



**RASSEGNA STAMPA**  
**ICE Agenzia, ANFIA e AICA al CES di Las Vegas**

*Torino, 17 gennaio 2025*

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Borsaitaliana.it	03/01/2025	<i>Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM</i>	2
	Teleborsa.it	03/01/2025	<i>Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM</i>	4
	Repubblica.it	03/01/2025	<i>Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM</i>	6
	Lastampa.it	03/01/2025	<i>Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM</i>	8
	IlsecoloXIX.it	03/01/2025	<i>Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM</i>	10
	IlDenaro.it	03/01/2025	<i>Usa, al CES di Las Vegas le nuove tecnologie italiane di guida autonoma</i>	11
26	Giornale di Brescia	04/01/2025	<i>Guida autonoma, sale in cattedra Savaresi</i>	13
	Italianpress.eu	04/01/2025	<i>Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM</i>	14
	Motorionline.com	04/01/2025	<i>Maserati e i suoi partner mostreranno al CES 2025 le ultime innovazioni</i>	17
	Clubalfa.it	04/01/2025	<i>Maserati insieme ai partner con MC20 Cielo e il SUV Grecale al CES 2025</i>	20
	Ansa.it	05/01/2025	<i>Maserati al CES Las Vegas con robo-MC20 Cielo e suv Grecale</i>	22
11	Gazzetta di Modena Nuova	05/01/2025	<i>2024, L'anno orribile del Tridente Sono solo 119 le auto immatricolate</i>	26
	FormulaPassion.it	05/01/2025	<i>Maserati al CES 2025 con due modelli e le sue tecnologie</i>	27
	Ilmessaggero.it	06/01/2025	<i>Maserati al Consumer Elettronica Show (CES) con il robo-MC20 Cielo ed il suv Grecale</i>	28
	Ilmattino.it	06/01/2025	<i>Maserati al Consumer Elettronica Show (CES) con il robo-MC20 Cielo ed il suv Grecale</i>	30
	Motori.ilmattino.it	06/01/2025	<i>Maserati al Consumer Elettronica Show (CES) con il robo-MC20 Cielo ed il suv Grecale</i>	32
	IlDenaro.it	06/01/2025	<i>Automotive, le piu' avanzate tecnologie di guida autonoma debuttano al Ces di Las Vegas</i>	34
	Automoto.it	06/01/2025	<i>Maserati, unico marchio italiano al CES di Las Vegas: MC20 Cielo senza pilota e Grecale - News - Aut</i>	37
	IlDenaro.it	07/01/2025	<i>Borgo 4.0, mobilita' autonoma e connessa: Campania protagonista al Ces 2025 di Las Vegas</i>	40
	Industriaitaliana.it	07/01/2025	<i>Maserati protagonista al Ces 2025 (Las Vegas, 7-10 gennaio) con la soluzione AI-driver sviluppata da</i>	42
	Trasportale.it	07/01/2025	<i>CES 2025: debutto per Agenzia ICE, ANFIA, AICA con la filiera italiana delle tecnologie CCAM</i>	45
	Borsaitaliana.it	08/01/2025	<i>Made in Italy tecnologico, CES 2025: innovazione, intelligenza artificiale e networking globale</i>	48
	Teleborsa.it	08/01/2025	<i>Made in Italy tecnologico, CES 2025: innovazione, intelligenza artificiale e networking globale</i>	50
	Repubblica.it	08/01/2025	<i>Made in Italy tecnologico, CES 2025: innovazione, intelligenza artificiale e networking globale</i>	52
	Lastampa.it	08/01/2025	<i>Made in Italy tecnologico, CES 2025: innovazione, intelligenza artificiale e networking globale</i>	53
	IlsecoloXIX.it	08/01/2025	<i>Made in Italy tecnologico, CES 2025: innovazione, intelligenza artificiale e networking globale</i>	55
	Industriaitaliana.it	08/01/2025	<i>Dal robotaxi a guida autonoma ai sistemi IA per le diagnosi medicali: la missione delle 46 start-up</i>	56
	Fleetmagazine.com	08/01/2025	<i>CES Las Vegas 2025: c'e' anche l'italiana Borgo 4.0 tra gli espositori</i>	63
	Inforicambi.it	08/01/2025	<i>La filiera italiana della connected mobility al CES 2025</i>	64
	Mediakey.it	08/01/2025	<b>DAI SUCCESSI DELLE STARTUP A GUIDA FEMMINILE AL PROGETTO PER LA GUIDA AUTONOMA. APRE IL PADIGLIONE I</b>	66
	Aise.it	08/01/2025	<i>Il tech made in Italy al CES di Las Vegas: inaugurato il Padiglione Italia</i>	69
	Assodigitale.it	08/01/2025	<i>Missione italiana delle startup al CES: le parole di Matteo Zoppas, Presidente di ICE</i>	71

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Teleborsa](#) > [economia](#)

## ITALIA AL CES 2025: DEBUTTA LA FILIERA ITALIANA DELLE TECNOLOGIE CCAM



(Teleborsa) - La filiera italiana della mobilità connessa e delle tecnologie avanzate di guida autonoma farà il suo debutto al **CES 2025 di Las Vegas**, dal **7 al 10 gennaio**. L'area espositiva collettiva, organizzata da **ICE Agenzia** in collaborazione con **ANFIA e AICA**, metterà in mostra l'eccellenza tecnologica italiana nel settore

automotive.

L'area espositiva **ICE Agenzia-ANFIA-AICA** ospiterà la **Maserati MC20 Cielo** dotata dell'**AI robo-driver** per la guida autonoma sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano, un progetto avanguardistico di **AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous)** in cui le più avanzate tecnologie di guida autonoma sono integrate in un'auto sportiva, un'icona di innovazione e performance. I visitatori potranno quindi fare esperienza di un'eccezionale combinazione di ingegneria, design e innovazione che riflette e anticipa il futuro della mobilità e rappresenta uno dei massimi contributi dell'eccellenza italiana alla tecnologia dei veicoli driverless.

Il sistema del **progetto AIDA** si suddivide in 4 moduli principali. Il **primo è il modulo di percezione**: attraverso processi di machine learning e l'addestramento di reti neurali (modelli matematici ispirati al cervello umano) consente di individuare l'ambiente circostante dai dati raccolti dai sensori. La percezione garantisce il **riconoscimento degli ostacoli e la classificazione di oggetti statici e dinamici** - come pedoni, veicoli e segnali stradali - in modo sicuro ed efficiente. Il **secondo modulo tratta della localizzazione del veicolo nell'ambiente**. La tecnologia di guida autonoma si basa sull'utilizzo dei dati ottenuti da sensori GNSS, che permettono al veicolo di ottenere informazioni dal satellite e costruire la sua posizione all'interno di una mappa definita. Insomma, il veicolo è in grado, a questo punto, di sapere dove si trova nel mondo. Seguono ai primi due, i **moduli di pianificazione e controllo**, ovvero quelli che definiscono come il veicolo sia in grado di seguire una traiettoria e, infine, di **prendere decisioni 'in modo autonomo'**, regolando la velocità ed evitando gli ostacoli sul suo percorso.

Nell'area espositiva verrà data **visibilità ad AS.CAR.I e HMDrive**, entrambe **spin-off del Politecnico di Milano** che introducono sul mercato automotive tecnologie digitali altamente innovative volte a migliorare l'esperienza di guida di veicoli ad alte prestazioni. Tramite l'**utilizzo di occhiali trasparenti di realtà aumentata (AR)**, HMDrive permette ai conducenti di vedere le informazioni di guida più utili direttamente sovrapposte alla strada, migliorando la sicurezza ed esperienza di guida. Ciò è possibile grazie ad avanzati algoritmi proprietari necessari per il calcolo preciso della posizione delle informazioni virtuali. La tecnologia di HMDrive è versatile per poter essere utilizzata su qualsiasi veicolo (auto, camion, trattori, auto sportive). La prima applicazione che

HMDrive sta sviluppando è chiamata "AR visual coach", in grado di aiutare i piloti di auto sportive a migliorare la performance di guida in circuito tramite la visualizzazione 3D di riferimenti di traiettorie, punti di frenata, curve e dati del veicolo.

Infine, presso lo **spazio espositivo ICE Agenzia-ANFIA-AICA** sarà possibile conoscere nel dettaglio, attraverso un video esplicativo, il **Progetto Borgo 4.0**, piattaforma tecnologica per la mobilità sostenibile, connessa e autonoma realizzata in Italia, nella Regione Campania, da **ANFIA**-Automotive, ente di ricerca di **ANFIA**, con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato.

**Il borgo campano di Lioni è stato trasformato in un laboratorio** in ambiente reale di sperimentazione tecnologica in diversi campi complementari, dove grandi e piccole imprese del settore automotive e delle telecomunicazioni lavorano in sinergia allo sviluppo di nuove soluzioni, materiali e componentistica intelligente per la mobilità di domani, un esempio concreto di smart city e il primo esempio in Europa di piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti.

Una smart road urbana ed extra urbana è infatti destinata a testare le più avanzate soluzioni legate alla **mobilità autonoma e connessa**. Nuovi sistemi di monitoraggio di traffico e di infrastrutture, materiali innovativi per auto più sicure e leggere, tecnologie per l'elettrificazione e la transizione ecologica del settore, nel rispetto del principio di neutralità tecnologica, soluzioni per l'erogazione di servizi di infomobilità e manutenzione intelligente sono materia dei 16 progetti di ricerca e sviluppo, progetti di sperimentazione dei modelli e di innovazione derivata sviluppati da Borgo 4.0, in cui sono coinvolte tutte le principali traiettorie del futuro dell'automotive.

Borgo 4.0 dimostra come **la mobilità del futuro possa essere integrata in contesti locali**, portando innovazione e sostenibilità a misura di comunità, un modello replicabile anche in contesti urbani più ampi, sia in Italia che a livello internazionale.

L'auspicio di ICE Agenzia, **ANFIA** e AICA è di far seguire a questa **prima esperienza al CES**, una serie di future partecipazioni di successo che possano coinvolgere sempre più realtà italiane in grado di esprimere i più importanti avanzamenti delle tecnologie CCAM (Connected, Cooperative & Automated Mobility).

(TELEBORSA) 03-01-2025 19:01

Gruppo Euronext  
Euronext  
Live Markets  
Comunicati stampa

Altri link  
Comitato Corporate Governance  
Lavora con noi  
Pubblicità

 EN





Venerdì 3 Gennaio 2025, ore 19.24



teleborsa

- 09
- A
- B
- C
- D
- E
- F
- G
- H
- I
- J
- K
- L
- M
- N
- O
- P
- Q
- R
- S
- T
- U

[Home](#)
[Notizie](#)
[Quotazioni](#)
[Rubriche](#)
[Agenda](#)
[Video](#)
[Analisi Tecnica](#)

Home Page / Notizie / Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM

## Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM

Economia 03 gennaio 2025 - 19.01



(Teleborsa) - La filiera italiana della mobilità connessa e delle tecnologie avanzate di guida autonoma farà il suo debutto al CES 2025 di Las Vegas, dal 7 al 10 gennaio. L'area espositiva collettiva, organizzata da ICE Agenzia in collaborazione con ANFIA e AICA, metterà in mostra l'eccellenza tecnologica italiana nel settore automotive.

L'area espositiva ICE Agenzia-ANFIA-AICA ospiterà la Maserati MC20 Cielo dotata dell'AI robo-driver per la guida autonoma sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano, un progetto avanguardistico di AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) in cui le più avanzate tecnologie di guida autonoma sono integrate in un'auto sportiva, un'icona di innovazione e performance. I visitatori potranno quindi fare esperienza di un'eccellente combinazione di ingegneria, design e innovazione che riflette e anticipa il futuro della mobilità e rappresenta uno dei massimi contributi dell'eccellenza italiana alla tecnologia dei veicoli driverless.

Il sistema del progetto AIDA si suddivide in 4 moduli principali. Il primo è il modulo di percezione: attraverso processi di machine learning e l'addestramento di reti neurali (modelli matematici ispirati al cervello umano) consente di individuare l'ambiente circostante dai dati raccolti dai sensori. La percezione garantisce il riconoscimento degli ostacoli e la classificazione di oggetti statici e dinamici - come pedoni, veicoli e segnali stradali - in modo sicuro ed efficiente. Il secondo modulo tratta della localizzazione del veicolo nell'ambiente. La tecnologia di guida autonoma si basa sull'utilizzo dei dati ottenuti da sensori GNSS, che permettono al veicolo di ottenere informazioni dal satellite e costruire la sua posizione all'interno di una mappa definita. Insomma, il veicolo è in grado, a questo punto, di sapere dove si trova nel mondo. Seguono ai primi due, i moduli di pianificazione e controllo, ovvero quelli che definiscono come il veicolo sia in grado di seguire una traiettoria e, infine, di prendere decisioni 'in modo autonomo', regolando la velocità ed evitando gli ostacoli sul suo percorso.

Nell'area espositiva verrà data visibilità ad AS.CAR.I e HMDrive, entrambe spin-off del Politecnico di Milano che introducono sul mercato automotive tecnologie digitali altamente innovative volte a migliorare l'esperienza di guida di veicoli ad alte prestazioni. Tramite l'utilizzo di occhiali trasparenti di realtà aumentata (AR), HMDrive permette ai conducenti di vedere le informazioni di guida più utili direttamente sovrapposte alla strada, migliorando la sicurezza ed esperienza di guida. Ciò è possibile grazie ad avanzati algoritmi proprietari necessari per il calcolo preciso della posizione delle informazioni virtuali. La tecnologia di HMDrive è versatile per poter essere utilizzata su qualsiasi veicolo (auto, camion, trattori, auto sportive). La prima applicazione che HMDrive sta sviluppando è chiamata "AR visual coach", in grado di aiutare i piloti di

### Altre notizie



- ▶ Il calendario finanziario del 2025 di Leonardo
- ▶ Italia, Istat stima crescita PIL a +0,5% nel 2024 e +0,8% nel 2025
- ▶ Solid World, accordo con Vection Technologies su AI in aziende e chirurgia rigenerativa
- ▶ Macchinari agricoli, Sace: nel 2023 esportati 6 miliardi di euro (+9,3%)
- ▶ Lottomatica, il calendario finanziario del 2025
- ▶ Eventi e scadenze del 3 gennaio 2025

### Seguici su Facebook



Facebook

auto sportive a migliorare la performance di guida in circuito tramite la visualizzazione 3D di riferimenti di traiettorie, punti di frenata, curve e dati del veicolo.

Infine, presso lo spazio espositivo ICE Agenzia-ANFIA-AICA, sarà possibile conoscere nel dettaglio, attraverso un video esplicativo, il Progetto Borgo 4.0, piattaforma tecnologica per la mobilità sostenibile, connessa e autonoma realizzata in Italia, nella Regione Campania, da ANFIA-Automotive, ente di ricerca di ANFIA, con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato.

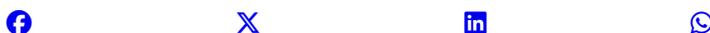
Il borgo campano di Lioni è stato trasformato in un laboratorio in ambiente reale di sperimentazione tecnologica in diversi campi complementari, dove grandi e piccole imprese del settore automotive e delle telecomunicazioni lavorano in sinergia allo sviluppo di nuove soluzioni, materiali e componentistica intelligente per la mobilità di domani, un esempio concreto di smart city e il primo esempio in Europa di piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti.

Una smart road urbana ed extra urbana è infatti destinata a testare le più avanzate soluzioni legate alla mobilità autonoma e connessa. Nuovi sistemi di monitoraggio di traffico e di infrastrutture, materiali innovativi per auto più sicure e leggere, tecnologie per l'elettrificazione e la transizione ecologica del settore, nel rispetto del principio di neutralità tecnologica, soluzioni per l'erogazione di servizi di infomobilità e manutenzione intelligente sono materia dei 16 progetti di ricerca e sviluppo, progetti di sperimentazione dei modelli e di innovazione derivata sviluppati da Borgo 4.0, in cui sono coinvolte tutte le principali traiettorie del futuro dell'automotive.

Borgo 4.0 dimostra come la mobilità del futuro possa essere integrata in contesti locali, portando innovazione e sostenibilità a misura di comunità, un modello replicabile anche in contesti urbani più ampi, sia in Italia che a livello internazionale.

L'auspicio di ICE Agenzia, ANFIA e AICA è di far seguire a questa prima esperienza al CES, una serie di future partecipazioni di successo che possano coinvolgere sempre più realtà italiane in grado di esprimere i più importanti avanzamenti delle tecnologie CCAM (Connected, Cooperative & Automated Mobility).

## Condividi



...

## Leggi anche

- ▶ Agenzia ICE: "L'Italia che innova protagonista al CES"
- ▶ Eventi e scadenze del 2 gennaio 2025
- ▶ Ubaldi Costruzioni debutta su EGM: prima ammissione su Euronext nel 2025
- ▶ Il calendario 2025 degli eventi societari di Anima Holding



SEZIONI	QUOTAZIONI	RUBRICHE	VIDEO	AGENDA
Tutte le notizie	Tutti i mercati	Gli Editoriali	Il Punto sulle Commodities	Eventi
Italia	Azioni Italia	Gli Speciali	Buongiorno dalla Borsa	Calendario Macro
Europa	ETF ETC/ETN	Top Mind	1 minuto in Borsa	Calendario Dividendi
Mondo	Obbligazioni	Accadde Oggi	Focus sugli ETF	Coefficienti di rettifica e
Ambiente	Fondi		Notizie dal Forex	Corporate Actions
Costume e società	Cambi e Valute		Tutti i Video	
Economia	Materie Prime			
Finanza	Tassi			
Politica	Futures e Derivati			
Scienza e tecnologia	Sedex			
Indicazioni di trading	Warrant			
Migliori e peggiori	Rating Agenzie			
In breve	EuroTLX			

Teleborsa - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 – email: [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it) - Direttore Responsabile: Valeria Di Stefano

Copyright © 2025 Teleborsa P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. **Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati**.

Le foto presenti su [www.teleborsa.it](http://www.teleborsa.it) sono di pubblico dominio o soggette a licenza di pubblicazione in concessione a Teleborsa. Chiunque ritenesse che la pubblicazione di un'immagine leda diritti di autore è pregato di segnalarlo all'indirizzo di e-mail [redazione@teleborsa.it](mailto:redazione@teleborsa.it). Sarà nostra cura provvedere all'accertamento ed all'eventuale rimozione.

Segnalazioni [Whistleblowing](#).

## Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM



3 gennaio 2025 - 19.06

(Teleborsa) - La filiera italiana della mobilità connessa e delle tecnologie avanzate di guida autonoma farà il suo debutto al CES 2025 di Las Vegas, dal 7 al 10 gennaio. L'area espositiva collettiva, organizzata da ICE Agenzia in collaborazione con ANFIA e AICA, metterà in mostra l'eccellenza tecnologica italiana nel settore automotive.

L'area espositiva ICE Agenzia-ANFIA-AICA ospiterà la Maserati MC20 Cielo dotata dell'AI robo-driver per la guida autonoma sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano, un progetto avanguardistico di AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) in cui le più avanzate tecnologie di guida autonoma sono integrate in un'auto sportiva, un'icona di innovazione e performance. I visitatori potranno quindi fare esperienza di un'eccezionale combinazione di ingegneria, design e innovazione che riflette e anticipa il futuro della mobilità e rappresenta uno dei massimi contributi dell'eccellenza italiana alla tecnologia dei veicoli driverless.

Il sistema del progetto AIDA si suddivide in 4 moduli principali. Il primo è il modulo di percezione: attraverso processi di machine learning e l'addestramento di reti neurali (modelli matematici ispirati al cervello umano) consente di individuare l'ambiente circostante dai dati raccolti dai sensori. La percezione garantisce il riconoscimento degli ostacoli e la classificazione di oggetti statici e dinamici - come pedoni, veicoli e segnali stradali - in modo sicuro ed efficiente. Il secondo modulo tratta della localizzazione del veicolo nell'ambiente. La tecnologia di guida autonoma si basa sull'utilizzo dei dati ottenuti da sensori GNSS, che permettono al veicolo di ottenere informazioni dal satellite e costruire la sua

posizione all'interno di una mappa definita. Insomma, il veicolo è in grado, a questo punto, di sapere dove si trova nel mondo. Seguono ai primi due, i moduli di pianificazione e controllo, ovvero quelli che definiscono come il veicolo sia in grado di seguire una traiettoria e, infine, di prendere decisioni 'in modo autonomo', regolando la velocità ed evitando gli ostacoli sul suo percorso.

Nell'area espositiva verrà data visibilità ad AS.CAR.I e HMDrive, entrambe spin-off del Politecnico di Milano che introducono sul mercato automotive tecnologie digitali altamente innovative volte a migliorare l'esperienza di guida di veicoli ad alte prestazioni. Tramite l'utilizzo di occhiali trasparenti di realtà aumentata (AR), HMDrive permette ai conducenti di vedere le informazioni di guida più utili direttamente sovrapposte alla strada, migliorando la sicurezza ed esperienza di guida. Ciò è possibile grazie ad avanzati algoritmi proprietari necessari per il calcolo preciso della posizione delle informazioni virtuali. La tecnologia di HMDrive è versatile per poter essere utilizzata su qualsiasi veicolo (auto, camion, trattori, auto sportive). La prima applicazione che HMDrive sta sviluppando è chiamata "AR visual coach", in grado di aiutare i piloti di auto sportive a migliorare la performance di guida in circuito tramite la visualizzazione 3D di riferimenti di traiettorie, punti di frenata, curve e dati del veicolo.

Infine, presso lo spazio espositivo ICE [Agenzia-ANFIA-AICA](#), sarà possibile conoscere nel dettaglio, attraverso un video esplicativo, il Progetto Borgo 4.0, piattaforma tecnologica per la mobilità sostenibile, connessa e autonoma realizzata in Italia, nella Regione Campania, da ANFIA-Automotive, ente di ricerca di [ANFIA](#), con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato.

Il borgo campano di Lioni è stato trasformato in un laboratorio in ambiente reale di sperimentazione tecnologica in diversi campi complementari, dove grandi e piccole imprese del settore automotive e delle telecomunicazioni lavorano in sinergia allo sviluppo di nuove soluzioni, materiali e componentistica intelligente per la mobilità di domani, un esempio concreto di smart city e il primo esempio in Europa di piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti.

Una smart road urbana ed extra urbana è infatti destinata a testare le più avanzate soluzioni legate alla mobilità autonoma e connessa. Nuovi sistemi di monitoraggio di traffico e di infrastrutture, materiali innovativi per auto più sicure e leggere, tecnologie per l'elettrificazione e la transizione ecologica del settore, nel rispetto del principio di neutralità tecnologica, soluzioni per l'erogazione di servizi di infomobilità e manutenzione intelligente sono materia dei 16 progetti di ricerca e sviluppo, progetti di sperimentazione dei modelli e di innovazione derivata sviluppati da Borgo 4.0, in cui sono coinvolte tutte le principali traiettorie del futuro dell'automotive.

Borgo 4.0 dimostra come la mobilità del futuro possa essere integrata in contesti locali, portando innovazione e sostenibilità a misura di comunità, un modello replicabile anche in contesti urbani più ampi, sia in Italia che a livello internazionale.

L'auspicio di ICE Agenzia, [ANFIA](#) e AICA è di far seguire a questa prima esperienza al CES, una serie di future partecipazioni di successo che possano coinvolgere sempre più realtà italiane in grado di esprimere i più importanti avanzamenti delle tecnologie CCAM (Connected, Cooperative & Automated Mobility).

powered by Teleborsa

**la Repubblica**

GEDI News Network S.p.A.

P.Iva 01578251009

ISSN 2499-0817

[Abbonati](#)[APPIphone](#) | [Android](#)**SOCIAL**

## Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

## Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM

TELEBORSA

Publicato il 03/01/2025  
Ultima modifica il 03/01/2025 alle ore 19:01



La filiera italiana della mobilità connessa e delle tecnologie avanzate di guida autonoma farà il suo debutto al CES 2025 di Las Vegas, dal 7 al 10 gennaio. L'area espositiva collettiva, organizzata da ICE Agenzia in collaborazione con ANFIA e AICA, metterà in mostra l'eccellenza

tecnologica italiana nel settore automotive.

