

Comunicato stampa

PRIMO SEMESTRE 2024 IN RIALZO PER IL MERCATO AFTERMARKET: +4,2%

Segno positivo per tutte e cinque le famiglie prodotto che fanno parte del Barometro Aftermarket ANFIA.

La transizione energetica tocca anche il comparto del post-vendita, chiamato ad investire in nuove tecnologie e competenze e a tenere alta la qualità e il livello di servizio al cliente. Con la nuova legislatura europea, ANFIA auspica che, senza rivedere i regolamenti già approvati, si possa ammorbidire il percorso verso il target zero emissions in un'ottica neutrale e plurale

Torino, 31 luglio 2024 - Secondo i dati del Barometro Aftermarket - rilevazione statistica interna al Gruppo Componenti ANFIA che fornisce un trend indicativo dell'andamento del mercato dei ricambi automotive su base mensile, sia a livello consolidato, sia a livello di singole famiglie prodotto - **il fatturato aftermarket**, inteso come fatturato della filiera IAM, ovvero dei produttori di componenti verso il mondo della distribuzione IAM, **registra una crescita del 4,2% nel primo semestre 2024** rispetto allo stesso periodo del 2023, che aveva chiuso a +11,2%, rispetto a gennaio-giugno 2022.

Ad un primo trimestre 2024 in rialzo del 2,3%, ha fatto seguito un secondo trimestre a +6,3%.

Guardando all'andamento delle singole famiglie prodotto, tutte e cinque presentano una variazione positiva nella prima metà del 2024. Gli incrementi più rilevanti sono quelli dei **componenti di carrozzeria e abitacolo (+17,4%)**, dopo un primo semestre 2023 a +9% e una chiusura d'anno a +10,4%, e dei **componenti motore (+7,8%)**, che nel primo semestre 2023 avevano chiuso a +13,6%, concludendo poi l'anno a +13,9%. Seguono gli incrementi più contenuti dei **componenti elettrici ed elettronici (+3,7%)**, che avevano riportato un aumento del 4,8% nel primo semestre 2023 e dell'8,4% nell'intero anno, dei **materiali di consumo (+3%)**, dopo il +6,3% di gennaio-giugno 2023 e la chiusura d'anno a +5,7%, e, infine, dei **componenti undercar (+1,3%)**, che avevano invece chiuso con rialzi a doppia cifra sia il primo semestre 2023 che l'intero anno, rispettivamente +25,7% e +28,4%.

BAROMETRO AFTERMARKET ANFIA - 1° SEMESTRE 2024	
FAMIGLIE PRODOTTO	VAR% FATTURATO Gen-Giu 2024/2023
Componenti Carrozzeria e Abitacolo	+17,36
Componenti Motore	+7,75
Componenti Elettrici e Elettronici	+3,65
Materiali di Consumo	+2,96
Componenti Undercar	+1,27
TOTALE	+4,21



“La chiusura positiva del primo semestre 2024 conferma il trend di crescita del triennio 2021-2023, sebbene il rialzo registrato sia più contenuto dei precedenti - afferma Massimo Pellegrino, Coordinatore della Sezione Aftermarket del Gruppo Componenti ANFIA.

Ricordiamo che a gennaio-giugno 2024 le immatricolazioni di vetture nuove in Italia sono risultate in aumento del 5,3% rispetto al primo semestre 2023, ma resta ancora un pesante divario rispetto ai volumi del 2019, pre-pandemia (-18,1%), mentre cresce il mercato dell’usato (+9,3%).

Tutta la filiera automotive sta attraversando una sfidante fase di cambiamento, incentrata sulla transizione energetica in corso, che proseguirà anche nei prossimi anni e richiederà anche alle imprese del post-vendita importanti investimenti in competenze e tecnologie, con particolare riguardo al fattore del capitale umano, indispensabile per mantenere alta la qualità dei prodotti e dei servizi - anche di tipo informativo - al cliente. Se i trend dell’elettrificazione e della connettività sono ormai inarrestabili, infatti, il comparto aftermarket deve saper sfruttare al meglio le opportunità offerte da questa rivoluzione, sia in termini di espansione della gamma dei prodotti che di ampliamento dei servizi di formazione e supporto ai clienti.

Ciò premesso, con la nuova legislatura europea l’auspicio è che senza perdere di vista l’obiettivo condiviso di un’ambiziosa decarbonizzazione, le istituzioni europee rivedano le metodologie di raggiungimento degli obiettivi in un’ottica neutrale e plurale, che consenta a tutte le tecnologie di poter contribuire alla causa. Non si tratta quindi di rivedere i regolamenti già approvati, bensì di ammorbidire il percorso verso il target zero emissions, accompagnando all’elettrificazione - che è e rimane il mainstream - altre tecnologie (in particolare biocarburanti ed e-fuels), e magari intervenendo sulla metrica di calcolo delle emissioni di CO₂, evitando di considerare unicamente le emissioni allo scarico”.

Per maggiori informazioni sulle aziende della Sezione ANFIA-Aftermarket e sulle attività ad essa correlate: www.anfia.it/it/imprese-associate/anfia-aftermarket

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering*: comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori*: comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.439 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

100,6 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

ANFIA-AFTERMARKET

Nata negli anni '80 in seno al Gruppo Componenti ANFIA, la sezione Aftermarket racchiude tutte le attività associative legate al mondo della ricambistica auto. Attualmente include 72 aziende associate ANFIA, realtà produttive diversificate - aziende di primo livello in termini di tecnologie, professionalità e competitività sui rispettivi mercati di riferimento - che condividono i valori della qualità e sicurezza del prodotto, dell'avanzamento tecnologico e del servizio al consumatore.

La sezione ANFIA-Aftermarket, guidata da un Coordinatore, sviluppa le sue attività attraverso approfondimenti in diverse aree tematiche: **Truck & Bus, Mercato Autovetture, Prodotto, Rapporti con Enti e Associazioni, Formazione e Comunicazione, Aftermarket nella nuova mobilità**. Tra gli argomenti di maggior interesse, l'analisi del comparto dei ricambisti e della riparazione indipendente, la lotta alla contraffazione e la difesa della qualità del prodotto, l'organizzazione di master e moduli formativi dedicati al comparto aftermarket.

BAROMETRO AFTERMARKET

E' una rilevazione statistica mensile interna ad ANFIA, nata nel 1999 per rispondere all'esigenza delle aziende della Sezione Aftermarket del Gruppo Componenti dell'Associazione, di avere un indicatore dei trend del mercato del ricambio.

Nel corso degli anni, ANFIA ha creato un gruppo di lavoro in cui sono stati messi a fattor comune 280 prodotti suddivisi per 5 famiglie prodotto: *Carrozzeria ed abitacolo, Elettrici ed elettronici, Componenti Motore, Componenti Undercar, Materiali di Consumo*. La suddivisione del dato generale in macro-famiglie rappresenta un'informazione aggiuntiva molto utile alle imprese partecipanti alla rilevazione, in particolare alle aziende multi-prodotto, dando la possibilità di confrontare i propri risultati di mercato con quelli indicati dai trend di più famiglie prodotto diverse.

Il fatturato delle aziende della Sezione Aftermarket che oggi partecipano alla rilevazione - inteso come fatturato della filiera IAM, ovvero dei produttori di componenti verso il mondo della distribuzione IAM - garantisce un buon grado di attendibilità del Barometro, essendo proporzionato all'andamento delle vendite generali dell'intero mercato.