



RASSEGNA STAMPA ANFIA
Settimana dal 3 al 9 ottobre 2023

Torino, 12 ottobre 2023

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Adnkronos.com	05/10/2023	<i>A Piacenza Expo inaugurata la 9a edizione del Gis</i>	2
	Adnkronos.com	05/10/2023	<i>Ecomondo, dal 7 al 10 novembre in Fiera a Rimini la 26ma edizione</i>	6
	Askaneews.it	05/10/2023	<i>Ecomondo 2023, IEG: la transizione ecologica ha il suo ecosistema</i>	10
	Ilmattino.it	05/10/2023	<i>A Piacenza Expo inaugurata la 9a edizione del Gis</i>	12
	Ilmattino.it	05/10/2023	<i>Ecomondo, dal 7 al 10 novembre in Fiera a Rimini la 26ma edizione</i>	15
11	Italia Oggi	06/10/2023	<i>Ecomondo, l'appuntamento con la Green Economy</i>	18
26	QN- Giorno/Carlino/Nazione	06/10/2023	<i>Ecomondo. L'edizione piu' grande di sempre (M.Principini)</i>	19
36	L'Eco di Bergamo	06/10/2023	<i>Oltre 50 le associazioni presenti alla kermesse</i>	21
37	L'Eco di Bergamo	06/10/2023	<i>In fiera le novita' tecniche dedicate al sollevamento</i>	22
	Ai4business.it	06/10/2023	<i>Automazione industriale: torna l'Omron Flexible Manufacturing Roadshow</i>	23
	Borsaitaliana.it	06/10/2023	<i>Made in Italy: al via martedi' il summit Sole 24 Ore-Ft, 3 giorni di dibattiti</i>	25
	Economiadelmare.org	06/10/2023	<i>Come garantire la sostenibilita' anche nei trasporti marittimi?</i>	28
	It.advfn.com	06/10/2023	<i>Made in Italy: al via martedi' il summit Sole 24 Ore-Ft, 3 giorni di dibattiti</i>	29
	Italiaimballaggio.it	06/10/2023	<i>La transizione ecologica ha il suo ecosistema</i>	33
	Italianpress.eu	06/10/2023	<i>Ecomondo 2023, IEG: La transizione ecologica ha il suo ecosistema</i>	36
	PneusNews.it	06/10/2023	<i>Inaugurata ieri a Piacenza la 9° edizione del GIS, Giornate Italiane del Sollevamento</i>	39
	It.advfn.com	08/10/2023	<i>Made in Italy: al via martedi' il summit Sole 24 Ore-Ft, tre giorni di dibattiti</i>	41
	Macchinedilineas.it	08/10/2023	<i>Lintegrazione veicolo-gru retrocabina</i>	45
53	Corriere della Sera	09/10/2023	<i>Il Salone di Ginevra va a Doha. Fine e rinascita del motorshow (M.Bertera)</i>	48
	Agenparl.eu	09/10/2023	<i>Invito stampa Lunedi' 23 ottobre ore 11 Osservatorio sulla componentistica automotive italiana e su</i>	50

A Piacenza Expo inaugurata la 9a edizione del Gis

05 ottobre 2023 | 17.14

Redazione Adnkronos

LETTURA: 4 minuti



Morning Report

L'unica newsletter per le notizie del mattino

La prima manifestazione a livello mondiale interamente dedicata alle nuove proposte e alle innovazioni tecnologiche del mondo del sollevamento di materiali, lavoro in quota, movimentazione industriale e portuale e trasporti eccezionali

ORA IN

Prima pagina

Ucraina, missile russo su Kharkiv: ucciso 10% abitanti di un villaggio

Nobel 2023 per la letteratura al norvegese Jon Fosse: chi è il vincitore



(Foto Sara Fenu)

Bus Mestre, indagine Procura: consulenza tecnica su guardrail

Meningite, casi in risalita in Italia: come riconoscere i sintomi

Schlein lancia autunno di mobilitazione: "11 novembre tutti in piazza"

E' stata inaugurata oggi la 9ª edizione del Gis, le Giornate italiane del Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali, in programma fino a sabato 7 al Piacenza Expo. A tagliare il nastro della prima manifestazione a livello mondiale interamente dedicata alle nuove proposte e alle innovazioni tecnologiche del mondo del sollevamento di materiali, lavoro in quota, movimentazione industriale e portuale e trasporti eccezionali, la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi, affiancata dal Vice presidente di Confindustria Piacenza, Claudio Bassanetti e dal presidente di Piacenza Expo Giuseppe Cavalli. A fare gli onori di casa, Fabio Potestà, direttore di Mediapoint & Exhibitions, società organizzatrice della fiera. Oltre 6 mila i visitatori registrati nella prima giornata.

"Quella che inauguriamo oggi è una fiera estremamente importante per tutto il territorio piacentino», ha commentato la sindaca Tarasconi, «lo si può constatare dalla quantità di persone che stanno affluendo già dal mattino di questa prima giornata. E anche dal punto di vista del numero di aziende che partecipano, possiamo dire che è la più grande edizione di sempre. Al momento sta andando tutto bene e ciò è un motivo di grande orgoglio per la città di Piacenza".

A confermare le parole della sindaca, Potestà spiegando che "quella che inauguriamo oggi è una nona edizione storica: 432 espositori diretti ospitati nei 71.000 mq di esposizione tra area coperta e scoperta, in rappresentanza di poco meno di 500 brand. Molta internazionalizzazione, quindi, abbiamo infatti il 44% in più di espositori esteri, 14 mila pre-registrazioni già ieri mattina. Il GIS al primo giorno ha dei numeri incredibili e domani lo saranno ancora di più. È però importante sottolineare che i numeri rimangono sempre

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

Al Piacenza Expo, la tre giorni del Gis

in Evidenza

Ecomondo 2023, a Rimini la 26esima edizione

in Evidenza

Groupama al fianco del Fai per le Giornate d'Autunno

in Evidenza

Lo spuntino giusto per perdere peso? Ecco qual è

in Evidenza

"Abitare il cambiamento", a Milano il Salone nazionale della Csr e dell'Innovazione sociale

in concordanza con la specializzazione del visitatore, non vogliamo curiosi. Le gru e queste macchine eccezionali attirano curiosità, ma cerchiamo di conciliare la quantità con la qualità".

in Evidenza

Industria di Marca, azioni e impegni per lo sviluppo sostenibile

Il GIS è l'unico evento italiano espressamente dedicato agli utilizzatori di gru, piattaforme aeree, sollevatori telescopici, carrelli elevatori, macchine e attrezzature per la movimentazione industriale e portuale, logistica meccanizzata e il trasporto pesante. Una fiera che ormai ha assunto un'importanza continentale, come sottolinea Claudio Bassanetti, Vice presidente di Confindustria Piacenza.

"Il GIS è una fiera di livello europeo e quindi competiamo con un ambiente molto più vasto di quello locale. Dunque ritengo sia già molto importante avere una presenza di oltre 20 aziende piacentine qui in fiera. E la nostra presenza sicuramente crescerà nei prossimi anni». Ma Bassanetti ha anche "approfittato" del palcoscenico del GIS per farsi portavoce delle richieste delle imprese piacentine e italiane: «Le istanze che hanno le imprese piacentine sono quelle che hanno tutte le imprese italiane in questo momento. Stiamo competendo con un ambiente globale e quindi abbiamo bisogno, come chiede l'Unione europea anche per l'applicazione del Pnrr, di riforme che siano strutturali, sia dal punto di vista normativo che burocratico. Inoltre, abbiamo bisogno di energia per competere con le aziende estere e quindi necessitiamo di fonti rinnovabili, tempi certi e risposte sulle nostre pratiche. Sono riforme che purtroppo chiediamo da anni. Speriamo quindi che venga seguita questa indicazione della Commissione europea".

in Evidenza

Presentata II edizione 'Dolomite Conference'

in Evidenza

L'indagine, 8 italiani su 10 sottovalutano il dolore dei bambini

in Evidenza

'Milano Digital Week' dal 5 al 9 ottobre

in Evidenza

Giovani e mobilità urbana al centro di Eicma 2023

in Evidenza

Al via la 43esima edizione del mese della prevenzione dentale

in Evidenza

Packaging, a Montecarlo evento all'insegna della sostenibilità

"Lo sforzo organizzativo per la nona edizione del Gis a Piacenza Expo è stato intenso, lo si evince anche dal numero di espositori, che superano i 430», sottolinea il presidente di Piacenza Expo, Giuseppe Cavalli, "Piacenza Expo ha fatto il massimo che poteva fare per ospitare questa meravigliosa manifestazione. Mediapoint & Exhibitions, si sa, è professionalmente ineccepibile e il dottor Potestà è un partner eccezionale. Noi ci siamo e siamo questi, con la nostra genuinità, trasparenza e, soprattutto, la disponibilità a fare sempre di più. Intanto c'è la soddisfazione di avere una città "riempita", di aver dato impulso all'economia e di aver trasmesso un messaggio: "Piacenza deve credere nelle proprie capacità".

in Evidenza

e-MemoryCare, progetto 'salva-memoria' contro le demenze

in Evidenza

Manageritalia: "Turismo settore non per giovani ma può tornare ad esserlo"

in Evidenza

Ludopatie, protocollo Asl Salerno-Codere per prevenirle

in Evidenza

Anziani, Ungar (Veteris): 'interventi assistiti con animali vera terapia'

in Evidenza

Fnm e Alstom presentano il primo treno a idrogeno d'Italia

in Evidenza

Medicina estetica ed etica, le basi in un documento internazionale

in Evidenza

A2A, settimo bilancio di sostenibilità territoriale di Milano

E sempre oggi Fabio Potestà e Gianenrico Griffini, presidente dell'organizzazione internazionale "Truck of the year' hanno presentato la nuovissima fiera "T3-Truck Tyre Trailer" (Tcube), manifestazione interamente dedicata a tutti i mezzi di trasporto comprendendo tra questi camion, furgoni, rimorchi la loro componentistica e i relativi pneumatici, in programma dal 17 al 19 Ottobre 2024 (www.t3-expo.it).

"Tcube vuole essere una fiera cost effective", ha anticipato Griffini, "Il termine anglosassone serve perché è un approccio veramente molto realistico, che trae origine anche dalla fiera che si svolge nel Regno Unito, il 'Road Transport Expo', un'esposizione organizzata da una serie di riviste

britanniche tra cui 'Commercial motors'. La fiera che si svolgerà nell'ottobre 2024 sarà dedicata a mettere in contatto gli allestitori con i produttori di veicoli e gli operatori. Dunque sarà una fiera dedicata ai professionisti del settore e non ad un pubblico generalista".

Anche domani il GIS presenterà un ricco programma di convegni e incontri: Ship2Shore, A&T e Fab presentano il convegno: "Terminalismo e logistica fra sfide energetiche e innovazioni tecnologiche" (Palabancasport ore 10). Sempre alle ore 10, ma presso la Sala A, è invece in programma l'incontro: "Recent developments in operator training and qualification", organizzato da Anna e Esta. "Nuove Uni en 280-1: 2022 e uni en280-2: 2022: come cambia lo stato dell'arte" è invece il titolo del workshop organizzato da **Anfia** con il patrocinio di Inail, che si terrà dalle ore 14 in Sala A. Infine, in Sala G (dalle ore 14), Vericert Ti Forma proporrà il workshop: "Regolamento macchine 2023. Addio direttiva 2006/42/CE".

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Doctor's Life, formazione continua per i medici

Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. **Disponibile on demand su SKY**

Tag

GIUSEPPE CAVALLI

EDIZIONE DEL GIS

EDIZIONE

VICE PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA

Vedi anche

Obiettivo ESG

SPECIALE

Obiettivo ESG

PODCAST

Notizie dall'Ucraina | podcast

**Data Journalism
Adnkronos**

in Evidenza

Polestar al fianco di Fondazione Veronesi per il XX anniversario

in Evidenza

Alopecia areata, un evento per migliorare la consapevolezza della malattia

in Evidenza

L'Oréal Italia porta a Milano il 'Beauty tech day'

in Evidenza

Malattie rare, Sobi presenta il Diario di Bordo 'Passata è la tempesta'

in Evidenza

'Oltre i limiti. L'impegno che (ci) trasforma', a Firenze quinta edizione FNEC

in Evidenza

A Torino la II edizione del Festival nazionale della Conferenza delle Regioni

in Evidenza

Bper Banca sponsor della V edizione degli 'Stati Generali dell'Export'

in Evidenza

A Castellabate e Paestum 'Sud e Futuri' 2023

in Evidenza

'Lombardia Locomotiva d'Italia'

in Evidenza

Coop Lombardia inaugura 'Human Dog 23'

in Evidenza

A Roma "Italy Best Golf Night After Ryder Cup 2023"

in Evidenza

Diabete mellito, quando lo zucchero ci fa ammalare

in Evidenza

Farmaceutica, Theramex: "Con nuova sede a Milano consolidiamo presenza per salute donne"

in Evidenza

Perrone Filardi (Sic), 'ridurre Ldl sfida di prevenzione cardiovascolare'

in Evidenza

Lavoro, Italia e Marocco firmano memorandum a Venezia

Ecomondo, dal 7 al 10 novembre in Fiera a Rimini la 26ma edizione

05 ottobre 2023 | 16.59

Redazione Adnkronos

LETTURA: 4 minuti



ORA IN

Prima pagina

Morning Report

L'unica newsletter per le notizie del mattino

Edizione più grande di sempre per la manifestazione di Italian Exhibition Group leader nel bacino del Mediterraneo per le tecnologie dell'economia circolare

Ucraina, missile russo su Kharkiv: ucciso 10% abitanti di un villaggio

Nobel 2023 per la letteratura al norvegese Jon Fosse: chi è il vincitore



Bus Mestre, indagine Procura: consulenza tecnica su guardrail

Meningite, casi in risalita in Italia: come riconoscere i sintomi

Schlein: "11 novembre tutti in piazza per alternativa alla destra"

Ecomondo 2023, la transizione ecologica ha il suo ecosistema. Edizione più grande di sempre per la manifestazione di Italian Exhibition Group leader nel bacino del Mediterraneo per le tecnologie dell'economia circolare, che si terrà in Fiera a Rimini dal 7 al 10 novembre prossimi. Ecomondo è stata presentata oggi nella sede di Unioncamere di Piazza Sallustio.

Per Corrado Peraboni, amministratore delegato di Italian Exhibition Group, organizzatore di Ecomondo, "questa 26esima edizione di Ecomondo **sarà la più grande di sempre**. Sia per estensione di spazi espositivi, dato che coprirà il nostro quartiere fieristico per intero, sia per ricchezza di nuovi progetti. Ci sono tre 'i' che caratterizzano la visione di Ecomondo 2023: innovazione, internazionalità e inclusione. Sono tre pillar tematici importanti".

"L'Italia affronta oggi la sfida della decarbonizzazione con una grande consapevolezza e una visione strategica. Il nostro Piano Nazionale Integrato Clima ed Energia - dice Gilberto Pichetto, ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica - è giustamente ambizioso e insieme realistico: ad una crescita esponenziale delle rinnovabili deve corrispondere una transizione che non lasci indietro nessuno e che non imponga sacrifici insostenibili alle persone e ai settori produttivi. Ecomondo, un vero riferimento su tutti i temi

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Evanews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

Obiettivo ESG

in Evidenza

Al Piacenza Expo, la tre giorni del Gis

in Evidenza

Ecomondo 2023, a Rimini la 26esima edizione

in Evidenza

Groupama al fianco del Fai per le Giornate d'Autunno

in Evidenza

Lo spuntino giusto per perdere peso? Ecco qual è

ambientali ed energetici rappresenta quello sguardo sul futuro, sulle tecnologie, sulle migliori pratiche che sono vitali per raggiungere gli obiettivi climatici. Il ministero, con un suo spazio dedicato e molte iniziative non mancherà di dare un contributo a questo racconto di un'Italia eccellente e pronta ad affermare la propria leadership".

in Evidenza

"Abitare il cambiamento", a Milano il Salone nazionale della Csr e dell'Innovazione sociale

ECOMONDO IN NUMERI - Anche quest'anno Ecomondo sarà aperta dagli Stati Generali della Green Economy, curati dalla Fondazione Sviluppo Sostenibile e promossi dal Consiglio nazionale composto da 65 organizzazioni di imprese della green economy in Italia, in collaborazione con il Mase. "Gli Stati generali della green economy, che si svolgono anche quest'anno a Ecomondo di Rimini, avranno al centro il tema 'L'economia di domani: una green economy, decarbonizzata, circolare e nature positive'. I vantaggi, anche economici e sociali, sono ben superiori ai costi della transizione ecologica all'economia di domani. Accelerare il cambiamento conviene. Rallentare o fermarsi in questa inevitabile transizione epocale, mentre illude di potere alimentare aspettative destinate ad essere comunque deluse, farebbe perdere occasioni di innovazione, di nuove possibilità di sviluppo di investimenti e di nuova occupazione", rimarca Edo Ronchi, presidente della Fondazione Sviluppo Sostenibile.

in Evidenza

Industria di Marca, azioni e impegni per lo sviluppo sostenibile

Attesi oltre 1.500 brand espositori (+10% rispetto al 2022) per la 26esima edizione della manifestazione per la prima volta a tutto quartiere, dopo lo spin-off di K.Ey, salone delle fonti di energia rinnovabili che si è tenuto a marzo di quest'anno. "Con 80 eventi per oltre 200 ore di contenuti di altissimo livello, Ecomondo fa informazione e formazione per i player nazionali e internazionali dell'economia circolare e rigenerativa", rimarca Fabio Fava, presidente del Comitato Tecnico Scientifico di Ecomondo e ordinario di Biotecnologie industriali ed ambientali presso la Scuola di Ingegneria dell'Università di Bologna.

in Evidenza

Presentata II edizione 'Dolomite Conference'

in Evidenza

L'indagine, 8 italiani su 10 sottovalutano il dolore dei bambini

in Evidenza

'Milano Digital Week' dal 5 al 9 ottobre

in Evidenza

Giovani e mobilità urbana al centro di Eicma 2023

in Evidenza

Al via la 43esima edizione del mese della prevenzione dentale

in Evidenza

Packaging, a Montecarlo evento all'insegna della sostenibilità

in Evidenza

e-MemoryCare, progetto 'salva-memoria' contro le demenze

in Evidenza

Manageritalia: "Turismo settore non per giovani ma può tornare ad esserlo"

in Evidenza

Ludopatite, protocollo Asl Salerno-Codere per prevenirle

in Evidenza

Anziani, Ungar (Veteris): 'interventi assistiti con animali vera terapia'

in Evidenza

Fnm e Alstom presentano il primo treno a idrogeno d'Italia

Eea, Iswa.

LE AREE ESPOSITIVE - Sei le macroaree tematiche di Ecomondo: Waste as Resource, Sites&Soil Restoration, Circular&Regenerative Bio-economy, Bio-Energy&Agroecology, Water Cycle&Blue Economy, Environmental Monitoring&Control. Dalla valorizzazione dei rifiuti in risorse alla rigenerazione dei suoli e degli ecosistemi agro-forestali e alimentari; dall'energia ottenuta dalle biomasse all'uso dei rifiuti come materie prime seconde; l'intero ciclo idrico integrato e il monitoraggio ambientale, la tutela dei mari e degli ambienti acquatici nella loro funzione essenziale per il sostentamento alimentare e le attività economiche dell'uomo: questa l'articolazione espositiva con cui leg presenterà al mercato le più innovative tecnologie per la competitività sostenibile. Quattro i nuovi distretti espositivi, dedicati al tessile, alla carta, all'innovazione, con l'area per le start up, lo sportello green jobs&skills, e il grande spazio che sarà dedicato alla blue economy: dai desalinizzatori alle tecnologie per la filiera alimentare, alla gestione delle risorse idriche; dalla captazione alla restituzione e riuso in collaborazione con Utilitalia.

Ecomondo 2023, inoltre, ospita il salone biennale Sal.Ve, in partnership con **Anfia**, con i principali marchi costruttori di veicoli per i servizi ecologici di raccolta e smaltimento dei rifiuti e della nettezza urbana, a propulsione elettrica con area per i test drive.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Doctor's Life, formazione continua per i medici



Il primo canale televisivo di formazione e divulgazione scientifica dedicato a Medici di Medicina Generale, Medici Specialisti e Odontoiatri e Farmacisti. **Disponibile on demand su SKY**

Tag

ECOMONDO

RIMINI

GREEN ECONOMY

AMBIENTE

Vedi anche

in Evidenza

Medicina estetica ed etica, le basi in un documento internazionale

in Evidenza

A2A, settimo bilancio di sostenibilità territoriale di Milano

in Evidenza

Polestar al fianco di Fondazione Veronesi per il XX anniversario

in Evidenza

Alopecia areata, un evento per migliorare la consapevolezza della malattia

in Evidenza

L'Oréal Italia porta a Milano il 'Beauty tech day'

in Evidenza

Malattie rare, Sobi presenta il Diario di Bordo 'Passata è la tempesta'

in Evidenza

'Oltre i limiti. L'impegno che (ci) trasforma', a Firenze quinta edizione FNEC

in Evidenza

A Torino la II edizione del Festival nazionale della Conferenza delle Regioni

in Evidenza

Bper Banca sponsor della V edizione degli 'Stati Generali dell'Export'

in Evidenza

A Castellabate e Paestum 'Sud e Futuri' 2023

in Evidenza

'Lombardia Locomotiva d'Italia'

in Evidenza

Coop Lombardia inaugura 'Human Dog 23'

in Evidenza

A Roma "Italy Best Golf Night After Ryder Cup 2023"

in Evidenza

Diabete mellito, quando lo zucchero ci fa ammalare

in Evidenza

Farmaceutica, Theramex: "Con nuova sede a Milano consolidiamo presenza per salute donne"

Ecomondo 2023, IEG: la transizione ecologica ha il suo ecosistema

A novembre in Fiera Rimini la manifestazione di Italian Exhibition Group Roma, 5 ott. (askanews) Ecomondo 2023, la transizione ecologica ha il suo ecosistema. Edizione più grande di sempre per la manifestazione di Italian Exhibition Group leader nel bacino del Mediterraneo per le tecnologie dell'economia circolare, che si terrà in Fiera a Rimini dal 7 al 10 novembre prossimi. Ecomondo è stata presentata oggi nella sede di Unioncamere di Piazza Sallustio da Corrado Peraboni, amministratore delegato di IEG, Fabio Fava, presidente del Comitato tecnico scientifico della manifestazione, Edo Ronchi, presidente della Fondazione per lo



Sviluppo sostenibile, con il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica Gilberto Pichetto Fratin. Anche quest'anno Ecomondo sarà aperta dagli Stati Generali della Green Economy, curati dalla Fondazione Sviluppo Sostenibile e promossi dal Consiglio nazionale composto da 65 organizzazioni di imprese della green economy in Italia, in collaborazione con il MASE. Attesi oltre 1.500 brand espositori (+10% rispetto al 2022) per la 26ª edizione della manifestazione b2b2g di IEG, per la prima volta a tutto quartiere, dopo lo spin-off di KEY, salone delle fonti di energia rinnovabili avvenuto a marzo di quest'anno. Sono perciò oltre 150 mila i metri quadrati lordi di esposizione. A oggi, più di 300 i buyer confermati, con profili altamente qualificati, che parteciperanno ad incontri d'affari con gli espositori di Ecomondo, grazie all'importante supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale (MAECI) e di ICE Agenzia che collaborano al network di oltre 20 regional advisor di IEG. I buyer provengono da Europa, Nord Africa, Africa Subsahariana, America Latina, Est Europa, Canada, Stati Uniti e India. A Rimini, inoltre, saranno presenti oltre 30 delegazioni con circa 280 delegati in rappresentanza di associazioni industriali, enti governativi, cluster, camere di commercio, rappresentanti istituzionali provenienti da Nord Africa, Africa Subsahariana, America Latina, Europa ed Est Europa. Mentre saranno circa 170 gli eventi nelle quattro giornate di manifestazione, 70 dei quali dal taglio scientifico, economico, tecnico e di scenario con la regia del Comitato tecnico scientifico in collaborazione con i principali partner istituzionali e tecnici della manifestazione, assieme al board internazionale che conta esperti di Commissione europea, OCSE, FAO, UfM, EEA, ISWA. Sei le macroaree tematiche di Ecomondo: Waste as Resource, Sites & Soil Restoration, Circular & Regenerative Bio-economy, Bio-Energy & Agroecology, Water Cycle & Blue Economy, Environmental Monitoring & Control. Dalla valorizzazione dei rifiuti in risorse, alla rigenerazione dei suoli e degli ecosistemi agro-forestali e alimentari. Dall'energia ottenuta dalle biomasse all'uso dei rifiuti come materie prime seconde. E ancora: l'intero ciclo idrico integrato e il monitoraggio ambientale, la tutela dei mari e degli ambienti acquatici nella loro funzione essenziale per il sostentamento alimentare e le attività economiche dell'uomo: questa l'articolazione espositiva con cui IEG presenterà al mercato le più innovative tecnologie per la competitività sostenibile. Quattro i nuovi distretti espositivi, dedicati al tessile, alla carta, all'innovazione, con l'area per le start up, lo sportello green jobs & skills, e il grande spazio che sarà dedicato alla blue economy: dai desalinizzatori alle tecnologie per la filiera alimentare, alla gestione delle risorse idriche; dalla captazione alla restituzione e riuso in collaborazione con Utilitalia. Ecomondo 2023, inoltre, ospita il salone biennale SAL.VE., in partnership con ANFIA, con i principali marchi costruttori di veicoli per i servizi ecologici di raccolta e smaltimento dei rifiuti e della nettezza urbana, a propulsione elettrica con area per i test drive. Imprese, tecnologie, intelligenze che fanno di Ecomondo l'ecosistema della transizione ecologica. I calendari di Ecomondo e KEY si sono separati, ma la città smart che tradizionalmente è il punto di caduta delle energie rinnovabili si può declinare anche sotto la voce sostenibilità e salubrità. Lo fa il progetto Circular and Healthy Cities: con la rigenerazione della città, il suo rinverdimento e l'efficientamento nella gestione delle sue risorse idriche, del cibo; delle acque reflue e dei rifiuti. Ecomondo come incubatore e facilitatore di progetti innovativi: riconfermata e potenziata l'area Start-Up e Scale-Up Innovation nel nuovo ingresso Est. Imprese e investitori avranno una nuova e più ampia piattaforma di dialogo per far crescere la nuova generazione di imprese innovative. Nell'edizione 2023, saranno 20 le start-up selezionate. IEG promuove l'iniziativa con ICE Agenzia e ha come main partner ART-ER (Attrattività Ricerca Territorio, agenzia regionale dell'Emilia-Romagna) e Confindustria a cui si aggiunge la collaborazione con ANGI per valorizzare le imprese degli startupper. Debuttano quest'anno il premio per le start-up a più alto potenziale innovativo scelte da un giuri scientifico, e il premio per gli innovatori green intitolato alla memoria del presidente di IEG Lorenzo Cagnoni che verrà assegnato al più innovativo tra gli espositori. Infine, i mestieri e le competenze di domani: Ecomondo apre lo spazio E23 Green Jobs & Skills, punto di incontro tra domanda e offerta, sulla base dell'effettivo fabbisogno delle aziende

espositrici che potranno incontrare i candidati e le candidate che saranno individuati all'interno della piattaforma digitale Green Tech Insights di cui fa parte tutta la community di Ecomondo e dei suoi partner. Navigazione articoli

adv

A Piacenza Expo inaugurata la 9a edizione del Gis

Giovedì 5 Ottobre 2023, 17:14

-  Piacenza, 5 ott. - (Adnkronos) - E' stata inaugurata oggi la 9ª edizione del Gis, le Giornate italiane del
-  Sollevamento e dei Trasporti Eccezionali, in programma fino a sabato 7 al Piacenza Expo. A tagliare il nastro
-  della prima manifestazione a livello mondiale interamente dedicata alle nuove proposte e alle innovazioni tecnologiche del mondo del sollevamento di materiali, lavoro in quota, movimentazione industriale e portuale e trasporti eccezionali, la sindaca di Piacenza, Katia Tarasconi, affiancata dal Vice presidente di Confindustria Piacenza, Claudio Bassanetti e dal presidente di Piacenza Expo Giuseppe Cavalli. A fare gli onori di casa, Fabio Potestà, direttore di Mediapoint & Exhibitions, società organizzatrice della fiera. Oltre 6 mila i visitatori registrati nella prima giornata.

"Quella che inauguriamo oggi è una fiera estremamente importante per tutto il territorio piacentino», ha commentato la sindaca Tarasconi, «lo si può constatare dalla quantità di persone che stanno affluendo già dal mattino di questa prima giornata. E anche dal punto di vista del numero di aziende che partecipano, possiamo dire che è la più grande edizione di sempre. Al momento sta andando tutto bene e ciò è un motivo di grande orgoglio per la città di Piacenza".

A confermare le parole della sindaca, Potestà spiegando che "quella che inauguriamo oggi è una nona edizione storica: 432 espositori diretti ospitati nei 71.000 mq di esposizione tra area coperta e scoperta, in rappresentanza di poco meno di 500 brand. Molta internazionalizzazione, quindi, abbiamo infatti il 44% in

più di espositori esteri, 14 mila pre-registrazioni già ieri mattina. Il GIS al primo giorno ha dei numeri incredibili e domani lo saranno ancora di più. È però importante sottolineare che i numeri rimangono sempre in concordanza con la specializzazione del visitatore, non vogliamo curiosi. Le gru e queste macchine eccezionali attirano curiosità, ma cerchiamo di conciliare la quantità con la qualità".

Il GIS è l'unico evento italiano espressamente dedicato agli utilizzatori di gru, piattaforme aeree, sollevatori telescopici, carrelli elevatori, macchine e attrezzature per la movimentazione industriale e portuale, logistica meccanizzata e il trasporto pesante. Una fiera che ormai ha assunto un'importanza continentale, come sottolinea Claudio Bassanetti, Vice presidente di Confindustria Piacenza.

"Il GIS è una fiera di livello europeo e quindi competiamo con un ambiente molto più vasto di quello locale. Dunque ritengo sia già molto importante avere una presenza di oltre 20 aziende piacentine qui in fiera. E la nostra presenza sicuramente crescerà nei prossimi anni». Ma Bassanetti ha anche approfittato del palcoscenico del GIS per farsi portavoce delle richieste delle imprese piacentine e italiane: «Le istanze che hanno le imprese piacentine sono quelle che hanno tutte le imprese italiane in questo momento. Stiamo competendo con un ambiente globale e quindi abbiamo bisogno, come chiede l'Unione europea anche per l'applicazione del Pnrr, di riforme che siano strutturali, sia dal punto di vista normativo che burocratico. Inoltre, abbiamo bisogno di energia per competere con le aziende estere e quindi necessitiamo di fonti rinnovabili, tempi certi e risposte sulle nostre pratiche. Sono riforme che purtroppo chiediamo da anni. Speriamo quindi che venga seguita questa indicazione della Commissione europea".

"Lo sforzo organizzativo per la nona edizione del Gis a Piacenza Expo è stato intenso, lo si evince anche dal numero di espositori, che superano i 430», sottolinea il presidente di Piacenza Expo, Giuseppe Cavalli, "Piacenza Expo ha fatto il massimo che poteva fare per ospitare questa meravigliosa manifestazione. Mediapoint & Exhibitions, si sa, è professionalmente

ineccepibile e il dottor Potestà è un partner eccezionale. Noi ci siamo e siamo questi, con la nostra genuinità, trasparenza e, soprattutto, la disponibilità a fare sempre di più. Intanto c'è la soddisfazione di avere una città riempita, di aver dato impulso all'economia e di aver trasmesso un messaggio: "Piacenza deve credere nelle proprie capacità".

E sempre oggi Fabio Potestà e Gianenrico Griffini, presidente dell'organizzazione internazionale Truck of the year' hanno presentato la nuovissima fiera T3-Truck Tyre Trailer (Tcube), manifestazione interamente dedicata a tutti i mezzi di trasporto comprendendo tra questi camion, furgoni, rimorchi la loro componentistica e i relativi pneumatici, in programma dal 17 al 19 Ottobre 2024 (www.t3-expo.it).

"Tcube vuole essere una fiera cost effective", ha anticipato Griffini, "Il termine anglosassone serve perché è un approccio veramente molto realistico, che trae origine anche dalla fiera che si svolge nel Regno Unito, il 'Road Transport Expo', un'esposizione organizzata da una serie di riviste britanniche tra cui 'Commercial motors'. La fiera che si svolgerà nell'ottobre 2024 sarà dedicata a mettere in contatto gli allestitori con i produttori di veicoli e gli operatori. Dunque sarà una fiera dedicata ai professionisti del settore e non ad un pubblico generalista".

Anche domani il GIS presenterà un ricco programma di convegni e incontri: Ship2Shore, A&T e Fab presentano il convegno: Terminalismo e logistica fra sfide energetiche e innovazioni tecnologiche (Palabancasport ore 10). Sempre alle ore 10, ma presso la Sala A, è invece in programma l'incontro: Recent developments in operator training and qualification, organizzato da Anna e Esta. Nuove Uni en 280-1: 2022 e uni en280-2: 2022: come cambia lo stato dell'arte è invece il titolo del workshop organizzato da Anfia con il patrocinio di Inail, che si terrà dalle ore 14 in Sala A. Infine, in Sala G (dalle ore 14), Vericert Ti Forma proporrà il workshop: Regolamento macchine 2023. Addio direttiva 2006/42/CE.

adv

adv

Ecomondo, dal 7 al 10 novembre in Fiera a Rimini la 26ma edizione

Giovedì 5 Ottobre 2023, 17:01

 Roma, 5 ott. (Adnkronos) - Ecomondo 2023, la transizione ecologica ha il suo ecosistema. Edizione più grande di sempre per la manifestazione di Italian Exhibition Group leader nel bacino del Mediterraneo per le tecnologie dell'economia circolare, che si terrà in Fiera a Rimini dal 7 al 10 novembre prossimi. Ecomondo è stata presentata oggi nella sede di Unioncamere di Piazza Sallustio.

Per Corrado Peraboni, amministratore delegato di Italian Exhibition Group, organizzatore di Ecomondo, "questa 26esima edizione di Ecomondo sarà la più grande di sempre. Sia per estensione di spazi espositivi, dato che coprirà il nostro quartiere fieristico per intero, sia per ricchezza di nuovi progetti. Ci sono tre 'i' che caratterizzano la visione di Ecomondo 2023: innovazione, internazionalità e inclusione. Sono tre pillar tematici importanti".

"L'Italia affronta oggi la sfida della decarbonizzazione con una grande consapevolezza e una visione strategica. Il nostro Piano Nazionale Integrato Energia e Ambiente - dice Gilberto Pichetto, ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica - è giustamente ambizioso e insieme realistico: ad una crescita esponenziale delle rinnovabili deve corrispondere una transizione che non lasci indietro nessuno e che non imponga sacrifici insostenibili alle persone e ai settori produttivi. Ecomondo, un vero riferimento su tutti i temi ambientali ed energetici rappresenta quello sguardo sul futuro,

sulle tecnologie, sulle migliori pratiche che sono vitali per raggiungere gli obiettivi climatici. Il ministero, con un suo spazio dedicato e molte iniziative non mancherà di dare un contributo a questo racconto di un'Italia eccellente e pronta ad affermare la propria leadership".

ECOMONDO IN NUMERI - Anche quest'anno Ecomondo sarà aperta dagli Stati Generali della Green Economy, curati dalla Fondazione Sviluppo Sostenibile e promossi dal Consiglio nazionale composto da 65 organizzazioni di imprese della green economy in Italia, in collaborazione con il Mase. "Gli Stati generali della green economy, che si svolgono anche quest'anno a Ecomondo di Rimini, avranno al centro il tema 'L'economia di domani: una green economy, decarbonizzata, circolare e nature positive'. I vantaggi, anche economici e sociali, sono ben superiori ai costi della transizione ecologica all'economia di domani. Accelerare il cambiamento conviene. Rallentare o fermarsi in questa inevitabile transizione epocale, mentre illude di potere alimentare aspettative destinate ad essere comunque deluse, farebbe perdere occasioni di innovazione, di nuove possibilità di sviluppo di investimenti e di nuova occupazione", rimarca Edo Ronchi, presidente della Fondazione Sviluppo Sostenibile.

Attesi oltre 1.500 brand espositori (+10% rispetto al 2022) per la 26esima edizione della manifestazione per la prima volta a tutto quartiere, dopo lo spin-off di K.Ey, salone delle fonti di energia rinnovabili che si è tenuto a marzo di quest'anno. "Con 80 eventi per oltre 200 ore di contenuti di altissimo livello, Ecomondo fa informazione e formazione per i player nazionali e internazionali dell'economia circolare e rigenerativa", rimarca Fabio Fava, presidente del Comitato Tecnico Scientifico di Ecomondo e ordinario di Biotecnologie industriali ed ambientali presso la Scuola di Ingegneria dell'Università di Bologna.

Sono oltre 150mila i metri quadrati lordi di esposizione. A oggi, più di 300 i buyer confermati, con profili altamente qualificati, che parteciperanno ad incontri d'affari con gli espositori di Ecomondo, grazie all'importante supporto del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale (Maeci) e di Ice

Agenzia che collaborano al network di oltre 20 regional advisor di leg. I buyer provengono da Europa, Nord Africa, Africa Subsahariana, America Latina, Est Europa, Canada, Stati Uniti e India. A Rimini, inoltre, saranno presenti oltre 30 delegazioni con circa 280 delegati in rappresentanza di associazioni industriali, enti governativi, cluster, camere di commercio, rappresentanti istituzionali provenienti da Nord Africa, Africa Subsahariana, America Latina, Europa ed Est Europa. Mentre saranno circa 170 gli eventi nelle quattro giornate di manifestazione, 70 dei quali dal taglio scientifico, economico, tecnico e di scenario con la regia del Comitato tecnico scientifico in collaborazione con i principali partner istituzionali e tecnici della manifestazione, assieme al board internazionale che conta esperti di Commissione europea, Ocse, Fao, Ufm, Eea, Iswa.

LE AREE ESPOSITIVE - Sei le macroaree tematiche di Ecomondo: Waste as Resource, Sites&Soil Restoration, Circular&Regenerative Bio-economy, Bio-Energy&Agroecology, Water Cycle&Blue Economy, Environmental Monitoring&Control. Dalla valorizzazione dei rifiuti in risorse alla rigenerazione dei suoli e degli ecosistemi agro-forestali e alimentari; dall'energia ottenuta dalle biomasse all'uso dei rifiuti come materie prime seconde; l'intero ciclo idrico integrato e il monitoraggio ambientale, la tutela dei mari e degli ambienti acquatici nella loro funzione essenziale per il sostentamento alimentare e le attività economiche dell'uomo: questa l'articolazione espositiva con cui leg presenterà al mercato le più innovative tecnologie per la competitività sostenibile. Quattro i nuovi distretti espositivi, dedicati al tessile, alla carta, all'innovazione, con l'area per le start up, lo sportello green jobs&skills, e il grande spazio che sarà dedicato alla blue economy: dai desalinizzatori alle tecnologie per la filiera alimentare, alla gestione delle risorse idriche; dalla captazione alla restituzione e riuso in collaborazione con Utilitalia.

Ecomondo 2023, inoltre, ospita il salone biennale Sal.Ve, in partnership con Anfia, con i principali marchi costruttori di veicoli per i servizi ecologici di raccolta e smaltimento dei rifiuti e della nettezza urbana, a propulsione elettrica con area per i test drive.

Ecomondo, l'appuntamento con la Green Economy

A un mese dalla manifestazione di IEG, annunciati i contenuti della 26esima edizione, dal 7 al 10 novembre alla Fiera di Rimini. Il ministro dell'Ambiente Pichetto Fratin: «Un vero riferimento su tutti i temi ambientali»

Oltre 1.500 brand espositori, più di 300 i buyer confermati, 30 delegazioni internazionali e circa 150 eventi settoriali. Questi, in estrema sintesi, i numeri Ecomondo 2023, la manifestazione di IEG - Italian Exhibition Group leader nel bacino del Mediterraneo per le tecnologie dell'economia circolare in scena alla fiera di Rimini dal 7 al 10 novembre.

A un mese dall'evento, anche il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, **Gilberto Pichetto Fratin**, testimonia la centralità dell'appuntamento fieristico: «L'Italia affronta oggi la sfida della decarbonizzazione con una grande consapevolezza e una visione strategica. Ecomondo, un vero riferimento su tutti i temi ambientali ed energetici rappresenta quello sguardo sul futuro, sulle tecnologie, sulle migliori pratiche che sono vitali per raggiungere gli obiettivi climatici. Il Ministero, con un suo spazio dedicato e molte iniziative - conclude Pichetto - non mancherà di dare un contributo a questo racconto di un'Italia eccellente e pronta ad affermare la propria leadership».

«La 26esima edizione si presenta dunque come la più grande di sempre. Sia per estensione di spazi espositivi, dato che coprirà il nostro quartiere fieristico per intero, sia per ricchezza di nuovi progetti», sottolinea **Corrado Peraboni**, ad della società quotata che unisce le fiere di Rimini e Vicenza. «Ecomondo nasce sotto i pillar dell'innovazione, internazionalità e inclusione, ed è diventato l'ecosistema della transizione ecologica, sviluppatosi a livello internazionale per generare un ritorno importante sull'Italia e su Rimini», conclude Peraboni.

Anche quest'anno Ecomondo sarà aperta dagli Stati Generali della Green Economy, curati dalla Fondazione Sviluppo Sostenibile e promossi dal Consiglio nazionale composto da 68 organizzazioni di imprese della green economy in Italia, in collaborazione con il MASE. «Centrale il tema di una green economy decarbonizzata, circolare e nature positive», spiega il presidente della fondazione **Edo Ronchi**, che evidenzia come sia importante «accelerare il cambiamento: i vantaggi, anche economici e sociali, sono ben superiori ai costi della transizione ecologica all'economia di domani».

«Ecomondo fa informazione e formazio-



Gilberto Pichetto Fratin, Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica



Corrado Peraboni, amministratore delegato di IEG - Italian Exhibition Group

ne per i player nazionali e internazionali dell'economia circolare e rigenerativa», commenta **Fabio Fava**, che in qualità di presidente del Comitato Tecnico Scientifico organizza oltre 80 eventi in programma con i principali partner istituzionali e tecnici della manifestazione. «Accanto a temi storici abbiamo voluto dare molto spazio alla prevenzione dei rischi ambientali e alla rigenerazione degli ecosistemi: suolo e idrosfera e della loro biodiversità». «Saranno sei le macroaree tematiche di Ecomondo 2023», anticipa **Alessandra Astolfi**, global exhibition Director della divisione Green&Technology di IEG, «quattro i nuovi distretti espositivi



Alessandra Astolfi, global exhibition Director della divisione Green&Technology di IEG

come il tessile, la carta, l'innovazione», con oltre 50 start up presenti, lo sportello green jobs & skills, e la blue economy in collaborazione con Utilitalia. Torna il salone biennale SAL.VE., in partnership con ANFIA, dedicato ai veicoli per i servizi ecologici di raccolta e smaltimento dei rifiuti, mentre il progetto *circular and healthy cities* si occuperà di rigenerazione della città, rinverdimento e efficientamento nella gestione delle risorse.

Ecomondo 2023, tra le altre, gode del supporto del MASE, MAECI e ICE Agenzia, con la sempre maggiore partecipazione di executives della Commissione europea.

Tutti i dati e le informazioni contenuti nel presente focus sono stati forniti dal cliente, che ne garantisce la correttezza e veridicità, a soli fini informativi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ecomondo L'edizione più grande di sempre

La manifestazione di leg alla fiera di Rimini dal 7 al 10 novembre. L'ad Peraboni: «La Riviera è l'ecosistema dell'economia circolare»

di **Marco Principini**
RIMINI

Una manifestazione innovativa e internazionale. È Ecomondo, organizzata da leg, Italian Exhibition Group, la cui 26esima edizione si terrà dal 7 al 10 novembre prossimi alla fiera di Rimini. Lo testimonia lo stesso ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica Gilberto Pichetto Fratin: «L'Italia affronta oggi la sfida della decarbonizzazione con una grande consapevolezza e una visione strategica. Ecomondo, un vero riferimento su tutti i temi ambientali ed energetici, rappresenta quello sguardo sul futuro, sulle tecnologie, sulle migliori pratiche che sono vitali per raggiungere gli obiettivi climatici. Il ministero, con un suo spazio dedicato e molte iniziative – conclude Pichetto Fratin – non mancherà di dare un contributo a questo racconto di un'Italia eccellente e pronta ad affermare la propria leadership».

Manifestazione già leader nel bacino del Mediterraneo per l'economia circolare, quest'anno – come è stato annunciato ieri a Roma – sarà la più grande di sempre. «L'intero quartiere fieristico è coperto con oltre 1.500 brand espositori – anticipa il Ceo di leg, Corrado Peraboni – e più di 300 buyer confermati

ad oggi, 30 delegazioni internazionali e circa 150 eventi. Il prossimo novembre a Rimini sarà rappresentato l'intero ecosistema della transizione ecologica, che con Ecomondo vive anche in altre regioni d'Italia e del mondo per presidiare nuovi mercati e generare un ritorno importante di business e saperi sul suo territorio principale».

«**Rallentare** o fermarsi in questa inevitabile transizione epocale farebbe perdere occasioni di innovazione, sviluppo, investimenti e occupazione», è il monito di Edo Ronchi, presidente della Fondazione sviluppo sostenibile che organizza gli Stati generali della green economy, promossi dal Consiglio nazionale composto da 68 organizzazioni di imprese dalla green economy in Italia, in collaborazione con il Mase, e che anche quest'anno apriranno Ecomondo.

Per l'industria internazionale dell'economia circolare che farà rotta sull'appuntamento riminese anche un ricco panel di eventi curati dal Cts di manifestazione, come spiega il presidente del Comitato scientifico, professor Fabio Fava: «Il calendario di convegni e workshop di Ecomondo ha preso forma con il contributo degli stakeholder, associazioni d'impresa, agenzie di ricerca e università, del ministero, degli enti locali e, soprattutto con la partecipazione del-

la Commissione europea, presente a Rimini con sette direttorati generali». E poi Ocse, Fao, Ufm, Iswa, per mettere al centro la decarbonizzazione, la prevenzione dei rischi ambientali e alla rigenerazione degli ecosistemi.

«**Ecomondo** conta sei macroaree tematiche e quattro nuovi distretti espositivi – spiega Alessandra Astolfi, group exhibition director della divisione Green & Technology di leg – tra i quali crescono il tessile, con la promozione di nuovi modelli di business, e la blue economy».

Spazio all'innovazione: 50 start-up per il programma sostenuto da Ice Agenzia. Ci sarà anche il biennale Sal.Ve., dedicato ai veicoli per la raccolta ecologica, in collaborazione con Anfia. Il progetto Circular and healthy cities sulla rigenerazione della città. Inoltre il Mase ha dato via libera con un contributo che riguarda 160 progetti 'faro' per l'economia circolare a tre distretti industriali: elettrica ed elettronica con Raee District, carta con il Paper District in collaborazione con Comieco e un percorso sulla produzione delle plastiche.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I NUMERI

L'intero quartiere fieristico è coperto, con 300 buyer, 30 delegazioni internazionali e 150 eventi

IL MINISTRO PICHETTO FRATIN

«La rassegna è un riferimento su tutti i temi ambientali ed energetici, un vero e proprio sguardo sul futuro»



FOCUS

**Protagoniste
le nuove generazioni**

L'obiettivo: rendere i giovani partecipi della transizione ecologica

Ecomondo è un evento in evoluzione. Anche perché Millennials e Generazione Z mostrano una forte sensibilità per la tutela dell'ambiente e la manifestazione di leg rappresenta una piattaforma di idee per dare forma alla ricerca tecnologica di oggi, creare i lavori di domani. Scambio di conoscenze, accesso ai bandi di ricerca, finanziamenti europei: Ecomondo si rivolge alle nuove generazioni per renderle partecipi della transizione ecologica. Ma c'è anche un nuovo modo di fare impresa, che l'appuntamento riminese ascolta e le cui buone pratiche sono messe a fattor comune con un'area dedicata alle B-Corp e al loro modello di business rigenerativo e socialmente responsabile.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La 26esima edizione di Ecomondo si svolgerà alla fiera di Rimini dal 7 al 10 novembre



Gilberto Pichetto Fratin, ministro dell'Ambiente



Corrado Peraboni, Ceo di Italian Exhibition Group



Fabio Fava, presidente del comitato scientifico



Edo Ronchi, presidente della Fondazione sviluppo sostenibile

I numeri della 9ª edizione

Oltre 50 le associazioni presenti alla kermesse

Quella di quest'anno è un'edizione da record per il Gis di Piacenza. Ecco alcuni numeri della 9ª edizione della mostra-convegno:

- oltre 71.000 i metri quadri tra area coperta, scoperta e tensostrutture occupati quest'anno dall'esposizione.

- oltre 50 le organizzazioni di categoria sponsor della fiera tra le quali l'Associazione Nazionale Fiera Industria Automobilistica (Anfia), la Confederazione Generale Italiana dei Trasporti e della Logistica (Confetra), la Federacciai, l'Associazione Nazionale dell'Industria Navalmecanica (Assonave), l'Associazione Italiana Imprese di Logistica, magazzini generali e Frigoriferi, Terminal Operators Portuali, Interportuali ed Aeroportuali (Assologistica), l'Associazione Nazionale Estrattori Lapidari ed Affini (Anepla), Assoport, Federbeton e la Fita/Cna, Associazione Nazionale Noleggi Autogrù e Trasporti Eccezionali (Anna)

- 7 i patrocini istituzionali concessi al Gis: Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Inail, Anas, Conferenza delle Regioni e delle



Fabio Potestà

Province Autonome, Regione Emilia Romagna, Regione Liguria, Comune di Piacenza.

- 7 gli appuntamenti tra convegni, workshop, seminari tecnici e conferenze, organizzati con il supporto delle principali associazioni di settore e delle più importanti aziende nazionali ed internazionali, che aggiorneranno i partecipanti sugli ultimi sviluppi tecnologici e normativi del settore (il programma completo è scaricabile su www.gisexpo.it).



Formazione. Dalle ultime norme UNI al Regolamento macchine

In fiera le novità tecniche dedicate al sollevamento

L'evoluzione tecnica, l'aggiornamento professionale e le ultime novità in ambito legale e normativo saranno al centro del ricco palinsesto di conferenze, convegni e workshop della 9ª edizione del Gis. Durante i tre giorni della manifestazione saranno illustrate, analizzate e dibattute le principali evoluzioni tecnico-normative riguardanti i vari cluster dell'universo del sollevamento.

Il punto di vista dei costruttori di camion, degli allestitori e dei costruttori di gru è stato, per esempio, al centro del convegno «L'integrazione veicolo-gru retrocabina il punto di vista dei costruttori di camion, degli allestitori e dei costruttori di gru» tenutosi ieri. Sempre ieri si è tenuto il forum con i protagonisti del mercato italiano dal titolo «Prospettive e criticità del noleggio».

I CONVEGNI DI OGGI

Oggi, invece, il Gis dedicherà ampio spazio alle novità tecniche e alla formazione professionale: dalle 14, in Sala **D, Anfia** e Aisem presenteranno il workshop: «Nuove EN280-1 & EN280-2: come cambia lo stato dell'arte», mentre Vericert Ti Forma proporrà un pomeriggio di aggiornamento professionale dedicato agli addetti ai lavori sulle principali novità introdotte dal nuovo Regolamento macchine 2023/1230/UE. All'incontro, dal

titolo «Regolamento macchine 2023. Addio direttiva 2006/42/CE» (Sala G, dalle 14) prenderanno parte ingegneri del mondo della certificazione dei macchinari, esperti di valutazione del rischio delle macchine, esperti di cybersecurity e di software di sicurezza.

I RICONOSCIMENTI

Il Gis sarà anche un'occasione di festa e di premiazioni per i partecipanti: confermate infatti anche per questa 9ª edizione, le tradizionali serate dedicate ai riconoscimenti per le eccellenze della filiera: dopo la consegna dell'Italplatform-Italian Access Platform Awards (dedicato alle macchine e alle attrezzature per i lavori in quota), oggi saranno assegnati l'Itala-Italian Terminal and Logistic Awards (dedicato al terminalismo portuale, intermodale e alla logistica) e l'Ita-Italian Lifting & Transportation Awards (dedicato al sollevamento e ai trasporti eccezionali). Eventi che costituiscono anche un importante momento di networking tra i più importanti operatori di questi comparti. Tornerà inoltre quest'anno, dalle 19:30 di quest'ora, il «Gis by night», momento di socialità che permetterà a tutti gli espositori e alla loro clientela più importante di incontrarsi all'interno del quartiere fieristico di Piacenza, dove saranno allestiti buffet a tema e intrattenimenti a sorpresa.



Al Gis tanti convegni per illustrare le evoluzioni tecnico-normative

NEWS

Automazione industriale: torna l'Omron Flexible Manufacturing Roadshow

Home Robotica



L'evento presenta soluzioni di produzione flessibili e avanzate in tutta Europa. In Italia dal 17 ottobre al 20 ottobre presso Ruote da sogno

Publicato il 6 ott 2023

Redazione



Argomenti

Canali

Articoli correlati

<p>Prompt</p> <p>What would you advise to try first?</p>  <p>GPT-4V (easy)</p> <p>Answering your friend's inquiry for advice on bodybuilding or fitness, avoid suggesting:</p> <ol style="list-style-type: none"> Protein and low-carb diets: Excessive protein intake can stress on the kidneys and lead to dehydration. Low-carb diets can be difficult to maintain and may lead to nutrient deficiencies. Overtraining: Pushing yourself too hard can lead to burnout, injury, and decreased performance. Supplements: Many supplements are overhyped and expensive. Focus on a balanced diet and proper training. Extreme diets: Avoid extreme diets that restrict essential nutrients, as they can harm your health and hinder progress. Unrealistic goals: Set realistic goals and track your progress. Focus on consistency and long-term results. <p>GPT-4V (medium)</p>	<p>Prompt</p> <p>Give me 5 reasons why I should not take the job offer I'm being offered for in the other city. Please do so in a respectful but firm manner.</p>  <p>GPT-4V (easy)</p> <p>Reasons to not accept the job offer:</p> <ol style="list-style-type: none"> Distance: The job is in a different city, which may require a long commute or relocation. Cost of living: The cost of living in the other city is significantly higher than in your current city. Job security: The company in the other city has a history of layoffs or financial instability. Work-life balance: The job in the other city has a longer working hours or a more demanding schedule. Personal reasons: You have family or personal commitments in your current city that make it difficult to relocate. <p>GPT-4V (medium)</p>	<p>Prompt</p> <p>Give a summary of the book 'The Four Agreements' by Don Miguel Ruiz. Focus on the key takeaways and practical applications of the teachings.</p>  <p>GPT-4V (easy)</p> <p>Summary of 'The Four Agreements' by Don Miguel Ruiz:</p> <ol style="list-style-type: none"> Be impeccable with your word: Speak with integrity, avoid gossip, and use words that inspire and uplift. Don't take anything personally: Realize that other people's actions are a reflection of their own reality, not yours. Make only simple decisions: Focus on the present moment and avoid overthinking or worrying about the future. Be fearless in the execution of your dreams: Take action on your dreams and do not let fear hold you back. <p>GPT-4V (medium)</p>
---	--	--

AI GENERATIVA
GPT-4V, ecco come è fatto il modello di AI che sta dietro la multimodalità di ChatGPT
05 Ott 2023
di Pierluigi Sandonnini

Omron, azienda mondiale operante nell'automazione industriale, ha intrapreso il suo European Flexible Manufacturing Roadshow, un evento che attraversa l'Europa e che tornerà per la terza volta in Italia, così come in Francia, Germania, Regno Unito e Paesi Scandinavi e che per la prima volta arriverà nei Paesi Bassi e Polonia.

Durante il tour si potrà vedere di persona l'ecosistema Omron pensato per offrire implementazioni pratiche che integrano le più recenti tecnologie abilitanti in un contesto reale di produzione digitalizzata per le fabbriche del futuro, con l'obiettivo di ottenere una produzione agile e sostenibile, basata sempre più sulla collaborazione uomo-macchina.



NEWS
Il New York Times blocca il web crawler di OpenAI

Una demo di oltre 400mq dedicata alle soluzioni Omron integrate e interattive

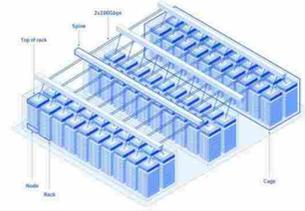
23 Ago 2023
di Redazione

Soluzioni all'avanguardia quali MoMA (Mobile Manipulator), il robot mobile H1500 e una cella di pallettizzazione collaborativa

Soluzioni complete che affrontano le sfide della produzione moderna, tra cui pallettizzazione flessibile, trasporto autonomo dei materiali e trasporto da scaffali pallet

Le più recenti funzioni di gestione delle flotte, alla dashboard IoT interattiva e ai sistemi di serializzazione e tracciabilità integrati

I vantaggi di una rete 5G privata e sicura che consente comunicazioni affidabili ad alta velocità



La tappa italiana del roadshow Omron

NEWS

Ecco il nuovo supercomputer IBM Vela per lo sviluppo di foundation model

03 Mar 2023

di Pierluigi Sandonnini

L'Omron Flexible Manufacturing Roadshow sarà in Italia dal 17 ottobre al 20 ottobre presso Ruote da Sogno. Ogni giornata sarà dedicata a un mercato preciso –

Pharma, Automotive, Food & Beverage, Ceramics & altri – per fare il punto sul flexible manufacturing con i principali player di ciascun mercato e scoprire i trend del

prossimo futuro.

L'Omron Flexible Manufacturing Roadshow, patrocinato da ISPE – International Society for Pharmaceutical Engineering, ANFIA – Associazione Nazionale Filiera

Industria Automobilistica, UCIMA – Unione Costruttori Italiani Macchine

Automatiche, SIRI – Associazione Italiana Robotica Industriale, vedrà la

partecipazione di aziende e protagonisti dei mercati di riferimento, quali: AidAM – Associazione Italiana di Automazione Meccatronica, Cleca, Flexlink, GEA, GSK, ICF & Welko, LCE, Messe Frankfurt, Nokia, Politecnico di Milano, TMP Engineering, Todema, Vodafone Business, e ZF Automotive Italia.

Ogni giorno, inoltre, si terrà una Tavola Rotonda in cui tutti i protagonisti della filiera approfondiranno e discuteranno insieme tendenze, criticità e strategie per una

produzione sempre più flessibile, efficiente e sostenibile, capace di affrontare alcune tra le principali sfide di oggi, quali carenza di manodopera, riduzione del

consumo di energia e miglioramento delle apparecchiature di produzione OEE.

Agenda completa delle giornate e delle tavole rotonde ai seguenti link:

Martedì 17 Ottobre | **PHARMA Flexible Manufacturing Roadshow**

Mercoledì 18 Ottobre | **AUTOMOTIVE Flexible Manufacturing Roadshow**

Giovedì 19 Ottobre | **Food & Beverage Flexible Manufacturing Roadshow**

Venerdì 20 Ottobre | **OMRON Flexible Manufacturing Roadshow**

"Questo Roadshow è progettato per accompagnare i partecipanti in un viaggio che ridefinisce la produzione flessibile, efficiente e sostenibile per la fabbrica del futuro", ha affermato Chiara Rovetta, Marketing and Communication Coordinator di Omron.

*"Le nostre soluzioni complete di **automazione industriale**, incentrate sulla collaborazione uomo-macchina, sono personalizzate per soddisfare le attuali esigenze dei consumatori e saranno dimostrate in modo realistico attraverso questo roadshow interattivo e coinvolgente."*

Un evento consigliato per leader del mercato, responsabili decisionali e professionisti del settore manifatturiero, dell'automazione e dei settori correlati interessati a modificare le proprie operation così da soddisfare le esigenze dei consumatori moderni e promuovere la sostenibilità nella produzione.

@RIPRODUZIONE RISERVATA

Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > [Economia](#)

MADE IN ITALY: AL VIA MARTEDI' IL SUMMIT SOLE 24 ORE-FT, 3 GIORNI DI DIBATTITI



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 06 ott - 3 giorni di dibattito con la partecipazione di 5 ministri, di importanti ospiti dall'estero e di oltre 80 tra top manager, alti rappresentanti istituzionali, accademici che si confronteranno sui principali temi legati al Made in Italy, al suo contributo per la competitività del paese, alle sfide che deve affrontare. E' la sintesi di 'Made in Italy Summit 2023: Boosting Global Competitiveness' evento organizzato da Il Sole 24 Ore e Financial Times in collaborazione con Sky TG24 dal 10 al 12 ottobre.

Interverranno, tra gli altri: NELLO MUSUMECI, MINISTRO PER LA PROTEZIONE CIVILE E PER LE POLITICHE DEL MARE, CARLO NORDIO, MINISTRO DELLA GIUSTIZIA, GILBERTO PICHETTO FRATIN, MINISTRO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ENERGETICA, ADOLFO URSO, MINISTRO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, GIUSEPPE VALDITARA, MINISTRO DELL'ISTRUZIONE, Oleksandr Kubrakov, Deputy Prime Minister for Restoration of Ukraine, Minister for Communities, Territories and Infrastructure Development of Ukraine, Carlo Bonomi, Presidente Confindustria, Giampiero Massolo, Chairman Mundys, Andrea Orcel, Amministratore Delegato UniCredit, Claudia Parzani, Chair Woman Borsa Italiana, Partner Linklaters, Andrea Prete, Presidente Unioncamere, Giovanni Sandri, Head of BlackRock Sud Europa, Matteo Zoppas, Presidente ICE.

Tre i temi principali delle giornate di lavori, trasmesse in diretta streaming ogni giorno dalle ore 14:30 alle 18:30: 'Policies for growth', dedicato a tutti gli aspetti di governance e strutturali utili a supportare il Made in Italy, 'key export sectors' che approfondirà i settori merceologici caratteristici del Made in Italy e 'The opportunities and challenges of disruption' focalizzato sulle sfide e sulle prospettive future.

In particolare, IL PRIMO GIORNO, dopo l'apertura dei lavori da parte di Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore, Roula Khalaf, Direttore Financial Times, e Giuseppe De Bellis, Direttore Sky TG24, partirà con un panel su 'Commercio mondiale: l'inizio di una nuova era tra guerre, cambiamenti climatici e deglobalizzazione' con Amy Kazmin, Rome Bureau Chief Financial Times, a colloquio con: Richard Edward Baldwin, Professor of International Economics, IMD Business School.

Dopo l'intervento di Pasquale Salzano, Presidente Simest, Andrea Orcel, Amministratore Delegato UniCredit affronterà il tema 'Il ruolo del sistema finanziario a sostegno del Made in Italy e gli strumenti per affrontare l'inflazione e l'aumento dei tassi d'interesse' che sarà approfondito da Marco Gay, Presidente Esecutivo Digital Magics e Presidente Confindustria Piemonte e Corrado Passera, Fondatore e Amministratore Delegato illimity. Del 'ruolo di Borsa Italiana nel supporto alla crescita del Sistema Italia' parlerà Claudia Parzani, Chair Woman Borsa Italiana, Partner Linklaters mentre la 'transizione energetica come volano per la crescita' sarà il tema dell'intervento del MINISTRO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA

ENERGETICA, GILBERTO PICHETTO FRATIN che sarà approfondito da interventi di Giampiero Massolo, Chairman Mundys, Giovanni Sandri, Head of BlackRock Italia, Simone Demarchi, Amministratore Delegato Axpo Italia, Nicola Lanzetta, Direttore Italia ENEL, Francesco Palmieri Lupia, Managing Director and Senior Partner BCG, Andrea Prete, Presidente Unioncamere.

Il Direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini sarà a colloquio con il MINISTRO DELLA GIUSTIZIA, CARLO NORDIO, sul tema 'Migliorare il sistema giudiziario a beneficio dell'economia' e a seguire il Presidente di Confindustria, Carlo Bonomi, introdurrà il tema 'Le prospettive del Made in Italy dopo il boom del 2022' che sarà approfondito dal MINISTRO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, ADOLFO URSO, da Massimo Caputi, Presidente Associazione Marchi Storici d'Italia, Antonio Frezza, Chief Marketing & Sales PMI SACE, Mariangela Marseglia, VP Country Manager Amazon.it e Amazon.es, Enrico Pazzali, Presidente Fondazione Fiera Milano, Mario Pozza, Presidente Assocamerestero, Matteo Zoppas, Presidente ICE.

Nella SECONDA GIORNATA dopo l'introduzione di Monica Peruzzi, Anchor, Reporter Sky TG24 e di Silvia Sciorilli Borrelli, Milan Correspondent Financial Times, Alberto Antonietti, Strategy Lead, EMEA, Accenture, parlerà di 'Strategie per la valorizzazione del Brand Italia e del Sistema Paese'.

'AgriFood, l'hi-tech per proteggere e sostenere un pilastro dell'economia italiana' sarà l'argomento del panel tematico relativo ad un pilastro del Made in Italy che vedrà la partecipazione di: Amelia Cuomo, CEO Pasta Cuomo; Sara Faravelli, Corporate Communication Director Purina Southern Europe, Nestlé Purina; Riccardo Garosci, Presidente AICE e Vicepresidente Confcommercio-Imprese per l'Italia; Alessandra Oddi Baglioni, Presidente Confagricoltura Donna; Stefano Ortolano, Head of Crossover & Acquisition Finance illimity.

Moda e lusso sono due tra i settori che rendono il Made in Italy famoso nel mondo e sul tema 'Fashion & Luxury, la nuova frontiera della sostenibilità': misurare i risultati' Giulia Crivelli, Giornalista Il Sole 24 Ore, sarà a colloquio con Andrea Ruzzi, Fashion & Luxury Lead Europe Accenture; Silvio Campara, CEO Golden Goose; Alessia Crivelli, Direttore Generale Crivelli; Giuseppe Santoni, Presidente e CEO Santoni; Claudia Sequi, Presidente Assopellettieri.

All'automotive e alla nautica, tradizionali settori del Made in Italy sono dedicati i panel 'La filiera dell'Automotive alla sfida del 2035' e 'La Nautica tra record dell'export e aspettative di crescita a due cifre'. Il primo coinvolgerà Silvia Bodoardo, Full Professor Department of Applied Science and Technology (DISAT) Politecnico di Torino e Partner piano europeo Battery 2030+ e Roberto Vavassori, Presidente ANFIA.

Nel secondo intervengono il MINISTRO PER LA PROTEZIONE CIVILE E PER LE POLITICHE DEL MARE, NELLO MUSUMECI, Katia Balducci, Amministratore Delegato Mangusta Overmarine, socia Wista Italy, Nicola Porcari, Responsabile Servizio Structured Finance BPER Banca, Marina Stella, Direttore Generale Confindustria Nautica La seconda giornata si chiuderà con il panel 'Turismo, il Piano Strategico di Sviluppo 2023-2027' al quale parteciperanno, Angelo di Gregorio, Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Direttore CRIET all'Università di Milano-Bicocca, e Ines Pierucci, Assessore al Turismo e al Marketing Territoriale Comune di Bari.

La TERZA GIORNATA DI LAVORI sarà aperta da Mirja Cartia d'Asero, Amministratrice Delegata Gruppo 24 ORE, John Ridding, CEO Financial Times Group, Andrea Duilio, Amministratore Delegato Sky Italia e vedrà come relatore di apertura Oleksandr Kubrakov, Deputy Prime Minister for Restoration of Ukraine, Minister for Communities, Territories and Infrastructure Development of Ukraine, che parlerà delle prospettive per le aziende italiane legate alla ricostruzione dell'Ucraina.

Ai mercati emergenti più appetibili per le aziende italiane sarà dedicato un panel specifico nel quale intervengono Beata Javorcik, Chief Economist, European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), Paolo Bazzoni, Presidente Camera di

Commercio Italiana in Cina, Stefano Bellucci, Responsabile Servizio Global Transaction Banking BPER Banca, Fabrizio Fontana, Membro Board e Global Communication Director Fontana Gruppo, Graziano Messana, Presidente Camera di Commercio Italiana di San Paolo del Brasile, Giuliano Noci, Prorettore Polo Territoriale Cinese Politecnico di Milano, Alessandro Terzulli, Chief Economist SACE.

Del tema 'La semplificazione fiscale a livello europeo per favorire la crescita all'estero' discuteranno Roberto Liscia, Presidente Consorzio Netcomm, Maria Antonietta Orlando, Owner Remo Sartori, mentre un tema strategico come 'L'Intelligenza Artificiale e l'High Tech cambiano il Business' sarà oggetto di discussione tra Cecilia Bonefeld-Dahl, Director-General DIGITALEUROPE, Massimiliano Baga, Chief Information Officer BPER Banca, Alessandra Luksch, Direttrice Osservatorio Digital Transformation Academy e Osservatorio StartupThinking, Politecnico di Milano, Matteo Mille, Chief Marketing and Operation Officer Microsoft Italia, Valeria Sandei, CEO Almawave, Raffaele Savi, Global Head of BlackRock Systematic.

Il tema della formazione, al quale è collegato il recente progetto del Governo per il liceo del Made in Italy, sarà oggetto dell'intervento del MINISTRO DELL'ISTRUZIONE, GIUSEPPE VALDITARA, mentre Gran finale con la presentazione della certificazione 'Made in Italy', importante progetto di qualificazione dedicato alle aziende 100% tricolori e promosso da Il Sole 24 Ore e Confindustria sarà illustrato da Raffaele Langella, Direttore Affari Internazionali Confindustria, Eraldo Minella, Direttore Generale Servizi Professionali e Formazione Gruppo 24 Ore, e Luigi Riva, Presidente Assoconsult.

