



Comunicato stampa

ANFIA NEXT MOBILITY HACKATHON 2022: UN CONTEST SENZA CONFINI

Si apre agli studenti di tutto il mondo, organizzati in team multidisciplinari, la seconda edizione del contest promosso dal Gruppo Car Design & Engineering di ANFIA, che invita i giovani a misurarsi sui trend più innovativi dell'elettrificazione, della guida autonoma, della progettazione, del design e della sicurezza.

“Data and MaaS”, “Electronic and software solution for autonomous vehicles”, “Design for a new way to live the mobility” e “2050: innovative approach for a new vehicle” le quattro sfide per il futuro della mobilità che costituiscono le categorie della competizione

#ANFIHackathon22

Torino, 24 gennaio 2022 - Al via la seconda edizione dell'ANFIA Next Mobility Hackathon, iniziativa promossa dal Gruppo Car Design & Engineering dell'Associazione in quanto espressione di aziende attive nel concept design, modelling, engineering, testing e progettazione e produzione di veicoli speciali, e dedicata agli studenti maggiorenni delle università di ingegneria e delle scuole di design italiane e straniere, ma anche a studenti esperti di marketing e a data scientist, chiamati a misurarsi sui trend più innovativi dell'elettrificazione, della guida autonoma, della progettazione, del design e della sicurezza.

“Negli ultimi anni il modo in cui viviamo le città e utilizziamo i sistemi di trasporto sta cambiando significativamente - afferma Silvio Angori, Presidente del Gruppo Car Design & Engineering ANFIA - e il mondo dell'engineering & design, forte del suo know-how e del suo approccio innovativo, può rivestire un ruolo primario nella rivoluzione tecnologica ed energetica già avviata. Mantenendo quindi intatto l'obiettivo che aveva dato avvio alla prima edizione dell'Hackathon - ovvero individuare nuove soluzioni per creare una mobilità più efficiente, in linea con la lotta ai cambiamenti climatici e che sfrutti i vantaggi delle più avanzate tecnologie intelligenti - abbiamo deciso di dare un respiro internazionale al contest, aprendolo agli studenti di tutto il mondo.

Altra interessante novità, la partecipazione degli studenti in team di al massimo 5 persone, un'esperienza altamente formativa basata sull'integrazione delle competenze e dei punti di vista e sul gioco di squadra, che li metterà alla prova nel trovare una sintesi vincente”.

Nell'edizione 2022 dell'Hackathon, i temi a disposizione degli studenti, tra cui scegliere per la presentazione di idee e progetti innovativi, che potranno poi eventualmente essere sviluppati con il supporto delle Associate ANFIA e degli sponsor dell'iniziativa, **passano da tre a quattro**. Le proposte dei team di studenti saranno valutate dal Comitato Tecnico Scientifico e di Valutazione dell'evento, composto da



esperti del settore della mobilità, provenienti dalle aziende associate ANFIA e dal mondo accademico e industriale.

Il tema **Data and MaaS - Data in mobility innovation** si concentra su come l'uso dei big data e dell'intelligenza artificiale possano contribuire a creare una nuova "smart city" e su come possano offrire ai cittadini soluzioni di Mobility as a Service (MaaS) in alternativa alle auto private.

Il tema **Electronics and Software solution for Autonomous vehicle - Autonomous Vehicle Technologies** fa riferimento al gap di innovazione tecnologica che ancora impedisce all'industria automotive di passare dai prototipi di veicoli autonomi di oggi a soluzioni di guida autonoma sicure da immettere sul mercato. Non pochi investimenti in ricerca e innovazione sono infatti ancora necessari per vincere quelle sfide che al momento non permettono di produrre veicoli autonomi di livello 4 e 5 perfettamente sicuri.

Il tema **Design for a new way to live the mobility - Creating the Future of Mobility** ha come focus il futuro dell'innovazione della mobilità, che ne richiederà un completo ripensamento in tutti gli aspetti, dai modelli di proprietà/utilizzo del veicolo alle interfacce. I consumatori di oggi sono molto sensibili alla qualità, alla convenienza ma anche all'impatto ambientale della mobilità, e con la diffusione di modelli di business dirompenti come le app di ride-sharing, l'experience design assume un'importanza mai avuta prima.

Infine, il tema **2050: innovative approach for a new vehicle - Innovative engineering solutions for a vehicle projected to 2050** si concentra sull'immaginazione, senza vincoli normativi, di forma o di dimensioni, di un tipo di veicolo, per il trasporto passeggeri o merci, del tutto nuovo, prendendo in considerazione tutte le possibili tecnologie, già esistenti o meno, che possono essere implementate a livello di servizi di connettività, di guida autonoma e anche di sharing mobility.

Tra gli strumenti di comunicazione di cui si avvarrà l'iniziativa, appare quest'anno anche Telegram, l'app open-source di messaggistica istantanea e broadcasting che, consentendo di organizzare gruppi pubblici e privati e canali, potenzierà le azioni di promozione e diffusione del contest.

Da oggi al 21 febbraio le registrazioni al contest sono aperte sulla piattaforma web dell'evento (<https://www.nextmobilityhackathon.com/>), dove sarà possibile iscriversi sia come "team" che come "singolo", potendo poi sfruttare online l'opzione "partner search". A fine febbraio, i tutor dell'iniziativa procederanno alla definizione delle effettive squadre in gara.

Dal 1° marzo al 31 maggio 2022, sul sito della manifestazione, sarà possibile caricare direttamente le proposte progettuali. I primi tre progetti classificati riceveranno un premio in denaro¹.

¹ O premio di egual valore.



A tutti coloro che vorranno, verrà data la possibilità, registrandosi sulla piattaforma web e con il supporto dei social network, di **votare le proposte più interessanti, al fine di stilare una classifica secondo il giudizio della community online**, di cui la giuria dell'evento terrà conto in fase di valutazione finale.

Riconfermati gli sponsor che hanno supportato il contest nel 2021: **Ask Industries, Bylogix, Blue Engineering, Ccomp, CSI, Denso, Italdesign, Pininfarina, Agrati, Au-To Consorzio, Equinix e Synergie Italia.**

La campagna sponsorship è tuttora aperta a tutte le aziende interessate ad aderire.

A sostenere l'iniziativa, come già nel 2021, anche il **Museo Nazionale dell'Automobile di Torino** e la **Fondazione Torino Wireless.**

Auto Tecnica, Dealerlink e Fleet Magazine sono i media partner ufficiali dell'evento.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it/it/

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it/

Gruppo Car Design & Engineering ANFIA

Fanno parte del Gruppo una trentina di aziende, di cui la maggioranza con sede nel Nord Italia, attive nel concept design, modelling, engineering, testing e nella progettazione e produzione di veicoli speciali. Il Car Design italiano ha da sempre un forte radicamento nel distretto del Nord-Ovest, esempio unico al mondo di concentrazione territoriale dei diversi 'saperi' che attengono al mondo dell'autoveicolo. Un grande distretto che ha saputo investire, ben prima di altri, nella pianificazione delle attività di sistema - la progettazione di un veicolo dal foglio bianco alla produzione - diventando un punto di riferimento globale. L'identità del Gruppo si fonda sulla valorizzazione della varietà e complementarietà delle competenze e specializzazioni delle realtà che lo compongono.

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione