



Comunicato stampa

SETTEMBRE DELUDENTE PER IL MERCATO AUTO EUROPEO: -25,2%, CON I PIU' BASSI VOLUMI DAL 1995

**La crisi dei semiconduttori colpisce tutti i major market (incluso UK),
che riportano pesanti flessioni a due cifre.**

**Italia: apprezzata l'attenzione del governo verso il settore in occasione del decreto
legge fiscale, in riferimento al rifinanziamento degli incentivi per il mercato
del nuovo, in attesa di condividere e definire un piano triennale
per la Legge di Bilancio 2022.**

**Proposta sui target CO₂ del pacchetto normativo Fit for 55: essenziale assicurare alla
filiera produttiva automotive un percorso realisticamente realizzabile
e un'attenuazione degli impatti sociali ed occupazionali.**

Torino, 15 ottobre 2021 - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito¹ a settembre le immatricolazioni di auto ammontano a 972.723 unità, il 25,2% in meno rispetto a settembre 2020.

Nei primi nove mesi del 2021, i volumi immatricolati raggiungono 9.161.918 unità, con una variazione positiva del 6,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

"A settembre il mercato auto europeo, dopo i cali a doppia cifra di luglio e agosto, mantiene un andamento negativo, registrando una contrazione ancora più marcata (-25,2%) e riportando i volumi più bassi dal 1995 - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA. Tutti i maggiori mercati (incluso UK) pagano la perdurante carenza di semiconduttori e registrano flessioni a doppia cifra: UK -34,4%, Italia -32,7%, Germania -25,7%, Francia -20,5% e Spagna -15,7%.

Per quanto riguarda l'Italia, apprezziamo l'attenzione mostrata dal governo verso il settore in occasione del decreto legge fiscale approvato oggi dal Consiglio dei Ministri, di cui si attende la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, soprattutto in riferimento al rifinanziamento degli incentivi per il mercato del nuovo, in attesa di condividere e definire, per la Legge di Bilancio 2022, un piano triennale che renda strutturali le misure di sostegno alla domanda, indispensabili per accompagnare la filiera industriale nella transizione ecologica.

Di fronte alla possibilità di un'ulteriore accelerazione di questa transizione - ipotizzata dalla Commissione europea con le proposte del pacchetto normativo Fit for 55, che rischia di mettere al bando i motori 'tradizionali' a partire dal 2035 - pur confermando

¹ EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

l'impegno della filiera produttiva per il raggiungimento degli obiettivi di decarbonizzazione perseguiti, riteniamo essenziale assicurarle un percorso realisticamente realizzabile e un'attenuazione degli impatti sociali ed occupazionali. Come ANFIA proponiamo quindi di fissare un target al 2030 del -45% e di prevedere la definizione dei target al 2035 e al 2040 in occasione della revisione del 2028, così da poterne valutare la fattibilità secondo lo stato di avanzamento della rete infrastrutturale e della risposta del mercato e secondo il livello di penetrazione della quota rinnovabile nel mix energetico europeo".

In Italia, le immatricolazioni totalizzate a settembre 2021 si attestano a 105.175 unità (-32,7%). Nei primi nove mesi del 2021, si registrano 1.165.491 immatricolazioni complessive, con un incremento del 20,6% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2020.

Secondo gli ultimi dati ISTAT, a settembre l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra una diminuzione dello 0,2% su base mensile e un aumento del 2,5% su base annua (da +2,0% del mese precedente). L'inflazione continua ad essere sostenuta dalla crescita dei prezzi dei Beni energetici (da +19,8% di agosto a +20,2%), sia della componente regolamentata (da +34,4% a +34,3%), sia di quella non regolamentata (da +12,8% a +13,3%). In quest'ultimo comparto, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, accelerano i prezzi del Gasolio (da +17,0% a +17,9%; -0,1% il congiunturale), quelli della Benzina (da +17,6% a +18,4%; +0,3% rispetto al mese precedente), e i prezzi degli Altri carburanti (da +15,3% a +17,0%; +1,4% rispetto ad agosto).

Analizzando il mercato per alimentazione, le autovetture diesel rappresentano il 23% del mercato dei primi nove mesi del 2021, 11,6 punti percentuali in meno rispetto al 2020, in calo del 19,5%. In flessione anche le autovetture a benzina, -7,8% e 30,8% di quota. Nello stesso periodo, le auto ad alimentazione alternativa, invece, aumentano del 121,9% e rappresentano il 46,1% del mercato, così suddivise: le ibride non ricaricabili sono il 28,2% del mercato, in crescita del 162%, le ibride ricaricabili raggiungono l'8,6% del mercato (+235,5%), le elettriche il 4% (+168,6%) e quelle a gas il 9,3%, in aumento del 24,7% (di cui il 7% sono GPL, +28,6%, e il 2,3% sono a metano, +13,7%).

Il Gruppo Stellantis ha registrato, in Europa, 179.117 immatricolazioni nel mese di settembre 2021 (-30,4%) con una quota di mercato del 18,4%. Nel periodo gennaio-settembre 2021, i volumi ammontano a 1.863.391 unità (+8,1%), con una quota del 20,3% (era 20,1% nei primi nove mesi del 2020).

La Spagna totalizza 59.641 immatricolazioni a settembre 2021, il 15,7% in meno rispetto allo stesso mese dello scorso anno.

Nei primi nove mesi dell'anno, il mercato risulta in crescita dell'8,8%, con 647.955 unità immatricolate.

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che la somma della crisi innescata dalla pandemia, dell'incertezza dei consumatori su come evolverà la crisi economica e la carenza di semiconduttori sta determinando perdite di mercato molto peggiori di quanto ipotizzato a inizio anno. Escludendo la possibilità che la crisi dei microchip trovi soluzione in tempi brevi e che la domanda possa ripartire nell'ultimo trimestre 2021, le previsioni di chiusura d'anno si attestano su volumi molto bassi.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di settembre risulta ripartito in 28.593 vendite ai privati (-21,8% e 48% di quota), 25.675 vendite alle società (-15,3% e 32,4% di quota) e 5.373 vendite per noleggio (+39,6% e 9% di quota), mentre nel cumulato è ripartito in 265.322 vendite ai privati (-11,2% e 41% di quota), 241.329 vendite a società (+12,2% e 37% di quota) e 141.304 vendite per noleggio (+73,1% e 22% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 47% del mercato di gennaio-settembre, in flessione del 3,1%, mentre quelle diesel rappresentano il 20,2% del totale (-21,2%). Le vetture ibride non ricaricabili detengono una quota del 24,5% nel cumulato, mentre per le auto elettriche la quota è del 2,3% e per le ibride plug-in del 4,6%. Infine, le auto a gas rappresentano l'1,5% del mercato.

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove autovetture si attestano a 119,4 g/km a settembre e 125,4 g/km nei primi nove mesi del 2021.

In Francia, a settembre 2021, si registrano 133.830 nuove immatricolazioni, in calo del 20,5% rispetto a settembre 2020.

Nei primi nove mesi dell'anno, i volumi totalizzati risultano superiori dell'8% a quelli di gennaio-settembre 2020 e si attestano a 1.260.373 immatricolazioni.

In riferimento alle alimentazioni, a settembre 2021 le autovetture a benzina rappresentano il 38,1% del totale, in calo del 32,3%, mentre le auto diesel, con il 17,6% del mercato, risultano in flessione del 56%. Le auto ad alimentazione alternativa registrano una crescita del 59,1% nel mese e del 99,3% da inizio anno, con una quota di mercato del 36,6% a gennaio-settembre 2021. Le ibride, con una quota di penetrazione del 27,4%, superano il diesel. Le ibride ricaricabili riportano una quota dell'8,8% nel mese (+50,5%) e le non ricaricabili del 18,6% (+35,2%). Le elettriche raggiungono il 12,7% del mercato, con un rialzo del 69,7%, e le vetture a gas il 3,2%. Nel progressivo da inizio anno, sia le vetture a benzina (-23,7%) sia le vetture diesel (-23,7%) risultano in contrazione a doppia cifra. Crescono, invece, le ibride non ricaricabili (+96,2%) e le ibride ricaricabili (+152,8%), così come le elettriche (+51,6%) e le auto a gas (+238%).

