

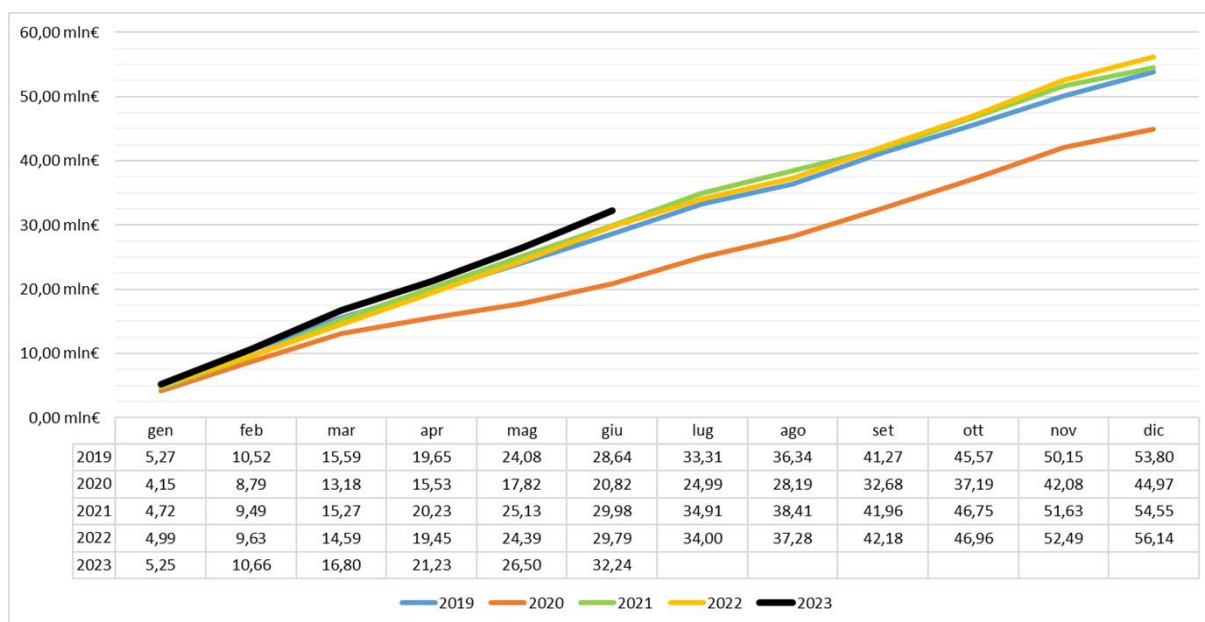
## Comunicato Stampa

### NEL PRIMO SEMESTRE 2023, RECORD DI FATTURATO TOTALE, NEI CINQUE ANNI DI ANALISI, PER IL MERCATO AFTERMARKET TRUCK

*Anche le macro-famiglie Motore&Trasmissione e Sotto-Telaio presentano variazioni percentuali positive rispetto a tutti gli anni precedenti*

Torino, 1° agosto 2023 - Secondo i dati del Barometro Aftermarket Truck - su iniziativa della sezione Aftermarket di ANFIA, in collaborazione con la sezione Automotive di ASAP Service Management Forum<sup>1</sup> - il fatturato totale del mercato aftermarket truck relativo al primo semestre 2023 ha registrato una variazione positiva rispetto ai quattro anni precedenti: +13% rispetto al 2019, +55% rispetto al 2020, +8% rispetto al 2021 e +8% rispetto al 2022.

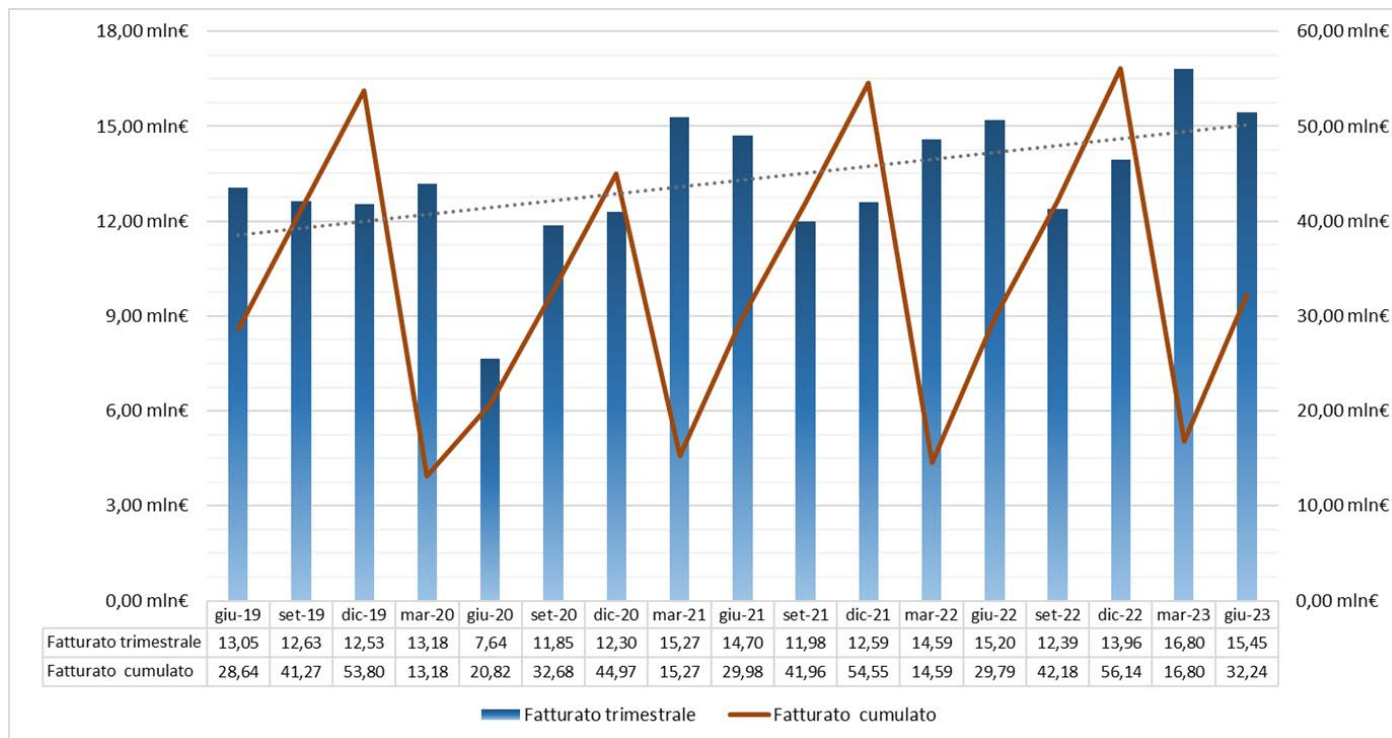
*Andamento del fatturato cumulato del mercato totale su base mensile (2019 - Primo Semestre 2023)*



In particolare, le performance di fatturato del primo trimestre del 2023 sono state le migliori dall'inizio della rilevazione dei dati. Anche per quanto riguarda il periodo aprile-giugno 2023 i risultati sono stati molto positivi. Infatti, sebbene il fatturato totale sia stato caratterizzato da una contrazione rispetto al trimestre precedente, il secondo trimestre 2023 ha registrato la seconda migliore prestazione di tutto il periodo di analisi.

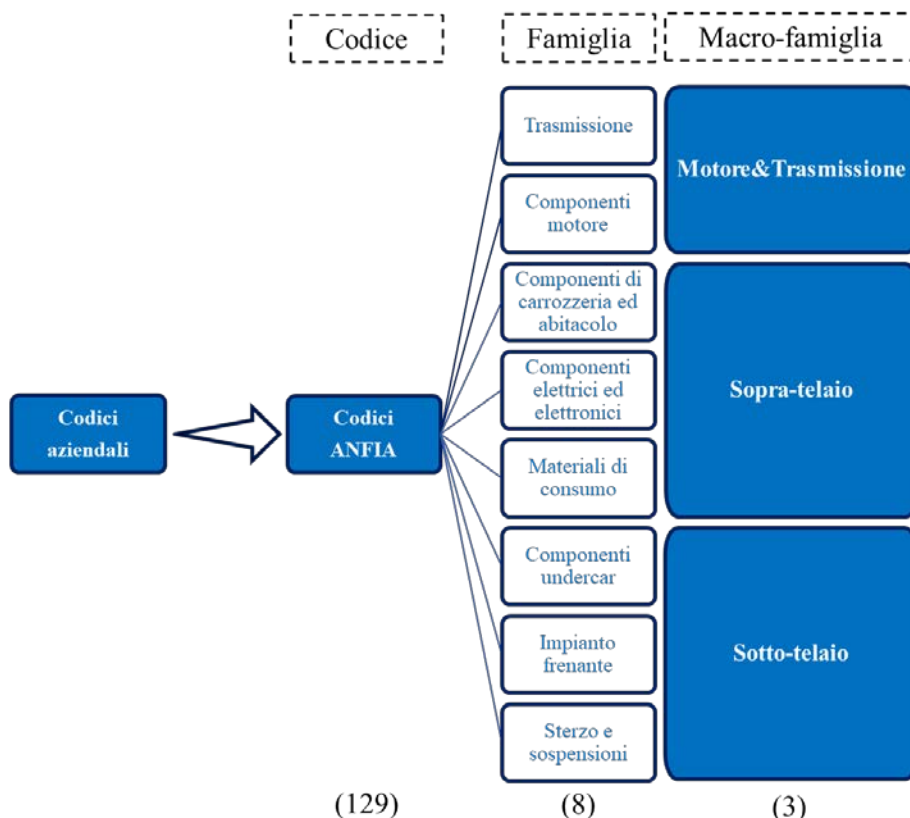
<sup>1</sup> [www.asapsmf.org](http://www.asapsmf.org)

Andamento del fatturato del mercato totale su base trimestrale (2019 - Primo Semestre 2023)



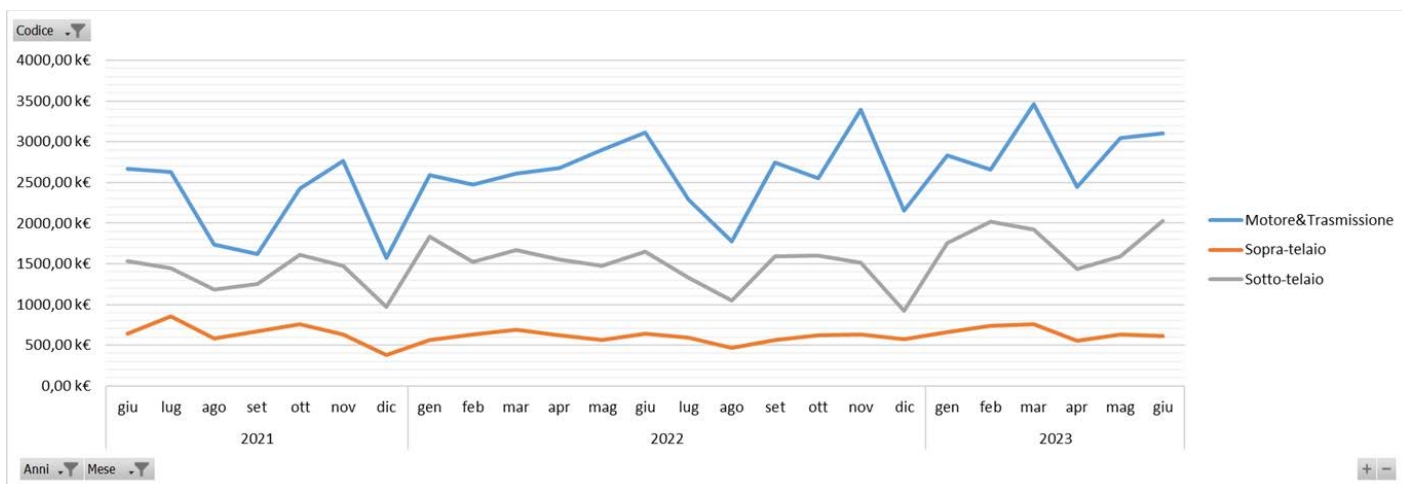
Prima di passare ad alcune considerazioni di dettaglio, ricordiamo che lo studio si basa su una valutazione del fatturato aggregato in famiglie e macro-famiglie di prodotto. Nello specifico, i codici aziendali vengono categorizzati, secondo una nomenclatura comune fornita da ANFIA, in 8 famiglie di prodotto, a loro volta aggregate in tre macro-famiglie (Motore&Trasmissione, Sopra-telaio e Sotto-telaio). La motivazione che ha guidato la scelta dell'accorpamento in macro-famiglie è dettata dalla necessità di assicurare la confidenzialità dei dati forniti dalle aziende partecipanti alla rilevazione e la rilevanza delle analisi, che hanno portato a definire due criteri vincolanti: la presenza di almeno 3 aziende coinvolte per ogni famiglia e una quota di fatturato dell'azienda leader di mercato inferiore al 50%. Dal momento che l'analisi delle singole famiglie non sempre consente di rispettare questi vincoli, si è proceduto con l'aggregazione nelle tre macro-famiglie menzionate.

Nota Metodologica



L'andamento del fatturato mensile aggregato per la macro-famiglia **Motore&Trasmissione** è stato caratterizzato da un andamento altalenante. Lo stesso comportamento, sebbene meno repentino, è stato rilevato anche per la macro-famiglia **Sotto-telaio**. Invece, per quanto concerne la macro-famiglia **Sopra-telaio**, il primo trimestre è stato caratterizzato da una costante crescita, a cui ha fatto seguito un andamento meno costante nella seconda parte del semestre.

Andamento del fatturato delle macro-famiglie su base mensile (2019 - Primo Semestre 2023)



Con riferimento alle variazioni percentuali del fatturato cumulato delle macro-famiglie rispetto agli anni precedenti, la macro-famiglia **Motore&Trasmissione** ha registrato un incremento del 7% rispetto al 2022, del 13% rispetto al 2021 e del 69% rispetto al 2020.

Anche la macro-famiglia **Sotto-telaio** ha evidenziato una variazione percentuale del fatturato cumulato positiva rispetto ai tre anni precedenti, pari a +11% rispetto al 2022, +8% rispetto al 2021 e +60% rispetto al 2020.

Diversamente, la macro-famiglia **Sopra-telaio** ha registrato, nel primo semestre 2023, una variazione percentuale del fatturato cumulato positiva sia rispetto al 2022 (+6%) sia rispetto al 2020 (+6%), ma negativa con riferimento al 2021 (-13%).

*Barometro Aftermarket Truck ANFIA Primo Semestre 2023*

Macro-Famiglie Prodotto	Variazione % Fatturato 2023/2022	Variazione % Fatturato 2023/2021	Variazione % Fatturato 2023/2020
Motore&Trasmissione	+7%	+13%	+69%
Sopra-telaio	+6%	-13%	+6%
Sotto-telaio	+11%	+8%	+60%
<b>Mercato Totale</b>	<b>+8%</b>	<b>+8%</b>	<b>+55%</b>

*“ Complessivamente, i dati del primo semestre 2023 elaborati dal Barometro Aftermarket Truck - afferma Alessio Sitran, Responsabile Area Truck & Bus di ANFIA-Aftermarket - danno prova ulteriore del percorso di ripresa e di crescita che era visibile già alla fine del 2022.*

*Ciò che soddisfa è non solo che tutte le macro-famiglie siano in terreno positivo, ma, soprattutto, la crescita del comparto Sopra-telaio, che, al 31 dicembre 2022, aveva chiuso l’anno con un -3%. Segno, questo, di un mercato che ha ripreso fiducia e che si allinea anche ai valori di crescita registrati sul fronte delle nuove immatricolazioni.*

*È sempre opportuno ricordare che, all’interno di questo contesto, anche il comparto dell’aftermarket dei veicoli industriali intercetta i macrotrend di innovazione e di cambiamento che interessano il settore automotive in generale. Digitalizzazione, connettività, scenari di piattaforma, nuove sfide poste dalla transizione energetica e dalle novità normative del Pacchetto Mobilità - non ultima, l’entrata in vigore, dal 21 agosto 2023, della nuova versione di tachigrafi intelligenti: sono queste le variabili più significative che, anche in un’ottica di filiera, caratterizzano l’attuale evoluzione del settore dell’autotrasporto. Questi processi, se da un lato accrescono la*

*complessità della governance delle aziende del comparto, dall'altro creano ambiti operativi nuovi, dove accrescere la catena di valore attraverso il processo che dal dato porta all'informazione e, con essa, al valore della sua gestione. Un incremento che si può ottenere promuovendo ecosistemi di servizi e di modelli di business integrati dove il valore aggiunto del componente, oltre che dalla qualità delle sue caratteristiche costruttive, deriva dal suo essere un facilitatore di servizi e di piattaforme che svolgono una funzione anticiclica sul piano della congiuntura economica e, di conseguenza, risultano essenziali per la sostenibilità dei modelli di business".*

Per maggiori informazioni sulle aziende della Sezione ANFIA-Aftermarket e sulle attività ad essa correlate: [www.anfia.it/it/aftermarket](http://www.anfia.it/it/aftermarket).

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA  
Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.528 imprese

273.600 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

86,2 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,9% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

#### **ANFIA-AFTERMARKET**

Nata negli anni '80 in seno al Gruppo Componenti ANFIA, la sezione Aftermarket racchiude tutte le attività associative legate al mondo della ricambistica auto. Attualmente include 73 aziende associate ANFIA, realtà produttive diversificate - aziende di primo livello in termini di tecnologie, professionalità e competitività sui rispettivi mercati di riferimento - che condividono i valori della qualità e sicurezza del prodotto, dell'avanzamento tecnologico e del servizio al consumatore.

La sezione ANFIA-Aftermarket, guidata da un Coordinatore, sviluppa le sue attività attraverso approfondimenti in diverse aree tematiche: *Truck & Bus, Mercato Autovetture, Prodotto, Rapporti con Enti e Associazioni, Formazione e Comunicazione, Aftermarket nella nuova mobilità*. Tra gli argomenti di maggior interesse, l'analisi del comparto dei ricambisti e della riparazione indipendente, la lotta alla contraffazione e la difesa della qualità del prodotto, l'organizzazione di master e moduli formativi dedicati al comparto aftermarket.

#### **BAROMETRO AFTERMARKET TRUCK**

E' una rilevazione statistica interna ad ANFIA, nata nel 2022 in collaborazione con la sezione Automotive di ASAP Service Management Forum con l'intento di replicare, per il settore dell'aftermarket truck, lo strumento esistente dal 1999 per il comparto aftermarket auto, conosciuto semplicemente come Barometro Aftermarket ANFIA.

La rilevazione è suddivisa in 8 famiglie di prodotto, a loro volta aggregate in tre macro-famiglie: *Motore&Trasmissione, Sopra-telaio, Sotto-telaio*.

Lo strumento dà la possibilità di avere un dato di trend significativo sul mercato dell'Autocarro, considerando unicamente i fatturati realizzati in Italia sul mercato Aftermarket.