



Focus Italia

Mercato Autovetture

Ottobre 2022

Rapporto mensile sull'andamento
del mercato italiano delle autovetture

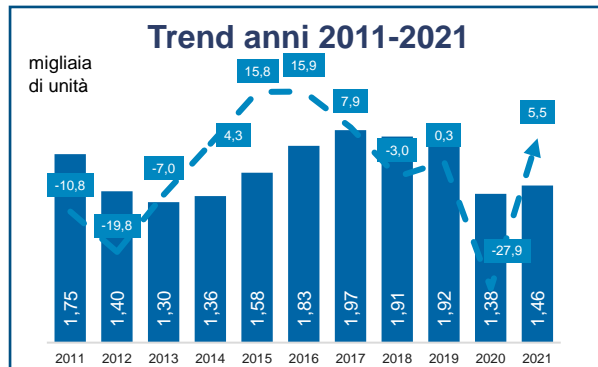
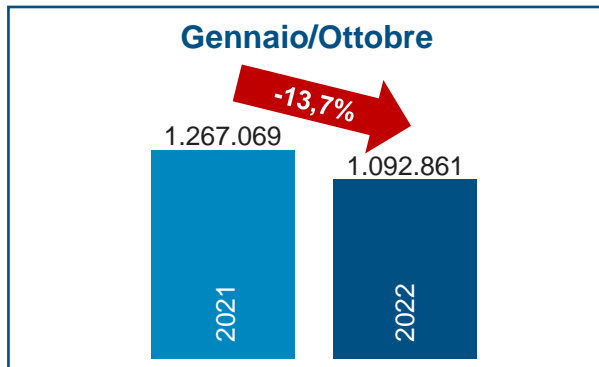
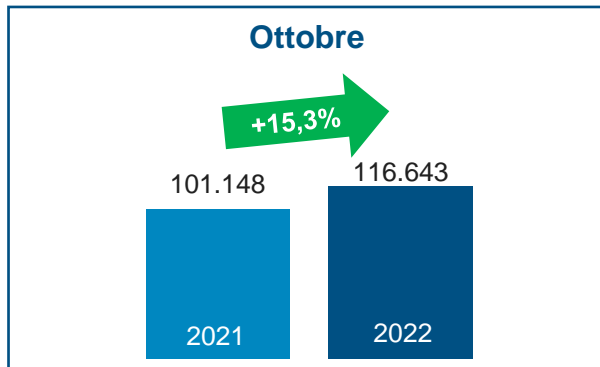
Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Indice

| | | |
|---|------|----------|
| Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi | PAG. | 3-4-5 |
| Top Ten ottobre 2022 | | 6-7-8-9 |
| Analisi del mercato in dettaglio: | | |
| Per alimentazione | | 10 |
| Per modalità d'acquisto | | 11-12-13 |
| Per segmento | | 14-15 |
| Per area geografica | | 16-19 |
| Trasferimenti di proprietà, radiazioni | | 20 |
| Major markets europei | | 21-22-23 |
| La congiuntura economica in Italia | | 24-25-26 |

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



Nel mese di ottobre, il mercato delle autovetture risulta in crescita rispetto a ottobre del 2021. Nel mese, sono state immatricolate circa 116mila autovetture, in aumento del 15,3% rispetto allo stesso mese del 2021. Nel cumulato dei primi dieci mesi, le immatricolazioni sono state 1,092,861, in calo del 13,7%.

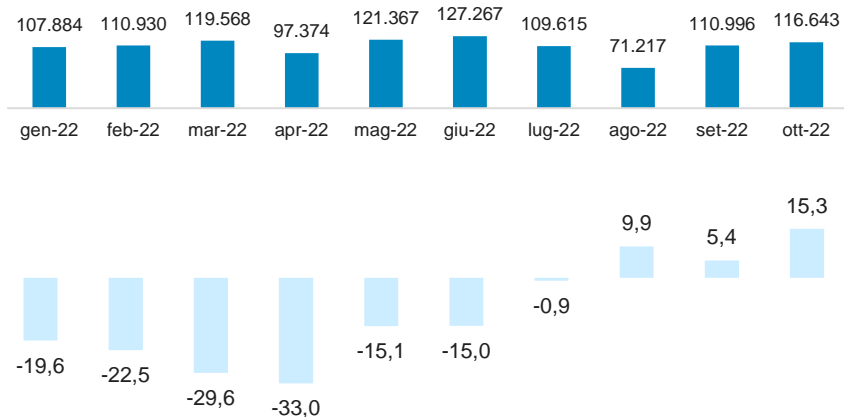
Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono ottobre in crescita del 22,2%, con una quota di mercato del 27,7%. In aumento anche le autovetture diesel (+22,9% su ottobre 2021), che scendono ad una market share del 18,5%. Nei primi dieci mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 20,6% e quelle del diesel del 24,9%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 53,8% del mercato del solo mese di ottobre, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2021 (+9,8%). Nel cumulato, le alternative calano del 3,9%, mantenendo comunque una quota di mercato più alta rispetto allo stesso periodo del 2021 (52,3%, contro il 46,9% dei dieci mesi dello scorso anno). Le autovetture elettrificate rappresentano il 44,6% del mercato di ottobre, mentre, nel periodo gennaio-ottobre hanno una quota del 37,6% e calano del 2,1%. Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 19,6% nel mese e raggiungono il 36,5% di quota, mentre nel cumulato, risultano in lieve crescita (+2,5%) con una market share del 34,2%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono del 23,2% nel mese (quota di mercato: 8,1%) e del 16,8% nel cumulato (MS: 8,9%). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,2% e diminuiscono del 47,7% nel mese, mentre le ibride plug-in aumentano del 10,5% e rappresentano il 4,9% del mercato totale (nel cumulato risultano entrambe in calo, rispettivamente -26,9% e -7,4%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,2% dell'immatricolato di ottobre, di cui l'8,8% è composto da autovetture Gpl (+30,8%) e lo 0,4% da autovetture a metano (-65,6%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 5,1% e quelle a metano in calo del 64,9%.

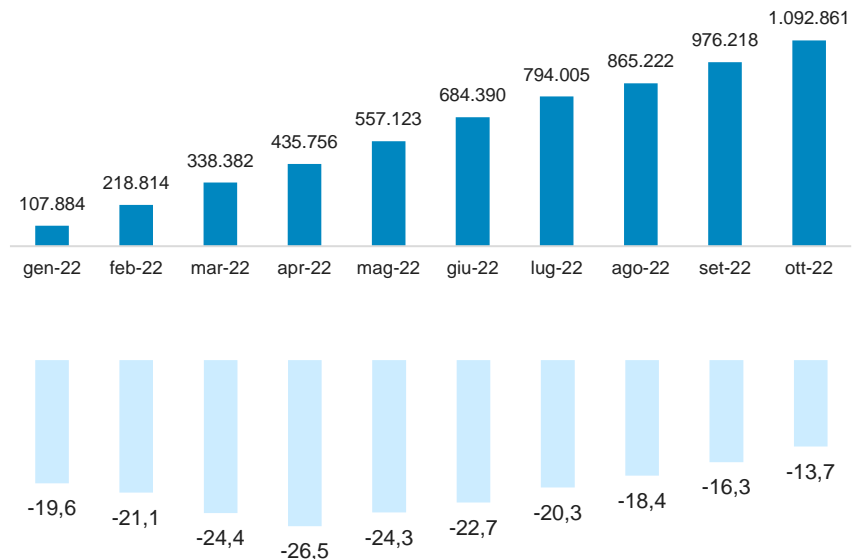
Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Immatricolazioni mensili e cumulate 2022 e variazioni % tendenziali vs. 2021

Trend mesi



Trend cumulati

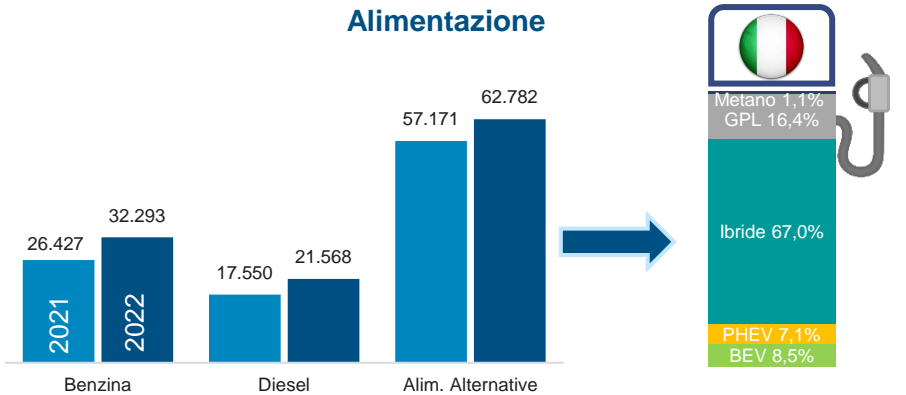


Var. % 2022/2021

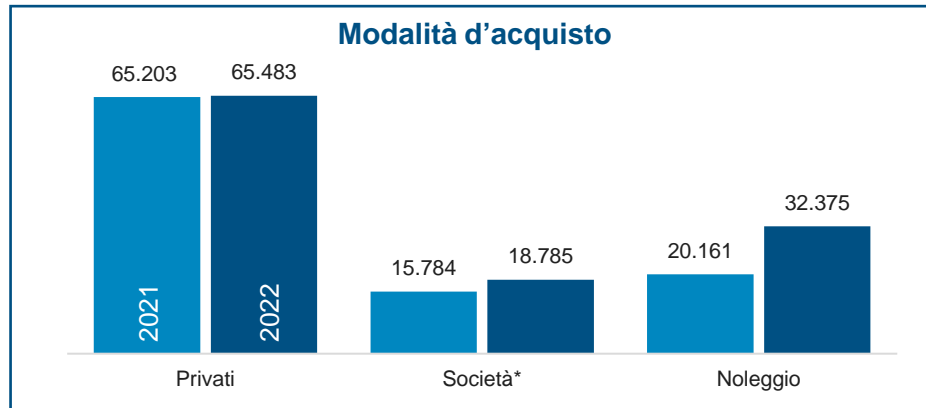
Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Highlights: immatricolazioni ottobre 2022 vs. ottobre 2021

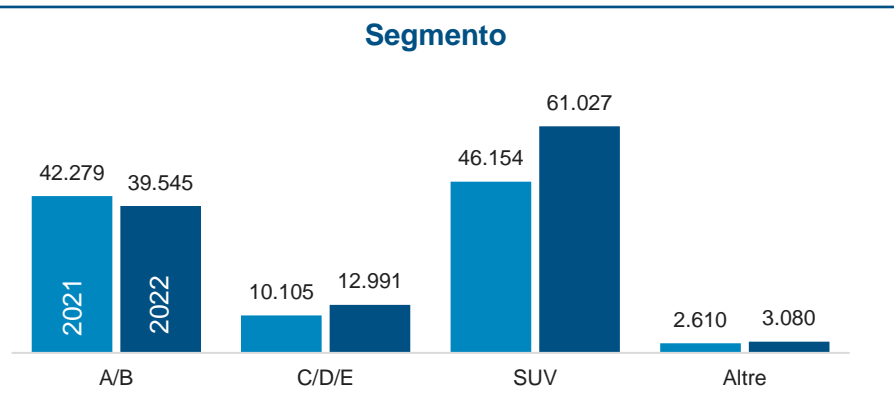
Alimentazione



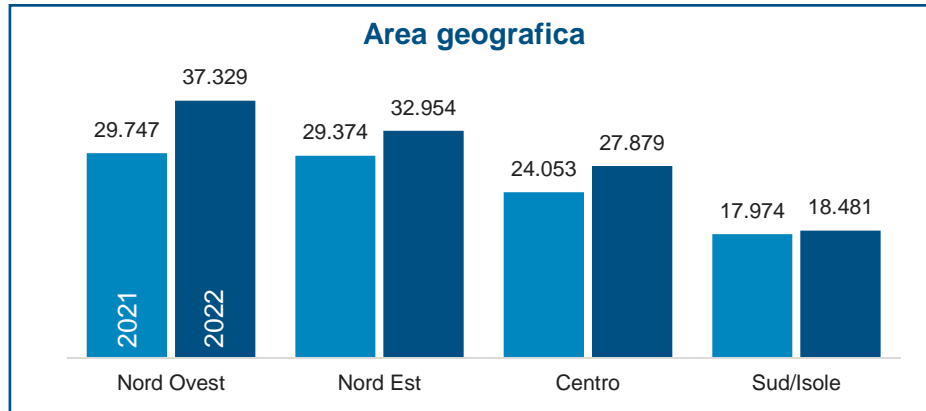
Modalità d'acquisto



Segmento



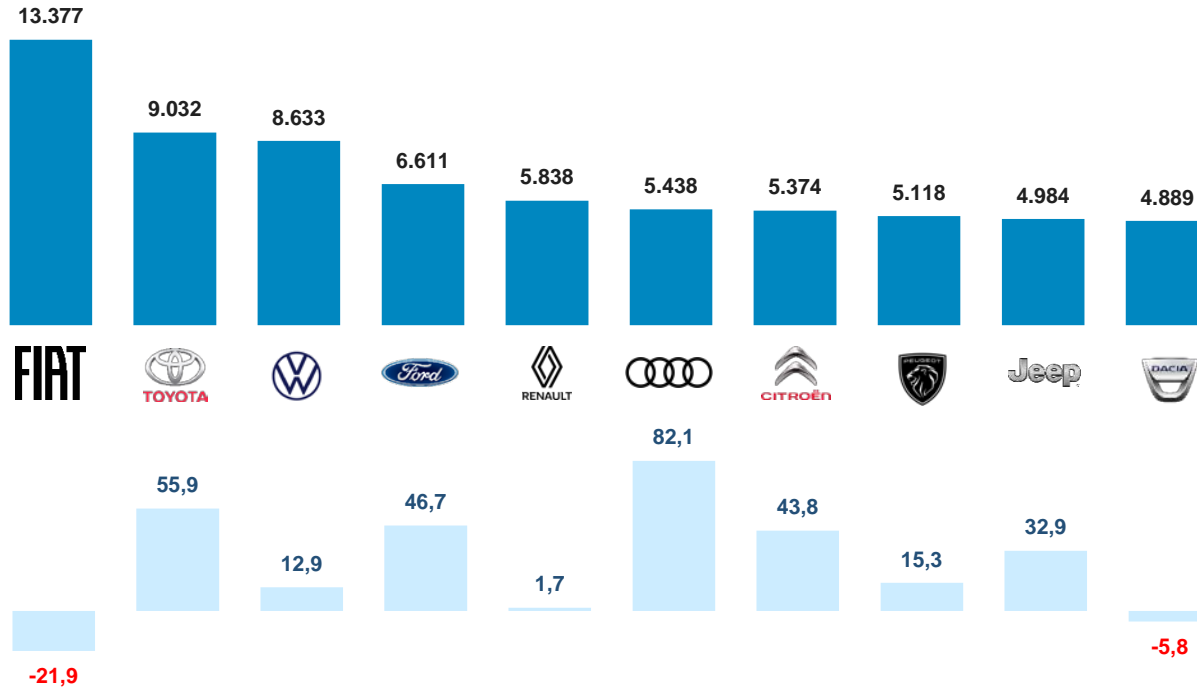
Area geografica



* Leasing, Taxi e altre

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

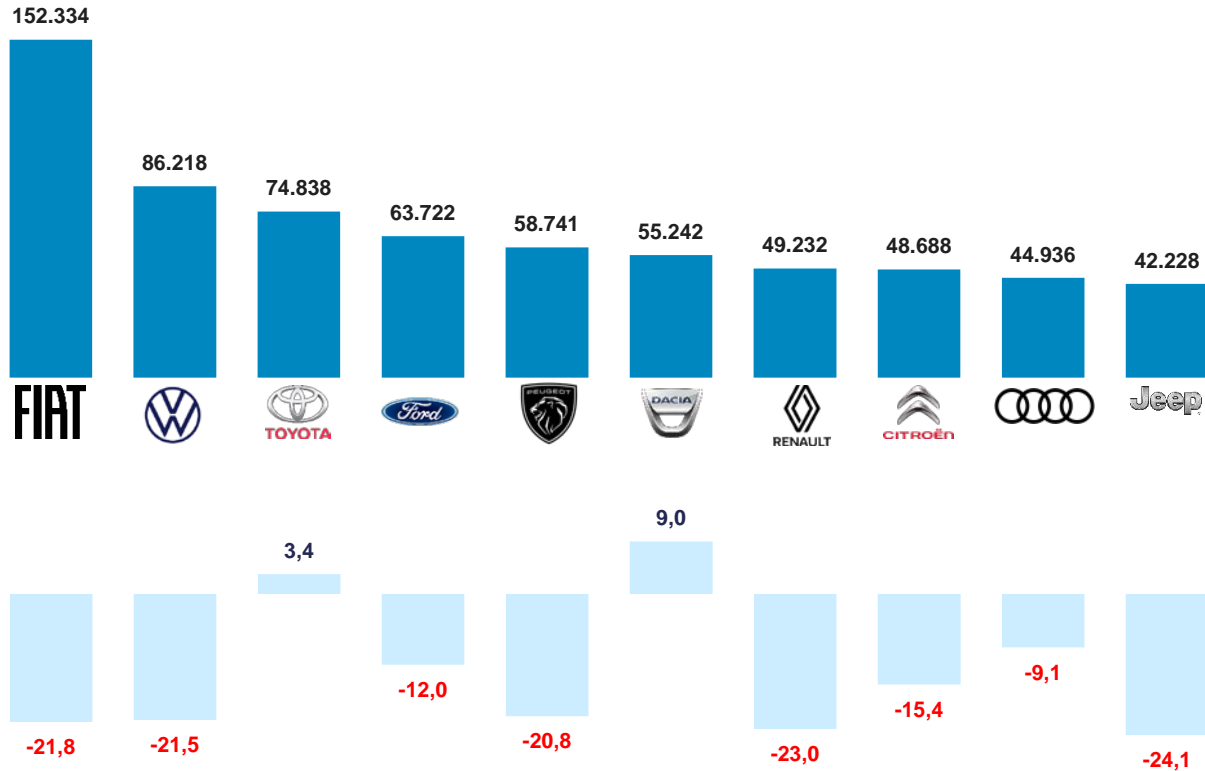
Top Ten Marche ottobre 2022



Var. % 2022/2021

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Top Ten Marche gennaio-ottobre 2022



Var. % 2022/2021

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Top Ten Modelli per alimentazione ottobre 2022

Top 10 Autovetture a Benzina

| N. MARCA | MODELLO | Ott. 2022 |
|--------------|---------|-----------|
| 1 Citroen | C3 | 2.250 |
| 2 Toyota | Aygo X | 2.079 |
| 3 Volkswagen | T-Cross | 1.826 |
| 4 Volkswagen | T-Roc | 1.294 |
| 5 Mg | Zs | 1.101 |
| 6 Opel | Corsa | 1.048 |
| 7 Hyundai | I 10 | 937 |
| 8 Peugeot | 208 | 862 |
| 9 Mini | Mini | 847 |
| 10 Kia | Picanto | 846 |

Top 10 Autovetture Diesel

| N. MARCA | MODELLO | Ott. 2022 |
|--------------|----------|-----------|
| 1 Peugeot | 2008 | 1.010 |
| 2 Peugeot | 3008 | 987 |
| 3 Mercedes | Gla | 972 |
| 4 Audi | Q3 | 895 |
| 5 Jeep | Renegade | 862 |
| 6 Fiat | Tipo | 807 |
| 7 Alfa Romeo | Stelvio | 729 |
| 8 Volkswagen | Tiguan | 683 |
| 9 Audi | A3 | 662 |
| 10 Citroen | C3 | 635 |

Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

| N. MARCA | MODELLO | Ott. 2022 |
|---------------|-------------|-----------|
| 1 Fiat | Panda | 6.935 |
| 2 Lancia | Ypsilon | 3.319 |
| 3 Ford | Puma | 2.864 |
| 4 Toyota | Yaris Cross | 2.566 |
| 5 Fiat | 500 | 2.458 |
| 6 Toyota | Yaris | 1.526 |
| 7 Jeep | Renegade | 1.293 |
| 8 Hyundai | Tucson | 899 |
| 9 Nissan | Qashqai | 855 |
| 10 Alfa Romeo | Tonale | 814 |

Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

| N. MARCA | MODELLO | Ott. 2022 |
|--------------|----------|-----------|
| 1 Audi | Q5 | 747 |
| 2 Bmw | X3 | 593 |
| 3 Smart | Fortwo | 468 |
| 4 Kia | Sportage | 466 |
| 5 Renault | Twingo | 419 |
| 6 Audi | A4 | 415 |
| 7 Fiat | 500 | 397 |
| 8 Bmw | Serie 3 | 396 |
| 9 Land Rover | Evoque | 322 |
| 10 Peugeot | 208 | 281 |

Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

| N. MARCA | MODELLO | Ott. 2022 |
|-----------|---------|-----------|
| 1 Dr | Dr-4 | 1.729 |
| 2 Dacia | Sandero | 1.677 |
| 3 Dacia | Duster | 1.150 |
| 4 Fiat | Panda | 880 |
| 5 Renault | Captur | 725 |
| 6 Dacia | Jogger | 566 |
| 7 Renault | Clio | 542 |
| 8 Dr | Dr-6 | 540 |
| 9 Lancia | Ypsilon | 332 |
| 10 Kia | Stonic | 326 |

Top 10 Autovetture Benzina-Metano

| N. MARCA | MODELLO | Ott. 2022 |
|--------------|---------|-----------|
| 1 Volkswagen | Golf | 76 |
| 2 Seat | Leon | 74 |
| 3 Seat | Arona | 50 |
| 4 Audi | A3 | 48 |
| 5 Seat | Ibiza | 47 |
| 6 Skoda | Octavia | 44 |
| 7 Skoda | Kamiq | 31 |
| 8 Volkswagen | Polo | 28 |
| 9 Volkswagen | Up | 24 |
| 10 Fiat | Panda | 19 |

Top 10 Autovetture Elettriche

| N. MARCA | MODELLO | Ott. 2022 |
|--------------|-----------|-----------|
| 1 Smart | Fortwo | 468 |
| 2 Renault | Twingo | 419 |
| 3 Fiat | 500 | 397 |
| 4 Peugeot | 208 | 281 |
| 5 Mini | Mini | 198 |
| 6 Renault | Megane | 164 |
| 7 Volkswagen | Id.3 | 137 |
| 8 Audi | Q4 E-Tron | 121 |
| 9 Peugeot | 2008 | 114 |
| 10 Bmw | I 4 | 113 |

Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

| N. MARCA | MODELLO | Ott. 2022 |
|-------------|------------|-----------|
| 1 Lynk E Co | 1 | 811 |
| 2 Jeep | Renegade | 785 |
| 3 Jeep | Compass | 553 |
| 4 Volvo | Xc40 | 408 |
| 5 Bmw | Serie 2 | 206 |
| 6 Audi | Q3 | 155 |
| 7 Mercedes | Gla | 151 |
| 8 Bmw | X2 | 149 |
| 9 Mini | Countryman | 146 |
| 10 Mercedes | Gle | 112 |

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Top Ten Modelli per alimentazione gennaio-ottobre 2022

Top 10 Autovetture a Benzina

| N. MARCA | MODELLO | Gen/Ott '22 |
|--------------|----------|-------------|
| 1 Citroen | C3 | 20.117 |
| 2 Peugeot | 208 | 15.940 |
| 3 Volkswagen | T-Cross | 15.584 |
| 4 Volkswagen | T-Roc | 14.265 |
| 5 Opel | Corsa | 12.436 |
| 6 Toyota | Aygo X | 11.518 |
| 7 Volkswagen | Polo | 10.673 |
| 8 Dacia | Sandero | 9.151 |
| 9 Hyundai | I 10 | 8.385 |
| 10 Ford | Ecosport | 8.251 |

Top 10 Autovetture Diesel

| N. MARCA | MODELLO | Gen/Ott '22 |
|--------------|----------|-------------|
| 1 Fiat | 500x | 12.600 |
| 2 Peugeot | 3008 | 10.630 |
| 3 Jeep | Renegade | 8.617 |
| 4 Audi | Q3 | 7.648 |
| 5 Jeep | Compass | 7.147 |
| 6 Volkswagen | T-Roc | 6.785 |
| 7 Alfa Romeo | Stelvio | 6.712 |
| 8 Ford | Kuga | 6.651 |
| 9 Peugeot | 2008 | 6.647 |
| 10 Citroen | C3 | 6.391 |

Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

| N. MARCA | MODELLO | Gen/Ott '22 |
|------------|-------------|-------------|
| 1 Fiat | Panda | 75.585 |
| 2 Lancia | Ypsilon | 30.269 |
| 3 Fiat | 500 | 28.622 |
| 4 Ford | Puma | 22.823 |
| 5 Toyota | Yaris Cross | 21.707 |
| 6 Toyota | Yaris | 17.176 |
| 7 Nissan | Qashqai | 10.163 |
| 8 Renault | Captur | 7.922 |
| 9 Toyota | C-Hr | 7.709 |
| 10 Hyundai | Tucson | 7.059 |

Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

| N. MARCA | MODELLO | Gen/Ott '22 |
|------------|----------|-------------|
| 1 Fiat | 500 | 5.586 |
| 2 Audi | Q5 | 5.473 |
| 3 Kia | Sportage | 4.337 |
| 4 Bmw | X3 | 3.908 |
| 5 Smart | Fortwo | 3.628 |
| 6 Audi | A4 | 3.463 |
| 7 Mercedes | C-Class | 3.011 |
| 8 Tesla | Model Y | 2.856 |
| 9 Bmw | Serie 3 | 2.380 |
| 10 Volvo | Xc60 | 2.286 |

Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

| N. MARCA | MODELLO | Gen/Ott '22 |
|-----------|---------|-------------|
| 1 Dacia | Sandero | 18.160 |
| 2 Dacia | Duster | 13.434 |
| 3 Renault | Captur | 9.665 |
| 4 Dr | Dr-4 | 9.512 |
| 5 Fiat | Panda | 8.377 |
| 6 Lancia | Ypsilon | 4.389 |
| 7 Dacia | Jogger | 4.207 |
| 8 Renault | Clio | 4.147 |
| 9 Kia | Stonic | 2.444 |
| 10 Kia | Picanto | 2.144 |

Top 10 Autovetture Benzina-Metano

| N. MARCA | MODELLO | Gen/Ott '22 |
|--------------|---------|-------------|
| 1 Skoda | Kamiiq | 1.829 |
| 2 Seat | Arona | 1.645 |
| 3 Volkswagen | Polo | 1.263 |
| 4 Volkswagen | Up | 1.006 |
| 5 Volkswagen | Golf | 991 |
| 6 Seat | Ibiza | 590 |
| 7 Fiat | Panda | 529 |
| 8 Skoda | Octavia | 528 |
| 9 Audi | A3 | 525 |
| 10 Seat | Leon | 391 |

Top 10 Autovetture Elettriche

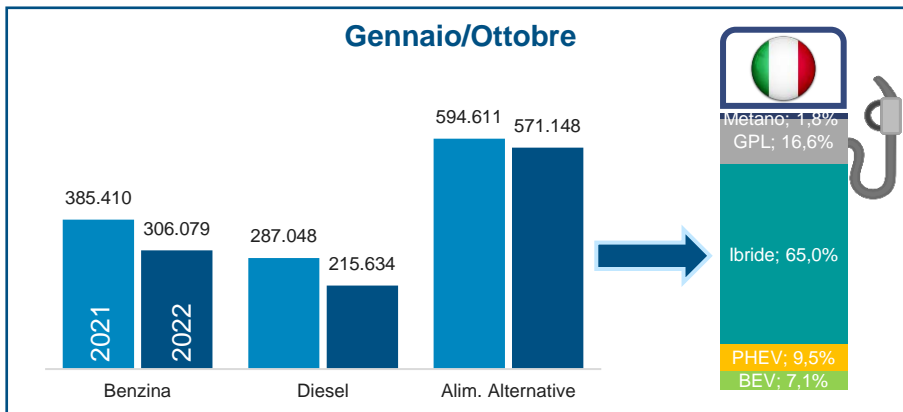
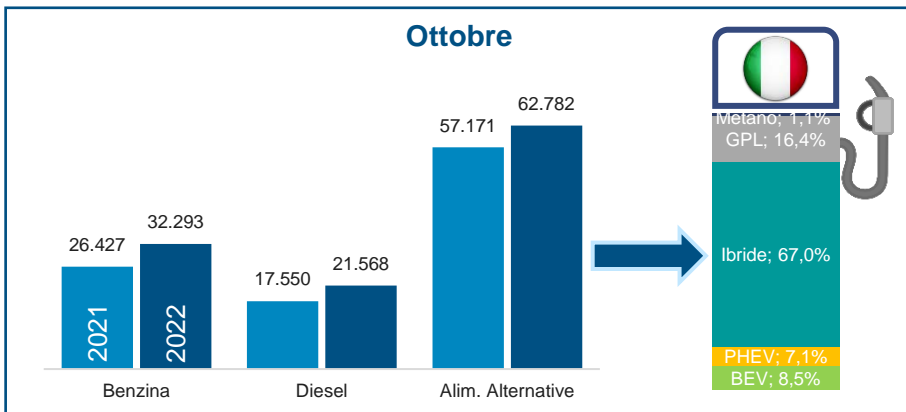
| N. MARCA | MODELLO | Gen/Ott '22 |
|--------------|-----------------|-------------|
| 1 Fiat | 500 | 5.586 |
| 2 Smart | Fortwo | 3.628 |
| 3 Tesla | Model Y | 2.856 |
| 4 Dacia | Spring Electric | 2.242 |
| 5 Renault | Twingo | 2.068 |
| 6 Peugeot | 208 | 1.702 |
| 7 Renault | Zoe | 1.258 |
| 8 Volkswagen | Id.3 | 1.201 |
| 9 Peugeot | 2008 | 1.181 |
| 10 Mini | Mini | 1.179 |

Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

| N. MARCA | MODELLO | Gen/Ott '22 |
|-------------|-----------|-------------|
| 1 Jeep | Compass | 9.123 |
| 2 Jeep | Renegade | 5.983 |
| 3 Lynk E Co | 1 | 2.967 |
| 4 Volvo | Xc40 | 2.483 |
| 5 Bmw | X1 | 2.396 |
| 6 Mercedes | Gle | 1.989 |
| 7 Renault | Captur | 1.566 |
| 8 Cupra | Formentor | 1.559 |
| 9 Peugeot | 3008 | 1.554 |
| 10 Audi | Q3 | 1.311 |

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

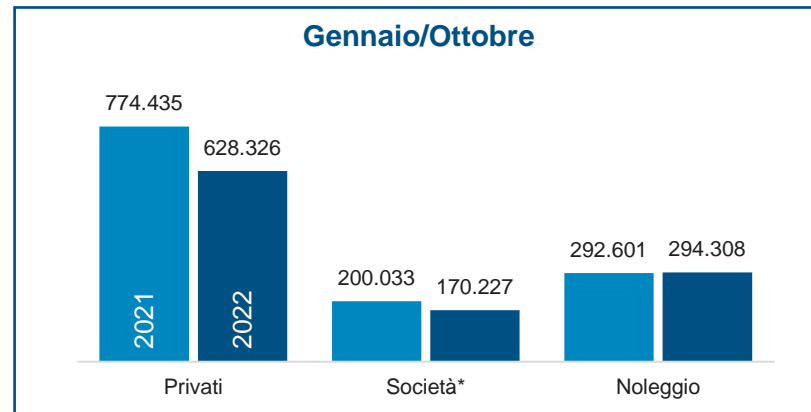
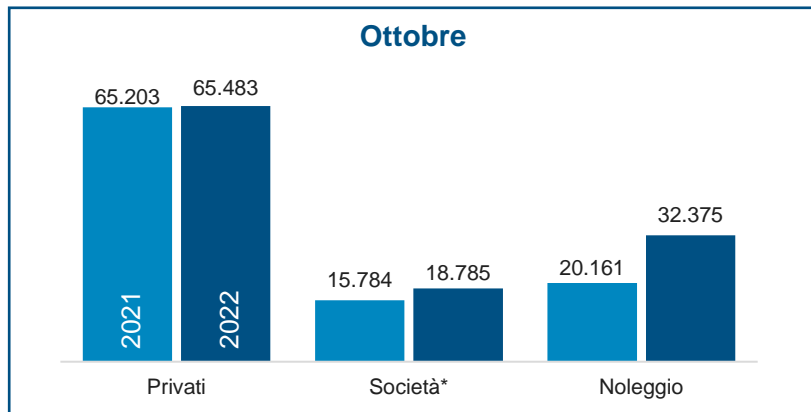
Analisi per alimentazione



| | TOTALE 2020 | % | TOTALE 2021 | % | Var % 21/20 | Ottobre 2022 | % | Var % Ottobre 22/21 | Gen-Ott 2022 | % | Var % 22/21 |
|-----------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|----------------|--------------|---------------------|------------------|--------------|--------------|
| BENZINA/Petrol | 522.764 | 37,8 | 437.068 | 30,0 | -16,4 | 32.293 | 27,7 | 22,2 | 306.079 | 28,0 | -20,6 |
| DIESEL | 452.156 | 32,7 | 323.038 | 22,2 | -28,6 | 21.568 | 18,5 | 22,9 | 215.634 | 19,7 | -24,9 |
| GAS | 125.086 | 9,1 | 138.252 | 9,5 | 10,5 | 10.785 | 9,2 | 16,2 | 104.276 | 9,5 | -11,5 |
| - GPL/LPG | 93.469 | 6,8 | 106.834 | 7,3 | 14,3 | 10.299 | 8,8 | 30,8 | 94.491 | 8,6 | 5,1 |
| - METANO/CNG | 31.617 | 2,3 | 31.418 | 2,2 | -0,6 | 486 | 0,4 | -65,6 | 9.785 | 0,9 | -64,9 |
| IBRIDE mild-full/HEV | 221.931 | 16,1 | 423.247 | 29,0 | 90,7 | 42.554 | 36,5 | 19,6 | 373.445 | 34,2 | 2,5 |
| - IBRIDA BE/Petrol-Electric | 191.941 | 13,9 | 366.147 | 25,1 | 90,8 | 36.365 | 31,2 | 18,1 | 324.971 | 29,7 | 3,4 |
| - IBRIDA GE/Diesel-Electric | 29.990 | 2,2 | 57.100 | 3,9 | 90,4 | 6.189 | 5,3 | 29,1 | 48.474 | 4,4 | -3,3 |
| RICA RICA BIL/ECV | 59.907 | 4,3 | 136.706 | 9,4 | 128,2 | 9.443 | 8,1 | -23,2 | 93.420 | 8,5 | -16,8 |
| - ELETTRICA/Electric | 32.500 | 2,4 | 67.274 | 4,6 | 107,0 | 3.725 | 3,2 | -47,7 | 39.595 | 3,6 | -26,9 |
| - PHEV/Plug-in Hybrid | 27.407 | 2,0 | 69.432 | 4,8 | 153,3 | 5.718 | 4,9 | 10,5 | 53.825 | 4,9 | -7,4 |
| IDROGENO/Hydrogen | 2 | 0,0 | 10 | 0,0 | | 0 | | | 7 | | |
| TOTALE | 1.381.846 | 100,0 | 1.458.321 | 100,0 | 5,5 | 116.643 | 100,0 | 15,3 | 1.092.861 | 100,0 | -13,7 |
| TOTALE ALIM. ALTERN. | 406.926 | 29,4 | 698.215 | 47,9 | 71,6 | 62.782 | 53,8 | 9,8 | 571.148 | 52,3 | -3,9 |

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Analisi per modalità di acquisto

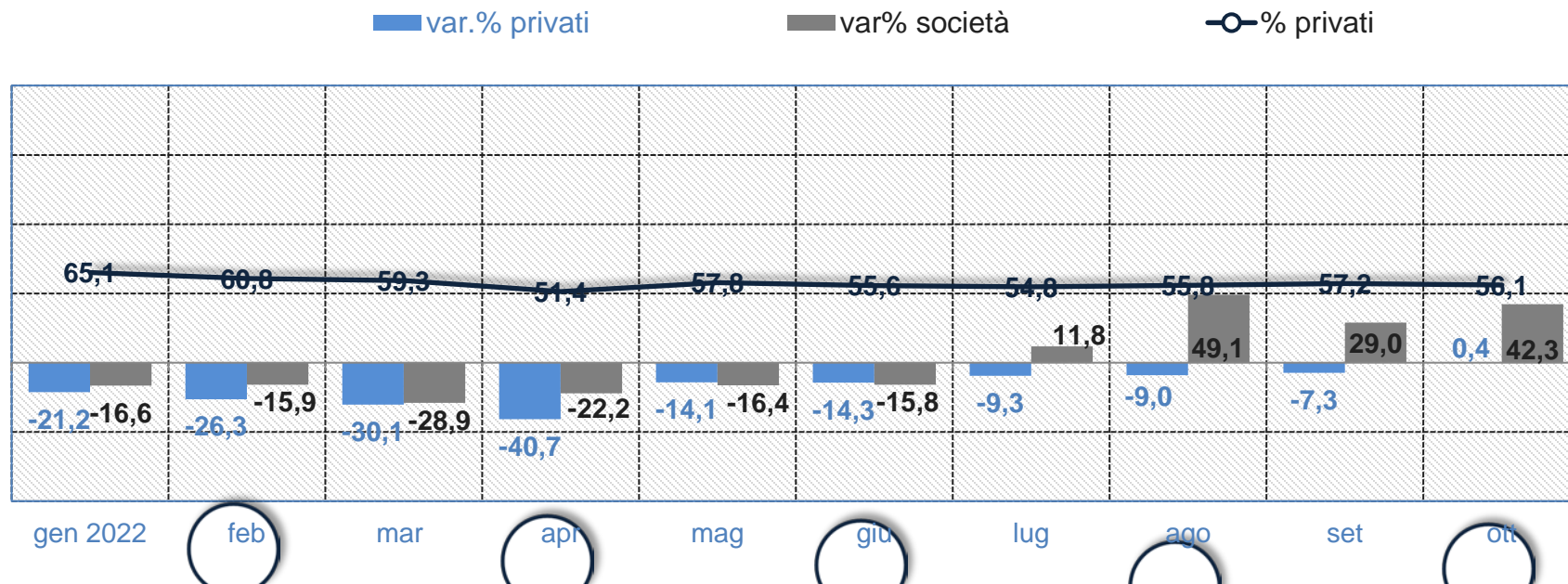


| | TOTALE 2020 | % | TOTALE 2021 | % | Var % 21/20 | Ottobre 2022 | % | Var % Ottobre 22/21 | Gen-Ott 2022 | % | Var % 22/21 |
|---|------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|----------------|--------------|---------------------|------------------|--------------|--------------|
| Privati proprietari/Private owner | 853.586 | 61,8 | 890.207 | 61,0 | 4,3 | 65.483 | 56,1 | 0,4 | 628.326 | 57,5 | -18,9 |
| Società/Business | 528.260 | 38,2 | 568.114 | 39,0 | 7,5 | 51.160 | 43,9 | 42,3 | 464.535 | 42,5 | -5,7 |
| - Leasing persone fisiche/Leasing private | 29.164 | 2,1 | 29.213 | 2,0 | 0,2 | 2.464 | 2,1 | 15,0 | 21.521 | 2,0 | -14,1 |
| - Società proprietarie/Business | 173.111 | 12,5 | 177.996 | 12,2 | 2,8 | 12.857 | 11,0 | 11,2 | 124.339 | 11,4 | -17,9 |
| - Leasing persone giuridiche/Leasing business | 24.267 | 1,8 | 25.608 | 1,8 | 5,5 | 2.373 | 2,0 | 29,5 | 20.808 | 1,9 | -4,6 |
| - Noleggio/Renting | 299.400 | 21,7 | 333.174 | 22,8 | 11,3 | 32.375 | 27,8 | 60,6 | 294.308 | 26,9 | 0,6 |
| - Taxi | 2.162 | 0,2 | 1.709 | 0,1 | -21,0 | 264 | 0,2 | 49,2 | 2.448 | 0,2 | 77,8 |
| - Altri/Others | 156 | 0,0 | 414 | 0,0 | 165,4 | 827 | 0,7 | - | 1.111 | 0,1 | - |
| TOTALE | 1.381.846 | 100,0 | 1.458.321 | 100,0 | 5,5 | 116.643 | 100,0 | 15,3 | 1.092.861 | 100,0 | -13,7 |

*Leasing, Flotte, Taxi

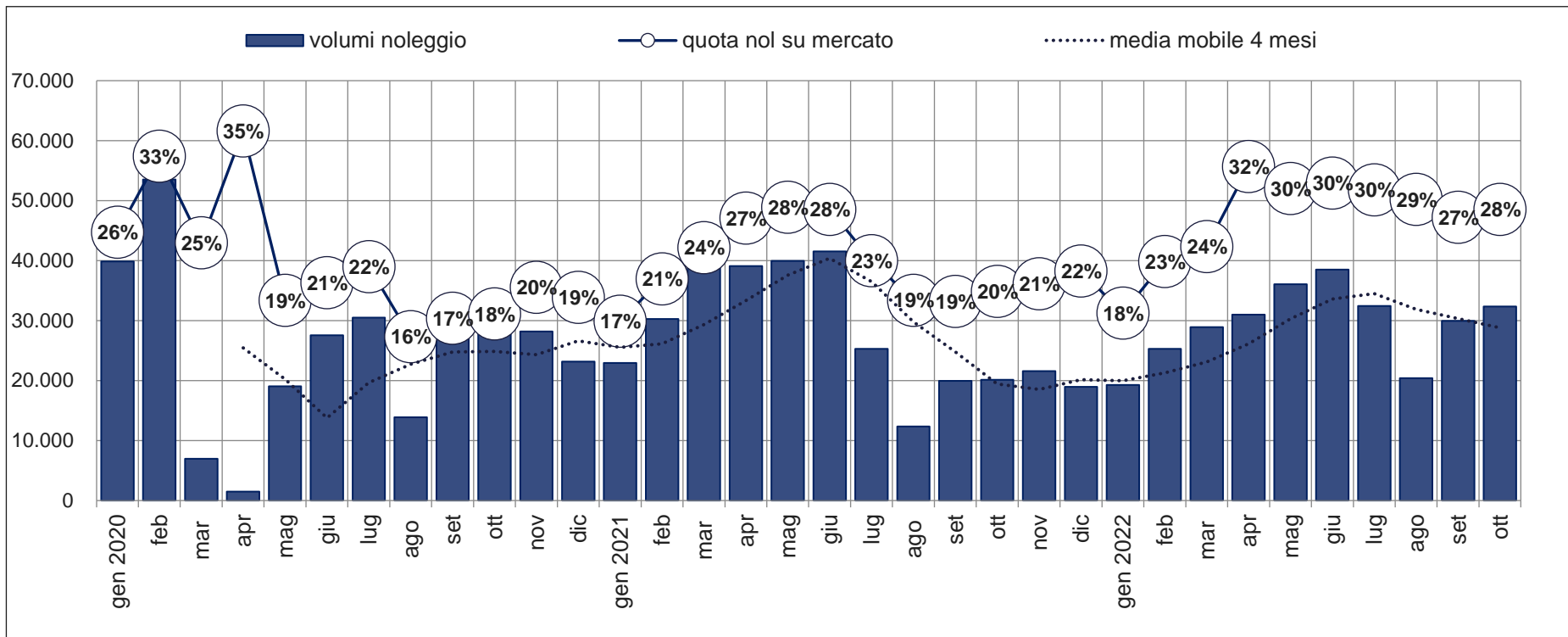
Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2021-22



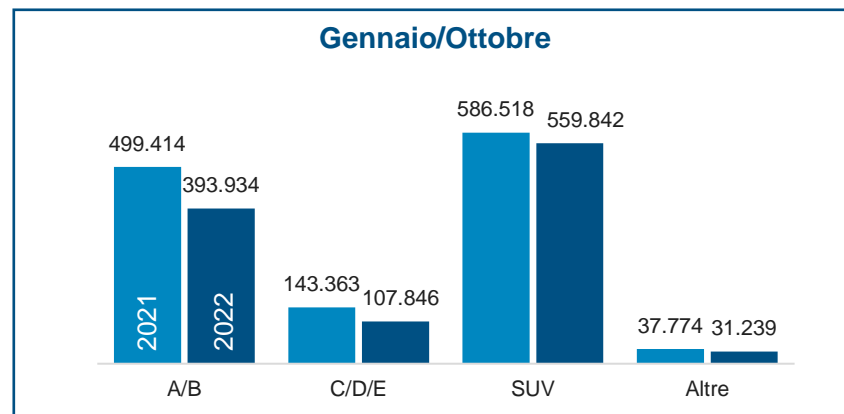
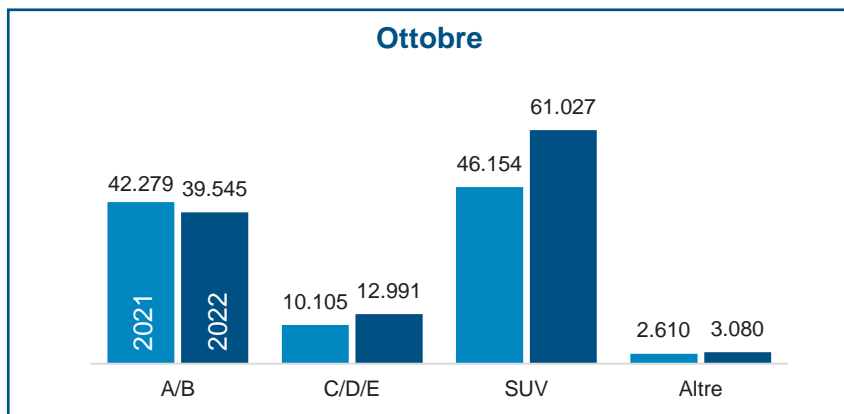
Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

