

Comunicato stampa

**MERCATO AUTO ITALIANO ANCORA IN ROSSO A OTTOBRE: -35,7%**

**Occorre un impegno strutturale per sostenere lo sviluppo del mercato delle auto e dei veicoli commerciali leggeri a basse emissioni, come già evidenziato dal governo in occasione dell'ultimo incontro del Tavolo Automotive del Ministero dello Sviluppo Economico parlando di un provvedimento triennale, anche in considerazione degli accordi che l'Italia sottoscriverà a conclusione della COP26 attualmente in corso a Glasgow**

*Torino, 2 novembre 2021* - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, ad ottobre 2021 il mercato italiano dell'auto totalizza 101.015 immatricolazioni (-35,7%) contro le 157.188 unità registrate ad ottobre 2020.

I volumi immatricolati nei primi dieci mesi del 2021 ammontano, così, a 1.266.629 unità, il 12,7% in più rispetto ai volumi del periodo gennaio-ottobre 2020, che era stato caratterizzato da un significativo calo delle vendite per gli effetti delle misure di contenimento della pandemia. Rispetto al 2019, il periodo gennaio-ottobre 2021 risulta in calo del 22%.

*“Anche ad ottobre il mercato auto chiude con un pesante calo a doppia cifra (-35,7%), che fa seguito alle forti flessioni già registrate nei tre mesi precedenti - dichiara Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Sull'andamento negativo del decimo mese dell'anno, che ha potuto contare su un giorno lavorativo in meno (21 giorni contro 22) rispetto ad ottobre 2020, continua a pesare la crisi delle materie prime, in particolare dei semiconduttori, che sta generando ritardi di molti mesi nei tempi di produzione e consegna dei veicoli.*

*Inoltre, il rifinanziamento di 100 milioni di euro del Fondo automotive per l'acquisto di veicoli a basse emissioni, previsto dal DL Fiscale dello scorso 21 ottobre, è divenuto operativo soltanto a partire dal 27 ottobre, incidendo quindi molto marginalmente sull'andamento delle immatricolazioni del mese. Questo a ulteriore conferma del fatto che i continui stop and go degli incentivi non sono benefici per il mercato - oltretutto il fondo ecobonus per le auto della fascia 0-60 g/km di CO<sub>2</sub> è ad oggi già prossimo all'esaurimento - ferma restando l'indiscutibile utilità del rifinanziamento.*

*In questo scenario, è fondamentale che nella Legge di Bilancio 2022, anche in considerazione degli impegni che l'Italia sottoscriverà a conclusione della COP26 attualmente in corso a Glasgow, sia prevista una misura di respiro almeno triennale per sostenere il mercato delle autovetture e dei veicoli commerciali leggeri a basse emissioni, nel quadro di un piano di accompagnamento della transizione energetica e produttiva del nostro settore.*

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

*Come ANFIA, stiamo lavorando per presentare le nostre proposte andando incontro alle prospettive già annunciate dal governo in occasione dell'ultimo incontro del gruppo di lavoro 'Mercato' del Tavolo Automotive del Ministero dello Sviluppo Economico parlando di un provvedimento strutturale triennale”.*

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**<sup>1</sup>, prosegue il declino delle autovetture diesel e benzina, la cui fetta di mercato si riduce progressivamente a favore delle ibride ed elettriche. Ad ottobre, la quota delle auto ibride non ricaricabili supera, per il quarto mese consecutivo, quella delle autovetture a benzina, ed è la più alta del mercato.

Le autovetture diesel, in calo ad ottobre del 63,5%, rappresentano il 17,3% del mercato del mese e il 22,7% del mercato nei primi dieci mesi del 2021 (era il 34,1% nello stesso periodo del 2020). Da inizio anno, le vetture diesel sono quelle che hanno visto ridursi maggiormente il proprio mercato: -25%. In flessione anche il mercato delle autovetture a benzina, -47% e 26,1% di quota ad ottobre e -12,3% nei primi dieci mesi, con il 30,4% di quota (9 punti percentuali in meno di gennaio-ottobre 2020).