L'area espositiva ICE Agenzia-ANFIA-AICA ospiterà la Maserati MC20 Cielo dotata dell'AI robo-driver per la guida autonoma sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano, un progetto avanguardistico di AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) in cui le più avanzate tecnologie di guida autonoma sono integrate in un'auto sportiva, un'icona di innovazione e performance. I visitatori potranno quindi fare esperienza di un'eccezionale combinazione di ingegneria, design e innovazione che riflette e anticipa il futuro della mobilità e rappresenta uno dei massimi contributi dell'eccellenza italiana alla tecnologia dei veicoli driverless.

Il sistema del progetto AIDA si suddivide in 4 moduli principali. Il primo è il modulo di percezione: attraverso processi di machine learning e l'addestramento di reti neurali (modelli matematici ispirati al cervello umano) consente di individuare l'ambiente circostante dai dati raccolti dai sensori. La percezione garantisce il riconoscimento degli ostacoli e la classificazione di oggetti statici e dinamici - come pedoni, veicoli e segnali stradali - in modo sicuro ed efficiente. Il secondo modulo tratta della localizzazione del veicolo nell'ambiente. La tecnologia di guida autonoma si basa sull'utilizzo dei dati ottenuti da sensori GNSS, che permettono al veicolo di ottenere informazioni dal satellite e costruire la sua posizione all'interno di una mappa definita. Insomma, il veicolo è in grado, a questo punto, di sapere dove si trova nel mondo. Seguono ai primi due, i moduli di pianificazione e controllo, ovvero quelli che definiscono come il veicolo sia in grado di seguire una traiettoria e, infine, di prendere decisioni 'in modo autonomo', regolando la velocità ed evitando gli ostacoli sul suo percorso.

cerca un titolo



## LEGGI ANCHE

02/12/2024



Coldiretti, Filiera italia e agritech insieme per futuro filiere agroalimentari

26/11/2024

Brembo, il calendario finanziario del 2025

28/11/2024

Philip Morris: investimenti per una filiera agricola integrata e sostenibile

> Altre notizie

## NOTIZIE FINANZA

03/01/2025

Analisi Tecnica: EUR/USD del 3/01/2025, ore 19:00

03/01/2025

Wall Street resta in territorio positivo

03/01/2025

Campari, giornata in rosso dopo pubblicazione rapporto Usa su correlazione tra consumo di alcol e cancro

Nell'area espositiva verrà data **visibilità ad AS.CAR.I e HMDrive**, entrambe **spin-off del Politecnico di Milano** che introducono sul mercato automotive tecnologie digitali altamente innovative volte a migliorare l'esperienza di guida di veicoli ad alte prestazioni. Tramite l'**utilizzo di occhiali trasparenti di realtà aumentata (AR)**, HMDrive permette ai conducenti di vedere le informazioni di guida più utili direttamente sovrapposte alla strada, migliorando la sicurezza ed esperienza di guida. Ciò è possibile grazie ad avanzati algoritmi proprietari necessari per il calcolo preciso della posizione delle informazioni virtuali. La tecnologia di HMDrive è versatile per poter essere utilizzata su qualsiasi veicolo (auto, camion, trattori, auto sportive). La prima applicazione che HMDrive sta sviluppando è chiamata "AR visual coach", in grado di aiutare i piloti di auto sportive a migliorare la performance di guida in circuito tramite la visualizzazione 3D di riferimenti di traiettorie, punti di frenata, curve e dati del veicolo.

Infine, presso lo **spazio espositivo ICE Agenzia-ANFIA-AICA**, sarà possibile conoscere nel dettaglio, attraverso un video esplicativo, il **Progetto Borgo 4.0**, piattaforma tecnologica per la mobilità sostenibile, connessa e autonoma realizzata in Italia, nella Regione Campania, da **ANFIA- Automotive**, ente di ricerca di **ANFIA**, con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato.

Il **borgo campano di Lioni è stato trasformato in un laboratorio** in ambiente reale di sperimentazione tecnologica in diversi campi complementari, dove grandi e piccole imprese del settore automotive e delle telecomunicazioni lavorano in sinergia allo sviluppo di nuove soluzioni, materiali e componentistica intelligente per la mobilità di domani, un esempio concreto di smart city e il primo esempio in Europa di piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti.

Una smart road urbana ed extra urbana è infatti destinata a testare le più avanzate soluzioni legate alla **mobilità autonoma e connessa**. Nuovi sistemi di monitoraggio di traffico e di infrastrutture, materiali innovativi per auto più sicure e leggere, tecnologie per l'elettrificazione e la transizione ecologica del settore, nel rispetto del principio di neutralità tecnologica, soluzioni per l'erogazione di servizi di infomobilità e manutenzione intelligente sono materia dei 16 progetti di ricerca e sviluppo, progetti di sperimentazione dei modelli e di innovazione derivata sviluppati da Borgo 4.0, in cui sono coinvolte tutte le principali traiettorie del futuro dell'automotive.

Borgo 4.0 dimostra come **la mobilità del futuro possa essere integrata in contesti locali**, portando innovazione e sostenibilità a misura di comunità, un modello replicabile anche in contesti urbani più ampi, sia in Italia che a livello internazionale.

L'auspicio di ICE Agenzia, **ANFIA** e AICA è di far seguire a questa **prima esperienza al CES**, una serie di future partecipazioni di successo che possano coinvolgere sempre più realtà italiane in grado di esprimere i più importanti avanzamenti delle tecnologie CCAM (Connected, Cooperative & Automated Mobility).

03/01/2025

A22, Salvini: "Urgente un 'Tavolo Bolzano' al Ministero per ridurre traffico, inquinamento e disagi per i..."

[> Altre notizie](#)**CALCOLATORI** **Casa**

Calcola le rate del mutuo

**Auto**

Quale automobile posso permettermi?

**Titoli**

Quando vendere per guadagnare?

**Conto Corrente**

Quanto costa andare in rosso?

## Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM

La filiera italiana della mobilità connessa e delle tecnologie avanzate di guida autonoma farà il suo debutto al CES 2025 di Las Vegas, dal 7 al 10 gennaio. L'area espositiva collettiva, organizzata da ICE Agenzia in collaborazione con ANFIA e AICA, metterà in mostra l'eccellenza tecnologica italiana nel settore automotive. L'area espositiva ICE Agenzia-ANFIA-AICA ospiterà la Maserati MC20 Cielo dotata dell'AI robo-driver per la guida autonoma sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano, un progetto avanguardistico di AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) in cui le più avanzate tecnologie di guida autonoma sono integrate in un'auto sportiva, un'icona di innovazione e performance. I visitatori potranno quindi fare esperienza di un'eccezionale combinazione di ingegneria, design e innovazione che riflette e anticipa il futuro della mobilità e rappresenta uno dei massimi contributi dell'eccellenza italiana alla tecnologia dei veicoli driverless. Il sistema del progetto AIDA si suddivide in 4 moduli principali. Il primo è il modulo di percezione: attraverso processi di machine learning e l'addestramento di reti neurali (modelli matematici ispirati al cervello umano) consente di individuare l'ambiente circostante dai dati raccolti dai sensori. La percezione garantisce il riconoscimento degli ostacoli e la classificazione di oggetti statici e dinamici - come pedoni, veicoli e segnali stradali - in modo sicuro ed efficiente. Il secondo modulo tratta della localizzazione del veicolo nell'ambiente. La tecnologia di guida autonoma si basa sull'utilizzo dei dati ottenuti da sensori GNSS, che permettono al veicolo di ottenere informazioni dal satellite e costruire la sua posizione all'interno di una mappa definita. Insomma, il veicolo è in grado, a questo punto, di sapere dove si trova nel mondo. Seguono ai primi due, i moduli di pianificazione e controllo, ovvero quelli che definiscono come il veicolo sia in grado di seguire una traiettoria e, infine, di prendere decisioni 'in modo autonomo', regolando la velocità ed evitando gli ostacoli sul suo percorso. Nell'area espositiva verrà data visibilità ad AS.CAR.I e HMDrive, entrambe spin-off del Politecnico di Milano che introducono sul mercato automotive tecnologie digitali altamente innovative volte a migliorare l'esperienza di guida di veicoli ad alte prestazioni. Tramite l'utilizzo di occhiali trasparenti di realtà aumentata (AR), HMDrive permette ai conducenti di vedere le informazioni di guida più utili direttamente sovrapposte alla strada, migliorando la sicurezza ed esperienza di guida. Ciò è possibile grazie ad avanzati algoritmi proprietari necessari per il calcolo preciso della posizione delle informazioni virtuali. La tecnologia di HMDrive è versatile per poter essere utilizzata su qualsiasi veicolo (auto, camion, trattori, auto sportive). La prima applicazione che HMDrive sta sviluppando è chiamata "AR visual coach", in grado di aiutare i piloti di auto sportive a migliorare la performance di guida in circuito tramite la visualizzazione 3D di riferimenti di traiettorie, punti di frenata, curve e dati del veicolo. Infine, presso lo spazio espositivo ICE Agenzia-ANFIA-AICA, sarà possibile conoscere nel dettaglio, attraverso un video esplicativo, il Progetto Borgo 4.0, piattaforma tecnologica per la mobilità sostenibile, connessa e autonoma realizzata in Italia, nella Regione Campania, da ANFIA-Automotive, ente di ricerca di ANFIA, con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato. Il borgo campano di Lioni è stato trasformato in un laboratorio in ambiente reale di sperimentazione tecnologica in diversi campi complementari, dove grandi e piccole imprese del settore automotive e delle telecomunicazioni lavorano in sinergia allo sviluppo di nuove soluzioni, materiali e componentistica intelligente per la mobilità di domani, un esempio concreto di smart city e il primo esempio in Europa di piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti. Una smart road urbana ed extra urbana è infatti destinata a testare le più avanzate soluzioni legate alla mobilità autonoma e connessa. Nuovi sistemi di monitoraggio di traffico e di infrastrutture, materiali innovativi per auto più sicure e leggere, tecnologie per l'elettrificazione e la transizione ecologica del settore, nel rispetto del principio di neutralità tecnologica, soluzioni per l'erogazione di servizi di infomobilità e manutenzione intelligente sono materia dei 16 progetti di ricerca e sviluppo, progetti di sperimentazione dei modelli e di innovazione derivata sviluppati da Borgo 4.0, in cui sono coinvolte tutte le principali traiettorie del futuro dell'automotive. Borgo 4.0 dimostra come la mobilità del futuro possa essere integrata in contesti locali, portando innovazione e sostenibilità a misura di comunità, un modello replicabile anche in contesti urbani più ampi, sia in Italia che a livello internazionale. L'auspicio di ICE Agenzia, ANFIA e AICA è di far seguire a questa prima esperienza al CES, una serie di future partecipazioni di successo che possano coinvolgere sempre più realtà italiane in grado di esprimere i più importanti avanzamenti delle tecnologie CCAM (Connected, Cooperative & Automated Mobility).





IMPRESE &amp; MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home &gt; Blog &gt; Usa, al CES di Las Vegas le nuove tecnologie italiane di guida...

Blog

# Usa, al CES di Las Vegas le nuove tecnologie italiane di guida autonoma

Italians of the world 3 Gennaio 2025

7



Debutta a Las Vegas il prossimo 7 gennaio l'area collettiva organizzata da Ice Agenzia, insieme ad [Anfia](#) e Aica, al CES 2025, per presentare le più avanzate tecnologie di guida autonoma e connessa della filiera automotive italiana. Il CES (Consumer Electronics Show), organizzato annualmente dalla Consumer Technology Association (CTA) fin dal 1967, si svolgerà dal 7 al 10 gennaio a Las Vegas presso il Las Vegas Convention Center (LVCC) e il Venetian Expo Center. L'evento, negli ultimi anni, si è imposto sulla scena internazionale come prestigiosa vetrina per le più innovative tecnologie del settore automotive nel comparto dell'elettronica di bordo e del veicolo connesso e a guida autonoma. L'area espositiva ICE [Agenzia-ANFIA-AICA](#) (Stand 3374 – West Hall Level 1 – Las Vegas Convention Center) ospiterà la Maserati MC20 Cielo dotata dell'AI robo-driver per la guida autonoma sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano, un progetto avanguardistico di AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) in cui le più avanzate tecnologie di guida autonoma sono integrate in un'auto sportiva, un'icona di innovazione e performance. I visitatori potranno quindi fare esperienza



di un'eccezionale combinazione di ingegneria, design e innovazione che riflette e anticipa il futuro della mobilità e rappresenta uno dei massimi contributi dell'eccellenza italiana alla tecnologia dei veicoli driverless. Il sistema del progetto AIDA si suddivide in 4 moduli principali. Il primo è il modulo di percezione: attraverso processi di machine learning e l'addestramento di reti neurali (modelli matematici ispirati al cervello umano) consente di individuare l'ambiente circostante dai dati raccolti dai sensori. La percezione garantisce il riconoscimento degli ostacoli e la classificazione di oggetti statici e dinamici – come pedoni, veicoli e segnali stradali – in modo sicuro ed efficiente. Il secondo modulo tratta della localizzazione del veicolo nell'ambiente. La tecnologia di guida autonoma si basa sull'utilizzo dei dati ottenuti da sensori GNSS, che permettono al veicolo di ottenere informazioni dal satellite e costruire la sua posizione all'interno di una mappa definita. Insomma, il veicolo è in grado, a questo punto, di sapere dove si trova nel mondo. Seguono ai primi due, i moduli di pianificazione e controllo, ovvero quelli che definiscono come il veicolo sia in grado di seguire una traiettoria e, infine, di prendere decisioni "in modo autonomo", regolando la velocità ed evitando gli ostacoli sul suo percorso.



Articolo precedente

Commercio, per i saldi in Campania previsto in giro d'affari di 800 mln

Articoli correlati [Di più dello stesso autore](#)

Blog

[Lo studio di Oxfam su super ricchi e CO2: Sono il motore della crisi climatica](#)

Blog

[2025, Sud tra successi e nuove povertà](#)

Blog

[Grecia, muore l'ultimo italiano protagonista della battaglia di Lero](#)



Ricevi notizie ogni giorno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# Guida autonoma, sale in cattedra Savaresi

## Dal PoliMi

BRESCIA. Un fitto programma di appuntamenti animerà il padiglione italiano al Ces di Las Vegas, in cui sarà presente una delegazione di quarantasei start up innovative guidata dall'Ice, l'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Nello specifico, gli operatori italiani avranno a disposizione un'arena, progettata per



Il docente. Sergio Savaresi

ospitare panel tematici e dibattiti con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione e partner internazionali. Durante i quattro giorni della manifestazione, le «nostre» start up avranno inoltre l'opportunità di presentarsi ai visitatori dell'Eureka Park attraverso sessioni di «pitching» (lancio, promozione) pensate per massimizzare il loro impatto e favorire connessioni strategiche.

Il 7 gennaio, inoltre, verrà dedicato uno sguardo alla mobilità del futuro. Il bresciano Sergio Savaresi, docente del Politecnico di Milano, racconterà i progressi e gli scenari futuri del progetto Aida (Artificial intelligence driving autonomous) dell'ateneo lombardo, insieme a Marco Verna dell'Uf-

ficio Ice di Chicago e a rappresentanti di Anfia (l'Associazione nazionale filiera industria automobilistica) e Aica (l'Associazione italiana costruttori autoattrezzature). I tre enti sono presenti al Ces con uno spazio, nell'area del Convention center di Las Vegas dedicata all'automotive, in cui è esposta la Maserati MC20 Cielo equipaggiata dal team di ricercatori del Politecnico con i più avanzati sistemi per la guida autonoma. Il progetto Aida del PoliMi ha portato la vettura a percorrere in condizioni entro i limiti del Codice della strada la Mille Miglia del 2023 e del 2024, oltre a essere stata messa alla prova con successo anche in pista in condizioni di guida più estreme. //

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



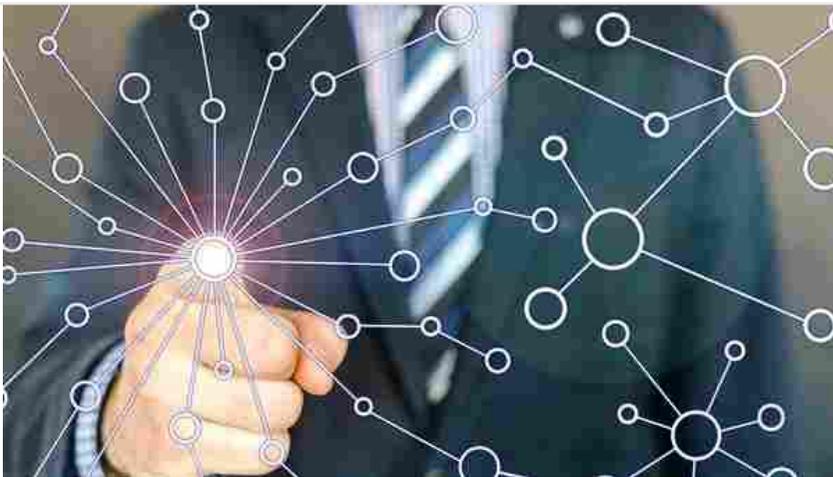
089849



BREAKING NEWS POLITICA

CONSIGLI INFORMATICI IMPRESSUM

CONTACT US



BORSA

## Italia al CES 2025: debutta la filiera italiana delle tecnologie CCAM

January 4, 2025 Cronaca

(Teleborsa) – La filiera italiana della mobilità connessa e delle tecnologie avanzate di guida autonoma farà il suo debutto al **CES 2025 di Las Vegas**, dal **7 al 10 gennaio**. L'area espositiva collettiva, organizzata da **ICE Agenzia** in collaborazione con **ANFIA** e **AICA**, metterà in mostra l'eccellenza tecnologica italiana nel settore automotive.

L'area espositiva ICE **Agenzia-ANFIA-AICA** ospiterà la **Maserati MC20 Cielo** dotata dell'**AI robo-driver** per la guida autonoma sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano, un progetto avanguardistico di **AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous)** in cui le più avanzate tecnologie di guida autonoma sono integrate in un'auto sportiva, un'icona di innovazione e performance. I visitatori potranno quindi fare esperienza di un'eccezionale combinazione di ingegneria, design e innovazione che riflette e anticipa il futuro della mobilità e rappresenta uno dei massimi contributi dell'eccellenza italiana alla tecnologia dei veicoli driverless.

Il sistema del **progetto AIDA** si suddivide in 4 moduli principali. Il **primo è il modulo di**

Sport



SPORT

## male Theo, Locatelli e Di Gregorio fanno peggio, Conceicao in finale di Supercoppa

January 4, 2025 Cronaca

Top e flop della partita Juventus-Milan, valevole per la semifinale di Supercoppa Italiana: Yildiz non basta a Motta, i rossoneri



Juventus-Milan, Motta non fa mea culpa sui cambi, Conceicao sergente di ferro: cosa è successo nell'intervallo

January 4, 2025



Mio errore determinante. Squadra immatura, ma qui non c'è tempo

January 4, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

**percezione:** attraverso processi di machine learning e l'addestramento di reti neurali (modelli matematici ispirati al cervello umano) consente di individuare l'ambiente circostante dai dati raccolti dai sensori. La percezione garantisce il **riconoscimento degli ostacoli e la classificazione di oggetti statici e dinamici** – come pedoni, veicoli e segnali stradali – in modo sicuro ed efficiente. Il **secondo modulo tratta della localizzazione del veicolo nell'ambiente**. La tecnologia di guida autonoma si basa sull'utilizzo dei dati ottenuti da sensori GNSS, che permettono al veicolo di ottenere informazioni dal satellite e costruire la sua posizione all'interno di una mappa definita. Insomma, il veicolo è in grado, a questo punto, di sapere dove si trova nel mondo. Seguono ai primi due, i **moduli di pianificazione e controllo**, ovvero quelli che definiscono come il veicolo sia in grado di seguire una traiettoria e, infine, di **prendere decisioni 'in modo autonomo'**, regolando la velocità ed evitando gli ostacoli sul suo percorso.

Nell'area espositiva verrà data **visibilità ad AS.CAR.I e HMDrive**, entrambe **spin-off del Politecnico di Milano** che introducono sul mercato automotive tecnologie digitali altamente innovative volte a migliorare l'esperienza di guida di veicoli ad alte prestazioni. Tramite l'**utilizzo di occhiali trasparenti di realtà aumentata (AR)**, HMDrive permette ai conducenti di vedere le informazioni di guida più utili direttamente sovrapposte alla strada, migliorando la sicurezza ed esperienza di guida. Ciò è possibile grazie ad avanzati algoritmi proprietari necessari per il calcolo preciso della posizione delle informazioni virtuali. La tecnologia di HMDrive è versatile per poter essere utilizzata su qualsiasi veicolo (auto, camion, trattori, auto sportive). La prima applicazione che HMDrive sta sviluppando è chiamata "AR visual coach", in grado di aiutare i piloti di auto sportive a migliorare la performance di guida in circuito tramite la visualizzazione 3D di riferimenti di traiettorie, punti di frenata, curve e dati del veicolo.

Infine, presso lo **spazio espositivo ICE Agenzia-ANFIA-AICA**, sarà possibile conoscere nel dettaglio, attraverso un video esplicativo, il **Progetto Borgo 4.0**, piattaforma tecnologica per la mobilità sostenibile, connessa e autonoma realizzata in Italia, nella Regione Campania, da **ANFIA-Automotive**, ente di ricerca di **ANFIA**, con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato.

Il **borgo campano di Lioni è stato trasformato in un laboratorio** in ambiente reale di sperimentazione tecnologica in diversi campi complementari, dove grandi e piccole imprese del settore automotive e delle telecomunicazioni lavorano in sinergia allo sviluppo di nuove soluzioni, materiali e componentistica intelligente per la mobilità di domani, un esempio concreto di smart city e il primo esempio in Europa di piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti.

Una smart road urbana ed extra urbana è infatti destinata a testare le più avanzate soluzioni legate alla **mobilità autonoma e connessa**. Nuovi sistemi di monitoraggio di traffico e di infrastrutture, materiali innovativi per auto più sicure e leggere, tecnologie per l'elettrificazione e la transizione ecologica del settore, nel rispetto del principio di neutralità tecnologica, soluzioni per l'erogazione di servizi di infomobilità e manutenzione intelligente sono materia dei 16 progetti di ricerca e sviluppo, progetti di sperimentazione dei modelli e di innovazione derivata sviluppati da Borgo 4.0, in cui sono coinvolte tutte le principali traiettorie del futuro dell'automotive.

Borgo 4.0 dimostra come **la mobilità del futuro possa essere integrata in contesti locali**, portando innovazione e sostenibilità a misura di comunità, un modello replicabile anche in contesti urbani più ampi, sia in Italia che a livello internazionale.

L'auspicio di ICE Agenzia, **ANFIA** e AICA è di far seguire a questa **prima esperienza al CES**, una serie di future partecipazioni di successo che possano coinvolgere sempre più realtà italiane in grado di esprimere i più importanti avanzamenti delle tecnologie CCAM



i cambi di Motta e gli errori di Vlahovic e Di Gregorio scatenano il web bianconero

January 3, 2025

## Cambi

### Convertitore di valute

	CHF - Franco Svizzero	Fr	1
	USD - US Dollar	\$	1.10
	EUR - Euro	€	1.07
	GBP - Lira sterlina	£	0.89
	JPY - Yen	¥	173.22
	CNY - Yuan	¥	8.04
	ZAR - Rand	R	20.65
	ARS - Peso argentino	\$	1 137.13
	UYU - Peso uruguayano	\$	48.37
	BRL - Real brasiliano	R\$	6.80

il Gennaio 04, 2025



FreeCurrencyRates.com

## Cryptocurrencies

	USD	EUR	CNY	GBP
<b>BTC</b>		\$ 98,066.1	(1.43%) ▲	
<b>ETH</b>		\$ 3,589.77	(3.96%) ▲	
<b>XMR</b>		\$ 196.82	(-1.65%) ▼	
<b>LTC</b>		\$ 111.27	(5.91%) ▲	
<b>DASH</b>		\$ 43.08	(9.00%) ▲	

(Connected, Cooperative & Automated Mobility).

