazioni nei consumi di carburante: **benzina senza piombo 13,2% nel mese, e +12% nel periodo gennaio-novembre, diesel +4,3% nel mese e +4,7% nel cumulato e Gpl +1,7% nel mese e +8,2% nel cumulato.**

# Focus mercato autovetture Italia – 12/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

## A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfia.it](mailto:m.sala@anfia.it)

Giuseppe Casto, [g.casto@anfia.it](mailto:g.casto@anfia.it)

Alessio Irene, [a.irene@anfia.it](mailto:a.irene@anfia.it)

**Data di pubblicazione: 12 gennaio 2023**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

**Componenti:** comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; **Carrozzeri e Progettisti:** comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; **Costruttori:** comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione