

Comunicato stampa

LUGLIO IN RIBASSO DEL 19,4%: HANNO PESATO L'ASSENZA DEGLI INCENTIVI, IL CONFRONTO CON UN LUGLIO 2020 CHE DAVA I PRIMISSIMI SEGNALI DI RECUPERO RISPETTO ALLE PIU'FORTI FLESSIONI PRECEDENTI E I VOLUMI TRADIZIONALMENTE BASSI TIPICI DEI MESI ESTIVI

Nel mese, la quota delle ibride non ricaricabili, da sei mesi consecutivi superiore alla quota delle diesel, si attesta al 29,4% e supera per la prima volta quella delle vetture a benzina. Fondamentale il rifinanziamento degli incentivi: al via da oggi i contributi all'acquisto di vetture nuove della fascia emissiva 61-135 g/km di CO₂, con rottamazione della vecchia auto, e quelli relativi all'extrabonus per le vetture con emissioni tra 0 e 60 g/km di CO₂, mentre occorre un immediato rifinanziamento del fondo dell'ecobonus, una misura che ha decisamente funzionato visto il costante incremento delle immatricolazioni di autovetture ricaricabili.

Torino, 2 agosto 2021 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili, a luglio 2021 il mercato italiano dell'auto totalizza 110.292 immatricolazioni (-19,4%) contro le 136.768 unità registrate a luglio 2020. Se confrontiamo il mercato con quello di luglio 2019, le nuove autovetture risultano in calo del 28,1%.

I volumi immatricolati nei primi sette mesi del 2021 ammontano, così, a 995.239 unità, il 38% in più rispetto ai volumi del periodo gennaio-luglio 2020 (-19,5% rispetto a gennaio-luglio 2019).

“Il risultato negativo di luglio, oltre ad essere rappresentativo di un mese in cui ancora si attendeva il rifinanziamento degli incentivi della fascia 61-135 g/km di CO₂, deriva anche dal confronto con un luglio 2020 che, pur avendo chiuso a -11%, dava i primi segni di recupero rispetto alle pesantissime flessioni dei mesi precedenti - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. A questo si aggiunge il fatto che siamo nella stagione estiva, caratterizzata da volumi tradizionalmente bassi.

Per i prossimi mesi, contiamo sulla spinta degli incentivi da poco rifinanziati: sono in vigore da oggi i contributi all'acquisto di vetture nuove della fascia emissiva 61-135 g/km di CO₂, con rottamazione della vecchia auto, e quelli relativi all'extrabonus per le vetture con emissioni tra 0 e 60 g/km di CO₂, mentre occorre un immediato rifinanziamento del fondo dell'ecobonus, una misura che ha decisamente funzionato visto il costante incremento delle immatricolazioni di autovetture ricaricabili. Dal 5 agosto, inoltre, entreranno in vigore anche gli incentivi all'acquisto di nuovi veicoli commerciali leggeri, ridando finalmente sostegno anche a questo comparto.

Si tratta di misure estremamente importanti, sia per la ripresa del mercato e il prosieguo del processo di decarbonizzazione del parco circolante, sia per i significativi

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

impatti economici sulla filiera industriale - componentistica compresa - in un delicato momento di transizione industriale che porta con sé anche i segni della crisi pandemica. Non a caso - conclude Scudieri - anche in occasione del primo Tavolo automotive specificamente dedicato alla transizione produttiva della filiera industriale, al Ministero dello Sviluppo Economico lo scorso 29 luglio, abbiamo ribadito quanto sia fondamentale dare continuità alle misure di supporto alla domanda in attesa che venga avviato un piano strategico per la riconversione industriale del settore”.

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**¹, prosegue il declino delle autovetture diesel e benzina, la cui fetta di mercato si riduce progressivamente a favore delle ibride ed elettriche. A luglio, la quota delle auto ibride non ricaricabili supera, per la prima volta in assoluto, quella delle vetture a benzina, ed è la più alta del mercato, dopo che negli ultimi sei mesi era già risultata superiore alla quota delle diesel.

Le autovetture diesel, in calo, a luglio, del 50,9%, per il sesto mese consecutivo non superano la soglia del 25% di quota e rappresentano il 22,4% del mercato del mese e il 23,7% del mercato nei primi sette mesi del 2021 (era il 35,1% nello stesso periodo del 2020). Da inizio anno, le vetture diesel sono le uniche a veder calare il proprio mercato, con una riduzione delle immatricolazioni del 7%. In calo, nel mese, anche il mercato delle auto a benzina, -42,5% e 27,6% di quota, a fronte di una crescita del 3,5% nei primi sette mesi dell'anno, con il 31,7% di quota.

Le immatricolazioni delle vetture ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano esattamente la metà del mercato a luglio 2021 e il 43,9% nei primi sette mesi, in crescita del 65,1% nel mese e del 173,3% da inizio anno. Le auto elettrificate rappresentano più di un terzo del mercato (39,7% nel mese e 35,7% nel cumulato). Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano dell'86,7% a luglio e rappresentano il 29,4% del mercato del mese (per il sesto mese consecutivo una quota più alta rispetto al diesel e, per la prima volta, anche rispetto alle vetture a benzina), mentre crescono del 245% nel cumulato, con una quota del 27,6%. Le ricaricabili, in crescita del 207% nel settimo mese dell'anno, raggiungono il 10,3% di quota a luglio e l'8% nei primi sette mesi (le ibride plug-in il 5,7% nel mese e il 4,5% nel cumulato, e le elettriche il 4,6% nel mese e il 3,6% nel cumulato). Infine, le autovetture a gas rappresentano il 10,4% del mercato del settimo mese del 2021 e l'8,9% del mercato dei primi sette mesi. Tra queste, le vetture GPL hanno una quota di mercato dell'8,4% nel mese e del 6,6% nel cumulato e quelle a metano del 2% nel mese e del 2,3% nei primi sette mesi. Le vendite di vetture GPL crescono sia nel mese (+5,5%), che da inizio anno (+43,6%), mentre quelle a metano a luglio si riducono del 39,1%, e nel cumulato aumentano del 32,1%.

Continuano le ottime prestazioni di Fiat Panda, Fiat 500 ibrida e Lancia Ypsilon, che occupano, rispettivamente, primo, secondo e quarto posto nel segmento mild/full

¹ Dati provvisori

hybrid. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade conquistano, rispettivamente, le prime due posizioni nella classifica di vendite, sia a luglio che nel cumulato da inizio anno, mentre Fiat 500 è il modello più venduto tra quelli elettrici, sia a luglio, che da inizio 2021.

In riferimento al **mercato per segmenti**, nel mese di luglio, le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 36% del mercato, in calo del 13,6%, mentre nei primi sette mesi di quest'anno la loro quota è del 39,4% (+46,2%). Il modello più venduto è sempre Fiat Panda, con Fiat 500 e Lancia Ypsilon che occupano seconda e terza posizione. Le auto dei segmenti medi hanno una quota di mercato del 10% a luglio (-42%) e del 10,8% nei primi sette mesi del 2021 (+14,1%), con Fiat Tipo al primo posto da inizio anno.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 48,5% nel mese di luglio, in calo del 14,8%, e rappresentano il 45,7% del mercato nel cumulato, che cresce del 44,3%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 23,1% del mercato del mese (Fiat 500X il modello più venduto, con Jeep Renegade al terzo posto e Peugeot 2008 al sesto) e si riducono del 12,5% rispetto a luglio 2020, mentre crescono del 51% nel cumulato. I SUV compatti rappresentano il 19,2% (al primo posto Jeep Compass e al terzo posto Peugeot 3008), in calo del 15,2% nel mese e in crescita del 42,1% nei primi sette mesi del 2021. I SUV medi, con una quota del 5%, si riducono del 18,7% nel mese e aumentano del 29% nel cumulato, mentre le vendite di SUV grandi sono l'1,3% del totale (-29% nel mese e +26,8% nei primi sette mesi del 2021). Il 31,3% delle vendite di SUV riguardano autovetture del Gruppo Stellantis.

I monovolumi rappresentano il 2% sia del mercato di luglio che delle vendite dei primi sette mesi e risultano in calo sia nel mese (-55,6%), che nel cumulato (-25,8%). Infine, le auto sportive, superiori e di lusso hanno una quota dell'1,2% nel mese e dell'1% nel cumulato.

Secondo l'indagine ISTAT, a luglio² si stima un aumento sia dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 115,1 a 116,6, sia dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi), da 112,8 a 116,3.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in ulteriore crescita rispetto a giugno 2021 (da -5,7 a -3,7).

² A partire dal mese di gennaio 2021, Istat modifica la metodologia di stima delle variabili relative all'indagine sui consumatori. Le serie storiche delle frequenze percentuali di risposta, dei saldi e dei climi sono state calcolate con il nuovo stimatore per calibrazione e vengono rese disponibili a partire dal gennaio 1998.

Secondo gli ultimi dati ISTAT disponibili, a luglio l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,3% su base mensile e dell'1,8% su base annua (da +1,3% del mese precedente). L'accelerazione tendenziale dell'inflazione si deve prevalentemente a quella dei prezzi dei Beni energetici (da +14,1% di giugno a +16,9%) e in particolare a quelli della componente regolamentata (da +16,9% a +29%), mentre i prezzi della componente non regolamentata rallentano (da +12,8% a +11,2%).

In quest'ultimo comparto, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, accelerano ulteriormente i prezzi del **Gasolio** (da +15,6% a +16,2%; +2,6% il congiunturale), quelli della **Benzina** (da +16,2% a +16,5%; +2,4% rispetto al mese precedente), e i prezzi degli **Altri carburanti** (da +9,9% a +12,3%; +2,2% rispetto a giugno).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 39.939 immatricolazioni (-20,1%), con una quota di mercato del 36,2%.

Nel cumulato da inizio 2021, le immatricolazioni complessive del Gruppo ammontano a 391.952 unità (+39,5%), con una quota di mercato del 39,4% (era 39% nei primi sette mesi del 2020).

Sono sei i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di luglio**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (7.126 unità), seguita, al secondo posto, da Jeep Compass (3.234), che recupera due posizioni rispetto alla classifica di giugno, e, al terzo, da Lancia Ypsilon (3.139). Al quarto posto troviamo Fiat 500 (2.836), seguita, al quinto, da Fiat 500X (2.830) e, all'ottavo, da Jeep Renegade (2.696).

Il **mercato dell'usato** totalizza 313.150 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a luglio 2021, il 14,5% in più rispetto a luglio 2020. Nei primi sette mesi del 2021, i trasferimenti di proprietà sono 2.084.985, con una crescita del 32,8% rispetto allo stesso periodo del 2020.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167



ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	LUGLIO JULY				VAR. % % CHG. 21/20	GENNAIO/LUGLIO JANUARY/JULY				VAR. % % CHG. 21/20
	2021	%	2020	%		2021	%	2020	%	
STELLANTIS Group*	39.939	36,2	50.014	36,6	-20,1	391.952	39,4	281.050	39,0	+39,5
FIAT	16.420	14,9	19.560	14,3	-16,1	155.138	15,6	109.584	15,2	+41,6
PEUGEOT	6.159	5,6	7.473	5,5	-17,6	62.721	6,3	43.642	6,1	+43,7
CITROEN	3.411	3,1	4.971	3,6	-31,4	48.590	4,9	33.646	4,7	+44,4
OPEL	3.245	2,9	5.876	4,3	-44,8	40.702	4,1	30.635	4,2	+32,9
JEEP	6.071	5,5	6.157	4,5	-1,4	43.474	4,4	29.266	4,1	+48,5
LANCIA	3.140	2,8	3.640	2,7	-13,7	30.246	3,0	22.410	3,1	+35,0
ALFA ROMEO	938	0,9	1.726	1,3	-45,7	7.195	0,7	8.551	1,2	-15,9
DS	395	0,4	481	0,4	-17,9	2.831	0,3	2.634	0,4	+7,5
MASERATI	160	0,1	130	0,1	+23,1	1.055	0,1	682	0,1	+54,7
VW Group	19.566	17,7	26.798	19,6	-27,0	166.070	16,7	125.472	17,4	+32,4
VOLKSWAGEN	10.602	9,6	14.513	10,6	-26,9	86.969	8,7	68.593	9,5	+26,8
AUDI	4.989	4,5	6.255	4,6	-20,2	40.914	4,1	28.103	3,9	+45,6
SKODA	2.095	1,9	2.623	1,9	-20,1	19.074	1,9	13.307	1,8	+43,3
SEAT	1.426	1,3	2.511	1,8	-43,2	15.166	1,5	11.698	1,6	+29,6
PORSCHE	428	0,4	848	0,6	-49,5	3.731	0,4	3.578	0,5	+4,3
LAMBORGHINI	26	0,0	48	0,0	-45,8	216	0,0	193	0,0	+11,9
RENAULT Group	10.054	9,1	12.474	9,1	-19,4	83.224	8,4	69.970	9,7	+18,9
RENAULT	5.460	5,0	7.334	5,4	-25,6	47.509	4,8	42.671	5,9	+11,3
DACIA	4.594	4,2	5.140	3,8	-10,6	35.715	3,6	27.299	3,8	+30,8
TOYOTA Group	6.794	6,2	6.570	4,8	+3,4	59.978	6,0	36.195	5,0	+65,7
TOYOTA	6.455	5,9	6.059	4,4	+6,5	56.948	5,7	33.930	4,7	+67,8
LEXUS	339	0,3	511	0,4	-33,7	3.030	0,3	2.265	0,3	+33,8
FORD	5.631	5,1	9.281	6,8	-39,3	57.535	5,8	46.937	6,5	+22,6
HYUNDAI Group	7.226	6,6	7.655	5,6	-5,6	54.179	5,4	37.193	5,2	+45,7
HYUNDAI	3.708	3,4	4.301	3,1	-13,8	27.934	2,8	17.723	2,5	+57,6
KIA	3.518	3,2	3.354	2,5	+4,9	26.245	2,6	19.470	2,7	+34,8
BMW Group	5.416	4,9	7.084	5,2	-23,5	47.087	4,7	33.440	4,6	+40,8
BMW	4.042	3,7	5.163	3,8	-21,7	35.050	3,5	24.930	3,5	+40,6
MINI	1.374	1,2	1.921	1,4	-28,5	12.037	1,2	8.510	1,2	+41,4
DAIMLER Group	4.256	3,9	5.831	4,3	-27,0	37.253	3,7	26.516	3,7	+40,5
MERCEDES	3.854	3,5	5.411	4,0	-28,8	32.873	3,3	24.617	3,4	+33,5
SMART	402	0,4	420	0,3	-4,3	4.380	0,4	1.899	0,3	+130,6
SUZUKI	3.025	2,7	2.131	1,6	+42,0	26.510	2,7	15.600	2,2	+69,9
NISSAN	2.035	1,8	2.221	1,6	-8,4	17.205	1,7	13.748	1,9	+25,1
VOLVO	1.389	1,3	2.114	1,5	-34,3	13.480	1,4	9.113	1,3	+47,9
JAGUAR LAND ROVER Group	1.266	1,1	1.575	1,2	-19,6	11.253	1,1	8.894	1,2	+26,5
LAND ROVER	898	0,8	1.216	0,9	-26,2	8.245	0,8	6.851	1,0	+20,3
JAGUAR	368	0,3	359	0,3	+2,5	3.008	0,3	2.043	0,3	+47,2
MAZDA	1.012	0,9	954	0,7	+6,1	7.855	0,8	5.114	0,7	+53,6
DR	683	0,6	323	0,2	+111,5	4.329	0,4	1.414	0,2	+206,2
HONDA	462	0,4	641	0,5	-27,9	3.876	0,4	3.338	0,5	+16,1
TESLA	9	0,0	52	0,0	-82,7	3.145	0,3	1.402	0,2	+124,3
MITSUBISHI	285	0,3	370	0,3	-23,0	2.653	0,3	2.324	0,3	+14,2
SUBARU	192	0,2	197	0,1	-2,5	1.424	0,1	1.108	0,2	+28,5
FERRARI	80	0,1	83	0,1	-3,6	408	0,0	355	0,0	+14,9
ALTRE	972	0,9	400	0,3	+143,0	5.823	0,6	1.821	0,3	+219,8
TOTALE MERCATO	110.292	100,0	136.768	100,0	-19,4	995.239	100,0	721.004	100,0	+38,0

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/07/2021

* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten

ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori / *provisional data*

TOP 10

N.	MARCA	MODELLO	LUGLIO 2021 ¹
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>JULY 2021</i>
1	FIAT	PANDA	7.126
2	JEEP	COMPASS	3.234
3	LANCIA	YPSILON	3.139
4	FIAT	500	2.836
5	FIAT	500X	2.830
6	TOYOTA	TOYOTA YARIS	2.770
7	VOLKSWAGEN	T-CROSS	2.762
8	JEEP	RENEGADE	2.696
9	DACIA	SANDERO	2.523
10	FORD	PUMA	2.518

N.	MARCA	MODELLO	GEN/LUG 2021
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>JAN/LUG 2021</i>
1	FIAT	PANDA	74.303
2	FIAT	500 ²	32.230
3	LANCIA	YPSILON	30.247
4	TOYOTA	YARIS	26.100
5	FIAT	500X	25.656
6	JEEP	RENEGADE	24.402
7	FORD	PUMA	22.401
8	CITROEN	C3	21.373
9	VOLKSWAGEN	T-ROC	19.832
10	OPEL	CORSA	19.624

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 31/07/2021

¹ Con versione Elettrica e marchio Abarth, la Fiat 500 occuperebbe la seconda posizione

² Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it