



Comunicato stampa

CALMA PIATTA PER IL MERCATO AUTO EUROPEO A LUGLIO: +0,4%

Aumenta la pressione sulla nuova Commissione europea per l'applicazione di misure a sostegno di una transizione ambiziosa e realizzabile

Torino, 29 agosto 2024 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a luglio le immatricolazioni di auto ammontano a 1.025.290 unità, lo 0,4% in più rispetto a luglio 2023.

Nei primi sette mesi del 2024, i volumi immatricolati raggiungono 7.906.191 unità, con una variazione positiva del 3,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"A luglio 2024, il mercato europeo dell'auto resta pressoché stabile (+0,4%) - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.

Nel settimo mese dell'anno, tre dei cinque major market (incluso UK), registrano una crescita: +4,7% l'Italia, seguita da Spagna (+3,4%) e Regno Unito (+2,5%). In calo, invece, la Francia (-2,3%) e la Germania (-2,1%).

A luglio, nell'area UE-EFTA-UK, la quota di penetrazione delle vetture 'variamente elettrificate' - ovvero auto ibride 'tradizionali', auto elettriche a batteria (BEV) e auto ibride plug-in (PHEV) - è pari al 53,3%, mentre quella delle sole auto 'alla spina' (BEV e PHEV) è del 20,7%. In Italia, nel mese, le elettrificate pesano per il 47,2%, mentre la quota delle sole ricaricabili (BEV e PHEV) è di appena il 7,3%.

Ora che siamo alle battute finali per la definizione della nuova Commissione europea, si auspica che la nuova classe di decisori politici ponga i dossier automotive nella lista delle priorità, tenendo conto delle attuali condizioni di scenario a livello economico e geopolitico. Mercato e consumatori - che sono i veri soggetti della transizione - non sono stati presi in considerazione come variabile chiave quando si è trattato di definire tempi e regole per il raggiungimento degli ambiziosi e realizzabili obiettivi del Green Deal. Ora la pressione per l'applicazione di misure che diano un sostegno tangibile alla transizione verso la mobilità carbon-neutral è al massimo, in un contesto in cui l'UE è in ritardo nell'adeguamento della rete pubblica di infrastrutture di ricarica e deve fronteggiare la concorrenza di regioni del mondo che offrono condizioni di investimento molto vantaggiose per le tecnologie verdi".

Nell'area UE+EFTA+UK, a luglio, le immatricolazioni di auto ad alimentazione alternativa incrementano del 9,5%; risultano in calo le auto BEV (-5,9%, con il 13,6% di quota),

¹EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

mentre le ibride tradizionali si mantengono in crescita (+24,4%, con una quota del 32,5%). Nel complesso, sono state immatricolate 546.035 vetture ibride di tutti i tipi ed elettriche, che rappresentano, insieme, il 53,3% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono il 20,7% di quota. Se consideriamo i soli 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano invece a 129.584 unità a luglio (-11,1%), con una quota del 18%.

In Italia, i volumi totalizzati a luglio 2024 si attestano a 124.940 (+4,7%). Nei primi sette mesi del 2024, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.011.563 unità, con un rialzo del 5,2% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2023.

Secondo i dati ISTAT, a luglio l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,4% su base mensile e dell'1,3% su base annua (da +0,8% del mese precedente). La risalita dell'inflazione si deve in primo luogo all'accelerazione su base tendenziale dei prezzi dei Beni energetici regolamentati (da +3,5% a +11,7%) e all'attenuarsi della flessione degli energetici non regolamentati (da -10,3% a -6%). Un sostegno all'inflazione deriva inoltre dall'andamento crescente dei prezzi dei Tabacchi e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona. Per contro, in rallentamento risultano i prezzi dei Beni alimentari non lavorati, dei Beni alimentari lavorati, dei Beni non durevoli e dei Servizi vari. Nell'ambito degli Energetici non regolamentati, pesa l'evoluzione dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da -25% a -18,2%), del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -24,1% a -19,7%) e del Gasolio per mezzi di trasporto (da +2,3% a +3,1%; +2% il congiunturale), solo in parte compensata dal rallentamento dei prezzi del Gasolio per riscaldamento (da +3,8% a +3,2%) e della Benzina (da +1,1% a +0,7%; +0,5% da giugno).

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono luglio in crescita del 63,8%, con una quota di mercato del 28,7%, mentre calano le vetture diesel (-24,6% su luglio 2023), con una quota del 12,8%. Nei sette mesi, le immatricolazioni di vetture a benzina aumentano del 13% (30,3% di quota) e continua il calo delle auto diesel (-20,9% e 14,3% di quota). Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 58,5% del mercato del solo mese di luglio, con volumi in crescita rispetto allo stesso mese del 2023 (+15%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 10,5% e hanno una quota di mercato del 55,5% (+2,7 punti percentuali rispetto ai primi sette mesi del 2023). Le autovetture elettrificate rappresentano il 47,2% del mercato di luglio, mentre nel cumulato hanno una quota del 46%, con volumi in crescita (+13,8% nel mese e +10,9% nel cumulato). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 17,4% nel mese, con una quota di mercato del 39,9%, mentre nel cumulato risultano in crescita del 15,8%, con una quota del 38,9%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili, invece, calano del 2,8% nel mese (quota di mercato: 7,3%) e del 10% nel cumulato (quota: 7,2%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 3,4% e incrementano del 4,5% nel mese. Calano, al contrario, le ibride plug-in: -8,5%, con il 3,8% di quota nel mese. Anche nel cumulato, le due alimentazioni risultano rispettivamente in aumento e in calo, +6,7% (quota: 3,9%) e -24% (quota: 3,3%). Infine,

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

le autovetture a gas rappresentano l'11,4% dell'immatricolato di luglio, di cui l'11,4% è composto da autovetture Gpl (+21,3% su luglio 2023) e la percentuale residuale da autovetture a metano. Nel cumulato dei primi sette mesi del 2024, le autovetture Gpl risultano in crescita del 9% (quota: 9,5%) e quelle a metano del 7% (quota: 0,1%).

La **Spagna** totalizza 83.979 immatricolazioni a luglio 2024, il 3,4% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nei primi sette mesi del 2024, il mercato risulta in crescita del 5,6%, con 619.224 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che a luglio prosegue la tendenza al rialzo avviata negli ultimi mesi, anche se il mercato è ancora al di sotto dei volumi pre-pandemia (-23%) e senza dimenticare che luglio è un mese che solitamente supera le 100.000 immatricolazioni, soglia che quest'anno non è stata nemmeno raggiunta. Il recupero dei valori di mercato pre-pandemici non è solo una questione economica, ma rappresenta anche un ulteriore passo in avanti verso gli obiettivi di riduzione delle emissioni, poiché l'immatricolazione di nuovi veicoli potrà contribuire a ringiovanire un circolante che ha già 14,2 anni di media. In particolare, la proroga del Piano MOVES fino alla fine dell'anno dovrebbe servire da importante stimolo per gli acquirenti e le vendite di veicoli sostenibili dovrebbero essere in linea con il raggiungimento dei target europei richiesti.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, a luglio 2024 le nuove immatricolazioni intestate a società diminuiscono del 10,1% rispetto a luglio 2023 e le vendite ai privati segnano +16,8%, mentre il canale del noleggio cresce del 3,9%.

Le autovetture a benzina rappresentano il 35,9% del mercato di luglio (-12,5% rispetto a luglio 2023). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 41,1% del mercato del mese (+31,5%). Le autovetture diesel sono il 10,2% del mercato mensile (ma diminuiscono dell'11,6% rispetto al settimo mese del 2023), seguite dalle elettriche (4,7% nel mese e una variazione positiva del 12,4% rispetto a luglio 2023), ibride plug-in (5,3% la quota del mese e -14,7% la variazione percentuale) e dalle auto a gas (3% di quota di mercato e una variazione positiva del 10,4%). Nel cumulato calano le benzina, -2,3%, con una quota del 40% e le diesel, -17,3%. In calo anche le PHEV, del 4,5%, con quota del 5,7%. Al contrario, tutte le altre alimentazioni risultano in crescita: le BEV registrano +6,1% e rappresentano il 4,7% del mercato, che è per il 36,4% formato da ibride non ricaricabili (+26,6%), e per il 2,9% da vetture a gas (+31,1%).

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di luglio 2024 rimangono stabili a 118,4 g/km. Nel cumulato si attestano in media a 117,8 g/km e rispetto al 2023 calano dello 0,6%.

In **Francia**, a luglio 2024, si registrano 126.037 nuove immatricolazioni, in calo del 2,3% rispetto a luglio 2023. A gennaio-luglio 2024, le immatricolazioni si attestano a 1.040.923, in aumento del 2,2% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-23,9%) e a bioetanolo (-87,9%). In flessione anche le benzina, del 22,6%, e le PHEV, del 30,7%. Le ibride mild e full, invece, aumentano rispettivamente del 52,7% e del 43,6%. Le elettriche (BEV) hanno una quota di mercato nel mese del 15,2%, mentre 12 mesi fa detenevano il 16,9%. Nel cumulato da inizio anno, le diesel calano del 23% e detengono una quota del 7,9%, mentre le elettriche (quota del 16,9%) aumentano del 13,5%. Infine, le PHEV (quota dell'8%) calano del 9,2%.

Nel mercato tedesco sono state immatricolate a luglio 238.263 unità, in calo del 2,1% (-28% rispetto allo stesso periodo del 2019).

Nei primi sette mesi del 2024, le immatricolazioni si attestano a 1.709.904, in aumento del 4,3% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, a luglio si è registrato un aumento del 12% degli ordini domestici.

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative, le auto ibride (+18,4% nel mese) rappresentano il 33,5% del mercato mensile tedesco, di cui il 6,2% sono ibride plug-in (+3,2%). Con una quota del 12,9%, le auto elettriche registrano un sostanzioso decremento del 36,8%. Infine, le vetture a GPL calano drasticamente: -98,6%, con appena 3 immatricolazioni nuove.

Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione aumentano del 7,2% rispetto a luglio 2023 e si attestano a 121 g/km.

Il mercato inglese, infine, a luglio totalizza 147.517 nuove autovetture immatricolate, con un rialzo del 2,5% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Nei primi sette mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.154.280 unità, il 5,5% in più rispetto a gennaio-luglio 2023.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che i due anni di crescita del mercato delle auto nuove in un contesto economico complesso testimoniano la capacità di resilienza del settore e l'attrattività dell'offerta. Tuttavia, l'indebolimento della domanda da parte dei privati, in particolare per i veicoli elettrici e nonostante le vantaggiose offerte dei Costruttori, resta la principale preoccupazione. Sempre più consumatori stanno acquistando veicoli green, ma è necessario accelerare il ritmo di rinnovo del parco, per non mettere a rischio le ambizioni del Regno Unito in materia di contrasto ai cambiamenti climatici. Per realizzare la transizione del mercato al ritmo richiesto è quindi necessario un maggiore sostegno agli utenti della strada e, con l'avvicinarsi di settembre, mese del cambio delle targhe, è necessario agire subito su incentivi e infrastrutture.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte crescono del 13%, mentre le vetture intestate a privati calano dell'11,1% e quelle intestate alle aziende diminuiscono del 9,3%.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Le vendite di veicoli elettrici registrano un trend positivo: +18,8% e una quota di mercato del 18,5% nel mese di luglio. Anche le ibride plug-in (PHEV) segnano un incremento (+12,4%) e hanno una quota dell'8,9%, superiore a quella dello scorso anno, che era dell'8,1%. Nel cumulato dei sette mesi, le BEV aumentano del 10,5% e le PHEV del 28,2%. Le vetture diesel calano nel mese (-21,9%, con quota del 5,9%), mentre le benzina fanno registrare il 5,9% in meno di volumi di luglio 2023, attestandosi ad una quota di mercato del 52,1%. Nel cumulato dei sette mesi, le diesel calano del 13,3% (quota del 6,5%) e le benzina aumentano dell'1,5% (quota del 54,7%).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.439 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

100,6 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Luglio/July		% Chg	Gennaio-luglio/January-July		% Chg
	2024	2023	24/23	2024	2023	24/23
Austria	18.901	17.566	+7,6	154.014	144.256	+6,8
Belgium	32.151	34.669	-7,3	295.559	299.144	-1,2
Bulgaria	3.906	3.367	+16,0	26.945	20.983	+28,4
Croatia	5.619	5.294	+6,1	45.210	39.865	+13,4
Cyprus	1.360	1.685	-19,3	10.151	9.327	+8,8
Czech Republic	17.451	16.088	+8,5	136.671	131.636	+3,8
Denmark	11.517	11.236	+2,5	97.879	95.548	+2,4
Estonia	1.854	1.822	+1,8	12.021	13.953	-13,8
Finland	5.199	6.398	-18,7	44.353	53.272	-16,7
France	126.037	128.946	-2,3	1.040.923	1.018.722	+2,2
Germany	238.263	243.277	-2,1	1.709.904	1.640.147	+4,3
Greece	12.205	12.380	-1,4	90.225	82.741	+9,0
Hungary	8.525	8.342	+2,2	71.867	64.936	+10,7
Ireland	25.683	27.336	-6,0	104.608	104.938	-0,3
Italy	124.940	119.318	+4,7	1.011.563	961.156	+5,2
Latvia	1.395	1.739	-19,8	10.119	11.994	-15,6
Lithuania	2.700	2.329	+15,9	17.490	17.106	+2,2
Luxembourg	4.290	4.208	+1,9	29.386	30.708	-4,3
Malta	806	623	+29,4	5.236	4.593	+14,0
Netherlands	26.836	28.608	-6,2	221.025	229.201	-3,6
Poland	43.142	36.388	+18,6	320.099	275.062	+16,4
Portugal	14.550	16.074	-9,5	130.967	126.229	+3,8
Romania	13.057	12.099	+7,9	96.562	85.744	+12,6
Slovakia	6.819	8.001	-14,8	53.864	53.458	+0,8
Slovenia	4.529	3.776	+19,9	32.866	31.086	+5,7
Spain	83.979	81.202	+3,4	619.224	586.626	+5,6
Sweden	16.337	17.297	-5,6	148.631	157.957	-5,9
EUROPEAN UNION	852.051	850.068	+0,2	6.537.362	6.290.388	+3,9
EU14³	740.888	748.515	-1,0	5.698.261	5.530.645	+3,0
EU13⁴	111.163	101.553	+9,5	839.101	759.743	+10,4
<i>Iceland</i>	836	1.268	-34,1	7.187	11.536	-37,7
<i>Norway</i>	6.456	7.525	-14,2	67.714	74.072	-8,6
<i>Switzerland</i>	18.430	18.599	-0,9	139.648	142.351	-1,9
EFTA	25.722	27.392	-6,1	214.549	227.959	-5,9
United Kingdom	147.517	143.921	+2,5	1.154.280	1.093.641	+5,5
EU + EFTA + UK	1.025.290	1.021.381	+0,4	7.906.191	7.611.988	+3,9
EU14 + EFTA + UK	914.127	919.828	-0,6	7.067.090	6.852.245	+3,1

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

1 Member states before the 2004 enlargement
2 Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Luglio/July					Gennaio-luglio/January-July				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2024	2023	2024	2023	24/23	2024	2023	2024	2023	24/23
Volkswagen Group	26,9	27,6	229.387	234.462	-2,2	26,2	26,3	1.715.257	1.655.041	+3,6
Volkswagen	10,7	11,4	91.018	96.932	-6,1	10,8	11,1	704.208	695.134	+1,3
Skoda	6,1	5,7	52.391	48.684	+7,6	5,9	5,4	382.888	341.660	+12,1
Audi	5,6	5,6	47.706	47.527	+0,4	4,8	5,4	316.898	342.735	-7,5
Seat	2,3	2,3	19.260	19.242	+0,1	2,2	2,1	146.462	134.433	+8,9
Cupra	1,6	1,9	13.595	15.885	-14,4	1,7	1,5	110.066	93.011	+18,3
Porsche	0,6	0,7	4.813	5.645	-14,7	0,8	0,7	50.722	43.790	+15,8
Others ²	0,1	0,1	604	547	+10,4	0,1	0,1	4.013	4.278	-6,2
Stellantis	16,1	17,0	137.012	144.467	-5,2	17,8	18,5	1.161.517	1.163.858	-0,2
Peugeot	5,2	5,0	43.972	42.089	+4,5	5,4	5,8	351.832	363.699	-3,3
Opel/Vauxhall	3,3	3,1	28.026	26.579	+5,4	3,3	3,4	214.104	215.508	-0,7
Citroen	2,8	2,8	24.091	23.938	+0,6	3,5	3,2	230.035	202.489	+13,6
Fiat ³	2,7	3,6	22.609	30.369	-25,6	3,2	3,5	209.008	219.367	-4,7
Jeep	1,1	1,2	9.499	10.128	-6,2	1,2	1,1	75.811	71.292	+6,3
Lancia/Chrysler	0,3	0,4	2.840	3.364	-15,6	0,4	0,4	27.681	27.297	+1,4
Alfa Romeo	0,3	0,4	2.944	3.768	-21,9	0,4	0,5	26.446	29.535	-10,5
DS	0,3	0,4	2.699	3.593	-24,9	0,4	0,5	23.398	29.732	-21,3
Others ⁴	0,0	0,1	332	639	-48,0	0,0	0,1	3.202	4.939	-35,2
Renault Group	10,4	10,6	88.707	90.271	-1,7	10,8	11,1	705.842	695.501	+1,5
Renault	5,1	5,8	43.738	49.160	-11,0	5,7	6,0	373.811	378.225	-1,2
Dacia	5,3	4,8	44.809	40.698	+10,1	5,0	5,0	329.592	315.358	+4,5
Alpine	0,0	0,0	160	413	-61,3	0,0	0,0	2.439	1.918	+27,2
Hyundai Group	8,8	9,2	74.724	78.546	-4,9	7,9	8,5	518.755	535.236	-3,1
Hyundai	4,5	4,7	38.457	39.823	-3,4	4,1	4,1	265.407	257.090	+3,2
Kia	4,3	4,6	36.267	38.723	-6,3	3,9	4,4	253.348	278.146	-8,9
Toyota Group	8,3	6,8	70.547	57.878	+21,9	7,9	6,8	516.860	427.948	+20,8
Toyota	7,7	6,4	65.455	54.525	+20,0	7,4	6,4	484.651	404.043	+20,0
Lexus	0,6	0,4	5.092	3.353	+51,9	0,5	0,4	32.209	23.905	+34,7
BMW Group	7,0	6,8	59.468	57.851	+2,8	6,4	6,6	419.837	412.493	+1,8
BMW	6,1	5,4	51.776	46.235	+12,0	5,6	5,3	366.193	334.423	+9,5
Mini	0,9	1,4	7.692	11.616	-33,8	0,8	1,2	53.644	78.070	-31,3
Mercedes-Benz	5,2	5,1	44.430	43.590	+1,9	5,0	5,3	327.559	333.778	-1,9
Mercedes	5,2	4,9	44.354	41.421	+7,1	4,8	5,1	316.675	319.372	-0,8
Smart	0,0	0,3	76	2.169	-96,5	0,2	0,2	10.884	14.406	-24,4
Ford	2,8	3,4	24.051	29.304	-17,9	2,9	3,6	189.744	223.850	-15,2
Volvo Cars	2,6	1,9	22.079	16.155	+36,7	2,7	2,0	176.243	127.032	+38,7
Tesla	1,4	1,6	11.586	13.577	-14,7	2,1	2,4	137.192	152.024	-9,8
Nissan	1,6	1,8	13.439	15.702	-14,4	2,0	1,8	130.997	115.652	+13,3
Suzuki	1,5	1,5	13.177	12.850	+2,5	1,7	1,4	111.698	87.770	+27,3
SAIC Motor	1,7	1,3	14.063	11.324	+24,2	1,4	1,2	94.472	75.676	+24,8
Mazda	1,1	1,3	9.604	10.636	-9,7	1,3	1,4	85.388	85.050	+0,4
Jaguar Land Rover Group	0,6	0,7	5.179	6.158	-15,9	0,6	0,6	39.862	40.623	-1,9
Land Rover	0,6	0,6	4.803	5.299	-9,4	0,5	0,5	35.919	34.413	+4,4
Jaguar	0,0	0,1	376	859	-56,2	0,1	0,1	3.943	6.210	-36,5
Mitsubishi	0,4	0,3	3.049	2.782	+9,6	0,6	0,3	39.255	21.777	+80,3
Honda	0,4	0,3	3.398	2.756	+23,3	0,4	0,3	24.542	16.107	+52,4

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

³Includes Abarth

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Luglio/July					Gennaio-luglio/January-July				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2024	2023	2024	2023	24/23	2024	2023	2024	2023	24/23
Volkswagen Group	26,6	27,6	273.237	281.911	-3,1	25,8	26,1	2.042.583	1.985.648	+2,9
Volkswagen	10,5	11,2	107.904	114.279	-5,6	10,4	10,7	823.944	815.570	+1,0
Skoda	5,8	5,6	59.565	57.661	+3,3	5,6	5,2	440.864	399.223	+10,4
Audi	5,8	5,9	59.013	60.548	-2,5	5,1	5,7	404.092	436.916	-7,5
Seat	2,2	2,2	22.775	22.294	+2,2	2,2	2,1	173.696	156.309	+11,1
Cupra	1,6	1,8	16.823	18.382	-8,5	1,6	1,5	129.766	110.490	+17,4
Porsche	0,6	0,8	6.391	7.978	-19,9	0,8	0,8	64.794	61.208	+5,9
Others ²	0,1	0,1	766	769	-0,4	0,1	0,1	5.427	5.932	-8,5
Stellantis	14,9	15,7	152.830	160.502	-4,8	16,4	17,1	1.298.102	1.304.167	-0,5
Peugeot	4,8	4,5	49.297	46.220	+6,7	5,0	5,3	394.972	402.756	-1,9
Opel/Vauxhall	3,3	3,4	33.862	34.396	-1,6	3,4	3,6	267.469	275.886	-3,1
Citroen	2,6	2,5	26.274	25.815	+1,8	3,2	2,9	249.755	222.026	+12,5
Fiat ³	2,3	3,1	23.759	31.524	-24,6	2,8	3,1	220.925	232.407	-4,9
Jeep	1,0	1,0	10.443	10.562	-1,1	1,0	1,0	81.283	74.612	+8,9
Alfa Romeo	0,3	0,4	3.101	4.064	-23,7	0,4	0,4	27.944	31.379	-10,9
Lancia/Chrysler	0,3	0,3	2.840	3.366	-15,6	0,4	0,4	27.681	27.303	+1,4
DS	0,3	0,4	2.839	3.775	-24,8	0,3	0,4	24.286	31.849	-23,7
Others ⁴	0,0	0,1	415	780	-46,8	0,0	0,1	3.787	5.949	-36,3
Renault Group	9,4	9,4	95.901	95.710	+0,2	9,7	9,8	767.787	743.488	+3,3
Renault	4,7	5,1	48.232	52.557	-8,2	5,2	5,3	411.867	403.634	+2,0
Dacia	4,6	4,2	47.477	42.703	+11,2	4,5	4,4	353.161	337.665	+4,6
Alpine	0,0	0,0	192	450	-57,3	0,0	0,0	2.759	2.189	+26,0
Hyundai Group	9,2	9,5	93.864	96.609	-2,8	8,3	8,8	657.848	671.930	-2,1
Kia	4,5	4,8	46.640	49.099	-5,0	4,2	4,6	328.984	353.856	-7,0
Hyundai	4,6	4,7	47.224	47.510	-0,6	4,2	4,2	328.864	318.074	+3,4
Toyota Group	7,9	6,9	80.983	70.054	+15,6	7,6	6,8	603.551	520.531	+15,9
Toyota	7,3	6,4	74.761	65.327	+14,4	7,1	6,4	560.927	487.566	+15,0
Lexus	0,6	0,5	6.222	4.727	+31,6	0,5	0,4	42.624	32.965	+29,3
BMW Group	7,3	7,0	74.618	71.923	+3,7	6,9	6,8	541.933	517.290	+4,8
BMW	6,2	5,6	63.708	56.744	+12,3	5,8	5,4	462.079	410.607	+12,5
Mini	1,1	1,5	10.910	15.179	-28,1	1,0	1,4	79.854	106.683	-25,1
Mercedes-Benz	5,2	5,0	53.451	51.202	+4,4	5,0	5,2	398.260	398.247	+0,0
Mercedes	5,2	4,8	53.364	48.964	+9,0	4,9	5,0	386.859	383.435	+0,9
Smart	0,0	0,2	87	2.238	-96,1	0,1	0,2	11.401	14.812	-23,0
Ford	3,2	4,0	32.330	41.219	-21,6	3,3	4,1	258.620	313.696	-17,6
Volvo Cars	2,9	2,1	30.077	21.371	+40,7	2,8	2,2	224.938	165.813	+35,7
Nissan	2,1	2,2	21.952	22.407	-2,0	2,5	2,3	198.686	171.696	+15,7
Tesla	1,5	1,7	14.890	17.467	-14,8	2,3	2,7	179.456	204.744	-12,4
SAIC Motor	2,0	1,7	20.438	17.689	+15,5	1,9	1,6	149.581	123.218	+21,4
Suzuki	1,5	1,5	15.386	15.370	+0,1	1,7	1,4	131.034	105.666	+24,0
Mazda	1,1	1,3	11.790	13.106	-10,0	1,3	1,4	105.152	106.821	-1,6
Jaguar Land Rover Group	1,2	1,2	12.056	12.263	-1,7	1,2	1,1	95.300	85.916	+10,9
Land Rover	1,0	1,0	10.596	10.348	+2,4	1,0	0,9	79.525	71.655	+11,0
Jaguar	0,1	0,2	1.460	1.915	-23,8	0,2	0,2	15.775	14.261	+10,6
Honda	0,6	0,5	6.069	4.917	+23,4	0,6	0,4	47.378	33.552	+41,2
Mitsubishi	0,3	0,3	3.224	2.918	+10,5	0,5	0,3	40.889	22.940	+78,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

³Includes Abarth