

Comunicato stampa

APERTURA POSITIVA DEL 2023 PER IL MERCATO AUTO EUROPEO - CON GENNAIO A +10,7% RISPETTO AL PRIMO MESE DEL 2022, CHE AVEVA REGISTRATO UN RECORD NEGATIVO DELLE IMMATRICOLAZIONI - MA I VOLUMI SONO DEL 25,7% INFERIORI A QUELLI DI GENNAIO 2019

Prosegue la crescita delle immatricolazioni di auto elettriche (BEV), a +13,9% con una quota del 10,3% e ibride tradizionali (HEV), a +21,8% con una quota del 26,8%, mentre le ibride plug-in (PHEV) perdono il 9,2% e si attestano al 7,1% di quota.

Con la conferma dell'Europarlamento del bando ai motori endotermici dal 2035, oltre ad evidenziare la necessità di un rafforzamento e di una parziale rimodulazione delle misure nazionali, chiediamo lo stanziamento di un Fondo europeo specificamente dedicato alla transizione automotive, perché solo così si potrà dare un supporto concreto alle imprese che devono fronteggiare questa enorme sfida

Torino, 21 febbraio 2023 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a gennaio le immatricolazioni di auto ammontano a 911.064 unità, il 10,7% in più rispetto a gennaio 2022.

“A seguito di una chiusura del 2022 a poco meno di 11,3 milioni di unità (-4,1%), il mercato auto europeo apre l'anno con il segno positivo (+10,7%), realizzando il sesto rialzo consecutivo - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. La buona performance di gennaio, tuttavia, deriva in gran parte dal confronto con il record negativo in termini di volumi di gennaio 2022, e quindi resta ancora al di sotto dei livelli pre-pandemia - la variazione negativa rispetto a gennaio 2019 è del 25,7%.

Guardando ai cinque major market (incluso UK), registrano una crescita a doppia cifra la Spagna (+51,4%), che riporta il maggior incremento, l'Italia (+19%) e il Regno Unito (+14,7%), seguiti dalla Francia, con una crescita più contenuta (+8,8%). Segno negativo, invece, per la Germania, che chiude il primo mese del 2023 a -2,6%, restando comunque in testa in termini di volumi immatricolati.

Le immatricolazioni di autovetture elettriche (BEV) e ibride tradizionali (HEV) continuano a crescere in Europa: a gennaio 2023 le prime crescono del 13,9%, rappresentando il 10,3% del mercato e le seconde sono in aumento del 21,8% (+24,7% in Italia), con una quota del 26,8% del totale immatricolato. Calano, invece, del 9,2% le immatricolazioni delle ibride plug-in (PHEV), con una quota del 7,1%, complice il dimezzamento delle vendite in Germania - nel 2022 il maggiore mercato per questa tipologia di vetture - nel mese. Norvegia (66,5%), Svezia (28,8%), Islanda (26,8%) e Finlandia (26%) detengono la quota maggiore di auto elettriche in UE, mentre l'Italia, ultima tra i 5 major market, si ferma al 2,6%.

¹EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

Di fronte al recente voto con cui il Parlamento europeo ha confermato il target di riduzione delle emissioni di CO₂ a -100% rispetto ai livelli del 2021 per le auto e i veicoli commerciali leggeri al 2035, siamo chiamati ad accelerare nel percorso di decarbonizzazione della mobilità. Oltre ad evidenziare la necessità di un rafforzamento e di una parziale rimodulazione delle misure nazionali, chiediamo lo stanziamento di un Fondo europeo specificamente dedicato a questa transizione, perché solo così si potrà dare un supporto concreto agli investimenti e alla riconversione produttiva delle imprese che si trovano a dover fronteggiare questa enorme sfida, nonché un'accelerazione e la fissazione di target certi per lo sviluppo della rete infrastrutturale, elemento imprescindibile per la riuscita della transizione energetica”.

In Italia, i volumi totalizzati a gennaio 2023 si attestano a 128.437 (+19%).

Secondo le stime ISTAT, a gennaio l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,2% su base mensile e del 10,1% su base annua (da +11,6% nel mese precedente). La flessione del tasso di inflazione si deve, principalmente, al forte rallentamento su base tendenziale dei prezzi dei Beni energetici regolamentati (da +70,2% a -10,9%) e, in misura minore, di quelli degli Energetici non regolamentati (da +63,3% a +59,6%), degli Alimentari non lavorati e dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona. La dinamica dei prezzi degli Energetici non regolamentati si deve al rallentamento dei prezzi dell'Energia elettrica mercato libero (da +219,3% a +174,7%), del Gas di città e gas naturale mercato libero (da +134,9% a +117,9%), del Gasolio per riscaldamento (da +24,2% a +20,6%), degli Altri combustibili solidi (da +31,1% a +29,6%) e degli Altri carburanti (da +6,1% a +5,2%; +0,3% da dicembre); in accelerazione, invece, i prezzi del Gasolio per mezzi di trasporto (da +9,5% a +13,9%; +4,6% il congiunturale) e quelli della Benzina (che invertono la tendenza, salendo da -2,7% a +2,4%; +5,8% sul mese).

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina vedono il mercato di gennaio aumentare del 15,5%, con una quota di mercato al 26,6%, mentre le diesel crescono del 21,4% rispetto allo stesso mese del 2022, con una quota del 18,8%. Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,6% delle immatricolazioni del solo mese di gennaio e risultano in crescita del 20%. Le autovetture elettrificate sono il 44% del mercato di gennaio, in aumento del 20,5%. Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 24,7% nel mese, con una quota di mercato del 36,7%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili incrementano del 3,2% nel mese (7,3% di quota): tra queste, le auto elettriche hanno una quota del 2,6% e diminuiscono dell'8,7% nel mese in termini di volumi, mentre le ibride plug-in aumentano dell'11,1% e rappresentano il 4,7% del mercato di gennaio. Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,5% dell'immatricolato del primo mese del 2023, di cui il 10,3% è composto da autovetture a GPL (+31,8%) e lo 0,2% da autovetture a metano (-79,5%).

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 156.553 immatricolazioni nel mese di gennaio 2023 (-0,2%) con una quota di mercato del 17,2%.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

La **Spagna** totalizza 64.147 immatricolazioni a gennaio 2023, il 51,4% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno (ma -26% rispetto a gennaio 2020).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che l'anno si è aperto con un aumento delle vendite di oltre il 50%, un buon dato, ma che va considerato in prospettiva. Gli effetti della pandemia e della tempesta Filomena nel mese di gennaio degli anni precedenti distorcono infatti la realtà del mercato dei veicoli in Spagna. Il dato rilevante è che il mercato è ancora del 26% al di sotto delle cifre di gennaio 2020, pre-Covid19. Il 2023 sarà un anno chiave per spingere la ripresa del settore automobilistico. Le vendite ai privati sono ancora molto basse e resta da capire quanta parte del rialzo di gennaio sia dovuta ai veicoli non consegnati negli ultimi mesi del 2022. Se è vero che l'aumento dell'inflazione è un importante fattore che condiziona le decisioni di acquisto delle famiglie, è quindi necessario predisporre misure che servano da incentivo, sia dal punto di vista economico che fiscale, per alleviare questa pressione inflazionistica. Il 2023 si presenta, quindi, come un anno complesso, un anno in cui le decisioni politiche saranno fondamentali per il futuro dell'industria e dei suoi dipendenti.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di gennaio risulta così ripartito: 32.040 vendite ai privati (+48,6%), 27.962 vendite alle società (+45,6%) e 4.145 vendite per noleggio (+157,5%).

Le autovetture a benzina rappresentano il 40,3% del mercato di gennaio (+59,4%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 32,6% del mercato del mese (+59,3%). Le auto diesel sono il 13,1% del mercato di gennaio (+13,1%), seguite dalle ibride plug-in (6,4% la quota del mese e +28,2% sullo scorso anno), dalle elettriche (4,7% nel mese +72% rispetto a gennaio 2022) e dalle auto a gas (2,8% di quota di mercato).

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di gennaio restano pressoché stabili a 118,3 g/km, lo 0,1% in meno di gennaio 2022.

In **Francia**, a gennaio 2023, si registrano 111.939 nuove immatricolazioni, in crescita dell'8,8% rispetto a gennaio 2022.