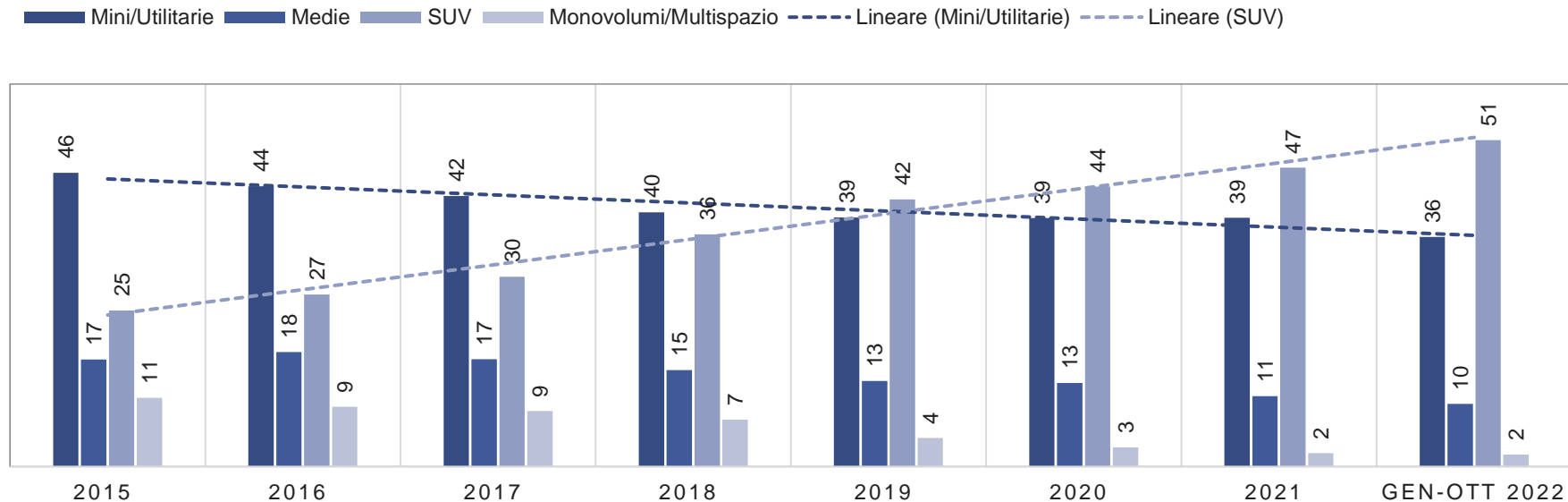
Analisi per segmento



| | TOTALE 2020 | % | TOTALE 2021 | % | Var % 21/20 | Ottobre 2022 | % | Var % Ottobre 22/21 | Gen-Ott 2022 | % | Var % 22/21 |
|--|------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|----------------|-------------|---------------------|------------------|-------------|--------------|
| Segmenti A-B/A-B Segments | 538.744 | 39,0 | 569.509 | 39,1 | 5,7 | 39.545 | 33,9 | -6,5 | 393.934 | 36,0 | -21,1 |
| - Superutilitarie/Mini | 230.409 | 16,7 | 263.950 | 18,1 | 14,6 | 17.428 | 14,9 | -25,8 | 170.507 | 15,6 | -25,7 |
| - Utilitarie/Small | 308.335 | 22,3 | 305.559 | 21,0 | -0,9 | 22.117 | 19,0 | 17,7 | 223.427 | 20,4 | -17,2 |
| Segmenti C-D-E/C-D-E Segments | 181.531 | 13,1 | 161.434 | 11,1 | -11,1 | 12.991 | 11,1 | 28,6 | 107.846 | 9,9 | -24,8 |
| - Medio-inferiori/Low-Medium | 138.130 | 10,0 | 122.990 | 8,4 | -11,0 | 9.854 | 8,4 | 22,8 | 80.827 | 7,4 | -26,2 |
| - Medie/Medium | 34.774 | 2,5 | 30.001 | 2,1 | -13,7 | 2.243 | 1,9 | 43,8 | 20.317 | 1,9 | -23,3 |
| - Medio-superiori/Upper Medium | 8.627 | 0,6 | 8.443 | 0,6 | -2,1 | 894 | 0,8 | 71,6 | 6.702 | 0,6 | -9,4 |
| SUV | 606.858 | 43,9 | 683.733 | 46,9 | 12,7 | 61.027 | 52,3 | 32,2 | 559.842 | 51,2 | -4,5 |
| - SUV piccoli-compatti/small-compact SUV | 526.297 | 38,1 | 594.105 | 40,7 | 12,9 | 53.244 | 45,6 | 37,3 | 488.120 | 44,7 | -4,3 |
| - SUV medi-grandi/mid-size-large SUV | 80.561 | 5,8 | 89.628 | 6,1 | 11,3 | 7.783 | 6,7 | 5,4 | 71.722 | 6,6 | -6,2 |
| Monovolumi-multispazio/MPV-multivan | 41.843 | 3,0 | 31.060 | 2,1 | -25,8 | 1.759 | 1,5 | 1,6 | 20.595 | 1,9 | -22,7 |
| Lusso/Luxury | 1.567 | 0,1 | 1.877 | 0,1 | 19,8 | 226 | 0,2 | 44,9 | 1.886 | 0,2 | 15,8 |
| Sportive/Sports | 3.488 | 0,3 | 3.726 | 0,3 | 6,8 | 393 | 0,3 | 48,3 | 3.067 | 0,3 | -6,0 |
| Combi | 7.815 | 0,6 | 6.982 | 0,5 | -10,7 | 702 | 0,6 | 53,6 | 5.691 | 0,5 | -8,6 |
| TOTALE | 1.381.846 | 100,0 | 1.458.321 | 100,0 | 5,5 | 116.643 | 29,0 | 15,3 | 1.092.861 | 30,5 | -13,7 |

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

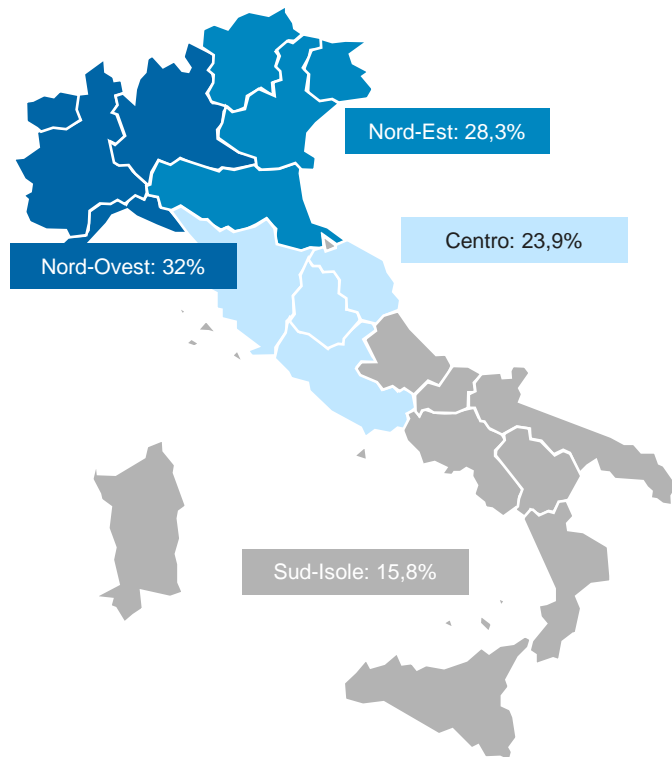
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2015 al 2022, quote sul totale mercato



Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Analisi per area geografica

Quote di mercato ottobre 2022



| | TOTALE 2020 | % | TOTALE 2021 | % | Var % 21/20 | Ottobre 2022 | % | Var % Ottobre 22/21 | Gen-Ott 2022 | % | Var % 22/21 |
|--------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|----------------|--------------|---------------------|------------------|--------------|--------------|
| ITALIA NORD-OVEST | 417.153 | 30,2 | 434.530 | 29,8 | 4,2 | 37.329 | 32,0 | 25,5 | 333.362 | 30,5 | -11,8 |
| - Valle D'Aosta | 48.963 | 3,5 | 62.453 | 4,3 | 27,6 | 7.265 | 6,2 | 158,8 | 58.091 | 5,3 | 4,0 |
| - Piemonte | 110.136 | 8,0 | 108.831 | 7,5 | -1,2 | 9.368 | 8,0 | 22,8 | 84.156 | 7,7 | -11,1 |
| - Lombardia | 230.323 | 16,7 | 234.066 | 16,1 | 1,6 | 18.578 | 15,9 | 7,5 | 171.501 | 15,7 | -15,1 |
| - Liguria | 27.731 | 2,0 | 29.180 | 2,0 | 5,2 | 2.118 | 1,8 | 4,3 | 19.614 | 1,8 | -22,9 |
| ITALIA NORD-EST | 435.676 | 31,5 | 452.260 | 31,0 | 3,8 | 32.954 | 28,3 | 12,2 | 335.660 | 30,7 | -15,1 |
| - Friuli Venezia Giulia | 24.886 | 1,8 | 24.876 | 1,7 | 0,0 | 1.820 | 1,6 | 2,7 | 17.141 | 1,6 | -20,8 |
| - Trentino Alto Adige | 192.711 | 13,9 | 208.627 | 14,3 | 8,3 | 13.927 | 11,9 | 11,8 | 161.910 | 14,8 | -12,3 |
| - Veneto | 108.591 | 7,9 | 110.185 | 7,6 | 1,5 | 7.652 | 6,6 | 3,9 | 73.277 | 6,7 | -23,2 |
| - Emilia Romagna | 109.488 | 7,9 | 108.572 | 7,4 | -0,8 | 9.555 | 8,2 | 22,8 | 83.332 | 7,6 | -11,3 |
| ITALIA CENTRO | 304.195 | 22,0 | 322.316 | 22,1 | 6,0 | 27.879 | 23,9 | 15,9 | 249.377 | 22,8 | -10,4 |
| - Toscana | 140.312 | 10,2 | 151.674 | 10,4 | 8,1 | 13.120 | 11,2 | 15,7 | 111.783 | 10,2 | -15,2 |
| - Umbria | 18.916 | 1,4 | 18.441 | 1,3 | -2,5 | 1.358 | 1,2 | 8,6 | 12.799 | 1,2 | -20,6 |
| - Marche | 30.928 | 2,2 | 31.831 | 2,2 | 2,9 | 2.273 | 1,9 | 1,4 | 21.257 | 1,9 | -22,7 |
| - Lazio | 114.039 | 8,3 | 120.370 | 8,3 | 5,6 | 11.128 | 9,5 | 20,7 | 103.538 | 9,5 | 0,5 |
| ITALIA SUD-ISOLE | 224.822 | 16,3 | 249.215 | 17,1 | 10,8 | 18.481 | 15,8 | 2,8 | 174.462 | 16,0 | -18,9 |
| - Abruzzi | 21.849 | 1,6 | 23.313 | 1,6 | 6,7 | 1.626 | 1,4 | -5,0 | 15.822 | 1,4 | -21,8 |
| - Basilicata | 6.766 | 0,5 | 7.567 | 0,5 | 11,8 | 544 | 0,5 | -9,2 | 5.693 | 0,5 | -11,6 |
| - Campania | 52.720 | 3,8 | 59.602 | 4,1 | 13,1 | 4.976 | 4,3 | 11,9 | 45.254 | 4,1 | -11,7 |
| - Molise | 2.888 | 0,2 | 3.213 | 0,2 | 11,3 | 209 | 0,2 | -22,0 | 2.506 | 0,2 | -10,2 |
| - Puglia | 42.916 | 3,1 | 47.020 | 3,2 | 9,6 | 3.300 | 2,8 | -4,1 | 30.313 | 2,8 | -25,6 |
| - Calabria | 22.686 | 1,6 | 25.987 | 1,8 | 14,6 | 1.857 | 1,6 | 2,4 | 17.158 | 1,6 | -24,7 |
| - Sicilia | 53.053 | 3,8 | 58.647 | 4,0 | 10,5 | 4.362 | 3,7 | 8,9 | 41.568 | 3,8 | -17,8 |
| - Sardegna | 21.944 | 1,6 | 23.866 | 1,6 | 8,8 | 1.607 | 1,4 | -5,0 | 16.148 | 1,5 | -20,9 |
| TOTALE | 1.381.846 | 100,0 | 1.458.321 | 100,0 | 5,5 | 116.643 | 100,0 | 15,3 | 1.092.861 | 100,0 | -13,7 |