[Source link](#)

Pepe the frog, quando una ranocchia  
← manda in tilt i compagni - Libero  
Quotidiano

Sindaco di Milano, Romeo (Lega): "Il nome  
già in estate. Sallusti? Autorevole e →  
competente, ma non bruciamo nessuno"

### You May Also Like



USA, crescita nulla per spese costruzioni a novembre

📅 January 2, 2025



Moody's, assegnato a Unipol Assicurazioni un IFSR Baa2

📅 January 3, 2025

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

**IN EVIDENZA** [BUSINESS E FLOTTE](#) [AUTO ELETTRICHE](#) [AUTO IBRIDE](#) [COM'È & COME VA](#) [SMARTWALL](#) [LIFESTYLE](#) [CONCESSIONARI](#)

AUTO
MASERATI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# Maserati e i suoi partner mostreranno al CES 2025 le ultime innovazioni

Maserati e i suoi partner tecnologici e audio presenteranno le eccellenze e le innovazioni italiane

di **Andrea Senatore** 4 Gennaio, 2025

Maserati >



**Maserati** parteciperà al CES 2025, dal 7 al 10 gennaio a Las Vegas, con MC20 Cielo e **il SUV Grecale**, in collaborazione con **Politecnico di Milano**, **ANFIA** e **Sonus faber**. L'evento sarà l'occasione per svelare un esemplare unico di MC20 Cielo dotato di un sistema AI-driver, sviluppato dal Politecnico nell'ambito del progetto AIDA (Guida Autonoma con Intelligenza Artificiale).

## ULTIME NEWS MASERATI



Maserati e i suoi partner mostreranno al CES 2025 le ultime innovazioni



Maserati festeggia 110 anni di Italian Luxury nel mondo [FOTO]



Maserati: Maurizio Zuares è il nuovo Chief Commercial Officer globale

## FOTO





TUTTE LE FOTO &gt;

## Maserati e i suoi partner tecnologici e audio presenteranno le eccellenze e le innovazioni italiane

**AIDA**, realizzato dal Politecnico di Milano e dal MOST (Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile), mira a sviluppare una tecnologia di **guida autonoma** sicura ed efficiente per le strade pubbliche. Il progetto rappresenta un importante passo avanti nella ricerca sulla mobilità intelligente e sostenibile, integrando intelligenza artificiale e innovazione automobilistica.

La **Maserati MC20 Cielo** e la **MC20 coupé** saranno protagoniste al CES 2025, riflettendo la collaborazione tra Maserati e il Politecnico di Milano. [La MC20 coupé](#), dotata di un robo-driver sviluppato dall'ateneo, ha recentemente stabilito un record di 285 km/h in nebbia fitta, segnando la velocità più alta mai raggiunta da un'auto di serie guidata dall'intelligenza artificiale senza intervento umano.

Durante il CES, la MC20 coupé sarà la safety car ufficiale dell'Autonomous Challenge, in programma il 9 gennaio alla Las Vegas Speedway. **La MC20 Cielo**, invece, sarà esposta nello stand dell'Italian Trade Agency e di **ANFIA** al Las Vegas Convention Center, celebrando l'innovazione italiana nella mobilità autonoma. Maserati e **Sonus faber** presenteranno inoltre esperienze acustiche immersive e tecnologie avanzate presso la T-Mobile Arena.



Sonus faber presenterà i SUV **Maserati Grecale Trofeo** e **Grecale Folgore** per una serie esclusiva di test drive dinamici intorno all'Arena, offrendo un'opportunità unica di sperimentare la qualità acustica dell'impianto audio **Sonus faber High Premium**. Il Grecale è dotato di serie di un impianto audio Premium con 14 altoparlanti, mentre l'upgrade High Premium offre 21 altoparlanti di eccezionale performance, premiato come miglior impianto audio in-car nel 2022 e 2023. Le supersportive MC20 e MC20 Cielo si distinguono per il propulsore Nettuno derivato dalla Formula 1, mentre il Grecale Trofeo unisce sportività ed eleganza, con un motore Nettuno e un ampio spazio interno.

☆☆☆☆☆ Rate this post

## Maserati insieme ai partner con MC20 Cielo e il SUV Grecale al CES 2025

Maserati insieme ai partner con MC20 Cielo e il SUV Grecale al CES 2025

in Maserati

Maserati insieme ai partner con MC20 Cielo e il SUV Grecale al CES 2025

Maserati sarà presente all'evento tecnologico più importante al mondo, che si terrà dal 7 al 10 gennaio 2025 a Las Vegas

di Andrea Senatore

04/01/2025, 10:33

Maserati ha annunciato oggi la sua collaborazione con i partner tecnologici e

audio del Politecnico di Milano, dell'ANFIA (Associazione Nazionale Industria Automobilistica) e Sonus faber per i SUV MC20 Cielo e Grecale al CES 2025, l'evento tecnologico più importante al mondo, che si terrà dal 7 al 10 gennaio 2025 a Las Vegas, Nevada.

Maserati e i suoi partner presentano l'eccellenza e l'innovazione italiana con MC20 Cielo e il SUV Grecale al CES 2025

La partnership in corso tra Maserati e il Politecnico di Milano, la principale università scientifica e tecnologica italiana, prosegue con la presentazione di un'esclusiva MC20 Cielo, dotata di un conducente dotato di intelligenza artificiale, nell'ambito del progetto Artificial Intelligence Driving Autonomous (AIDA), sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano.

AIDA è un ambizioso progetto di ricerca guidato dal Politecnico di Milano e dal MOST (Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile), incentrato sulla sperimentazione e la convalida della guida autonoma su strade pubbliche. Il progetto mira a sviluppare una tecnologia affidabile in grado di funzionare in modo sicuro ed efficiente in condizioni reali.

Questa supersportiva unica rappresenta la seconda collaborazione tra Maserati e il Politecnico di Milano. La prima, una MC20 Coupé specializzata con un pilota robot sviluppato dall'università, ha stabilito un record raggiungendo i 285 km/h nella fitta nebbia sulla pista della base aerea di Piacenza-San Damiano in Italia il 7 novembre. Questo traguardo ha segnato la velocità più elevata mai raggiunta da un'auto di produzione guidata dall'intelligenza artificiale senza intervento umano.

Al CES 2025, la MC20 Coupe detentrici del record, sotto la guida del team di corse autonome PoliMOVE (parte della sezione AIDA |Performance), fungerà da Safety Car ufficiale per l'Autonomous Challenge al CES 2025 al Las Vegas Motor Speedway che si svolgerà dalle 14:00 alle 16:00 di giovedì 9 gennaio. Contemporaneamente, il suo successore MC20 Cielo sarà esposto al centro dello stand dell'Italian Trade Agency (ITA), dell'Associazione italiana dell'industria automobilistica (ANFIA) e dell'Associazione italiana dei costruttori di attrezzature da garage (AICA) nel Las Vegas Convention Center (LVCC), West Hall #3874 dedicato alle tecnologie innovative italiane per la mobilità connessa e i veicoli autonomi. Questa esposizione è in collaborazione con il Politecnico di Milano.

Il Politecnico di Milano e Maserati condividono un impegno verso la tecnologia avanzata e l'innovazione, radicato nella comune tradizione italiana. Questa sinergia ha portato alla creazione delle leggendarie MC20 e MC20 Cielo.

Unendosi alle fila degli iconici marchi italiani al CES, il partner audio stimato di Maserati, Sonus faber, insieme a The McIntosh Group e Bose, la nuova società madre di Sonus faber, presenteranno le ultime innovazioni il 7 e l'8 gennaio 2025. Il team di Sonus faber metterà in evidenza nuovi entusiasmati prodotti, tecnologie ed esperienze sonore immersive presso il suo stand dedicato, situato all'interno e nei pressi della T-Mobile Arena. (Una navetta gratuita sarà disponibile su richiesta per trasportare gli ospiti tra il Las Vegas Convention Center e la T-Mobile Arena).

Sonus faber presenterà due SUV Maserati Grecale di punta, Grecale Trofeo e Grecale Folgore, per una serie di esclusivi test drive dinamici con autista. Questi eventi si svolgeranno nell'area circostante l'Arena e offriranno un'opportunità unica per sperimentare l'eccezionale qualità del suono del sistema audio Sonus faber High Premium presente in entrambi i veicoli.

La Maserati Grecale è dotata di serie del Sonus faber Premium Sound System, che presenta 14 altoparlanti azionati in modo indipendente per una gamma dinamica senza precedenti. Inoltre, l'High Premium Sonus faber Sound System, un upgrade opzionale, vanta 21 altoparlanti azionati in modo indipendente per prestazioni eccezionali, risposta in frequenza fluida e sound staging preciso. Il sistema è stato riconosciuto dal Comitato EISA come The Best In-Car Sound System sia per il 2022 che per il 2023.

Le supersportive MC20 e MC20 Ciel o continuano a stupire con la rivoluzionaria tecnologia del motore Nettuno



derivata dalla Formula Uno e sorprendenti elementi di design, tra cui le porte a farfalla. La MC20 Cielo è dotata di un innovativo tetto retrattile elettrocromico (vetro intelligente). La Grecale Trofeo, il SUV "Everyday Exceptional" di Maserati, raggiunge il perfetto equilibrio tra sportività ed eleganza, offrendo il miglior spazio interno della categoria e una versione della tecnologia del motore Nettuno presente nella MC20. La Grecale Folgore, il primo SUV completamente elettrico di Maserati, è dotata di tecnologia a 400 volt e una batteria da 105 kWh, che eroga 557 CV e 820 nm di coppia, il tutto progettato e prodotto in Italia.

Menu

Siti Internazionali

Abbonati



Appello contro il junk food nella calza della Befana



"Magma", il docufilm su Piersanti Mattarella - TRAILER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



A New York scatta la 'tassa sul traffico', 9 dollari al giorno



Lotteria Italia, le vendite dei biglietti ancora in aumento



Risolto l'enigma dell'eruzione che nel 1831 portò freddo e fame

Temi caldi Meloni Trump Mattarella Ucraina Golden Globe  
/ **MOTORI** Mondo Motori

Naviga ::

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

# Maserati al CES Las Vegas con robo-MC20 Cielo e SUV Grecale

Debutta seconda generazione della supersportiva a guida autonoma

LAS VEGAS, 05 gennaio 2025, 17:57

Redazione ANSA



↑ Maserati al CES Las Vegas con robo-MC20 Cielo e SUV Grecale © ANSA/Maserati

**R**iflettori puntati su tre gioielli del Tridente - la supersportiva MC20 e il SUV Grecale nelle versioni Trofeo e Folgore - al Consumer Electronics Show (CES) di Las Vegas che si apre ufficialmente il 7 gennaio.

La presenza di Maserati a questo evento unico al mondo è il frutto della collaborazione con il Politecnico di Milano, l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e il partner negli equipaggiamenti hi-fi di bordo Sonus Faber.

Assieme al Politecnico di Milano, con cui Maserati collabora da tempo nell'ambito del progetto Artificial Intelligence Driving Autonomous (AIDA), la Casa del Tridente porta al CES un esemplare unico della MC20 Cielo equipaggiato con un AI-driver guidato dall'intelligenza artificiale sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano.

La MC20 Cielo arriva in prima mondiale dopo le esperienze fatte con MC20 coupé guidata da un robo-driver sviluppato dall'ateneo milanese, che lo scorso 7 novembre - in condizioni di nebbia fitta - ha raggiunto la velocità di 285 km/h sulla pista dell'aeroporto di Piacenza-San Damiano. Si tratta della velocità più alta mai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

raggiunta da una vettura di serie guidata dall'intelligenza artificiale senza intervento umano.

La Maserati MC20 coupé detentrica del record, sotto l'egida del PoliMOVE Autonomous Racing Team (che fa parte della divisione Performance del progetto AIDA), sarà la safety car ufficiale durante l'Autonomous Challenge che si svolgerà dalle 14 alle 16 di giovedì 9 gennaio presso il circuito Las Vegas Speedway.

La nuova robo-Maserati MC20 Cielo è invece esposta al centro dello stand collettivo dell'Italian Trade Agency (ITA), dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e dell'Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature (AICA) presso il Las Vegas Convention Center (West Hall 3874) dedicato alle innovazioni tecnologiche italiane per la mobilità connessa e i veicoli autonomi. Grecale Trofeo e Grecale Folgore sono invece esposte nello stand presso la T-Mobile Arena del partner audio di Maserati Sonus Faber. L'azienda, che fa parte del colosso del settore McIntosh-Bose, presenta il 7 e l'8 gennaio - contestualmente alla presenza delle Grecale - i suoi nuovi prodotti, con tecnologie all'avanguardia e esperienze acustiche immersive.

Proprio avvalendosi dei due esemplari del SUV Maserati, Sonus Faber permetterà ai visitatori di effettuare esclusivi test drive dinamici con autista attorno alla T-Mobile Arena un'opportunità straordinaria per sperimentare la qualità acustica dell'impianto audio Sonus Faber High Premium presente su entrambi i veicoli. Grecale è infatti dotato di serie dell'impianto audio Sonus Faber Premium, costituito da 14 altoparlanti indipendenti che offrono una gamma sonora unica.

L'upgrade Sonus Faber High Premium - disponibile come optional - utilizza invece 21 altoparlanti indipendenti che producono una risposta di frequenza fluida e una scena sonora dettagliata. L'impianto è stato premiato dall'EISA Committee quale migliore impianto audio in-car nel 2022 e nel 2023.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

## Condividi



## Guarda anche

### CES Las Vegas 2025, da IA a automotive del futuro

#### 🕒 Ultima ora

18:02

**Meloni, bella serata con Trump, pronti a lavorare insieme**

17:08

**Derby Roma-Lazio, evitato contatto tra tifosi fuori Olimpico**

14:20

**Mattarella a Caivano, sui ragazzi le speranze per il futuro**

13:56

**Madre del 17enne ucciso, 'Stato dovrà dare risposta'**

13:55

**Partito il controesodo, 'previsti 8 milioni di transiti'**

## Video >

13:33

**Vannacci, ho registrato mio marchio ma non divorzio dalla Lega**

**Newsletter ANSA**  
**Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail**

**Iscriviti alle newsletter**

# 2024, l'anno orribile del Tridente Sono solo 119 le auto immatricolate

Nello stabilimento di Modena la produzione ha toccato il -79%

di **Giovanni Medici**

La Maserati ha concluso il suo "annus horribilis" con sole 119 vetture immatricolate a dicembre 2024 a fronte delle 195 del corrispondente mese dell'anno precedente: il dato annuale ha visto invece passare la casa del Tridente dalle 3841 vetture immesse nel mercato nazionale nel 2023 alle sole 2241 del 2024, il 41,7% in meno: e questo proprio nel 110° anniversario dalla fondazione.

Per il Gruppo Stellantis il calo nelle vendite è stato del 10,2%, per ciò che riguarda lo stabilimento di Modena la produzione si è arrestata a soli 260 esemplari di MC20, il 79% in meno rispetto al 2023 (quando erano state 1244, dati Uil). Ma come si sa le linee in via Ciro Menotti sono state a lungo ferme nel corso dell'anno appena terminato e l'ultimo giorno di lavoro (con Contratto di solidarietà) è stato il 22 novembre scorso. Le maestranze rientreranno in azienda tra diverse settimane e ancora non sono chiari i programmi del marchio per gli anni a venire.

Il Tridente intanto dopo aver puntato molto sull'elettrico con la gamma Folgore ha pronta la sua prima vettura sperimentale a guida autonoma. Ha infatti annunciato la sua collaborazione con il Politecnico di Milano, ANFIA (Associazione Nazionale Industria Automobilistica), l'AICA



Il 2024 è stato un anno di tensione e proteste in via Ciro Menotti

e Sonus faber in occasione del CES 2025, l'evento tecnologico più importante al mondo, che si terrà dal 7 al 10 gennaio a Las Vegas. Qui si terrà sotto l'egida dell'ICE la presentazione di un'esclusiva MC20 Cielo, con la guida autonoma e dotata di Intelligenza Artificiale, nell'ambito del progetto Artificial Intelligence Driving Autonomous (AIDA) sviluppato dai ricercatori del Politecnico. Ricordiamo che una MC20 con un pilota robot sviluppato dall'Università milanese ha stabilito un record raggiun-

gendo i 285 km/h in una fitta nebbia sulla pista della base aerea di Piacenza-San Damiano il 7 novembre scorso. La velocità più elevata mai raggiunta da un'auto di serie guidata dall'Intelligenza Artificiale senza intervento umano. Sonus faber presenterà invece dal canto suo a Las Vegas due Maserati Grecale (Trofeo e Folgore), sui quali si potrà sperimentare l'eccezionale qualità del suono del sistema audio Sonus faber High Premium presente in entrambi i Suv del Tridente.

## Maserati al CES 2025 con due modelli e le sue tecnologie

Auto / Saloni

Maserati al CES 2025 con due modelli e le sue tecnologie

Il Tridente parteciperà al Consumer Electronics Show con MC20 Cielo e Grecale e i suoi sistemi audio high-tech sviluppati con Sonus Faber

Publicato il 5 Gennaio 2025 ore 07:45

5 minuti

Maserati parteciperà al CES 2025. Il marchio modenese metterà in mostra una MC20 Cielo e il SUV Grecale alla più grande fiera mondiale della tecnologia, in programma dal 7 al 10 gennaio 2025 a Las Vegas, Nevada. Il Tridente prenderà parte all'evento con uno stand in collaborazione con i partner audio e tecnologici Politecnico di Milano, Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e Sonus faber.

La collaborazione con il Politecnico

La partnership con il Politecnico di Milano prosegue grazie ad uno speciale esemplare di MC20 Cielo equipaggiato con un AI-driver guidato dall'intelligenza artificiale sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano nell'ambito del progetto Artificial Intelligence Driving Autonomous (AIDA). AIDA è un ambizioso progetto di ricerca condotto dal Politecnico di Milano e dal MOST (Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile) incentrato sulla sperimentazione e la validazione della guida autonoma sulle strade pubbliche. Il progetto si propone di sviluppare una tecnologia affidabile in grado di operare in sicurezza e in modo efficiente in condizioni di guida reali. Si tratta del secondo risultato della collaborazione tra Maserati e il Politecnico. Il primo, una speciale MC20 coupé guidata da un robo-driver sviluppato dall'ateneo milanese, ha stabilito un record, raggiungendo la velocità di 285 km/h (177 mph) in condizioni di nebbia fitta sulla pista dell'aeroporto di Piacenza-San Damiano il 7 novembre. Si tratta della velocità più alta mai raggiunta da una vettura di serie guidata dall'intelligenza artificiale senza intervento umano. In occasione dell'edizione 2025 del CES la Maserati MC20 coupé detentrica del record, sotto l'egida del PoliMOVE Autonomous Racing Team (che fa parte della divisione Performance del progetto AIDA), sarà la safety car ufficiale durante l'Autonomous Challenge che si svolgerà dalle 14.00 alle 16.00 di giovedì 9 gennaio presso la Las Vegas Speedway. Contemporaneamente, la nuova MC20 Cielo sarà esposta al centro dello stand dell'Italian Trade Agency (ITA), dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e dell'Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature (AICA) presso il Las Vegas Convention Center (LVCC), West Hall n. 3874, dedicato alle innovazioni tecnologiche italiane per la mobilità connessa e i veicoli autonomi. L'esposizione è allestita in collaborazione con il Politecnico di Milano.

Maserati e Sonus Faber

Al gruppo dei più iconici marchi italiani presenti al CES si aggiunge il prestigioso partner audio di Maserati Sonus faber che, insieme a The McIntosh Group e Bose, la nuova casa madre di Sonus faber, presenterà le ultime novità il 7 e l'8 gennaio 2025. Il team di Sonus faber esporrà prodotti straordinari, tecnologie all'avanguardia e innovative esperienze acustiche immersive nel proprio stand espositivo all'interno e intorno alla T-Mobile Arena. (Una navetta gratuita sarà disponibile su richiesta per portare gli ospiti dal Las Vegas Convention Center alla T-Mobile Arena). Sonus faber si avvarrà di due ammiraglie della gamma di SUV Maserati Grecale, Grecale Trofeo e Grecale Folgore, per effettuare una serie di esclusivi test drive dinamici con autista. Questi ultimi si svolgeranno intorno all'Arena e offriranno un'opportunità straordinaria per sperimentare l'eccezionale qualità acustica dell'impianto audio Sonus faber High Premium presente su entrambi i veicoli. Di serie, Maserati Grecale è dotato dell'impianto audio Sonus faber Premium, che è costituito da 14 altoparlanti indipendenti che offrono una gamma sonora unica. L'upgrade Sonus faber High Premium, disponibile come optional, presenta 21 altoparlanti indipendenti dalle prestazioni straordinarie, in grado di produrre una risposta di frequenza fluida e una scena sonora dettagliata. L'impianto è stato premiato dall'EISA Committee quale migliore impianto audio in-car nel 2022 e nel 2023.

Ultimi di Auto





## Maserati al Consumer Elettronica Show (CES) con il robo-MC20 Cielo ed il suv Grecale

condividi l'articolo



Riflettori puntati su tre gioielli del Tridente - la supersportiva MC20 e il suv Grecale nelle versioni Trofeo e Folgore - al Consumer Elettronica Show (CES) di Las Vegas che si apre ufficialmente il 7 gennaio. La presenza di Maserati a questo evento unico al mondo è il frutto della collaborazione con il Politecnico di Milano, l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e il partner negli equipaggiamenti hi-fi di bordo Sonus Faber. Assieme al Politecnico di Milano, con cui Maserati collabora da tempo nell'ambito del progetto Artificial Intelligence Driving Autonomous (AIDA), la Casa del Tridente porta al CES un esemplare unico della MC20 Cielo equipaggiato con un AI-driver guidato dall'intelligenza artificiale sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano. La MC20 Cielo arriva in prima mondiale dopo le esperienze fatte con MC20 coupé guidata da un robo-driver sviluppato dall'ateneo milanese, che lo scorso 7 novembre - in condizioni di nebbia fitta - ha raggiunto la velocità di 285 km/h sulla pista dell'aeroporto di Piacenza-San Damiano. Si tratta della velocità più alta mai raggiunta da una vettura di serie guidata dall'intelligenza artificiale senza intervento umano.

### NEWS



#### IL RIENTRO

Partito il controesodo, previsti 8 milioni di transiti lungo la rete di Autostrade per l'Italia



#### FIOCOCCA ROSA

Valentino Rossi di nuovo papà, "Benvenuta Gabriella". Seconda figlia per pluricampione del



La Maserati MC20 coupé detentrica del record, sotto l'egida del PoliMOVE Autonomous Racing Team (che fa parte della divisione Performance del progetto AIDA), sarà la safety car ufficiale durante l'Autonomous Challenge che si svolgerà dalle 14 alle 16 di giovedì 9 gennaio presso il circuito Las Vegas Speedway. La nuova robo-Maserati MC20 Cielo è invece esposta al centro dello stand collettivo dell'Italian Trade Agency (ITA), dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e dell'Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature (AICA) presso il Las Vegas Convention Center (West Hall 3874) dedicato alle innovazioni tecnologiche italiane per la mobilità connessa e i veicoli autonomi. Grecale Trofeo e Grecale Folgore sono invece esposte nello stand presso la T-Mobile Arena del partner audio di Maserati Sonus Faber. L'azienda, che fa parte del colosso del settore McIntosh-Bose, presenta il 7 e l'8 gennaio - contestualmente alla presenza delle Grecale - i suoi nuovi prodotti, con tecnologie all'avanguardia e esperienze acustiche immersive.

Proprio avvalendosi dei due esemplari del SUV Maserati, Sonus Faber permetterà ai visitatori di effettuare esclusivi test drive dinamici con autista attorno alla T-Mobile Arena un'opportunità straordinaria per sperimentare la qualità acustica dell'impianto audio Sonus Faber High Premium presente su entrambi i veicoli. Grecale è infatti dotato di serie dell'impianto audio Sonus Faber Premium, costituito da 14 altoparlanti indipendenti che offrono una gamma sonora unica. L'upgrade Sonus Faber High Premium - disponibile come optional - utilizza invece 21 altoparlanti indipendenti che producono una risposta di frequenza fluida e una scena sonora dettagliata. L'impianto è stato premiato dall'EISA Committee quale migliore impianto audio in-car nel 2022 e nel 2023.

condividi l'articolo



Lunedì 6 Gennaio 2025 - Ultimo aggiornamento: 10:01 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

**ECONOMIA**

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA

 mondo e Francesca  
 Novello

**PER MARCA**

**LA MOSTRA**

Aci in Galleria espone il mito Maserati: il marchio più antico della Motor Valley


**LA MOSTRA**

Aci in Galleria espone il mito Maserati: il marchio più antico della Motor Valley





## Maserati al Consumer Elettronica Show (CES) con il robo-MC20 Cielo ed il SUV Grecale

condividi l'articolo



Riflettori puntati su tre gioielli del Tridente - la supersportiva MC20 e il SUV Grecale nelle versioni Trofeo e Folgore - al Consumer Elettronica Show (CES) di Las Vegas che si apre ufficialmente il 7 gennaio. La presenza di Maserati a questo evento unico al mondo è il frutto della collaborazione con il Politecnico di Milano, l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e il partner negli equipaggiamenti hi-fi di bordo Sonus Faber. Assieme al Politecnico di Milano, con cui Maserati collabora da tempo nell'ambito del progetto Artificial Intelligence Driving Autonomous (AIDA), la Casa del Tridente porta al CES un esemplare unico della MC20 Cielo equipaggiato con un AI-driver guidato dall'intelligenza artificiale sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano. La MC20 Cielo arriva in prima mondiale dopo le esperienze fatte con MC20 coupé guidata da un robo-driver sviluppato dall'ateneo milanese, che lo scorso 7 novembre - in condizioni di nebbia fitta - ha raggiunto la velocità di 285 km/h sulla pista dell'aeroporto di Piacenza-San Damiano. Si tratta della velocità più alta mai raggiunta da una vettura di serie guidata dall'intelligenza artificiale senza intervento umano.

### NEWS



#### IL RIENTRO

Partito il controesodo, previsti 8 milioni di transiti lungo la rete di Autostrade per l'Italia



#### FIOCOCCA ROSA

Valentino Rossi di nuovo papà, "Benvenuta Gabriella". Seconda figlia per pluricampione del



La Maserati MC20 coupé detentrica del record, sotto l'egida del PoliMOVE Autonomous Racing Team (che fa parte della divisione Performance del progetto AIDA), sarà la safety car ufficiale durante l'Autonomous Challenge che si svolgerà dalle 14 alle 16 di giovedì 9 gennaio presso il circuito Las Vegas Speedway. La nuova robo-Maserati MC20 Cielo è invece esposta al centro dello stand collettivo dell'Italian Trade Agency (ITA), dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e dell'Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature (AICA) presso il Las Vegas Convention Center (West Hall 3874) dedicato alle innovazioni tecnologiche italiane per la mobilità connessa e i veicoli autonomi. Grecale Trofeo e Grecale Folgore sono invece esposte nello stand presso la T-Mobile Arena del partner audio di Maserati Sonus Faber. L'azienda, che fa parte del colosso del settore McIntosh-Bose, presenta il 7 e l'8 gennaio - contestualmente alla presenza delle Grecale - i suoi nuovi prodotti, con tecnologie all'avanguardia e esperienze acustiche immersive.

Proprio avvalendosi dei due esemplari del SUV Maserati, Sonus Faber permetterà ai visitatori di effettuare esclusivi test drive dinamici con autista attorno alla T-Mobile Arena un'opportunità straordinaria per sperimentare la qualità acustica dell'impianto audio Sonus Faber High Premium presente su entrambi i veicoli. Grecale è infatti dotato di serie dell'impianto audio Sonus Faber Premium, costituito da 14 altoparlanti indipendenti che offrono una gamma sonora unica. L'upgrade Sonus Faber High Premium - disponibile come optional - utilizza invece 21 altoparlanti indipendenti che producono una risposta di frequenza fluida e una scena sonora dettagliata. L'impianto è stato premiato dall'EISA Committee quale migliore impianto audio in-car nel 2022 e nel 2023.

condividi l'articolo



Lunedì 6 Gennaio 2025 - Ultimo aggiornamento: 10:01 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

ECONOMIA

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA

mondo e Francesca  
Novello

### PER MARCA



#### LA MOSTRA

Aci in Galleria espone il mito Maserati: il marchio più antico della Motor Valley



#### LA MOSTRA

Aci in Galleria espone il mito Maserati: il marchio più antico della Motor Valley

L'INFORMAZIONE VIVE CON TE

9€/mese per 1 anno

VAI ALLA PROMO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



## Maserati al Consumer Elettronica Show (CES) con il robo-MC20 Cielo ed il SUV Grecale

condividi l'articolo



Riflettori puntati su tre gioielli del Tridente - la supersportiva MC20 e il SUV Grecale nelle versioni Trofeo e Folgore - al Consumer Elettronica Show (CES) di Las Vegas che si apre ufficialmente il 7 gennaio. La presenza di Maserati a questo evento unico al mondo è il frutto della collaborazione con il Politecnico di Milano, l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e il partner negli equipaggiamenti hi-fi di bordo Sonus Faber. Assieme al Politecnico di Milano, con cui Maserati collabora da tempo nell'ambito del progetto Artificial Intelligence Driving Autonomous (AIDA), la Casa del Tridente porta al CES un esemplare unico della MC20 Cielo equipaggiato con un AI-driver guidato dall'intelligenza artificiale sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano. La MC20 Cielo arriva in prima mondiale dopo le esperienze fatte con MC20 coupé guidata da un robo-driver sviluppato dall'ateneo milanese, che lo scorso 7 novembre - in condizioni di nebbia fitta - ha raggiunto la velocità di 285 km/h sulla pista dell'aeroporto di Piacenza-San Damiano. Si tratta della velocità più alta mai raggiunta da una vettura di serie guidata dall'intelligenza artificiale senza intervento umano.

### NEWS



#### IL RIENTRO

**Partito il controesodo, previsti 8 milioni di transiti lungo la rete di Autostrade per l'Italia**



#### FIOCOCCA ROSA

**Valentino Rossi di nuovo papà, "Benvenuta Gabriella". Seconda figlia per pluricampione del**



La Maserati MC20 coupé detentrica del record, sotto l'egida del PoliMOVE Autonomous Racing Team (che fa parte della divisione Performance del progetto AIDA), sarà la safety car ufficiale durante l'Autonomous Challenge che si svolgerà dalle 14 alle 16 di giovedì 9 gennaio presso il circuito Las Vegas Speedway. La nuova robo-Maserati MC20 Cielo è invece esposta al centro dello stand collettivo dell'Italian Trade Agency (ITA), dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e dell'Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature (AICA) presso il Las Vegas Convention Center (West Hall 3874) dedicato alle innovazioni tecnologiche italiane per la mobilità connessa e i veicoli autonomi. Grecale Trofeo e Grecale Folgore sono invece esposte nello stand presso la T-Mobile Arena del partner audio di Maserati Sonus Faber. L'azienda, che fa parte del colosso del settore McIntosh-Bose, presenta il 7 e l'8 gennaio - contestualmente alla presenza delle Grecale - i suoi nuovi prodotti, con tecnologie all'avanguardia e esperienze acustiche immersive.

Proprio avvalendosi dei due esemplari del SUV Maserati, Sonus Faber permetterà ai visitatori di effettuare esclusivi test drive dinamici con autista attorno alla T-Mobile Arena un'opportunità straordinaria per sperimentare la qualità acustica dell'impianto audio Sonus Faber High Premium presente su entrambi i veicoli. Grecale è infatti dotato di serie dell'impianto audio Sonus Faber Premium, costituito da 14 altoparlanti indipendenti che offrono una gamma sonora unica. L'upgrade Sonus Faber High Premium - disponibile come optional - utilizza invece 21 altoparlanti indipendenti che producono una risposta di frequenza fluida e una scena sonora dettagliata. L'impianto è stato premiato dall'EISA Committee quale migliore impianto audio in-car nel 2022 e nel 2023.

condividi l'articolo



Lunedì 6 Gennaio 2025 - Ultimo aggiornamento: 10:01 | © RIPRODUZIONE RISERVATA

**ECONOMIA**

+ TUTTE LE NOTIZIE DI ECONOMIA

mondo e Francesca  
Novello

### PER MARCA



#### LA MOSTRA

Acì in Galleria espone il mito Maserati: il marchio più antico della Motor Valley



#### LA MOSTRA

Acì in Galleria espone il mito Maserati: il marchio più antico della Motor Valley





IMPRESSE & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Imprese&Mercati > Automotive, le più avanzate tecnologie di guida autonoma debuttano al Ces di...

Imprese&Mercati

# Automotive, le più avanzate tecnologie di guida autonoma debuttano al Ces di Las Vegas

ildenaro.it 6 Gennaio 2025

5



in foto: Lioni, auto a guida autonoma

Debutta a Las Vegas domani, martedì 7 gennaio, l'area collettiva organizzata da ICE Agenzia, insieme ad **ANFIA** e **AICA**, al CES 2025, per presentare le più avanzate tecnologie di guida autonoma e connessa della filiera automotive italiana.



Il CES (Consumer Electronics Show), organizzato annualmente dalla Consumer Technology Association (CTA) fin dal 1967, si svolgerà dal 7 al 10 gennaio a Las Vegas presso il Las Vegas Convention Center (LVCC) e il Venetian Expo Center. L'evento, negli ultimi anni, si è imposto sulla scena internazionale come prestigiosa vetrina per le più innovative tecnologie del settore automotive nel comparto dell'elettronica di bordo e del veicolo connesso e a guida autonoma.

L'area espositiva ICE [Agenzia-ANFIA-AICA](#) (Stand 3374 – West Hall Level – Las Vegas Convention Center) ospiterà la **Maserati MC20 Cielo** dotata dell'AI robo-driver per la guida autonoma sviluppato dai ricercatori del **Politecnico di Milano**, un progetto avanguardistico di **AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous)** in cui le più avanzate tecnologie di guida autonoma sono integrate in un'auto sportiva, un'icona di innovazione e performance. I visitatori potranno quindi fare esperienza di un'eccezionale combinazione di ingegneria, design e innovazione che riflette e anticipa il futuro della mobilità e rappresenta uno dei massimi contributi dell'eccellenza italiana alla tecnologia dei veicoli driverless.

Il sistema del progetto AIDA si suddivide in 4 moduli principali. Il primo è il modulo di percezione: attraverso processi di machine learning e l'addestramento di reti neurali (modelli matematici ispirati al cervello umano) consente di individuare l'ambiente circostante dai dati raccolti dai sensori. La percezione garantisce il riconoscimento degli ostacoli e la classificazione di oggetti statici e dinamici

– come pedoni, veicoli e segnali stradali – in modo sicuro ed efficiente. Il secondo modulo tratta della localizzazione del veicolo nell'ambiente. La tecnologia di guida autonoma si basa sull'utilizzo dei dati ottenuti da sensori GNSS, che permettono al veicolo di ottenere informazioni dal satellite e costruire la sua posizione all'interno di una mappa definita. Insomma, il veicolo è in grado, a questo punto, di sapere dove si trova nel mondo. Seguono ai primi due, i moduli di pianificazione e controllo, ovvero quelli che definiscono come il veicolo sia in grado di seguire una traiettoria e, infine, di prendere decisioni "in modo autonomo", regolando la velocità ed evitando gli ostacoli sul suo percorso.

Nell'area espositiva verrà data visibilità ad **AS.CAR.I** e **HMDrive**, entrambe spin-off del Politecnico di Milano che introducono sul mercato automotive tecnologie digitali altamente innovative volte a migliorare l'esperienza di guida di veicoli ad alte prestazioni.

Tramite l'utilizzo di occhiali trasparenti di realtà aumentata (AR), HMDrive permette ai conducenti di vedere le informazioni di guida più utili direttamente sovrapposte alla strada, migliorando la sicurezza ed esperienza di guida. Ciò è possibile grazie ad avanzati algoritmi proprietari necessari per il calcolo preciso della posizione delle informazioni virtuali. La tecnologia di HMDrive è versatile per poter essere utilizzata su qualsiasi veicolo (auto, camion, trattori, auto sportive). La prima applicazione che HMDrive sta sviluppando è chiamata "AR visual coach", in grado di aiutare i piloti di auto sportive a migliorare la performance di guida in circuito tramite la visualizzazione 3D di riferimenti di traiettorie, punti di frenata, curve e dati del veicolo.

AS.CAR.I è specializzata in algoritmi di guida autonoma e assistita per auto da pista ad alte prestazioni. Ha sviluppato un sistema ADAS per l'uso in pista che consente anche ai conducenti inesperti di guidare in sicurezza auto sportive fino ai limiti delle loro prestazioni. Il sistema sviluppato da ASCARI può controllare attivamente i comandi (sterzo, frenata, accelerazione) e presenta funzionalità "coach" e "virtual fence". È il primo esempio al mondo di un sistema derivato dalla tecnologia di guida autonoma espressamente dedicato a migliorare l'esperienza di "divertimento alla guida" in pista. Questa tecnologia sfrutta l'esperienza accumulata dai fondatori del team ASCARI nell'Indy Autonomous Challenge, il primo esempio di motorsport autonomo.

Infine, presso lo spazio espositivo ICE [Agenzia-ANFIA-AICA](#), sarà possibile conoscere nel dettaglio, attraverso un video esplicativo, il **Progetto Borgo 4.0**, piattaforma tecnologica per la mobilità

Ricevi notizie ogni giorno

sostenibile, connessa e autonoma realizzata in Italia, nella Regione Campania, da ANFIA- Automotive, ente di ricerca di ANFIA, con il coinvolgimento di un partenariato pubblico-privato<sup>1</sup>. Il borgo campano di Lioni è stato trasformato in un laboratorio in ambiente reale di sperimentazione tecnologica in diversi campi complementari, dove grandi e piccole imprese del settore automotive e delle telecomunicazioni lavorano in sinergia allo sviluppo di nuove soluzioni, materiali e componentistica intelligente per la mobilità di domani, un esempio concreto di smart city e il primo esempio in Europa di piattaforma tecnologica integrata con strade urbane ed extraurbane intelligenti.



Articolo precedente

Napoli, il sindaco Manfredi: Nel nuovo anno possiamo solo migliorare

Articoli correlati [Di più dello stesso autore](#)

Imprese&Mercati

**Turismo: Italia secondo Paese più desiderato dagli europei. Milano batte Roma**

Imprese&Mercati

**Export, un anno da record per la pasta italiana nel mondo**

Apertura

**Saldi, Federmoda: avvio con la marcia giusta per 7 negozi su 10**





NEWS PROVE ELETTRICHE LISTINO NUOVI STINI USATI RIMOZIONE AUTO NUOVI AUTO USATI AUTO D'EPOCA

■ News

# Maserati, unico marchio italiano al CES di Las Vegas: MC20 Cielo senza pilota e Grecale



PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

## Collaborazione con Politecnico di Milano e Sonus faber per Ridefinire la Mobilità e l'Esperienza Audio



di Simone Lelli

6 gennaio 2025

**M**aserati ha annunciato la sua partecipazione al **CES 2025**, l'evento tecnologico più influente al mondo, presentando il **MC20 Cielo** e il **SUV Grecale** in collaborazione con partner tecnologici di eccellenza, tra cui il Politecnico di Milano, l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (ANFIA) e Sonus faber. Dal 7 al 10 gennaio, Maserati metterà in mostra l'innovazione e la maestria italiana nel Las Vegas Convention Center.

Il MC20 Cielo al CES rappresenta l'evoluzione del progetto AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous), sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano e dal Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile (MOST). Questo ambizioso programma mira a testare e validare tecnologie di guida autonoma in condizioni reali, garantendo affidabilità e sicurezza.

La **collaborazione tra Maserati e Politecnico di Milano** ha già segnato un record storico: un MC20 Coupé, guidato da un pilota AI, ha raggiunto i 285 km/h in condizioni di nebbia densa presso la base aerea di Piacenza-San Damiano. Al CES, il veicolo fungerà da Safety Car ufficiale per la Autonomous Challenge al Las Vegas Motor Speedway, mentre il MC20 Cielo sarà esposto nel padiglione dedicato alle tecnologie italiane presso il West Hall #3874.

Maserati continua a collaborare con **Sonus faber** per offrire esperienze audio di altissimo livello. Durante il CES, i visitatori avranno l'opportunità di partecipare a esclusivi test drive dei modelli Grecale Trofeo e Grecale Folgore, dotati del sistema audio Sonus faber High Premium Sound. Con 21 altoparlanti indipendenti, il sistema ha vinto il premio **"Best In-Car**

## Ultime da News

NEWS

**Cina, non tutto va bene: a novembre i profitti industriali in calo del 7,3%**

6 GENNAIO

NEWS

**Furia al Ministero di Salvini: fake news sul risotto allo champagne**

6 GENNAIO

NEWS

**Maserati, unico marchio italiano al CES di Las Vegas: MC20 Cielo senza pilota e Grecale**

6 GENNAIO

## Ultime da Formula 1

FORMULA 1

**Formula 1. La stagione 2025 è alle porte: ecco il calendario ufficiale con le date dei Gran Premi e le Sprint Race**

5 GENNAIO

FORMULA 1

**F1. Fiorano (e non solo) si prepara al debutto di Hamilton in Ferrari: ecco il fitto programma**

4 GENNAIO

FORMULA 1

**Formula 1. Ferrari fa gli auguri di compleanno a**

**Sound System**” dell’EISA per due anni consecutivi.

Il MC20 e il MC20 Cielo continuano a **stupire con la tecnologia Nettuno**, un motore V6 derivato dalla Formula 1, e un design innovativo con porte a farfalla e tetto elettrocromico. Il Grecale Trofeo combina sportività ed eleganza, mentre il Grecale Folgore, primo SUV elettrico di Maserati, offre prestazioni eccezionali con 542 CV e una batteria da 105 kWh.

**Naviga su Automoto.it senza pubblicità**

1 EURO AL MESE



## Argomenti

**Maserati**

### Michael Schumacher: "Per sempre nei nostri cuori"

3 GENNAIO

### Da Moto.it

MERCATO MOTO

### Il mercato moto e scooter in Italia chiude un 2024 positivo a +10,5%

6 GENNAIO

HUB RALLY-RAID - DAKAR ARABIA SAUDITA 2025

### Dakar 2025. T2, 48H Chrono Part 2, Sanders e Al Rajhi i primi fuori dall’inferno [IN AGGIORNAMENTO]

6 GENNAIO

HUB RALLY-RAID - AFRICA ECO RACE 2025

### AER 2025. D5bis, Un giorno a Dakhla. Un altro giorno di vita vera. E poi ancora, la Mauritania [VIDEO]

5 GENNAIO

PUBBLICITÀ

**Hot now**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



IMPRESSE & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Apertura > Borgo 4.0, mobilità autonoma e connessa: Campania protagonista al Ces 2025 di...

Apertura Imprese&Mercati

# Borgo 4.0, mobilità autonoma e connessa: Campania protagonista al Ces 2025 di Las Vegas

ildenaro.it 7 Gennaio 2025

9



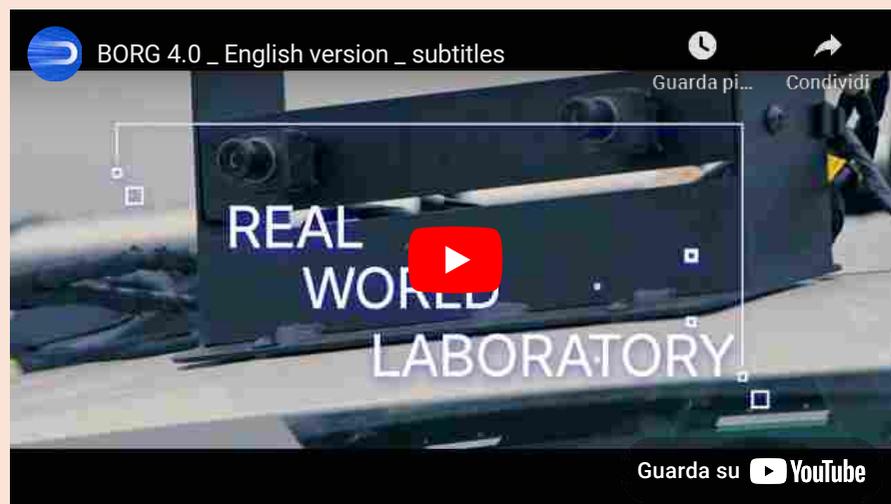
in foto il Ces di Las Vegas

Dal 7 al 10 gennaio, Borgo 4.0 farà il suo debutto internazionale al Ces di Las Vegas, portando l'innovazione italiana nel cuore della rivoluzione della mobilità globale. Questo evento rappresenta un momento cruciale per mostrare in uno degli scenari più rilevanti dell'innovazione internazionale la piattaforma tecnologica creata nel borgo campano di Lioni, un modello unico che combina mobilità sostenibile, connessa e autonoma con un approccio centrato sull'uomo.

Borgo 4.0 sarà presente al Ces attraverso un video esplicativo che illustrerà le tecnologie e le



innovazioni sviluppate nell'ambito della piattaforma. Questo contenuto multimediale offrirà una panoramica completa delle soluzioni avanzate testate a Lioni, mostrando al pubblico internazionale come il progetto abbia trasformato una piccola comunità in un laboratorio di mobilità del futuro. Il video metterà in evidenza alcune delle tecnologie più significative del progetto, tra cui: **Sistemi di Comunicazione V2X**: Interazioni in tempo reale tra veicoli, infrastrutture e ambiente urbano. **Infrastrutture di Ricarica Ultra-Rapida**: Soluzioni che riducono i tempi di ricarica per i veicoli elettrici, accelerando la transizione ecologica. **Barriere Stradali Intelligenti e Diagnostica del Manto Stradale**: Monitoraggio avanzato delle infrastrutture per migliorare la sicurezza stradale. **Applicazioni per Smart City**: Come "Lioni Smart City," che offre dati su traffico, parcheggi, inquinamento e servizi in tempo reale.



Il progetto Borgo 4.0 rappresenta un modello replicabile, ideale sia per borghi italiani sia per contesti urbani più ampi a livello globale. La partecipazione al Ces 2025 attraverso il video esplicativo rappresenta una straordinaria opportunità per condividere l'esperienza di Borgo 4.0 con una platea internazionale, sottolineando l'eccellenza italiana nel campo delle tecnologie avanzate per la mobilità. Lioni diventa così un esempio concreto di come l'innovazione possa partire dai piccoli centri per conquistare il palcoscenico globale.

Borgo 4.0 è il risultato di una straordinaria rete di collaborazioni tra imprese, istituzioni e centri di ricerca. Promossa da [Anfia Automotive](#), la piattaforma riunisce 53 aziende leader nel settore automotive e tecnologico, 5 università campane, il Consiglio nazionale delle Ricerche (Cnr) e 3 centri di ricerca pubblici. Con il coinvolgimento di oltre 200 ricercatori e un investimento complessivo di 73 milioni di euro, Borgo 4.0 rappresenta un esempio virtuoso di partenariato pubblico-privato, in cui il sostegno della Regione Campania e il contributo delle imprese hanno dato vita a un'infrastruttura all'avanguardia per la mobilità del futuro.



[Articolo precedente](#)

Teatro: Fantozzi al Bellini, tra ironia e tragedia, il mito di un'epoca

Ricevi notizie ogni giorno

DIRETTORE: FILIPPO ASTONE -  
CONTATTACI

MARTEDÌ 7 GENNAIO 2025,  
09:53

# INDUSTRIA ITALIANA

FABBRICHE, TECNOLOGIE ABILITANTI E B2B TECH PER FAR CRESCERE L'ECONOMIA



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

AZIENDE INDUSTRIALI

## Maserati protagonista al Ces 2025 (Las Vegas, 7-10 gennaio) con la soluzione AI-driver sviluppata dal Politecnico di Milano

Allo stand i visitatori potranno ammirare anche le ultime novità audio e tecnologiche sviluppate in collaborazione con [Anfia](#) e Sonus faber

7 Gennaio 2025



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

La nuova MC20 Cielo sarà esposta al centro dello stand dell'Italian Trade Agency (Ita), dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (Anfia) e dell'Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature (Aica) presso il Las Vegas Convention Center.

