

Comunicato stampa

**IL MERCATO EUROPEO DELL'AUTO CHIUDE IL 2023 A CIRCA 12,8 MILIONI
DI IMMATRICOLAZIONI: +13,7% SUL 2022 E -18,7% SUL 2019**

A dicembre le immatricolazioni calano del 3,8%

a causa della pesante flessione della Germania (-23%).

In vista delle elezioni europee a giugno 2024, l'industria automotive intensifica il dialogo istituzionale sui principali dossier e si prepara alla futura legislazione, soprattutto in relazione alle disposizioni per la lotta al cambiamento climatico.

ANFIA prevede che nell'anno appena iniziato il mercato auto europeo rallenti la crescita al +3% circa

Torino, 18 gennaio 2024 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a dicembre le immatricolazioni di auto ammontano a 1.048.727 unità, il 3,8% in meno rispetto a dicembre 2022.

Nell'intero 2023, i volumi immatricolati raggiungono 12.847.481 unità, con una variazione positiva del 13,7% rispetto all'anno precedente.

“Dopo sedici mesi consecutivi con segno positivo, a dicembre il mercato europeo dell'auto arresta la crescita (-3,8%), portando il 2023 a chiudere a circa 12,8 milioni di unità, con volumi in aumento del 13,7% rispetto al 2022, ma in calo del 18,7% rispetto al 2019, pre-pandemia - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA.

Nell'ultimo mese del 2023, quasi tutti i major market (incluso UK) risultano in crescita. E' la Francia a registrare il rialzo maggiore (+14,5%), seguita dalla Spagna (+10,6%), dal Regno Unito (+9,8%) e dall'Italia (+5,9%), mentre la Germania, come già a novembre, resta pesantemente negativa (-23%).

A dicembre, per il settimo mese consecutivo, la quota di penetrazione delle vetture elettriche pure (BEV), pari al 19,6%, ha superato la quota delle vetture diesel (10,8%) immatricolate nel mese. Anche nel cumulato 2023, la quota di mercato delle BEV (15,7%) resta quindi superiore a quella delle auto diesel (11,9%). In Italia, invece, l'immatricolato diesel pesa per il 15,2% nel mese, contro il 6,1% delle BEV, ad evidenziare quanto la quota delle auto elettriche sia ancora distante da quella dei maggiori Paesi europei.

ANFIA prevede che nell'anno appena iniziato il mercato auto europeo rallenti la crescita al +3% circa, considerando i rischi di recessione di economie trainanti come quella tedesca, le condizioni del credito ancora restrittive e la diffusa riduzione degli incentivi per l'acquisto delle vetture elettriche.

¹EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili.

Nell’ottica di proseguire il percorso di decarbonizzazione della mobilità in UE costruendo una transizione ordinata e razionale, l’industria automotive si prepara ad intensificare il dialogo istituzionale sui principali dossier in vista delle elezioni europee di giugno.

A livello nazionale, proseguono i lavori del Tavolo Sviluppo Automotive per sostenere la riconversione produttiva delle imprese e accelerare gli investimenti in ricerca e sviluppo, per incrementare i volumi produttivi di autoveicoli leggeri e orientare la domanda verso le nuove tecnologie, in primis rimodulando in maniera più attrattiva per i privati e per le aziende la misura dell’Ecobonus”.

Nell’area UE+EFTA+UK, a dicembre, le immatricolazioni di auto ad alimentazione alternativa calano dell’8,5%; si mantengono in crescita sia le auto BEV (+4,9%, con il 19,6% di quota), che le ibride tradizionali (+7,9% con una quota del 26,6%). Nel complesso, sono state immatricolate 573.700 vetture ibride di tutti i tipi ed elettriche, che rappresentano, insieme, il 54,7% del mercato. Le auto ricaricabili (BEV e PHEV) raggiungono il 28% di quota. Nei 5 major market, le vendite di auto ricaricabili ammontano a 190.704 unità a dicembre, in calo del 32,4%, mentre nell’intero 2023, nella stessa area, le ricaricabili sono 1.866.464, in crescita dell’8,3%.

In **Italia**, i volumi totalizzati a dicembre 2023 si attestano a 111.111 (+5,9%). Nell’intero 2023, le immatricolazioni complessive ammontano a 1.565.331 unità, con un rialzo del 18,9% rispetto ai volumi del 2022.

Secondo le stime di ISTAT, a dicembre l’indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,2% su base mensile e dello 0,6% su base annua (da +0,7% del mese precedente). Il rallentamento su base tendenziale dell’inflazione è dovuto per lo più ai prezzi dei Beni energetici regolamentati (che accentuano la loro flessione da -34,9% a -41,6%), dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona e degli Alimentari lavorati; un sostegno alla dinamica dell’inflazione invece deriva dall’attenuarsi del calo dei prezzi degli Energetici non regolamentati (da -22,5% a -21,1%) e dall’accelerazione di quelli degli Alimentari non lavorati. Nell’ambito degli Energetici non regolamentati, a registrare una flessione meno marcata sono i prezzi dell’Energia elettrica mercato libero (da -51,6% a -50,7%), quelli del Gas di città e gas naturale mercato libero (da -46,5% a -41,3%), quelli del Gasolio per riscaldamento (da -10,2% a -6,2%) e quelli del Gasolio per i mezzi di trasporto (da -1,3% a -0,5%; -3,7% su base mensile). Decelerano i prezzi della Benzina (da +7,5% a +5,0%; -2,9% il congiunturale), mentre registrano una flessione più ampia quelli degli Altri carburanti (da -12,4% a -14,4%; -0,3% il congiunturale).

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture a benzina chiudono dicembre in crescita del 24,9%, con una quota di mercato del 30,4%. Calano, invece, le autovetture diesel (-19,7% su dicembre 2022), con una quota del 15,2%. Nell’intero anno, le immatricolazioni di autovetture a benzina sono aumentate del 22,4% (28,6% di

quota) e quelle delle diesel del 5,9% (17,5% di quota nel periodo). Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa rappresentano il 54,4% del mercato del solo mese di dicembre, con volumi in aumento rispetto allo stesso mese del 2022 (+6,3%). Nel cumulato, le alternative aumentano del 21,8% e salgono ad una quota di mercato del 54% (+1,3 punti percentuali rispetto al totale del 2022). Le autovetture elettrificate rappresentano il 45,1% del mercato di dicembre, mentre nel cumulato hanno una quota del 44,8%, con volumi in crescita (+8,3% nel mese e +24,1% nel cumulato). Tra queste, le ibride mild e full aumentano del 6% nel mese, con una quota di mercato del 35%, mentre nel cumulato risultano in crescita del 25,4%, con una quota del 36,1%. Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili (BEV e PHEV) crescono del 17,1% nel mese (quota di mercato: 10,2%) e del 18,9% nel cumulato (quota: 8,6%). Nel dettaglio, le auto elettriche hanno una quota del 6,1% e aumentano del 50,6% nel mese. Calano, al contrario, le ibride plug-in, -12,4%, con il 4% del mercato del mese. Nel cumulato 2023 entrambe le alimentazioni risultano in aumento, rispettivamente +34,8% (quota: 4,2%) e +6,8% (quota: 4,4%). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,2% dell'immatricolato di dicembre, di cui il 9% è composto da autovetture Gpl (+0,2% su dicembre 2022) e lo 0,2% da autovetture a metano (-56%). Nel cumulato annuo, le autovetture Gpl risultano in crescita del 20,3% (quota: 9,1%) e quelle a metano in calo dell'82,4% (quota: 0,1%).

La **Spagna** totalizza 81.772 immatricolazioni a dicembre 2023, il 10,6% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno. Nel periodo gennaio-dicembre 2023, il mercato risulta in crescita del 16,7%, con 949.359 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC rileva che la chiusura del 2023 in crescita, con un mercato di oltre 949mila nuove immatricolazioni, è sicuramente positiva, ma ricorda che la Spagna deve superare la barriera del milione di autovetture vendute entro il 2024. A tal fine, è necessario continuare a promuovere misure che supportino il percorso di decarbonizzazione del Paese, attraverso il rinnovo del parco e l'introduzione graduale di veicoli a zero e basse emissioni. I consumatori devono sapere che è il momento di acquistare un'auto nuova, a maggior ragione se è elettrica o ibrida plug-in. Il Piano MOVES ha ancora fondi disponibili, oltre alla detrazione fino al 15% sull'IRPF (l'equivalente dell'IRPEF italiana). Nel 2024 si dovranno quindi fare passi avanti non solo in direzione della ripresa del mercato, ma anche nella spinta definitiva degli automobilisti verso i veicoli elettrificati, con nuove politiche che generino davvero un cambio di tendenza.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, nel 2023 le nuove immatricolazioni intestate a società aumentano del 13,1% rispetto a gennaio-dicembre 2022 e le vendite ai privati segnano +14,5%, mentre il canale del noleggio cresce del 37,5%.

Le autovetture a benzina rappresentano il 36% del mercato di dicembre 2023 (stabili rispetto a dicembre 2022). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili sono il 34,1% del mercato del mese (+24,3%), le autovetture diesel il 10,9% (ma i volumi diminuiscono del

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

26,5% rispetto al dodicesimo mese del 2022), seguite dalle ibride plug-in (8% la quota del mese e +41,3% sullo scorso anno), dalle elettriche (7,2% nel mese, +73,2% rispetto a dicembre 2022) e dalle auto a gas (3,7% di quota di mercato). Nel cumulato 2023, aumentano le immatricolazioni di tutte le alimentazioni, tranne le diesel, che calano del 15%. Il mercato risulta così composto per il 41,9% da vetture a benzina, per il 17,1% da vetture diesel, per il 3,8% da BEV, per il 5,9% da PHEV, per il 29,5% da ibride non ricaricabili e, infine, per l'1,8% da vetture a gas.

Le emissioni medie di CO₂ nel mese di dicembre 2023 si attestano a 112,6 g/km, il 5,4% in meno di dicembre 2022.

In **Francia**, a dicembre 2023, si registrano 181.005 nuove immatricolazioni, in crescita del 14,5% rispetto a dicembre 2022. Nell'intero 2023, l'incremento si attesta al 16,1% per un totale di 1.774.723 immatricolazioni rispetto al 2022.

Rispetto allo stesso mese dello scorso anno, calano ancora le autovetture diesel (-22,1%) e a bioetanolo (-38,1%). Tutte le altre alimentazioni sono invece in aumento. Le elettriche hanno una quota di mercato del 20,6% nel mese, contro il 15,8% di un anno fa. Nel totale annuo, le diesel calano del 28,2% e detengono una quota del 9,7%, mentre aumentano le elettriche (quota del 16,8%) e le PHEV (quota del 9,2%), rispettivamente del 47% e del 28,8%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a dicembre 241.883 unità, in calo del 23%. Nell'intero 2023, le immatricolazioni si attestano a 2.844.609 unità, in aumento del 7,3% rispetto al 2022 (ma -21% circa rispetto a gennaio-dicembre 2019).

Gli ordini domestici a dicembre 2023 calano del 14%, mentre nel periodo gennaio-dicembre 2023 la flessione si attesta al 18%.

Dal punto di vista delle alimentazioni alternative, le auto ibride (+1,6%) rappresentano il 29,5% del mercato nel mese, di cui il 6,2% sono ibride plug-in (-51%). Con una quota del 18,4%, le auto elettriche (BEV) registrano un incremento del'11,4%. Infine, le vetture a gas (-14,1%) rappresentano lo 0,5% nel mese.

Le emissioni medie di CO₂ delle auto di nuova immatricolazione aumentano del 4,9% rispetto alla media del 2022 e si attestano a 114,9 g/km.

Il **mercato inglese**, infine, a dicembre totalizza 141.092 nuove autovetture immatricolate, con un rialzo del 9,8% rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Nel periodo gennaio-dicembre 2023, le immatricolazioni si attestano a 1.903.054 unità, il 17,9% in più rispetto a gennaio-dicembre 2022.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che, con l'attenuarsi delle problematiche legate all'approvvigionamento di veicoli, il mercato delle auto nuove si sta

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

risollevando, registrando l'anno migliore dalla pandemia. Stimolato dagli investimenti del segmento delle flotte, in particolare nei veicoli elettrici di ultima generazione, la sfida per il 2024 è quella di realizzare una ripresa green. Il governo ha sfidato il settore automobilistico britannico con un calendario di transizione molto ambizioso e sta investendo sull'elettrico. Adesso deve però supportare i consumatori con incentivi che permettano al Regno Unito di diventare uno dei principali mercati europei per i veicoli a zero emissioni.

Nel mese, le immatricolazioni delle flotte crescono del 38,7%, mentre le vetture intestate a privati calano dello 0,1% e quelle intestate alle aziende registrano una flessione dell'1,5%.

Le vendite di veicoli elettrici registrano un trend negativo: -34,2% e una quota di mercato del 19,7% nel mese di dicembre. Le ibride plug-in (PHEV) segnano invece un incremento (+45,4%) e hanno una quota dell'8,6%, superiore a quella dello scorso anno, che era del 6,5%. Nel cumulato annuo, le BEV aumentano del 17,8% e le PHEV del 39,3%. A dicembre si ferma il calo delle vetture diesel (+22,1% nel mese, con una quota del 3,5%), mentre le benzina fanno registrare il 29,2% in più di volumi di dicembre 2022, attestandosi ad una quota di mercato del 38,5%. Nel cumulato 2023, le diesel calano del 13,8% (quota finale del 3,8%) e le benzina aumentano del 13,5% (quota del 40,7%).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.439 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

100,6 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

UNIONE EUROPEA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE
EUROPEAN UNION - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December		% Chg	Gennaio-dicembre/January-December		% Chg
	2023	2022	23/22	2023	2022	23/22
Austria	18.497	17.602	+5,1	239.150	215.047	+11,2
Belgium	25.715	24.584	+4,6	476.675	366.303	+30,1
Bulgaria	3.123	2.009	+55,5	37.724	28.680	+31,5
Croatia	3.453	2.528	+36,6	57.694	43.928	+31,3
Cyprus	743	776	-4,3	14.740	11.628	+26,8
Czech Republic	15.125	14.553	+3,9	221.419	192.084	+15,3
Denmark	19.187	15.215	+26,1	172.798	148.282	+16,5
Estonia	1.813	1.145	+58,3	22.820	20.426	+11,7
Finland	5.800	6.187	-6,3	87.502	81.695	+7,1
France	181.005	158.027	+14,5	1.774.723	1.529.035	+16,1
Germany	241.883	314.318	-23,0	2.844.609	2.651.357	+7,3
Greece	8.240	6.486	+27,0	134.484	105.283	+27,7
Hungary	7.986	8.001	-0,2	107.720	111.524	-3,4
Ireland	345	209	+65,1	122.310	105.398	+16,0
Italy	111.111	104.961	+5,9	1.565.331	1.316.926	+18,9
Latvia	1.408	1.183	+19,0	19.083	16.824	+13,4
Lithuania	1.757	1.445	+21,6	27.528	25.496	+8,0
Luxembourg	3.348	3.121	+7,3	49.151	42.094	+16,8
Malta	470	433	+8,5	7.200	6.409	+12,3
Netherlands	26.577	30.818	-13,8	369.791	312.075	+18,5
Poland	42.117	36.872	+14,2	475.032	419.749	+13,2
Portugal	16.635	14.971	+11,1	199.623	157.295	+26,9
Romania	11.373	12.437	-8,6	144.611	129.328	+11,8
Slovakia	5.328	6.449	-17,4	88.003	78.841	+11,6
Slovenia	2.805	2.525	+11,1	48.809	46.339	+5,3
Spain	81.772	73.910	+10,6	949.359	813.376	+16,7
Sweden	29.436	35.476	-17,0	289.827	288.087	+0,6
EUROPEAN UNION	867.052	896.241	-3,3	10.547.716	9.263.509	+13,9
EU143	769.551	805.885	-4,5	9.275.333	8.132.253	+14,1
EU134	97.501	90.356	+7,9	1.272.383	1.131.256	+12,5
<i>Iceland</i>	<i>1.452</i>	<i>1.450</i>	<i>+0,1</i>	<i>17.541</i>	<i>16.675</i>	<i>+5,2</i>
<i>Norway</i>	<i>12.183</i>	<i>39.495</i>	<i>-69,2</i>	<i>126.955</i>	<i>174.321</i>	<i>-27,2</i>
<i>Switzerland</i>	<i>26.948</i>	<i>24.737</i>	<i>+8,9</i>	<i>252.215</i>	<i>225.934</i>	<i>+11,6</i>
EFTA	40.583	65.682	-38,2	396.711	416.930	-4,8
United Kingdom	141.092	128.462	+9,8	1.903.054	1.614.063	+17,9
EU + EFTA + UK	1.048.727	1.090.385	-3,8	12.847.481	11.294.502	+13,7
EU14 + EFTA + UK	951.226	1.000.029	-4,9	11.575.098	10.163.246	+13,9

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

1 Member states before the 2004 enlargement
2 Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio-dicembre/January-December				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2023	2022	2023	2022	23/22	2023	2022	2023	2022	23/22
Volkswagen Group	26,1	25,0	226.397	223.888	+1,1	26,1	25,2	2.753.053	2.332.715	+18,0
Volkswagen	11,4	11,3	99.123	101.152	-2,0	10,9	11,1	1.149.741	1.028.632	+11,8
Skoda	5,3	4,4	45.948	39.452	+16,5	5,5	5,0	580.729	461.769	+25,8
Audi	5,1	5,4	44.225	48.120	-8,1	5,4	5,1	570.455	476.073	+19,8
Seat	1,9	1,5	16.235	13.245	+22,6	2,0	1,9	209.675	176.776	+18,6
Cupra	1,9	1,6	16.195	14.394	+12,5	1,6	1,3	166.515	121.155	+37,4
Porsche	0,5	0,8	4.302	7.163	-39,9	0,7	0,7	69.690	62.455	+11,6
Others ²	0,0	0,0	369	362	+1,8	0,1	0,1	6.249	5.855	+6,7
Stellantis	14,0	16,7	121.150	149.944	-19,2	17,8	19,7	1.880.083	1.827.343	+2,9
Peugeot	4,0	4,8	35.115	43.038	-18,4	5,4	6,0	569.509	557.043	+2,2
Fiat ³	2,8	3,3	24.258	29.978	-19,1	3,4	4,0	358.867	368.941	-2,7
Opel/Vauxhall	2,8	3,3	24.292	29.596	-17,9	3,3	3,7	351.848	338.529	+3,9
Citroen	2,2	2,7	19.378	23.894	-18,9	3,2	3,7	334.571	341.515	-2,0
Jeep	1,0	1,3	8.758	11.350	-22,8	1,1	1,1	120.734	98.463	+22,6
DS	0,4	0,4	3.242	3.800	-14,7	0,4	0,3	46.997	30.062	+56,3
Alfa Romeo	0,3	0,5	2.652	4.884	-45,7	0,4	0,5	45.246	45.581	-0,7
Lancia/Chrysler	0,3	0,3	3.013	2.593	+16,2	0,4	0,4	44.802	41.073	+9,1
Others ⁴	0,1	0,1	442	811	-45,5	0,1	0,1	7.509	6.136	+22,4
Renault Group	11,9	12,1	103.340	108.254	-4,5	10,9	10,6	1.152.230	985.248	+16,9
Renault	7,1	6,8	61.566	61.217	+0,6	6,0	5,9	629.093	541.946	+16,1
Dacia	4,7	5,2	41.098	46.606	-11,8	4,9	4,8	519.547	440.429	+18,0
Alpine	0,1	0,0	676	431	+56,8	0,0	0,0	3.590	2.873	+25,0
Hyundai Group	7,6	6,9	66.138	62.118	+6,5	8,4	9,2	885.626	849.546	+4,2
Kia	3,5	3,2	29.938	28.875	+3,7	4,3	4,6	453.393	429.912	+5,5
Hyundai	4,2	3,7	36.200	33.243	+8,9	4,1	4,5	432.233	419.634	+3,0
Toyota Group	6,8	6,3	58.797	56.879	+3,4	6,9	7,2	728.727	662.800	+9,9
Toyota	6,3	6,0	54.882	53.817	+2,0	6,5	6,9	686.705	635.978	+8,0
Lexus	0,5	0,3	3.915	3.062	+27,9	0,4	0,3	42.022	26.822	+56,7
BMW Group	8,3	7,2	71.588	64.912	+10,3	6,9	6,8	722.767	625.991	+15,5
BMW	6,8	5,8	59.022	52.216	+13,0	5,6	5,4	589.682	504.707	+16,8
Mini	1,4	1,4	12.566	12.696	-1,0	1,3	1,3	133.086	121.284	+9,7
Mercedes-Benz	6,9	6,9	59.813	62.288	-4,0	5,7	5,9	597.525	549.179	+8,8
Mercedes	6,6	6,6	56.884	59.596	-4,6	5,4	5,7	570.591	529.288	+7,8
Smart	0,3	0,3	2.929	2.692	+8,8	0,3	0,2	26.934	19.891	+35,4
Ford	2,9	3,6	25.379	32.264	-21,3	3,4	4,1	362.805	380.289	-4,6
Tesla	3,5	3,6	30.055	32.269	-6,9	2,6	1,6	279.042	147.457	+89,2
Volvo Cars	2,8	2,8	24.256	25.450	-4,7	2,1	2,1	219.712	191.618	+14,7
Nissan	1,9	1,6	16.672	14.731	+13,2	1,9	1,7	195.569	155.444	+25,8
Suzuki	1,5	1,2	12.785	10.443	+22,4	1,5	1,2	154.948	108.013	+43,5
Mazda	1,4	1,3	12.188	11.644	+4,7	1,4	1,2	145.567	108.330	+34,4
Jaguar Land Rover Group	0,6	0,5	5.220	4.745	+10,0	0,7	0,6	69.241	58.523	+18,3
Land Rover	0,5	0,4	4.568	3.876	+17,9	0,6	0,5	58.987	46.549	+26,7
Jaguar	0,1	0,1	652	869	-25,0	0,1	0,1	10.254	11.974	-14,4
Mitsubishi	0,4	0,8	3.887	7.367	-47,2	0,4	0,6	40.532	54.280	-25,3
Honda	0,3	0,3	2.889	2.543	+13,6	0,3	0,4	32.912	39.967	-17,7