Main Partner dell'edizione 2023 del Made in Italy Summit organizzato dal Sole 24 Ore, Financial Times e Sky TG24 sono Amazon, BCG, BlackRock, Bper Banca, Enel, Fontana Gruppo, Illimity, Mundys, SACE, Simest, Unicredit. Official Partner sono Accenture, AICE, Go International, Axpo, Fondazione Fiera Milano. Event Partner è il Gruppo Unipol. In collaborazione con Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ITA-ICE e con il patrocinio di.

Assocamerestero

[RADIOCOR] 06-10-23 19:28:42 (0651) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

NOME	PREZZO ULTIMO CONTRATTO	VAR %	ORA	MIN OGGI	MAX OGGI	APERTURA
Enel	5,601	+0,85	17.37.37	5,468	5,631	5,59
Bper Banca	2,915	+3,00	17.35.49	2,84	2,964	2,84

TAG

INTERMEDIAZIONE MONETARIA E FINANZIARIA

ASSICURAZIONI E FONDI PENSIONE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE

EDITORIA STAMPA E SUPPORTI REGISTRATI

INTERMEDIAZIONE MONETARIA BANCHE

PRODUZ. DISTRIBUZ. ENERGIA ELETTRICA GAS E ACQUA EUROPA

ITALIA LOMBARDIA PROVINCIA DI MILANO COMUNE DI MILANO

MILANO UCRAINA UNICREDIT BPER BANCA ENEL



The wave of change



BLUE FORUM ITALIA NETWORK
3° Summit Nazionale sull'Economia del Mare
Gaeta, 13-15 giugno 2024

"Investiamo sull'Economia del Mare"

HOME > AMBIENTE, CULTURA, ECONOMIA DEL MARE, ENERGIA, ENTI, EVENTI, FORMAZIONE, NAUTICA, NEWS REGIONALI, RICERCA, SICUREZZA > COME GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ ANCHE NEI TRASPORTI MARITTIMI?

COME GARANTIRE LA SOSTENIBILITÀ ANCHE NEI TRASPORTI MARITTIMI?

Se ne parlerà nel corso del convegno "I trasporti italiani ed europei e la "sfida del 2035" in programma giovedì 12 ottobre 2023 dalle 9.15 alle 16.00

Del 6 Ottobre 2023

Quali carburanti e quale energia utilizzare per abbattere le emissioni nel settore dei trasporti? In che modo il PNRR può sostenere i progetti per la mobilità integrata? E come garantire la sostenibilità anche nei trasporti marittimi?

Sono alcune delle tematiche che verranno discusse nell'incontro in programma **giovedì 12 ottobre 2023 dalle 9.15 alle 16.00** presso **Esperienza Europa – David Sassoli, Piazza Venezia 6/7 – Roma** dal titolo "I trasporti italiani ed europei e la "sfida del 2035", in cui sarà presentata anche un'inchiesta del Centro Studi Withub sulle carenze infrastrutturali che rallentano lo sviluppo di alcuni settori dell'economia.

L'evento è organizzato da **Withub**, con le sue testate Eunews e Gea Agency, insieme con la **Fondazione Art.49**, e realizzato in collaborazione con l'Ufficio del Parlamento europeo in Italia e il **patrocinio della Camera dei deputati e della Rappresentanza della Commissione UE in Italia**.

Tra i relatori è atteso **Adolfo Urso**, ministro per le Imprese e il made in Italy.

Interverranno fra gli altri, gli eurodeputati **Carlo Fidanza**, **Massimiliano Salini**, **Maria Angela Danzi**; il vicepresidente della commissione Ambiente del Senato, **Lorenzo Basso**; **Massimo Nordio**, presidente di Motus-E; **Marco Stella** vicepresidente di **Anfia**; **Ferruccio Resta**, presidente di Most – Centro nazionale per la mobilità sostenibile; **Pino Musolino**, presidente dell'Autorità portuale di Civitavecchia; **Zeno D'Agostino**, presidente dell'Autorità portuale di Trieste e **Adriana Zagarese**, presidente del Consorzio Integra.

Nel corso della giornata, la **Fondazione Art.49** presenterà il progetto educativo "Viva la Costituzione, la Costituzione è viva!", rivolto a bambine e bambini delle scuole primarie per renderli consapevoli sui **temi della cittadinanza e della partecipazione democratica**.

VOU RICEVERE LA NOSTRA NEWSLETTER?

Inserisci qui la tua email

Accenso alla privacy policy

ISCRIVITI



RUBRICHE [VEDI TUTTE >>](#)



ADVFN

Ricerca Azioni, Cripto, ET

Monitor Book Toplist Portafoglio Mercati Forum

Menù

Premium

Login/Registrati



Ftse ... ↑ 27.800,05 (1,12%) S&P ... ↑ 4.306,65 (1,14%) US Tec... ↑ 14.570,00 (1,55%) Dow J... ↑ 33.423,80 (0,92%) Bitc... ↑ 27.980,45 (2,08)

ENEL Enel Spa
BIT

+ Guarda

Aggiungi Notifica

Cerca

5,601 ↑ 0,047 (0,85%)

06 Ott 2023 - Chiuso

Ritardato di 15 minuti

Quotazione Grafico Book **Notizie** Ordini Bilanci Storico Dividendi Rating

Made in Italy: al via martedì' il summit Sole 24 Ore-Ft, 3 giorni di dibattiti

06 Ottobre 2023 - 07:43PM

MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

Tweet

Share

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 06 ott - 3 giorni di dibattito con la partecipazione di 5 ministri, di importanti ospiti dall'estero e di oltre 80 tra top manager, alti rappresentanti istituzionali, accademici che si confronteranno sui principali temi legati al Made in Italy, al suo contributo per la competitività del paese, alle sfide che deve affrontare. È la sintesi di "Made in Italy Summit 2023: Boosting Global Competitiveness" evento organizzato da Il Sole 24 Ore e Financial Times in collaborazione con Sky TG24 dal 10 al 12 ottobre.

Interverranno, tra gli altri: NELLO MUSUMECI, MINISTRO PER LA PROTEZIONE CIVILE E PER LE POLITICHE DEL MARE, CARLO NORDIO, MINISTRO DELLA GIUSTIZIA, GILBERTO PICHETTO FRATIN, MINISTRO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ENERGETICA, ADOLFO URSO, MINISTRO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, GIUSEPPE VALDITARA, MINISTRO DELL'ISTRUZIONE, Oleksandr Kubrakov, Deputy Prime Minister for Restoration of Ukraine, Minister for Communities, Territories and Infrastructure

Grafico Azioni Enel (BIT:ENEL)

Intraday

Venerdì 6 Ottobre 2023



(c) www.advfn.com

Development of Ukraine, Carlo Bonomi, Presidente Confindustria, Giampiero Massolo, Chairman Mundys, Andrea Orcel, Amministratore Delegato UniCredit, Claudia Parzani, Chair Woman Borsa Italiana, Partner Linklaters, Andrea Prete, Presidente Unioncamere, Giovanni Sandri, Head of BlackRock Sud Europa, Matteo Zoppas, Presidente ICE.

Tre i temi principali delle giornate di lavori, trasmesse in diretta streaming ogni giorno dalle ore 14:30 alle 18.30: "Policies for growth", dedicato a tutti gli aspetti di governance e strutturali utili a supportare il Made in Italy, "key export sectors" che approfondirà i settori merceologici caratteristici del Made in Italy e "The opportunities and challenges of disruption" focalizzato sulle sfide e sulle prospettive future.

In particolare, IL PRIMO GIORNO, dopo l'apertura dei lavori da parte di Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore, Roula Khalaf, Direttore Financial Times, e Giuseppe De Bellis, Direttore Sky TG24, partirà con un panel su "Commercio mondiale: l'inizio di una nuova era tra guerre, cambiamenti climatici e deglobalizzazione" con Amy Kazmin, Rome Bureau Chief Financial Times, a colloquio con: Richard Edward Baldwin, Professor of International Economics, IMD Business School.

Dopo l'intervento di Pasquale Salzano, Presidente Simest, Andrea Orcel, Amministratore Delegato UniCredit affronterà il tema "Il ruolo del sistema finanziario a sostegno del Made in Italy e gli strumenti per affrontare l'inflazione e l'aumento dei tassi d'interesse" che sarà approfondito da Marco Gay, Presidente Esecutivo Digital Magics e Presidente Confindustria Piemonte e Corrado Passera, Fondatore e Amministratore Delegato illimity. Del "ruolo di Borsa Italiana nel supporto alla crescita del Sistema Italia" parlerà Claudia Parzani, Chair Woman Borsa Italiana, Partner Linklaters mentre la "transizione energetica come volano per la crescita" sarà il tema dell'intervento del MINISTRO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ENERGETICA, GILBERTO PICCHETTO FRATIN che sarà approfondito da interventi di Giampiero Massolo, Chairman Mundys, Giovanni Sandri, Head of BlackRock Italia, Simone Demarchi, Amministratore Delegato Axpo Italia, Nicola Lanzetta, Direttore Italia ENEL, Francesco Palmieri Lupia, Managing Director and Senior Partner BCG, Andrea Prete, Presidente Unioncamere.

Il Direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini sarà a colloquio con il MINISTRO DELLA GIUSTIZIA, CARLO NORDIO, sul tema "Migliorare il sistema giudiziario a beneficio dell'economia" e a seguire il Presidente di Confindustria, Carlo Bonomi, introdurrà il tema "Le prospettive del Made in Italy dopo il boom del 2022" che sarà approfondito dal MINISTRO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, ADOLFO URSO, da Massimo Caputi, Presidente Associazione Marchi Storici d'Italia, Antonio Frezza, Chief Marketing & Sales PMI SACE, Mariangela Marseglia, VP Country Manager Amazon.it e Amazon.es, Enrico Pazzali, Presidente Fondazione Fiera Milano, Mario Pozza, Presidente Assocamerestero, Matteo Zoppas, Presidente ICE.

Nella SECONDA GIORNATA dopo l'introduzione di Monica Peruzzi, Anchor, Reporter Sky TG24 e di Silvia Sciorilli Borrelli, Milan Correspondent Financial Times, Alberto Antonietti, Strategy Lead, EMEA, Accenture, parlerà di "Strategie per la valorizzazione del Brand Italia e del Sistema Paese".

"AgriFood, l'hi-tech per proteggere e sostenere un pilastro dell'economia italiana" sarà l'argomento del panel tematico relativo ad un pilastro del Made in Italy che vedrà la partecipazione di: Amelia Cuomo, CEO Pasta Cuomo; Sara Faravelli, Corporate Communication Director Purina Southern Europe, Nestlé Purina; Riccardo Garosci, Presidente AICE e Vicepresidente Confcommercio-Imprese per l'Italia; Alessandra Oddi Baglioni, Presidente Confagricoltura Donna; Stefano Ortolano, Head of Crossover & Acquisition Finance illimity.

Moda e lusso sono due tra i settori che rendono il Made in Italy famoso nel mondo e sul tema "Fashion & Luxury, la nuova frontiera della sostenibilità: misurare i risultati" Giulia Crivelli, Giornalista Il Sole 24 Ore, sarà a colloquio con Andrea Ruzzi, Fashion & Luxury Lead Europe Accenture; Silvio Campara, CEO Golden Goose; Alessia Crivelli, Direttore Generale Crivelli; Giuseppe Santoni, Presidente e CEO Santoni; Claudia Sequi, Presidente Assopellettieri.

All'automotive e alla nautica, tradizionali settori del Made in Italy sono dedicati i panel "La filiera dell'Automotive alla sfida del 2035" e "La Nautica tra record dell'export e aspettative di crescita a due cifre". Il primo coinvolgerà Silvia Bodoardo, Full Professor Department of Applied Science and Technology (DISAT) Politecnico di Torino e Partner piano europeo Battery 2030+ e Roberto Vavassori, Presidente ANFIA. Nel secondo intervengono il MINISTRO PER LA PROTEZIONE CIVILE E PER LE POLITICHE DEL MARE, NELLO MUSUMECI, Katia Balducci, Amministratore Delegato Mangusta Overmarine, socia Wista Italy, Nicola Porcari, Responsabile Servizio Structured Finance BPER Banca, Marina Stella, Direttore Generale Confindustria Nautica

La seconda giornata si chiuderà con il panel "Turismo, il Piano Strategico di Sviluppo 2023-2027" al quale parteciperanno, Angelo di Gregorio, Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Direttore CRIET all'Università di Milano-Bicocca, e Ines Pierucci, Assessore al Turismo e al Marketing Territoriale Comune di Bari.

La TERZA GIORNATA DI LAVORI sarà aperta da Mirja Cartia d'Asero, Amministratrice Delegata Gruppo 24 ORE, John Ridding, CEO Financial Times Group, Andrea Duilio, Amministratore Delegato Sky Italia e vedrà come relatore di apertura Oleksandr Kubrakov, Deputy Prime Minister for Restoration of Ukraine, Minister for Communities, Territories and Infrastructure Development of Ukraine, che parlerà delle prospettive per le aziende italiane legate alla ricostruzione dell'Ucraina.

Ai mercati emergenti più appetibili per le aziende italiane sarà dedicato un panel specifico nel quale intervengono Beata Javorcik, Chief Economist, European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), Paolo Bazzoni, Presidente Camera di Commercio Italiana in Cina, Stefano Bellucci, Responsabile Servizio Global Transaction Banking BPER Banca, Fabrizio Fontana, Membro Board e Global Communication Director Fontana Gruppo, Graziano Messina, Presidente Camera di Commercio Italiana di San Paolo del Brasile, Giuliano Noci, Prorettore Polo Territoriale Cinese Politecnico di Milano, Alessandro Terzulli, Chief Economist SACE.

Del tema "La semplificazione fiscale a livello europeo per favorire la crescita

all'estero" discuteranno Roberto Liscia, Presidente Consorzio Netcomm, Maria Antonietta Orlando, Owner Remo Sartori, mentre un tema strategico come "l'Intelligenza Artificiale e l'High Tech cambiano il Business" sarà oggetto di discussione tra Cecilia Bonefeld-Dahl, Director-General DIGITALEUROPE, Massimiliano Baga, Chief Information Officer BPER Banca, Alessandra Luksch, Direttrice Osservatorio Digital Transformation Academy e Osservatorio StartupThinking, Politecnico di Milano, Matteo Mille, Chief Marketing and Operation Officer Microsoft Italia, Valeria Sandei, CEO Almaxwave, Raffaele Savi, Global Head of BlackRock Systematic.

Il tema della formazione, al quale è collegato il recente progetto del Governo per il liceo del Made in Italy, sarà oggetto dell'intervento del MINISTRO DELL'ISTRUZIONE, GIUSEPPE VALDITARA, mentre Gran finale con la presentazione della certificazione "Made in Italy", importante progetto di qualificazione dedicato alle aziende 100% tricolori e promosso da Il Sole 24 Ore e Confindustria sarà illustrato da Raffaele Langella, Direttore Affari Internazionali Confindustria, Eraldo Minella, Direttore Generale Servizi Professionali e Formazione Gruppo 24 Ore, e Luigi Riva, Presidente Assoconsult.

Main Partner dell'edizione 2023 del Made in Italy Summit organizzato dal Sole 24 Ore, Financial Times e Sky TG24 sono Amazon, BCG, BlackRock, Bper Banca, Enel, Fontana Gruppo, Illimity, Mundys, SACE, Simest, Unicredit. Official Partner sono Accenture, AICE, Go International, Axpo, Fondazione Fiera Milano. Event Partner è il Gruppo Unipol. In collaborazione con Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ITA-ICE e con il patrocinio di Assocamerestero

(RADIOCOR) 06-10-23 19:28:42 (0651) 5 NNNN

(END) Dow Jones Newswires

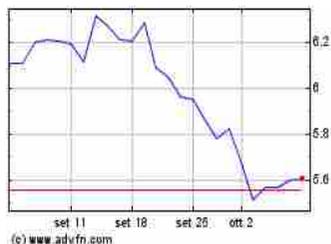
October 06, 2023 13:28 ET (17:28 GMT)

Copyright (c) 2023 Dow Jones-Radiocor

Grafico Azioni Enel (BIT:ENEL)

Storico

Da Set 2023 a Ott 2023

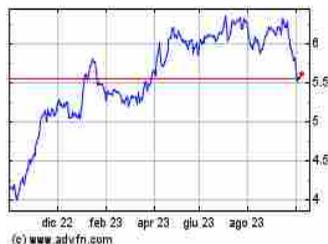


(c) www.advfn.com

Grafico Azioni Enel (BIT:ENEL)

Storico

Da Ott 2022 a Ott 2023



(c) www.advfn.com

Notizie Enel Spa - ENEL

Made in Italy: al via martedì il summit Sole 24 Ore-Ft, 3 giorni di dibattiti

Venerdì 6 Ottobre 2023 (5 minuti fa) • MF Dow Jones (Italiano)

Mobilità: Cattaneo (Enel), serve sforzo su colonnine per auto elettriche

Italia Imballaggio

magazine

f t i in MERCATO FATTI E DATI MATERIALI MACCHINE OPINIONI EVENTI RIVISTE NEWSLETTER  



EVENTI

La transizione ecologica ha il suo ecosistema

06/10/2023

 Tweet

 Condividi

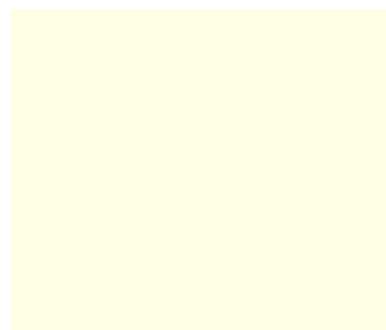
 Condividi

7 - 10 novembre 2023, Ecomondo, Rimini

Edizione numero 26 per Ecomondo, la manifestazione di Italian Exhibition Group, che ne ha fatto l'evento internazionale di riferimento in Europa e nel bacino del Mediterraneo per le tecnologie, i servizi e le soluzioni industriali nei settori della green and circular economy.



Sei macroaree tematiche, un unico ecosistema per la transizione ecologica:



IN EVIDENZA



FATTI E DATI

Per la Gen Z, la cosmetica passa per il digitale

01/09/2023



FATTI E DATI

Macchine automatiche: stabilito un nuovo primato

04/09/2023

così si presenta Ecomondo, punto di incontro e di dialogo tra industrie, stakeholder, policy maker, opinion leader, autorità locali, mondo della ricerca e delle istituzioni, che mette a sistema gli elementi chiave che definiscono le strategie di sviluppo della politica ambientale dell'Unione Europea.

Dalla valorizzazione dei rifiuti in risorse alla rigenerazione dei suoli e degli ecosistemi agro-forestali e alimentari, dall'energia ottenuta dalle biomasse all'uso dei rifiuti come materie prime seconde, fino all'intero ciclo idrico integrato e il monitoraggio ambientale, la tutela dei mari e degli ambienti acquatici nella loro funzione essenziale per il sostentamento alimentare e le attività economiche dell'uomo. Questa articolazione espositiva con cui IEG presenta al mercato le tecnologie per la competitività sostenibile.

Da sempre in evoluzione, quest'anno la fiera esplora anche "temi di frontiera", proponendosi per esempio ai Millennials e alla GenZ - con la loro indiscussa sensibilità per la tutela dell'ambiente - come piattaforma di idee per dare forma alla ricerca tecnologica di oggi e creare i lavori di domani. Da qui, lo scambio di conoscenze, informazioni sull'accesso ai bandi di ricerca e ai finanziamenti europei.

Alla luce, poi, di un modo emergente di fare impresa, in un'area appositamente dedicata l'evento riminese dedica attenzione alle B-Corp e al loro modello di business rigenerativo e socialmente responsabile. Per la prima volta, Ecomondo occuperà l'intero quartiere fieristico di Rimini, dopo che le energie rinnovabili hanno trovato con K.EY, svoltasi a marzo, una collocazione autonoma nel calendario degli expo di settore.



Hub di innovazione e progetti faro



MATERIALI
Dalla Ricerca allo Scaffale - settembre/2023
01/09/2023



MATERIALI
Emozioni preziose in stile Liberty
01/09/2023



ULTIMI ARTICOLI



EVENTI
La transizione ecologica ha il suo ecosistema
06/10/2023



MACCHINE
Semiautomatica ad alte prestazioni
06/10/2023



MACCHINE
Molto più che semplici nastri trasportatori
05/10/2023

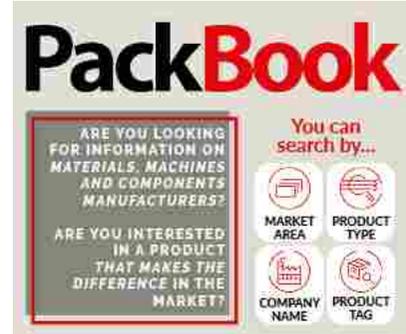


MERCATO
La parola a... McDonald's
04/10/2023

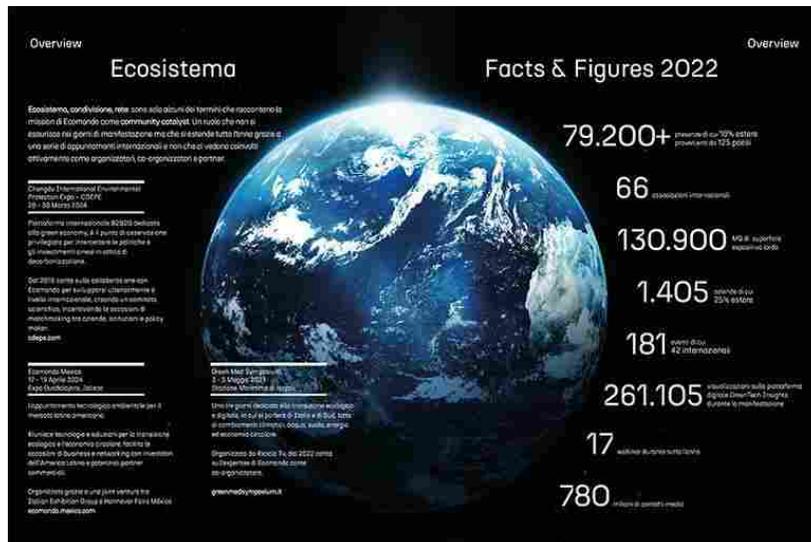


OPINIONI
Non serve tanto, basta fare la cosa giusta
04/10/2023

Waste as Resource, Sites & Soil Restoration, Circular & Regenerative Bio-economy, Bio-Energy & Agroecology, Water Cycle & Blue Economy, Environmental Monitoring & Control sono le aree tematiche espositive di Ecomondo 2023, accanto alle quali spiccano due ulteriori settori ulteriori: "Water" e "SAL.VE". Nel primo i visitatori troveranno l'intera filiera delle risorse idriche, dalla captazione fino alla restituzione e riuso, con l'accento sulla digital transformation, oggi elemento chiave per migliorarne la gestione. L'area biennale SAL.VE, organizzata in partnership con ANFIA, ospita invece i veicoli per i servizi ecologici di raccolta e smaltimento dei rifiuti e della nettezza urbana.



In fiera, inoltre, spazio a tre distretti industriali per i quali il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) ha dato via libera con un contributo a 160 progetti ritenuti "faro" per l'economia circolare. A Rimini, si troverà il RAEE District con un focus specifico sulle tecnologie per il repowering e nuovi impianti per riciclare i rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche, pannelli fotovoltaici e le pale di turbine eoliche. Al centro del PAPER District, l'impiantistica per la raccolta, logistica e riciclo di carta e cartone, in collaborazione con COMIECO. Un percorso tematico, infine, sarà dedicato alla produzione delle plastiche, con focus sugli impianti di riciclo e al marine litter.



Per ulteriori informazioni sul calendario dei convegni e degli eventi, in programma dal 7 al 10 novembre a Rimini, nonché sul coinvolgimento dei numerosi partner istituzionali che sostengono la fiera rimandiamo al sito www.ecomondo.com

LEGGI ALTRO IN "EVENTI"

Ecomondo 2023, IEG: La transizione ecologica ha il suo ecosistema

(Teleborsa) L'edizione 2023 di Ecomondo la manifestazione di Italian Exhibition Group leader nel bacino del Mediterraneo per le tecnologie dell'economia circolare, che si terrà in Fiera a Rimini dal 7 al 10 novembre prossimi sarà la più grande di sempre. È quanto ha annunciato l'amministratore delegato di IEG, Corrado Peraboni, in occasione della presentazione della 26esima edizione della manifestazione, svoltasi oggi a Roma, presso la sede di Unioncamere di Piazza Sallustio. Nel corso della presentazione sono intervenuti, oltre all'ad, Fabio Fava, presidente del Comitato tecnico scientifico della manifestazione, Edo Ronchi, presidente della Fondazione per lo Sviluppo sostenibile, il ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica Gilberto Pichetto Fratin e Alessandra Astolfi, global exhibition director IEG Green Technology Division. Anche quest'anno Ecomondo sarà aperta dagli Stati Generali della Green Economy, curati dalla Fondazione Sviluppo Sostenibile e promossi dal Consiglio nazionale composto da 65 organizzazioni di imprese della green economy in Italia, in collaborazione con il MASE. Attesi oltre 1.500 brand espositori (+10% rispetto al 2022) per la 26esima edizione della manifestazione b2b2g di IEG, per la prima volta a tutto quartiere, dopo lo spin-off di K.EY., salone delle fonti di energia rinnovabili avvenuto a marzo di quest'anno. Sono perciò oltre 150 mila i metri quadrati lordi di esposizione. A oggi, più di 300 i buyer confermati, con profili altamente qualificati, che parteciperanno ad incontri d'affari con gli espositori di Ecomondo, grazie all'importante supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale (MAECI) e di ICE Agenzia che collaborano al network di oltre 20 regional advisor di IEG. I buyer provengono da Europa, Nord Africa, Africa Subsahariana, America Latina, Est Europa, Canada, Stati Uniti e India. A Rimini, inoltre, saranno presenti oltre 30 delegazioni con circa 280 delegati in rappresentanza di associazioni industriali, enti governativi, cluster, camere di commercio, rappresentanti istituzionali provenienti da Nord Africa, Africa Subsahariana, America Latina, Europa ed Est Europa. Mentre saranno circa 170 gli eventi in oltre 200 ore nelle quattro giornate di manifestazione, 70 dei quali dal taglio scientifico, economico, tecnico e di scenario con la regia del Comitato tecnico scientifico in collaborazione con i principali partner istituzionali e tecnici della manifestazione, assieme al board internazionale che conta esperti di Commissione europea, OCSE, FAO, UfM, EEA, ISWA. Questa 26esima edizione di Ecomondo ha detto Peraboni sarà la più grande di sempre. Sia per estensione di spazi espositivi, dato che coprirà il nostro quartiere fieristico per intero, sia per ricchezza di nuovi progetti. Ci sono tre i che caratterizzano la visione di Ecomondo 2023: innovazione, internazionalità e inclusione. Sono tre pillar tematici importanti. Ecomondo diventa ecosistema della transizione ecologica che vive anche in altre regioni d'Italia e del mondo per presidiare nuovi mercati. Uno sviluppo internazionale che poi genera un ritorno importante in termini di visitazione estera sulla stessa manifestazione di Rimini. Lo ha fatto quest'anno a marzo con il Chengdu International Environmental Protection Expo in Cina e con la seconda edizione di Ecomondo Messico in aprile. In Italia abbiamo allargato la nostra community con una partnership più forte con il Green Med Symposium di Napoli. Con il brand Ecomondo portiamo l'innovazione tecnologica made in Italy nel mondo, anche in mercati promettenti per la green economy. La sfida per il futuro parte proprio dall'internazionalità: radicarci in Messico, in Sud America e in Cina. Per poi puntare al mercato nordamericano sulla spinta del piano Ira dell'amministrazione statunitense e, guardare con attenzione all'Africa, che proprio dalla Conferenza ministeriale africana sull'ambiente dello scorso anno ha iniziato a guardare all'economia circolare come a un fattore di sviluppo per il continente. Lo faremo con spirito inclusivo: cogliendone le opportunità, allargandone i risultati. Con 80 eventi per oltre 200 ore di contenuti di altissimo livello, Ecomondo ha sottolineato Fava fa informazione e formazione per i player nazionali e internazionali dell'economia circolare e rigenerativa. Il calendario di convegni e workshop di Ecomondo ha preso sapientemente forma con il contributo del Comitato scientifico nazionale e internazionale, degli stakeholder, delle associazioni d'impresa e in molti casi delle stesse imprese, delle agenzie di ricerca e dell'università, del Ministero dell'Ambiente e della sicurezza energetica, degli enti locali e, soprattutto con la partecipazione della Commissione europea, presente a Rimini con sette direttorati generali. E poi di OCSE, FAO, UfM, ISWA. Accanto a temi storici per Ecomondo, rifiuti come risorsa, efficientamento delle filiere, ecodesign di prodotti e processi, simbiosi industriale, trasporti sostenibili, energia da biomasse, abbiamo voluto dare molto spazio alla prevenzione dei rischi ambientali e alla rigenerazione degli ecosistemi: suolo e idrosfera e della loro biodiversità. L'idea basilare è che la decarbonizzazione e la riduzione dell'impatto antropico sull'ambiente debba essere affiancato da azioni dirette alla



preservazione e alla rigenerazione della salute, e dunque della produttività, degli ecosistemi terrestri e acquatici. La bioeconomia sostenibile e rigenerativa corrobora quindi gli effetti dell'economia circolare ed è un pilastro abilitante di una transizione ecologica più radicata e resiliente. Dalla A' di agricoltura resiliente alla W' di waste, passando per la B' di bioeconomia circolare, alla M' di Maelstrom Project per la salute dei mari, alla T' di tessile. Nel calendario di eventi della 26esima edizione di Ecomondo 2023 c'è tutto l'alfabeto della circolarità ha affermato Astolfi. Soprattutto c'è la I' di innovazione. Start up e le aziende più innovative della green economy, cui abbiamo deciso di dedicare due premi a partire da quest'anno. C'è poi un potenziale di innovazione nelle competenze green e nei lavori di domani, che potranno nascere proprio all'interno di Ecomondo, grazie a colloqui di lavoro prenotabili sulla nostra piattaforma digitale per mettere in contatto domanda e offerta. Anche le sei aree tematiche espositive e la parte molto corposa di convegni e seminari economico-scientifici, sono tenute insieme dalla cifra dell'innovazione. Perché l'offerta scientifica e istituzionale della manifestazione ha, nei suoi primi 25 anni, sempre anticipato i trend tecnologici dell'industria alle policy pubbliche, europee e nazionali. L'edizione 2023 vedrà esporre oltre 1.500 brand, in crescita del 10% rispetto al 2022, su oltre 150 mila i metri quadrati lordi di esposizione. Oltre 300 i buyer confermati, grazie all'importante supporto del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale (MAECI) e di ICE Agenzia. Mentre il calendario di convegni e seminari si articola in otto sezioni speculari a quelle espositive, per un totale di 60 eventi in oltre 200 ore. Gli Stati generali della green economy, che si svolgono anche quest'anno a Ecomondo di Rimini, ha dichiarato Ronchi avranno al centro il tema L'economia di domani: una green economy, decarbonizzata, circolare e nature positive'. I vantaggi, anche economici e sociali, sono ben superiori ai costi della transizione ecologica all'economia di domani. Accelerare il cambiamento conviene. Rallentare o fermarsi in questa inevitabile transizione epocale, mentre illude di potere alimentare aspettative destinate ad essere comunque deluse, farebbe perdere occasioni di innovazione, di nuove possibilità di sviluppo di investimenti e di nuova occupazione. L'Italia affronta oggi la sfida della decarbonizzazione con una grande consapevolezza e una visione strategica. Il nostro Piano Nazionale Integrato Clima ed Energia ha dichiarato Pichetto Fratin è giustamente ambizioso e insieme realistico: ad una crescita esponenziale delle rinnovabili deve corrispondere una transizione che non lasci indietro nessuno e che non imponga sacrifici insostenibili alle persone e ai settori produttivi. Ecomondo, un vero riferimento su tutti i temi ambientali ed energetici rappresenta quello sguardo sul futuro, sulle tecnologie, sulle migliori pratiche che sono vitali per raggiungere gli obiettivi climatici. Il Ministero, con un suo spazio dedicato e molte iniziative non mancherà di dare un contributo a questo racconto di un'Italia eccellente e pronta ad affermare la propria leadership. LE AREE ESPOSITIVE Sei le macroaree tematiche di Ecomondo: Waste as Resource, Sites & Soil Restoration, Circular & Regenerative Bio-economy, Bio-Energy & Agroecology, Water Cycle & Blue Economy, Environmental Monitoring & Control. Dalla valorizzazione dei rifiuti in risorse, alla rigenerazione dei suoli e degli ecosistemi agro-forestali e alimentari. Dall'energia ottenuta dalle biomasse all'uso dei rifiuti come materie prime seconde. E ancora: l'intero ciclo idrico integrato e il monitoraggio ambientale, la tutela dei mari e degli ambienti acquatici nella loro funzione essenziale per il sostentamento alimentare e le attività economiche dell'uomo: questa l'articolazione espositiva con cui IEG presenterà al mercato le più innovative tecnologie per la competitività sostenibile. Quattro i nuovi distretti espositivi, dedicati al tessile, alla carta, all'innovazione, con l'area per le start up, lo sportello green jobs & skills, e il grande spazio che sarà dedicato alla blue economy: dai desalinizzatori alle tecnologie per la filiera alimentare, alla gestione delle risorse idriche; dalla captazione alla restituzione e riuso in collaborazione con Utilitalia. Ecomondo 2023, inoltre, ospita il salone biennale SAL.VE., in partnership con ANFIA, con i principali marchi costruttori di veicoli per i servizi ecologici di raccolta e smaltimento dei rifiuti e della nettezza urbana, a propulsione elettrica con area per i test drive. Imprese, tecnologie, intelligenze che fanno di Ecomondo l'ecosistema della transizione ecologica. Il tessile è stato identificato come una catena di valore chiave, per la quale l'Unione europea ha previsto azioni per promuoverne la sostenibilità, la circolarità, la tracciabilità e trasparenza. I fattori chiave sono i requisiti di eco-design, di schemi di responsabilità del produttore e di sistemi di etichettatura. A Rimini, verrà dato ampio risalto a tutta la filiera interessata: dalla produzione al post consumo. Obiettivo di tutti gli attori interessati è dare risposte a queste sfide, con il racconto dei progetti in corso e degli obiettivi ultimi, promuovendo nuovi modelli di business; per segnare così lo stato dell'arte sulla gestione dei rifiuti tessili nei comuni italiani. Ci sarà un'area di dibattito ed espositiva con tutti gli stakeholder: produttori del rifiuto, gestori, consorzi e associazioni, istituti di ricerca e sviluppo, impianti di trattamento e valorizzazione dei tessuti, senza dimenticare la rappresentanza del second hand. BIO CITIES: CIRCOLARI E SALUBRI I calendari di Ecomondo e K.EY si sono separati, ma la città smart che tradizionalmente è il punto di caduta delle energie rinnovabili si può declinare anche sotto la voce sostenibilità e salubrità. Lo fa il progetto Circular and Healthy Cities: con la rigenerazione della città, il suo rinverdimento e l'efficientamento nella gestione delle sue risorse idriche,

del cibo; delle acque reflue e dei rifiuti. ECOMONDO E LE START-UP, MISSIONE: INNOVARE Ecomondo come incubatore e facilitatore di progetti innovativi: riconfermata e potenziata l'area Start-Up e Scale-Up Innovation nel nuovo ingresso Est. Imprese e investitori avranno una nuova e più ampia piattaforma di dialogo per far crescere la nuova generazione di imprese innovative. Nell'edizione 2023, saranno 20 le start-up selezionate. IEG promuove l'iniziativa con ICE Agenzia e ha come main partner ART-ER (Attrattività Ricerca Territorio, agenzia regionale dell'Emilia-Romagna) e Confindustria a cui si aggiunge la collaborazione con ANGI per valorizzare le imprese degli startupper. Debutteranno quest'anno il premio per le start-up a più alto potenziale innovativo scelte da un giurì scientifico, e il premio per gli innovatori green intitolato alla memoria del presidente di IEG Lorenzo Cagnoni che verrà assegnato al più innovativo tra gli espositori. Infine, i mestieri e le competenze di domani: Ecomondo apre lo spazio E23 Green Jobs & Skills, punto di incontro tra domanda e offerta, sulla base dell'effettivo fabbisogno delle aziende espositrici che potranno incontrare i candidati e le candidate che saranno individuati all'interno della piattaforma digitale Green Tech Insights di cui fa parte tutta la community di Ecomondo e dei suoi partner. BLUE ECONOMY: CIRCOLARE E RIGENERATIVA Dalla pesca e acquacoltura, alla rigenerazione dei porti e delle coste, alle tecnologie di desalinizzazione delle acque marine: l'economia blu includerà tutti i settori economici, tradizionali ed emergenti, legati alla valorizzazione delle risorse marine italiane e del Mediterraneo. ECOMONDO, UN EVENTO IN EVOLUZIONE Per l'edizione 2023, Ecomondo esplora temi di frontiera. Millennials e Generazione Z mostrano una forte sensibilità per la tutela dell'ambiente e la manifestazione di IEG rappresenta una piattaforma di idee per dare forma alla ricerca tecnologica di oggi, creare i lavori di domani. Scambio di conoscenze, accesso ai bandi di ricerca, finanziamenti europei: Ecomondo si rivolge alle nuove generazioni per renderle partecipi della transizione ecologica. Ma c'è anche un nuovo modo di fare impresa, che l'appuntamento riminese ascolta e le cui buone pratiche sono messe a fattor comune, con un'area dedicata alle B-Corp e al loro modello di business rigenerativo e socialmente responsabile. Anche i linguaggi della sostenibilità e responsabilità nella comunicazione d'impresa e nel giornalismo sono prioritari per Ecomondo. I PARTNER ISTITUZIONALI Ecomondo 2023 è organizzato da Italian Exhibition Group con la collaborazione di: Commissione Europea; Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica; Ministero delle Imprese e del Made in Italy; Agenzia ICE Italian Trade & Investment Agency; Regione Emilia-Romagna; Comune di Rimini; ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani); ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industriale Automobilistica); ART-ER; CIB (Consorzio Italiano Biogas); CIC (Consorzio Italiano Compostatori); CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi); ENEA; Assoambiente; Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile; ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale); Legambiente; UNICIRCULAR (sezione Assoambiente); UNACEA (Unione Nazionale Aziende Construction Equipment & Attachments); UTILITALIA; EBA (European Biogas Association); European Environment Agency; ISWA (International Solid Waste Association); WBA (World Biogas Association); Water Europe. Source link Top e flop della partita Fiorentina-Ferencváros, valevole per la 2° giornata di Conference: la Viola si sveglia dopo 60' minuti

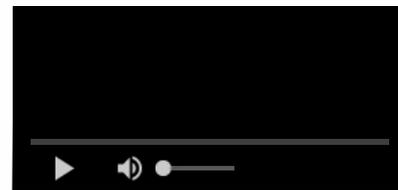


≡ MENU

PneusNews.it

rivista online sul mondo dei pneumatici

✉ f 📞 in 🐦 🔍



Inaugurata ieri a Piacenza la 9° edizione del GIS, Giornate Italiane del Sollevamento



E' stata inaugurata ieri la 9ª edizione del GIS, le Giornate Italiane del Sollevamento e dei trasporti eccezionali, in programma **fino a sabato 7 ottobre 2023** a Piacenza Expo.

A tagliare il nastro della prima manifestazione a livello mondiale interamente dedicata alle nuove proposte e alle innovazioni tecnologiche del mondo del sollevamento di materiali, lavoro in quota, movimentazione industriale e portuale e trasporti eccezionali, la sindaca di Piacenza, KATIA TARASCONI, affiancata dal Vice presidente di Confindustria Piacenza, CLAUDIO BASSANETTI e dal presidente di Piacenza Expo GIUSEPPE CAVALLI. A fare gli onori di casa, FABIO POTESTÀ, direttore di MEDIAPOINT & EXHIBITIONS, società organizzatrice della fiera.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Oltre 6 mila i visitatori registrati nella prima giornata.

«Quella che inauguriamo oggi è una fiera estremamente importante per tutto il territorio piacentino», ha commentato la sindaca TARASCONI, «lo si può constatare dalla quantità di persone che stanno affluendo già dal mattino di questa prima giornata. E anche dal punto di vista del numero di aziende che partecipano, possiamo dire che è la più grande edizione di sempre. Al momento sta andando tutto bene e ciò è un motivo di grande orgoglio per la città di Piacenza».

A confermare le parole della sindaca, **FABIO POTESTÀ**, direttore di MEDIAPPOINT & EXHIBITIONS: *«Quella che inauguriamo oggi è una nona edizione storica: **432 espositori** diretti ospitati nei **71.000 mq** di esposizione tra area coperta e scoperta, in rappresentanza di poco meno di **500 brand**. Molta internazionalizzazione, quindi, abbiamo infatti il **44%** in più di espositori esteri, **14 mila** pre-registrazioni già ieri mattina. Il GIS al primo giorno ha dei numeri incredibili e domani lo saranno ancora di più. È però importante sottolineare che i numeri rimangono sempre in concordanza con la specializzazione del visitatore, non vogliamo curiosi. Le gru e queste macchine eccezionali attirano curiosità, ma cerchiamo di conciliare la quantità con la qualità».*

Il GIS è l'unico evento italiano espressamente dedicato agli utilizzatori di gru, piattaforme aeree, sollevatori telescopici, carrelli elevatori, macchine e attrezzature per la movimentazione industriale o portuale, logistica meccanizzata e il trasporto pesante. Una fiera che ormai ha assunto un'importanza continentale, come sottolinea **CLAUDIO BASSANETTI**, Vice presidente di Confindustria Piacenza. *«Il GIS è una fiera di livello europeo e quindi competiamo con un ambiente molto più vasto di quello locale. Dunque ritengo sia già molto importante avere una presenza di oltre 20 aziende piacentine qui in fiera. E la nostra presenza sicuramente crescerà nei prossimi anni».* Ma BASSANETTI ha anche "approfittato" del palcoscenico del GIS per farsi portavoce delle richieste delle imprese piacentine e italiane: *«Le istanze che hanno le imprese piacentine sono quelle che hanno tutte le imprese italiane in questo momento. Stiamo competendo con un ambiente globale e quindi abbiamo bisogno, come chiede l'Unione europea anche per l'applicazione del Pnrr, di riforme che siano strutturali, sia dal punto di vista normativo che burocratico. Inoltre, abbiamo bisogno di energia per competere con le aziende estere e quindi necessitiamo di fonti rinnovabili, tempi certi e risposte sulle nostre pratiche. Sono riforme che purtroppo chiediamo da anni. Speriamo quindi che venga seguita questa indicazione della Commissione europea».*

«Lo sforzo organizzativo per la nona edizione del Gis a Piacenza Expo è stato intenso, lo si evince anche dal numero di espositori, che superano i 430», sottolinea il presidente di Piacenza Expo, **GIUSEPPE CAVALLI**, *«Piacenza Expo ha fatto il massimo che poteva fare per ospitare questa meravigliosa manifestazione. Mediapoint & Exhibitions, si sa, è professionalmente ineccepibile e il dottor Potestà è un partner eccezionale. Noi ci siamo e siamo questi, con la nostra genuinità, trasparenza e, soprattutto, la disponibilità a fare sempre di più. Intanto c'è la soddisfazione di avere una città "riempita", di aver dato impulso all'economia e di aver trasmesso un messaggio: "Piacenza deve credere nelle proprie capacità"».*

Anche oggi il GIS presenterà un ricco programma di convegni e incontri: Ship2Shore, A&T e FAB presentano il convegno: "Terminalismo e logistica fra sfide energetiche e innovazioni tecnologiche" (Palabancasport ore 10). Sempre alle ore 10, ma presso la Sala A, è invece in programma l'incontro: "Recent developments in operator training and qualification", organizzato da ANNA e ESTA.

"Nuove Uni en 280-1: 2022 e uni en280-2: 2022: come cambia lo stato dell'arte" è invece il titolo del workshop organizzato da ANFIA con il patrocinio di INAIL, che si terrà dalle ore 14 in Sala A. Infine, in Sala G (dalle ore 14), VERICERT TI FORMA proporrà il workshop: "Regolamento macchine 2023. Addio direttiva 2006/42/CE".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ADVFN

Ricerca Azioni, Cripto, ET

Monitor Book Toplist Portafoglio Mercati Forum

Menù

Premium

Login/Registrati



Ftse ... ↑ 27.810,61 (1,16%) S&P ... ↑ 4.308,50 (1,18%) US Tec... ↑ 14.626,80 (1,95%) Dow J... ↑ 33.407,58 (0,87%) Bitc... ↓ 27.912,60 (-0,21%)



BPE Bper Banca SPA
BIT

+ Guarda

+ Aggiungi Notifica

Cerca

2,915 ↑ 0,085 (3,0%)

06 Ott 2023 - Chiuso

Ritardato di 15 minuti

Quotazione Grafico Book Notizie Ordini Bilanci Storico Dividendi Rating

Made in Italy: al via martedì' il summit Sole 24 Ore-Ft, tre giorni di dibattiti

08 Ottobre 2023 - 11:44AM

MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

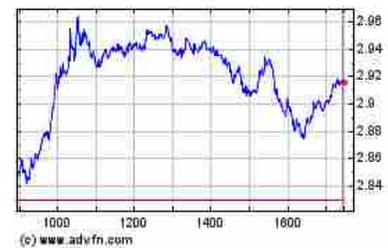
Tweet

Share

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 08 ott - 3 giorni di dibattito con la partecipazione di 5 ministri, di importanti ospiti dall'estero e di oltre 80 tra top manager, alti rappresentanti istituzionali, accademici che si confronteranno sui principali temi legati al Made in Italy, al suo contributo per la competitività del paese, alle sfide che deve affrontare. È la sintesi di "Made in Italy Summit 2023: Boosting Global Competitiveness" evento organizzato da Il Sole 24 Ore e Financial Times in collaborazione con Sky TG24 dal 10 al 12 ottobre.

Interverranno, tra gli altri: NELLO MUSUMECI, MINISTRO PER LA PROTEZIONE CIVILE E PER LE POLITICHE DEL MARE, CARLO NORDIO, MINISTRO DELLA GIUSTIZIA, GILBERTO PICHETTO FRATIN, MINISTRO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ENERGETICA, ADOLFO URSO, MINISTRO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, GIUSEPPE VALDITARA, MINISTRO DELL'ISTRUZIONE, Oleksandr Kubrakov, Deputy Prime Minister for Restoration of Ukraine, Minister for Communities, Territories and Infrastructure

Grafico Azioni Bper Banca (BIT:BPE)
Intraday
Domenica 8 Ottobre 2023



Development of Ukraine, Carlo Bonomi, Presidente Confindustria, Giampiero Massolo, Chairman Mundys, Andrea Orcel, Amministratore Delegato UniCredit, Claudia Parzani, Chair Woman Borsa Italiana, Partner Linklaters, Andrea Prete, Presidente Unioncamere, Giovanni Sandri, Head of BlackRock Sud Europa, Matteo Zoppas, Presidente ICE.

Tre i temi principali delle giornate di lavori, trasmesse in diretta streaming ogni giorno dalle ore 14:30 alle 18.30: "Policies for growth", dedicato a tutti gli aspetti di governance e strutturali utili a supportare il Made in Italy, "key export sectors" che approfondirà i settori merceologici caratteristici del Made in Italy e "The opportunities and challenges of disruption" focalizzato sulle sfide e sulle prospettive future.

In particolare, IL PRIMO GIORNO, dopo l'apertura dei lavori da parte di Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore, Roula Khalaf, Direttore Financial Times, e Giuseppe De Bellis, Direttore Sky TG24, partirà con un panel su "Commercio mondiale: l'inizio di una nuova era tra guerre, cambiamenti climatici e deglobalizzazione" con Amy Kazmin, Rome Bureau Chief Financial Times, a colloquio con: Richard Edward Baldwin, Professor of International Economics, IMD Business School.

Dopo l'intervento di Pasquale Salzano, Presidente Simest, Andrea Orcel, Amministratore Delegato UniCredit affronterà il tema "Il ruolo del sistema finanziario a sostegno del Made in Italy e gli strumenti per affrontare l'inflazione e l'aumento dei tassi d'interesse" che sarà approfondito da Marco Gay, Presidente Esecutivo Digital Magics e Presidente Confindustria Piemonte e Corrado Passera, Fondatore e Amministratore Delegato illimity. Del "ruolo di Borsa Italiana nel supporto alla crescita del Sistema Italia" parlerà Claudia Parzani, Chair Woman Borsa Italiana, Partner Linklaters mentre la "transizione energetica come volano per la crescita" sarà il tema dell'intervento del MINISTRO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA ENERGETICA, GILBERTO PICCHETTO FRATIN che sarà approfondito da interventi di Giampiero Massolo, Chairman Mundys, Giovanni Sandri, Head of BlackRock Italia, Simone Demarchi, Amministratore Delegato Axpo Italia, Nicola Lanzetta, Direttore Italia ENEL, Francesco Palmieri Lupia, Managing Director and Senior Partner BCG, Andrea Prete, Presidente Unioncamere.

Il Direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini sarà a colloquio con il MINISTRO DELLA GIUSTIZIA, CARLO NORDIO, sul tema "Migliorare il sistema giudiziario a beneficio dell'economia" e a seguire il Presidente di Confindustria, Carlo Bonomi, introdurrà il tema "Le prospettive del Made in Italy dopo il boom del 2022" che sarà approfondito dal MINISTRO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, ADOLFO URSO, da Massimo Caputi, Presidente Associazione Marchi Storici d'Italia, Antonio Frezza, Chief Marketing & Sales PMI SACE, Mariangela Marseglia, VP Country Manager Amazon.it e Amazon.es, Enrico Pazzali, Presidente Fondazione Fiera Milano, Mario Pozza, Presidente Assocamerestero, Matteo Zoppas, Presidente ICE.

Nella SECONDA GIORNATA dopo l'introduzione di Monica Peruzzi, Anchor, Reporter Sky TG24 e di Silvia Sciorilli Borrelli, Milan Correspondent Financial Times, Alberto Antonietti, Strategy Lead, EMEA, Accenture, parlerà di "Strategie per la valorizzazione del Brand Italia e del Sistema Paese".

"AgriFood, l'hi-tech per proteggere e sostenere un pilastro dell'economia italiana" sarà l'argomento del panel tematico relativo ad un pilastro del Made in Italy che vedrà la partecipazione di: Amelia Cuomo, CEO Pasta Cuomo; Sara Faravelli, Corporate Communication Director Purina Southern Europe, Nestlé Purina; Riccardo Garosci, Presidente AICE e Vicepresidente Confcommercio-Imprese per l'Italia; Alessandra Oddi Baglioni, Presidente Confagricoltura Donna; Stefano Ortolano, Head of Crossover & Acquisition Finance illimity.

Moda e lusso sono due tra i settori che rendono il Made in Italy famoso nel mondo e sul tema "Fashion & Luxury, la nuova frontiera della sostenibilità: misurare i risultati" Giulia Crivelli, Giornalista Il Sole 24 Ore, sarà a colloquio con Andrea Ruzzi, Fashion & Luxury Lead Europe Accenture; Silvio Campara, CEO Golden Goose; Alessia Crivelli, Direttore Generale Crivelli; Giuseppe Santoni, Presidente e CEO Santoni; Claudia Sequi, Presidente Assopellettieri.

All'automotive e alla nautica, tradizionali settori del Made in Italy sono dedicati i panel "La filiera dell'Automotive alla sfida del 2035" e "La Nautica tra record dell'export e aspettative di crescita a due cifre". Il primo coinvolgerà Silvia Bodoardo, Full Professor Department of Applied Science and Technology (DISAT) Politecnico di Torino e Partner piano europeo Battery 2030+ e Roberto Vavassori, Presidente ANFIA. Nel secondo intervengono il MINISTRO PER LA PROTEZIONE CIVILE E PER LE POLITICHE DEL MARE, NELLO MUSUMECI, Katia Balducci, Amministratore Delegato Mangusta Overmarine, socia Wista Italy, Nicola Porcari, Responsabile Servizio Structured Finance BPER Banca, Marina Stella, Direttore Generale Confindustria Nautica

La seconda giornata si chiuderà con il panel "Turismo, il Piano Strategico di Sviluppo 2023-2027" al quale parteciperanno, Angelo di Gregorio, Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese e Direttore CRIET all'Università di Milano-Bicocca, e Ines Pierucci, Assessore al Turismo e al Marketing Territoriale Comune di Bari.

La TERZA GIORNATA DI LAVORI sarà aperta da Mirja Cartia d'Asero, Amministratrice Delegata Gruppo 24 ORE, John Ridding, CEO Financial Times Group, Andrea Duilio, Amministratore Delegato Sky Italia e vedrà come relatore di apertura Oleksandr Kubrakov, Deputy Prime Minister for Restoration of Ukraine, Minister for Communities, Territories and Infrastructure Development of Ukraine, che parlerà delle prospettive per le aziende italiane legate alla ricostruzione dell'Ucraina.

Ai mercati emergenti più appetibili per le aziende italiane sarà dedicato un panel specifico nel quale intervengono Beata Javorcik, Chief Economist, European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), Paolo Bazzoni, Presidente Camera di Commercio Italiana in Cina, Stefano Bellucci, Responsabile Servizio Global Transaction Banking BPER Banca, Fabrizio Fontana, Membro Board e Global Communication Director Fontana Gruppo, Graziano Messina, Presidente Camera di Commercio Italiana di San Paolo del Brasile, Giuliano Noci, Prorettore Polo Territoriale Cinese Politecnico di Milano, Alessandro Terzulli, Chief Economist SACE.

Del tema "La semplificazione fiscale a livello europeo per favorire la crescita

all'estero" discuteranno Roberto Liscia, Presidente Consorzio Netcomm, Maria Antonietta Orlando, Owner Remo Sartori, mentre un tema strategico come "l'Intelligenza Artificiale e l'High Tech cambiano il Business" sarà oggetto di discussione tra Cecilia Bonefeld-Dahl, Director-General DIGITALEUROPE, Massimiliano Baga, Chief Information Officer BPER Banca, Alessandra Luksch, Direttrice Osservatorio Digital Transformation Academy e Osservatorio StartupThinking, Politecnico di Milano, Matteo Mille, Chief Marketing and Operation Officer Microsoft Italia, Valeria Sandei, CEO Almwave, Raffaele Savi, Global Head of BlackRock Systematic.

Il tema della formazione, al quale è collegato il recente progetto del Governo per il liceo del Made in Italy, sarà oggetto dell'intervento del MINISTRO DELL'ISTRUZIONE, GIUSEPPE VALDITARA, mentre Gran finale con la presentazione della certificazione "Made in Italy", importante progetto di qualificazione dedicato alle aziende 100% tricolori e promosso da Il Sole 24 Ore e Confindustria sarà illustrato da Raffaele Langella, Direttore Affari Internazionali Confindustria, Eraldo Minella, Direttore Generale Servizi Professionali e Formazione Gruppo 24 Ore, e Luigi Riva, Presidente Assoconsult.

Main Partner dell'edizione 2023 del Made in Italy Summit organizzato dal Sole 24 Ore, Financial Times e Sky TG24 sono Amazon, BCG, BlackRock, Bper Banca, Enel, Fontana Gruppo, Illimity, Mundys, SACE, Simest, Unicredit. Official Partner sono Accenture, AICE, Go International, Axpo, Fondazione Fiera Milano. Event Partner è il Gruppo Unipol. In collaborazione con Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ITA-ICE e con il patrocinio di Assocamerestero

(RADIOCOR) 08-10-23 11:29:41 (0128) 5 NNNN

(END) Dow Jones Newswires

October 08, 2023 05:29 ET (09:29 GMT)

Copyright (c) 2023 Dow Jones-Radiocor

Grafico Azioni Bper Banca (BIT:BPE)
Storico
Da Set 2023 a Ott 2023

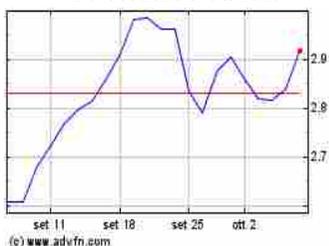
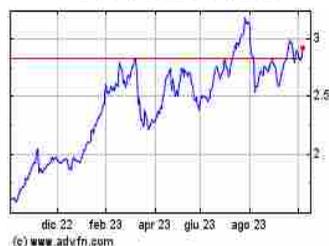


Grafico Azioni Bper Banca (BIT:BPE)
Storico
Da Ott 2022 a Ott 2023



Notizie Bper Banca SPA - BPE

Made in Italy: al via martedì il summit Sole 24 Ore-Ft, tre giorni di dibattiti

Domenica 8 Ottobre 2023 (5 minuti fa) • MF Dow Jones (Italiano)

Made in Italy: al via martedì il summit Sole 24 Ore-Ft, 3 giorni di dibattiti

macchine edili

• DA CANTIERE • STRADALI • MEZZI D'OPERA •

news

MERCATO MMT DEMOLIZIONE CALCESTRUZZO PERFORAZIONE CAVA CANTIERE SOLLEVAMENTO STRADALE [Q](#)

SERVIZI PODCAST

Home > Mercato > L'integrazione veicolo-gru retrocabina

Mercato **Tecnologie**

Integrazione veicolo gru

L'integrazione veicolo-gru retrocabina

Redazione 8 ottobre 2023



di Luca Masaracchio

Il punto di vista dei costruttori di camion, degli allestitori e dei costruttori di gru è stato il tema del convegno che ha aperto a Piacenza la prima giornata del **GIS 2023** - Giornate Italiane del sollevamento e dei trasporti Eccezionali.

Sfoggia la rivista Macchine Edili



n.5 - Ottobre 2023

n.4 - Settembre 2023

n.3 - Giugno 2023

Edicola Web

Iscriviti alla newsletter

Macchine Edili organo ufficiale



Macchine Edili media partner





Fabio Potestà

Il Direttore di **Mediapoint & Exhibitions srl**, organizzatore del GIS **Fabio Potestà** portando il suo saluto anche al numeroso pubblico in sala, ha ringraziato per questo evento che approfondisce un tema cruciale e ha accennato al ruolo che il GIS ha raggiunto anche in ambito europeo.

L'evento organizzato e moderato dal giornalista **Gianenrico Griffini** (Chairman **International Truck of the Year**), è stato introdotto da un excursus sull'evoluzione del veicolo industriale evidenziato da un'immagine in cui si vedono affiancati l'**IVECO Turbostar** ed il pronipote **IVECO S-WAY**, a rappresentare un intervallo di 30 anni in cui è cambiato il mondo ma soprattutto in cui sono diventati molto più complessi sia il camion che le gru, da un punto di vista tecnologico, elettronico e di normative di sicurezza.



Siamo nell'era della sostenibilità ambientale, dei veicoli elettrici, della connessione tra le attrezzature che equipaggiano il veicolo, del controllo da remoto. La prima relazione di **Gianmarco Giorda** (Direttore Generale **ANFIA**) sui "Progetti associativi

Commenti recenti

Daniela Grancini su **Due escavatrici a ruota per la fibra ottica**

Rocco CUSTURERI su **Due escavatrici a ruota per la fibra ottica**

Daniela Grancini su **Trincliattuo Bobcat: Ideali per il forestale**

Lorenzo su **Trincliattuo Bobcat: Ideali per il forestale**

Daniela Grancini su **Il più piccolo di Kobelco arriva in Europa**

della Sezione Gru per autocarro di ANFIA ha illustrato i rapporti con UNI per giungere ad una norma per il settore e il ruolo fondamentale della filiera che lega autocarri, gru ed allestitori. E' stato poi il turno dei costruttori dei veicoli industriali: **Claudio Sivilotti (Volvo Trucks)**, **Alessandro Girardi (Scania)**, **Fabrizio Bianco (IVECO)**, **Guido Invernizzi (DAF V.I.)**, **Domenico Andreoli (Mercedes Benz Trucks Italia)**, i quali hanno illustrato i rispettivi prodotti e le soluzioni dedicate agli allestitori per configurare i veicoli.

Parlano produttori di gru e allestitori

E' stata poi la volta dei produttori di gru: **Marco Del Campanile (Fassi Gru)**, **Daniele Di Gennaro (Palfinger Italia)**, **Enrico Vandelli (Hiab Italia)**, che hanno incentrato i loro interventi sull'efficacia del comunicare, di un maggior dialogo tra costruttori di camion e di gru ed una maggior sintonia a vantaggio reciproco ma anche dell'acquirente finale del veicolo allestito con gru. Sui sistemi telematici di trasmissione dati ha parlato **Paolo Bordignon (Targa Telematics - Viasat)** con le soluzioni digitali per noleggiatori, costruttori ed imprese.

Hanno concluso i lavori gli allestitori **Sandro Del Net (Officine Pastore)** e **Gianmarco Marauta (GruCar srl)**, che ha condiviso l'iniziativa dell'ANFIA per la certificazione dedicata agli allestitori e ha evidenziato le criticità delle attività del settore: richiamare l'attenzione sul rispetto dei requisiti di sicurezza dei veicoli allestiti con le relative verifiche, accompagnare il cliente verso la scelta migliore.

E nel 2024 arriva TCUBE

Al termine **Fabio Potestà**, ha sottolineato il ruolo degli allestitori, vero e proprio anello di congiunzione indispensabile tra i mondi interconnessi del veicolo industriale e delle gru retrocabina, non molto dissimili da quelli degli allestitori e degli pneumatici di una vettura di Formula 1, indispensabili per mettere a terra la potenza e le prestazioni della macchina. E' stata poi annunciata una nuova manifestazione in programma per il 2024, il T3-Truck, Tyre and Trailer (**TCUBE**) interamente dedicata a tutti i mezzi di trasporto comprendendo tra questi camion, furgoni, rimorchi, la loro componentistica e i relativi pneumatici, in programma dal **17 al 19 Ottobre 2024** a Piacenza Expo.



"TCUBE vuole essere una fiera cost effective", ha anticipato **Gianenrico Griffini**. "Il termine anglosassone serve perché implica un approccio veramente molto realistico, che trae origine anche dalla fiera che si svolge nel Regno Unito, il "Road Transport Expo", un'esposizione organizzata da una serie di riviste britanniche tra cui "Commercial motors". L'obiettivo di TCUBE sarà mettere in contatto gli allestitori con i produttori di veicoli e gli operatori. Sarà quindi una manifestazione dedicata ai professionisti del settore e non ad un pubblico generalista".

Al Convegno verrà dedicato un ampio servizio sul prossimo numero di Macchine Edili.

Eventi

di Maurizio Bertera

Il Salone di Ginevra va a Doha

Fine e rinascita del motorshow

La strana storia della kermesse tra novità, prototipi e interessi economici

DOHA (QATAR) Chi pensa che il Salone dell'auto di Ginevra si tenga in Svizzera si sbaglia. Infatti, il GIMS-Geneva International Motor Show per rinascere si è trasferito in Qatar, a Doha. Non è così strano come sembra: nell'estate 2020, gli organizzatori vennero contattati dal Ministero del Turismo dell'emirato per fare un'edizione speciale della rassegna. Manna dal cielo per chi era uscito male, tra liti e avvocati, dall'edizione annullata dal Cantone di Ginevra causa Covid, pochi giorni prima dell'apertura. Per le Case fu «bruciarsi» un salone, ma spendendo come se si fosse svolto. Così, nelle edizioni successive i costruttori diedero forfait in massa, rendendo impossibile la riapertura. Un triennio che ha stravolto l'auto, ma ancor più questo tipo di rassegna.

«Il modello del salone tradizionale è entrato in crisi ben prima del Covid, perché le Case hanno deciso di virare su strategie di marketing diverse, investendo su attività decisamente meno costose,

come presentare in maniera autonoma i nuovi modelli oppure incontrare direttamente i clienti», spiega Gianni Giorda, direttore Generale di ANFIA, cioè l'Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica, e chairman del Comitato Saloni e Fiere di OICA.

Di sicuro, l'edizione 2023 nell'ospitalissimo Qatar, dove c'è vera passione per le auto (anche perché restano indispensabili per un qualsiasi movimento attraverso il deserto), ha posto le basi per un nuovo tentativo di riaprire anche in Svizzera il salone europeo per eccellenza. Se è vero che qualche brand se n'era allontanato già prima del 2019, quello al Palexpo di Ginevra era il solo Salone a poter esibire circa l'80% dei volumi sul mercato continentale. Perché, se è importante il numero dei marchi che si riescono a portare in fiera, lo è ancor di più avere quelli che contano.

Sandro Mesquita, rimasto direttore generale del GIMS,

coltiva l'ottimismo per l'edizione 2024, ma non l'utopia di rivivere la sua epoca d'oro. Comunque l'accordo prevede una cadenza biennale a Doha, mentre Ginevra vuole tornare annuale. «Comprendo chi è perplesso sulle nostre possibilità — ammette Mesquita —, ma forti del buon risultato in Qatar stiamo lavorando per creare un salone più economico che in passato, proponendo anche stand prefigurati, ma restando sempre nel Palexpo. Ginevra è piccola e non si presta a un salone diffuso e decentralizzare la rassegna costerebbe troppo alle Case». Infatti, la lamentela numero 1 degli addetti ai lavori era proprio che Ginevra, città già tra le più care del mondo, diventava insostenibile durante il GIMS che, in compenso, generava un fatturato di circa 200 milioni di euro.

«Non riceviamo lamentele da parte dei lettori per la scomparsa dei saloni tradizionali — racconta Gianluca Pellegrini, direttore di *Quattroruote*, lo storico mensile

dell'auto —. Al di là che esiste ancora qualche rassegna come quella di Tokyo, che è espressione dell'industria locale, o fiere nazionali di buon livello come Bruxelles, mi pare si stia andando verso un doppio binario. Da un lato funzionano sempre di più le manifestazioni di super appassionati come The Ice, il Festival di Goodwood o la Monterey Car Week, dove le Case lanciano vetture di lusso. Dall'altro ci sono i saloni diffusi, che portano le auto in mezzo alla gente e non si rinchiodano nei padiglioni come anni fa. Ritengo improbabile che rivedremo le esposizioni di un tempo, e non è detto sia un male».

Quel che è certo è che, dal 26 febbraio al 3 marzo 2024, un Salone di Ginevra ci sarà. «Ci aspettiamo 30-40 marche. Spero di ospitare anche quelle storiche e generaliste, ma se non verranno vedremo i brand in sviluppo, magari poco conosciuti in Europa», promette Mesquita. Basterà?

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra, una Rolls-Royce Phantom II Continental Sports Saloon del 1933 al GIMS, in corso a Doha. Sotto, Ludovic Lazareth (a destra) spiega la moto volante Lazareth LMV 496 al primo ministro Mohammed bin Abdulrahman bin Jassim al-Thani



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TRENDING [FIB grants €150 million loan](#) [Foster electric mobility in Spa...](#)



lunedì 9 Ottobre 2023



[Home](#) » [Invito stampa Lunedì 23 ottobre ore 11 – Osservatorio sulla componentistica automotive italiana e sui servizi per la mobilità 2023](#)

Invito stampa Lunedì 23 ottobre ore 11 – Osservatorio sulla componentistica automotive italiana e sui servizi per la mobilità 2023



By —9 Ottobre 2023 Nessun commento 2 Mins Read

(AGENPARL) – lun 09 ottobre 2023 INVITO STAMPA

Lunedì 23 ottobre 2023 ore 11

Osservatorio sulla componentistica automotive italiana e sui servizi per la mobilità 2023

#componentistica2023

presso Mauto – Museo dell'automobile di Torino (Auditorium)

Corso Unità d'Italia 40, Torino

Tutti i numeri del settore della componentistica italiana e piemontese (aziende, addetti e fatturato) e i principali trend del comparto, anche alla luce della rivoluzione produttiva e dell'incalzare della transizione ecologica ed energetica: questi i temi al centro dell'edizione 2023 dell'Osservatorio sulla componentistica automotive italiana e sui servizi per la mobilità, realizzato dalla Camera di commercio di Torino e da ANFIA (Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica).

I risultati dell'indagine saranno presentati lunedì 23 ottobre presso il Museo dell'automobile di Torino (Auditorium) a partire dalle ore 11.

Programma

Ore 10.30 Registrazione dei partecipanti

Ore 11.00 Apertura dei lavori a cura di Massimo De Donato – Radio 24

Ore 11.05 Scenari internazionali e nazionali

Miriam Sala – Responsabile Area Studi e Statistiche ANFIA

I risultati dell'indagine

Barbara Barazza – Responsabile Settore Studi e Statistica Camera di commercio di Torino

Ore 11.45 Tavola rotonda moderata da Massimo De Donato – Radio 24

Dario Gallina – Presidente Camera di commercio di Torino

Marco Stella – Presidente Gruppo Componenti ANFIA

Maurizio Martinelli – Valeo Visibility Systems Group President

Edoardo Pavesio – Presidente Gruppo Sila

Ore 12.30 Sessione di domande e risposte

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Ore 12.45 Conclusioni
Massimiliano Salini – Deputato italiano al Parlamento Europeo
Ore 13.00 Termine dei lavori
Info: Settore Comunicazione esterna e URP – Camera di commercio di Torino

SHARE.



RELATED POSTS

AGENPARL ITALIA

Cuneo | Iniziative per la Giornata Mondiale della Salute Mentale e "Luoghi di crescita"

9 Ottobre 2023