Maserati ha confermato la propria partecipazione al Ces a Las Vegas con MC20 Cielo e il Suv Grecale all'edizione 2025. Alla più grande fiera mondiale della tecnologia, in programma dal 7 al 10 gennaio 2025 a Las Vegas, Nevada, la casa del Tridente collaborerà con i partner audio e tecnologici Politecnico di Milano, Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (Anfia) e Sonus faber. La partnership con il Politecnico di Milano, la principale università scientifico-tecnologica italiana, prosegue con lo svelamento di un esemplare unico di MC20 Cielo equipaggiato con un AI-driver guidato dall'intelligenza artificiale sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano nell'ambito del progetto Artificial Intelligence Driving Autonomous (Aida).

## La speciale MC20 coupé guidata da un robo-driver ha raggiunto la velocità di 285 km/h

Aida è un ambizioso progetto di ricerca condotto dal Politecnico di Milano e dal Most (Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile) incentrato sulla sperimentazione e la validazione della guida autonoma sulle strade pubbliche. Il progetto si propone di sviluppare una tecnologia affidabile in grado di operare in sicurezza e in modo efficiente in condizioni di guida reali. Questa straordinaria supersportiva è il secondo risultato della collaborazione tra Maserati e il Politecnico. Il primo, una speciale MC20 coupé guidata da un robo-driver sviluppato dall'ateneo milanese, ha stabilito un record, raggiungendo la velocità di 285 km/h (177 mph) in condizioni di nebbia fitta sulla pista dell'aeroporto di Piacenza-San Damiano il 7 novembre. Si tratta della velocità più alta mai raggiunta da una vettura di serie guidata dall'intelligenza artificiale senza intervento umano. In occasione dell'edizione 2025 del Ces la Maserati MC20 coupé detentrica del record, sotto l'egida del PoliMove Autonomous Racing Team (che fa parte della divisione Performance del progetto Aida), sarà la safety car ufficiale durante l'Autonomous Challenge che si svolgerà dalle 14.00 alle 16.00 di giovedì 9 gennaio presso la Las Vegas Speedway.

**OMRON**

**L'eccellenza, senza compromessi.**

**Alta produttività, senza sversamenti.**

Leggi la storia di Italian Pack e Argo



**DAIICHI**

Powered On Site /



A prova di errore umano

**madeinada**

**Trasforma le tue idee in realtà**

Con oltre 24 tecnologie e quasi 100 materiali ti offriamo la possibilità di:

- Prototipazione rapida
- Customizzazione dei prodotti
- Produzione on-demand

Scopri di più →





Contemporaneamente, la nuova MC20 Cielo sarà esposta al centro dello stand dell'Italian Trade Agency (Ita), dell'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica (Anfia) e dell'Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature (Aica) presso il Las Vegas Convention Center (Lvcc), West Hall n. 3874, dedicato alle innovazioni tecnologiche italiane per la mobilità connessa e i veicoli autonomi. L'esposizione è allestita in collaborazione con il Politecnico di Milano. Il Politecnico di Milano e Maserati condividono l'impegno a favore dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione, che affonda le radici nella comune tradizione italiana. Questa sinergia è culminata nella creazione delle leggendarie MC20 coupé e MC20 Cielo.

## Sonus faber si avvarrà di due ammiraglie della gamma di Suv Maserati Grecale, Grecale Trofeo e Grecale Folgore

Al gruppo dei più iconici marchi italiani presenti al Ces si aggiunge il prestigioso partner audio di Maserati Sonus faber che, insieme a **The McIntosh Group** e **Bose**, la nuova casa madre di **Sonus faber**, presenterà le ultime novità il 7 e l'8 gennaio 2025. Il team di Sonus faber esporrà prodotti straordinari, tecnologie all'avanguardia e innovative esperienze acustiche immersive nel proprio stand espositivo all'interno e intorno alla T-Mobile Arena. (Una navetta gratuita sarà disponibile su richiesta per portare gli ospiti dal Las Vegas Convention Center alla T-Mobile Arena). Sonus faber si avvarrà di due ammiraglie della gamma di Suv **Maserati Grecale**, **Grecale Trofeo** e **Grecale Folgore**, per effettuare una serie di esclusivi test drive dinamici con autista. Questi ultimi si svolgeranno intorno all'Arena e offriranno un'opportunità straordinaria per sperimentare l'eccezionale qualità acustica dell'impianto audio Sonus faber High Premium presente su entrambi i veicoli.

Di serie, Maserati Grecale è dotato dell'impianto audio Sonus faber Premium, che è costituito da 14 altoparlanti indipendenti che offrono una gamma sonora unica. L'upgrade Sonus faber High Premium, disponibile come optional, presenta 21 altoparlanti indipendenti dalle prestazioni straordinarie, in grado di produrre una risposta di frequenza fluida e una scena sonora dettagliata. L'impianto è stato premiato dall'Eisa Committee quale migliore impianto audio in-car nel 2022 e nel 2023.

Le supersportive MC20 e MC20 Cielo colpiscono anche per l'innovativo propulsore Nettuno sviluppato da Maserati integrando tecnologie derivanti dalla **Formula Uno** e per gli straordinari elementi di design, tra cui le porte ad ali di farfalla. La MC20 Cielo dispone inoltre di un innovativo tetto apribile elettrocromico (smart glass). Grecale Trofeo, il Suv "everyday exceptional" di Maserati, rappresenta l'equilibrio perfetto tra sportività ed eleganza e offre lo spazio interno più ampio della categoria e una variante del motore Nettuno che alimenta la MC20. Grecale Folgore, il primo Suv 100% elettrico di Maserati, presenta una tecnologia da 400 volt e una batteria da 105 kWh in grado di erogare 542 CV e una coppia pari a 605 lb-ft, interamente progettata e prodotta in Italia.

**OMRON**

**L'eccellenza, senza compromessi.**

**Alta produttività, senza sversamenti.**

Leggi la storia di Italian Pack e Argo

# NUOVA GAMMA FIAT PROFESSIONAL ISPIRATA AL FUTURO

Martedì, 7 Gennaio 2025

Powered by TRASPORTALE

Redazione Pubblicità Newsletter

f X YouTube in Instagram

# TRASPORTARE OGGI IN EUROPA

ULTIM'ORA VEICOLI LOGISTICA EVENTI CONSTRUCTION LEGGI E NORMATIVE INFRASTRUTTURE ASSOCIAZIONI AFTERMARKET BLOG



Home > Eventi > CES 2025: debutto per Agenzia ICE, ANFIA, AICA con la filiera italiana...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849



REDAZIONE 07/01/2025



Dal 7 al 10 gennaio 2025, la filiera italiana della connected mobility e delle tecnologie avanzate di guida autonoma si presenta al CES (Consumer Electronics Show) di Las Vegas, grazie alla collaborazione tra ICE Agenzia, ANFIA e AICA.

Questo evento internazionale, che si svolgerà al Las Vegas Convention Center e al Venetian Expo Center, rappresenta una vetrina di prestigio per le tecnologie più innovative del settore automotive, con un focus su elettronica di bordo, veicoli connessi e a guida autonoma.



## L'Innovazione Italiana al CES 2025

Presso lo **stand collettivo ICE Agenzia-ANFIA-AICA** (Stand 3374 – West Hall Level 1), i visitatori avranno l'opportunità di esplorare la Maserati MC20 Cielo, dotata di un sistema di guida autonoma AI robo-driver sviluppato dai ricercatori del Politecnico di Milano. Questo progetto, denominato AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous), rappresenta un avanzamento significativo nelle tecnologie di guida autonoma, integrandole in un'auto sportiva d'eccellenza. I visitatori potranno sperimentare un'innovativa combinazione di ingegneria, design e tecnologia che riflette il futuro della mobilità.

## Il Sistema AIDA: Tecnologia e Sicurezza

Il sistema di guida autonoma AIDA si articola in quattro moduli principali:

1. **Percezione:** Utilizza machine learning e reti neurali per interpretare l'ambiente circostante e classificare oggetti come pedoni, veicoli e segnali stradali.
2. **Localizzazione:** Grazie ai sensori GNSS, il veicolo determina la propria posizione sulla mappa, utilizzando informazioni satellitari.
3. **Pianificazione:** Pianifica il percorso ottimale del veicolo.
4. **Controllo:** Regola la velocità e l'andamento del veicolo, prendendo decisioni autonome per evitare ostacoli.

## Tecnologie Innovative dalle Start-up del Politecnico di Milano

Nel corso dell'evento, saranno anche presentate le innovazioni di **AS.CAR.I** e **HMDrive**, spin-off del Politecnico di Milano.

- **HMDrive** introduce occhiali di realtà aumentata (AR) che sovrappongono informazioni utili direttamente sulla strada, migliorando la sicurezza e l'esperienza di guida. La tecnologia sarà applicata a una vasta gamma di veicoli, dai camion alle auto sportive.
- **AS.CAR.I** si specializza in sistemi di guida autonoma per auto da pista ad alte prestazioni, progettando tecnologie ADAS che permettono anche ai conducenti

inesperti di gestire veicoli sportivi con sicurezza, sfruttando un sistema "virtual fence" per ottimizzare le prestazioni in pista.

## Progetto Borgo 4.0: Un Esempio di Smart Mobility Sostenibile

Una parte importante dello stand sarà dedicata al **Progetto Borgo 4.0**, una piattaforma tecnologica per la mobilità connessa e autonoma. Sviluppato in Italia, nella Regione Campania, il progetto ha trasformato il borgo di Lioni in un laboratorio di sperimentazione di soluzioni intelligenti per la mobilità e la transizione ecologica. Borgo 4.0 dimostra come la tecnologia avanzata possa essere integrata in contesti locali, promuovendo innovazione e sostenibilità a livello comunitario.

## L'Eccellenza Italiana nel Futuro della Mobilità

Con questo debutto al CES 2025, ICE Agenzia, **ANFIA** e AICA auspicano di aprire la strada a future partecipazioni di successo, coinvolgendo sempre più realtà italiane nel campo della mobilità connessa, cooperativa e automatizzata (CCAM). Questo evento segna un passo fondamentale per l'industria italiana nella competizione globale per l'innovazione tecnologica nel settore automotive.

TAGS ANFIA



### Redazione

<https://www.trasportale.it>

Il canale di informazione e comunicazione multimediale del mondo del trasporto.



Articolo precedente

### IDV ed Esercito Italiano per la fornitura di 1.453 autocarri tattico-logistici

Articoli correlati





Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Teleborsa](#) > economia

## MADE IN ITALY TECNOLOGICO, CES 2025: INNOVAZIONE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE E NETWORKING GLOBALE



(Teleborsa) - Le opportunità più grandi per l'innovazione italiana passano per sentieri poco battuti, tecnologici ma anche umani. È iniziata l'edizione 2025 del CES di Las Vegas, la più grande fiera tech negli Stati Uniti e nel mondo, che vede 46 startup innovative italiane riunite nel padiglione organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Le attività nel padiglione sono entrate nel vivo ieri, 7 gennaio, con il taglio del nastro, a cui ha partecipato Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (CTA), che organizza il CES, assieme al presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, alla Console generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini, e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles Giosafat Riganò.

Dichiara Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE: "L'Italia non è solo sinonimo di food, moda e arredamento: il Made in Italy si sta affermando come leader globale nei settori tecnologici più avanzati, come l'elettronica, la life science, la biotecnologia e l'aerospazio e non solo. Nel 2023, queste industrie hanno raggiunto esportazioni per 6,7 miliardi di dollari, con una crescita del 68% nei primi otto mesi del 2024. Questi numeri dimostrano la capacità delle nostre imprese di competere nei mercati internazionali più strategici. Ice supporta questo comparto, anche nella scia degli obiettivi del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in coerenza con la diplomazia della crescita.

L'intelligenza artificiale, in particolare, rappresenta un motore di trasformazione cruciale, accelerando lo sviluppo e ridefinendo i paradigmi produttivi e creativi del nuovo Made in Italy. La sua integrazione in settori chiave come sanità, industria, aerospazio e sostenibilità offre nuove opportunità di crescita per le imprese italiane, che stanno dimostrando di essere all'avanguardia anche su questo fronte. L'Agenzia ICE, come infrastruttura di sviluppo commerciale, gioca un ruolo centrale in questo percorso, accompagnando al CES di Las Vegas una delegazione di imprese italiane leader nei settori più innovativi che troveranno spazio nella 'Arena Italia'. Il nostro obiettivo in questo contesto è promuovere l'eccellenza tecnologica del Made in Italy e consolidare la presenza italiana sui mercati globali, offrendo alle nostre aziende nuove opportunità di espansione e valorizzazione mettendole in contatto con i loro potenziali partner. Allo stesso tempo, l'Italia continua ad attrarre investimenti esteri grazie al lavoro congiunto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, tramite i quasi 90 uffici ICE all'estero e attraverso la rete diplomatica, dimostrandosi una destinazione privilegiata per i capitali internazionali nei settori dell'innovazione e della sostenibilità. Siamo pronti a rafforzare il posizionamento del nostro Paese come leader tecnologico globale, senza mai perdere di vista il legame unico tra tradizione e innovazione che rende il Made in Italy un modello unico nel mondo".

Subito dopo il taglio del nastro al via lo 'Spritz & Pitch', il consueto evento di networking che anche quest'anno ha coinvolto più di 300 tra investitori, figure executive di grandi corporate e altri stakeholder internazionali dell'innovazione.

Nel pomeriggio il **presidente dell'European Innovation Council (EIC) Jean David Malo** è stato ospite di un panel dedicato alle opportunità per la crescita delle startup europee, anticipando il tradizionale appuntamento con l'European Innovation Night, evento di networking organizzato dalla Commissione europea

A seguire uno sguardo sulla **mobilità del futuro: Sergio Savaresi, docente del Politecnico di Milano**, ha raccontato i progressi e gli scenari futuri del progetto AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) dell'Ateneo, assieme a **Miriam Gangi di ANFIA** (Associazione nazionale filiera industria automobilistica) e a **Marco Verna, Trade commissioner dell'ufficio ICE di Chicago**. I tre enti, assieme ad AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), sono presenti al CES con uno spazio, nell'area dedicata all'automotive, in cui è esposta la Maserati MC20 Cielo equipaggiata dal team di ricercatori del Politecnico con i più avanzati sistemi per la guida autonoma.

Ampio spazio anche all'**imprenditoria femminile**: a intervenire **Alfredo Coppola, fondatore di Prospera Women**, realtà della Silicon Valley che riunisce programmi per supportare startup a guida femminile in tutto il mondo, e Grace Park, Ceo di NuLeap. Il panel ha visto coinvolte anche le 14 startup 'women-led' del padiglione italiano - numero in netta crescita rispetto alle passate edizioni.

In chiusura di giornata protagonista l'innovazione in ambito medico e veterinario, con la prima delle sessioni di pitch tematiche che vedranno tutte le 46 startup del padiglione presentarsi al pubblico dell'Eureka Park. Una formula tradizionale, per manifestazioni come il CES, arricchita anche quest'anno dalla presenza di startup internazionali che saranno ospiti di tutte le sessioni in arena Italia. Le startup italiane protagoniste della sessione sono state Icarus, Laika, e MIA.

(TELEBORSA) 08-01-2025 14:54

Gruppo Euronext  
Euronext  
Live Markets  
Comunicati stampa

Altri link  
Comitato Corporate Governance  
Lavora con noi  
Pubblicità

 EN  


Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Privacy | Cookie policy | Credits



Mercoledì 8 Gennaio 2025, ore 15.14



teleborsa

09 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

[Home](#)
[Notizie](#)
[Quotazioni](#)
[Rubriche](#)
[Agenda](#)
[Video](#)
[Analisi Tecnica](#)

Home Page / Notizie / Made in Italy tecnologico, CES 2025: innovazione, intelligenza artificiale e networking globale

## Made in Italy tecnologico, CES 2025: innovazione, intelligenza artificiale e networking globale

Zoppas "Paese sempre più leader globale"

Economia 08 gennaio 2025 - 14.54



(Teleborsa) - Le opportunità più grandi per l'innovazione italiana passano per sentieri poco battuti, tecnologici ma anche umani. È iniziata l'edizione 2025 del CES di Las Vegas, la più grande fiera tech negli Stati Uniti e nel mondo, che vede 46 startup innovative italiane riunite nel padiglione organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Le attività nel padiglione sono entrate nel vivo ieri, 7 gennaio, con il taglio del nastro, a cui ha partecipato Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (CTA), che organizza il CES, assieme al presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, alla Console generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini, e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles Giosafat Riganò.

Dichiara Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE: "L'Italia non è solo sinonimo di food, moda e arredamento: il Made in Italy si sta affermando come leader globale nei settori tecnologici più avanzati, come l'elettronica, la life science, la biotecnologia e l'aerospazio e non solo. Nel 2023, queste industrie hanno raggiunto esportazioni per 6,7 miliardi di dollari, con una crescita del 68% nei primi otto mesi del 2024. Questi numeri dimostrano la capacità delle nostre imprese di competere nei mercati internazionali più strategici. Ice supporta questo comparto, anche nella scia degli obiettivi del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in coerenza con la diplomazia della crescita.

L'intelligenza artificiale, in particolare, rappresenta un motore di trasformazione cruciale, accelerando lo sviluppo e ridefinendo i paradigmi produttivi e creativi del nuovo Made in Italy. La sua integrazione in settori chiave come sanità, industria, aerospazio e sostenibilità offre nuove opportunità di crescita per le imprese italiane, che stanno dimostrando di essere all'avanguardia anche su questo fronte. L'Agenzia ICE, come infrastruttura di sviluppo commerciale, gioca un ruolo centrale in questo percorso, accompagnando al CES di Las Vegas una delegazione di imprese italiane leader nei settori più innovativi che troveranno spazio nella 'Arena Italia'. Il nostro obiettivo in questo contesto è promuovere l'eccellenza tecnologica del Made in Italy e consolidare la presenza italiana sui mercati globali, offrendo alle nostre aziende nuove opportunità di espansione e valorizzazione mettendole lì a contatto con i loro potenziali partner. Allo stesso tempo, l'Italia continua ad attrarre investimenti esteri grazie al lavoro congiunto con il Ministero delle Imprese e del Made in

### Argomenti trattati

Imprese (43) · Stati Uniti (63)

### Altre notizie

- ▶ Leonardo confermata nei Dow Jones Sustainability Indices
- ▶ IEG, torna T.Gold: palcoscenico globale dell'innovazione tecnologica del gioiello
- ▶ KION Group strappa in Borsa dopo collaborazione con Accenture e NVIDIA
- ▶ De Nora, da MIMIT ulteriore contributo di 31 milioni di euro per progetto Gigafactory
- ▶ HighES Lab: TIM e AI per guidare gli studenti e valorizzare le competenze
- ▶ Eventi e scadenze: settimana del 6 gennaio 2025

### Seguici su Facebook

Facebook

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Italy, tramite i quasi 90 uffici ICE all'estero e attraverso la rete diplomatica, dimostrandosi una destinazione privilegiata per i capitali internazionali nei settori dell'innovazione e della sostenibilità. Siamo pronti a rafforzare il posizionamento del nostro Paese come leader tecnologico globale, senza mai perdere di vista il legame unico tra tradizione e innovazione che rende il Made in Italy un modello unico nel mondo".

Subito dopo il taglio del nastro al via lo 'Spritz & Pitch', il consueto evento di networking che anche quest'anno ha coinvolto più di 300 tra investitori, figure executive di grandi corporate e altri stakeholder internazionali dell'innovazione.

Nel pomeriggio il **presidente dell'European Innovation Council (EIC) Jean David Malo** è stato ospite di un panel dedicato alle opportunità per la crescita delle startup europee, anticipando il tradizionale appuntamento con l'European Innovation Night, evento di networking organizzato dalla Commissione europea

A seguire uno sguardo sulla **mobilità del futuro**: **Sergio Savaresi, docente del Politecnico di Milano**, ha raccontato i progressi e gli scenari futuri del progetto AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) dell'Ateneo, assieme a **Miriam Gangi di ANFIA** (Associazione nazionale filiera industria automobilistica) e a **Marco Verna, Trade commissioner dell'ufficio ICE di Chicago**. I tre enti, assieme ad AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), sono presenti al CES con uno spazio, nell'area dedicata all'automotive, in cui è esposta la Maserati MC20 Cielo equipaggiata dal team di ricercatori del Politecnico con i più avanzati sistemi per la guida autonoma.

Ampio spazio anche all'**imprenditoria femminile**: a intervenire **Alfredo Coppola, fondatore di Prospera Women**, realtà della Silicon Valley che riunisce programmi per supportare startup a guida femminile in tutto il mondo, e Grace Park, Ceo di NuLeap. Il panel ha visto coinvolte anche le 14 startup 'women-led' del padiglione italiano – numero in netta crescita rispetto alle passate edizioni.

In chiusura di giornata protagonista l'innovazione in ambito medico e veterinario, con la prima delle sessioni di pitch tematiche che vedranno tutte le 46 startup del padiglione presentarsi al pubblico dell'Eureka Park. Una formula tradizionale, per manifestazioni come il CES, arricchita anche quest'anno dalla presenza di startup internazionali che saranno ospiti di tutte le sessioni in arena Italia. Le startup italiane protagoniste della sessione sono state Icarus, Laika, e MIA.

## Condividi



...

## Leggi anche

- ▶ [Eventi e scadenze del 7 gennaio 2025](#)
- ▶ [Eventi e scadenze dell'8 gennaio 2025](#)
- ▶ [Intelligenza artificiale, sostenibilità e M&A: la moda traina il Made in Italy nel nuovo mercato globale](#)
- ▶ [Oltre 200 protagonisti dell'innovazione al quinto meeting del Sistema Invitalia Startup](#)



SEZIONI	QUOTAZIONI	RUBRICHE	VIDEO	AGENDA
Tutte le notizie	Tutti i mercati	Gli Editoriali	Il Punto sulle Commodities	Eventi
Italia	Azioni Italia	Gli Speciali	Buongiorno dalla Borsa	Calendario Macro
Europa	ETF ETC/ETN	Top Mind	1 minuto in Borsa	Calendario Dividendi
Mondo	Obbligazioni	Accadde Oggi	Focus sugli ETF	Coefficienti di rettifica e
Ambiente	Fondi		Notizie dal Forex	Corporate Actions
Costume e società	Cambi e Valute		Tutti i Video	
Economia	Materie Prime			
Finanza	Tassi			
Politica	Futures e Derivati			
Scienza e tecnologia	Sedex			
Indicazioni di trading	Warrant			
Migliori e peggiori	Rating Agenzie			
In breve	EuroTLX			

Teleborsa - Agenzia Stampa reg. Tribunale Roma n. 169/61 del 18/02/1961 – email: [redazione.teleborsa.it](mailto:redazione.teleborsa.it) - Direttore Responsabile: [Valeria Di Stefano](#)

Copyright © 2025 Teleborsa P.IVA 00919671008. Tutti i diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale del materiale presente sul sito. Software, design e tecnologia di Teleborsa; hosting su server farm Teleborsa. I dati, le analisi ed i grafici hanno carattere indicativo; qualsiasi decisione operativa basata su di essi è presa dall'utente autonomamente e a proprio rischio. **Avviso sull'uso e sulla proprietà dei dati** .  
 Le foto presenti su [www.teleborsa.it](http://www.teleborsa.it) sono di pubblico dominio o soggette a licenza di pubblicazione in concessione a Teleborsa. Chiunque ritenesse che la pubblicazione di un'immagine leda diritti di autore è pregato di segnalarlo all'indirizzo di e-mail [redazione.teleborsa.it](mailto:redazione.teleborsa.it). Sarà nostra cura provvedere all'accertamento ed all'eventuale rimozione.

## Made in Italy tecnologico, CES 2025: innovazione, intelligenza artificiale e networking globale

(Teleborsa) - Le opportunità più grandi per l'innovazione italiana passano per sentieri poco battuti, tecnologici ma anche umani. È iniziata l'edizione 2025 del CES di Las Vegas, la più grande fiera tech negli Stati Uniti e nel mondo, che vede 46 startup innovative italiane riunite nel padiglione organizzato dall'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le attività nel padiglione sono entrate nel vivo ieri, 7 gennaio, con il taglio del nastro, a cui ha partecipato Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (CTA), che organizza il CES, assieme al presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, alla Console generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini, e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles Giosafat Riganò. Dichiara Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE: "L'Italia non è solo sinonimo di food, moda e arredamento: il Made in Italy si sta affermando come leader globale nei settori tecnologici più avanzati, come l'elettronica, la life science, la biotecnologia e l'aerospazio e non solo. Nel 2023, queste industrie hanno raggiunto esportazioni per 6,7 miliardi di dollari, con una crescita del 68% nei primi otto mesi del 2024. Questi numeri dimostrano la capacità delle nostre imprese di competere nei mercati internazionali più strategici. Ice supporta questo comparto, anche nella scia degli obiettivi del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in coerenza con la diplomazia della crescita. L'intelligenza artificiale, in particolare, rappresenta un motore di trasformazione cruciale, accelerando lo sviluppo e ridefinendo i paradigmi produttivi e creativi del nuovo Made in Italy. La sua integrazione in settori chiave come sanità, industria, aerospazio e sostenibilità offre nuove opportunità di crescita per le imprese italiane, che stanno dimostrando di essere all'avanguardia anche su questo fronte. L'Agenzia ICE, come infrastruttura di sviluppo commerciale, gioca un ruolo centrale in questo percorso, accompagnando al CES di Las Vegas una delegazione di imprese italiane leader nei settori più innovativi che troveranno spazio nella 'Arena Italia'. Il nostro obiettivo in questo contesto è promuovere l'eccellenza tecnologica del Made in Italy e consolidare la presenza italiana sui mercati globali, offrendo alle nostre aziende nuove opportunità di espansione e valorizzazione mettendole lì a contatto con i loro potenziali partner. Allo stesso tempo, l'Italia continua ad attrarre investimenti esteri grazie al lavoro congiunto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, tramite i quasi 90 uffici ICE all'estero e attraverso la rete diplomatica, dimostrandosi una destinazione privilegiata per i capitali internazionali nei settori dell'innovazione e della sostenibilità. Siamo pronti a rafforzare il posizionamento del nostro Paese come leader tecnologico globale, senza mai perdere di vista il legame unico tra tradizione e innovazione che rende il Made in Italy un modello unico nel mondo". Subito dopo il taglio del nastro al via lo 'Spritz & Pitch', il consueto evento di networking che anche quest'anno ha coinvolto più di 300 tra investitori, figure executive di grandi corporate e altri stakeholder internazionali dell'innovazione. Nel pomeriggio il presidente dell'European Innovation Council (EIC) Jean David Malo è stato ospite di un panel dedicato alle opportunità per la crescita delle startup europee, anticipando il tradizionale appuntamento con l'European Innovation Night, evento di networking organizzato dalla Commissione europea. A seguire uno sguardo sulla mobilità del futuro Sergio Savaresi, docente del Politecnico di Milano, ha raccontato i progressi e gli scenari futuri del progetto AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) dell'Ateneo, assieme a Miriam Gangi di ANFIA (Associazione nazionale filiera industria automobilistica) e a Marco Verna, Trade commissioner dell'ufficio ICE di Chicago. I tre enti, assieme ad AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), sono presenti al CES con uno spazio, nell'area dedicata all'automotive, in cui è esposta la Maserati MC20 Cielo equipaggiata dal team di ricercatori del Politecnico con i più avanzati sistemi per la guida autonoma. Ampio spazio anche all'imprenditoria femminile: a intervenire Alfredo Coppola, fondatore di Prospera Women, realtà della Silicon Valley che riunisce programmi per supportare startup a guida femminile in tutto il mondo, e Grace Park, Ceo di NuLeep. Il panel ha visto coinvolte anche le 14 startup 'women-led' del padiglione italiano numero in netta crescita rispetto alle passate edizioni. In chiusura di giornata protagonista l'innovazione in ambito medico e veterinario, con la prima delle sessioni di pitch tematiche che vedranno tutte le 46 startup del padiglione presentarsi al pubblico dell'Eureka Park. Una formula tradizionale, per manifestazioni come il CES, arricchita anche quest'anno dalla presenza di startup internazionali che saranno ospiti di tutte le sessioni in arena Italia. Le startup italiane protagoniste della sessione sono state Icarus, Laika, e MIA. Usa il pulsante Accetta per acconsentire. Chiudi questa informativa per continuare senza accettare.



Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

# Made in Italy tecnologico, CES 2025: innovazione, intelligenza artificiale e networking globale

Zoppas "Paese sempre più leader globale"

TELEBORSA

Publicato il 08/01/2025  
Ultima modifica il 08/01/2025 alle ore 14:54



Le opportunità più grandi per l'innovazione italiana passano per sentieri poco battuti, tecnologici ma anche umani. È iniziata l'edizione 2025 del CES di Las Vegas, la più grande fiera tech negli Stati Uniti e nel mondo, che vede 46 startup innovative italiane riunite nel

padiglione organizzato dall'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Le attività nel padiglione sono entrate nel vivo ieri, 7 gennaio, con il taglio del nastro, a cui ha partecipato Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (CTA), che organizza il CES, assieme al presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, alla Console generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini, e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles Giosafat Riganò.

Dichiara Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE: "L'Italia non è solo sinonimo di food, moda e arredamento: il Made in Italy si sta affermando come leader globale nei settori tecnologici più avanzati, come l'elettronica, la life science, la biotecnologia e l'aerospazio e non solo. Nel 2023, queste industrie hanno raggiunto esportazioni per 6,7 miliardi di dollari, con una crescita del 68% nei primi otto mesi del 2024. Questi numeri dimostrano la capacità delle nostre imprese di competere nei mercati internazionali più strategici. Ice supporta questo comparto, anche nella scia degli obiettivi del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in coerenza con la diplomazia della crescita.

L'intelligenza artificiale, in particolare, rappresenta un motore di trasformazione cruciale, accelerando lo sviluppo e ridefinendo i paradigmi produttivi e creativi del nuovo Made in Italy. La sua integrazione in settori

cerca un titolo

LEGGI ANCHE



07/01/2025  
Eventi e scadenze del 7 gennaio 2025

08/01/2025  
Eventi e scadenze dell'8 gennaio 2025

11/12/2024  
Intelligenza artificiale, sostenibilità e M&A: la moda traina il Made in Italy nel nuovo mercato globale

> Altre notizie

NOTIZIE FINANZA

08/01/2025  
UPS completa acquisizione di Frigo-Trans e della sua consociata BPL

08/01/2025  
Fed, Waller: improbabile che dazi influenzino mia visione su politica monetaria

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

chiave come sanità, industria, aerospazio e sostenibilità offre nuove opportunità di crescita per le imprese italiane, che stanno dimostrando di essere all'avanguardia anche su questo fronte. L'Agenzia ICE, come infrastruttura di sviluppo commerciale, gioca un ruolo centrale in questo percorso, accompagnando al CES di Las Vegas una delegazione di imprese italiane leader nei settori più innovativi che troveranno spazio nella 'Arena Italia'. Il nostro obiettivo in questo contesto è **promuovere l'eccellenza tecnologica del Made in Italy e consolidare la presenza italiana sui mercati globali**, offrendo alle nostre aziende nuove opportunità di espansione e valorizzazione mettendole lì a contatto con i loro potenziali partner. Allo stesso tempo, l'Italia continua ad attrarre investimenti esteri grazie al lavoro congiunto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, tramite i quasi 90 uffici ICE all'estero e attraverso la rete diplomatica, dimostrandosi una destinazione privilegiata per i capitali internazionali nei settori dell'innovazione e della sostenibilità. Siamo pronti a rafforzare il posizionamento del nostro Paese come leader tecnologico globale, senza mai perdere di vista il legame unico tra tradizione e innovazione che rende il Made in Italy un modello unico nel mondo".

Subito dopo il taglio del nastro al via lo 'Spritz & Pitch', il consueto evento di networking che anche quest'anno ha coinvolto più di 300 tra investitori, figure executive di grandi corporate e altri stakeholder internazionali dell'innovazione.

Nel pomeriggio il **presidente dell'European Innovation Council (EIC) Jean David Malo** è stato ospite di un panel dedicato alle opportunità per la crescita delle startup europee, anticipando il tradizionale appuntamento con l'European Innovation Night, evento di networking organizzato dalla Commissione europea

A seguire uno sguardo sulla **mobilità del futuro: Sergio Savaresi, docente del Politecnico di Milano**, ha raccontato i progressi e gli scenari futuri del progetto AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) dell'Ateneo, assieme a **Miriam Gangi di ANFIA** (Associazione nazionale filiera industria automobilistica) e a **Marco Verna, Trade commissioner dell'ufficio ICE di Chicago**. I tre enti, assieme ad AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), sono presenti al CES con uno spazio, nell'area dedicata all'automotive, in cui è esposta la Maserati MC20 Cielo equipaggiata dal team di ricercatori del Politecnico con i più avanzati sistemi per la guida autonoma.

Ampio spazio anche all'**imprenditoria femminile**: a intervenire **Alfredo Coppola, fondatore di Prospera Women**, realtà della Silicon Valley che riunisce programmi per supportare startup a guida femminile in tutto il mondo, e Grace Park, Ceo di NuLeep. Il panel ha visto coinvolte anche le 14 startup 'women-led' del padiglione italiano - numero in netta crescita rispetto alle passate edizioni.

In chiusura di giornata protagonista l'innovazione in ambito medico e veterinario, con la prima delle sessioni di pitch tematiche che vedranno tutte le 46 startup del padiglione presentarsi al pubblico dell'Eureka Park. Una formula tradizionale, per manifestazioni come il CES, arricchita anche quest'anno dalla presenza di startup internazionali che saranno ospiti di tutte le sessioni in arena Italia. Le startup italiane protagoniste della sessione sono state Icarus, Laika, e MIA.

08/01/2025

USA, richieste sussidi disoccupazione scendono a 211 mila unità

08/01/2025

Pnrr, Assintel lancia l'allarme: "Ritardi nei pagamenti dalle scuole, a rischio centinaia di Pmi del digitale"

[> Altre notizie](#)

#### CALCOLATORI

Casa

Calcola le rate del mutuo

Auto

Quale automobile posso permettermi?

Titoli

Quando vendere per guadagnare?

Conto Corrente

Quanto costa andare in rosso?

## Made in Italy tecnologico, CES 2025: innovazione, intelligenza artificiale e networking globale

Zoppas "Paese sempre più leader globale" Le opportunità più grandi per l'innovazione italiana passano per sentieri poco battuti, tecnologici ma anche umani. È iniziata l'edizione 2025 del CES di Las Vegas, la più grande fiera tech negli Stati Uniti e nel mondo, che vede 46 startup innovative italiane riunite nel padiglione organizzato dall'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. Le attività nel padiglione sono entrate nel vivo ieri, 7 gennaio, con il taglio del nastro, a cui ha partecipato Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (CTA), che organizza il CES, assieme al presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, alla Console generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini, e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles Giosafat Riganò. Dichiarò Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE: "L'Italia non è solo sinonimo di food, moda e arredamento: il Made in Italy si sta affermando come leader globale nei settori tecnologici più avanzati, come l'elettronica, la life science, la biotecnologia e l'aerospazio e non solo. Nel 2023, queste industrie hanno raggiunto esportazioni per 6,7 miliardi di dollari, con una crescita del 68% nei primi otto mesi del 2024. Questi numeri dimostrano la capacità delle nostre imprese di competere nei mercati internazionali più strategici. Ice supporta questo comparto, anche nella scia degli obiettivi del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in coerenza con la diplomazia della crescita. L'intelligenza artificiale, in particolare, rappresenta un motore di trasformazione cruciale, accelerando lo sviluppo e ridefinendo i paradigmi produttivi e creativi del nuovo Made in Italy. La sua integrazione in settori chiave come sanità, industria, aerospazio e sostenibilità offre nuove opportunità di crescita per le imprese italiane, che stanno dimostrando di essere all'avanguardia anche su questo fronte. L'Agenzia ICE, come infrastruttura di sviluppo commerciale, gioca un ruolo centrale in questo percorso, accompagnando al CES di Las Vegas una delegazione di imprese italiane leader nei settori più innovativi che troveranno spazio nella 'Arena Italia'. Il nostro obiettivo in questo contesto è promuovere l'eccellenza tecnologica del Made in Italy e consolidare la presenza italiana sui mercati globali, offrendo alle nostre aziende nuove opportunità di espansione e valorizzazione mettendole lì a contatto con i loro potenziali partner. Allo stesso tempo, l'Italia continua ad attrarre investimenti esteri grazie al lavoro congiunto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, tramite i quasi 90 uffici ICE all'estero e attraverso la rete diplomatica, dimostrandosi una destinazione privilegiata per i capitali internazionali nei settori dell'innovazione e della sostenibilità. Siamo pronti a rafforzare il posizionamento del nostro Paese come leader tecnologico globale, senza mai perdere di vista il legame unico tra tradizione e innovazione che rende il Made in Italy un modello unico nel mondo". Subito dopo il taglio del nastro al via lo 'Spritz & Pitch', il consueto evento di networking che anche quest'anno ha coinvolto più di 300 tra investitori, figure executive di grandi corporate e altri stakeholder internazionali dell'innovazione. Nel pomeriggio il presidente dell'European Innovation Council (EIC) Jean David Malo è stato ospite di un panel dedicato alle opportunità per la crescita delle startup europee, anticipando il tradizionale appuntamento con l'European Innovation Night, evento di networking organizzato dalla Commissione europea. A seguire uno sguardo sulla mobilità del futuro Sergio Savaresi, docente del Politecnico di Milano, ha raccontato i progressi e gli scenari futuri del progetto AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) dell'Ateneo, assieme a Miriam Gangi di ANFIA (Associazione nazionale filiera industria automobilistica) e a Marco Verna, Trade commissioner dell'ufficio ICE di Chicago. I tre enti, assieme ad AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), sono presenti al CES con uno spazio, nell'area dedicata all'automotive, in cui è esposta la Maserati MC20 Cielo equipaggiata dal team di ricercatori del Politecnico con i più avanzati sistemi per la guida autonoma. Ampio spazio anche all'imprenditoria femminile: a intervenire Alfredo Coppola, fondatore di Prospera Women, realtà della Silicon Valley che riunisce programmi per supportare startup a guida femminile in tutto il mondo, e Grace Park, Ceo di NuLeep. Il panel ha visto coinvolte anche le 14 startup 'women-led' del padiglione italiano, numero in netta crescita rispetto alle passate edizioni. In chiusura di giornata protagonista l'innovazione in ambito medico e veterinario, con la prima delle sessioni di pitch tematiche che vedranno tutte le 46 startup del padiglione presentarsi al pubblico dell'Eureka Park. Una formula tradizionale, per manifestazioni come il CES, arricchita anche quest'anno dalla presenza di startup internazionali che saranno ospiti di tutte le sessioni in arena Italia. Le startup italiane protagoniste della sessione sono state Icarus, Laika, e MIA.



**DIRETTORE: FILIPPO ASTONE -**  
**CONTATTACI**

MERCOLEDÌ 8 GENNAIO 2025,  
14:43

# INDUSTRIA ITALIANA

FABBRICHE, TECNOLOGIE ABILITANTI E B2B TECH PER FAR CRESCERE L'ECONOMIA

ECONOMIA  
ITALIANA  
& TREND

AZIENDE  
INDUSTRIALI

DIGITALE,  
ICT, IA

AUTOMAZIONE,  
ROBOT,  
MACHINERY

ENERGIA &  
INDUSTRIA

CHI  
SIAMO



**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

ECONOMIA ITALIANA & TREND

## Dal robotaxi a guida autonoma ai sistemi IA per le diagnosi medicali: la missione delle 46 start-up italiane al Ces 2025

Anche quest'anno all'interno del padiglione italiano grande attenzione al clean-tech, ovvero le tecnologie per la sostenibilità ambientale

8 Gennaio 2025



Soluzioni concrete, che sfruttano tecnologie solide ma dal grande potenziale inespresso per migliorare le attività produttive, l'organizzazione dei sistemi urbani, e la vita delle persone. È lo spirito che caratterizza le innovazioni italiane che verranno presentate al Ces di Las Vegas, il più grande evento tecnologico al mondo, in programma dal 7 al 10 gennaio 2025. La missione italiana, guidata dall'Ice – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, riunisce 46 start-up provenienti da tutto il Paese all'interno di un unico padiglione che racconterà sul più importante palcoscenico mondiale per il settore le innovazioni più interessanti del mercato italiano della tecnologia.

Numerose le tecnologie di sensoristica avanzata per la computer vision, la manutenzione predittiva nelle fabbriche, la gestione intelligente dei rifiuti, ma è rappresentato anche lo space tech, con il progetto della prima costellazione italiana privata di picosatelliti (satelliti di massa inferiore a 1 kg) per le telecomunicazioni IoT. E poi la mobilità intelligente: dai supercondensatori solidi per veicoli elettrici ad alte prestazioni a un robotaxi a guida autonoma che può essere utilizzato in una flotta pilotabile da remoto. Non mancano però anche le tecnologie a supporto del marketing e del business, come la piattaforma che gestisce l'attivazione di community di utenti che realizzano video a supporto di una campagna, ma anche una piattaforma per automatizzare la creazione di contenuti per la formazione aziendale.

# OMRON

L'eccellenza, senza compromessi.  
Alta produttività, senza sversamenti.

Leggi la storia  
di Italian Pack e Argo



## Clean-tech protagonista assoluto

Anche quest'anno all'interno del padiglione italiano grande attenzione al clean-tech, ovvero tecnologie per la sostenibilità ambientale: dalla produzione di energia in mobilità, con pannelli solari leggeri, portatili e pieghevoli, a un sistema di sensori che monitorano la presenza di gas inquinanti in ampie aree, dando anche la possibilità di prevenire l'espansione degli incendi; ma anche una soluzione IoT per abbattere i costi energetici di funzionamento dei macchinari industriali senza sostituirli, e una nuova tecnologia per la manifattura additiva che rende obsoleta la produzione massiva di componentistica. E ancora la salute, con tecnologie principalmente basate sull'AI che supportano i medici in fase di anamnesi e diagnostica, o intervengono nella valutazione clinica nelle visite veterinarie, o ancora supportano i pazienti post-operatori a seguire una corretta riabilitazione. Presenti anche numerose tecnologie rivolte al pubblico di massa, come il "conciierge virtuale" per l'hospitality, il robot che accompagna le visite al museo o l'assistente AI virtuale incorporato nello smartwatch.

## Il padiglione Italia

Il padiglione italiano sorgerà in **Eureka Park**, l'area espositiva del Ces dedicata alle startup e alle delegazioni nazionali organizzate da diversi Paesi del mondo, con le rispettive organizzazioni di supporto allo sviluppo di imprese innovative. Per questa edizione l'Italia è rappresentata da 46 start-up, provenienti da 14 regioni. Tra le compagini più numerose quella della **Regione Sardegna**, che come nelle precedenti edizioni supporta la missione anche a livello istituzionale, così come la **Regione Piemonte**. Le regioni del Nord annoverano la maggioranza delle startup, ma il Sud è ben rappresentato, con imprese provenienti da Campania, Sicilia, Molise, Puglia e Calabria.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

Anche quest'anno, proseguendo la collaborazione iniziata con la prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al Ces di Las Vegas, partner della missione è l'ente nazionale di ricerca **Area Science Park**, che nelle ultime settimane ha tenuto la consueta academy dedicata alle startup – un percorso di formazione per insegnar loro come trarre il massimo, in termini di opportunità di business e visibilità, dall'esperienza al Ces.

Presente anche **Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco**. La delegazione è arricchita dalla presenza di grandi corporate come Terna, che attraverso il **Terna Innovation Zone** di San Francisco porta avanti importanti progetti di innovazione in Silicon Valley anche supportando e investendo in start-up, e realtà quali Wmf (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto. Assieme a loro tra i partner anche le imprese tecnologiche **Eties, che si occupa di sistemi IoT, Liffo, che sviluppa tecnologie per l'home cooking, e ContentWise**, realtà italiana operativa negli Stati Uniti che crea soluzioni digitali per migliorare la fruizione di contenuti soprattutto in ambito streaming video.

Cuore pulsante del padiglione è un'arena dedicata, progettata per ospitare panel tematici e dibattiti con i principali attori dell'ecosistema dell'innovazione italiano e partner internazionali. Durante i quattro giorni della manifestazione, le startup avranno inoltre l'opportunità di presentarsi ai visitatori dell'Eureka Park attraverso sessioni di pitching pensate per massimizzare il loro impatto e favorire connessioni strategiche.

Al Ces 2025 l'Italia sarà presente anche nella **West Hall del Las Vegas Convention Center**, l'area dedicata all'industria automobilistica. L'area espositiva è organizzata dall'**Ufficio Ice di Chicago, in collaborazione con Anfia (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) e Aica (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature)**, e ospiterà la **Maserati MC20 Cielo** equipaggiata con le più avanzate tecnologie per la guida autonoma dai ricercatori del **Politecnico di Milano** nell'ambito del progetto Aida (Artificial Intelligence Driving Autonomous).

## Le 46 start-up

- **221e (Albignasego, PD)**  
221e sviluppa soluzioni di sensori di precisione per dispositivi intelligenti, utilizzando algoritmi di fusione dati basati su intelligenza artificiale. Le sue tecnologie sono applicate a dispositivi indossabili, attrezzature sportive e dispositivi di protezione individuale.
- **3dnex tech (Livorno)**  
3dnex tech sviluppa macchinari basati su una tecnologia brevettata che migliora le caratteristiche fisiche degli oggetti in plastica stampati in 3D, rendendoli paragonabili ai prodotti dello stampaggio a iniezione. Queste soluzioni sono in grado di rendere la manifattura additiva competitiva per qualità dei prodotti, conservandone i vantaggi in termini di sostenibilità rispetto alla produzione in serie di oggetti in plastica. La stessa tecnologia può essere impiegata per la fase di stampa, abilitando una nuova filiera produttiva.
- **AI4IV (Amaro, UD)**  
AI4IV sviluppa sistemi di integrazione dell'intelligenza artificiale con la vision technology. Ha creato una tecnologia che con un hardware ridotto al minimo consente di catturare immagini di alta qualità senza difetti in ogni condizione di luce, rendendo possibili migliori performance in sistemi automatizzati come il riconoscimento di oggetti o il monitoraggio ambientale.
- **Apogeo Space (Trieste)**  
Apogeo Space sta sviluppando la prima costellazione italiana privata di picosatelliti per le telecomunicazioni IoT. La costellazione mira a fornire connettività satellitare ubiqua e a rendere possibile la trasmissione di dati in tempo reale, anche nelle aree più remote o mal coperte del pianeta. Apogeo offre anche servizi completi di progettazione, produzione, test e gestione di satelliti e costellazioni.
- **Certy (Cagliari)**  
Certy ha sviluppato Certy Expert, un assistente virtuale per la cybersecurity. Grazie all'intelligenza artificiale il sistema può aiutare i professionisti a prendere decisioni di cybersecurity migliori e più caute, analizzando e prevenendo fino al 95% dei rischi correlati all'errore umano.
- **Coderblock (Palermo)**  
Codeblock offre alle aziende esperienze in spazi virtuali che combinano gli aspetti di un gioco di ruolo, di un gioco online multigiocatore e di esperienze commerciali virtuali per consentire ai team di migliorare le attività di lead generation e di marketing.
- **Èlevit (Bologna)**  
Èlevit realizza interfacce hardware-utente con una tecnologia touch diffusa applicabile ad ogni superficie. Queste interfacce sono resistenti all'usura, sanitizzabili e personalizzabili. La mission della società è quella di trasformare il modo in cui i consumatori interagiscono con i prodotti di uso quotidiano.
- **Emc Gems (Udine)**  
Emc Gems sviluppa software di simulazione elettromagnetica per la caratterizzazione rapida di design complessi, utilizzati nell'ottimizzazione di sensori induttivi, dispositivi elettronici di potenza e altri sistemi. Ha sviluppato "iEncoder", un encoder induttivo che sostituisce i sensori ottici e magnetici. I sensori integrano digital twins basati su reti neurali, addestrati tramite simulazioni fisiche,

per applicazioni di monitoraggio e manutenzione predittiva.

• **Enphos (Verona)**

Enphos si occupa di sviluppare per la produzione di idrogeno verde e bianco, che includono elettrolizzatori ad alta efficienza per generare idrogeno verde e materiali e sistemi fotosintetici artificiali per produrre idrogeno bianco ed E-combustibili. È attiva nello sviluppo di un sistema di immagazzinamento energetico di lunga durata.

• **Eye2Drive (Carrara)**

Eye2Drive progetta soluzioni innovative di imaging digitale. Grazie a una tecnologia proprietaria e all'intelligenza artificiale, ha sviluppato un sensore in grado di acquisire immagini intelligenti in molteplici applicazioni industriali, tra cui la navigazione autonoma e i sistemi di monitoraggio in cabina. Il sensore garantisce performance ottimali anche nelle condizioni di luce e ambientali più complesse.

• **Friendz (Milano)**

Friendz semplifica la gestione delle campagne di user-generated content (UGC) e favorisce il community engagement per i brand. La piattaforma consente alle aziende di attivare in modo rapido e scalabile community di utenti per creare contenuti autentici e coinvolgenti, massimizzando l'impatto delle loro strategie di marketing digitale.

• **Ganiga (Bientina, PI)**

Ganiga ha brevettato e inventato Hooly, un cestino smart che comunica col cittadino, differenziando in automatico i suoi rifiuti e creando statistiche e dati grazie all'intelligenza artificiale, permettendo l'avviso e la pianificazione di un percorso ottimizzato di svuotamento dei cestini. Così facendo vengono ridotti i costi del personale impiegato, oltre a diminuire l'inquinamento richiesto per la raccolta.

• **GeniAi (Bolzano)**

GeniAi ha sviluppato Aivia, una piattaforma per la gestione dei dati provenienti da sensori e sistemi di videosorveglianza. Grazie all'integrazione via API e all'uso di chatbot avanzati, offre analisi in tempo reale, risultando ideale per applicazioni legate alla sicurezza e al monitoraggio.

• **Icarus (Cagliari)**

Icarus ha sviluppato un assistente virtuale medico basato sull'intelligenza artificiale, progettato per supportare i pazienti cronici durante la riabilitazione post-operatoria. Validato da un team di oltre 20 medici, il sistema aiuta gli utenti a seguire correttamente le linee guida mediche personalizzate, migliorando la compliance terapeutica e ottimizzando i risultati clinici.

• **In Quattro (Roma)**

In Quattro sviluppa soluzioni brevettate di raffreddamento a flusso pompato bifase per l'elettronica ad alta potenza, migliorando l'efficienza energetica e l'affidabilità, riducendo al contempo i flussi e il consumo energetico. Le applicazioni includono computer high-end, server, data center, veicoli elettrici e sistemi aerospaziali.

• **Innova (Milazzo, ME)**

Innova ha sviluppato Evolvera, un sistema AI che si integra in qualsiasi dispositivo (smartphone, smartwatch, PC...) che aiuta a gestire task e comunicazioni, migliorando la propria produttività.

• **Kintana (San Mauro Torinese, TO)**

Kintana, spin-off di Pea Group, ha creato Morestech, una tata "phygital" che rivoluziona l'assistenza e l'apprendimento per i bambini. Offre ai genitori strumenti avanzati di supervisione basati sul programma comportamentale della token economy che si integrano con i sistemi di smart home. La sua AI progetta insieme al bambino contenuti educativi interattivi e personalizzati, mentre lo smart contract garantisce la sicurezza dell'applicazione.

• **Laika (Torino)**

Laika è un tool AI per la medicina veterinaria sviluppato da Aitem Solutions che offre supporto nella fase di anamnesi e in quella di diagnosi, facilitando la valutazione clinica.

• **Levante (Milano)**

Levante sviluppa pannelli solari avanzati. Ha creato un pannello solare in fibra di carbonio riciclata, semi-rigido, portatile e senza vetri, fino al 40% più leggero dei tradizionali pannelli e fino 60% meno impattante in termini di emissioni di CO2.

• **Lieu.city (Cagliari)**

Lieu.city è una piattaforma che consente di creare il proprio spazio espositivo in realtà virtuale in modo del tutto autonomo, rendendo possibile anche l'interazione 'social' tra utenti e l'esplorazione di spazi diversi dal proprio.

• **Mathclick (Pisa)**

Mathclick ha sviluppato Dissense, un sensore che rileva le proprietà chimiche dell'acqua, come il pH, la concentrazione di ossigeno e di CO2, la temperatura e altri parametri utili in contesti agricoli o industriali, che vengono poi rielaborati in cloud con l'AI.

• **Mia (Taranto)**

Sviluppato da Asymmetrica, Mia (Mirror Interactive Assistant) è un dispositivo per il monitoraggio visivo della salute, che rileva parametri vitali e stati emotivi, fornendo consigli, promemoria, e inviando feedback al personale medico di riferimento.

• **Novac (Modena)**

Novac sviluppa supercondensatori solidi modellabili per alte performance. I supercondensatori possono integrare le batterie nei veicoli elettrici per consentire rilasci immediati di energia. La soluzione di Novac è modellabile e adattabile alle forme dei veicoli, ed è

utilizzabile anche in condizioni ambientali estreme come quelle spaziali. Lo stato solido garantisce anche standard di sicurezza più elevati.

• **Planybuild (Roma)**

Planybuild è una piattaforma che consente a costruttori, architetti e clienti finali di visualizzare i progetti edilizi prima della loro realizzazione, grazie alla mixed reality. Gli utenti possono personalizzare ogni aspetto del progetto, dalla struttura agli arredi, semplicemente interagendo con gli elementi virtuali. Inoltre, l'applicazione si integra direttamente con una piattaforma di gestione dei progetti, rendendo il lavoro rapido e semplice sia per i professionisti che per i clienti.

• **PopulaRise (Milano)**

PopulaRise è una piattaforma che connette brand e community di creator per realizzare contenuti generati dagli utenti (Ugc) su richiesta. Oltre alla creazione di campagne, PopulaRise offre servizi come la Ugc Event House, per organizzare eventi che valorizzano i contenuti prodotti dai creator, aiutando i brand a costruire connessioni autentiche e potenziando il coinvolgimento del pubblico.

• **Proke (Padova)**

Proke ha sviluppato una tecnologia innovativa per prendere misure sartoriali accurate da remoto. Utilizzando una tuta sensorizzata e un'applicazione per smartphone, il sistema rileva con precisione le proporzioni del corpo, consentendo la realizzazione di abiti su misura senza la necessità di incontri fisici.

• **Radoff (Calagianus, SS)**

Radoff studia soluzioni per ridurre l'inquinamento indoor. Radoff Life monitora i livelli di gas radon nell'ambiente e avvia un'azione di bonifica automatica non appena diventano critici. Vengono eliminati anche composti organici volatili e polveri sottili che, legandosi con le particelle di radon, aumentano i rischi per la salute anche a basse concentrazioni.

• **Rem Montenapoleone (Milano)**

Rem crea gioielli artigianali smart in grado di conservare file digitali come messaggi, foto e video accessibili via smartphone

• **SeismicGuard (Sassari)**

Sviluppato da NowTech Solutions, SeismicGuard è un sistema di monitoraggio sismico che connette numerose stazioni di rilevamento a un sistema di allerta finalizzato al contenimento del danno legato a un terremoto. Il software di analisi dei dati è sviluppato in modo da identificare in modo preciso i reali eventi sismici limitando i casi di falsi allarmi

• **Sensor ID (Campochiaro, CB)**

MODO è una soluzione sviluppata da Sensor ID per la smart home progettata per ridurre i costi energetici fino al 65% grazie all'automazione intelligente del riscaldamento e del raffreddamento basata sul rilevamento della presenza. Facile da installare e compatibile con tutti i tipi e le marche di sistemi di condizionamento, Modo si integra senza richiedere configurazioni complesse.

• **Sly (Santa Caterina dello Ionio, CZ)**

Sly si occupa di rilevamento di gas inquinanti per fughe e mitigazione degli incendi. Grazie alla piattaforma AI Treeage e a un sistema di sensori IoT e rilevatori di gas, possono essere monitorate vaste aree riducendo le emissioni inquinanti e prevenendo incendi in zone naturali.

• **SnapAll (Mantova)**

SnapAll è un software intelligente di monitoraggio dei cantieri in tempo reale che semplifica l'implementazione di tecnologie dell'industria 4.0 rendendole accessibili a proprietari di case, imprese edili e investitori immobiliari. La piattaforma si integra con qualsiasi telecamera esistente connessa a Internet, consentendo una supervisione del progetto direttamente dal proprio smartphone attraverso timelapse automatici e report intelligenti.

• **SpaceVerse (Torino)**

SpaceVerse ha realizzato un'interfaccia AI in grado di interpretare gli stati emotivi delle persone grazie al riconoscimento facciale e vocale. Lo scopo della tecnologia è ridurre l'errore umano addestrandolo i sistemi predittivi usati nei più diversi contesti a prevedere non solo le azioni compiute dalle persone analiticamente, ma anche quelle più emotive e irrazionali.

• **The Thinking Clouds (Benevento)**

Sviluppata da The Thinking Clouds, Eidelon è una piattaforma che utilizza robot interattivi per creare esperienze didattiche immersive all'interno dei musei. Disposti su supporti mobili, gli avatar virtuali dialogano con i visitatori in linguaggio naturale e sono in grado di accompagnare i visitatori lungo il percorso.

• **Tinental (Bastiglia, MO)**

Tinental offre soluzioni per migliorare l'efficienza energetica dei macchinari industriali attraverso regolazioni in tempo reale. Utilizza soluzioni IA e IoT brevettate, riduce del 60% i consumi senza rendere necessario l'aggiornamento degli impianti. Il modello Energy-as-a-Service elimina i costi iniziali e offre una soluzione plug-and-play.

• **TokNox (Milano)**

TokNox è una piattaforma di tokenizzazione per autenticare, gestire e archiviare file digitali. La piattaforma si adatta a qualsiasi esigenza, offrendo la possibilità di creare applicazioni white-label customizzate integrabili come API o offerte come SaaS.

• **ToMove (Torino)**

Toc è un servizio di mobilità intelligente sviluppato da ToMove che può operare sia come robotaxi autonomo che come veicolo operato da remoto, in grado di svolgere una moltitudine di servizi.

- **Travel Verse (Busto Arsizio, VA)**

Jolly è un “virtual concierge” sviluppato da Travel Verse basato su un computer IoT con AI generativa integrata che funge da server per gestire una rete di dispositivi e interfacciarsi con gli ospiti senza essere connesso a Internet, e quindi senza esporsi a minacce informatiche.

- **Truesense (Milano)**

Truesense sviluppa software AI per sensori Uwb (Ultra Wide Band) alla base di diversi dispositivi IoT. I sensori Uwb offrono performance elevate e consumi più efficienti, in contesti d'uso che vanno dal monitoraggio di persone che ricevono assistenza domestica, al tracciamento dei veicoli.

- **Tuc (Torino)**

Tuc ha sviluppato un connettore plug and play standard per tutti i veicoli, che combina un fissaggio meccanico sicuro con connettività dati e corrente elettrica. Questo sistema innovativo permette di integrare funzionalità personalizzabili nei mezzi di trasporto, offrendo una nuova soluzione modulare per la mobilità intelligente.

- **Viber Alert (Palermo)**

Viber Alert ha sviluppato una seduta per motocicli in grado di fornire informazioni e feedback (ad esempio relative al funzionamento del mezzo, come fanno le spie sul cruscotto) al motociclista attraverso la vibrazione, permettendo di mantenere gli occhi sulla strada.

- **Viralba (Cagliari)**

Viralba è una piattaforma che supporta aziende e creator analizzando i trend social per migliorare i contenuti e suggerendo alle aziende i partner migliori per le proprie campagne

- **Volumio (Firenze)**

Volumio ha sviluppato Corrd, un “audio assistant” basato sull'AI che attinge a tutti i cataloghi musicali di cui si ha sottoscritto un abbonamento per curare e creare playlist audio personalizzate che mettono assieme musica, podcast e notizie.

- **WiData (Sassari)**

WiData ha sviluppato Xplore, un sistema di monitoraggio ambientale e conteggio di persone in tempo reale, utile alle città e alle organizzazioni per orientare le proprie scelte di gestione degli spazi. In contesti urbani il sistema oltre ad analizzare parametri atmosferici e flussi di persone, può anche fornire dati per l'ottimizzazione del trasporto pubblico.

- **WhoTeach (Milano)**

WhoTeach è una piattaforma intelligente di digital learning per la formazione aziendale. Grazie all'AI supporta i facilitatori nella creazione dei materiali formativi e nel recuperare le migliori risorse didattiche. In pochi minuti è possibile realizzare contenuti formativi completi di script delle lezioni, slide, mappe concettuali e attività formative.

- **Zephorum (Cagliari)**

Zephorum è una startup legal tech che offre sia servizi di recupero delle informazioni presenti sul web legate a una persona cara defunta, sia una piattaforma per organizzare i contenuti recuperati, archiviandoli in modo sicuro e rendendoli disponibili pubblicamente per la commemorazione.

**OMRON**

**L'eccellenza, senza compromessi.**  
**Alta produttività, senza sversamenti.**

Leggi la storia di Italian Pack e Argo

## CES Las Vegas 2025: c'e' anche l'italiana Borgo 4.0 tra gli espositori

Borgo 4.0 è la piattaforma tecnologica per portare mobilità autonoma e connessa nei piccoli borghi italiani che sarà presentata al CES di Las Vegas. Dal 7 al 10 gennaio 2025, Borgo 4.0 rete di collaborazioni promossa da ANFIA Automotive che riunisce 53 aziende del settore automotive e tecnologico, 5 università campane, il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e 3 centri di ricerca pubblici fa il suo debutto internazionale al CES di Las Vegas, durante il quale saranno presentati i risultati la piattaforma tecnologica creata nel borgo campano di Lioni, un modello unico che combina mobilità sostenibile, connessa e autonoma con un approccio centrato sull'uomo. Borgo 4.0 è il risultato del lavoro di 200 ricercatori e un investimento complessivo di 73 milioni di euro. Borgo 4.0 si presenta al CES di Las Vegas Borgo 4.0 sarà presente al CES attraverso un video esplicativo (che potete vedere sotto) che illustra le tecnologie e le innovazioni sviluppate nell'ambito della piattaforma. Questo contenuto multimediale offre una panoramica completa delle soluzioni avanzate testate a Lioni, mostrando al pubblico internazionale come il progetto abbia trasformato una piccola comunità in un laboratorio di mobilità del futuro. Tra le tecnologie più significative del progetto: Sistemi di Comunicazione V2X: Interazioni in tempo reale tra veicoli, infrastrutture e ambiente urbano. Infrastrutture di Ricarica Ultra-Rapida: Soluzioni che riducono i tempi di ricarica per i veicoli elettrici, accelerando la transizione ecologica. Barriere Stradali Intelligenti e Diagnostica del Manto Stradale: Monitoraggio avanzato delle infrastrutture per migliorare la sicurezza stradale. Applicazioni per Smart City: Come Lioni Smart City, che offre dati su traffico, parcheggi, inquinamento e servizi in tempo reale. Lioni diventa così un esempio concreto di come l'innovazione possa partire dai piccoli centri per conquistare il palcoscenico globale. Abbiamo parlato di: CES Las Vegas

[immagine](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

FIERE ED EVENTI

## La filiera italiana della connected mobility al CES 2025

By **Marco Lasala** 8 Gennaio 2025

1 0

Tempo di Lettura: 1 min



La filiera italiana della **connected mobility** debutta al **CES 2025 di Las Vegas**.

Il 7 gennaio, nell'area collettiva organizzata da **ICE Agenzia**, insieme ad **ANFIA** e **AICA**, al **CES 2025**, sono state presentate le più avanzate tecnologie di guida autonoma e connessa della filiera automotive italiana.

### CES 2025, Maserati MC20 Cielo con tecnologia AI RoBA-Drive

Il **CES (Consumer Electronics Show)**, organizzato annualmente dalla **Consumer Technology Association (CTA)** sin dal 1967, si svolgerà dal 7 al 10 gennaio presso il **Las Vegas Convention Center (LVCC)** e il **Venetian Expo Center**.

Uno dei protagonisti della presenza italiana è la **Maserati MC20 Cielo**, dotata di un avanzatissimo sistema di guida autonoma sviluppato dal Politecnico di Milano, basato sulla **tecnologia AI RoBA-Drive**.

### ULTIME NOTIZIE



**Castrol: dalla Rally Dakar 2025 alla produzione in serie**

8 GENNAIO 2025



**Toyota Woven City, presentato al CES 2025 l'ambizioso progetto**

8 GENNAIO 2025



**Nissan e Honda firmano un memorandum d'intesa storico**

8 GENNAIO 2025



**Nissan Qashqai e-Power 2025, tecnologia rivoluzionaria**

8 GENNAIO 2025



La tecnologia è frutto del progetto **AIDA** e si avvale di quattro moduli principali:

1. **sensori avanzati:** capaci di raccogliere dati sull'ambiente circostante, dal riconoscimento degli ostacoli alla classificazione di oggetti statici e dinamici, inclusi pedoni, veicoli e segnali stradali.
2. **localizzazione del veicolo:** utilizzando dati raccolti da sensori GNSS, il veicolo ottiene informazioni satellitari per determinare la sua posizione all'interno di una mappa digitale ad alta definizione.
3. **moduli di pianificazione e controllo:** permettono alla MC20 Cielo di seguire una traiettoria sicura. Il sistema è in grado di prendere decisioni in modo completamente autonomo, regolando la velocità ed evitando ostacoli lungo il percorso.

Questa innovazione rappresenta un esempio tangibile dell'eccellenza tecnologica italiana nel settore della mobilità connessa e autonoma, pronta a competere su scala globale.

Articolo precedente



Castrol: dalla Rally Dakar 2025 alla produzione in serie

ARTICOLI CORRELATI



Automechanika Shanghai, un 20° anniversario da record

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CHI SIAMO

SEGUICI

**MEDIA**

ACCEDI

AZIENDE E CARRIERE | EVENTI E SPONSORSHIP

# DAI SUCCESSI DELLE STARTUP A GUIDA FEMMINILE AL PROGETTO PER LA GUIDA AUTONOMA. APRE IL PADIGLIONE ITALIA AL CES DI LAS VEGAS. ZOPPAS: «PAESE SEMPRE PIÙ LEADER GLOBALE»

Publicato da Redazione08/01/2025



Più di 300 gli stakeholder del mondo dell'innovazione, tra grandi corporate e venture capital, presenti per il taglio del nastro del padiglione italiano. Durante la giornata anche i panel con il presidente dello European Innovation Council Jean David Malo e le sfide e i traguardi dell'imprenditoria femminile. Ospiti del padiglione anche i ricercatori del progetto AIDA del Politecnico di Milano, che al CES porta una Maserati a guida autonoma

Le opportunità più grandi per l'innovazione italiana passano per sentieri poco battuti, tecnologici ma anche umani. È iniziata l'edizione 2025 del CES di Las Vegas, la più grande fiera tech negli Stati Uniti e nel mondo, che vede 46 startup innovative italiane riunite nel padiglione organizzato dall'ICE—Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Le attività nel padiglione sono entrate nel vivo ieri, 7 gennaio, con il taglio del nastro, a cui ha partecipato Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (CTA), che organizza il CES, assieme al presidente di Agenzia ICE Matteo Zoppas, alla Console generale d'Italia a Los Angeles Raffaella Valentini, e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles Giosafat Riganò.

Dichiara Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE: «L'Italia non è solo sinonimo di food, moda e arredamento: il Made in Italy si sta affermando come leader globale nei settori tecnologici più avanzati, come l'elettronica, la life science, la biotecnologia e l'aerospazio e non solo. Nel 2023, queste industrie hanno raggiunto esportazioni per 6,7 miliardi di dollari, con una crescita del 68% nei primi otto mesi del 2024. Questi numeri dimostrano la capacità delle nostre imprese di competere nei mercati internazionali più strategici. Ice supporta questo comparto, anche nella scia

**NEWSLETTER**

Iscriviti alla newsletter quotidiana

Iscriviti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089849

degli obiettivi del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in coerenza con la diplomazia della crescita.

L'intelligenza artificiale, in particolare, rappresenta un motore di trasformazione cruciale, accelerando lo sviluppo e ridefinendo i paradigmi produttivi e creativi del nuovo Made in Italy. La sua integrazione in settori chiave come sanità, industria, aerospazio e sostenibilità offre nuove opportunità di crescita per le imprese italiane, che stanno dimostrando di essere all'avanguardia anche su questo fronte. L'Agenzia ICE, come infrastruttura di sviluppo commerciale, gioca un ruolo centrale in questo percorso, accompagnando al CES di Las Vegas una delegazione di imprese italiane leader nei settori più innovativi che troveranno spazio nella "Arena Italia". Il nostro obiettivo in questo contesto è promuovere l'eccellenza tecnologica del Made in Italy e consolidare la presenza italiana sui mercati globali, offrendo alle nostre aziende nuove opportunità di espansione e valorizzazione mettendole in contatto con i loro potenziali partner. Allo stesso tempo, l'Italia continua ad attrarre investimenti esteri grazie al lavoro congiunto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, tramite i quasi 90 uffici ICE all'estero e attraverso la rete diplomatica, dimostrandosi una destinazione privilegiata per i capitali internazionali nei settori dell'innovazione e della sostenibilità. Siamo pronti a rafforzare il posizionamento del nostro Paese come leader tecnologico globale, senza mai perdere di vista il legame unico tra tradizione e innovazione che rende il Made in Italy un modello unico nel mondo».

Subito dopo il taglio del nastro al via lo "Spritz & Pitch", il consueto evento di networking che anche quest'anno ha coinvolto più di 300 tra investitori, figure executive di grandi corporate e altri stakeholder internazionali dell'innovazione.

Nel pomeriggio il presidente dell'European Innovation Council (EIC) **Jean David Malo** è stato ospite di un panel dedicato alle opportunità per la crescita delle startup europee, anticipando il tradizionale appuntamento con l'European Innovation Night, evento di networking organizzato dalla Commissione europea

A seguire uno sguardo sulla mobilità del futuro: **Sergio Savaresi**, docente del Politecnico di Milano, ha raccontato i progressi e gli scenari futuri del progetto AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) dell'Ateneo, assieme a **Miriam Gangi** di ANFIA (Associazione nazionale filiera industria automobilistica) e a **Marco Verna**, Trade commissioner dell'ufficio ICE di Chicago. I tre enti, assieme ad AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), sono presenti al CES con uno spazio, nell'area dedicata all'automotive, in cui è esposta la **Maserati MC20 Cielo** equipaggiata dal team di ricercatori del Politecnico con i più avanzati sistemi per la guida autonoma.

Ampio spazio anche all'imprenditoria femminile: a intervenire **Alfredo Coppola**, fondatore di **Prospera Women**, realtà della Silicon Valley che riunisce programmi per supportare startup a guida femminile in tutto il mondo, e **Grace Park**, Ceo di NuLeep. Il panel ha visto coinvolte anche le 14 startup "women-led" del padiglione italiano – numero in netta crescita rispetto alle passate edizioni.