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province TOTALE MERCATO



| Provincia | 01/2022 | 02/2022 | 03/2022 | 04/2022 | 05/2022 | 06/2022 | 07/2022 | 08/2022 | 09/2022 | 10/2022 | Gen-Ott 2022 | % su tot |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| TRENTO | 1.507 | 1.623 | 1.957 | 1.861 | 1.278 | 1.453 | 613 | 384 | 971 | 1.123 | 12.770 | 13,7 |
| FIRENZE | 1.272 | 1.121 | 1.187 | 1.102 | 1.427 | 1.190 | 855 | 695 | 1.194 | 1.514 | 11.557 | 12,4 |
| ROMA | 511 | 607 | 771 | 478 | 648 | 1.393 | 872 | 399 | 785 | 840 | 7.304 | 7,8 |
| AOSTA | 351 | 373 | 358 | 991 | 1.905 | 1.439 | 585 | 78 | 416 | 726 | 7.222 | 7,7 |
| BOLZANO | 395 | 330 | 338 | 348 | 1.069 | 1.160 | 1.340 | 415 | 723 | 694 | 6.812 | 7,3 |
| MILANO | 617 | 532 | 560 | 448 | 468 | 624 | 384 | 422 | 693 | 827 | 5.575 | 6,0 |
| TORINO | 263 | 363 | 793 | 373 | 227 | 304 | 196 | 125 | 218 | 147 | 3.009 | 3,2 |
| BRESCIA | 171 | 150 | 293 | 115 | 186 | 255 | 157 | 104 | 180 | 124 | 1.735 | 1,9 |
| BOLOGNA | 218 | 184 | 199 | 113 | 174 | 194 | 100 | 82 | 131 | 122 | 1.517 | 1,6 |
| REGGIO EMILIA | 109 | 77 | 115 | 68 | 91 | 158 | 211 | 124 | 289 | 194 | 1.436 | 1,5 |
| <i>Altre province</i> | 3.766 | 3.221 | 3.894 | 2.592 | 4.324 | 4.881 | 3.225 | 1.957 | 3.491 | 3.132 | 34.483 | 36,9 |
| Tot. Mercato | 9.180 | 8.581 | 10.465 | 8.489 | 11.797 | 13.051 | 8.538 | 4.785 | 9.091 | 9.443 | 93.420 | 100,0 |

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province PRIVATI



| Provincia | 01/2022 | 02/2022 | 03/2022 | 04/2022 | 05/2022 | 06/2022 | 07/2022 | 08/2022 | 09/2022 | 10/2022 | Gen-Ott 2022 | % su tot |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| ROMA | 177 | 144 | 195 | 101 | 247 | 503 | 252 | 143 | 268 | 317 | 2.347 | 5,2 |
| MILANO | 185 | 168 | 227 | 125 | 253 | 326 | 175 | 116 | 260 | 241 | 2.076 | 4,6 |
| TORINO | 118 | 113 | 94 | 55 | 127 | 144 | 94 | 39 | 105 | 94 | 983 | 2,2 |
| BRESCIA | 98 | 73 | 104 | 56 | 119 | 152 | 78 | 54 | 83 | 83 | 900 | 2,0 |
| VARESE | 91 | 85 | 90 | 58 | 109 | 106 | 86 | 46 | 72 | 76 | 819 | 1,8 |
| BERGAMO | 83 | 57 | 77 | 48 | 86 | 111 | 56 | 45 | 63 | 62 | 688 | 1,5 |
| BOLOGNA | 65 | 68 | 82 | 31 | 106 | 100 | 42 | 38 | 65 | 69 | 666 | 1,5 |
| COMO | 63 | 59 | 85 | 31 | 85 | 91 | 48 | 30 | 53 | 68 | 613 | 1,3 |
| PADOVA | 56 | 50 | 62 | 26 | 97 | 97 | 58 | 33 | 79 | 55 | 613 | 1,3 |
| VICENZA | 39 | 49 | 52 | 36 | 123 | 111 | 45 | 35 | 56 | 67 | 613 | 1,3 |
| <i>Altre province</i> | <i>1.568</i> | <i>1.281</i> | <i>1.686</i> | <i>1.002</i> | <i>2.633</i> | <i>2.545</i> | <i>1.763</i> | <i>979</i> | <i>1.708</i> | <i>1.729</i> | <i>16.894</i> | <i>37,1</i> |
| Totale Privati | 2.543 | 2.147 | 2.754 | 1.569 | 3.985 | 4.286 | 2.697 | 1.558 | 2.812 | 2.861 | 45.544 | 100,0 |

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province SOCIETA'

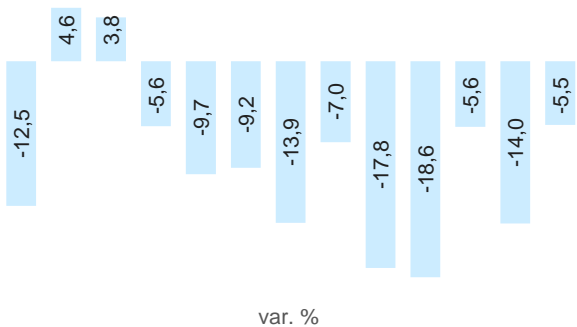
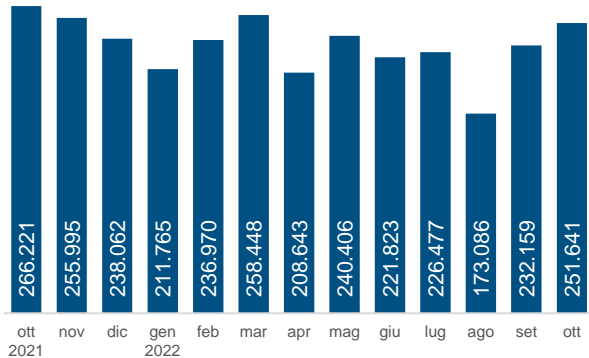


| Provincia | 01/2022 | 02/2022 | 03/2022 | 04/2022 | 05/2022 | 06/2022 | 07/2022 | 08/2022 | 09/2022 | 10/2022 | Gen-Ott 2022 | % su tot |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|
| TRENTO | 1.464 | 1.586 | 1.912 | 1.829 | 1.194 | 1.362 | 561 | 348 | 921 | 1.059 | 12.236 | 18,3 |
| FIRENZE | 1.235 | 1.087 | 1.139 | 1.073 | 1.348 | 1.115 | 803 | 671 | 1.148 | 1.471 | 11.090 | 16,6 |
| AOSTA | 343 | 366 | 343 | 980 | 1.879 | 1.416 | 562 | 72 | 396 | 703 | 7.060 | 10,6 |
| BOLZANO | 364 | 299 | 297 | 324 | 1.007 | 1.078 | 1.292 | 383 | 680 | 653 | 6.377 | 9,6 |
| ROMA | 334 | 463 | 576 | 377 | 401 | 890 | 620 | 256 | 517 | 523 | 4.957 | 7,4 |
| MILANO | 432 | 364 | 333 | 323 | 215 | 298 | 209 | 306 | 433 | 586 | 3.499 | 5,2 |
| TORINO | 145 | 250 | 699 | 318 | 100 | 160 | 102 | 86 | 113 | 53 | 2.026 | 3,0 |
| REGGIO EMILIA | 87 | 58 | 89 | 56 | 55 | 117 | 189 | 110 | 264 | 165 | 1.190 | 1,8 |
| BOLOGNA | 153 | 116 | 117 | 82 | 68 | 94 | 58 | 44 | 66 | 53 | 851 | 1,3 |
| BRESCIA | 73 | 77 | 189 | 59 | 67 | 103 | 79 | 50 | 97 | 41 | 835 | 1,3 |
| <i>Altre province</i> | <i>2.007</i> | <i>1.768</i> | <i>2.017</i> | <i>1.499</i> | <i>1.478</i> | <i>2.132</i> | <i>1.366</i> | <i>901</i> | <i>1.644</i> | <i>1.275</i> | <i>16.087</i> | <i>24,1</i> |
| Totale Società | 6.637 | 6.434 | 7.711 | 6.920 | 7.812 | 8.765 | 5.841 | 3.227 | 6.279 | 6.582 | 66.770 | 100,0 |

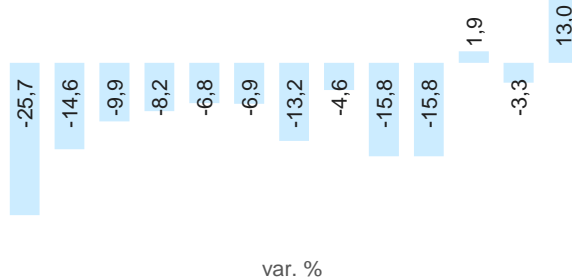
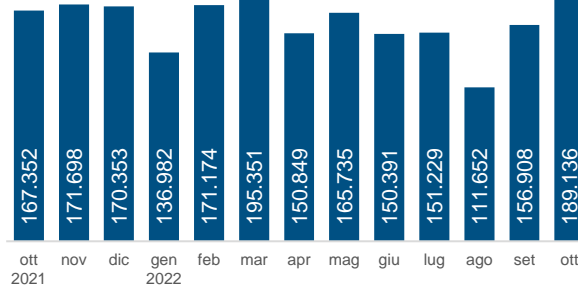
Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Trasferimenti di proprietà e radiazioni

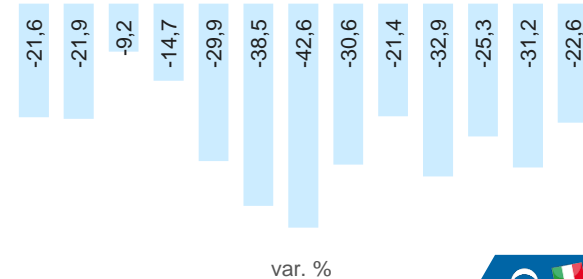
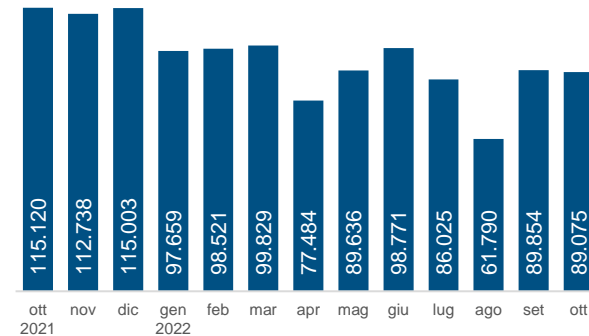
Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



