

Comunicato stampa

**MERCATO AUTO ITALIANO POSITIVO A MARZO: RISULTATO FALSATO DAL CONFRONTO  
CON UN MARZO 2020 SENZA PRECEDENTI PER PERFORMANCE NEGATIVA,  
MENTRE LA FLESSIONE RISPETTO A MARZO 2019 E' DEL 12,7%**

**Bene per la proroga dell'entrata in vigore del Documento Unico di circolazione e proprietà degli autoveicoli. Ora rifinanziare gli incentivi per le autovetture nella fascia 61-135 g/km di CO<sub>2</sub>, prossimi all'esaurimento, e per i veicoli commerciali leggeri**

Torino, 1° aprile 2021 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a marzo 2021 il mercato italiano dell'auto totalizza 169.684 immatricolazioni contro le 28.415 unità registrate a marzo 2020 - mese fortemente colpito dalle prime misure anti-Covid e, in particolare, dalle prime settimane di un lockdown nazionale che sarebbe durato 41 giorni, bloccando stabilimenti produttivi e rete vendita - che aveva chiuso a -85,4%.

I volumi immatricolati nel primo trimestre del 2021 ammontano, così, a 446.978 unità, il 28,7% in più rispetto ai volumi del primo trimestre 2020, passato alla storia come il peggior trimestre di sempre.

*“Dopo le performance negative di gennaio (-14%) e febbraio (-12,3%), a marzo il mercato dell'auto presenta un segno positivo, falsato, tuttavia, dal confronto con un marzo 2020 senza precedenti in termini di performance negativa, frutto dello shock generato dallo scoppio dell'emergenza sanitaria anche nel nostro Paese - afferma **Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA**. Trattandosi, quindi, di un confronto del tutto impari, è più sensato rapportare questo terzo mese del 2021 a marzo 2019, mese dai volumi già in ribasso (193.662 unità), rispetto al quale le immatricolazioni risultano in calo del 12,7%, segno che gli effetti della pandemia, con l'Italia suddivisa in zone rosse e arancioni, influiscono ancora sulla ripresa del settore, complice un quadro economico ancora incerto che impatta anche sul clima di fiducia di consumatori e una crisi di approvvigionamento di alcune materie prime tuttora persistente.*

*Ciononostante, oggi c'è una buona notizia, visto che, con l'approvazione del DL Trasporti<sup>1</sup>, è stata concessa la proroga all'entrata in vigore della nuova disciplina del Documento Unico di circolazione e proprietà degli autoveicoli, inizialmente prevista entro il 31 marzo e ora spostata al prossimo 30 giugno, richiesta con urgenza da ANFIA e dalle altre associazioni della filiera automotive per efficientare un sistema digitale ancora caratterizzato da criticità e disservizi. Si tratta di un segnale di attenzione nei confronti del comparto per il quale il nostro ringraziamento va ai soggetti istituzionali*

---

<sup>1</sup> Decreto-Legge recante Disposizioni urgenti in materia di trasporti e per la disciplina del traffico crocieristico nella laguna di Venezia

*che hanno ascoltato la nostra voce. Ora è essenziale che il tempo che rimane prima dell'entrata a regime del nuovo sistema sia impiegato per un proficuo confronto tra i Ministeri interessati e gli operatori del mondo automotive, al fine di superare l'impasse evitando, così, un ulteriore potenziale impatto negativo su un mercato già in difficoltà.*

*Un altro fondamentale passo da fare nel breve termine per sostenere la ripresa e proseguire sulla strada dello sviluppo sostenibile è il rifinanziamento degli incentivi per le autovetture nella fascia 61-135 g/km di CO<sub>2</sub>, prossimi all'esaurimento, e per i veicoli commerciali leggeri, oltre a rendere strutturali, in un orizzonte temporale più ampio, fino al 2026, l'ecobonus per le autovetture fino a 60 g/km di CO<sub>2</sub>".*

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione<sup>2</sup>**, prosegue il declino delle autovetture diesel e benzina, la cui fetta di mercato si riduce progressivamente a favore delle autovetture ibride ed elettriche.

Le autovetture diesel, per il secondo mese consecutivo, non superano la soglia del 25% di quota e rappresentano il 24,1% del mercato di marzo e un quarto del mercato nel primo trimestre 2021. Più bassa rispetto ai mesi precedenti anche la quota di autovetture alimentate a benzina: 31,2% nel mese e 33,3% nel cumulato dei primi tre mesi.

Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa, di contro, raggiungono quota 44,7% a marzo 2021 e 41,7% nel primo trimestre. Le vetture elettrificate rappresentano più di un terzo del mercato (36% nel mese e 33,5% nel cumulato). Tra queste, le ibride non ricaricabili rappresentano il 27,3% del mercato di marzo (per il secondo mese consecutivo detengono una quota più alta rispetto al diesel) e il 26,9% nel cumulato. Le vetture ricaricabili, invece, raggiungono l'8,7% di quota (le ibride plug-in il 4,4% nel mese ed il 3,6% nel cumulato, e le elettriche il 4,3% nel mese e il 3% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano l'8,7% del mercato del terzo mese del 2021 e l'8,2% del trimestre; tra queste, le vetture GPL hanno una quota di mercato del 6,1% nel mese e del 5,8% nel cumulato e quelle a metano del 2,6% nel mese e del 2,4% nel primo trimestre.

Continuano le ottime prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride, che occupano i primi tre posti nel segmento mild/full hybrid. Tra le PHEV, Jeep Renegade e Jeep Compass plug-in conquistano le prime due posizioni nella classifica di vendite, mentre Fiat 500 è il secondo modello più venduto tra quelli elettrici.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di marzo, le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 37,5% del mercato, mentre nel primo trimestre di quest'anno la loro quota è del 40,2%. I tre modelli più venduti sono Fiat Panda, Fiat 500 (entrambe superutilitarie) e Lancia Ypsilon (utilitaria). Le auto dei

---

<sup>2</sup> Dati provvisori

segmenti medi hanno una quota di mercato del 10,5% a marzo e del 10,1% nel primo trimestre 2021.

I SUV, invece, detengono una quota di mercato pari al 42,5% nel mese di marzo e al 42,6% nel primo trimestre 2021. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 20,7% del mercato del mese (Jeep Renegade e Fiat 500X sono i due modelli più venduti), i SUV compatti il 16,5% (al secondo posto Peugeot 3008 e al quarto posto Jeep Compass), i SUV medi il 4% (Alfa Romeo Stelvio il modello più venduto), mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,3% del totale. Il 29,6% delle vendite di SUV riguardano autovetture del Gruppo Stellantis.

Le monovolumi rappresentano il 3,2% del mercato di marzo ed il 3,6% nel primo trimestre. Infine, le auto sportive, superiori e di lusso hanno una quota dell'1%, sia nel mese che nel trimestre.

Secondo l'indagine ISTAT, a marzo<sup>3</sup> si stima una flessione dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 101,4 a 100,9, e un aumento dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi), da 93,3 a 93,9.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in crescita rispetto a febbraio 2021 (da -47,5 a -46,4).

Secondo gli ultimi dati ISTAT disponibili, a marzo l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,3% su base mensile e dello 0,8% su base annua (da +0,6% di febbraio). La lieve accelerazione dell'inflazione si deve prevalentemente all'inversione di tendenza dei Beni energetici non regolamentati (che passano da -3,6% a +1,7%) e, in misura minore, all'accelerazione di quelli dei Servizi relativi ai trasporti (da +1% a +2,2%).

Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, invertono la tendenza i prezzi della **Benzina** (da -4% a +2,7%; +4,2% rispetto a febbraio) e quelli del **Gasolio** (da -5,5% a +1,7%; +4,4% sul mese precedente), mentre accelerano la crescita quelli degli **Altri carburanti** (da +1% a +4,5%; +1,7% il congiunturale).

**Il Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 68.449 immatricolazioni (+742,4%) con una quota di mercato del 40,3%. Si tratta di una crescita superiore a quella del mercato nel suo complesso e della performance migliore rispetto agli altri Gruppi nel mese.

---

<sup>3</sup> A partire dal mese di gennaio 2021, Istat modifica la metodologia di stima delle variabili relative all'indagine sui consumatori. Le serie storiche delle frequenze percentuali di risposta, dei saldi e dei climi sono state calcolate con il nuovo stimatore per calibrazione e vengono rese disponibili a partire dal gennaio 1998.

Nel cumulato da inizio 2021, le immatricolazioni complessive ammontano a 180.411 unità (+25,8%), con una quota di mercato del 40,4%.

Sono otto i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di marzo**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (10.915 unità), seguita, al secondo posto, da Jeep Renegade (5.343), che recupera ben quattro posizioni rispetto alla top ten di febbraio, e, al terzo, da Lancia Ypsilon (5.093). Al quarto posto troviamo Fiat 500X (4.997), che guadagna tre posizioni, seguita, al quinto, da Fiat 500 (4.779) e, al settimo, da Citroen C3 (4.132). Chiudono la top ten, rispettivamente al nono e al decimo posto, Opel Corsa (3.382) e Peugeot 208 (3.243).

Il **mercato dell'usato** totalizza 331.779 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a marzo 2021, contro i 143.230 trasferimenti registrati a marzo 2020. Nel primo trimestre del 2021, i trasferimenti di proprietà sono 894.069, il 9,2% in più rispetto allo stesso periodo del 2020.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE**  
**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS**

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	MARZO MARCH				VAR. % % CHG. 21/20	GENNAIO/MARZO JANUARY/MARCH				VAR. % % CHG. 21/20
	2021	%	2020	%		2021	%	2020	%	
<b>STELLANTIS Group*</b>	<b>68.449</b>	<b>40,3</b>	<b>8.125</b>	<b>28,6</b>	<b>+742,4</b>	<b>180.411</b>	<b>40,4</b>	<b>143.390</b>	<b>41,3</b>	<b>+25,8</b>
FIAT	26.400	15,6	2.803	9,9	+841,8	69.411	15,5	56.483	16,3	+22,9
PEUGEOT	11.446	6,7	1.500	5,3	+663,1	31.328	7,0	22.191	6,4	+41,2
CITROEN	8.864	5,2	1.033	3,6	+758,1	24.240	5,4	17.920	5,2	+35,3
OPEL	7.397	4,4	824	2,9	+797,7	19.367	4,3	15.679	4,5	+23,5
JEEP	7.348	4,3	1.071	3,8	+586,1	18.465	4,1	12.722	3,7	+45,1
LANCIA	5.093	3,0	514	1,8	+890,9	13.007	2,9	12.715	3,7	+2,3
ALFA ROMEO	1.240	0,7	272	1,0	+355,9	3.042	0,7	3.975	1,1	-23,5
DS	434	0,3	79	0,3	+449,4	1.077	0,2	1.385	0,4	-22,2
MASERATI	227	0,1	29	0,1	+682,8	474	0,1	320	0,1	+48,1
<b>VW Group</b>	<b>26.498</b>	<b>15,6</b>	<b>4.777</b>	<b>16,8</b>	<b>+454,7</b>	<b>69.780</b>	<b>15,6</b>	<b>58.656</b>	<b>16,9</b>	<b>+19,0</b>
VOLKSWAGEN	13.690	8,1	2.320	8,2	+490,1	35.836	8,0	33.567	9,7	+6,8
AUDI	6.427	3,8	1.211	4,3	+430,7	17.166	3,8	12.074	3,5	+42,2
SKODA	2.978	1,8	724	2,5	+311,3	8.571	1,9	6.168	1,8	+39,0
SEAT	2.717	1,6	284	1,0	+856,7	6.310	1,4	5.285	1,5	+19,4
PORSCHE	665	0,4	216	0,8	+207,9	1.826	0,4	1.478	0,4	+23,5
LAMBORGHINI	21	0,0	22	0,1	-4,5	71	0,0	84	0,0	-15,5
<b>RENAULT Group</b>	<b>14.230</b>	<b>8,4</b>	<b>2.923</b>	<b>10,3</b>	<b>+386,8</b>	<b>37.185</b>	<b>8,3</b>	<b>30.173</b>	<b>8,7</b>	<b>+23,2</b>
RENAULT	8.706	5,1	1.705	6,0	+410,6	22.184	5,0	19.022	5,5	+16,6
DACIA	5.524	3,3	1.218	4,3	+353,5	15.001	3,4	11.151	3,2	+34,5
<b>FORD</b>	<b>10.776</b>	<b>6,4</b>	<b>1.765</b>	<b>6,2</b>	<b>+510,5</b>	<b>29.345</b>	<b>6,6</b>	<b>21.677</b>	<b>6,2</b>	<b>+35,4</b>
<b>TOYOTA Group</b>	<b>9.274</b>	<b>5,5</b>	<b>1.236</b>	<b>4,3</b>	<b>+650,3</b>	<b>26.788</b>	<b>6,0</b>	<b>16.946</b>	<b>4,9</b>	<b>+58,1</b>
TOYOTA	8.784	5,2	1.144	4,0	+667,8	25.347	5,7	15.926	4,6	+59,2
LEXUS	490	0,3	92	0,3	+432,6	1.441	0,3	1.020	0,3	+41,3
<b>HYUNDAI Group</b>	<b>8.809</b>	<b>5,2</b>	<b>2.415</b>	<b>8,5</b>	<b>+264,8</b>	<b>22.812</b>	<b>5,1</b>	<b>18.682</b>	<b>5,4</b>	<b>+22,1</b>
HYUNDAI	4.644	2,7	783	2,8	+493,1	11.729	2,6	8.034	2,3	+46,0
KIA	4.165	2,5	1.632	5,7	+155,2	11.083	2,5	10.648	3,1	+4,1
<b>BMW Group</b>	<b>7.907</b>	<b>4,7</b>	<b>1.074</b>	<b>3,8</b>	<b>+636,2</b>	<b>21.327</b>	<b>4,8</b>	<b>14.970</b>	<b>4,3</b>	<b>+42,5</b>
BMW	5.745	3,4	725	2,6	+692,4	16.133	3,6	11.225	3,2	+43,7
MINI	2.162	1,3	349	1,2	+519,5	5.194	1,2	3.745	1,1	+38,7
<b>DAIMLER Group</b>	<b>6.693</b>	<b>3,9</b>	<b>1.770</b>	<b>6,2</b>	<b>+278,1</b>	<b>16.302</b>	<b>3,6</b>	<b>11.373</b>	<b>3,3</b>	<b>+43,3</b>
MERCEDES	5.846	3,4	1.605	5,6	+264,2	14.405	3,2	10.574	3,0	+36,2
SMART	847	0,5	165	0,6	+413,3	1.897	0,4	799	0,2	+137,4
<b>SUZUKI</b>	<b>3.776</b>	<b>2,2</b>	<b>1.210</b>	<b>4,3</b>	<b>+212,1</b>	<b>12.194</b>	<b>2,7</b>	<b>7.274</b>	<b>2,1</b>	<b>+67,6</b>
<b>NISSAN</b>	<b>3.401</b>	<b>2,0</b>	<b>684</b>	<b>2,4</b>	<b>+397,2</b>	<b>8.611</b>	<b>1,9</b>	<b>7.730</b>	<b>2,2</b>	<b>+11,4</b>
<b>VOLVO</b>	<b>1.926</b>	<b>1,1</b>	<b>654</b>	<b>2,3</b>	<b>+194,5</b>	<b>5.229</b>	<b>1,2</b>	<b>3.538</b>	<b>1,0</b>	<b>+47,8</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>2.440</b>	<b>1,4</b>	<b>666</b>	<b>2,3</b>	<b>+266,4</b>	<b>4.607</b>	<b>1,0</b>	<b>4.679</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,5</b>
LAND ROVER	1.771	1,0	496	1,7	+257,1	3.462	0,8	3.480	1,0	-0,5
JAGUAR	669	0,4	170	0,6	+293,5	1.145	0,3	1.199	0,3	-4,5
<b>MAZDA</b>	<b>1.463</b>	<b>0,9</b>	<b>147</b>	<b>0,5</b>	<b>+895,2</b>	<b>3.605</b>	<b>0,8</b>	<b>2.416</b>	<b>0,7</b>	<b>+49,2</b>
<b>TESLA</b>	<b>1.366</b>	<b>0,8</b>	<b>424</b>	<b>1,5</b>	<b>+222,2</b>	<b>1.703</b>	<b>0,4</b>	<b>780</b>	<b>0,2</b>	<b>+118,3</b>
<b>HONDA</b>	<b>547</b>	<b>0,3</b>	<b>142</b>	<b>0,5</b>	<b>+285,2</b>	<b>1.657</b>	<b>0,4</b>	<b>1.644</b>	<b>0,5</b>	<b>+0,8</b>
<b>DR</b>	<b>570</b>	<b>0,3</b>	<b>69</b>	<b>0,2</b>	<b>+726,1</b>	<b>1.561</b>	<b>0,3</b>	<b>593</b>	<b>0,2</b>	<b>+163,2</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>380</b>	<b>0,2</b>	<b>119</b>	<b>0,4</b>	<b>+219,3</b>	<b>1.071</b>	<b>0,2</b>	<b>1.367</b>	<b>0,4</b>	<b>-21,7</b>
<b>SUBARU</b>	<b>281</b>	<b>0,2</b>	<b>87</b>	<b>0,3</b>	<b>+223,0</b>	<b>620</b>	<b>0,1</b>	<b>508</b>	<b>0,1</b>	<b>+22,0</b>
<b>FERRARI</b>	<b>65</b>	<b>0,0</b>	<b>14</b>	<b>0,0</b>	<b>+364,3</b>	<b>166</b>	<b>0,0</b>	<b>136</b>	<b>0,0</b>	<b>+22,1</b>
<b>ALTRE</b>	<b>833</b>	<b>0,5</b>	<b>114</b>	<b>0,4</b>	<b>+630,7</b>	<b>2.004</b>	<b>0,4</b>	<b>874</b>	<b>0,3</b>	<b>+129,3</b>
<b>TOTALE MERCATO</b>	<b>169.684</b>	<b>100,0</b>	<b>28.415</b>	<b>100,0</b>	<b>+497,2</b>	<b>446.978</b>	<b>100,0</b>	<b>347.406</b>	<b>100,0</b>	<b>+28,7</b>