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

³Includes Abarth

EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA
EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Dicembre/December					Gennaio-dicembre/January-December				
	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg	quota % % share ¹		Unità Units		Var % % chg
	2023	2022	2023	2022	23/22	2023	2022	2023	2022	23/22
Volkswagen Group	26,0	25,2	273.176	274.671	-0,5	25,9	24,8	3.324.705	2.804.700	+18,5
Volkswagen	11,1	11,2	116.075	122.226	-5,0	10,6	10,7	1.357.139	1.209.665	+12,2
Audi	5,4	5,6	56.272	61.180	-8,0	5,7	5,4	733.176	614.900	+19,2
Skoda	5,1	4,4	53.906	47.524	+13,4	5,3	4,8	680.153	538.569	+26,3
Seat	1,9	1,4	20.135	15.721	+28,1	1,9	1,8	247.144	204.334	+21,0
Cupra	1,9	1,5	19.443	16.083	+20,9	1,6	1,3	199.274	141.430	+40,9
Porsche	0,7	1,0	6.840	11.445	-40,2	0,8	0,8	99.046	87.387	+13,3
Others ²	0,0	0,0	503	492	+2,3	0,1	0,1	8.772	8.415	+4,2
Stellantis	13,0	14,7	136.016	159.793	-14,9	16,6	18,2	2.128.625	2.052.722	+3,7
Peugeot	3,7	4,2	38.652	45.271	-14,6	5,0	5,5	639.848	619.517	+3,3
Opel/Vauxhall	3,0	3,1	30.948	33.399	-7,3	3,6	3,8	458.992	428.540	+7,1
Fiat ³	2,4	2,9	25.522	31.354	-18,6	3,0	3,5	381.026	394.507	-3,4
Citroen	2,1	2,3	21.884	25.269	-13,4	2,9	3,3	369.750	375.519	-1,5
Jeep	0,9	1,1	9.212	11.868	-22,4	1,0	0,9	126.655	103.281	+22,6
DS	0,3	0,4	3.459	4.025	-14,1	0,4	0,3	50.088	32.928	+52,1
Alfa Romeo	0,3	0,5	2.784	5.041	-44,8	0,4	0,4	48.444	49.997	-3,1
Lancia/Chrysler	0,3	0,2	3.018	2.605	+15,9	0,3	0,4	44.815	41.104	+9,0
Others ⁴	0,1	0,1	537	961	-44,1	0,1	0,1	9.007	7.329	+22,9
Renault Group	10,6	10,6	111.635	116.022	-3,8	9,7	9,4	1.242.293	1.062.259	+16,9
Renault	6,3	6,2	65.744	67.247	-2,2	5,3	5,2	681.023	583.227	+16,8
Dacia	4,3	4,4	45.184	48.308	-6,5	4,3	4,2	557.253	475.748	+17,1
Alpine	0,1	0,0	707	467	+51,4	0,0	0,0	4.017	3.284	+22,3
Hyundai Group	7,3	6,7	77.059	73.323	+5,1	8,6	9,4	1.106.467	1.060.955	+4,3
Kia	3,3	3,0	34.252	33.251	+3,0	4,5	4,8	572.297	542.852	+5,4
Hyundai	4,1	3,7	42.807	40.072	+6,8	4,2	4,6	534.170	518.103	+3,1
Toyota Group	8,6	7,9	90.662	85.804	+5,7	7,1	7,3	913.955	819.044	+11,6
Toyota	6,9	6,2	72.444	67.647	+7,1	5,7	5,7	728.991	647.464	+12,6
Lexus	1,7	1,7	18.219	18.157	+0,3	1,4	1,5	184.964	171.580	+7,8
BMW Group	6,8	6,3	71.449	69.236	+3,2	6,9	7,1	888.770	806.327	+10,2
BMW	6,3	5,9	65.637	64.178	+2,3	6,4	6,8	828.484	767.068	+8,0
Mini	0,6	0,5	5.812	5.058	+14,9	0,5	0,3	60.286	39.259	+53,6
Mercedes-Benz	6,7	6,4	70.223	69.864	+0,5	5,5	5,8	710.433	656.118	+8,3
Mercedes	6,4	6,2	67.144	67.075	+0,1	5,3	5,6	682.498	634.763	+7,5
Smart	0,3	0,3	3.079	2.789	+10,4	0,2	0,2	27.935	21.355	+30,8
Ford	3,4	3,8	35.318	41.775	-15,5	4,0	4,6	518.371	516.509	+0,4
Tesla	3,7	5,1	38.973	55.859	-30,2	2,9	2,1	366.326	233.403	+56,9
Nissan	2,4	2,2	25.041	23.656	+5,9	2,3	2,1	293.476	238.335	+23,1
Volvo Cars	2,9	3,1	30.478	33.976	-10,3	2,2	2,2	287.150	247.306	+16,1
Suzuki	1,5	1,1	15.219	12.401	+22,7	1,5	1,2	187.344	132.311	+41,6
Mazda	1,4	1,3	14.748	14.466	+1,9	1,4	1,2	182.532	140.225	+30,2
Jaguar Land Rover Group	1,1	0,8	11.598	8.788	+32,0	1,1	1,1	145.490	119.892	+21,4
Land Rover	0,9	0,6	9.853	6.936	+42,1	0,9	0,8	120.588	94.893	+27,1
Jaguar	0,2	0,2	1.745	1.852	-5,8	0,2	0,2	24.902	24.999	-0,4
Honda	0,4	0,3	4.477	3.443	+30,0	0,5	0,6	60.606	67.188	-9,8
Mitsubishi	0,4	0,7	4.227	7.628	-44,6	0,3	0,5	42.823	57.146	-25,1

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ACEA estimation based on total by market

²Bentley, Bugatti, Lamborghini and MAN

³Includes Abarth