



nota stampa

## ECOMONDO E ANFIA: NELLA VETRINA “SAL.VE” I VEICOLI PER L’ECOLOGIA

- **A Rimini, da domani al 10 novembre, torna a Ecomondo il salone biennale realizzato in partnership con ANFIA. Nell’area esterna i test drive**
- **Immatricolazioni veicoli per servizi ecologici<sup>1</sup>: +48,7% nei primi nove mesi del 2023, in ripresa rispetto allo stesso periodo del 2022**
- **Gianmarco Giorda, direttore generale ANFIA: «Le aziende di veicoli per servizi ecologici presentano gli avanzamenti tecnologici, green e digitali a un pubblico internazionale»**

[ecomondo.com/ecomondo/about/settori/sal.ve](http://ecomondo.com/ecomondo/about/settori/sal.ve)

Rimini, 6 novembre 2023 – **Ecomondo 2023**, nuova edizione di **SAL.VE, salone biennale del veicolo per l’ecologia** in partnership con **ANFIA**, Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica. Novità di mercato e i modelli più recenti di spazzatrici stradali, allestimenti per veicoli industriali e speciali per la raccolta dei rifiuti solidi e liquidi, veicoli per gli spurghi, trovano la loro vetrina a Ecomondo, il salone di **Italian Exhibition Group** per l’economia circolare che apre domani in Fiera a Rimini sino a venerdì 10. Nicchia produttiva che è una vera e propria eccellenza italiana, il segmento degli allestimenti per l’igiene urbana e dei veicoli per l’ecologia trova spazio nei padiglioni A7 e C7 all’ingresso Ovest. All’esterno dello stesso ingresso, si potranno scegliere veicoli da provare su strada, da quelli commerciali ai grandi truck, quasi tutti full electric, su [tre differenti tracciati urbani](#). Affiancati da demo driver professionisti, gli operatori di settore potranno cimentarsi come guidatori o passeggeri, per un progetto coordinato dalle riviste *Vie&Trasporti* e *Waste*.

### I NUMERI DI SETTORE

Innovazione tecnologica e sostenibilità caratterizzano le 17 aziende associate della Sezione Veicoli per Servizi Ecologici ANFIA che, con circa 600 milioni di euro di fatturato e più di 1.600 addetti diretti, rappresentano oltre il 70% del settore in Italia. Nel 2022, sono stati **immatricolati** in Italia su un **totale di 875 veicoli** per l’ecologia sopra le 3,5 ton, 834 veicoli (95,3%) per il trasporto di rifiuti solidi urbani e 41 (4,7%) per la pulizia stradale. Mentre **nei primi nove mesi del 2023**, sono stati immatricolati, sempre nella stessa categoria, su un **totale di 959 veicoli** sopra le 3,5 ton, 924 (+52% rispetto allo stesso periodo del 2022) veicoli per il trasporto dei rifiuti solidi urbani e 35 (-5,4% sui primi nove mesi del 2022) per la pulizia stradale (Portali ANFIA su dati MIT). Per quanto riguarda il **parco circolante**, invece, nel 2022 in Italia circolavano su strada **58.627** veicoli con contenitore ribaltabile con apertura laterale o posteriore per il trasporto di rifiuti solidi, **3.505** veicoli attrezzati con spazzatrici, **965** veicoli per il lavaggio dei contenitori di rifiuti e infine **83** autospazzatrici (elaborazione ANFIA su dati ACI).

### ANFIA: ABBATTIMENTO DELLE EMISSIONI CITTADINE, OBIETTIVO DI PRODUTTORI E ALLESTITORI

«A SAL.VE – commenta **Gianmarco Giorda**, direttore generale di ANFIA – le aziende produttrici di veicoli per servizi ecologici hanno l’opportunità di presentare gli avanzamenti tecnologici, green e digitali dei loro prodotti ad un pubblico internazionale. L’impegno verso una crescente sostenibilità delle attrezzature per la raccolta e il trasporto dei rifiuti solidi, liquidi e pericolosi, di quelle per la pulizia stradale e degli spurghi, con conseguente abbattimento delle emissioni cittadine, si conferma come obiettivo centrale per produttori e

<sup>1</sup> Fonte: Portali ANFIA su dati MIT. Il dato si riferisce alle immatricolazioni di veicoli industriali (> 3,5 ton) per il trasporto dei rifiuti solidi urbani e per la pulizia stradale.

allestitori, in contrasto con la l'età media di oltre 15 anni dei mezzi per la raccolta dei rifiuti circolanti in Italia, che impatta negativamente sulla sicurezza».

### IL CONVEGNO: LA TRANSIZIONE GREEN DEL TRASPORTO MERCI

Il trasporto è il settore a cui viene chiesto lo sforzo maggiore per il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione. In particolare, il trasporto merci su gomma gioca un ruolo cruciale nella transizione ecologica. L'efficientamento dei servizi logistici e gli sfidanti target europei per la riduzione delle emissioni dei veicoli sono alla base della "roadmap nazionale" che il mondo dell'autotrasporto, la filiera industriale automotive e quella della distribuzione hanno definito e presentato insieme al Governo per accelerare la transizione green dell'autotrasporto italiano. Se ne discuterà a in Fiera a Rimini, **mercoledì 8 novembre 2023** (ore 9:30, Sala Cedro Hall Ovest), con una tavola rotonda organizzata da ANFIA e ANITA, FEDERAUTO, UNATRAS e UNRAE.

Dopo l'introduzione e presentazione dello stato dell'arte del trasporto merci italiano a cura di Enrico Finocchi, presidente Albo dell'Autotrasporto, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, seguirà la tavola rotonda con Gianmarco Giorda, direttore generale ANFIA; Natale Mariella, vice presidente ANITA; Massimo Artusi, vice presidente Federauto Trucks con delega a Trucks & Van; Sergio Lo Monte, segretario nazionale Confartigianato Trasporti e delegato UNATRAS; Paolo Starace, presidente sezione Veicoli industriali UNRAE.

### I MARCHI PRESENTI IN FIERA A RIMINI

**Aebi Schmidt Italia** presenta la sua più moderna attrezzatura completamente elettrica per lo spazzamento: la nuova **eCleango 550**. **Ams Italia** porta a Rimini il nuovo uploader **BL-1** per campane da mille a 5 mila litri con attacco F90 o Kinshofer, con gru, progetto interamente di AMS, che grazie alla simmetria di presa annulla i tempi morti di riposizionamento sia sul lato destro che sinistro. **Boschung** espone la spazzatrice **Urban-Sweeper S2.0**, la prima interamente elettrica progettata per ottenere le massime prestazioni. **Bucher** presenta tra le novità la nuova spazzatrice **CityCat VR50e**, versione elettrica della già conosciuta CityCat 5006 da 4 m<sup>3</sup> e l'innovativo spargisale **One He**, completamente elettrico. **Cappellotto** porta a SAL.VE la sua linea di veicoli industriali per la pulizia idrodinamica delle canalizzazioni e delle condotte, per l'aspirazione delle polveri e di materiali solidi, e per trasporto di rifiuti pericolosi.

**Dulevo** presenta la terza serie, ricca di novità e aggiornamenti, della spazzatrice elettrica la sua **D.Zero2**. **Farid** presenterà tutta la gamma di prodotto e, negli spazi esterni, saranno visibili le attrezzature funzionanti: l'**FMO Plus** per il caricamento automatico di contenitori stazionari di grandi capacità, il sistema di raccolta **Dule-Palvi**, l'**SLF** per il caricamento automatico di bidoni carrellati, i compattatori **T1 Plus**, il costipatore **Mk1** realizzato in alluminio per garantire maggiori portate ed allestito su telai elettrici da 3,5 ton. **Fiorentini** espone la spazzatrice stradale **AF 6000**, progettata per aree urbane ed industriali, come cementerie, aziende edilizie, mercati alimentari, porti ed aeroporti. **Kärcher** presenta le spazzatrici municipali che non rilasciano polveri e particolato nell'aria, **MCM 600**, **MC 250** e **MC 130**.

**Ladurner Equipment** presenterà la gamma di veicoli allestiti per l'igiene urbana interamente a trazione elettrica di categoria N1 e N2. Mentre **Moro Kaiser** porta a Rimini non solo i lavastrade, ma anche attrezzature per spurgo pozzi neri e trasporto rifiuti speciali, trasporto materie pericolose (ADR), pulizia reti fognarie con sistema di riciclo, attrezzature per aspirazione di materiali polverosi. **Nord Engineering** integra con l'informatica i servizi di raccolta dei rifiuti: contenitori "smart" dotati di sensori di riempimento e dispositivi di identificazione che consentono di monitorare e ottenere dati statistici. **Officine Pilla** ha reso smart le sue vasche ribaltabili, all'insegna di Industria 4.0 con sensori e raccolta dati per tutte le fasi di utilizzo del veicolo. **Ravo** presenta al mercato italiano un'altra novità: la **Matiheu MC210e**, spazzatrice stradale 100% elettrica, da 2 metri cubi. Infine, **Tenax International** presenta, come novità all'interno della gamma 100% elettrica, l'innovativa spazzatrice **Electra 5.0** di ultimissima generazione da 5 mc, la spazzatrice elettrica **Electra 2.0 evos+**, a basso voltaggio, e la lavastrade elettrica **Electra 2.0 hydros**, di nuova generazione e a basso voltaggio.

### ABOUT ECOMONDO 2023

**Qualifica:** Fiera internazionale; **Organizzazione:** Italian Exhibition Group S.p.A.; **Periodicità:** annuale; **Edizione:** 26ª; **Date:** 7-10 novembre; **mail:** [ecomondo@iegexpo.it](mailto:ecomondo@iegexpo.it); **Website:** [www.ecomondo.com](http://www.ecomondo.com); **Facebook:** [www.facebook.com/EcomondoRimini](https://www.facebook.com/EcomondoRimini); **Twitter:** [http://twitter.com/Ecomondo](https://twitter.com/Ecomondo); **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/ecomondo-the-green-technologies-expo/>



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

### PRESS CONTACT IEG

**Head of media relation& corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press officemanager:** Marco Forcellini; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

### MEDIA AGENCY: MY PR Lab

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Enrico Bellinelli, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it); mob. +39 392 7480967; Francesca Magnanini, [Francesca.magnanini@myprlab.it](mailto:Francesca.magnanini@myprlab.it); mob. +39 338 6910347; Giulia Lucchini, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it), mob. +39 348 7853679

### UFFICIO STAMPA ANFIA

Miriam Gangi – [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it) Tel. 011 5546502, mob. 338 7303167

### ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive. L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente. *Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere – inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli. [www.anfia.it](http://www.anfia.it), [twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it), [www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.