A gennaio 2023 calano ancora le autovetture le diesel e le mild-hybrid. Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. Le elettriche hanno una quota di mercato nel mese del 13,1%, mentre 12 mesi fa avevano il 9,9%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a gennaio 179.247 unità, in flessione del 2,6% (ma -33% rispetto a gennaio 2019).

Gli ordini domestici, a gennaio 2023, risultano nuovamente in calo, -37% su base annua.

Le motorizzazioni alternative aprono il 2023 con una contrazione dei volumi: le auto ibride (-6,2%) rappresentano il 28,3%, di cui il 4,9% sono ibride plug-in (-53,2%), mentre



le auto elettriche (BEV) registrano un calo del 13,2%, con una quota del 10,1%. Infine, le vetture a GPL (-32,7%) rappresentano lo 0,6% del mercato e le auto a gas naturale (-47,8%) lo 0,1%.

Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione aumentano del 5,8% a gennaio 2023 e si attestano a 131 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a gennaio totalizza 131.994 nuove autovetture immatricolate, con una crescita del 14,7% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, registrando così il sesto rialzo consecutivo.

La buona partenza dell'anno si rispecchia nelle ultime previsioni di mercato, che stimano 1,79 milioni di immatricolazioni di auto nuove nel 2023, con un aumento dell'11,1% rispetto al 2022, ma ancora ben al di sotto dei livelli del 2019.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che l'industria automobilistica sta già registrando una crescita superiore al trend nazionale ed è pronta, nel giusto contesto, ad accelerare la decarbonizzazione dell'economia britannica. L'industria e il mercato sono in fase di transizione, ma fragili a causa delle difficili prospettive economiche, dell'aumento del costo della vita e dell'incertezza dei consumatori nei confronti delle nuove tecnologie. Serve un Governo che riaffermi l'impegno per il Net Zero e definisca misure per favorire la crescita verde del settore e della nazione.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte crescono del 36,8%, mentre le vetture intestate a privati calano del 4,3% e quelle intestate alle aziende registrano un aumento del 45,6%.

Le vendite di veicoli elettrici mantengono un trend positivo: +19,8% e una quota di mercato del 13,1% nel mese di gennaio. Le ibride plug-in (PHEV) restano sostanzialmente stabili (+0,7%), ma detengono una quota del 6,9%, inferiore del 7,9% rispetto a gennaio 2022. Non si ferma il calo delle vetture diesel (-12,1% nel mese, con una quota che scende al 4%), mentre le auto a benzina fanno registrare il 14,6% in più di volumi rispetto a gennaio 2022, attestandosi alla stessa quota di mercato, del 44,7%.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January		% Chg	Gennaio-Gennaio/January-January		% Chg
	2023	2022	23/22	2023	2022	23/22
Austria	18.850	15.619	+20,7	18.850	15.619	+20,7
Belgium	39.847	33.947	+17,4	39.847	33.947	+17,4
Bulgaria	2.227	2.029	+9,8	2.227	2.029	+9,8
Croatia	3.360	2.944	+14,1	3.360	2.944	+14,1
Cyprus	1.275	1.111	+14,8	1.275	1.111	+14,8
Czech Republic	17.137	16.263	+5,4	17.137	16.263	+5,4
Denmark	10.403	9.402	+10,6	10.403	9.402	+10,6
Estonia	1.773	1.724	+2,8	1.773	1.724	+2,8
Finland	7.175	7.882	-9,0	7.175	7.882	-9,0
France	111.939	102.899	+8,8	111.939	102.899	+8,8
Germany	179.247	184.112	-2,6	179.247	184.112	-2,6
Greece	10.532	5.522	+90,7	10.532	5.522	+90,7
Hungary	8.314	8.091	+2,8	8.314	8.091	+2,8
Ireland	27.318	25.014	+9,2	27.318	25.014	+9,2
Italy	128.437	107.885	+19,0	128.437	107.885	+19,0
Latvia	1.375	1.199	+14,7	1.375	1.199	+14,7
Lithuania	2.036	2.241	-9,1	2.036	2.241	-9,1
Luxembourg	3.726	3.300	+12,9	3.726	3.300	+12,9
Malta	421	422	-0,2	421	422	-0,2
Netherlands	32.845	30.848	+6,5	32.845	30.848	+6,5
Poland	35.046	28.975	+21,0	35.046	28.975	+21,0
Portugal	14.639	9.867	+48,4	14.639	9.867	+48,4
Romania	12.266	9.337	+31,4	12.266	9.337	+31,4
Slovakia	6.680	5.739	+16,4	6.680	5.739	+16,4
Slovenia	4.425	4.320	+2,4	4.425	4.320	+2,4
Spain	64.147	42.377	+51,4	64.147	42.377	+51,4
Sweden	14.601	19.893	-26,6	14.601	19.893	-26,6
EUROPEAN UNION	760.041	682.962	+11,3	760.041	682.962	+11,3
EU14 ¹	663.706	598.567	+10,9	663.706	598.567	+10,9
EU13 ²	96.335	84.395	+14,1	96.335	84.395	+14,1
Iceland	732	884	-17,2	732	884	-17,2
Norway	1.860	7.957	-76,6	1.860	7.957	-76,6
Switzerland	16.437	15.899	+3,4	16.437	15.899	+3,4
EFTA	19.029	24.740	-23,1	19.029	24.740	-23,1
United Kingdom	131.994	115.087	+14,7	131.994	115.087	+14,7
EU + EFTA + UK	911.064	822.789	+10,7	911.064	822.789	+10,7
EU14 + EFTA + UK	814.729	738.394	+10,3	814.729	738.394	+10,3

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Member states before the 2004 enlargement

² Member states having joined the EU since 2004

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January					Gennaio-Gennaio/January-January				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2023	2022	2023	2022	23/22	2023	2022	2023	2022	23/22
Volkswagen Group	26,0	26,1	197.490	178.554	+10,6	26,0	26,1	197.490	178.554	+10,6
Volkswagen	11,3	11,0	85.554	75.189	+13,8	11,3	11,0	85.554	75.189	+13,8
Skoda	5,8	5,7	43.919	38.868	+13,0	5,8	5,7	43.919	38.868	+13,0
Audi	5,0	4,8	37.713	32.685	+15,4	5,0	4,8	37.713	32.685	+15,4
Seat	2,3	3,0	17.343	20.385	-14,9	2,3	3,0	17.343	20.385	-14,9
Cupra	0,8	0,7	6.341	4.979	+27,4	0,8	0,7	6.341	4.979	+27,4
Porche	0,8	0,9	6.296	6.066	+3,8	0,8	0,9	6.296	6.066	+3,8
Others ²	0,0	0,1	324	382	-15,2	0,0	0,1	324	382	-15,2
Stellantis	18,6	20,5	141.160	139.958	+0,9	18,6	20,5	141.160	139.958	+0,9
Peugeot	5,6	6,9	42.538	47.162	-9,8	5,6	6,9	42.538	47.162	-9,8
Fiat ³	3,9	3,8	29.858	25.881	+15,4	3,9	3,8	29.858	25.881	+15,4
Citroen	3,2	3,6	24.561	24.664	-0,4	3,2	3,6	24.561	24.664	-0,4
Opel/Vauxhall	3,1	3,7	23.531	25.602	-8,1	3,1	3,7	23.531	25.602	-8,1
Jeep	1,2	1,3	9.469	8.757	+8,1	1,2	1,3	9.469	8.757	+8,1
DS	0,5	0,4	3.657	2.831	+29,2	0,5	0,4	3.657	2.831	+29,2
Lancia/Chrysler	0,5	0,5	3.586	3.271	+9,6	0,5	0,5	3.586	3.271	+9,6
Alfa Romeo	0,4	0,2	3.269	1.511	+116,3	0,4	0,2	3.269	1.511	+116,3
Others ⁴	0,1	0,0	691	279	+147,7	0,1	0,0	691	279	+147,7
Renault Group	11,7	10,4	88.636	71.150	+24,6	11,7	10,4	88.636	71.150	+24,6
Dacia	6,0	4,7	45.511	31.911	+42,6	6,0	4,7	45.511	31.911	+42,6
Renault	5,7	5,7	42.979	39.086	+10,0	5,7	5,7	42.979	39.086	+10,0
Alpine	0,0	0,0	146	153	-4,6	0,0	0,0	146	153	-4,6
Hyundai Group	9,0	9,7	68.344	66.306	+3,1	9,0	9,7	68.344	66.306	+3,1
Kia	4,7	5,2	35.961	35.749	+0,6	4,7	5,2	35.961	35.749	+0,6
Hyundai	4,3	4,5	32.383	30.557	+6,0	4,3	4,5	32.383	30.557	+6,0
Toyota Group	8,2	8,1	62.069	55.131	+12,6	8,2	8,1	62.069	55.131	+12,6
Toyota	7,8	7,7	59.568	52.842	+12,7	7,8	7,7	59.568	52.842	+12,7
Lexus	0,3	0,3	2.501	2.289	+9,3	0,3	0,3	2.501	2.289	+9,3
BMW Group	5,7	7,1	43.306	48.180	-10,1	5,7	7,1	43.306	48.180	-10,1
BMW	4,7	5,4	35.953	36.802	-2,3	4,7	5,4	35.953	36.802	-2,3
Mini	1,0	1,7	7.352	11.378	-35,4	1,0	1,7	7.352	11.378	-35,4
Mercedes-Benz	4,7	5,7	35.977	38.873	-7,4	4,7	5,7	35.977	38.873	-7,4
Mercedes	4,6	5,4	34.632	37.166	-6,8	4,6	5,4	34.632	37.166	-6,8
Smart	0,2	0,2	1.345	1.707	-21,2	0,2	0,2	1.345	1.707	-21,2
Ford	3,7	4,4	27.959	30.207	-7,4	3,7	4,4	27.959	30.207	-7,4
Volvo Cars	2,1	2,2	15.631	15.282	+2,3	2,1	2,2	15.631	15.282	+2,3
Nissan	1,8	1,6	13.537	11.166	+21,2	1,8	1,6	13.537	11.166	+21,2
Mazda	1,6	1,2	11.963	8.080	+48,1	1,6	1,2	11.963	8.080	+48,1
Suzuki	1,4	1,3	10.832	9.064	+19,5	1,4	1,3	10.832	9.064	+19,5
Jaguar Land Rover Group	0,6	0,5	4.923	3.643	+35,1	0,6	0,5	4.923	3.643	+35,1
Land Rover	0,6	0,4	4.278	2.934	+45,8	0,6	0,4	4.278	2.934	+45,8
Jaguar	0,1	0,1	645	709	-9,0	0,1	0,1	645	709	-9,0
Tesla	1,2	0,1	8.749	731	+1.096,8	1,2	0,1	8.749	731	+1.096,8
Mitsubishi	0,3	0,5	2.402	3.550	-32,3	0,3	0,5	2.402	3.550	-32,3
Honda	0,3	0,4	2.397	2.726	-12,1	0,3	0,4	2.397	2.726	-12,1

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley and Lamborghini

³Includes Abarth

EUROPA (EU27¹+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EUROPE (EU27¹+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Gennaio/January					Gennaio-Gennaio/January-January				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2023	2022	2023	2022	23/22	2023	2022	2023	2022	23/22
Volkswagen Group	26,1	25,8	238.000	212.657	+11,9	26,1	25,8	238.000	212.657	+11,9
Volkswagen	11,0	10,5	100.213	86.223	+16,2	11,0	10,5	100.213	86.223	+16,2
Skoda	5,6	5,4	51.241	44.204	+15,9	5,6	5,4	51.241	44.204	+15,9
Audi	5,3	5,3	48.241	43.652	+10,5	5,3	5,3	48.241	43.652	+10,5
Seat	2,3	2,9	20.968	24.063	-12,9	2,3	2,9	20.968	24.063	-12,9
Porche	0,9	1,0	8.597	8.001	+7,4	0,9	1,0	8.597	8.001	+7,4
Cupra	0,9	0,7	8.249	5.941	+38,8	0,9	0,7	8.249	5.941	+38,8
Others ²	0,1	0,1	491	573	-14,3	0,1	0,1	491	573	-14,3
Stellantis	17,2	19,1	156.553	156.807	-0,2	17,2	19,1	156.553	156.807	-0,2
Peugeot	5,1	6,3	46.789	52.171	-10,3	5,1	6,3	46.789	52.171	-10,3
Fiat ³	3,5	3,4	31.828	27.614	+15,3	3,5	3,4	31.828	27.614	+15,3
Opel/Vauxhall	3,2	4,0	29.048	32.695	-11,2	3,2	4,0	29.048	32.695	-11,2
Citroen	3,0	3,2	27.152	26.665	+1,8	3,0	3,2	27.152	26.665	+1,8
Jeep	1,1	1,1	9.927	9.147	+8,5	1,1	1,1	9.927	9.147	+8,5
DS	0,4	0,4	3.954	3.227	+22,5	0,4	0,4	3.954	3.227	+22,5
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.586	3.271	+9,6	0,4	0,4	3.586	3.271	+9,6
Alfa Romeo	0,4	0,2	3.430	1.652	+107,6	0,4	0,2	3.430	1.652	+107,6
Others ⁴	0,1	0,0	839	365	+129,9	0,1	0,0	839	365	+129,9
Renault Group	10,4	9,3	94.889	76.524	+24,0	10,4	9,3	94.889	76.524	+24,0
Dacia	5,3	4,1	47.998	34.115	+40,7	5,3	4,1	47.998	34.115	+40,7
Renault	5,1	5,1	46.714	42.221	+10,6	5,1	5,1	46.714	42.221	+10,6
Alpine	0,0	0,0	177	188	-5,9	0,0	0,0	177	188	-5,9
Hyundai Group	9,4	10,3	85.444	84.846	+0,7	9,4	10,3	85.444	84.846	+0,7
Kia	5,1	5,7	46.094	47.174	-2,3	5,1	5,7	46.094	47.174	-2,3
Hyundai	4,3	4,6	39.350	37.672	+4,5	4,3	4,6	39.350	37.672	+4,5
Toyota Group	8,0	8,0	73.299	65.796	+11,4	8,0	8,0	73.299	65.796	+11,4
Toyota	7,7	7,6	69.978	62.485	+12,0	7,7	7,6	69.978	62.485	+12,0
Lexus	0,4	0,4	3.321	3.311	+0,3	0,4	0,4	3.321	3.311	+0,3
BMW Group	6,1	7,6	55.448	62.173	-10,8	6,1	7,6	55.448	62.173	-10,8
BMW	5,0	5,7	45.147	47.003	-3,9	5,0	5,7	45.147	47.003	-3,9
Mini	1,1	1,8	10.300	15.170	-32,1	1,1	1,8	10.300	15.170	-32,1
Ford	4,1	4,7	37.609	38.380	-2,0	4,1	4,7	37.609	38.380	-2,0
Mercedes-Benz	3,9	4,7	35.977	38.873	-7,4	3,9	4,7	35.977	38.873	-7,4
Mercedes	3,8	4,5	34.632	37.166	-6,8	3,8	4,5	34.632	37.166	-6,8
Smart	0,1	0,2	1.345	1.707	-21,2	0,1	0,2	1.345	1.707	-21,2
Volvo Cars	2,3	2,4	20.736	19.685	+5,3	2,3	2,4	20.736	19.685	+5,3
Nissan	2,1	1,9	19.343	15.950	+21,3	2,1	1,9	19.343	15.950	+21,3
Mazda	1,6	1,3	14.950	10.520	+42,1	1,6	1,3	14.950	10.520	+42,1
Suzuki	1,4	1,3	12.581	10.432	+20,6	1,4	1,3	12.581	10.432	+20,6
Jaguar Land Rover Group	1,1	0,9	9.729	7.629	+27,5	1,1	0,9	9.729	7.629	+27,5
Land Rover	0,9	0,8	8.008	6.194	+29,3	0,9	0,8	8.008	6.194	+29,3
Jaguar	0,2	0,2	1.721	1.435	+19,9	0,2	0,2	1.721	1.435	+19,9
Tesla	1,2	0,1	9.469	844	+1.021,9	1,2	0,1	9.469	844	+1.021,9
Honda	0,5	0,7	4.690	5.467	-14,2	0,5	0,7	4.690	5.467	-14,2
Mitsubishi	0,3	0,5	2.496	3.747	-33,4	0,3	0,5	2.496	3.747	-33,4

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley and Lamborghini

³Includes Abarth