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano il 56,6% del mercato di ottobre 2021 e il 46,9% nei primi dieci mesi, in flessione del 3,9% nel mese ed in aumento del 97,1% da inizio anno. Le autovetture elettrificate rappresentano il 47,4% del mercato di ottobre ed il 37,6% nei primi dieci mesi. Tra queste, le ibride non ricaricabili si riducono dell'8,2% ad ottobre e raggiungono il 35,3% di quota, mentre crescono del 122% nel cumulato, con una quota del 28,7%. Le ricaricabili, in crescita dell'85,7% nel decimo mese dell'anno, raggiungono il 12% di quota ad ottobre e l'8,9% nei primi dieci mesi (le ibride plug-in il 5% nel mese e il 4,6% nel cumulato, e le elettriche il 7% nel mese e il 4,3% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,2% del mercato del decimo mese del 2021 e il 9,3% del mercato dei primi dieci mesi e, tra queste, le vetture GPL hanno una quota di mercato del 7,8% nel mese e del 7,1% nel cumulato e quelle a metano dell'1,4%, nel mese e del 2,2% nei primi dieci mesi. Le vendite di vetture GPL calano nel mese (-31,4%) e crescono da inizio anno (+19,5%), mentre quelle a metano si riducono del 44,3% ad ottobre e aumentano dell'8% nel cumulato.

Continuano le ottime prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride, che occupano, rispettivamente, primo, secondo e terzo posto nel segmento mild/full hybrid nel mese e da inizio 2021. Tra le PHEV, Jeep Compass è il modello più venduto, sia ad ottobre che nei primi dieci mesi, mentre Fiat 500 è di gran lunga il modello più venduto tra quelli elettrici da inizio 2021.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di ottobre, le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 41,9% del mercato, in calo del 35,9%, mentre nei primi dieci mesi di quest'anno la loro quota è del 39,5%, in crescita del 16%. Il modello più

---

<sup>1</sup> Dati provvisori

venduto è sempre Fiat Panda, con Fiat 500 e Lancia Ypsilon che occupano la seconda e la terza posizione. Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato del 9,7% ad ottobre (-50,3%) e dell'11,3% nei primi dieci mesi del 2021 (-4,3%), con Fiat Tipo al primo posto da inizio anno.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 44,8% nel mese di ottobre, in calo del 32,2%, e rappresentano il 46,1% del mercato nel cumulato, in crescita del 17,2%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 19,8% del mercato del mese e si riducono del 37% rispetto ad ottobre 2020, mentre crescono del 18% nel cumulato. I SUV compatti rappresentano il 17,9%, in calo del 30,8% nel mese ed in crescita del 17,2% nei primi dieci mesi del 2021 (al primo posto Jeep Compass). I SUV medi, con una quota del 5,7%, si riducono del 19,8% nel mese ed aumentano del 14,4% nel cumulato, mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,4% del totale (-14,2% nel mese e +14,8% nei primi dieci mesi del 2021). Il 22,9% delle vendite di SUV riguardano autovetture del Gruppo Stellantis.

I monovolumi rappresentano l'1,4% del mercato di ottobre e l'1,7% nei primi dieci mesi e risultano in calo sia nel mese (-48,1%), che nel cumulato (-19,6%).

Secondo l'indagine ISTAT, a ottobre<sup>2</sup> si stima una diminuzione dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 119,6 a 118,4, mentre l'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi) è stimato in aumento da 113,7 a 115.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in calo rispetto a settembre 2021 (da -21,3 a -16,1).

Secondo le stime preliminari ISTAT, a ottobre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,6% su base mensile e del 2,9% su base annua (da +2,5% del mese precedente). L'ulteriore accelerazione dell'inflazione è in larga parte dovuta ai prezzi dei Beni energetici (da +20,2% di settembre a +22,9%), sia a quelli della componente regolamentata (da +34,3% a +37%), sia ai prezzi di quella non regolamentata (da +13,3% a +15%).

In quest'ultimo comparto, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, accelerano i prezzi del **Gasolio** (da +17,9% a +23,5%; +3,6% il congiunturale), quelli della **Benzina** (da +18,4% a +22,1%; +2,9% rispetto al mese precedente), e i prezzi degli **Altri carburanti** (da +17% a +33%; +13,6% rispetto a settembre).

---

<sup>2</sup> A partire dal mese di gennaio 2021, Istat modifica la metodologia di stima delle variabili relative all'indagine sui consumatori. Le serie storiche delle frequenze percentuali di risposta, dei saldi e dei climi sono state calcolate con il nuovo stimatore per calibrazione e vengono rese disponibili a partire dal gennaio 1998.

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 35.790 immatricolazioni (-41,7%), con una quota di mercato del 35,4%.

Nel cumulato da inizio 2021, le immatricolazioni complessive del Gruppo ammontano a 483.032 unità (+11,4%), con una quota di mercato del 38,1%.

Sono sei i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di ottobre**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (11.005 unità), seguita, al secondo posto, da Lancia Ypsilon (3.012) e, al terzo, da Fiat 500 (2.250), che rientra in classifica. Al quarto posto troviamo Citroen C3 (2.248), che sale di ben sei posizioni rispetto alla top ten di settembre, seguita, al sesto, da Jeep Renegade (1.820) e, al settimo, da Jeep Compass (1.805). Infine, in ottava posizione, si classifica Peugeot 2008 (1.801).

Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 297.892 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a ottobre 2021, il 16,8% in meno rispetto a ottobre 2020. Nei primi dieci mesi del 2021, i trasferimenti di proprietà sono 2.887.375, con una crescita del 18% rispetto allo stesso periodo del 2020.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE**  
**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS**

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	OTTOBRE OCTOBER				VAR. % % CHG. 21/20	GENNAIO/OTTOBRE JANUARY/OCTOBER				VAR. % % CHG. 21/20
	2021	%	2020	%		2021	%	2020	%	
<b>STELLANTIS Group*</b>	<b>35.790</b>	<b>35,4</b>	<b>61.371</b>	<b>39,0</b>	<b>-41,7</b>	<b>483.032</b>	<b>38,1</b>	<b>433.627</b>	<b>38,6</b>	<b>+11,4</b>
FIAT	17.116	16,9	25.400	16,2	-32,6	194.797	15,4	170.413	15,2	+14,3
PEUGEOT	4.438	4,4	8.654	5,5	-48,7	74.179	5,9	65.799	5,9	+12,7
CITROEN	3.739	3,7	7.944	5,1	-52,9	57.581	4,5	52.270	4,7	+10,2
JEEP	3.705	3,7	6.271	4,0	-40,9	55.563	4,4	47.113	4,2	+17,9
OPEL	2.496	2,5	6.141	3,9	-59,4	47.990	3,8	45.473	4,0	+5,5
LANCIA	3.012	3,0	4.717	3,0	-36,1	38.261	3,0	34.079	3,0	+12,3
ALFA ROMEO	757	0,7	1.600	1,0	-52,7	9.370	0,7	13.553	1,2	-30,9
DS	401	0,4	493	0,3	-18,7	3.912	0,3	3.887	0,3	+0,6
MASERATI	126	0,1	151	0,1	-16,6	1.379	0,1	1.040	0,1	+32,6
<b>VW Group</b>	<b>13.086</b>	<b>13,0</b>	<b>24.109</b>	<b>15,3</b>	<b>-45,7</b>	<b>205.033</b>	<b>16,2</b>	<b>187.522</b>	<b>16,7</b>	<b>+9,3</b>
VOLKSWAGEN	7.641	7,6	12.752	8,1	-40,1	109.804	8,7	103.662	9,2	+5,9
AUDI	2.986	3,0	5.619	3,6	-46,9	49.431	3,9	40.627	3,6	+21,7
SKODA	868	0,9	2.738	1,7	-68,3	22.286	1,8	20.633	1,8	+8,0
SEAT	975	1,0	2.344	1,5	-58,4	18.530	1,5	17.587	1,6	+5,4
PORSCHE	595	0,6	632	0,4	-5,9	4.709	0,4	4.769	0,4	-1,3
LAMBORGHINI	21	0,0	24	0,0	-12,5	273	0,0	244	0,0	+11,9
<b>RENAULT Group</b>	<b>10.924</b>	<b>10,8</b>	<b>14.700</b>	<b>9,4</b>	<b>-25,7</b>	<b>114.647</b>	<b>9,1</b>	<b>111.588</b>	<b>9,9</b>	<b>+2,7</b>
RENAULT	5.736	5,7	9.137	5,8	-37,2	63.949	5,0	67.932	6,0	-5,9
DACIA	5.188	5,1	5.563	3,5	-6,7	50.698	4,0	43.656	3,9	+16,1
<b>TOYOTA Group</b>	<b>6.194</b>	<b>6,1</b>	<b>8.753</b>	<b>5,6</b>	<b>-29,2</b>	<b>76.285</b>	<b>6,0</b>	<b>58.726</b>	<b>5,2</b>	<b>+29,9</b>
TOYOTA	5.793	5,7	8.312	5,3	-30,3	72.371	5,7	55.394	4,9	+30,6
LEXUS	401	0,4	441	0,3	-9,1	3.914	0,3	3.332	0,3	+17,5
<b>FORD</b>	<b>4.500</b>	<b>4,5</b>	<b>10.297</b>	<b>6,6</b>	<b>-56,3</b>	<b>72.436</b>	<b>5,7</b>	<b>74.485</b>	<b>6,6</b>	<b>-2,8</b>
<b>HYUNDAI Group</b>	<b>8.371</b>	<b>8,3</b>	<b>8.340</b>	<b>5,3</b>	<b>+0,4</b>	<b>76.712</b>	<b>6,1</b>	<b>59.754</b>	<b>5,3</b>	<b>+28,4</b>
HYUNDAI	4.362	4,3	4.069	2,6	+7,2	38.781	3,1	29.023	2,6	+33,6
KIA	4.009	4,0	4.271	2,7	-6,1	37.931	3,0	30.731	2,7	+23,4
<b>BMW Group</b>	<b>5.118</b>	<b>5,1</b>	<b>7.176</b>	<b>4,6</b>	<b>-28,7</b>	<b>59.460</b>	<b>4,7</b>	<b>50.932</b>	<b>4,5</b>	<b>+16,7</b>
BMW	3.838	3,8	5.293	3,4	-27,5	44.617	3,5	37.595	3,3	+18,7
MINI	1.280	1,3	1.883	1,2	-32,0	14.843	1,2	13.337	1,2	+11,3
<b>DAIMLER Group</b>	<b>4.346</b>	<b>4,3</b>	<b>6.415</b>	<b>4,1</b>	<b>-32,3</b>	<b>47.108</b>	<b>3,7</b>	<b>41.836</b>	<b>3,7</b>	<b>+12,6</b>
MERCEDES	3.664	3,6	5.733	3,6	-36,1	41.330	3,3	38.517	3,4	+7,3
SMART	682	0,7	682	0,4	+0,0	5.778	0,5	3.319	0,3	+74,1
<b>SUZUKI</b>	<b>3.393</b>	<b>3,4</b>	<b>4.951</b>	<b>3,1</b>	<b>-31,5</b>	<b>35.335</b>	<b>2,8</b>	<b>27.389</b>	<b>2,4</b>	<b>+29,0</b>
<b>NISSAN</b>	<b>2.132</b>	<b>2,1</b>	<b>3.472</b>	<b>2,2</b>	<b>-38,6</b>	<b>23.191</b>	<b>1,8</b>	<b>22.900</b>	<b>2,0</b>	<b>+1,3</b>
<b>VOLVO</b>	<b>1.398</b>	<b>1,4</b>	<b>1.897</b>	<b>1,2</b>	<b>-26,3</b>	<b>16.521</b>	<b>1,3</b>	<b>13.895</b>	<b>1,2</b>	<b>+18,9</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1.053</b>	<b>1,0</b>	<b>1.738</b>	<b>1,1</b>	<b>-39,4</b>	<b>14.343</b>	<b>1,1</b>	<b>12.697</b>	<b>1,1</b>	<b>+13,0</b>
LAND ROVER	863	0,9	1.379	0,9	-37,4	10.684	0,8	9.776	0,9	+9,3
JAGUAR	190	0,2	359	0,2	-47,1	3.659	0,3	2.921	0,3	+25,3
<b>MAZDA</b>	<b>1.217</b>	<b>1,2</b>	<b>1.308</b>	<b>0,8</b>	<b>-7,0</b>	<b>10.985</b>	<b>0,9</b>	<b>8.597</b>	<b>0,8</b>	<b>+27,8</b>
<b>DR</b>	<b>907</b>	<b>0,9</b>	<b>527</b>	<b>0,3</b>	<b>+72,1</b>	<b>6.411</b>	<b>0,5</b>	<b>2.709</b>	<b>0,2</b>	<b>+136,7</b>
<b>HONDA</b>	<b>704</b>	<b>0,7</b>	<b>1.003</b>	<b>0,6</b>	<b>-29,8</b>	<b>5.542</b>	<b>0,4</b>	<b>5.756</b>	<b>0,5</b>	<b>-3,7</b>
<b>TESLA</b>	<b>89</b>	<b>0,1</b>	<b>64</b>	<b>0,0</b>	<b>+39,1</b>	<b>4.971</b>	<b>0,4</b>	<b>2.618</b>	<b>0,2</b>	<b>+89,9</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>329</b>	<b>0,3</b>	<b>400</b>	<b>0,3</b>	<b>-17,8</b>	<b>3.558</b>	<b>0,3</b>	<b>3.605</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,3</b>
<b>SUBARU</b>	<b>223</b>	<b>0,2</b>	<b>280</b>	<b>0,2</b>	<b>-20,4</b>	<b>1.931</b>	<b>0,2</b>	<b>1.672</b>	<b>0,1</b>	<b>+15,5</b>
<b>FERRARI</b>	<b>55</b>	<b>0,1</b>	<b>44</b>	<b>0,0</b>	<b>+25,0</b>	<b>525</b>	<b>0,0</b>	<b>448</b>	<b>0,0</b>	<b>+17,2</b>
<b>ALTRE</b>	<b>1.186</b>	<b>1,2</b>	<b>343</b>	<b>0,2</b>	<b>+245,8</b>	<b>8.603</b>	<b>0,7</b>	<b>2.767</b>	<b>0,2</b>	<b>+210,9</b>
<b>TOTALE MERCATO</b>	<b>101.015</b>	<b>100,0</b>	<b>157.188</b>	<b>100,0</b>	<b>-35,7</b>	<b>1.266.629</b>	<b>100,0</b>	<b>1.123.523</b>	<b>100,0</b>	<b>+12,7</b>

