



ENERGY SAVING
management consultants



In partnership con

Comunicato stampa

NASCE IL PROGETTO "ANFIA DrivESG Transition"

ANFIA, in partnership con Energy Saving, Esgeo ed Elea, supporterà le imprese della filiera automotive, attraverso uno sportello dedicato e un pacchetto formativo ad hoc, nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile negli ambiti Environment, Social e Governance (ESG).

Il 10 novembre alle 10.30 il webinar di presentazione del progetto

#DrivESGTransition

Torino, 21 ottobre 2022 - In un momento di grande attenzione ai temi della sostenibilità e nel pieno di una sfidante transizione energetica, ecologica e produttiva per l'industria automotive, ANFIA, in partnership con Energy Saving, Esgeo ed Elea, lancia il progetto "ANFIA DrivESG Transition", con l'intento di sensibilizzare e supportare le imprese della filiera automotive nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile negli ambiti Environment, Social e Governance (ESG), rispetto ai quali un'azienda può certificare la solidità del proprio impegno attraverso un vero e proprio rating ESG.

Lo sviluppo sostenibile di un'organizzazione è un processo continuo che deve coniugare aspetti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. L'attenzione per la sostenibilità ha un impatto concreto sul modo in cui l'organizzazione viene percepita dal mercato, con conseguenze dirette sulle performance finanziarie, di accesso al credito e sulla reputazione del management. È un criterio di selezione da parte di investitori, banche e grandi aziende e un efficace strumento di comunicazione per trasmettere i valori della trasparenza, del coinvolgimento e della consapevolezza.

L'offerta che ANFIA e i suoi partner hanno ideato per aiutare le imprese a strutturare questo processo e a mantenerne la validità e l'efficacia nel tempo, si articola nella creazione di uno sportello dedicato per erogare un servizio di consulenza specializzata e dare un supporto tailor-made su un **pacchetto di specifici progetti di sostenibilità** e nella **proposta di percorsi formativi sulla sostenibilità**.

Il pacchetto dei progetti di sostenibilità, con un supporto consulenziale sui tre livelli della strategia d'impresa, del modello di business e dei meccanismi operativi, comprende: in ambito energia il **Progetto Zero e-Mission**, che punta a far conseguire alle aziende clienti un obiettivo di neutralità emissiva definendo un percorso strategico nel tempo; il **Progetto Welfare**, che ha l'obiettivo di sviluppare un piano strategico aziendale garantendo la sostenibilità sociale ed economica dell'azienda toccandone anche gli aspetti di governance; la **Redazione del Bilancio di Sostenibilità**, un documento che contribuisce a misurare e monitorare l'impatto economico, ambientale e sociale dell'azienda e a rendicontarne gli impegni e i risultati raggiunti.



In partnership con



ENERGY SAVING
management consultants



I percorsi formativi sulla sostenibilità, in partenza il prossimo gennaio, saranno tre: uno pensato per diversi ruoli organizzativi - dall'imprenditore alle figure di top-middle management al buyer e all'energy manager - uno pensato per la figura del CSR Specialist e uno specificamente dedicato alla redazione del Bilancio di Sostenibilità dell'impresa. I percorsi formativi combineranno più moduli da due ore ciascuno e saranno fruibili online in diretta o in e-learning (formazione asincrona).

Il progetto verrà presentato **Giovedì 10 novembre alle 10.30 con il webinar "ANFIA DrivESG Transition: un network per imprese sostenibili"**

Link per l'iscrizione: <https://bit.ly/3z020jb>

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA
Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it
Tel. 011 5546502
Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.156 imprese

268.300 addetti (diretti e indiretti), il 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

92,7 miliardi di Euro di fatturato, pari al 9,3% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione