

Comunicato stampa

**MERCATO ANCORA IN FRENATA NEL SECONDO MESE DELL'ANNO, CHE CHIUDE A -12,3%,  
IL PEGGIOR FEBBRAIO DEGLI ULTIMI 6 ANNI**

**Sempre in controtendenza le auto elettrificate: ibride ed elettriche, insieme, crescono del 141,8% e, in termini di quota di penetrazione, con il 34,8% dell'immatricolato del mese, superano le vetture a benzina (33%), mentre le ibride mild e full, nel complesso, rappresentano il 28,9% del mercato contro il 24,6% delle auto diesel**

Torino, 1° marzo 2021 - Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, a febbraio il mercato italiano dell'auto totalizza 142.998 immatricolazioni, con un calo del 12,3% rispetto allo stesso mese del 2020.

I volumi immatricolati nei primi due mesi del 2021 ammontano, così, a 277.145 unità, il 13,1% in meno rispetto ai volumi di gennaio-febbraio 2020.

*“Nel secondo mese dell'anno, assistiamo nuovamente a una performance negativa del mercato dell'auto, visto che volumi così bassi non si vedevano da febbraio 2015 - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Pur in presenza di un migliorato clima di fiducia di consumatori e imprese - anche grazie alla ritrovata stabilità politica, con l'avvio delle attività del nuovo Governo - sull'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, fra cui l'automobile, da parte dei consumatori, si rileva un peggioramento nel mese, evidentemente per via di una situazione economica ancora critica che necessita di tempo e interventi adeguati ad una vera ripartenza.*

*Le misure di incentivazione alla domanda, in vigore fino a fine giugno, si confermano quindi quantomai indispensabili per sostenere il comparto in un momento delicato.*

*Sono sempre in controtendenza rispetto alle vendite complessive le immatricolazioni di auto elettrificate, con le ibride ed elettriche, insieme, in rialzo del 141,8% nel mese con una quota del 34,8%, che ne decreta il sorpasso sulle auto a benzina (33% di quota). Analogamente, le ibride mild e full, rappresentando il 28,9% del mercato di febbraio, superano la quota di penetrazione delle vetture diesel (24,6%). Ottima performance anche per le ricaricabili, i cui volumi mensili superano del 124,5% quelli di febbraio 2020, toccando una quota del 5,9% (2,3% a febbraio 2020 e 5% a gennaio 2021).*

*Proprio a partire da questi numeri nei segmenti protagonisti della rivoluzione green, auspichiamo una quanto più possibile rapida attuazione degli interventi necessari per traguardare con successo la transizione tecnologica che la filiera automotive sta attraversando, agendo su tutti i fattori abilitanti per uno sviluppo concreto della mobilità elettrificata, in particolar modo sul versante della diffusione e capillarità delle infrastrutture di ricarica di tutti i tipi e su quello delle agevolazioni ai finanziamenti - per la ricerca, ma anche per gli investimenti produttivi - e della riqualificazione delle competenze degli attori della filiera industriale”.*

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Analizzando nel dettaglio le **immatricolazioni per alimentazione**<sup>1</sup>, si conferma, nel secondo mese del 2021, il calo delle alimentazioni tradizionali, mentre continua ad essere positivo il mercato delle elettrificate. Le autovetture **diesel** si riducono del 37,5% nel mese e rappresentano il 24,6% del mercato di febbraio (10 punti percentuali in meno rispetto a febbraio 2020), mentre nel primo bimestre 2021 detengono una quota del 25,6%, in calo del 34,4%. Le auto a **benzina** calano del 35,7% nel mese e rappresentano il 33% del mercato, mentre nel cumulato dei primi due mesi il calo è del 34,5% e la quota è 34,6%. Per le **alimentazioni alternative** le immatricolazioni aumentano dell'82% nel mese (42% di quota; era il 20% a febbraio 2020) e del 70,9% nel cumulato (39,9% di quota).

A febbraio, sia le auto GPL che quelle a metano subiscono flessioni sostanziali: le auto a **GPL** diminuiscono del 18,8% (il 5,2% del mercato) e le vetture a **metano** registrano una flessione del 5,4% (2,4% di quota); nel cumulato del 2021 calano, rispettivamente, del 17% e del 20,3%.

Sempre in crescita il segmento delle autovetture **ibride ed elettriche**: +141,8% a febbraio e +132% nel bimestre. Tra queste, le autovetture **ibride mild e full** crescono del 145,7% con una quota di mercato del 28,9% (era il 10,3% a febbraio 2020). Nel cumulato, questo segmento rappresenta il 26,8% del mercato. Le autovetture **ricaricabili** vendute a febbraio 2021 sono il 124,5% in più rispetto a febbraio 2020, grazie alle forti variazioni positive sia delle autovetture **elettriche** (+36% e 2,4% di quota), che delle **ibride plug-in** (+307% e 3,5% di quota). Insieme, gli ECV (Electric Chargeable Vehicles), ovvero le **vetture ricaricabili**, rappresentano il 5,9% del mercato di febbraio ed il 5,3% dei primi due mesi 2021.

Proseguono, infine, le ottime prestazioni di Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 nelle loro versioni ibride, che raggiungono, rispettivamente, il primo, il secondo e il quinto posto nel segmento mild/full hybrid a febbraio. Tra le PHEV, Jeep Compass e Jeep Renegade plug-in conquistano, rispettivamente, il primo ed il quarto posto nella classifica di vendite, mentre la Fiat 500 è la più venduta tra i modelli elettrici.

In riferimento al **mercato per segmenti**, a febbraio risultano tutti in diminuzione fatta eccezione per i **SUV grandi** (+5,1%) e per le autovetture di **lusso** (+0,6%). Le **superutilitarie** registrano un calo tendenziale del 5,8% (Fiat Panda e Fiat 500 si confermano i modelli più venduti) mentre le **utilitarie** si riducono del 6,9% (Lancia Ypsilon il modello più venduto). Diminuiscono anche i volumi delle auto **medio-inferiori** (-33%), delle **medie** (-45%) e delle **superiori** (-1,4%).

I **SUV** registrano un calo tendenziale del 6,5% (il 28,5% delle immatricolazioni di SUV è rappresentato da vetture del Gruppo Stellantis), con una quota di mercato pari al 42,6% nel mese di febbraio. Nel dettaglio, i **SUV piccoli** diminuiscono del 10,2% (al secondo e terzo posto Jeep Renegade e Fiat 500X), i **SUV compatti** dell'1,5% (al primo posto

<sup>1</sup> Dati provvisori

Peugeot 3008 e al terzo posto Jeep Compass), i **SUV medi** del 12,1%, mentre risultano in crescita le vendite di **SUV grandi**.

La variazione è negativa anche per le immatricolazioni di **monovolumi**, che a febbraio si riducono del 41,5%. Infine, le auto **sportive** calano dello 0,3%.

Nel bimestre gennaio-febbraio 2021 risultano in calo le immatricolazioni di tutti i segmenti.

Secondo l'indagine ISTAT, a febbraio<sup>2</sup> si stima un aumento sia dell'**indice del clima di fiducia dei consumatori** (base 2010=100), che passa da 100,7 a 101,4, sia dell'**indice composito del clima di fiducia delle imprese** (lesi), da 88,3 a 93,2.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, inoltre, per quanto riguarda i beni durevoli, tra cui l'automobile, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto risulta in calo rispetto a gennaio 2021 (da -42,3 a -47,5).

Secondo gli ultimi dati ISTAT disponibili, a febbraio l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,1% su base mensile e dello 0,6% su base annua (da +0,4% di gennaio). La lieve accelerazione dell'inflazione si deve prevalentemente all'ulteriore attenuarsi della flessione dei prezzi dei Beni energetici non regolamentati (-6,3% di gennaio a -3,6%) e all'inversione di tendenza dei prezzi dei Servizi relativi ai trasporti (da -0,1% a +1,0%).

Nel comparto dei Beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, registrano flessioni più contenute i prezzi del **Gasolio** (da -9,4% a -5,5%; +2,4% il congiunturale) e della **Benzina** (da -7,5% a -4,0%; +2,1% rispetto a gennaio), mentre i prezzi degli **Altri carburanti** accelerano a +1%, da una variazione tendenziale nulla (+2,3% il congiunturale).

Il **Gruppo Stellantis**, nel complesso, totalizza nel mese 59.153 immatricolazioni (-13%) con una quota di mercato del 41,4%. Andamento positivo per il brand Citroen (+2,6%).

Nel cumulato da inizio 2021, le immatricolazioni complessive ammontano a 111.916 unità (-17,3%), con una quota di mercato del 40,4%.

Sono ben otto i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di gennaio**, con Fiat Panda sempre in testa alla classifica (13.368 unità), seguita, al secondo posto, da Lancia Ypsilon (3.866), che recupera una posizione, e, al quinto, da Citroen C3 (3.651), stabile.

---

<sup>2</sup> A partire dal mese di gennaio 2021, Istat modifica la metodologia di stima delle variabili relative all'indagine sui consumatori. Le serie storiche delle frequenze percentuali di risposta, dei saldi e dei climi sono state calcolate con il nuovo stimatore per calibrazione e vengono rese disponibili a partire dal gennaio 1998.



Al sesto posto troviamo Opel Corsa (3.531), che mantiene la stessa posizione di gennaio 2021, seguita, al sesto, da Jeep Renegade (3.380) e, al settimo, da Fiat 500X (3.333), che guadagna tre posizioni. Chiudono la top ten, rispettivamente al nono e al decimo posto, Peugeot 208 (3.204) e Peugeot 2008 (2.932).

Il mercato dell'usato totalizza 303.046 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a febbraio 2021, registrando un calo del 10% rispetto allo stesso mese del 2020. Nei primi due mesi del 2021, i trasferimenti di proprietà sono 562.290, il 16,8% in meno rispetto allo stesso periodo del 2020.

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it  
Tel. 011 5546502  
Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it)  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE**  
**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS**

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	FEBBRAIO FEBRUARY				VAR. % % CHG. 21/20	GENNAIO/FEBBRAIO JANUARY/FEBRUARY				VAR. % % CHG. 21/20
	2021	%	2020	%		2021	%	2020	%	
<b>STELLANTIS Group*</b>	<b>59.153</b>	<b>41,4</b>	<b>68.006</b>	<b>41,7</b>	<b>-13,0</b>	<b>111.916</b>	<b>40,4</b>	<b>135.266</b>	<b>42,4</b>	<b>-17,3</b>
FIAT	22.769	15,9	27.822	17,1	-18,2	42.996	15,5	53.680	16,8	-19,9
PEUGEOT	10.671	7,5	10.822	6,6	-1,4	19.866	7,2	20.691	6,5	-4,0
CITROEN	8.243	5,8	8.033	4,9	+2,6	15.369	5,5	16.887	5,3	-9,0
OPEL	6.671	4,7	6.981	4,3	-4,4	11.969	4,3	14.855	4,7	-19,4
JEEP	5.601	3,9	5.652	3,5	-0,9	11.111	4,0	11.651	3,7	-4,6
LANCIA	3.866	2,7	5.948	3,6	-35,0	7.914	2,9	12.201	3,8	-35,1
ALFA ROMEO	865	0,6	1.904	1,2	-54,6	1.801	0,6	3.704	1,2	-51,4
DS	361	0,3	691	0,4	-47,8	643	0,2	1.306	0,4	-50,8
MASERATI	106	0,1	153	0,1	-30,7	247	0,1	291	0,1	-15,1
<b>VW Group</b>	<b>21.893</b>	<b>15,3</b>	<b>28.429</b>	<b>17,4</b>	<b>-23,0</b>	<b>43.259</b>	<b>15,6</b>	<b>53.879</b>	<b>16,9</b>	<b>-19,7</b>
VOLKSWAGEN	10.969	7,7	16.215	9,9	-32,4	22.133	8,0	31.247	9,8	-29,2
AUDI	5.554	3,9	5.849	3,6	-5,0	10.739	3,9	10.863	3,4	-1,1
SKODA	2.823	2,0	2.813	1,7	+0,4	5.586	2,0	5.444	1,7	+2,6
SEAT	1.972	1,4	2.886	1,8	-31,7	3.591	1,3	5.001	1,6	-28,2
PORSCHE	545	0,4	636	0,4	-14,3	1.160	0,4	1.262	0,4	-8,1
LAMBORGHINI	30	0,0	30	0,0	+0,0	50	0,0	62	0,0	-19,4
<b>RENAULT Group</b>	<b>11.085</b>	<b>7,8</b>	<b>14.164</b>	<b>8,7</b>	<b>-21,7</b>	<b>22.948</b>	<b>8,3</b>	<b>27.250</b>	<b>8,5</b>	<b>-15,8</b>
RENAULT	6.577	4,6	9.884	6,1	-33,5	13.475	4,9	17.317	5,4	-22,2
DACIA	4.508	3,2	4.280	2,6	+5,3	9.473	3,4	9.933	3,1	-4,6
<b>FORD</b>	<b>9.623</b>	<b>6,7</b>	<b>10.793</b>	<b>6,6</b>	<b>-10,8</b>	<b>18.559</b>	<b>6,7</b>	<b>19.912</b>	<b>6,2</b>	<b>-6,8</b>
<b>TOYOTA Group</b>	<b>8.461</b>	<b>5,9</b>	<b>8.101</b>	<b>5,0</b>	<b>+4,4</b>	<b>17.484</b>	<b>6,3</b>	<b>15.710</b>	<b>4,9</b>	<b>+11,3</b>
TOYOTA	7.969	5,6	7.544	4,6	+5,6	16.533	6,0	14.782	4,6	+11,8
LEXUS	492	0,3	557	0,3	-11,7	951	0,3	928	0,3	+2,5
<b>HYUNDAI Group</b>	<b>7.334</b>	<b>5,1</b>	<b>8.118</b>	<b>5,0</b>	<b>-9,7</b>	<b>13.991</b>	<b>5,0</b>	<b>16.267</b>	<b>5,1</b>	<b>-14,0</b>
HYUNDAI	3.611	2,5	3.562	2,2	+1,4	7.083	2,6	7.251	2,3	-2,3
KIA	3.723	2,6	4.556	2,8	-18,3	6.908	2,5	9.016	2,8	-23,4
<b>BMW Group</b>	<b>6.350</b>	<b>4,4</b>	<b>6.939</b>	<b>4,3</b>	<b>-8,5</b>	<b>13.416</b>	<b>4,8</b>	<b>13.896</b>	<b>4,4</b>	<b>-3,5</b>
BMW	4.922	3,4	5.142	3,2	-4,3	10.384	3,7	10.500	3,3	-1,1
MINI	1.428	1,0	1.797	1,1	-20,5	3.032	1,1	3.396	1,1	-10,7
<b>DAIMLER Group</b>	<b>4.476</b>	<b>3,1</b>	<b>5.129</b>	<b>3,1</b>	<b>-12,7</b>	<b>9.605</b>	<b>3,5</b>	<b>9.603</b>	<b>3,0</b>	<b>+0,0</b>
MERCEDES	3.875	2,7	4.797	2,9	-19,2	8.555	3,1	8.969	2,8	-4,6
SMART	601	0,4	332	0,2	+81,0	1.050	0,4	634	0,2	+65,6
<b>SUZUKI</b>	<b>4.955</b>	<b>3,5</b>	<b>3.210</b>	<b>2,0</b>	<b>+54,4</b>	<b>8.415</b>	<b>3,0</b>	<b>6.063</b>	<b>1,9</b>	<b>+38,8</b>
<b>NISSAN</b>	<b>2.764</b>	<b>1,9</b>	<b>3.714</b>	<b>2,3</b>	<b>-25,6</b>	<b>5.209</b>	<b>1,9</b>	<b>7.046</b>	<b>2,2</b>	<b>-26,1</b>
<b>VOLVO</b>	<b>1.742</b>	<b>1,2</b>	<b>1.412</b>	<b>0,9</b>	<b>+23,4</b>	<b>3.300</b>	<b>1,2</b>	<b>2.884</b>	<b>0,9</b>	<b>+14,4</b>
<b>JAGUAR LAND ROVER Group</b>	<b>1.235</b>	<b>0,9</b>	<b>1.598</b>	<b>1,0</b>	<b>-22,7</b>	<b>2.167</b>	<b>0,8</b>	<b>4.013</b>	<b>1,3</b>	<b>-46,0</b>
LAND ROVER	932	0,7	1.161	0,7	-19,7	1.691	0,6	2.984	0,9	-43,3
JAGUAR	303	0,2	437	0,3	-30,7	476	0,2	1.029	0,3	-53,7
<b>MAZDA</b>	<b>1.195</b>	<b>0,8</b>	<b>1.041</b>	<b>0,6</b>	<b>+14,8</b>	<b>2.142</b>	<b>0,8</b>	<b>2.269</b>	<b>0,7</b>	<b>-5,6</b>
<b>HONDA</b>	<b>652</b>	<b>0,5</b>	<b>762</b>	<b>0,5</b>	<b>-14,4</b>	<b>1.110</b>	<b>0,4</b>	<b>1.502</b>	<b>0,5</b>	<b>-26,1</b>
<b>DR</b>	<b>620</b>	<b>0,4</b>	<b>215</b>	<b>0,1</b>	<b>+188,4</b>	<b>989</b>	<b>0,4</b>	<b>524</b>	<b>0,2</b>	<b>+88,7</b>
<b>MITSUBISHI</b>	<b>361</b>	<b>0,3</b>	<b>562</b>	<b>0,3</b>	<b>-35,8</b>	<b>691</b>	<b>0,2</b>	<b>1.248</b>	<b>0,4</b>	<b>-44,6</b>
<b>SUBARU</b>	<b>187</b>	<b>0,1</b>	<b>274</b>	<b>0,2</b>	<b>-31,8</b>	<b>339</b>	<b>0,1</b>	<b>421</b>	<b>0,1</b>	<b>-19,5</b>
<b>TESLA</b>	<b>281</b>	<b>0,2</b>	<b>258</b>	<b>0,2</b>	<b>+8,9</b>	<b>337</b>	<b>0,1</b>	<b>356</b>	<b>0,1</b>	<b>-5,3</b>
<b>FERRARI</b>	<b>54</b>	<b>0,0</b>	<b>47</b>	<b>0,0</b>	<b>+14,9</b>	<b>100</b>	<b>0,0</b>	<b>122</b>	<b>0,0</b>	<b>-18,0</b>
<b>ALTRE</b>	<b>577</b>	<b>0,4</b>	<b>352</b>	<b>0,2</b>	<b>+63,9</b>	<b>1.168</b>	<b>0,4</b>	<b>760</b>	<b>0,2</b>	<b>+53,7</b>
<b>TOTALE MERCATO</b>	<b>142.998</b>	<b>100,0</b>	<b>163.124</b>	<b>100,0</b>	<b>-12,3</b>	<b>277.145</b>	<b>100,0</b>	<b>318.991</b>	<b>100,0</b>	<b>-13,1</b>

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 28/02/2021

\* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

**ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten**

**ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten**

dati provvisori / *provisional data*

**TOP 10**

N.	MARCA	MODELLO	FEBBRAIO 2021 <sup>1</sup>
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>FEBRUARY 2021</i>
1	FIAT	PANDA	13.368
2	LANCIA	YPSILON	3.866
3	FORD	PUMA	3.842
4	TOYOTA	YARIS	3.695
5	CITROEN	C3	3.651
6	OPEL	CORSA	3.531
7	JEEP	RENEGADE	3.380
8	FIAT	500X	3.333
9	PEUGEOT	208	3.204
10	PEUGEOT	2008	2.932

N.	MARCA	MODELLO	GEN/FEB 2021
	<i>Make</i>	<i>Model</i>	<i>JAN/FEB 2021</i>
1	FIAT	PANDA	25.484
2	TOYOTA	YARIS	8.073
3	LANCIA	YPSILON	7.912
4	CITROEN	C3	7.055
5	JEEP	RENEGADE	6.823
6	OPEL	CORSA	6.755
7	FORD	PUMA	6.409
8	PEUGEOT	208	6.391
9	FIAT	500 <sup>2</sup>	6.351
10	FIAT	500X	5.950

Fonte: CED - Ministero dei Trasporti

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 28/02/2021

<sup>1</sup> Con versione Elettrica e marchio Abarth, non comprese nella top10 del Ministero, Fiat 500 occuperebbe la settima posizione

<sup>2</sup> Comprende versione Elettrica e marchio Abarth

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 5546511 - Fax +39 011 545464

Dir. Studi e Ricerche: Tel. +39 0115546524 - E-mail: studi.ricerche@anfia.it - www.anfia.it

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54221493 (4) - Fax +39 06 54221418 - E-mail: anfia.roma@anfia.it