In chiusura di giornata protagonista l'innovazione in ambito **medico** e **veterinario**, con la prima delle sessioni di pitch tematiche che vedranno tutte le 46 startup del padiglione presentarsi al pubblico dell'Eureka Park. Una formula tradizionale, per manifestazioni come il CES, arricchita anche quest'anno dalla presenza di startup internazionali che saranno ospiti di tutte le sessioni in arena Italia. Le startup italiane protagoniste della sessione sono state Icarus, Laika, e MIA.

#### Il padiglione italiano al CES 2025

L'Italia che innova e che disegna le case, le fabbriche, le città e le vite del futuro. Con il claim "**Crafting innovation, shaping the future**" la missione italiana al CES 2025 racconta un Paese che crea innovazione con cura artigiana, generando sviluppo reale e duraturo.

Il padiglione italiano sorge in **Eureka Park**, l'area espositiva del CES dedicata alle startup e alle delegazioni nazionali organizzate da diversi Paesi del mondo. Per questa edizione l'Italia è rappresentata da startup provenienti da 14 regioni. Tra le compagini più numerose quella della **Regione Sardegna**, che supporta la missione anche a livello istituzionale, così come la **Regione Piemonte**. Le regioni del Nord annoverano la maggioranza delle startup, ma il Sud è ben rappresentato, con imprese provenienti da Campania, Sicilia, Molise, Puglia e Calabria.

Anche quest'anno, proseguendo la collaborazione iniziata con la prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas, partner della missione è l'ente nazionale di ricerca **Area Science Park**, che ha tenuto

la consueta academy dedicata alle startup – un percorso di formazione per insegnar loro come trarre il massimo, in termini di opportunità di business e visibilità, dall’esperienza al CES.

Presente anche **Innovit**, l’Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. La delegazione è arricchita dalla presenza di grandi corporate come **Terna**, che attraverso il Terna Innovation Zone di San Francisco porta avanti importanti progetti di innovazione in Silicon Valley anche supportando e investendo in startup, e realtà quali **WMF (WeMakeFuture)**, fiera internazionale certificata sull’Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto. Assieme a loro tra i partner anche le imprese tecnologiche **ETIES**, **Liffo**, , e **ContentWise**. Al CES 2025 l’Italia è presente anche nella **West Hall** del Las Vegas Convention Center, l’area dedicata all’industria automobilistica. L’area espositiva è organizzata dall’**Ufficio ICE di Chicago**, in collaborazione con **ANFIA** (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) e **AICA** (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), e ospiterà la **Maserati MC20 Cielo** equipaggiata con le più avanzate tecnologie per la guida autonoma dai ricercatori del **Politecnico di Milano** nell’ambito del progetto AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous).

Agenzia ICE ha curato la partecipazione italiana al CES 2025 mettendo in campo un ecosistema strutturato di attività per supportare le startup e le aziende presenti. L’Italia è presente al CES con un’area espositiva complessiva di circa **900 mq**, divisa tra il padiglione in **Eureka Park** e lo spazio in **West Hall**. All’interno del Padiglione è stata realizzata anche un’**Area Expo**, pensata per ospitare prodotti, prototipi e materiali delle aziende partecipanti, offrendo loro una vetrina privilegiata per interagire con visitatori e potenziali partner.

Elemento centrale del Padiglione è l’**Arena Italia**, uno spazio dedicato all’organizzazione di un programma strutturato di contenuti per attrarre visitatori. In quest’area si svolgono le **sessioni di pitch**, Tra le numerose iniziative rivolte proprio alle startup anche il corso di formazione “Road to CES”, progettato per preparare le startup partecipanti ad affrontare con successo l’esperienza fieristica e massimizzare le opportunità offerte dall’evento.

Per ampliare la visibilità delle attività italiane, Agenzia ICE ha collaborato con un’**agenzia di PR** incaricata di creare e diffondere contenuti su testate italiane e statunitensi, oltre a coordinare il programma di eventi presso l’Arena Italia e gestire i comunicati stampa. In parallelo, un’**agenzia di digital marketing** ha sviluppato contenuti multimediali per i social media – tra cui video trailer, post e campagne pubblicitarie – sia in preparazione dell’evento che durante lo svolgimento,

Agenzia ICE ha anche promosso **azioni mirate verso fondi di investimento e buyer internazionali**, tra cui LG Nova, HP Ventures, Bosch e Pegasus Tech Ventures, incentivando la visita al Padiglione italiano e l’incontro diretto con le startup. La collaborazione con padiglioni esterni, come quelli di Hong Kong e Corea, oltre alle numerose delegazioni europee, ha arricchito ulteriormente l’offerta, creando opportunità di pitch e scambio di esperienze tra delegazioni.

Un’attenzione particolare è stata dedicata al supporto delle aziende provenienti da **Sardegna** e **Piemonte**, in collaborazione con le rispettive istituzioni regionali, a testimonianza dell’impegno di Agenzia ICE nel valorizzare le eccellenze territoriali italiane anche in un contesto globale.

### Le startup

221e, 3dnextech, AI4IV, Apogeo Space, Certy, Coderblock, Èlevit, EMC Gems, Enphos, Eye2Drive, Friendz, Ganiga, GeniAi, Icarus, In Quattro, Innova, Kintana, Laika, Levante, Lieu.city, Mathclick, MIA, Novac, Planybuild, PopulaRise, Proke, Radoff, Rem Montenapoleone, SeismicGuard, Sensor ID, SLY, SnapAll, SpaceVerse, The Thinking Clouds, Tinenta, TokNox, ToMove, Travel Verse, Truesense, TUC, Viber Alert, Viralba, Volumio, WiData, WhoTeach, Zephorum.

AZIENDE E CARRIERE

EVENTI E SPONSORSHIP

Pubblicato da PERSONAL CALENDAR TO GO

← Post Precedente

IAS LANCIA TOTAL MEDIA PERFORMANCE™, LA SOLUZ...

## Il tech made in Italy al CES di Las Vegas: inaugurato il Padiglione Italia

LAS VEGAS\ aise\ - Più di 300 gli stakeholder del mondo dell'innovazione, tra grandi corporate e venture capital, hanno presenziato ieri, 7 gennaio, al taglio del nastro del Padiglione Italia del CES di Las Vegas, la più grande fiera tech negli Stati Uniti e nel mondo. Una fiera che quest'anno vede coinvolte 46 startup innovative italiane che si sono riunite nel padiglione organizzato dall'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, sotto il claim *Crafting innovation, shaping the future*. Le attività nel padiglione sono entrate nel vivo con l'inaugurazione a cui ha partecipato Kinsey Fabrizio, presidente della Consumer Technology Association (CTA), che organizza il CES, assieme al presidente di Agenzia ICE, Matteo Zoppas, alla Console generale d'Italia a Los Angeles, Raffaella Valentini, e al Trade Commissioner dell'Ufficio ICE di Los Angeles, Giosafat Riganò. "L'Italia non è solo sinonimo di food, moda e arredamento: il Made in Italy si sta affermando come leader globale nei settori tecnologici più avanzati, come l'elettronica, la life science, la biotecnologia, l'aerospazio e non solo - ha spiegato Matteo Zoppas, presidente di Agenzia ICE -. Nel 2023, queste industrie hanno raggiunto esportazioni per 6,7 miliardi di dollari, con una crescita del 68% nei primi otto mesi del 2024. Questi numeri dimostrano la capacità delle nostre imprese di competere nei mercati internazionali più strategici. Ice supporta questo comparto, anche nella scia degli obiettivi del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale in coerenza con la diplomazia della crescita". L'intelligenza artificiale, in particolare, rappresenta un motore di trasformazione cruciale, accelerando lo sviluppo e ridefinendo i paradigmi produttivi e creativi del nuovo Made in Italy - ha proseguito ancora Zoppas -. La sua integrazione in settori chiave come sanità, industria, aerospazio e sostenibilità offre nuove opportunità di crescita per le imprese italiane, che stanno dimostrando di essere all'avanguardia anche su questo fronte. L'Agenzia ICE, come infrastruttura di sviluppo commerciale, gioca un ruolo centrale in questo percorso, accompagnando al CES di Las Vegas una delegazione di imprese italiane leader nei settori più innovativi che troveranno spazio nella Arena Italia. Il nostro obiettivo in questo contesto è promuovere l'eccellenza tecnologica del Made in Italy e consolidare la presenza italiana sui mercati globali, offrendo alle nostre aziende nuove opportunità di espansione e valorizzazione mettendole lì a contatto con i loro potenziali partner". "Allo stesso tempo - ha proseguito ancora il Presidente dell'ICE -, l'Italia continua ad attrarre investimenti esteri grazie al lavoro congiunto con il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, tramite i quasi 90 uffici ICE all'estero e attraverso la rete diplomatica, dimostrandosi una destinazione privilegiata per i capitali internazionali nei settori dell'innovazione e della sostenibilità. Siamo pronti a rafforzare il posizionamento del nostro Paese come leader tecnologico globale, senza mai perdere di vista il legame unico tra tradizione e innovazione che rende il Made in Italy un modello unico nel mondo". Subito dopo il taglio del nastro, ha preso il via lo Spritz & Pitch, il consueto evento di networking che anche quest'anno ha coinvolto più di 300 tra investitori, figure executive di grandi corporate e altri stakeholder internazionali dell'innovazione. Nel pomeriggio il presidente dell'European Innovation Council (EIC) Jean David Malo è stato ospite di un panel dedicato alle opportunità per la crescita delle startup europee, anticipando il tradizionale appuntamento con l'European Innovation Night, evento di networking organizzato dalla Commissione europea. A seguire uno sguardo sulla mobilità del futuro: Sergio Savaresi, docente del Politecnico di Milano, ha raccontato i progressi e gli scenari futuri del progetto AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous) dell'Ateneo, assieme a Miriam Gangi di ANFIA (Associazione nazionale filiera industria automobilistica) e a Marco Verna, Trade commissioner dell'ufficio ICE di Chicago. I tre enti, assieme ad AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), sono presenti al CES con uno spazio, nell'area dedicata all'automotive, in cui è esposta la Maserati MC20 Cielo equipaggiata dal team di ricercatori del Politecnico con i più avanzati sistemi per la guida autonoma. Ampio spazio anche all'imprenditoria femminile: a intervenire Alfredo Coppola, fondatore di Prospera Women, realtà della Silicon Valley che riunisce programmi per supportare startup a guida femminile in tutto il mondo, e Grace Park, Ceo di NuLeep. Il panel ha visto coinvolte anche le 14 startup women-led del padiglione italiano numero in netta crescita rispetto alle passate edizioni. In chiusura, protagonista l'innovazione in ambito medico e veterinario, con la prima delle sessioni di pitch tematiche che vedranno tutte le 46 startup del padiglione presentarsi al pubblico dell'Eureka Park. Una formula tradizionale, per manifestazioni come il CES, arricchita anche quest'anno dalla presenza di startup internazionali che saranno ospiti di tutte le sessioni in arena Italia. Le startup italiane protagoniste della sessione sono state Icarus, Laika, e MIA. Il padiglione italiano al CES 2025 Il padiglione italiano sorge in Eureka Park, l'area espositiva del CES dedicata alle startup e alle delegazioni nazionali organizzate da diversi



Paesi del mondo. Per questa edizione l'Italia è rappresentata da startup provenienti da 14 regioni. Tra le compagini più numerose quella della Regione Sardegna, che supporta la missione anche a livello istituzionale, così come la Regione Piemonte. Le regioni del Nord annoverano la maggioranza delle startup, ma il Sud è ben rappresentato, con imprese provenienti da Campania, Sicilia, Molise, Puglia e Calabria. Anche quest'anno, proseguendo la collaborazione iniziata con la prima partecipazione istituzionale strutturata dell'Italia al CES di Las Vegas, partner della missione è l'ente nazionale di ricerca Area Science Park, che ha tenuto la consueta academy dedicata alle startup un percorso di formazione per insegnar loro come trarre il massimo, in termini di opportunità di business e visibilità, dall'esperienza al CES. Presente anche Innovit, l'Italian Innovation and Culture Hub di San Francisco. La delegazione è arricchita dalla presenza di grandi corporate come Terna, che attraverso il Terna Innovation Zone di San Francisco porta avanti importanti progetti di innovazione in Silicon Valley anche supportando e investendo in startup, e realtà quali WMF (WeMakeFuture), fiera internazionale certificata sull'Innovazione AI, Tech e Digital, tra i più importanti eventi in Europa per il comparto. Assieme a loro tra i partner anche le imprese tecnologiche ETIES, Liffò, e ContentWise. Al CES 2025 l'Italia è presente anche nella West Hall del Las Vegas Convention Center, l'area dedicata all'industria automobilistica. L'area espositiva è organizzata dall'Ufficio ICE di Chicago, in collaborazione con ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica) e AICA (Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature), e ospiterà la Maserati MC20 Cielo equipaggiata con le più avanzate tecnologie per la guida autonoma dai ricercatori del Politecnico di Milano nell'ambito del progetto AIDA (Artificial Intelligence Driving Autonomous). L'Agenzia ICE ha curato la partecipazione italiana al CES 2025 mettendo in campo un ecosistema strutturato di attività per supportare le startup e le aziende presenti. L'Italia è presente al CES con un'area espositiva complessiva di circa 900 mq, divisa tra il padiglione in Eureka Park e lo spazio in West Hall. All'interno del Padiglione è stata realizzata anche un'Area Expo, pensata per ospitare prodotti, prototipi e materiali delle aziende partecipanti, offrendo loro una vetrina privilegiata per interagire con visitatori e potenziali partner. Elemento centrale del Padiglione è l'Arena Italia, uno spazio dedicato all'organizzazione di un programma strutturato di contenuti per attrarre visitatori. In quest'area si svolgono le sessioni di pitch. Tra le numerose iniziative rivolte proprio alle startup anche il corso di formazione Road to CES, progettato per preparare le startup partecipanti ad affrontare con successo l'esperienza fieristica e massimizzare le opportunità offerte dall'evento. Agenzia ICE ha anche promosso azioni mirate verso fondi di investimento e buyer internazionali, tra cui LG Nova, HP Ventures, Bosch e Pegasus Tech Ventures, incentivando la visita al Padiglione italiano e l'incontro diretto con le startup. La collaborazione con padiglioni esterni, come quelli di Hong Kong e Corea, oltre alle numerose delegazioni europee, ha arricchito ulteriormente l'offerta, creando opportunità di pitch e scambio di esperienze tra delegazioni. Un'attenzione particolare è stata dedicata al supporto delle aziende provenienti da Sardegna e Piemonte, in collaborazione con le rispettive istituzioni regionali, a testimonianza dell'impegno di Agenzia ICE nel valorizzare le eccellenze territoriali italiane anche in un contesto globale. (aise)



STARTUP

## Missione italiana delle startup al CES: le parole di Matteo Zoppas, Presidente di ICE

Redazione Assodigitale · 8 Gennaio 2025



### Missione Italiana al CES 2025: un panorama delle startup

Negli ultimi anni, l'Italia ha consolidato la propria posizione come uno degli attori principali al CES, soprattutto nel segmento delle startup. Quest'anno, ICE, l'agenzia per la promozione all'estero, in collaborazione con Area Science Park, ha selezionato un gruppo di quasi 50 startup pronte a presentare le loro innovazioni a un pubblico internazionale. La Missione Italiana al CES 2025 segna un ulteriore passo importante, con un'esposizione che si articola su una superficie di circa 900 mq, suddivisa tra il padiglione Eureka Park e la West Hall.

Queste startup, che rappresentano il meglio dell'innovazione made in Italy, coprono numerosi settori, offrendo soluzioni in ambito tecnologico che spaziano dall'elettronica alle biotecnologie. Con la supervisione del presidente di ICE, Matteo Zoppas, la partecipazione

italiana è strutturata per massimizzare visibilità e opportunità di networking. Ogni startup avrà la possibilità di interagire con investitori, partner commerciali e altri stakeholder nel tentativo di espandere la propria rete e attrarre finanziamenti.

Un aspetto cruciale del CES è la dimensione internazionale e la capacità delle startup di presentarsi come attori vitali nei mercati globali. ICE fornisce un ecosistema di supporto che consente a queste imprese di prepararsi efficacemente per l'evento, evidenziando non soltanto le loro innovazioni, ma anche il potenziale competitivo dell'industria italiana. Questo approccio non solo mette in luce le capacità delle startup italiane, ma contribuisce anche a rafforzare la reputazione del valore del Made in Italy nei settori più all'avanguardia della tecnologia moderna.

## La presenza italiana: esposizione e networking

La partecipazione dell'Italia al CES 2025 si distingue per la creazione di un ambiente espositivo dedicato che facilita il networking e lo scambio di idee tra le startup e i potenziali investitori. Con una superficie complessiva di circa 900 mq, l'area italiana si articola in spazi accoglienti e funzionali, progettati per massimizzare l'interazione tra i partecipanti. Questo approccio include, oltre al tradizionale padiglione in Eureka Park, anche uno spazio nella West Hall, dove le innovazioni possono essere messe in mostra di fronte a un'élite di visitatori e professionisti del settore.

**LEGGI ANCHE** ► [Evoluzione digitale delle aziende: bandi per sostenere trasformazione e innovazione sostenibile](#)

Non solo esposizione, ma un vero e proprio hub di opportunità: l'Area Expo è pensata per accogliere prodotti, prototipi e materiali delle aziende partecipanti, garantendo visibilità e accessibilità a visitatori di ogni provenienza. Questo non è solo un palcoscenico, ma piuttosto un'opportunità per le startup italiane di dimostrare il proprio valore intrinseco in un contesto altamente competitivo. Attraverso incontri diretti e sessioni di presentazione, gli esponenti delle startup possono instaurare relazioni significative con investitori, dirigenti di grandi aziende e professionisti del settore.

Matteo Zoppas, presidente di ICE, sottolinea l'importanza di questo approccio integrato per la crescita delle startup italiane. L'incontro tra innovazione e opportunità di networking

si traduce in un'agenzia di supporto attiva e proattiva nel favorire il dialogo tra le nuove imprese e le figure chiave nel panorama internazionale. L'obiettivo finale è quella di posizionare l'Italia come un hub attrattivo per investimenti e collaborazioni innovative, valorizzando le potenzialità del Made in Italy in un contesto globale sempre più interconnesso.

## Interventi e eventi significativi al CES

Un momento saliente della Missione Italiana al CES 2025 è stato l'evento di networking "Spritz & Pitch", che ha visto la partecipazione di oltre 300 fra investitori, dirigenti di grandi aziende e altri attori chiave del mondo dell'innovazione. Questo evento ha rappresentato un'importante occasione di dialogo e scambio, permettendo a startup e imprenditori di presentare le proprie idee e progetti in un contesto dinamico e stimolante. La risposta entusiasta dei partecipanti dimostra l'interesse crescente per le startup italiane e la loro capacità di attrarre l'attenzione di potenziali partner commerciali.

La tavola rotonda dedicata alla mobilità del futuro ha rappresentato un altro intervento significativo. Contributi di esperti quali Sergio Savaresi, docente del Politecnico di Milano, e rappresentanti di ANFIA e ICE hanno fornito una panoramica sui progressi e le prospettive future del progetto AIDA, che si concentra sull'intelligenza artificiale applicata alla guida autonoma. L'evento ha messo in evidenza l'importanza dell'innovazione nel settore automotive e il contributo delle realtà accademiche italiane, esemplificato dalla Maserati MC20 Cielo, opportunamente equipaggiata con le più recenti tecnologie di guida autonoma.

Un altro elemento di rilievo è stato il panel dedicato all'imprenditoria femminile, che ha visto la partecipazione di figure di spicco come Alfredo Coppola e Grace Park. Questo momento ha rappresentato non solo un'opportunità di confronto ma anche un segnale del crescente riconoscimento delle startup a guida femminile, con un numero crescente di aziende italiane che stanno emergendo in questo segmento. Tali eventi non solo arricchiscono il programma del CES, ma sottolineano anche l'impegno dell'Italia nel promuovere inclusività e diversità nel panorama delle startup.

**LEGGI ANCHE >** [Milano Pitch investe 120mila euro in borse studio per progetti vincenti](#)

## Innovazione e sostenibilità: il ruolo del Made in Italy

La **missione italiana al CES 2025** rappresenta un'opportunità imperdibile per presentare il **Made in Italy** come pioniere nell'innovazione tecnologica e nella sostenibilità.

**Matteo Zoppas**, presidente di ICE, rilancia il concetto che il **Made in Italy** non è limitato a tradizionali beni di consumo, ma si estende alle tecnologie di avanguardia, come l'elettronica, la biotecnologia e l'intelligenza artificiale. A fronte di esportazioni che hanno raggiunto i 6,7 miliardi di dollari nel 2023, il trend in crescita segna un incremento del 68% nei primi otto mesi del 2024, evidenziando la competitività delle aziende italiane sui mercati internazionali.

In questo contesto, l'intelligenza artificiale emerge come una forza trasformativa che modifica i paradigmi produttivi e creativi delle imprese italiane. L'integrazione dell'IA nei settori della **salute**, dell'**aerospazio** e della **sostenibilità** non solo offre nuove opportunità di sviluppo ma anche un modo per le startup italiane di posizionarsi come leader in una economia sempre più orientata verso il futuro. L'approccio di ICE è quello di sostenere queste aziende, accompagnandole per favorire una visione coerente con gli obiettivi del **Ministero degli Affari Esteri** e della **Cooperazione Internazionale**.

La presenza italiana al CES va oltre la semplice esposizione. Essa mira a valorizzare e consolidare l'immagine dell'Italia come un hub tecnologico globale, grazie a collaborazioni mirate e a progetti sostenibili. L'impegno in questo senso non si limita a proporre soluzioni innovative, ma comprende anche la promozione di valori di sostenibilità che contraddistinguono il **Made in Italy**. Tornando a enfatizzare l'idea che l'unicità del brand italiano risiede nella fusione di tradizione e innovazione, ICE si propone di accrescere l'attrattiva dell'Italia come punto di riferimento per investimenti in tecnologia sostenibile e innovativa.

## L'imprenditoria femminile e le nuove opportunità al CES

La partecipazione italiana al CES 2025 ha saputo evidenziare in modo significativo il valore crescente dell'imprenditoria femminile nel panorama delle startup. Un panel dedicato ha

visto protagonisti esperti rinomati come Alfredo Coppola, fondatore di Prospera Women, e Grace Park, CEO di NuLeep, i quali hanno condiviso le loro esperienze e visioni su come promuovere startup a guida femminile a livello globale. Questo momento di confronto ha messo in luce le sfide, ma anche le opportunità, che le imprenditrici affrontano nel settore tecnologico.

**LEGGI ANCHE** > [Takyon conquista il mercato delle experience con nuove avventure coinvolgenti](#)

All'interno del padiglione italiano, si è registrata una forte crescita della partecipazione femminile, con ben 14 startup guidate da donne, un dato in netto aumento rispetto alle edizioni precedenti. Questo è un segnale di come l'ecosistema delle startup stia evolvendo e abbracciando la diversità, valorizzando il contributo unico delle imprenditrici in settori tradizionalmente dominati da uomini. La presenza di tali startup al CES costituisce un'importante piattaforma per attrarre investimenti e creare reti di collaborazione internazionali, sottolineando il potenziale innovativo del talento femminile.

In un contesto come quello del CES, dove l'innovazione è centrale, le startup a guida femminile dimostrano non solo resilienza ma anche capacità di innovarsi e adattarsi alle nuove sfide del mercato. La missione italiana mira a far emergere queste realtà, supportando il loro percorso con gli strumenti e le risorse disponibili attraverso ICE e Area Science Park. Le imprenditrici rappresentano una forza trainante per il futuro, in grado di contribuire a creare un ecosistema ancora più dinamico e inclusivo. Attraverso iniziative come "Spritz & Pitch", queste donne trovano l'opportunità di connettersi con investitori e professionisti del settore, dimostrando il valore della cooperazione e dell'inclusione nel panorama delle startup contemporanee.



**Redazione Assodigitale**

Articolo editoriale realizzato dalla Redazione di Assodigitale. Per tutte le vostre esigenze editoriali e per proporci progetti speciali di Branded Content oppure per inviare alla redazione prodotti per recensioni e prove tecniche potete contattarci direttamente [scrivendo alla redazione : CLICCA QUI](#)