Nel mercato tedesco sono state immatricolate a settembre 196.972 unità (-25,7%).

A gennaio-settembre 2021, le immatricolazioni si attestano a 2.017.561 unità, in flessione dell'1,2% rispetto allo stesso periodo del 2020 e del 25% rispetto ai primi nove mesi del 2019.

Gli ordini domestici a settembre 2021 risultano inferiori del 23% rispetto a quelli raccolti a settembre 2020, mentre nel cumulato crescono del 3%.

Guardando ai canali di vendita, le autovetture intestate a società rappresentano il 63,8%, contro il 36,2% delle vetture intestate ai privati.

Con 33.655 immatricolazioni, (+58,8%), le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 17,1% nel mese, mentre le auto ibride sono 60.159 (+11,3% e 30,5% di quota), di cui 22.842 ibride plug-in (+13,5%, con l'11,6% di quota). Le auto a benzina rappresentano il 35,9% del totale immatricolato (70.667 unità; -41,4%) e le auto diesel il 15,9% (31.336 unità; -53,6%). La quota delle auto a gas è dello 0,6% (0,5% GPL e 0,1% metano). Nei primi nove mesi dell'anno, la quota delle auto a benzina raggiunge il 38,1%, mentre le auto diesel sono il 21,1% e le ibride il 28,5% (di cui l'11,9% ricaricabili). Le auto elettriche, infine, pesano per l'11,7% e le auto a gas per lo 0,5%.

La media delle emissioni di CO₂ delle nuove autovetture immatricolate a gennaio-settembre 2021 è pari a 111,6 g/km.

Il mercato inglese, infine, a settembre totalizza 215.312 nuove autovetture immatricolate (-34,4%).

Nei primi nove mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.316.614 unità, il 5,9% in più rispetto a gennaio-settembre 2020.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT parla di un settembre profondamente deludente, che dà ulteriore prova di un pesante impatto della pandemia sul settore ancora in corso. Nonostante la robusta domanda di nuovi autoveicoli durante l'estate, i successivi tre mesi sono stati colpiti da un blocco delle forniture dovuto alla carenza di semiconduttori. Le case auto, in ogni caso, stanno cercando di prendere tutti i provvedimenti possibili per garantire le consegne. Nonostante queste difficoltà, l'avanzata delle vetture ricaricabili sul mercato, soprattutto le BEV, testimonia una crescente domanda di queste tecnologie. Ovviamente, per raggiungere gli ambiziosi obiettivi collettivi di decarbonizzazione, bisognerà assicurarsi che queste auto siano accessibili a tutti, cosa che richiede un massiccio investimento nella rete di ricarica pubblica, la quale dovrebbe svilupparsi di pari passo con il trend di mercato delle ricaricabili.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 56%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 44% del mercato.



Per tipo di alimentazione, le auto diesel detengono una quota del 5% nel mese e dell'8,9% nel cumulato, le vetture a benzina del 43,8% nel mese e del 47,2% nel cumulato, mentre le ibride non ricaricabili sono il 29,6% del mercato di settembre e il 27,7% di quello dei primi nove mesi del 2021. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 21,6% del mercato del mese (15,2% le BEV e 6,4% le PHEV) e il 16,1% da inizio anno (9,5% le BEV e 6,6% le PHEV).

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it -

00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it

www.anfia.it

UNIONE EUROPEA¹ - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

EUROPEAN UNION¹ - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September		% Chg	Gennaio-Settembre/January-September		% Chg
	2021	2020	21/20	2021	2020	21/20
AUSTRIA	17.864	22.162	-19,4	189.881	180.639	+5,1
BELGIUM	26.554	36.083	-26,4	313.567	333.607	-6,0
BULGARIA	1.446	1.823	-20,7	19.040	17.029	+11,8
CROATIA	2.749	3.080	-10,7	37.135	28.229	+31,5
CYPRUS	1.018	908	+12,1	8.589	7.607	+12,9
CZECH REPUBLIC	14.165	16.909	-16,2	161.824	148.319	+9,1
DENMARK	14.221	17.190	-17,3	139.950	142.137	-1,5
ESTONIA	1.777	1.643	+8,2	18.533	14.246	+30,1
FINLAND	6.534	8.424	-22,4	78.662	73.408	+7,2
FRANCE	133.830	168.289	-20,5	1.260.373	1.166.698	+8,0
GERMANY	196.972	265.227	-25,7	2.017.561	2.041.831	-1,2
GREECE	6.612	7.107	-7,0	81.758	60.046	+36,2
HUNGARY	9.524	11.449	-16,8	94.528	90.092	+4,9
IRELAND	4.411	5.651	-21,9	100.620	84.515	+19,1
ITALY	105.175	156.357	-32,7	1.165.491	966.335	+20,6
LATVIA	1.101	1.229	-10,4	11.617	10.410	+11,6
LITHUANIA	2.022	4.682	-56,8	26.279	28.260	-7,0
LUXEMBOURG	2.948	4.073	-27,6	35.011	34.046	+2,8
NETHERLANDS	24.663	29.305	-15,8	235.977	248.206	-4,9
POLAND	33.085	38.147	-13,3	347.275	295.101	+17,7
PORTUGAL	10.786	13.186	-18,2	112.525	105.660	+6,5
ROMANIA	8.942	10.878	-17,8	88.262	84.600	+4,3
SLOVAKIA	5.797	6.350	-8,7	58.719	55.607	+5,6
SLOVENIA	4.127	4.440	-7,0	43.098	43.219	-0,3
SPAIN	59.641	70.728	-15,7	647.955	595.436	+8,8
SWEDEN	22.634	28.719	-21,2	232.383	202.644	+14,7
EUROPEAN UNION (EU)	718.598	934.039	-23,1	7.526.613	7.057.927	+6,6
EU14 ²	632.845	832.501	-24,0	6.611.714	6.235.208	+6,0
EU12 ³	85.753	101.538	-15,5	914.899	822.719	+11,2
ICELAND	1.173	1.017	+15,3	9.762	7.293	+33,9
NORWAY	17.992	15.552	+15,7	128.856	95.357	+35,1
SWITZERLAND	19.648	21.454	-8,4	180.073	163.556	+10,1
EFTA	38.813	38.023	+2,1	318.691	266.206	+19,7
UNITED KINGDOM	215.312	328.041	-34,4	1.316.614	1.243.656	+5,9
TOTAL (EU + EFTA + UK)	972.723	1.300.103	-25,2	9.161.918	8.567.789	+6,9
WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)	886.970	1.198.565	-26,0	8.247.019	7.745.070	+6,5

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

¹ Data for Malta na

² Member states before the 2004 enlargement

³ Member states having joined the EU since 2004

EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA

EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September					Gennaio-Settembre/January-September				
	% ¹	%	Unità	Unità	Var %	% ¹	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
				21/20						21/20
Volkswagen Group	21,7	23,1	156.228	216.169	-27,7	26,1	25,8	1.966.275	1.818.649	+8,1
Volkswagen	9,9	10,1	71.192	94.740	-24,9	11,6	11,5	874.556	811.723	+7,7
Skoda	4,2	5,5	30.489	51.467	-40,8	5,4	5,7	406.119	403.771	+0,6
Audi	3,8	4,0	27.397	37.518	-27,0	4,8	4,7	364.389	332.284	+9,7
Seat ²	3,3	3,1	23.364	28.580	-18,3	3,7	3,3	279.212	230.533	+21,1
Porsche	0,5	0,4	3.528	3.657	-3,5	0,5	0,5	39.639	38.137	+3,9
Others ³	0,0	0,0	258	207	+24,6	0,0	0,0	2.360	2.201	+7,2
STELLANTIS	20,6	22,6	148.283	211.385	-29,9	22,1	21,8	1.664.243	1.536.842	+8,3
Peugeot	5,7	6,9	41.004	64.320	-36,3	6,7	6,8	501.074	476.571	+5,1
Fiat ⁴	4,2	5,2	30.173	48.429	-37,7	4,7	4,6	355.386	325.567	+9,2
Citroen	4,0	4,1	29.059	38.750	-25,0	4,3	4,3	322.044	302.761	+6,4
Opel/Vauxhall	4,2	3,7	30.448	34.975	-12,9	4,1	3,9	305.170	272.322	+12,1
Jeep	1,3	1,4	9.323	13.343	-30,1	1,3	1,1	96.076	78.267	+22,8
Lancia/Chrysler	0,4	0,5	2.946	4.694	-37,2	0,5	0,4	35.270	29.392	+20,0
DS	0,4	0,3	3.202	2.931	+9,2	0,4	0,4	29.101	27.916	+4,2
Alfa Romeo	0,3	0,4	1.834	3.582	-48,8	0,2	0,3	17.180	21.579	-20,4
Others ⁵	0,0	0,0	294	361	-18,6	0,0	0,0	2.942	2.467	+19,3
Renault Group	12,0	11,8	86.159	110.178	-21,8	10,1	11,5	759.714	812.570	-6,5
Renault	7,3	7,7	52.535	72.266	-27,3	6,3	7,6	475.659	539.803	-11,9
Dacia	4,6	4,0	33.269	37.790	-12,0	3,7	3,8	281.577	270.233	+4,2
Alpine	0,0	0,0	208	58	+258,6	0,0	0,0	1.299	726	+78,9
Lada	0,0	0,0	147	64	+129,7	0,0	0,0	1.179	1.808	-34,8
Hyundai Group	10,6	7,2	76.238	67.386	+13,1	8,3	7,2	622.989	508.306	+22,6
Hyundai	5,3	3,9	37.991	36.341	+4,5	4,2	3,7	317.982	260.062	+22,3
Kia	5,3	3,3	38.247	31.045	+23,2	4,1	3,5	305.007	248.244	+22,9
BMW Group	6,4	6,1	45.907	56.991	-19,4	6,8	6,5	508.714	458.829	+10,9
BMW	5,4	4,8	39.042	44.803	-12,9	5,5	5,3	415.432	373.192	+11,3
Mini	1,0	1,3	6.865	12.188	-43,7	1,2	1,2	93.282	85.637	+8,9
Toyota Group	6,1	5,9	43.781	54.722	-20,0	6,4	5,7	481.043	401.632	+19,8
Toyota	5,7	5,6	41.147	52.070	-21,0	6,1	5,4	456.775	379.392	+20,4
Lexus	0,4	0,3	2.634	2.652	-0,7	0,3	0,3	24.268	22.240	+9,1
Daimler	4,9	6,6	34.922	61.292	-43,0	5,4	6,1	405.221	429.392	-5,6
Mercedes	4,4	6,3	31.972	58.615	-45,5	5,1	5,9	381.860	416.492	-8,3
Smart	0,4	0,3	2.950	2.677	+10,2	0,3	0,2	23.361	12.900	+81,1
Ford	4,3	5,3	30.643	49.828	-38,5	4,2	5,0	313.540	352.981	-11,2
Volvo	1,8	2,1	12.758	19.168	-33,4	2,2	2,2	165.502	154.124	+7,4
Nissan	1,8	2,2	13.209	20.622	-35,9	1,8	2,2	133.345	152.174	-12,4
Mazda	1,8	1,4	12.668	13.508	-6,2	1,3	1,2	96.247	81.886	+17,5
Jaguar Land Rover Group	0,7	0,7	5.151	6.907	-25,4	0,7	0,7	56.039	48.563	+15,4
Land Rover	0,6	0,5	4.169	5.052	-17,5	0,5	0,5	41.379	35.166	+17,7
Jaguar	0,1	0,2	982	1.855	-47,1	0,2	0,2	14.660	13.397	+9,4
Mitsubishi	0,8	0,7	5.481	6.779	-19,1	0,6	1,0	46.694	68.173	-31,5
Honda	0,4	0,5	2.633	4.255	-38,1	0,4	0,5	30.898	36.975	-16,4