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/03/2021

\* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten**

**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten**

dati provvisori / *provisional data*

**TOP 10**

N.	MARCA	MODELLO	MARZO 2021 <sup>1</sup>
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>MARCH 2021</i>
1	FIAT	PANDA	10.915
2	JEEP	RENEGADE	5.343
3	LANCIA	YPSILON	5.093
4	FIAT	500X	4.997
5	FIAT	500	4.779
6	TOYOTA	YARIS	4.622
7	CITROEN	C3	4.132
8	FORD	PUMA	4.064
9	OPEL	CORSA	3.382
10	PEUGEOT	208	3.243

N.	MARCA	MODELLO	GEN/MAR 2021
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>JAN/MAR 2021</i>
1	FIAT	PANDA	36.399
2	LANCIA	YPSILON	13.009
3	TOYOTA	YARIS	12.763
4	FIAT	500	12.489
5	JEEP	RENEGADE	12.154
6	CITROEN	C3	11.183
7	FIAT	500X	10.946
8	FORD	PUMA	10.374
9	PEUGEOT	208	9.565
10	OPEL	CORSA	9.345

Fonte: CED - Ministero dei Trasporti

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/03/2021

<sup>1</sup> Con versione Elettrica e marchio Abarth, non comprese nella top10 del Ministero, Fiat 500 occuperebbe la seconda posizione

<sup>2</sup> Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it