

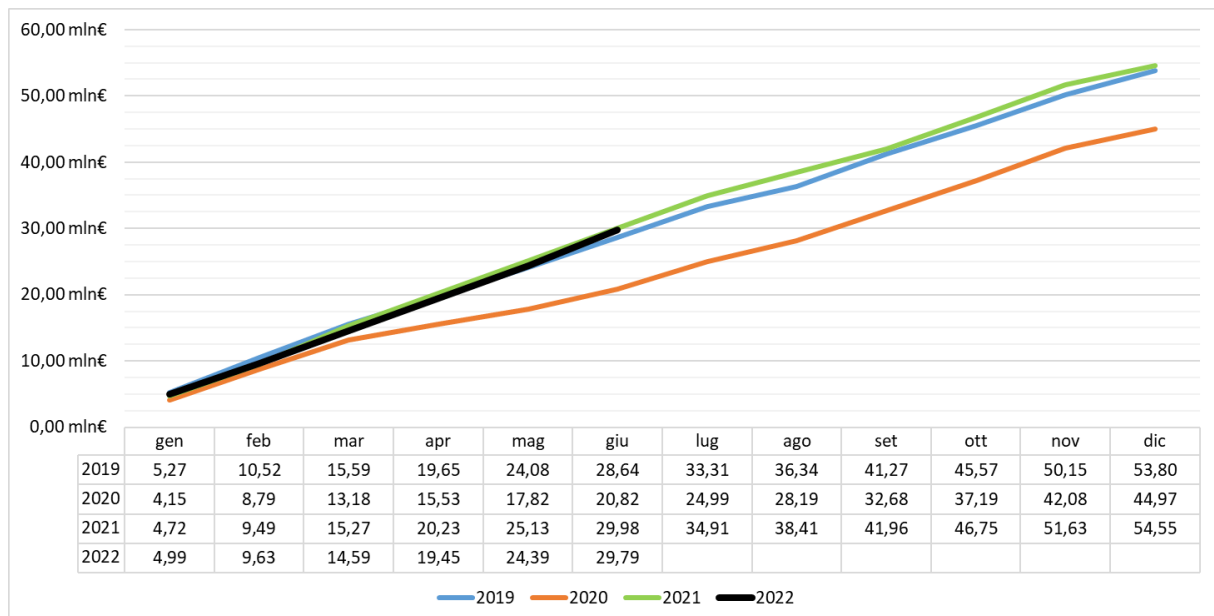
Comunicato stampa

**IL MERCATO AFTERMARKET TRUCK REGISTRA, NEL PRIMO SEMESTRE DEL 2022, UN FATTURATO TOTALE SUPERIORE AL 2019 (+4%) E AL 2020 (+43%), MA LEGGERMENTE INFERIORE AL 2021 (-1%)**

***Solo la macro-famiglia Motore&Trasmissione presenta una variazione percentuale positiva rispetto a tutti e tre gli anni precedenti***

Torino, 22 settembre 2022 - Secondo i dati del Barometro Aftermarket Truck - la nuova iniziativa della sezione Aftermarket di ANFIA in collaborazione con la sezione Automotive di ASAP Service Management Forum<sup>1</sup> - **il fatturato totale del mercato aftermarket truck** relativo al primo semestre del 2022 ha registrato una variazione positiva rispetto al 2019 (+4%) e al 2020 (+43%), ma leggermente negativa rispetto al primo semestre del 2021 (-1%).

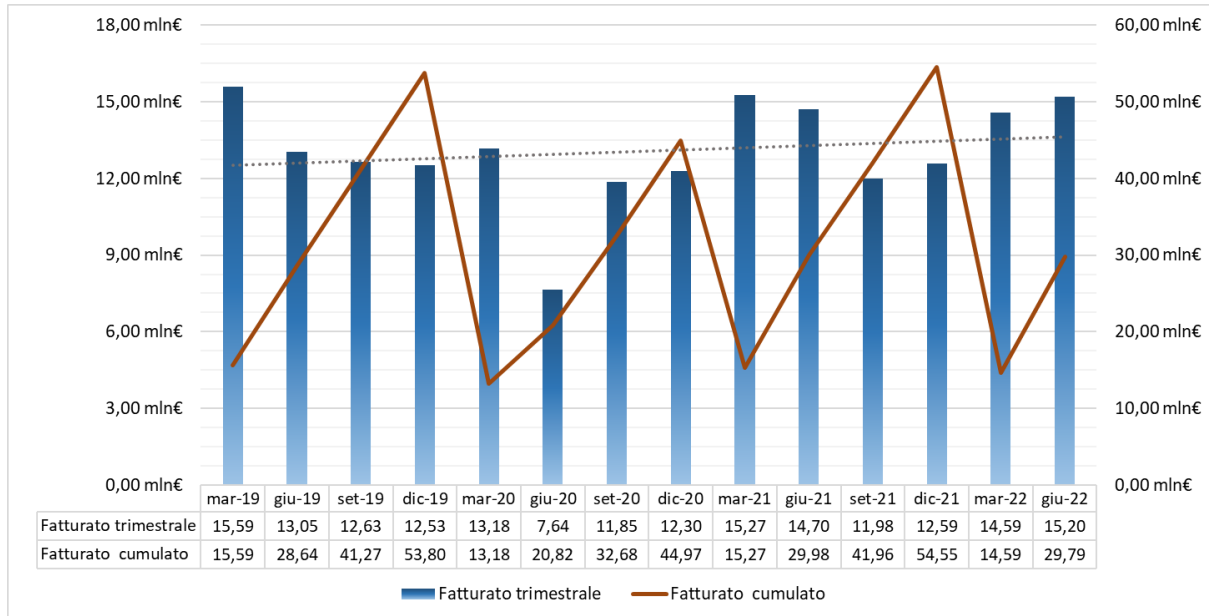
*Andamento del fatturato cumulato del mercato totale su base mensile (2019 - Primo semestre 2022)*



In particolare, il primo trimestre del 2022 ha evidenziato uno scostamento positivo rispetto allo stesso periodo del 2020 (+11%), ma negativo con riferimento al primo trimestre del 2019 (-6%) e del 2021 (-4%). Il fatturato totale del secondo trimestre 2022 è stato invece caratterizzato da un andamento migliore di quanto registrato, nello stesso periodo, in ognuno dei tre anni precedenti, con una variazione rispettivamente del +16% rispetto al 2019, del +99% con riferimento al 2020 e del +3% rispetto al 2021.

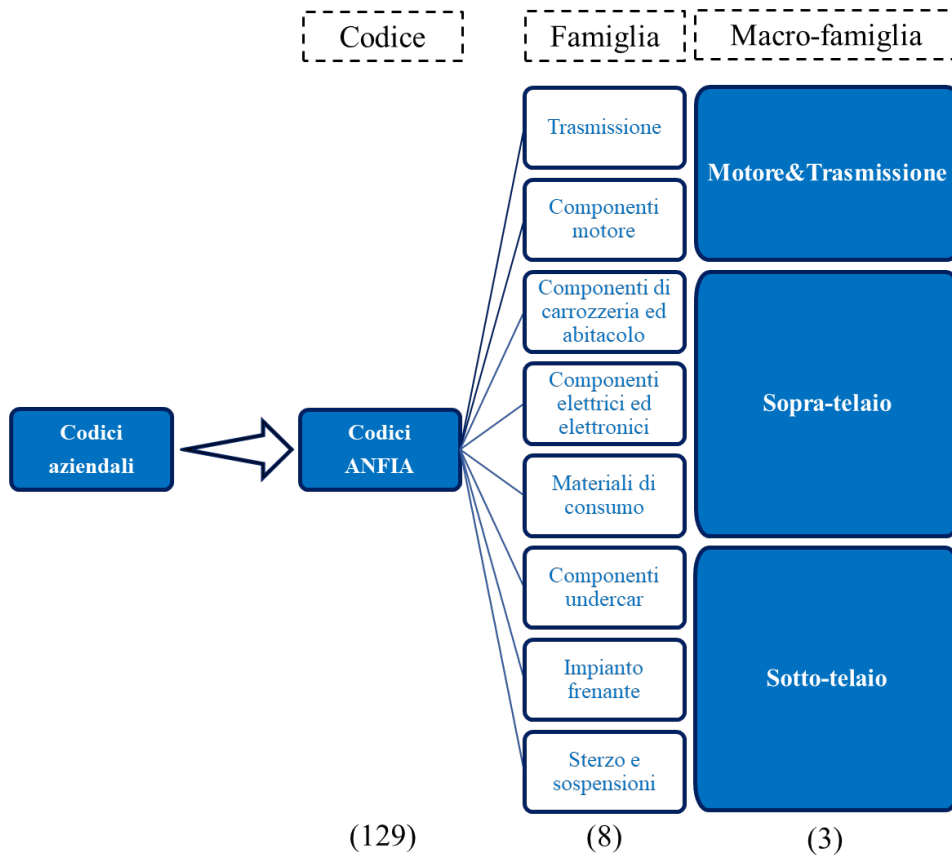
<sup>1</sup> [www.asapsmf.org](http://www.asapsmf.org)

Andamento del fatturato del mercato totale su base trimestrale (2019 - Primo semestre 2022)



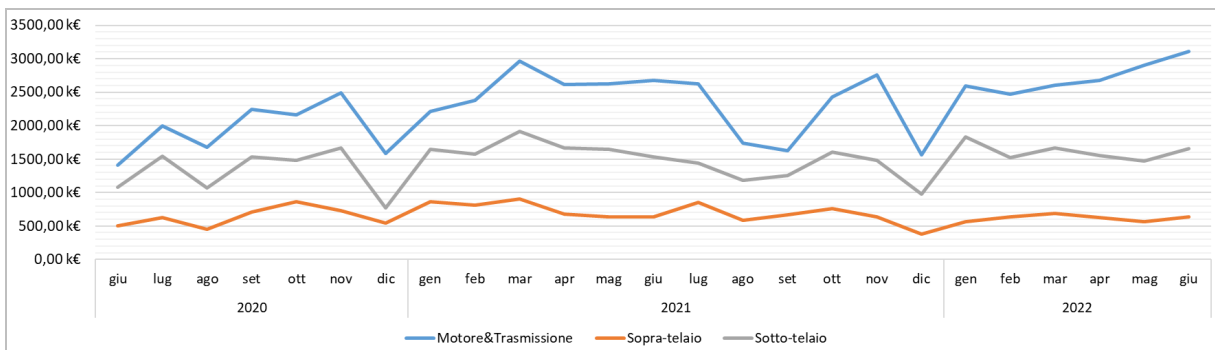
Prima di passare ad alcune considerazioni di dettaglio, ricordiamo che per svolgere le analisi puntuali, lo studio ha previsto la categorizzazione dei codici aziendali in 8 famiglie di prodotto secondo una nomenclatura comune fornita da ANFIA. Le famiglie di prodotto sono state a loro volta aggregate in tre macro-famiglie (Motore&Trasmissione, Sopra-telaio e Sotto-telaio). La motivazione che ha guidato la scelta di tale accorpamento è stata dettata dalla necessità di assicurare la confidenzialità dei dati forniti dalla singola azienda e la rilevanza delle analisi, portando a definire due criteri vincolanti per la pubblicazione dei dati in forma aggregata, ovvero la presenza di almeno 3 aziende coinvolte per ogni famiglia di prodotto e una quota di fatturato dell'azienda leader di mercato inferiore al 50%. Dal momento che l'analisi delle singole famiglie non sempre ha consentito il rispetto di questi vincoli, si è proceduto con l'aggregazione nelle tre macro-famiglie precedentemente menzionate, per cui i due vincoli sono sempre rispettati.

Nota Metodologica



L'andamento del fatturato mensile aggregato per la macro-famiglia Motore&Trasmissione è stato caratterizzato da un costante incremento a partire dal mese di febbraio 2022, a dimostrazione di una ripresa significativa rispetto a quanto registrato lo scorso anno. Diversamente, le macro-famiglie Sopra-telaio e Sotto-telaio hanno presentato nel primo semestre 2022 un andamento del fatturato più altalenante.

Andamento del fatturato delle macro-famiglie su base mensile (2019 - Primo semestre 2022)



In particolare, il fatturato cumulato della macro-famiglia Motore&Trasmissione ha registrato un incremento del 6% rispetto al 2021 e del 58% rispetto al 2020, superando per la prima volta, nel mese di giugno 2022, i livelli del 2019 (+5%).

Diversamente, la macro-famiglia Sopra-telaio ha registrato nel primo semestre del 2022 una contrazione del fatturato sia rispetto al 2019 (-9%) che al 2021 (-18%), mantenendo, invece, un andamento sostanzialmente invariato rispetto al 2020.

Infine, pur registrando una differenza negativa rispetto al 2021 (-3%), la macro-famiglia Sotto-telaio ha evidenziato, nel primo semestre del 2022, una variazione percentuale del fatturato cumulato positiva rispetto a quanto registrato nel primo semestre del 2019 (+9%) e del 2020 (+45%).

*Barometro Aftermarket Truck ANFIA Primo semestre 2022*

<b>Macro-Famiglie Prodotto</b>	<b>Variazione %</b>	<b>Variazione %</b>	<b>Variazione %</b>
	<b>Fatturato 2022/2021</b>	<b>Fatturato 2022/2020</b>	<b>Fatturato 2022/2019</b>
Motore&Trasmissione	+6%	+58%	+5%
Sopra-Telaio	-18%	0%	-9%
Sotto-Telaio	-3%	+45%	+9%
<b>Mercato Totale</b>	<b>-1%</b>	<b>+43%</b>	<b>+4%</b>

*“Il primo semestre 2022 - afferma Alessio Sitran, Responsabile Area Truck & Bus di ANFIA Aftermarket - conferma purtroppo gli elementi di volatilità e di criticità ereditati dal 2021 e che hanno spinto il fatturato complessivo oggetto della rilevazione in terreno negativo per la prima volta dopo il primo biennio post-pandemico. In modo particolare continuano a pesare lo shortage di componenti elettronici, come ben evidenziato dai valori di trend negativi della sezione Sopra-Telaio, a cui si aggiungono le difficoltà produttive legate agli aumenti vertiginosi dei costi dell’energia e la non semplice reperibilità di componenti essenziali per le produzioni automotive. Questo ha esercitato un’ulteriore pressione al rialzo in un contesto già fortemente inflattivo, dove si intravedono i primi segnali di indebolimento e di rallentamento della domanda”.*



Per maggiori informazioni sulle aziende della Sezione ANFIA-Aftermarket e sulle attività ad essa correlate: [www.anfia.it/it/aftermarket](http://www.anfia.it/it/aftermarket).

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

#### **ANFIA-AFTERMARKET**

Nata negli anni '80 in seno al Gruppo Componenti ANFIA, la sezione Aftermarket racchiude tutte le attività associative legate al mondo della ricambistica auto. Attualmente include 73 aziende associate ANFIA, realtà produttive diversificate - aziende di primo livello in termini di tecnologie, professionalità e competitività sui rispettivi mercati di riferimento - che condividono i valori della qualità e sicurezza del prodotto, dell'avanzamento tecnologico e del servizio al consumatore.

La sezione ANFIA-Aftermarket, guidata da un Coordinatore, sviluppa le sue attività attraverso approfondimenti in diverse aree tematiche: *Truck & Bus, Mercato Autovetture, Prodotto, Rapporti con Enti e Associazioni, Formazione e Comunicazione, Aftermarket nella nuova mobilità*. Tra gli argomenti di maggior interesse, l'analisi del comparto dei ricambisti e della riparazione indipendente, la lotta alla contraffazione e la difesa della qualità del prodotto, l'organizzazione di master e moduli formativi dedicati al comparto aftermarket.

#### **BAROMETRO AFTERMARKET TRUCK**

E' una rilevazione statistica interna ad ANFIA, nata nel 2022 in collaborazione con la sezione Automotive di ASAP Service Management Forum con l'intento di replicare, per il settore dell'aftermarket truck, lo strumento esistente dal 1999 per il comparto aftermarket auto, conosciuto semplicemente come Barometro Aftermarket ANFIA.

La rilevazione è suddivisa in 8 famiglie di prodotto, a loro volta aggregate in tre macro-famiglie: *Motore&Trasmissione, Sopra-telaio, Sotto-telaio*.

Lo strumento dà la possibilità di avere un dato di trend significativo sul mercato dell'Autocarro, considerando unicamente i fatturati realizzati in Italia sul mercato Aftermarket.