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/10/2021

\* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten**

**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten**

dati provvisori / *provisional data*

**TOP 10**

N.	MARCA	MODELLO	OTTOBRE 2021 <sup>1</sup>
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>OCTOBER 2021</i>
1	FIAT	PANDA	11.005
2	LANCIA	YPSILON	3.012
3	FIAT	500	2.250
4	CITROEN	C3	2.248
5	DACIA	SANDERO	1.870
6	JEEP	RENEGADE	1.820
7	JEEP	COMPASS	1.805
8	PEUGEOT	2008	1.801
9	VOLKSWAGEN	T-CROSS	1.798
10	VOLKSWAGEN	T-ROC	1.790

N.	MARCA	MODELLO	GEN/OTT 2021
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>JAN/OCT 2021</i>
1	FIAT	PANDA	95.610
2	FIAT	500 <sup>2</sup>	42.005
3	LANCIA	YPSILON	38.262
4	TOYOTA	YARIS	30.526
5	JEEP	RENEGADE	30.458
6	FIAT	500X	28.733
7	FORD	PUMA	26.065
8	CITROEN	C3	25.938
9	DACIA	SANDERO	24.863
10	VOLKSWAGEN	T-ROC	24.631

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/10/2021

<sup>1</sup> Fiat 500 non comprende versione Elettrica e marchio Abarth

<sup>2</sup> Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it