

Comunicato stampa

**SI CONFERMA IN CRESCITA IL MERCATO AFTERMARKET NEL PRIMO SEMESTRE 2023,  
CON UN FATTURATO IN RIALZO DELL'11,2%**

**Variazione positiva per tutte e cinque le famiglie prodotto  
che fanno parte del Barometro Aftermarket ANFIA.**

**Il comparto gode di buona salute, ma deve aver chiaro quali sono le sfide del  
presente e del prossimo futuro, in primis quelle legate alla transizione energetica e  
digitale e al pacchetto normativo Fit for 55,  
che esortano a investire in nuove competenze**

*Torino, 27 settembre 2023* - Secondo i dati del Barometro Aftermarket - rilevazione statistica interna al Gruppo Componenti ANFIA che fornisce un trend indicativo dell'andamento del mercato dei ricambi automotive su base mensile, sia a livello consolidato, sia a livello di singole famiglie prodotto - **il fatturato aftermarket**, inteso come fatturato della filiera IAM, ovvero dei produttori di componenti verso il mondo della distribuzione IAM, **registra un rialzo a doppia cifra, +11,2%, nel primo semestre 2023** rispetto allo stesso periodo del 2022, che aveva chiuso a +13,6%, rispetto a gennaio-giugno 2021.

Ad un primo trimestre 2023 in aumento del 13,6%, fa seguito un secondo trimestre a +8,6%.

Guardando all'andamento delle singole famiglie prodotto, tutte e cinque presentano una variazione positiva. Gli incrementi più rilevanti sono quelli dei **componenti undercar (+25,7%)**, dopo un primo semestre 2022 a +17,2% e una chiusura d'anno a +10,9%, e dei **componenti motore (+13,6%)**, che nel primo semestre 2022 avevano chiuso a +20,8%, concludendo poi l'anno a +11,6%. Seguono i **componenti di carrozzeria e abitacolo (+9%)**, che avevano riportato un aumento del 12,9% nel primo semestre 2022 e del 10,9% nell'intero anno, e gli incrementi più contenuti dei **materiali di consumo (+6,3%)**, dopo l'8,9% di gennaio-giugno 2022 e la chiusura d'anno a +5,2%, e, infine, dei **componenti elettrici ed elettronici (+4,8%)**, che avevano chiuso a +12,4% il primo semestre 2022 e a +4,5% l'intero anno.

<b>BAROMETRO AFTERMARKET ANFIA - 1° SEMESTRE 2023</b>	
<b>FAMIGLIE PRODOTTO</b>	<b>VAR% FATTURATO Gen-Giu 2023/2022</b>
Componenti Undercar	+25,67
Componenti Motore	+13,57
Componenti Carrozzeria e Abitacolo	+9,04
Materiali di Consumo	+6,28
Componenti Elettrici e Elettronici	+4,84
<b>TOTALE</b>	<b>+11,24</b>



*“Nel primo semestre 2023 il fatturato italiano dei ricambi automotive, in rialzo a doppia cifra, conferma il trend di ripresa avviato nel 2021 (+22,4%) e proseguito nel 2022 (+7,8%), oltre a beneficiare delle spinte inflazionistiche - afferma Massimo Pellegrino, Coordinatore della Sezione Aftermarket del Gruppo Componenti ANFIA.*

*Il post-vendita gode quindi di buona salute e il giro d'affari delle attività di manutenzione e riparazione resta influenzato anche da ritmi di rinnovo del parco circolante italiano che, al momento, rimangono piuttosto bassi. A gennaio-giugno 2023 le immatricolazioni di vetture nuove, in Italia, sono in rialzo del 9,2% sullo stesso periodo del 2022, ma segnano una differenza negativa importante rispetto ai volumi del 2019, pre-pandemia (-19%), mentre cresce il mercato dell'usato.*

*D'altra parte, non siamo ancora usciti del tutto dalla crisi dei semiconduttori, delle materie prime e dell'energia, criticità che toccano anche il comparto aftermarket.*

*In questo contesto, la nostra filiera deve aver chiaro quali sono le sfide del presente e del prossimo futuro, in primis quelle legate alla transizione energetica e digitale e al pacchetto normativo Fit for 55, che ci esortano a investire in nuove competenze, soprattutto digitali, per stare al passo con le nuove tecnologie della mobilità, incluse quelle di assistenza alla guida.*

*Inoltre, dobbiamo costruire il nostro percorso evolutivo tenendo conto di altri fattori di cambiamento, come il costante incremento del parco circolante gestito dalle società di noleggio a breve e lungo termine, l'avanzata di intermediari legati al mondo delle assicurazioni e all'e-commerce, nonché la crescente interazione tra la distribuzione dei ricambi IAM ed OES attraverso nuovi modelli di business definiti dalle case auto”.*

Per maggiori informazioni sulle aziende della Sezione ANFIA-Aftermarket e sulle attività ad essa correlate: [www.anfia.it/it/aftermarket](http://www.anfia.it/it/aftermarket).

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)



### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.528 imprese

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

### **ANFIA-AFTERMARKET**

Nata negli anni '80 in seno al Gruppo Componenti ANFIA, la sezione Aftermarket racchiude tutte le attività associative legate al mondo della ricambistica auto. Attualmente include 72 aziende associate ANFIA, realtà produttive diversificate - aziende di primo livello in termini di tecnologie, professionalità e competitività sui rispettivi mercati di riferimento - che condividono i valori della qualità e sicurezza del prodotto, dell'avanzamento tecnologico e del servizio al consumatore.

La sezione ANFIA-Aftermarket, guidata da un Coordinatore, sviluppa le sue attività attraverso approfondimenti in diverse aree tematiche: **Truck & Bus, Mercato Autovetture, Prodotto, Rapporti con Enti e Associazioni, Formazione e Comunicazione, Aftermarket nella nuova mobilità**. Tra gli argomenti di maggior interesse, l'analisi del comparto dei ricambisti e della riparazione indipendente, la lotta alla contraffazione e la difesa della qualità del prodotto, l'organizzazione di master e moduli formativi dedicati al comparto aftermarket.

### **BAROMETRO AFTERMARKET**

E' una rilevazione statistica mensile interna ad ANFIA, nata nel 1999 per rispondere all'esigenza delle aziende della Sezione Aftermarket del Gruppo Componenti dell'Associazione, di avere un indicatore dei trend del mercato del ricambio.

Nel corso degli anni, ANFIA ha creato un gruppo di lavoro in cui sono stati messi a fattor comune 280 prodotti suddivisi per 5 famiglie prodotto: *Carrozzeria ed abitacolo, Elettrici ed elettronici, Componenti Motore, Componenti Undercar, Materiali di Consumo*. La suddivisione del dato generale in macro-famiglie rappresenta un'informazione aggiuntiva molto utile alle imprese partecipanti alla rilevazione, in particolare alle aziende multi-prodotto, dando la possibilità di confrontare i propri risultati di mercato con quelli indicati dai trend di più famiglie prodotto diverse.

Il fatturato delle aziende della Sezione Aftermarket che oggi partecipano alla rilevazione - inteso come fatturato della filiera IAM, ovvero dei produttori di componenti verso il mondo della distribuzione IAM - garantisce un buon grado di attendibilità del Barometro, essendo proporzionato all'andamento delle vendite generali dell'intero mercato.