Minivolture

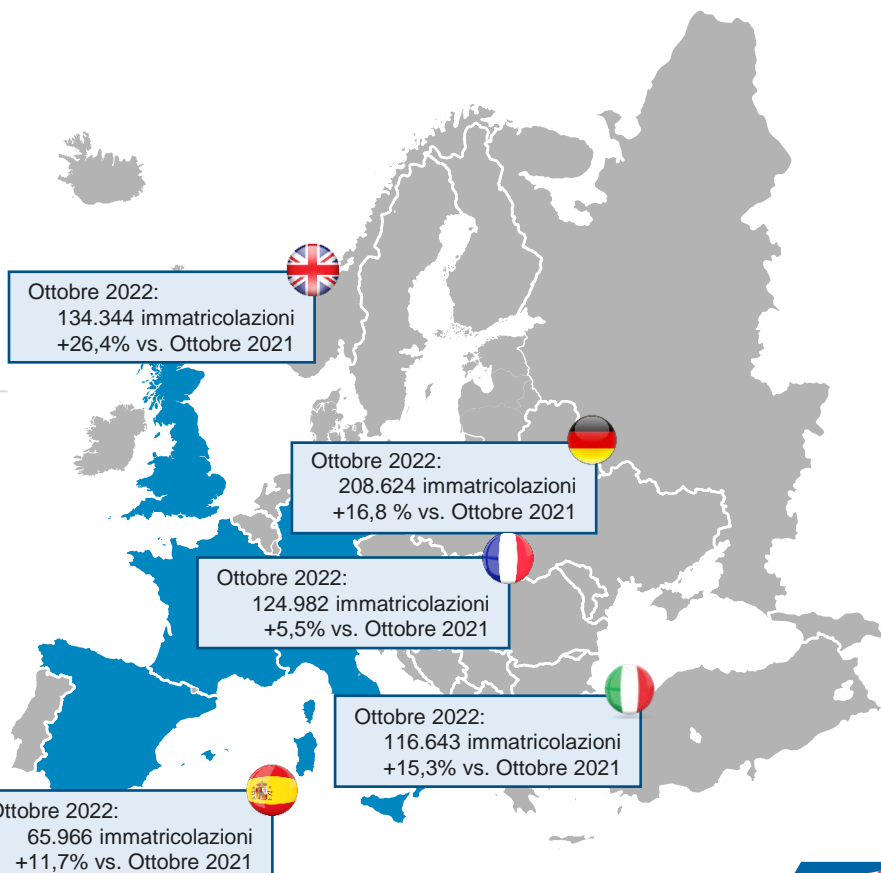
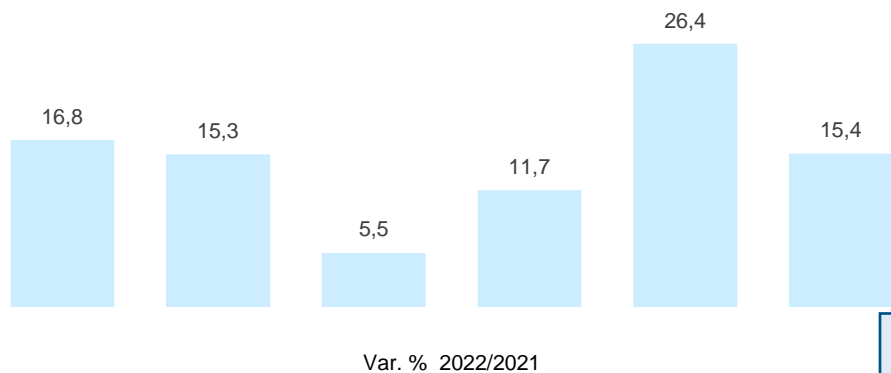
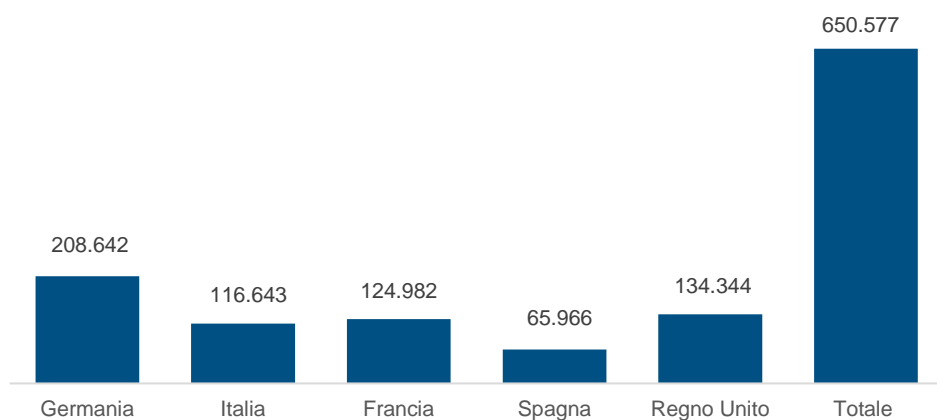


Radiazioni



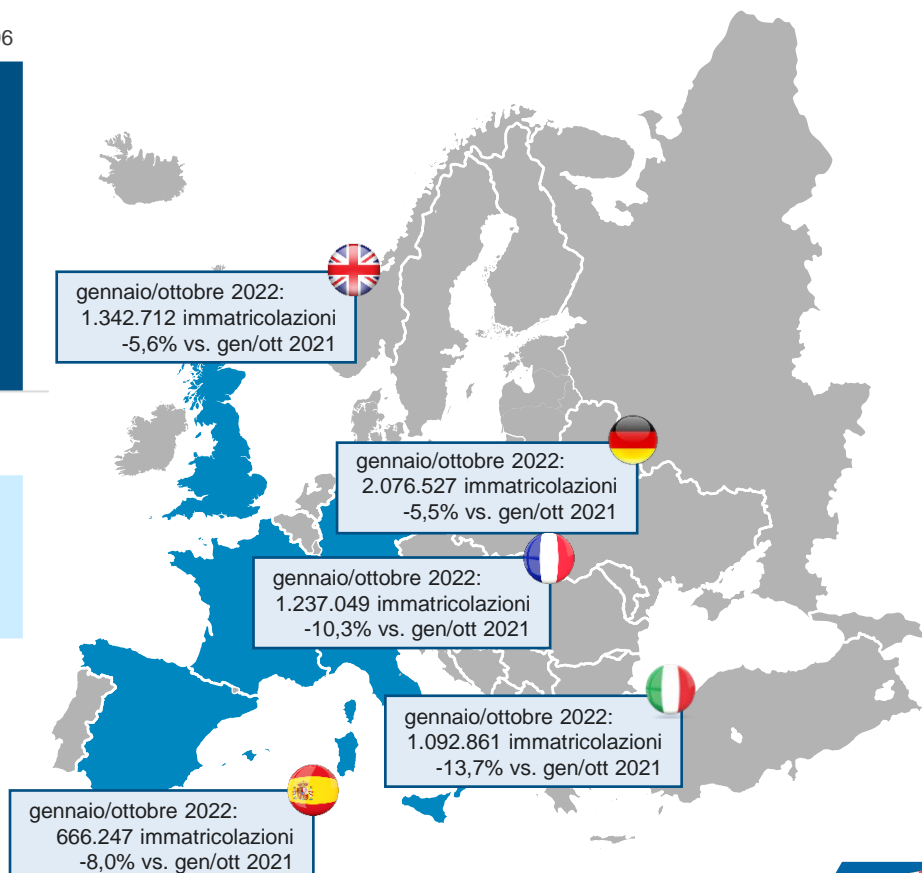
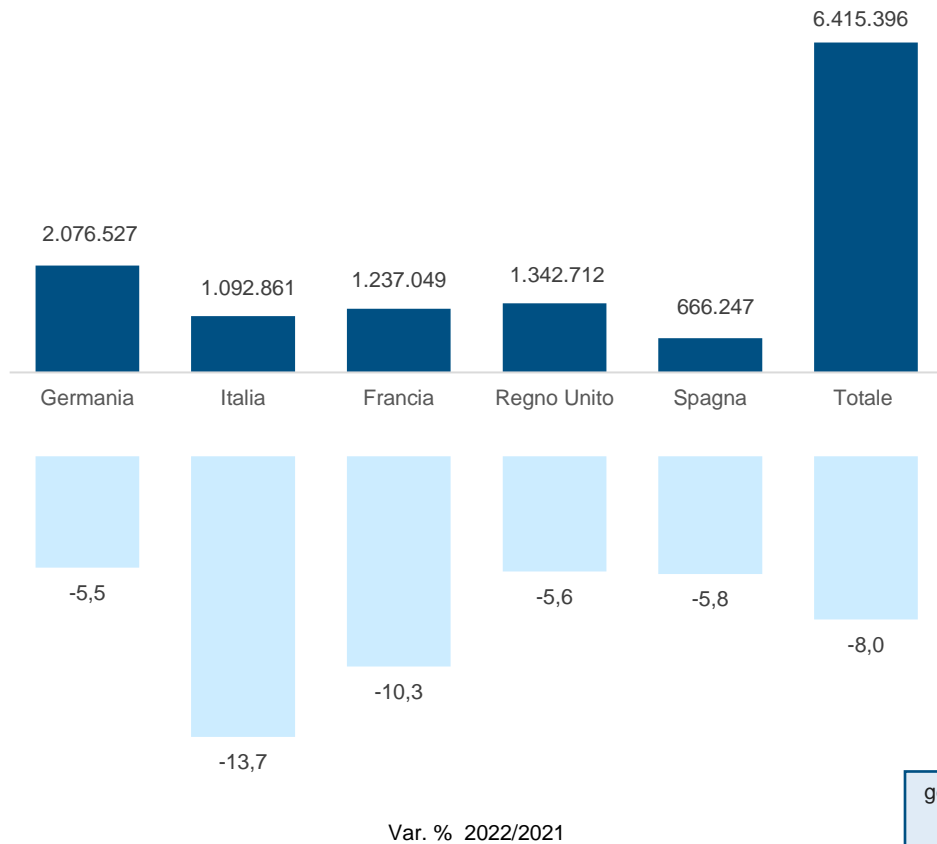
Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

I major markets europei (dati preliminari ottobre 2022)



Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

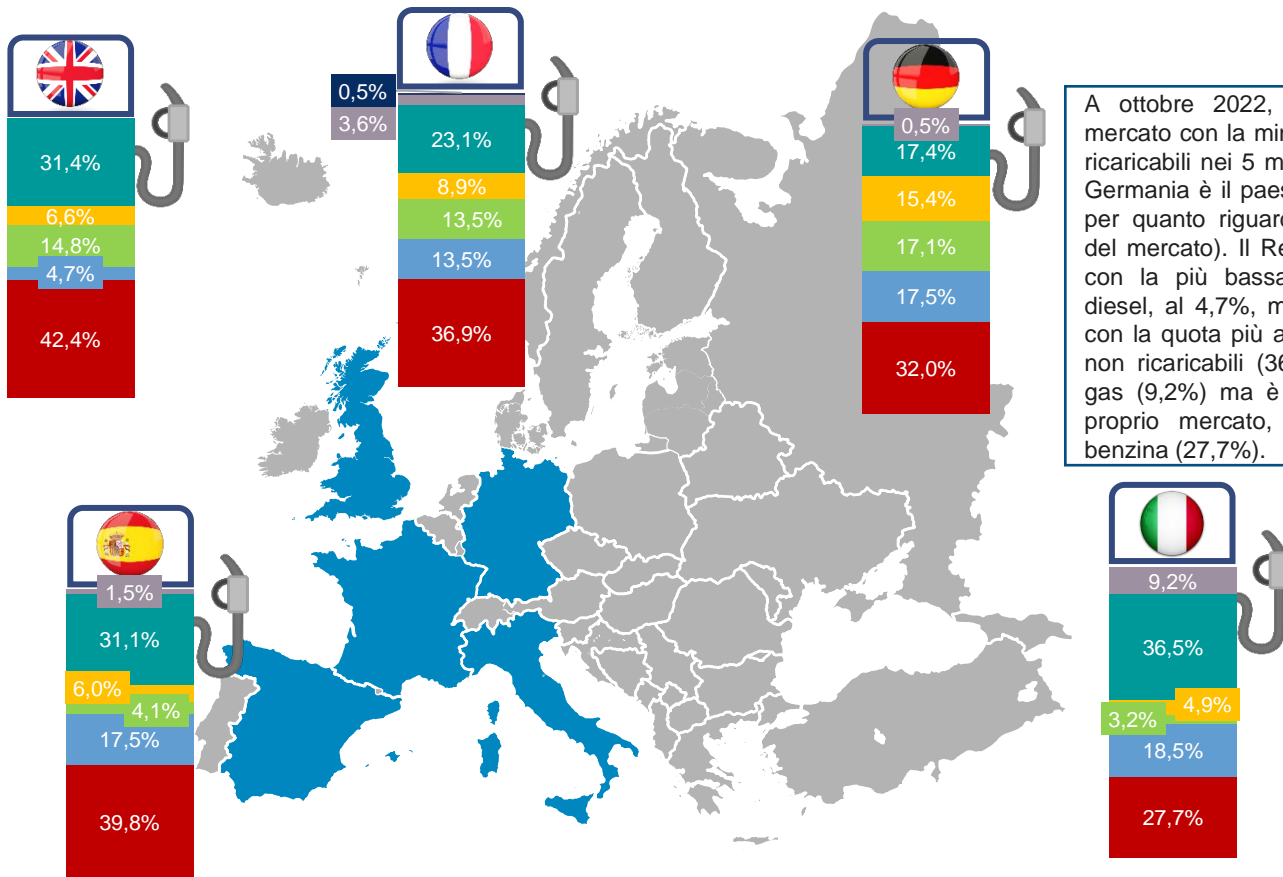
I major markets europei (dati preliminari gennaio/ottobre 2022)



Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

I major markets europei (dati preliminari Ottobre 2022) – Alimentazione

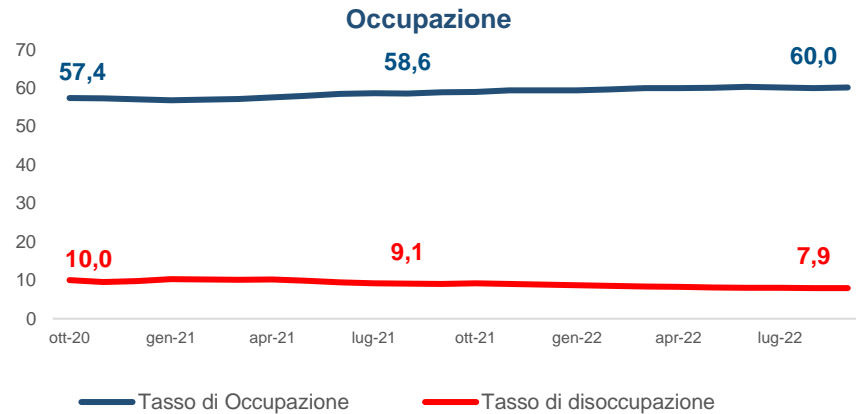
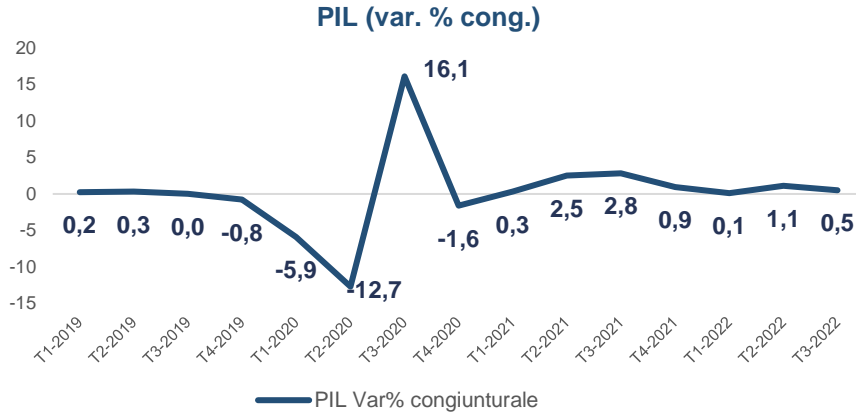
- Bioetanolo
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina



A ottobre 2022, l'Italia si conferma il mercato con la minor quota di autovetture ricaricabili nei 5 major markets, mentre la Germania è il paese con la quota più alta per quanto riguarda le elettriche (17,1% del mercato). Il Regno Unito è il mercato con la più bassa quota di autovetture diesel, al 4,7%, mentre l'Italia è il paese con la quota più alta di autovetture ibride non ricaricabili (36,7%) diesel (18,5%) e gas (9,2%) ma è l'ultima, per quota sul proprio mercato, per le autovetture a benzina (27,7%).

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

La congiuntura economica in Italia (1/3)



Secondo ISTAT, nel terzo trimestre del 2022 si stima che il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, sia aumentato dello 0,5% rispetto al trimestre precedente e del 2,6% in termini tendenziali.

Il terzo trimestre del 2022 ha avuto tre giornate lavorative in più rispetto al trimestre precedente e una giornata lavorativa in meno rispetto al terzo trimestre del 2021.

La variazione congiunturale è la sintesi di una diminuzione del valore aggiunto sia nel comparto dell'agricoltura, silvicoltura e pesca, sia in quello dell'industria, mentre i servizi hanno registrato un aumento. Dal lato della domanda, vi è un contributo positivo della componente nazionale (al lordo delle scorte) e un apporto negativo della componente estera netta.

La variazione acquisita per il 2022 è pari a 3,9%..

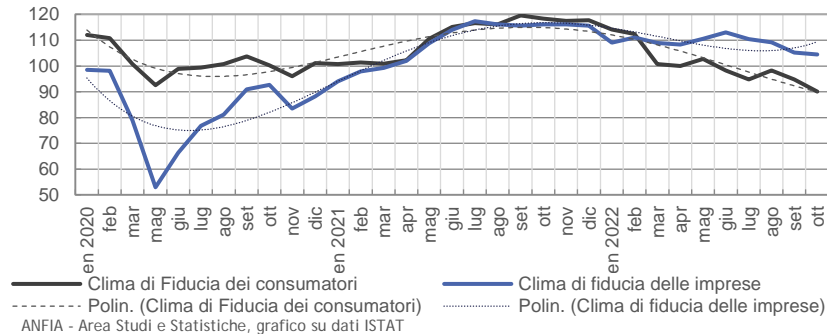
Sul fronte del **mercato del lavoro**, a settembre 2022, rispetto al mese precedente, crescono gli occupati e i disoccupati, mentre diminuiscono gli inattivi. L'occupazione (+0,2%, pari a +46mila) aumenta per uomini e donne, per i dipendenti permanenti e per le classi d'età centrali (25-49 anni), mentre diminuisce per le restanti classi di età, per i dipendenti a termine e gli autonomi. Il tasso di occupazione sale al 60,2% (+0,2 punti).

Il numero di persone in cerca di lavoro cresce (+0,4%, pari a +8mila unità rispetto ad agosto) tra i maschi, tra chi ha meno di 24 anni e tra i 35-49enni. Il tasso di disoccupazione totale rimane al 7,9%, quello giovanile sale al 23,7% (+1,6 punti).

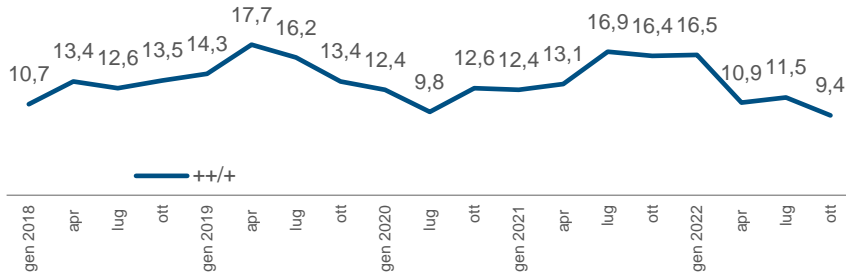
Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

La congiuntura economica in Italia (2/3)

Fiducia dei consumatori e delle imprese



Intenzioni di acquisto*



Secondo ISTAT, A ottobre 2022 si stima una flessione dell'indice del clima di fiducia dei consumatori da 94,8 a 90,1; l'indice composito del clima di fiducia delle imprese diminuisce per il quarto mese consecutivo, passando da 105,1 a 104,5.

Guardando alle singole serie componenti l'indice di fiducia dei consumatori, si stima un peggioramento di tutte le variabili ad eccezione delle attese sulla situazione economica del Paese. Coerentemente, anche i quattro indicatori calcolati mensilmente a partire dalle stesse componenti presentano una dinamica congiunturale negativa: il clima corrente e quello personale registrano i cali più accentuati passando, rispettivamente, da 96,9 a 91,0 e da 99,3 a 94,3; il clima economico e quello futuro subiscono flessioni più contenute (rispettivamente da 81,3 a 77,6 e da 91,8 a 88,8).

Con riferimento alle imprese, il clima di fiducia peggiora in tutti i comparti (nel settore manifatturiero l'indice passa da 101,2 a 100,4, nelle costruzioni da 159,5 a 157,5 e nel commercio al dettaglio da 110,5 a 108,7) ad eccezione dei servizi di mercato dove l'indice rimane sostanzialmente stabile, passando da 95,8 a 95,9.

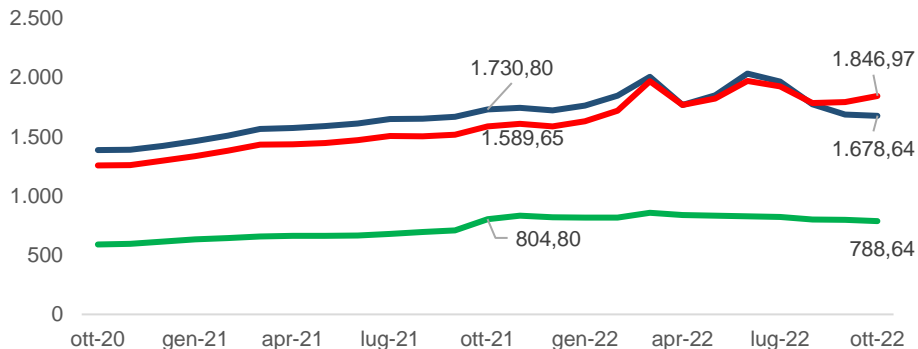
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia un modesto decremento delle risposte «sì» e «certamente sì» a ottobre al 9,4 dal 11,5 di luglio. Le risposte «certamente no» salgono all' 83,4.

*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi
Frequenze percentuali di risposta: "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

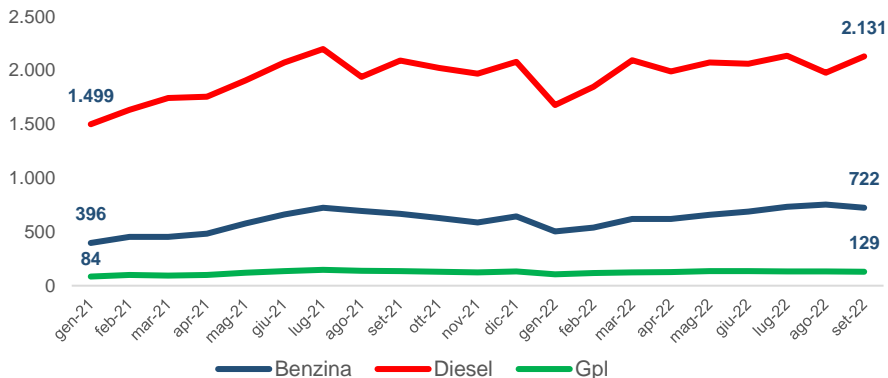
Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

La congiuntura economica in Italia (3/3)

Prezzi carburanti (€/1000 litri)



Consumi carburante



A settembre 2022, secondo il FMI, il prezzo medio del petrolio si riduce ed è quotato a 88,25 USD, dai 95,68 USD al barile di agosto. A giugno 2022 il prezzo medio del petrolio aveva raggiunto il picco di 115 USD al barile.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A ottobre 2022, rispetto al mese di settembre 2022:

- il prezzo della benzina cala da € 1,688 a € 1,679 al litro
- il prezzo del gasolio per autotrazione cresce da € 1,793 a € 1,847
- il prezzo del Gpl cala da € 0,800 a € 0,789 al litro

Rispetto ad ottobre 2021, il **prezzo medio** dei carburanti risulta in netta crescita per il diesel: +16,2 %. Benzina e GPL, invece registrano un lieve calo, rispettivamente del 3 e del 2 %.

Dietro il calo del prezzo dei carburanti c'è soprattutto la riduzione delle accise, da aprile 2022, che ha portato ad un minore peso della componente fiscale sul prezzo finale

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di ottobre per il:

- 46,5% per la benzina senza piombo (era 46,4% ad agosto)
- 37,9% per il gasolio autotrazione (38,5 % a agosto)
- 30,8% per il GPL (30,6% ad agosto)

A **settembre 2022** (ultimo dato disponibile), visto il confronto con settembre 2021, si registrano le seguenti variazioni nei consumi di carburante: **benzina senza piombo +7,4% nel mese, e +12,5% nel periodo gennaio-luglio, diesel +1,1% nel mese e +5,6% nel cumulato e Gpl -3,0% nel mese e +10,1% nel cumulato.**

Focus mercato autovetture Italia – 10/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524

Miriam Sala, Responsabile, m.sala@anfia.it

Giuseppe Casto, g.casto@anfia.it

Alessio Irene, a.irene@anfia.it

Data di pubblicazione: 15 novembre 2022

ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione