

Comunicato stampa

**CRESCITA CONTENUTA PER IL MERCATO AUTO ITALIANO A LUGLIO (+4,7%)
NONOSTANTE DUE GIORNI LAVORATIVI IN PIU' RISPETTO A LUGLIO 2023**

**Il buon risultato di giugno (+15%), in buona parte determinato dagli incentivi
del nuovo ecobonus - subito esauriti nella fascia emissiva
0-20 g/km di CO₂ - era difficilmente replicabile**

Torino, 1° agosto 2024 - A luglio 2024, il mercato italiano dell'auto totalizza 124.806 immatricolazioni, con un rialzo del 4,7%¹ rispetto a luglio 2023, che aveva totalizzato 119.247 unità.

Nei primi sette mesi del 2024 i volumi complessivi si attestano a 1.011.259 unità, con una crescita del 5,2% rispetto a gennaio-luglio 2023.

“Dopo l'incremento a doppia cifra di giugno (+15%), a luglio 2024 il mercato auto italiano rallenta la crescita (+4,7%) nonostante due giorni lavorativi in più rispetto a luglio 2023 (23 giorni contro 21) - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA. Nel confronto con gennaio-luglio 2019, i volumi dei primi sette mesi dell'anno in corso risultano ancora molto al di sotto dei livelli pre-pandemia (-18,3%).

Del resto, il buon risultato di giugno, in buona parte determinato dagli incentivi del nuovo ecobonus per le vetture a zero e a basse emissioni locali, era difficilmente replicabile. Secondo i dati del MIMIT, la piattaforma ecobonus, accessibile dal giorno 3/06, ha raccolto oltre 25.000 prenotazioni nella fascia emissiva 0-20 g/km di CO₂ - che si sono poi tradotte in circa 13.000 immatricolazioni di auto BEV fino al 30/06 - facendo esaurire in poche ore i fondi allocati per questa fascia. Si evidenzia, infatti, che la quota di mercato delle auto elettriche, salita all'8,4% a giugno, nel mese di luglio è del 3,4%”.

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione²**, le autovetture a benzina vedono il mercato di luglio in aumento del 3,7%, con quota di mercato al 28,7%, mentre le diesel calano del 26,4%, con quota al 12,8%. Nel cumulato dei primi sette mesi del 2024, le immatricolazioni di auto a benzina aumentano del 12,9% e quelle delle auto diesel calano del 21%, rispettivamente con quote di mercato del 30,3% e del 14,3%.

¹ Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

² Dati provvisori

Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano, nel solo mese di luglio, il 58,6% del mercato, con volumi in crescita del 14,9% rispetto a quelli di luglio 2023; nel cumulato crescono del 10,5% con una quota del 55,5%. Tra queste, le autovetture elettrificate rappresentano il 47,1% del mercato di luglio e il 46% del cumulato, in aumento del 13,7% nel mese e del 10,9% nei sette mesi.

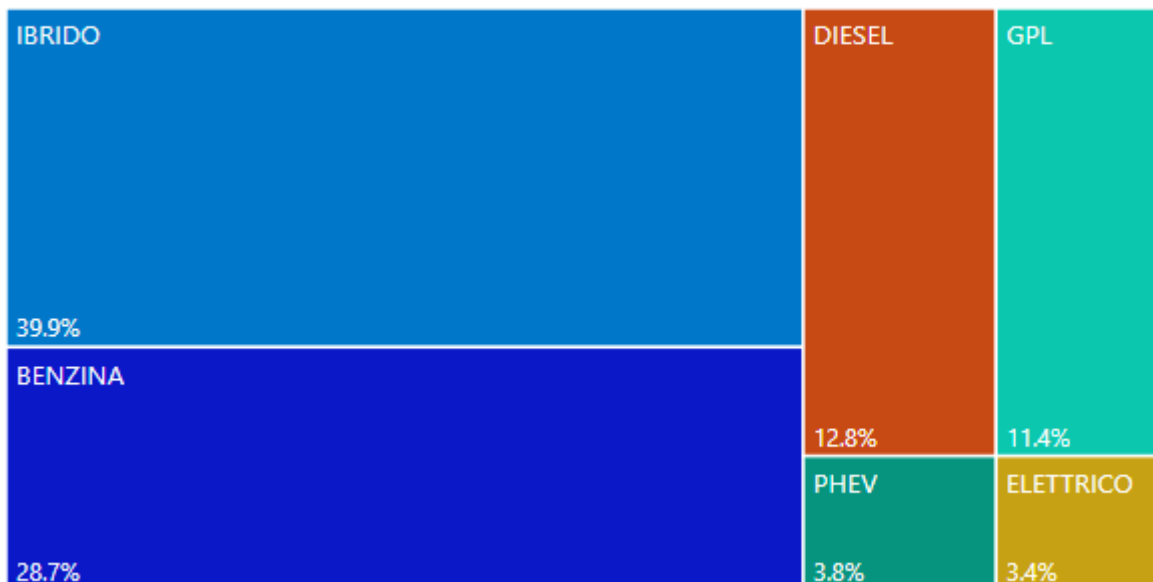
Nel dettaglio, le ibride non ricaricabili incrementano del 17,4% nel mese con una quota del 39,9%; nel cumulato crescono del 15,8% con una quota del 38,9%.

Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili (BEV e PHEV) decremantano del 2,9% a luglio e rappresentano il 7,2% del mercato del mese (a luglio 2023 la quota era del 7,8%); nel cumulato calano del 10% e hanno una quota del 7,2% (in calo di 1,2 punti percentuali rispetto ai primi sette mesi del 2023).

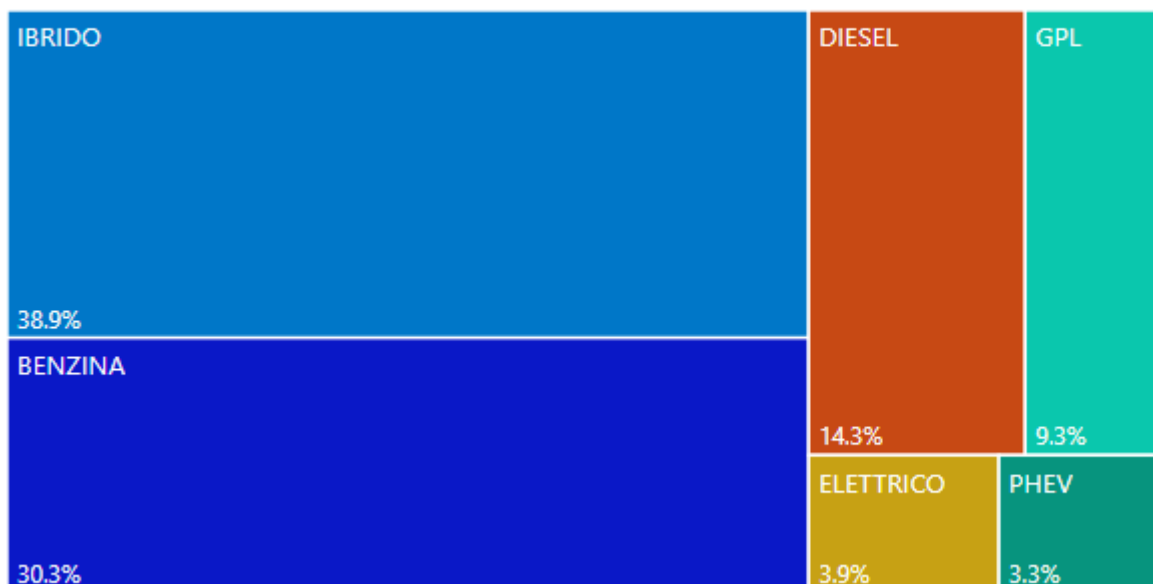
Le auto elettriche (BEV) hanno una quota del 3,4% nel mese e del 3,9% nel cumulato. Le vendite di questo segmento aumentano del 4,2% a luglio proseguendo il trend positivo inaugurato a giugno, con l'inversione di tendenza rispetto ai primi 5 mesi dell'anno. Nel cumulato l'incremento delle vendite è del 6,6%. Le ibride plug-in calano dell'8,4% a luglio e anche nel cumulato hanno segno negativo (-23,9%), rappresentando il 3,8% delle immatricolazioni del mese e il 3,3% del totale da inizio anno.

Infine, le autovetture a gas rappresentano l'11,4% dell'immatricolato di luglio, quasi interamente composto da autovetture GPL (+21,3% nel mese). Marginale la quota delle autovetture a metano (0,01%), che, nel mese, calano dell'88,6%. Nel cumulato, le alimentate a metano aumentano del 7% e le GPL crescono del 9%; insieme, nei sette mesi, le due alimentazioni costituiscono il 9,4% del mercato (di cui solo lo 0,1% è metano).

7.2024 MS % Alimentazione



2024 MS % (YTD) Alimentazione



Nel cumulato dei sette mesi, Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride occupano, rispettivamente, la prima, seconda e sesta posizione tra le autovetture mild/full hybrid. Tra le PHEV, Jeep Renegade risulta al decimo posto nei sette mesi. Tra le elettriche, Jeep Avenger risulta il quarto modello più venduto dopo Tesla Model 3 e Model Y e Volvo EX30, seguita da Fiat 500 al quinto posto.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di luglio le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 33,7% del mercato, con volumi in aumento dell'8% rispetto a quelli di luglio 2023.

Le auto dei segmenti medi hanno una quota dell'8,7% a luglio, con un mercato in calo del 18,6% rispetto allo stesso mese del 2023.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 54,3%, con volumi in crescita del 5,7% rispetto a luglio 2023. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano l'11,2% del mercato del mese (+64,6% rispetto a luglio 2023), i SUV compatti il 28,2% (-9,9%) e i SUV medi il 10% (4,8%), mentre le vendite di SUV grandi sono il 5% del totale (+31,1%). Il 20,4% dei SUV venduti nel mese di luglio è di un brand del Gruppo Stellantis.

Nei primi sette mesi del 2024, utilitarie e superutilitarie hanno una quota del 34,7% (+16,5% rispetto allo stesso periodo del 2023). Il modello più venduto della categoria rimane Fiat Panda. Del gruppo Stellantis si trovano nella top ten del cumulato anche Lancia Ypsilon al terzo posto, Citroen C3 al quarto, Peugeot 208 al settimo, Fiat 500 all'ottavo, e, infine, Opel Corsa al nono.

Le autovetture medie (segmenti C, D ed E) hanno una quota del 10,2% (-3,6%) nel cumulato. In classifica, al nono posto, Fiat Tipo a rappresentare il Gruppo Stellantis.

I SUV, in calo dello 0,4%, detengono una quota del 52,4% nel cumulato. Continua l'ottima performance di Jeep Avenger che è prima nella top ten dei SUV piccoli con circa 24.000 unità immatricolate da inizio anno. Stellantis è presente nella top ten con Citroen C3 Aircross al quarto posto e Opel Mokka al sesto. Entra in questa speciale classifica, per la prima volta, Fiat 600.

Tra i SUV compatti, Peugeot 2008 è la sesta auto più venduta del segmento nei sette mesi e Fiat 500x è la nona, seguita da Jeep Renegade al decimo posto.

Alfa Romeo Tonale, tra i SUV medi, chiude i sette mesi al terzo posto, dietro a Kia Sportage e a Volkswagen Tiguan. Presente nella classifica del cumulato anche Alfa Romeo Stelvio, al decimo posto.

Infine, è sempre più marginale la quota di Monovolumi e Multispazio (1,7% nel cumulato, in crescita del 47%).

Secondo l'indagine ISTAT, a luglio si stima un aumento dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 98,3 a 98,9, e una diminuzione dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi), che scende da 94,5 a 94,2.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, risulta in calo rispetto a giugno (da -66,3 a -69,9).

Secondo le stime preliminari ISTAT, a luglio l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,5% su base mensile e dell'1,3% su base annua (da +0,8% del mese precedente). La risalita dell'inflazione si deve in primo luogo all'accelerazione su base tendenziale dei prezzi dei Beni energetici regolamentati (da +3,5% a +11,3%) e all'attenuarsi della flessione degli energetici non regolamentati (da -10,3% a -6,1%). Un sostegno all'inflazione deriva inoltre dall'andamento dei prezzi dei Tabacchi (da +3,4% a +4,1%) e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +4% a +4,4%). Per contro, in rallentamento risultano i prezzi dei Servizi vari, dei Beni non durevoli, dei Beni alimentari lavorati, dei Beni alimentari non lavorati e dei Beni durevoli.

Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, pesa l'evoluzione dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da -25,0% a -18,2%), del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -24,1% a -19,7%) e del **Gasolio per mezzi di trasporto** (da +2,3% a +3,1%; +2% il congiunturale), solo in parte compensata dal rallentamento dei prezzi del Gasolio per riscaldamento (da +3,8% a +3,2%; +0,9% sul mese) e della **Benzina** (da +1,1% a +0,7%; +0,5% rispetto a giugno).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 35.161 immatricolazioni (-8,8%), con una quota di mercato del 28,2%.

Nei primi sette mesi dell'anno, le immatricolazioni complessive ammontano a 319.761 unità (-0,1%), con una quota di mercato del 31,6%.

Sono cinque i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di luglio**, con Fiat Panda stabile in testa alla classifica (7.209 unità), seguita, al quarto posto, da Opel Corsa (3.205), e, al quinto, da Jeep Avenger (3.165). All'ottavo posto si colloca Lancia Ypsilon (2.812), seguita, al decimo, da Peugeot 208 (2.278).

Il mercato di DR Automobiles, coi suoi marchi DR, EVO, Sportequipe e ICH-X, registra un calo del 28,9% nel mese e del 21,6% nel cumulato. Il Costruttore molisano costituisce l'1,9% del mercato di luglio e l'1,5% nei primi sette mesi del 2024.



Per finire, il mercato dell'usato totalizza 480.488 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a luglio 2024, il 3,7% in meno rispetto a luglio 2023. Nei primi sette mesi del 2024, i trasferimenti di proprietà sono 3.247.646, in calo dell'8% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.439 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

100,6 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	LUGLIO JULY				VAR. % % CHG. 24/23	GENNAIO/LUGLIO JANUARY/JULY				VAR. % % CHG. 24/23
	2024	%	2023	%		2024	%	2023	%	
STELLANTIS Group*	35.161	28,2	38.534	32,3	-8,8	319.761	31,6	319.966	33,3	-0,1
FIAT	10.226	8,2	14.343	12,0	-28,7	105.834	10,5	108.043	11,2	-2,0
PEUGEOT	6.358	5,1	5.531	4,6	+15,0	50.146	5,0	53.696	5,6	-6,6
CITROEN	3.595	2,9	3.773	3,2	-4,7	42.801	4,2	31.517	3,3	+35,8
JEEP	5.731	4,6	5.466	4,6	+4,8	44.623	4,4	45.417	4,7	-1,7
OPEL	4.170	3,3	2.914	2,4	+43,1	29.799	2,9	29.535	3,1	+0,9
LANCIA	2.814	2,3	3.353	2,8	-16,1	27.505	2,7	27.378	2,8	+0,5
ALFA ROMEO	1.718	1,4	2.265	1,9	-24,2	13.896	1,4	16.877	1,8	-17,7
DS	388	0,3	555	0,5	-30,1	3.552	0,4	4.946	0,5	-28,2
MASERATI	161	0,1	334	0,3	-51,8	1.605	0,2	2.557	0,3	-37,2
VW Group	20.652	16,5	21.385	17,9	-3,4	166.297	16,4	162.519	16,9	+2,3
VOLKSWAGEN	8.991	7,2	9.232	7,7	-2,6	74.470	7,4	77.491	8,1	-3,9
AUDI	6.265	5,0	5.931	5,0	+5,6	44.821	4,4	42.354	4,4	+5,8
SKODA	2.873	2,3	2.898	2,4	-0,9	22.315	2,2	20.349	2,1	+9,7
SEAT	727	0,6	1.024	0,9	-29,0	8.451	0,8	7.937	0,8	+6,5
CUPRA	1.203	1,0	1.640	1,4	-26,6	10.619	1,1	9.644	1,0	+10,1
PORSCHE	553	0,4	625	0,5	-11,5	5.298	0,5	4.474	0,5	+18,4
LAMBORGHINI	40	0,0	35	0,0	+14,3	323	0,0	270	0,0	+19,6
RENAULT Group	17.197	13,8	12.990	10,9	+32,4	116.225	11,5	101.241	10,5	+14,8
DACIA	9.686	7,8	7.111	6,0	+36,2	61.726	6,1	53.792	5,6	+14,7
RENAULT	7.511	6,0	5.879	4,9	+27,8	54.499	5,4	47.449	4,9	+14,9
TOYOTA Group	10.361	8,3	4.227	3,5	+145,1	79.643	7,9	58.507	6,1	+36,1
TOYOTA	9.794	7,8	4.011	3,4	+144,2	76.206	7,5	56.334	5,9	+35,3
LEXUS	567	0,5	216	0,2	+162,5	3.437	0,3	2.173	0,2	+58,2
HYUNDAI Group	8.579	6,9	7.767	6,5	+10,5	61.610	6,1	58.365	6,1	+5,6
KIA	4.763	3,8	3.886	3,3	+22,6	30.121	3,0	29.114	3,0	+3,5
HYUNDAI	3.816	3,1	3.881	3,3	-1,7	31.489	3,1	29.251	3,0	+7,7
FORD	5.208	4,2	5.615	4,7	-7,2	43.845	4,3	52.595	5,5	-16,6
BMW Group	6.614	5,3	7.077	5,9	-6,5	51.097	5,1	48.130	5,0	+6,2
BMW	5.763	4,6	5.160	4,3	+11,7	43.199	4,3	35.779	3,7	+20,7
MINI	851	0,7	1.917	1,6	-55,6	7.898	0,8	12.351	1,3	-36,1
DAIMLER Group	4.140	3,3	4.347	3,6	-4,8	32.679	3,2	32.684	3,4	-0,0
MERCEDES	3.998	3,2	3.972	3,3	+0,7	30.372	3,0	29.841	3,1	+1,8
SMART	142	0,1	375	0,3	-62,1	2.307	0,2	2.843	0,3	-18,9
NISSAN	1.799	1,4	2.817	2,4	-36,1	24.303	2,4	20.649	2,1	+17,7
MG	3.343	2,7	2.469	2,1	+35,4	24.604	2,4	16.695	1,7	+47,4
LYNK&CO	280	0,2	175	0,1	+60,0	811	0,1	3.160	0,3	-74,3
DR	2.322	1,9	3.267	2,7	-28,9	15.629	1,5	19.935	2,1	-21,6
SUZUKI	3.253	2,6	2.978	2,5	+9,2	23.702	2,3	21.120	2,2	+12,2
VOLVO	1.550	1,2	1.475	1,2	+5,1	12.257	1,2	10.977	1,1	+11,7
JAGUAR LAND ROVER Group	921	0,7	1.123	0,9	-18,0	7.134	0,7	7.082	0,7	+0,7
LAND ROVER	853	0,7	942	0,8	-9,4	6.435	0,6	5.946	0,6	+8,2
JAGUAR	68	0,1	181	0,2	-62,4	699	0,1	1.136	0,1	-38,5
MAZDA	1.283	1,0	1.316	1,1	-2,5	8.939	0,9	9.432	1,0	-5,2
HONDA	637	0,5	481	0,4	+32,4	4.737	0,5	3.335	0,3	+42,0
TESLA	474	0,4	478	0,4	-0,8	10.605	1,0	8.996	0,9	+17,9
MITSUBISHI	164	0,1	77	0,1	+113,0	2.484	0,2	813	0,1	+205,5
SUBARU	99	0,1	237	0,2	-58,2	877	0,1	1.702	0,2	-48,5
FERRARI	109	0,1	63	0,1	+73,0	525	0,1	463	0,0	+13,4
ALTRE	660	0,5	349	0,3	+89,1	3.495	0,3	2.454	0,3	+42,4
TOTALE MERCATO	124.806	100,0	119.247	100,0	+4,7	1.011.259	100,0	960.820	100,0	+5,2

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/07/2024

* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

ITALIA - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/provisional data

Luglio/July

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	LUGLIO 2024 <i>JULY 2024</i>
1	FIAT	PANDA	10.472
2	DACIA	SANDERO	7.617
3	CITROEN	C3	4.362
4	LANCIA	YPSILON	4.149
5	JEEP	AVENGER	3.920
6	FIAT	500	3.677
7	RENAULT	CLIO	3.621
8	TOYOTA	YARIS CROSS	3.293
9	TESLA	MODEL 3	3.282
10	TOYOTA	YARIS	2.784

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/LUG 2023 <i>JAN/JUL 2023</i>
1	FIAT	PANDA	70.582
2	DACIA	SANDERO	39.400
3	LANCIA	YPSILON	27.497
4	CITROEN	C3	27.335
5	JEEP	AVENGER	24.013
6	TOYOTA	YARIS CROSS	22.719
7	RENAULT	CLIO	21.447
8	TOYOTA	YARIS	19.594
9	VOLKSWAGEN	T-ROC	19.442
10	RENAULT	CAPTUR	19.102

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/07/2024

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

www.anfia.it

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 55 46 511

Area Studi e Statistiche: Tel. +39 011 55 46 524

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54 22 14 93/4