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September					Gennaio-Settembre/January-September				
	% ¹	%	Unità	Unità	Var %	% ¹	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
Volkswagen Group	21,3	22,7	207.428	295.261	-29,7	25,9	25,4	2.371.441	2.180.345	+8,8
Volkswagen	9,4	9,7	91.147	126.529	-28,0	11,2	11,1	1.028.648	953.796	+7,8
Audi	4,3	4,7	42.100	61.255	-31,3	5,3	5,0	481.035	431.142	+11,6
Skoda	4,0	5,0	38.694	64.638	-40,1	5,2	5,4	473.731	466.561	+1,5
Seat ²	3,1	2,8	30.373	36.732	-17,3	3,6	3,2	332.576	274.185	+21,3
Porsche	0,5	0,4	4.594	5.599	-17,9	0,6	0,6	51.454	50.879	+1,1
Others ³	0,1	0,0	520	508	+2,4	0,0	0,0	3.997	3.782	+5,7
STELLANTIS	18,4	19,8	179.117	257.178	-30,4	20,3	20,1	1.863.391	1.724.340	+8,1
Peugeot	5,0	5,9	48.877	76.117	-35,8	6,1	6,2	558.408	527.449	+5,9
Opel/Vauxhall	4,3	4,2	41.663	55.228	-24,6	4,2	4,1	382.944	349.448	+9,6
Fiat ⁴	3,6	4,1	34.758	53.858	-35,5	4,1	4,1	378.449	347.515	+8,9
Citroen	3,5	3,4	33.951	44.667	-24,0	3,8	3,8	350.979	328.309	+6,9
Jeep	1,1	1,1	10.512	14.607	-28,0	1,1	1,0	102.871	84.221	+22,1
Lancia/Chrysler	0,3	0,4	2.946	4.694	-37,2	0,4	0,3	35.272	29.394	+20,0
DS	0,4	0,3	3.789	3.469	+9,2	0,3	0,4	31.347	30.488	+2,8
Alfa Romeo	0,2	0,3	2.182	4.079	-46,5	0,2	0,3	19.399	24.436	-20,6
Others ⁵	0,0	0,0	439	459	-4,4	0,0	0,0	3.722	3.080	+20,8
Renault Group	9,9	9,8	96.781	127.729	-24,2	8,8	10,3	808.392	879.010	-8,0
Renault	6,0	6,5	58.731	83.988	-30,1	5,5	6,8	506.340	585.195	-13,5
Dacia	3,9	3,4	37.664	43.604	-13,6	3,3	3,4	299.357	291.135	+2,8
Alpine	0,0	0,0	239	73	+227,4	0,0	0,0	1.516	872	+73,9
Lada	0,0	0,0	147	64	+129,7	0,0	0,0	1.179	1.808	-34,8
Hyundai Group	11,1	6,6	108.344	85.345	+26,9	8,4	7,2	771.145	620.011	+24,4
Kia	5,8	2,8	56.090	35.920	+56,2	4,2	3,6	387.716	311.326	+24,5
Hyundai	5,4	3,8	52.254	49.425	+5,7	4,2	3,6	383.429	308.685	+24,2
BMW Group	7,0	7,0	68.420	90.484	-24,4	7,2	7,0	661.291	602.263	+9,8
BMW	5,9	5,3	57.118	68.680	-16,8	5,8	5,6	533.109	478.664	+11,4
Mini	1,2	1,7	11.302	21.804	-48,2	1,4	1,4	128.182	123.599	+3,7
Toyota Group	6,8	6,2	66.113	80.584	-18,0	6,6	5,9	600.662	502.683	+19,5
Toyota	6,2	5,7	60.387	74.139	-18,5	6,1	5,5	562.824	468.186	+20,2
Lexus	0,6	0,5	5.726	6.445	-11,2	0,4	0,4	37.838	34.497	+9,7
Daimler	4,7	6,8	45.811	88.286	-48,1	5,5	6,2	506.254	533.899	-5,2
Mercedes	4,4	6,6	42.696	85.256	-49,9	5,3	6,1	481.795	519.613	-7,3
Smart	0,3	0,2	3.115	3.030	+2,8	0,3	0,2	24.459	14.286	+71,2
Ford	4,4	6,1	42.350	78.790	-46,2	4,6	5,6	422.887	477.024	-11,3
Volvo	1,9	2,3	18.235	29.801	-38,8	2,4	2,3	218.490	198.439	+10,1
Nissan	2,4	2,8	23.755	36.124	-34,2	2,1	2,5	191.552	212.533	-9,9
Mazda	1,8	1,6	17.960	20.373	-11,8	1,4	1,2	124.460	105.428	+18,1
Jaguar Land Rover Group	1,3	1,8	12.979	22.940	-43,4	1,4	1,3	124.156	115.470	+7,5
Land Rover	1,0	1,3	10.046	16.945	-40,7	1,0	1,0	92.616	82.682	+12,0
Jaguar	0,3	0,5	2.933	5.995	-51,1	0,3	0,4	31.540	32.788	-3,8
Mitsubishi	0,6	0,7	5.862	9.038	-35,1	0,6	1,0	55.659	81.972	-32,1
Honda	0,5	0,5	4.550	6.302	-27,8	0,6	0,7	51.887	58.290	-11,0

SOURCE: ACEA MEMBERS

1 ACEA estimation based on total by market

2 Including Cupra

3 Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

4 Including Abarth

5 Including Dodge, Maserati and RAM

dati provvisori/provisional data

	Settembre/September					Gennaio-Settembre/January-September				
	% ¹	%	Unità	Unità	Var %	% ¹	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
	2021	2020	2021	2020	21/20	2021	2020	2021	2020	21/20
Volkswagen Group	21,0	22,3	186.503	266.996	-30,1	25,5	24,9	2.104.342	1.932.069	+8,9
Volkswagen	9,5	9,9	84.512	118.765	-28,8	11,5	11,4	947.228	880.657	+7,6
Audi	4,5	4,9	40.141	59.022	-32,0	5,5	5,3	455.598	413.055	+10,3
Skoda	3,2	4,0	28.461	48.100	-40,8	4,1	4,2	337.892	327.228	+3,3
Seat ²	3,2	2,9	28.527	35.299	-19,2	3,8	3,4	311.497	259.540	+20,0
Porsche	0,5	0,4	4.377	5.332	-17,9	0,6	0,6	48.443	48.135	+0,6
Others ³	0,1	0,0	485	478	+1,5	0,0	0,0	3.684	3.454	+6,7
STELLANTIS	19,1	20,2	169.356	241.784	-30,0	21,2	20,8	1.751.469	1.611.895	+8,7
Peugeot	5,3	6,1	46.783	72.679	-35,6	6,4	6,4	526.909	497.481	+5,9
Opel/Vauxhall	4,3	4,3	38.343	51.752	-25,9	4,3	4,2	356.897	324.563	+10,0
Fiat ⁴	3,7	4,1	33.035	49.253	-32,9	4,3	4,1	355.362	318.673	+11,5
Citroen	3,7	3,6	32.432	42.552	-23,8	4,0	4,0	330.999	309.220	+7,0
Jeep	1,1	1,1	9.738	13.183	-26,1	1,1	1,0	94.295	76.765	+22,8
Lancia/Chrysler	0,3	0,4	2.945	4.693	-37,2	0,4	0,4	35.260	29.383	+20,0
DS	0,4	0,3	3.730	3.429	+8,8	0,4	0,4	30.742	30.078	+2,2
Alfa Romeo	0,2	0,3	1.946	3.799	-48,8	0,2	0,3	17.439	22.773	-23,4
Others ⁵	0,0	0,0	404	444	-9,0	0,0	0,0	3.566	2.959	+20,5
Renault Group	9,8	9,6	86.847	114.609	-24,2	8,6	9,8	712.437	761.908	-6,5
Renault	6,1	6,6	54.442	79.047	-31,1	5,7	7,0	471.734	538.545	-12,4
Dacia	3,6	3,0	32.036	35.442	-9,6	2,9	2,9	238.144	220.827	+7,8
Alpine	0,0	0,0	235	73	+221,9	0,0	0,0	1.485	857	+73,3
Lada	0,0	0,0	134	47	+185,1	0,0	0,0	1.074	1.679	-36,0
Hyundai Group	10,6	6,2	93.923	74.481	+26,1	7,9	6,9	651.157	531.851	+22,4
Kia	5,5	2,6	48.626	30.718	+58,3	4,0	3,5	329.455	268.651	+22,6
Hyundai	5,1	3,7	45.297	43.763	+3,5	3,9	3,4	321.702	263.200	+22,2
BMW Group	7,3	7,3	64.736	86.900	-25,5	7,6	7,4	623.358	573.407	+8,7
BMW	6,0	5,5	53.660	65.478	-18,0	6,0	5,8	498.370	452.415	+10,2
Mini	1,2	1,8	11.076	21.422	-48,3	1,5	1,6	124.988	120.992	+3,3
Toyota Group	6,2	5,8	55.067	69.487	-20,8	6,0	5,4	491.674	417.975	+17,6
Toyota	5,6	5,3	50.059	63.611	-21,3	5,6	5,0	460.666	388.189	+18,7
Lexus	0,6	0,5	5.008	5.876	-14,8	0,4	0,4	31.008	29.786	+4,1
Daimler	4,8	7,0	42.569	83.548	-49,0	5,7	6,5	470.612	505.376	-6,9
Mercedes	4,5	6,7	39.471	80.551	-51,0	5,4	6,3	446.275	491.339	-9,2
Smart	0,3	0,3	3.098	2.997	+3,4	0,3	0,2	24.337	14.037	+73,4
Ford	4,3	6,2	38.483	74.494	-48,3	4,7	5,8	387.130	449.941	-14,0
Volvo	1,9	2,4	16.793	28.183	-40,4	2,5	2,4	202.528	185.473	+9,2
Nissan	2,5	2,8	22.149	33.891	-34,6	2,1	2,5	175.706	195.147	-10,0
Jaguar Land Rover Group	1,4	1,9	12.599	22.485	-44,0	1,5	1,4	119.780	111.777	+7,2
Land Rover	1,1	1,4	9.760	16.584	-41,1	1,1	1,0	89.149	79.907	+11,6
Jaguar	0,3	0,5	2.839	5.901	-51,9	0,4	0,4	30.631	31.870	-3,9
Mazda	1,8	1,6	16.146	18.987	-15,0	1,3	1,2	109.752	95.684	+14,7
Mitsubishi	0,6	0,7	5.559	8.496	-34,6	0,6	1,0	51.895	75.343	-31,1
Honda	0,4	0,4	3.798	5.262	-27,8	0,5	0,6	44.167	49.177	-10,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

¹ ACEA estimation based on total by market

² Including Cupra

³ Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

⁴ Including Abarth

⁵ Including Dodge, Maserati and RAM