



# Focus Italia

# Mercato Autovetture

## MARZO 2022

Rapporto mensile sull'andamento  
del mercato italiano delle autovetture

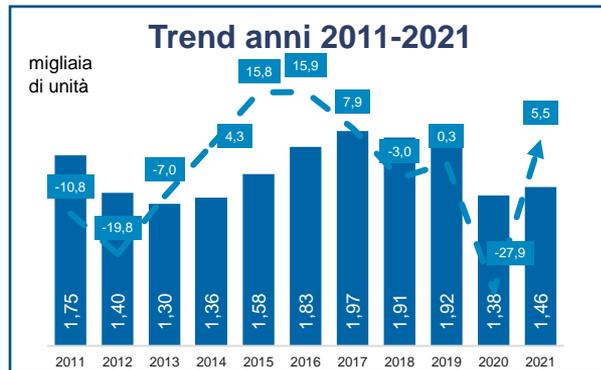
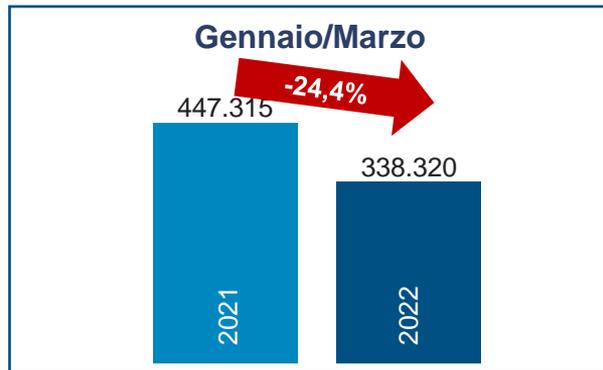
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Indice

Highlights: il mercato delle nuove autovetture in sintesi	PAG.	3-4-5
Top Ten Marzo 2022		6-7-8-9
Analisi del mercato in dettaglio:		
Per alimentazione		10
Per modalità d'acquisto		11-12-13
Per segmento		14-15
Per area geografica		16-19
Trasferimenti di proprietà, radiazioni		20
Major markets europei		21-22-23
La congiuntura economica in Italia		24-25-26

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Highlights: il mercato delle autovetture in sintesi



Prosegue la tendenza negativa per il mercato auto: a marzo 2022 le immatricolazioni sono 119.515 in ribasso del 29,7% rispetto a marzo 2021, mentre nel trimestre appena concluso sono state 338.320, in calo del 24,4%.

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione, le autovetture a benzina si riducono del 37,7% nel mese, con una quota di mercato del 27,6%, mentre le diesel si riducono del 40,5% rispetto al terzo mese del 2021 ed hanno una quota del 20,4%. Nel cumulato dei primi tre mesi, le immatricolazioni di autovetture a benzina si sono ridotte del 38,1% e quelle del diesel del 39,2%.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 51,9% del mercato di marzo 2022, in calo del 18,1% nel mese e del 4,5% nel trimestre, con una quota di mercato del 52,6%. Le autovetture elettrificate rappresentano il 41,5% del mercato di marzo, in flessione del 18,9%, mentre, nei primi tre mesi del 2022, hanno una quota del 42,4% e calano del 4,3%. Tra queste, le ibride non ricaricabili calano del 17,5% nel mese e raggiungono il 31,7% di quota, risultando il tipo di alimentazione con la maggior quota da nove mesi consecutivi, e nel cumulato sono in diminuzione del 6,3%, rappresentando il 33,3% del totale. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili si riducono del 22,8% e rappresentano il 9,8% del mercato (+3,8% e 9,1% di quota nei primi tre mesi del 2022). Tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 3,8% e diminuiscono del 38,8%, mentre le ibride plug-in si riducono del 7,7% e rappresentano il 6% del totale. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,5% dell'immatricolato di marzo, di cui il 9,4% è rappresentato da autovetture Gpl (+7,7%) e l'1,1% da autovetture a metano (-69,9%). Da inizio 2022, le autovetture Gpl risultano in crescita del 17,3% e quelle a metano in calo del 60,7%.

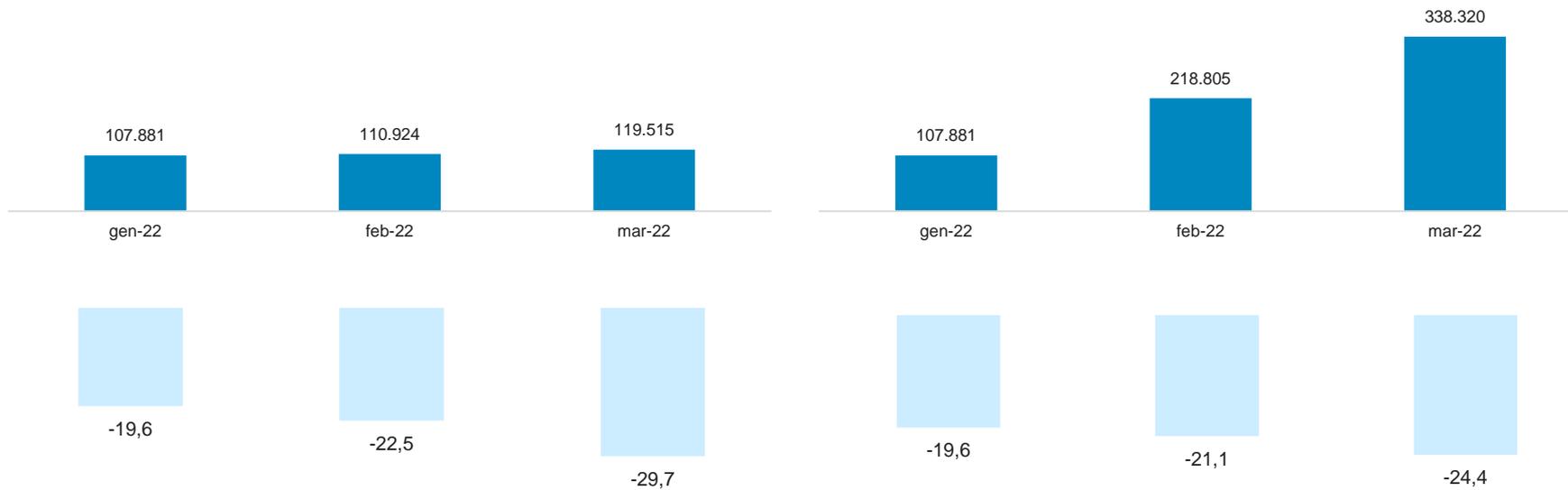
Nel primo trimestre 2021, l'Italia era il secondo mercato auto in UE, nello stesso periodo di quest'anno è sceso al quarto posto, registrando la variazione negativa più pesante.

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Immatricolazioni mensili e cumulate 2022 e variazioni % tendenziali vs. 2021

Trend mesi

Trend cumulati

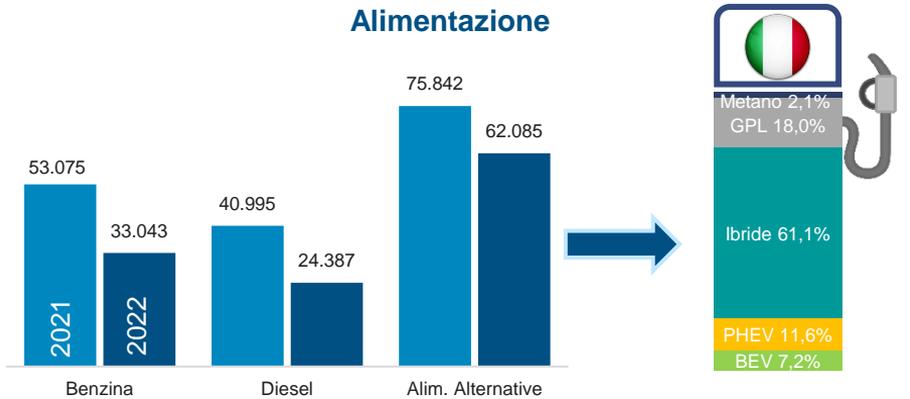


Var. % 2021/2020

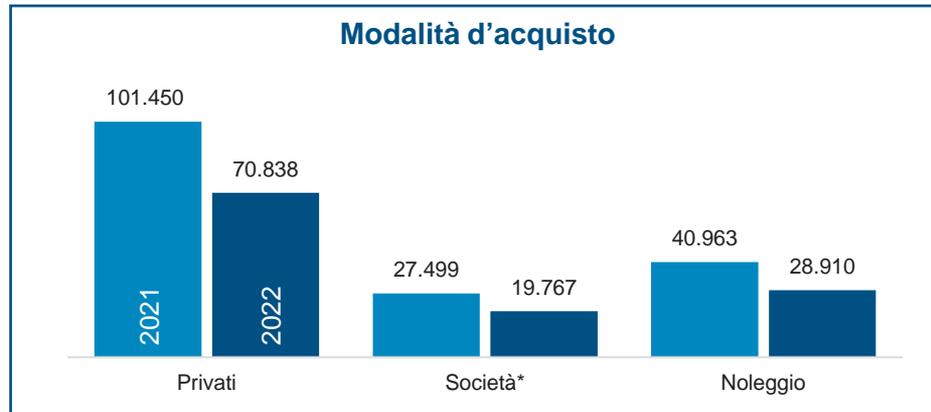
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Highlights: immatricolazioni marzo 2022 vs. marzo 2021

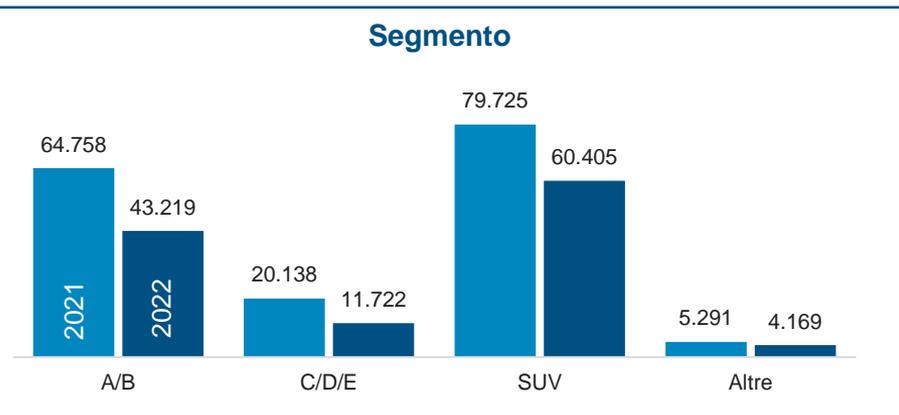
### Alimentazione



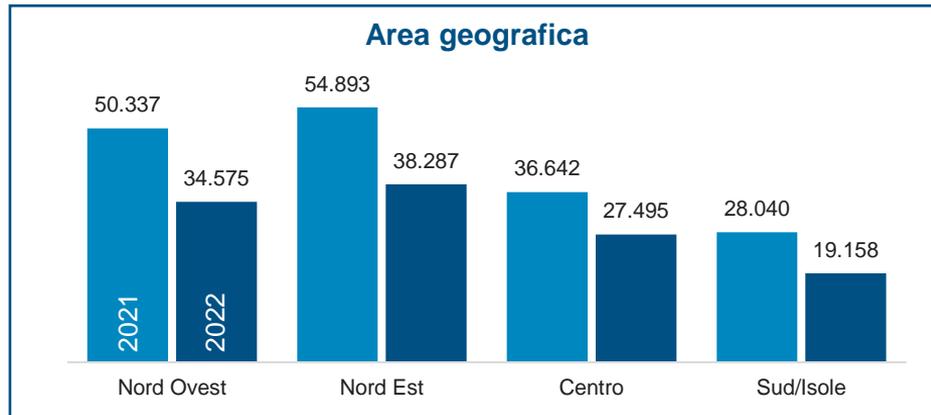
### Modalità d'acquisto



### Segmento



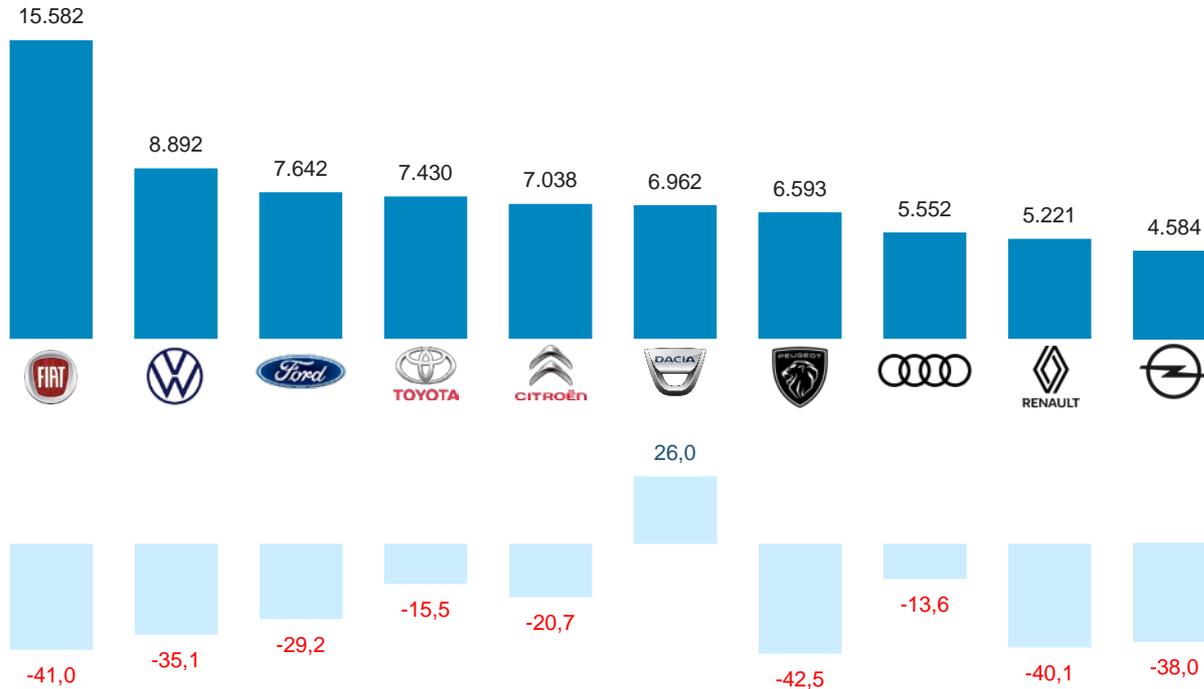
### Area geografica



\* Leasing, Taxi e altre

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

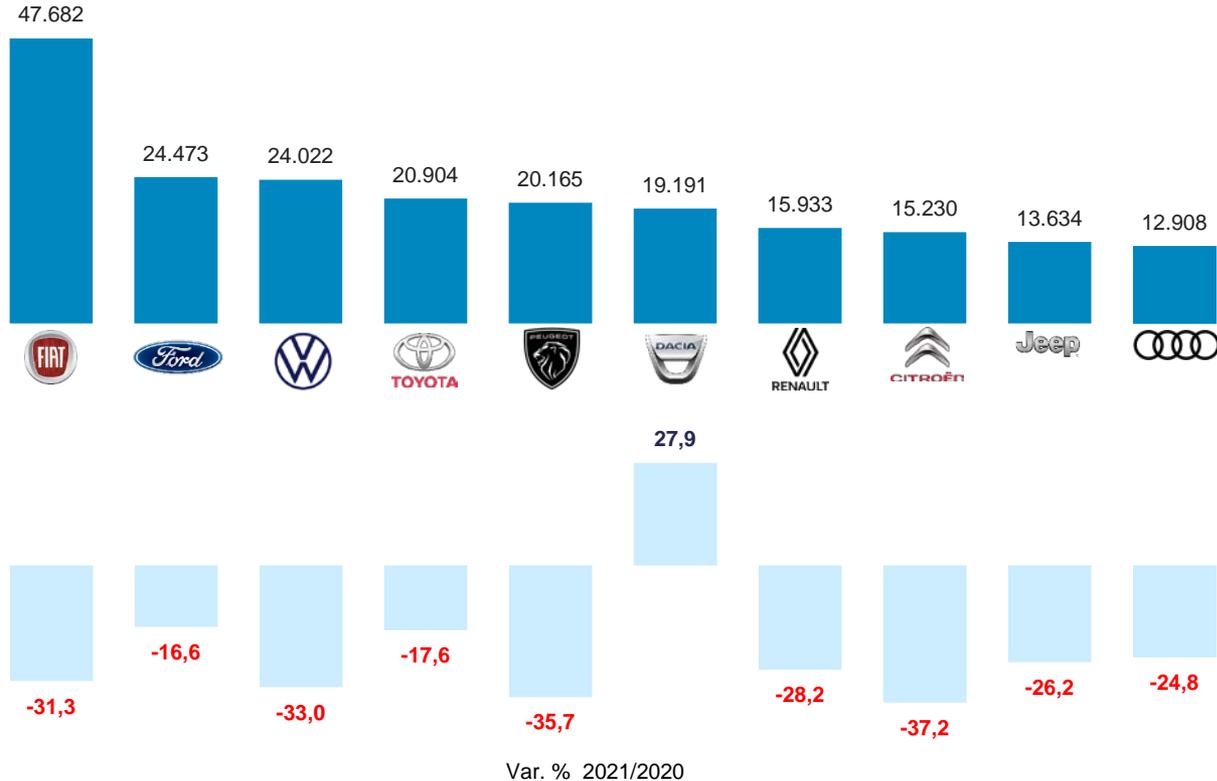
## Top Ten Marche marzo 2022



Var. % 2021/2020

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Top Ten Marche gennaio-marzo 2022



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Top Ten Modelli per alimentazione marzo 2022

### Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Marzo '22
1 Citroen	C3	3.461
2 Peugeot	208	2.122
3 Volkswagen	T-Roc	1.567
4 Opel	Corsa	1.550
5 Volkswagen	T-Cross	1.444
6 Dacia	Sandero	1.022
7 Citroen	C3 Aircross	985
8 Volkswagen	Taigo	978
9 Ford	Ecosport	977
10 Volkswagen	Polo	974

### Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Marzo '22
1 Fiat	500x	1.889
2 Citroen	C3	1.176
3 Jeep	Compass	1.058
4 Audi	Q3	951
5 Jeep	Renegade	900
6 Peugeot	3008	883
7 Peugeot	2008	807
8 Volkswagen	Tiguan	781
9 Ford	Kuga	743
10 Citroen	C3 Aircross	725

### Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Marzo '22
1 Fiat	Panda	9.057
2 Lancia	Ypsilon	3.103
3 Ford	Puma	2.551
4 Toyota	Yaris	2.445
5 Toyota	Yaris Cross	1.787
6 Toyota	C-Hr	1.097
7 Fiat	500	988
8 Nissan	Qashqai	980
9 Toyota	Rav4	741
10 Renault	Captur	707

### Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Marzo '22
1 Audi	A4	467
2 Kia	Sportage	464
3 Mercedes	Classe C	419
4 Audi	Q5	381
5 Bmw	X3	341
6 Bmw	Serie 3	228
7 Bmw	X6	218
8 Audi	A6	200
9 Bmw	X4	192
10 Volvo	Xc 60	190

### Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Marzo '22
1 Dacia	Duster	2.249
2 Dacia	Sandero	1.995
3 Renault	Captur	1.495
4 Fiat	Panda	1.009
5 Renault	Clio	656
6 Dr	Dr-5	643
7 Dacia	Jogger	546
8 Lancia	Ypsilon	486
9 Kia	Stonic	292
10 Kia	Picanto	245

### Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Marzo '22
1 Skoda	Kamiq	418
2 Seat	Arona	272
3 Volkswagen	Polo	151
4 Seat	Ibiza	119
5 Volkswagen	Golf	102
6 Volkswagen	Up	79
7 Audi	A3	51
8 Seat	Leon	35
9 Skoda	Scala	31
10 Lancia	Ypsilon	18

### Top 10 Autovetture Elettriche

N. MARCA	MODELLO	Marzo '22
1 Tesla	Model Y	678
2 Dacia	Spring Electric	516
3 Fiat	500	498
4 Tesla	Model 3	378
5 Smart	Fortwo	314
6 Mini	Mini	155
7 Peugeot	208	141
8 Hyundai	Kona	108
9 Renault	Zoe	94
10 Volkswagen	Id.3	86

### Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Marzo '22
1 Jeep	Compass	1.107
2 Jeep	Renegade	748
3 Kia	Sportage	714
4 Bmw	X1	321
5 Ford	Kuga	304
6 Volvo	Xc 40	270
7 Peugeot	3008	264
8 Mercedes	Gle	224
9 Renault	Captur	210
10 Mercedes	Glc	200

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Top Ten Modelli per alimentazione gennaio-marzo 2022

### Top 10 Autovetture a Benzina

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '22
1 Citroen	C3	6.499
2 Peugeot	208	4.989
3 Volkswagen	Polo	4.372
4 Volkswagen	T-Cross	4.260
5 Opel	Corsa	3.867
6 Dacia	Sandero	3.611
7 Ford	Ecosport	3.362
8 Peugeot	2008	2.717
9 Volkswagen	T-Roc	2.547
10 Citroen	C3 Aircross	2.444

### Top 10 Autovetture Diesel

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '22
1 Fiat	500x	5.061
2 Peugeot	3008	3.475
3 Ford	Kuga	3.221
4 Jeep	Compass	2.999
5 Peugeot	2008	2.844
6 Jeep	Renegade	2.742
7 Bmw	X1	2.404
8 Volkswagen	Tiguan	2.219
9 Citroen	C3 Aircross	1.906
10 Citroen	C3	1.899

### Top 10 Autovetture Ibride Benzina-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '22
1 Fiat	Panda	26.421
2 Lancia	Ypsilon	9.383
3 Ford	Puma	8.652
4 Toyota	Yaris Cross	6.609
5 Toyota	Yaris	6.554
6 Fiat	500	3.954
7 Toyota	C-Hr	2.705
8 Suzuki	Ignis	2.699
9 Hyundai	Tucson	2.356
10 Nissan	Qashqai	2.294

### Top 10 Autovetture Ibride Diesel-Elettrico

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '22
1 Audi	Q5	1.269
2 Mercedes	Classe C	1.135
3 Audi	A4	1.119
4 Kia	Sportage	1.056
5 Bmw	Serie 3	895
6 Bmw	X3	827
7 Bmw	Serie 4	648
8 Volvo	Xc 60	502
9 Bmw	Serie 5	502
10 Audi	A6	487

### Top 10 Autovetture Benzina-Gpl

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '22
1 Dacia	Sandero	5.969
2 Dacia	Duster	5.873
3 Renault	Captur	3.423
4 Fiat	Panda	2.650
5 Renault	Clio	2.312
6 Dr	Dr-5	1.663
7 Lancia	Ypsilon	1.324
8 Dr	Dr-4	729
9 Dr	Evo 3	700
10 Kia	Picanto	683

### Top 10 Autovetture Benzina-Metano

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '22
1 Skoda	Kamiq	1.053
2 Seat	Arona	773
3 Volkswagen	Polo	657
4 Volkswagen	Golf	335
5 Audi	A3	282
6 Volkswagen	Up	241
7 Seat	Ibiza	197
8 Fiat	Panda	135
9 Skoda	Octavia	126
10 Seat	Leon	114

### Top 10 Autovetture Elettriche

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '22
1 Fiat	500	1.555
2 Dacia	Spring Electric	1.234
3 Tesla	Model Y	912
4 Smart	Fortwo	841
5 Tesla	Model 3	455
6 Renault	Zoe	441
7 Renault	Twingo	435
8 Peugeot	208	410
9 Volkswagen	Id.3	351
10 Peugeot	2008	329

### Top 10 Autovetture Ibride Ricaricabili

N. MARCA	MODELLO	Gen/Mar '22
1 Jeep	Compass	3.183
2 Jeep	Renegade	1.899
3 Kia	Sportage	1.616
4 Bmw	X1	965
5 Peugeot	3008	841
6 Volvo	Xc 40	826
7 Mercedes	Gle	759
8 Ford	Kuga	747
9 Renault	Captur	527
10 Mercedes	Glc	496

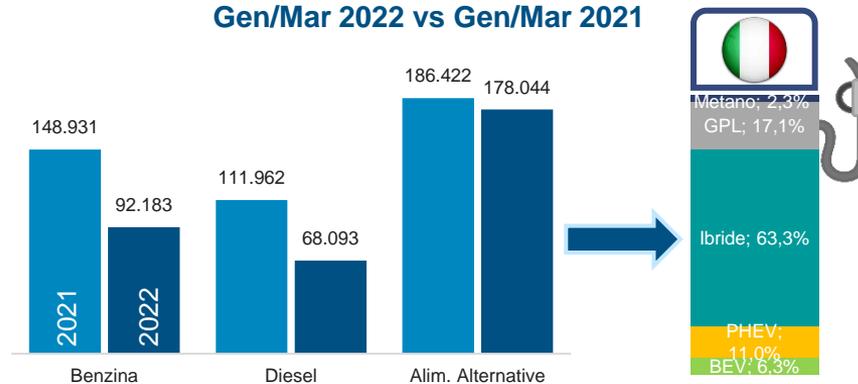
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Analisi per alimentazione

### Marzo 2022 vs. Marzo 2021



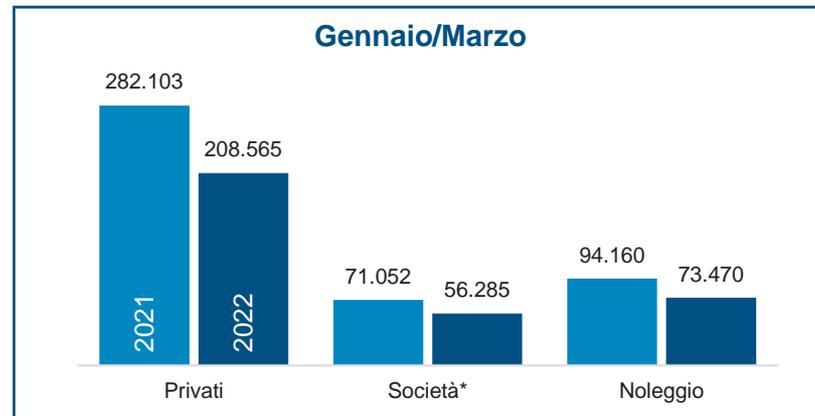
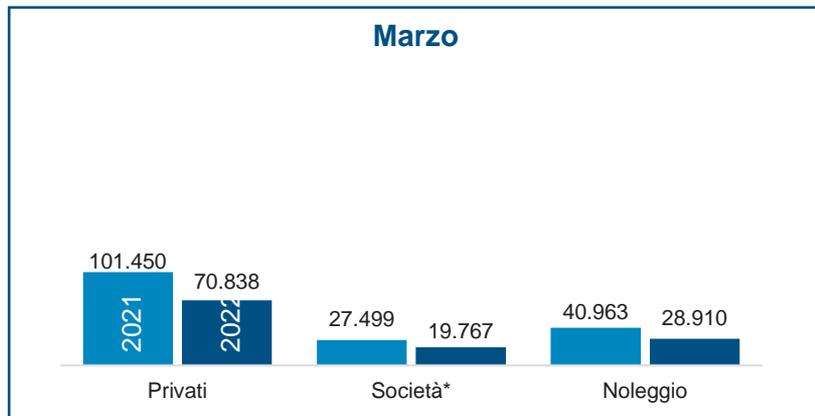
### Gen/Mar 2022 vs Gen/Mar 2021



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Marzo 2022	%	Var % Marzo 22/21	Gen-Mar 2022	%	Var % 22/21
BENZINA/Petrol	522.764	37,8	437.064	30,0	-16,4	33.043	27,6	-37,7	92.183	27,2	-38,1
DIESEL	452.156	32,7	323.034	22,2	-28,6	24.387	20,4	-40,5	68.093	20,1	-39,2
GAS	125.086	9,1	138.252	9,5	10,5	12.511	10,5	-15,3	34.539	10,2	-5,2
- GPL/LPG	93.469	6,8	106.834	7,3	14,3	11.196	9,4	7,7	30.411	9,0	17,3
- METANO/CNG	31.617	2,3	31.418	2,2	-0,6	1.315	1,1	-69,9	4.128	1,2	-60,7
IBRIDE mid-full/HEV	221.931	16,1	422.146	28,9	90,2	37.907	31,7	-17,5	112.613	33,3	-6,3
- IBRIDA BE/Petrol-Electric	191.941	13,9	365.050	25,0	90,2	32.859	27,5	-16,3	99.607	29,4	-4,3
- IBRIDA GE/Diesel-Electric	29.990	2,2	57.096	3,9	90,4	5.048	4,2	-24,9	13.006	3,8	-19,2
RICARICABILI/ECV	59.907	4,3	137.801	9,4	130,0	11.667	9,8	-22,8	30.892	9,1	3,8
- ELETTRICA/Electric	32.500	2,4	67.274	4,6	107,0	4.485	3,8	-38,8	11.289	3,3	-14,9
- PHEV/Plug-in Hybrid	27.407	2,0	70.527	4,8	157,3	7.182	6,0	-7,7	19.603	5,8	18,9
IDROGENO/Hydrogen	2	0,0	10	0,0						0,0	
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.307</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>119.515</b>	<b>100,0</b>	<b>-29,7</b>	<b>338.320</b>	<b>100,0</b>	<b>-24,4</b>
<b>TOTALE ALIM. ALTERN.</b>	<b>406.926</b>	<b>29,4</b>	<b>698.209</b>	<b>47,9</b>	<b>71,6</b>	<b>62.085</b>	<b>51,9</b>	<b>-18,1</b>	<b>178.044</b>	<b>52,6</b>	<b>-4,5</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Analisi per modalità di acquisto

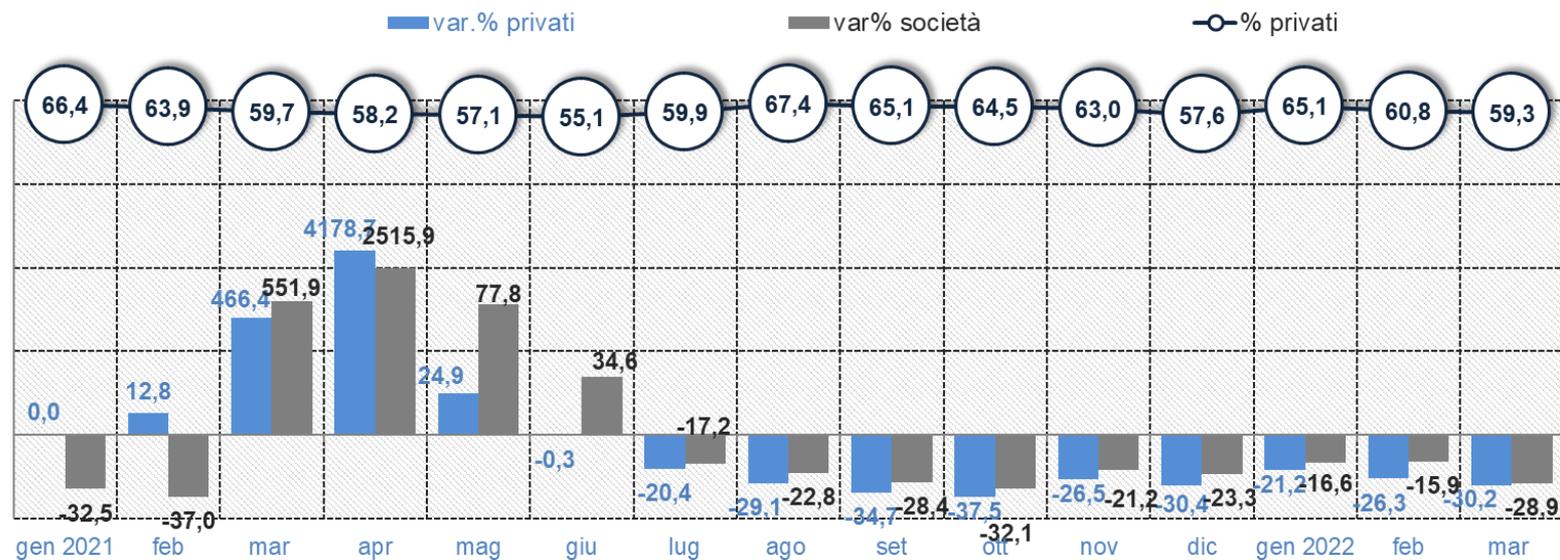


	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Marzo 2022	%	Var % Marzo 22/21	Gen-Mar 2022	%	Var % 22/21
Privati proprietari/Private owner	853.586	61,8	890.199	61,0	4,3	70.838	59,3	-30,2	208.565	61,6	-26,1
Società/Business	528.260	38,2	568.108	39,0	7,5	48.677	40,7	-28,9	129.755	38,4	-21,5
- Leasing persone fisiche/Leasing private	29.164	2,1	29.213	2,0	0,2	2.528	2,1	-25,9	6.726	2,0	-20,3
- Società proprietarie/Business	173.111	12,5	177.992	12,2	2,8	14.370	12,0	-31,3	42.434	12,5	-22,4
- Leasing persone giuridiche/Leasing business	24.267	1,8	25.608	1,8	5,5	2.510	2,1	-15,7	6.307	1,9	-15,5
- Noleggio/Renting	299.400	21,7	333.175	22,8	11,3	28.910	24,2	-29,4	73.470	21,7	-22,0
- Taxi	2.162	0,2	1.709	0,1	-21,0	293	0,2	109,3	713	0,2	88,6
- Altri/Others	156	0,0	411	0,0	163,5	66	0,1	-	105	0,0	-
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.307</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>119.515</b>	<b>100,0</b>	<b>-29,7</b>	<b>338.320</b>	<b>100,0</b>	<b>-24,4</b>

\*Leasing, Flotte, Taxi

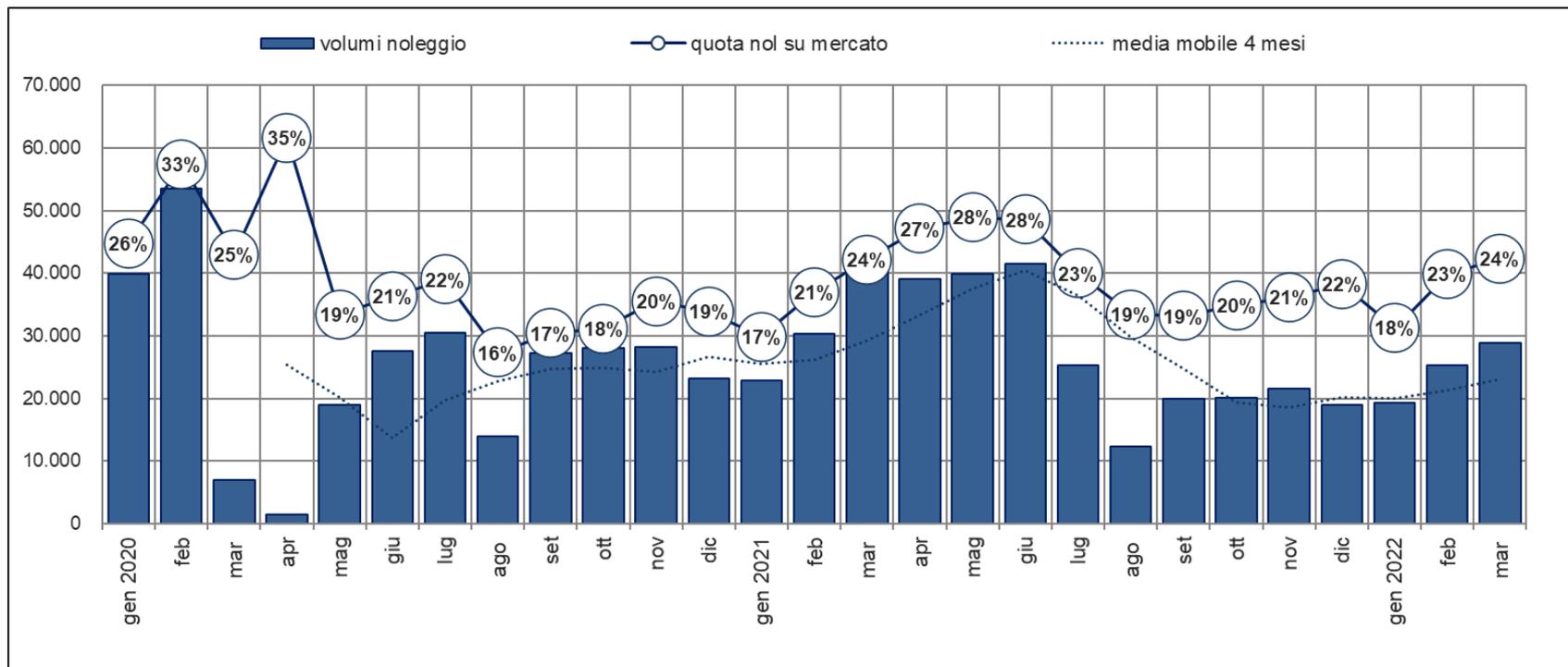
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

Analisi per modalità di acquisto, variazioni % tendenziali e quota privati 2021-22



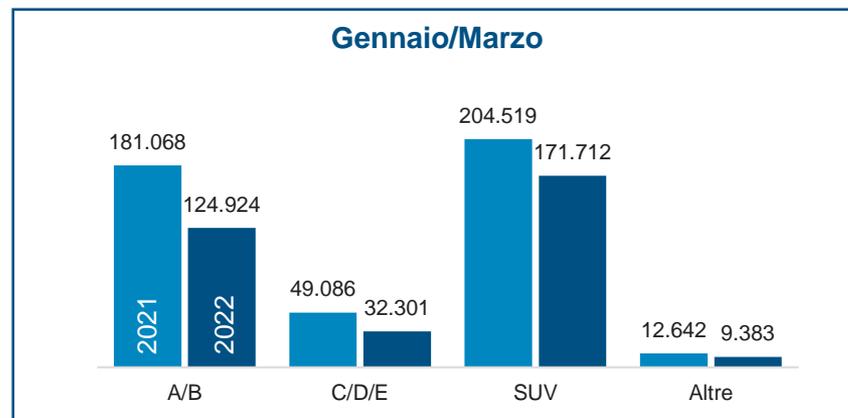
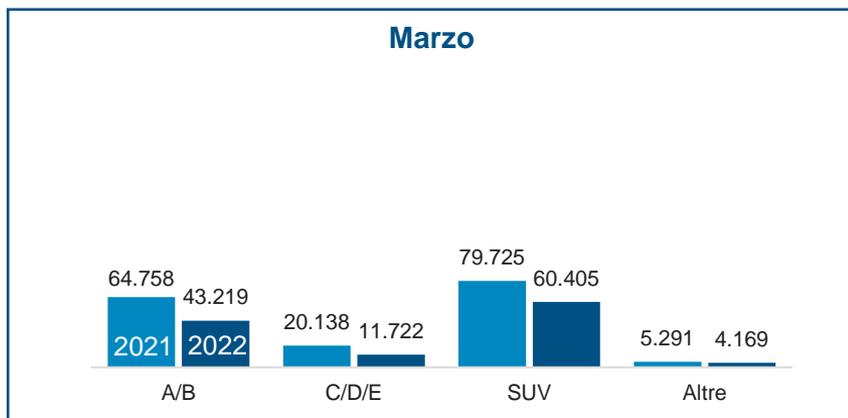
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

Immatricolazioni di auto intestate a società di noleggio, volumi, quote, media mobile a 4 mesi



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

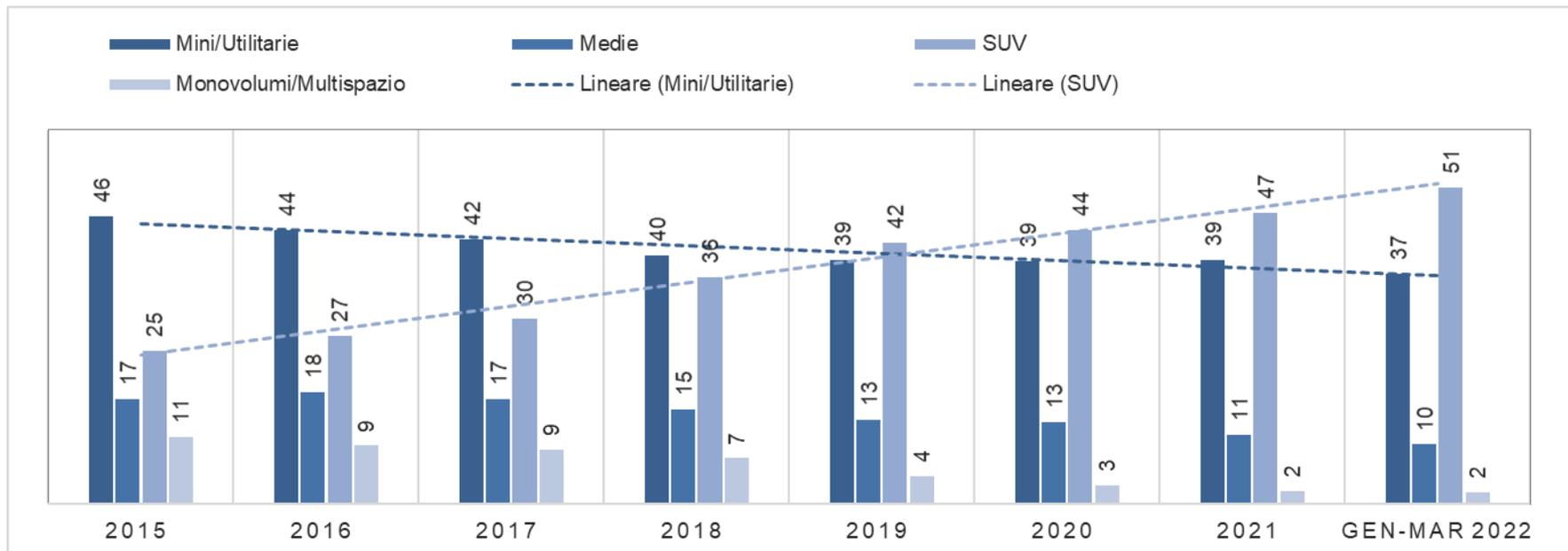
## Analisi per segmento



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Marzo 2022	%	Var % Marzo 22/21	Gen-Mar 2022	%	Var % 22/21
Segmenti A-B/A-B Segments	538.744	39,0	571.149	39,2	6,0	43.219	36,2	-33,3	124.924	36,9	-31,0
- Superutilitarie/Mini	230.409	16,7	263.947	18,1	14,6	16.173	13,5	-40,8	49.590	14,7	-35,8
- Utilitarie/Small	308.335	22,3	307.202	21,1	-0,4	27.046	22,6	-27,8	75.334	22,3	-27,4
Segmenti C-D-E/C-D-E Segments	181.531	13,1	161.232	11,1	-11,2	11.722	9,8	-41,8	32.301	9,5	-34,2
- Medio-inferiori/Low-Medium	138.130	10,0	122.791	8,4	-11,1	8.050	6,7	-45,1	22.945	6,8	-38,0
- Medie/Medium	34.774	2,5	29.997	2,1	-13,7	2.743	2,3	-38,9	7.117	2,1	-24,8
- Medio-superiori/Upper Medium	8.627	0,6	8.444	0,6	-2,1	929	0,8	-5,3	2.239	0,7	-14,4
SUV	606.858	43,9	682.308	46,8	12,4	60.405	50,5	-24,2	171.712	50,8	-16,0
- SUV piccoli-compatti/small-compact SUV	526.297	38,1	592.704	40,6	12,6	51.999	43,5	-26,2	150.916	44,6	-16,2
- SUV medi-grandi/mid-size-large SUV	80.561	5,8	89.604	6,1	11,2	8.406	7,0	-9,4	20.796	6,1	-14,6
Monovolumi-multispazio/MPV-multivan	41.843	3,0	31.060	2,1	-25,8	3.000	2,5	-22,1	6.273	1,9	-30,8
Lusso/Luxury	1.567	0,1	1.868	0,1	19,2	244	0,2	31,2	562	0,2	17,3
Sportive/Sports	3.488	0,3	3.746	0,3	7,4	395	0,3	-18,6	1.052	0,3	-10,9
Combi	7.815	0,6	6.944	0,5	-11,1	530	0,4	-31,2	1.496	0,4	-22,1
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.307</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>119.515</b>	<b>33,9</b>	<b>-29,7</b>	<b>338.320</b>	<b>31,8</b>	<b>-24,4</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

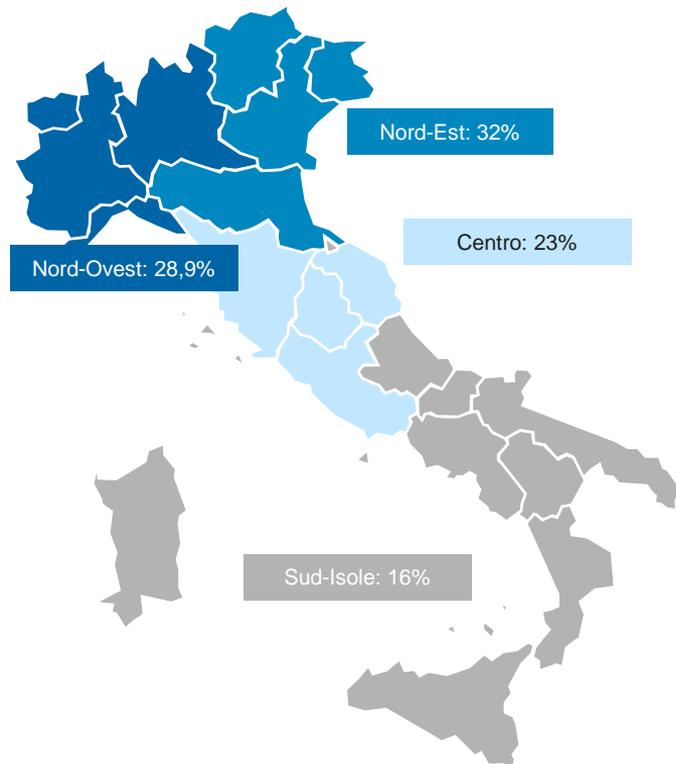
Analisi per segmento, immatricolazioni dal 2015 al 2022, quote sul totale mercato



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Analisi per area geografica

Quote di mercato marzo 2022



	TOTALE 2020	%	TOTALE 2021	%	Var % 21/20	Marzo 2022	%	Var % Marzo 22/21	Gen-Mar 2022	%	Var % 22/21
<b>ITALIA NORD-OVEST</b>	417.153	30,2	434.526	29,8	4,2	34.575	28,9	-31,3	100.854	29,8	-25,0
- Valle D'Aosta	48.963	3,5	62.453	4,3	27,6	3.587	3,0	-46,1	10.771	3,2	-35,7
- Piemonte	110.136	8,0	108.834	7,5	-1,2	9.781	8,2	-23,3	27.003	8,0	-22,8
- Lombardia	230.323	16,7	234.059	16,1	1,6	19.128	16,0	-30,8	56.710	16,8	-23,0
- Liguria	27.731	2,0	29.180	2,0	5,2	2.079	1,7	-36,8	6.370	1,9	-29,7
<b>ITALIA NORD-EST</b>	435.676	31,5	452.259	31,0	3,8	38.287	32,0	-30,3	102.909	30,4	-23,8
- Friuli Venezia Giulia	24.886	1,8	24.876	1,7	0,0	1.965	1,6	-30,8	5.585	1,7	-29,1
- Trentino Alto Adige	192.711	13,9	208.627	14,3	8,3	18.390	15,4	-32,0	45.582	13,5	-21,6
- Veneto	108.591	7,9	110.185	7,6	1,5	8.602	7,2	-31,7	25.292	7,5	-26,5
- Emilia Romagna	109.488	7,9	108.571	7,4	-0,8	9.330	7,8	-25,0	26.450	7,8	-23,6
<b>ITALIA CENTRO</b>	304.195	22,0	322.310	22,1	6,0	27.495	23,0	-25,0	77.719	23,0	-23,0
- Toscana	140.312	10,2	151.671	10,4	8,1	12.232	10,2	-31,0	35.424	10,5	-26,8
- Umbria	18.916	1,4	18.440	1,3	-2,5	1.450	1,2	-26,8	4.273	1,3	-25,1
- Marche	30.928	2,2	31.831	2,2	2,9	2.329	1,9	-33,0	6.943	2,1	-30,9
- Lazio	114.039	8,3	120.368	8,3	5,5	11.484	9,6	-14,6	31.079	9,2	-15,6
<b>ITALIA SUD-ISOLE</b>	224.822	16,3	249.212	17,1	10,8	19.158	16,0	-31,7	56.838	16,8	-26,1
- Abruzzi	21.849	1,6	23.313	1,6	6,7	1.726	1,4	-35,5	5.234	1,5	-26,4
- Basilicata	6.766	0,5	7.567	0,5	11,8	559	0,5	-29,4	1.756	0,5	-21,1
- Campania	52.720	3,8	59.602	4,1	13,1	5.152	4,3	-21,3	14.828	4,4	-19,4
- Molise	2.888	0,2	3.213	0,2	11,3	245	0,2	-13,7	769	0,2	-14,5
- Puglia	42.916	3,1	47.019	3,2	9,6	3.095	2,6	-42,3	9.688	2,9	-34,5
- Calabria	22.686	1,6	25.985	1,8	14,5	1.869	1,6	-37,9	5.569	1,6	-32,7
- Sicilia	53.053	3,8	58.647	4,0	10,5	4.730	4,0	-29,4	13.822	4,1	-23,4
- Sardegna	21.944	1,6	23.866	1,6	8,8	1.782	1,5	-33,5	5.172	1,5	-27,6
<b>TOTALE</b>	<b>1.381.846</b>	<b>100,0</b>	<b>1.458.307</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>	<b>119.515</b>	<b>100,0</b>	<b>-29,7</b>	<b>338.320</b>	<b>100,0</b>	<b>-24,4</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province TOTALE MERCATO



### Totale mercato

Provincia	01/2022	02/2022	03/2022	Gen-Mar 2022	% su tot
TRENTO	1.555	1.640	2.010	5.205	16,8
FIRENZE	1.299	1.166	1.253	3.718	12,0
ROMA	568	680	834	2.082	6,7
MILANO	663	601	673	1.937	6,3
TORINO	307	403	834	1.544	5,0
BOLZANO	403	337	359	1.099	3,6
AOSTA	353	376	367	1.096	3,5
BRESCIA	188	174	314	676	2,2
BOLOGNA	235	209	227	671	2,2
BERGAMO	186	150	188	524	1,7
<i>Altre province</i>	4.099	3.633	4.608	12.340	39,9
<b>Tot. Mercato</b>	<b>9.856</b>	<b>9.369</b>	<b>11.667</b>	<b>30.892</b>	<b>100,0</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province PRIVATI



Privati (persone fisiche)

Provincia	01/2022	02/2022	03/2022	Gen-Mar 2022	% su tot
MILANO	202	217	309	728	8,1
ROMA	205	192	234	631	7,0
TORINO	122	127	120	369	4,1
BRESCIA	107	89	121	317	3,5
VARESE	94	99	106	299	3,3
BOLOGNA	75	89	103	267	3,0
BERGAMO	84	71	101	256	2,8
COMO	67	74	103	244	2,7
PADOVA	65	67	79	211	2,3
MONZA - BRIANZA	63	69	78	210	2,3
<i>Altre province</i>	<i>1.714</i>	<i>1.615</i>	<i>2.158</i>	<i>5.487</i>	<i>60,8</i>
<b>Totale Privati</b>	<b>2.798</b>	<b>2.709</b>	<b>3.512</b>	<b>9.019</b>	<b>100,0</b>

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Immatricolazioni di autovetture ricaricabili: Top Ten Province SOCIETA'



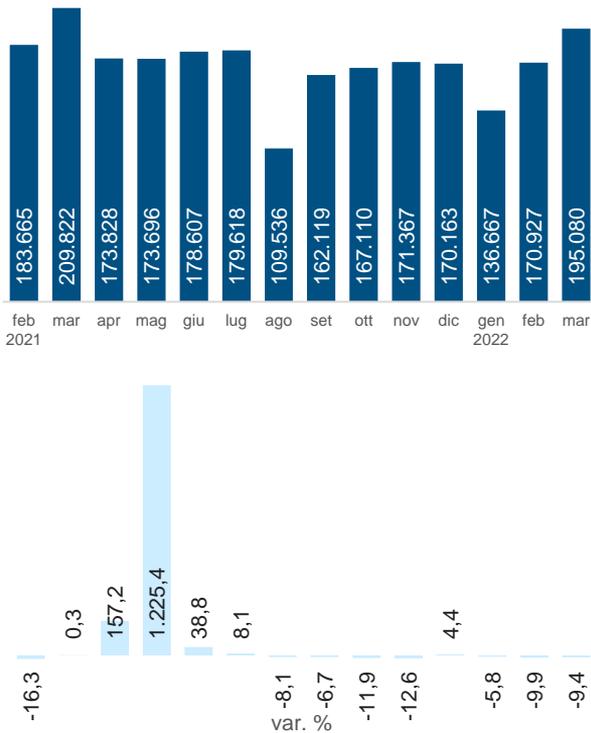
Società (persone giuridiche)

Provincia	01/2022	02/2022	03/2022	Gen-Mar 2022	% su tot
TRENTO	1.512	1.600	1.963	5.075	23,2
FIRENZE	1.252	1.123	1.185	3.560	16,3
ROMA	363	488	600	1.451	6,6
MILANO	461	384	364	1.209	5,5
TORINO	185	276	714	1.175	5,4
AOSTA	345	368	351	1.064	4,9
BOLZANO	370	302	311	983	4,5
BOLOGNA	160	120	124	404	1,8
BRESCIA	81	85	193	359	1,6
PADOVA	98	96	108	302	1,4
<i>Altre province</i>	<i>2.231</i>	<i>1.818</i>	<i>2.242</i>	<i>6.291</i>	<i>28,8</i>
<b>Totale Società</b>	<b>7.058</b>	<b>6.660</b>	<b>8.155</b>	<b>21.873</b>	<b>100,0</b>

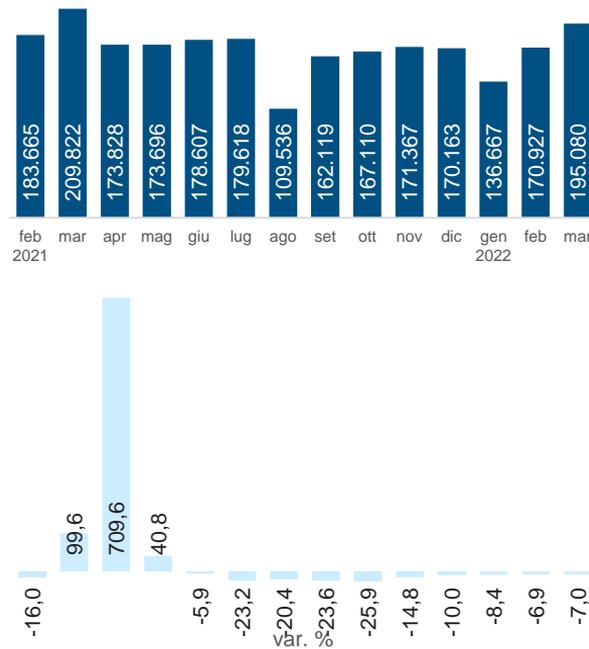
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## Trasferimenti di proprietà e radiazioni

### Trasferimenti di proprietà (al netto delle minivolture)



### Minivolture

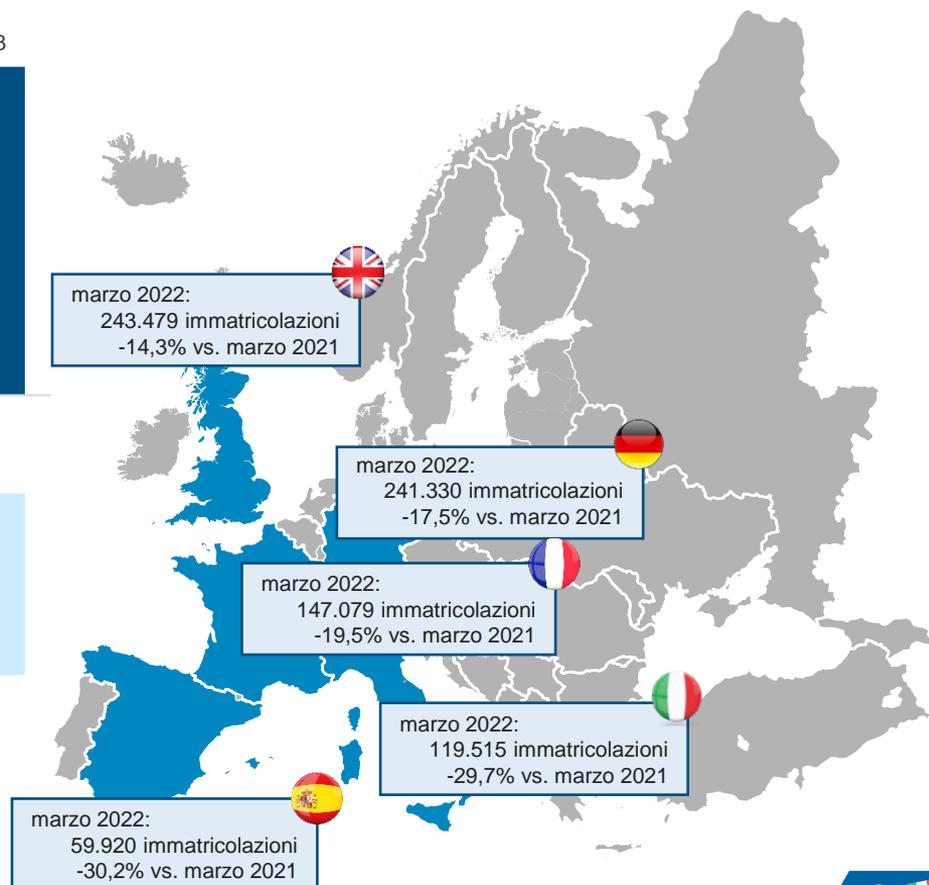
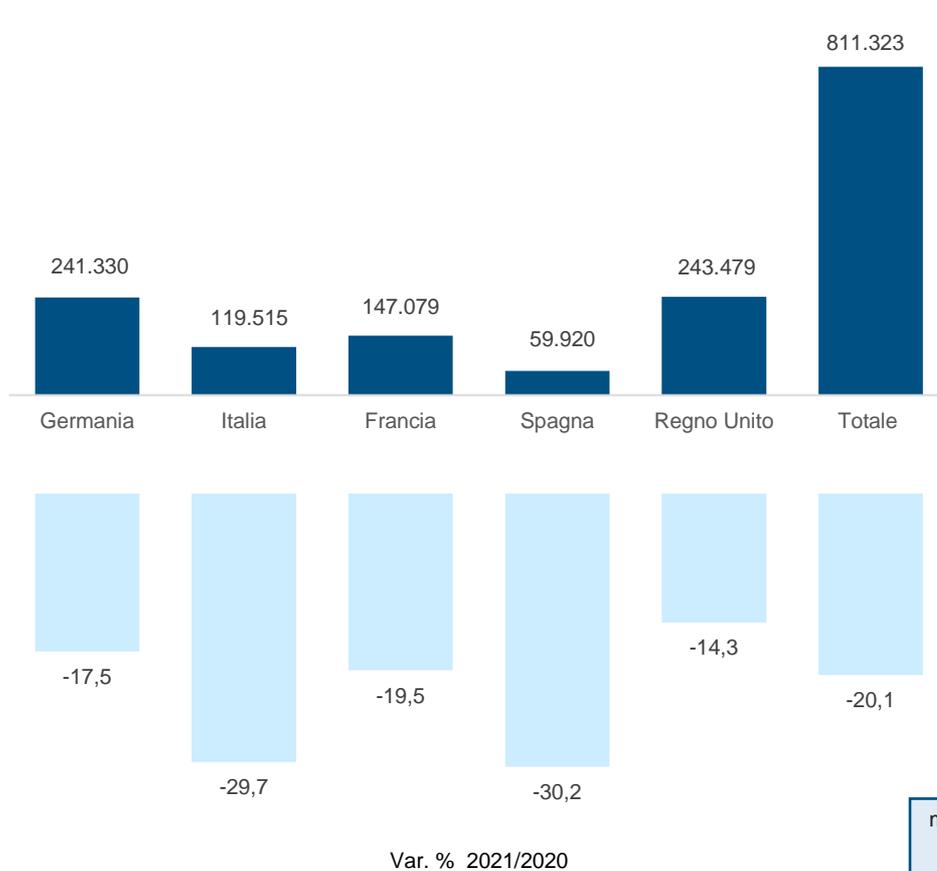


### Radiazioni



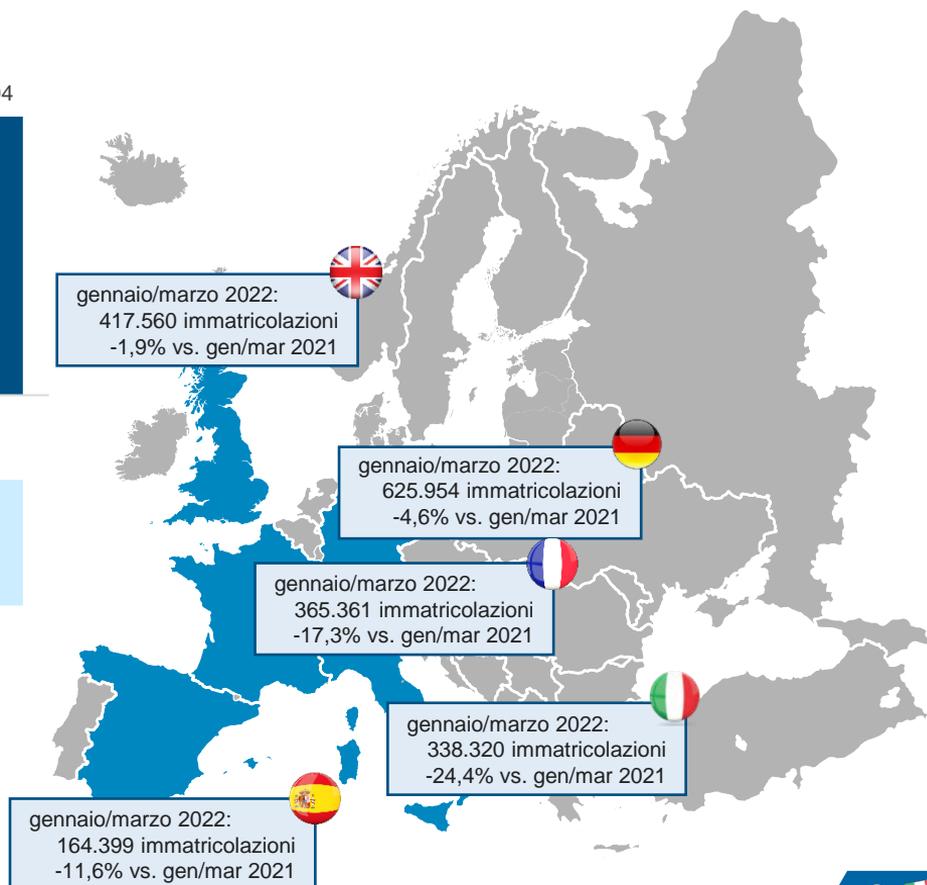
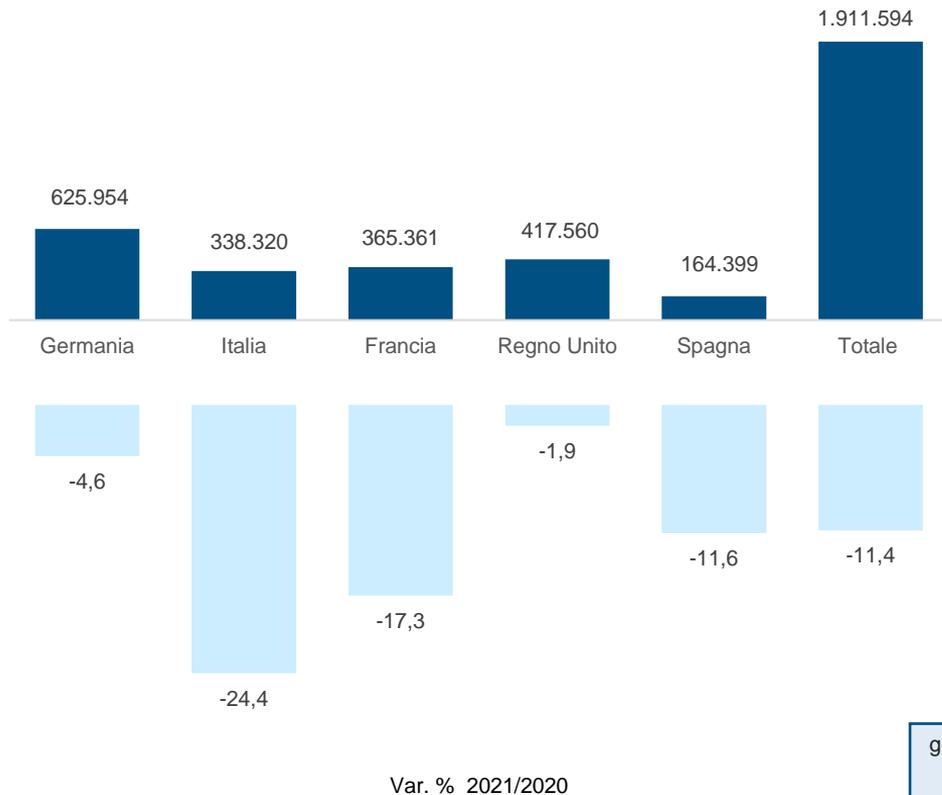
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

I major markets europei (dati preliminari marzo 2022)



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

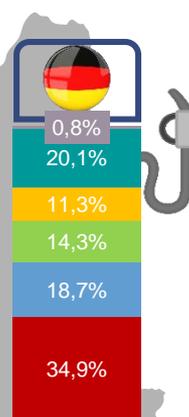
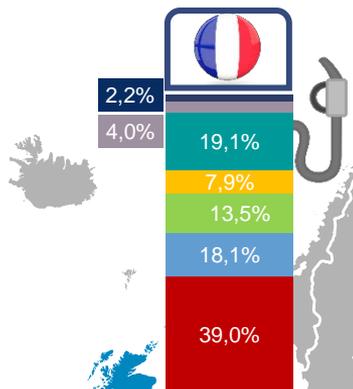
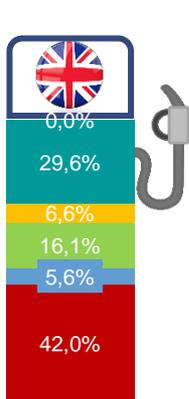
I major markets europei (dati preliminari gennaio/marzo 2022)



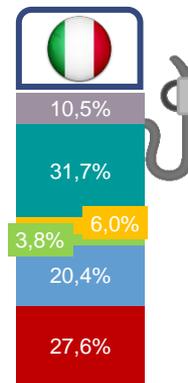
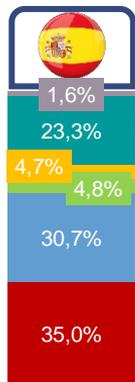
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## I major markets europei (dati preliminari febbraio 2022) – Alimentazione

- Bioetanolo
- GPL/Metano
- Ibride
- PHEV
- BEV
- Diesel
- Benzina



A marzo 2022, la Spagna, è il mercato con la minor quota di autovetture ricaricabili nei 5 major markets, mentre in Germania la loro quota sfiora il 26% del totale. Il Regno Unito è il mercato con la più bassa quota di autovetture diesel, al 5,6%, mentre l'Italia è il paese con la quota più alta di autovetture ibride non ricaricabili, al 31,7% e a gas, al 10,5%.



# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## La congiuntura economica in Italia (1/3)



Secondo le stime preliminari ISTAT, nel quarto trimestre del 2021 il prodotto interno lordo (Pil), espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015, corretto per gli effetti di calendario e destagionalizzato, è aumentato dello 0,6% rispetto al trimestre precedente e del 6,2% nei confronti del quarto trimestre del 2020.

La stima della crescita congiunturale del Pil diffusa il 31 gennaio 2022 era stata dello 0,6% mentre quella tendenziale del 6,4%.

Il quarto trimestre del 2021 ha avuto due giornate lavorative in meno del trimestre precedente e lo stesso numero di giornate lavorative rispetto al quarto trimestre del 2020.

La variazione acquisita per il 2022 è pari a +2,3%.

Sul fronte del **mercato del lavoro**, a febbraio 2022, rispetto al mese precedente, la crescita del numero di occupati si associa alla diminuzione dei disoccupati e degli inattivi.

L'aumento dell'occupazione (+0,4%, pari a +81mila) coinvolge uomini, donne, dipendenti a termine, autonomi e under50; calano i dipendenti permanenti. Il tasso di occupazione sale al 59,6% (+0,3 punti).

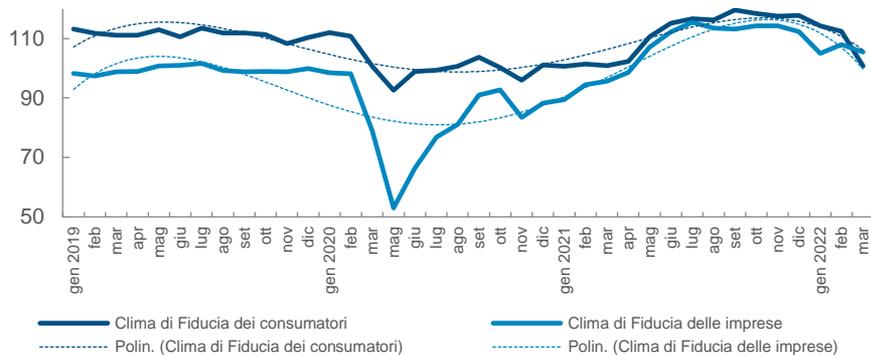
Il numero di persone in cerca di lavoro diminuisce (-1,4%, pari a -30mila unità rispetto a gennaio) tra gli uomini e per tutte le classi d'età, con l'unica eccezione dei 25-34enni. Il tasso di disoccupazione scende all'8,5% nel complesso (-0,1 punti) e al 24,2% tra i giovani (-0,6 punti).

Il calo del numero di inattivi tra i 15 e i 64 anni (-0,6%, pari a -79mila unità), trasversale rispetto al genere, si registra tra i 25-49enni. Il tasso di inattività scende al 34,8% (-0,2 punti).

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## La congiuntura economica in Italia (2/3)

### Clima di fiducia



### Intenzioni di acquisto\*



A marzo 2022 ISTAT stima una decisa diminuzione dell'indice del clima di fiducia dei consumatori che passa da 112,4 a 100,8. L'indice composito del clima di fiducia delle imprese registra una flessione più contenuta, passando da 107,9 a 105,4.

Tutte le componenti dell'indice di fiducia dei consumatori sono in calo seppur con intensità diverse. In particolare, il clima economico e quello futuro cadono, rispettivamente, da 129,4 a 98,2 e da 116,6 a 93,5; il clima personale scende da 106,8 a 101,7 e quello corrente cala da 109,6 a 105,7.

Con riferimento alle imprese, tutti i comparti indagati registrano una diminuzione dell'indice di fiducia ad eccezione di quello delle costruzioni. Più in dettaglio, l'indice di fiducia diminuisce nel comparto manifatturiero (da 112,9 a 110,3), nei servizi di mercato (da 100,4 a 99,0) e nel commercio al dettaglio (da 104,5 a 99,9). In controtendenza, nelle costruzioni l'indice sale da 159,7 a 160,1.

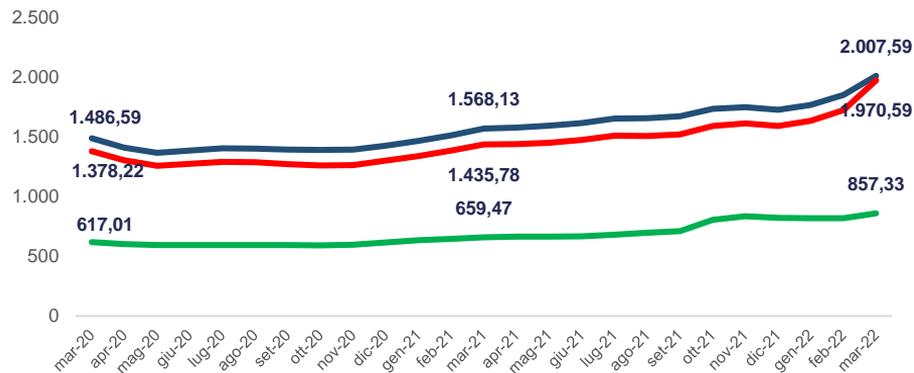
L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura nuova nei prossimi 12 mesi, evidenzia una stabilità di risposte «certamente sì» e «probabilmente sì», che a gennaio 2022 hanno una percentuale del 16,5%. La percentuale di risposte «certamente no» è del 74%.

\*Indagine ISTAT delle intenzioni di acquisto di un'autovettura nei successivi 12 mesi  
Frequenze percentuali di risposta : "++ certamente sì" e "+ probabilmente sì"

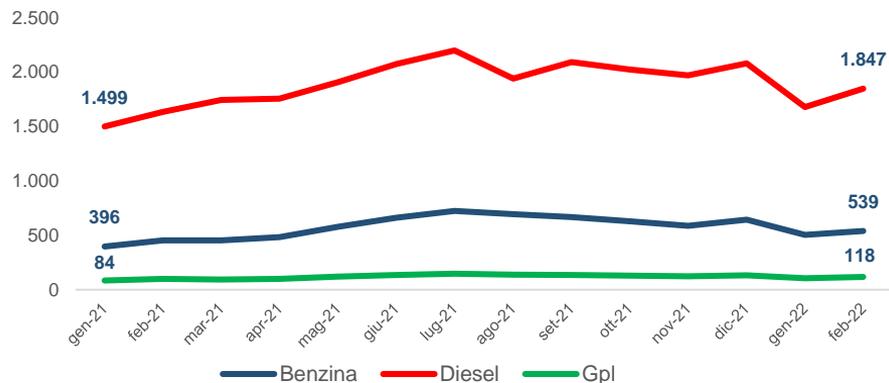
# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

## La congiuntura economica in Italia (3/3)

### Prezzi carburanti (€/1000 litri)



### Consumi carburante



A gennaio 2022, secondo il FMI, il prezzo medio del petrolio aumenta rapidamente ed è quotato a 93,4 USD al barile da 83,9 USD al barile di febbraio. A dicembre 2021 il prezzo era 73 USD al barile e, ad inizio 2021, il petrolio era quotato a 53,5 USD al barile.

Prezzi carburanti in Italia e consumi di carburante. A marzo 2022, rispetto al mese di gennaio 2022:

- il prezzo della benzina cresce da € 1,848 al litro a € 2,008
- il prezzo del gasolio per autotrazione cresce da € 1,720 a € 1,971
- il prezzo del Gpl aumenta da € 0,818 a € 0,857 al litro

Rispetto a marzo 2021, **il prezzo medio** dei carburanti risulta in netta crescita per tutti i tipi di carburante considerati, benzina +28%, diesel, +37,2% e Gpl +30%.

IVA e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di novembre per il:

- 49,9% per la benzina senza piombo
- 44,9% per il gasolio autotrazione
- 33,3% per il GPL

A **febbraio 2022** (ultimo dato disponibile), visto il confronto con febbraio 2021, si registra un aumento nei consumi di carburante: **benzina senza piombo +17,9% nel mese, e 22% nel periodo gennaio-febbraio, diesel +9,9% nel mese e +10,8% nel cumulato e Gpl +19,2% nel mese e +22,4% nel cumulato.**

# Focus mercato autovetture Italia – 03/2022

Il rapporto è disponibile sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/focus-di-approfondimento/italia>

I dati per mese della struttura mercato sono disponibili sul sito di ANFIA al link: <https://www.anfia.it/it/dati-statistici/immatricolazioni-italia>

**A cura dell'Area Studi e Statistiche, tel. 011 5546524**

Miriam Sala, Responsabile, [m.sala@anfiam.it](mailto:m.sala@anfiam.it)

Giuseppe Casto, [g.casto@anfiam.it](mailto:g.casto@anfiam.it)

Silvio Donato, [s.donato@anfiam.it](mailto:s.donato@anfiam.it)

**Data di pubblicazione: 11 aprile 2022**

**ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica** – Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.



## La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione