

Comunicato stampa

**IN EUROPA QUINTO CALO A DOPPIA CIFRA CONSECUTIVO  
PER IL MESE DI NOVEMBRE, IL PEGGIORE DAL 1993: -17,5%**

**In termini di immatricolazioni, il 2021, in UE-EFTA-UK, potrebbe chiudere poco sotto i livelli dello scorso anno. Per il 2022, ancora nubi all'orizzonte: oltre alla crisi dei semiconduttori, occorrerà monitorare con attenzione i rincari delle materie prime e, ovviamente, l'evolversi delle normative legate alla transizione ecologica**

*Torino, 17 dicembre 2021* - Secondo i dati diffusi oggi da ACEA, nel **complesso dei Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA e al Regno Unito<sup>1</sup>** a novembre le immatricolazioni di auto ammontano a 864.119 unità, il 17,5% in meno rispetto a novembre 2020.

Nei primi undici mesi del 2021, i volumi immatricolati raggiungono 10.824.670 unità, con una variazione positiva dello 0,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (ma -25,6% rispetto a gennaio-novembre 2019).

*“Nel mese di novembre, il mercato auto europeo si mantiene in flessione a doppia cifra per il quinto mese consecutivo (-17,5%). In termini di volumi, si tratta del novembre peggiore dal 1993 - afferma Paolo Scudieri, Presidente di ANFIA.*

*Si confermano cali a due cifre in quasi tutti i Paesi, inclusi tre dei cinque major market (compreso UK): -31,7% Germania, -24,6% Italia e -12,3% Spagna. La Francia registra una flessione più contenuta, -3,2%, mentre il Regno Unito torna ad avere segno positivo, +1,7%. Per questi cinque mercati nel complesso, la contrazione delle immatricolazioni, -18,5%, è più severa della media UE e la loro quota complessiva sul totale immatricolato si attesta al 70,2%.*

*A causare la pesante flessione della domanda registrata negli ultimi mesi dal mercato europeo, che, in termini di immatricolazioni, potrebbe chiudere il 2021 poco sotto i livelli dello scorso anno, è soprattutto il persistente problema della crisi dei semiconduttori, un fenomeno che, a livello globale, secondo le stime di Alix Partners, porterà a chiudere l'anno in corso con quasi 8 milioni di autoveicoli prodotti in meno rispetto al 2020.*

*Anche per il 2022 ci sono ancora nubi all'orizzonte: oltre alla crisi dei semiconduttori, occorrerà monitorare con attenzione i rincari delle materie prime e, ovviamente, l'evolversi delle normative legate alla transizione ecologica, in primis le proposte di modifica del regolamento sulla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> di vetture e veicoli*

---

<sup>1</sup> EU 27 + EFTA + Regno Unito (ricordiamo che dal 1° febbraio 2020 il Regno Unito non fa più parte dell'Unione Europea). I dati per Malta non sono al momento disponibili

*commerciali leggeri contenute nel pacchetto Fit for 55. Secondo il recente studio pubblicato da CLEPA e Strategy&PwC, dedicato alla valutazione dell'impatto delle politiche del Green Deal sull'occupazione e sul valore aggiunto della filiera della componentistica europea nel periodo 2020-2040, un approccio concentrato sui soli veicoli elettrici porterebbe alla rapida perdita di circa mezzo milione di posti di lavoro in UE. Un dato che, in Italia, corrisponde a oltre 70.000 posti di lavoro a rischio - una crisi economica e sociale senza precedenti. Stiamo lavorando affinché in UE si torni a difendere il principio di neutralità tecnologica: integrare l'elettrificazione con l'utilizzo di carburanti rinnovabili, infatti, potrebbe restituire una riduzione di CO<sub>2</sub> del 50% entro il 2030, mantenendo posti di lavoro e creando valore aggiunto.*

*Per l'Italia, inoltre, auspichiamo che nella Legge di Bilancio attualmente all'esame del Senato, vengano previste misure di incentivazione alla domanda dei veicoli a zero e a basse emissioni con una dotazione adeguata e secondo una programmazione pluriennale, intervento indispensabile per sostenere questi segmenti di mercato e la relativa filiera produttiva nel loro progressivo sviluppo”.*

In **Italia**, le immatricolazioni totalizzate a novembre 2021 si attestano a 104.478 unità (-24,6%). Nei primi undici mesi del 2021, si registrano 1.371.166 immatricolazioni complessive, con un incremento dell'8,6% rispetto ai volumi dello stesso periodo del 2020.

Secondo i dati ISTAT, a novembre l'**indice nazionale dei prezzi al consumo** registra un aumento dello 0,6% su base mensile e del 3,7% su base annua (da +3% del mese precedente). L'ulteriore accelerazione dell'inflazione è in larga parte dovuta ai prezzi dei Beni energetici (da +24,9% di ottobre a +30,7%) e, in particolare, a quelli della componente non regolamentata (da +15,0% a +24,3%), mentre la componente regolamentata registra un lieve rallentamento (da +42,3% a +41,8%). Nel comparto dei beni energetici non regolamentati, guardando all'andamento dei prezzi dei carburanti, accelerano i prezzi del **Gasolio** (da +23,5% a +27,9%; +3,0% il congiunturale), quelli della **Benzina** (da +22,1% a +25,3%; +2,2% rispetto al mese precedente), e i prezzi degli **Altri carburanti** (da +33,0% a +45,8%; +10,0% rispetto ad ottobre).

Analizzando il **mercato per alimentazione**, le autovetture diesel, in calo a novembre del 52%, rappresentano il 18,1% del mercato del mese e il 22,3% del mercato nei primi undici mesi del 2021 (era il 33,4% nello stesso periodo del 2020). In calo anche le vetture a benzina, -34,4% e 27,3% di quota a novembre e -14,3% nei primi undici mesi, con il 30,2% di quota. Le immatricolazioni delle auto ad alimentazione alternativa, di contro, rappresentano il 54,6% del mercato di novembre 2021 e il 47,5% nei primi undici mesi, in crescita del 2,4% nel mese e dell'82,4% da inizio anno. Le elettrificate sono il 43,4% del mercato di novembre e il 38,1% nei primi undici mesi. Tra queste, le ibride non ricaricabili aumentano dell'1,6% a novembre e raggiungono il 31,2% di quota, e crescono del 102% nel cumulato, con una quota del 28,9%. Le ricaricabili, in crescita del 30,1%

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

nell'undicesimo mese dell'anno, raggiungono il 12,1% di quota a novembre e il 9,2% nei primi undici mesi (le ibride plug-in il 5,5% nel mese e il 4,7% nel cumulato e le elettriche il 6,6% nel mese ed il 4,5% nel cumulato). Infine, le vetture a gas rappresentano l'11,2% del mercato di novembre e il 9,4% nei primi undici mesi e, tra queste, le vetture Gpl hanno una quota di mercato del 9,4% nel mese e del 7,3% nel cumulato e quelle a metano dell'1,8%, nel mese e del 2,2% nei primi undici mesi. Le vendite di vetture Gpl calano nel mese (-11,3%) e crescono da inizio anno (+15,6%), mentre quelle a metano si riducono a novembre del 31% e nel cumulato aumentano del 4,2%.

Il **Gruppo Stellantis** ha registrato, in Europa, 171.779 immatricolazioni nel mese di novembre 2021 (-21,2%) con una quota di mercato del 19,9%. Nel periodo gennaio-novembre 2021, i volumi ammontano a 2.201.337 unità (+0,8%), con una quota del 20,3% (la stessa quota dei primi undici mesi del 2020).

La **Spagna** totalizza 66.399 immatricolazioni a novembre 2021, il 12,3% in meno rispetto allo stesso mese dello scorso anno e il 28,7% in meno rispetto a novembre 2019.

Nei primi undici mesi dell'anno, il mercato risulta in crescita del 3,8%, con 773.396 unità immatricolate (ma cala del 33% rispetto a gennaio-novembre 2019).

L'Associazione spagnola dell'automotive ANFAC fa notare che sebbene i motivi per cui le vendite non crescono rimangano gli stessi dei mesi precedenti (la carenza di semiconduttori e il calo della domanda dovuto alla crisi economica innescata dalla pandemia), devono essere attivate misure urgenti per alleviarne le conseguenze. Gli emendamenti inseriti nella Finanziaria Generale dello Stato per l'automotive riguardano provvedimenti fiscali molto importanti per supportare la ripresa del mercato, il rinnovo del parco e la promozione dell'elettrificazione. Eliminarli dal testo finale avrebbe quindi un impatto negativo e non farebbe che aggravare la già difficoltosa situazione attuale. È necessario implementare una politica globale per il settore automobilistico e prevedere misure agili, robuste e di vasta portata.

Nel dettaglio, secondo i canali di vendita, il mercato di novembre risulta ripartito in 34.436 vendite ai privati (-11,1% e 52% di quota), 28.733 vendite alle società (-12,4% e 43% di quota) e 3.230 vendite per noleggio (-22,9% e 5% di quota), mentre nel cumulato è ripartito in 330.823 vendite ai privati (-12% e 43% di quota), 294.310 vendite a società (+5% e 38% di quota) e 148.263 vendite per noleggio (+67% e 19% di quota).

Le autovetture a benzina rappresentano il 40,8% del mercato di novembre (-18%) e il 45,9% del mercato da inizio anno (-6,7%). A seguire, le vetture ibride non ricaricabili rappresentano il 28,2% del mercato del mese (+22,4%) e il 25,2% nel cumulato (+69,5%). Le auto diesel sono il 18,4% del mercato di novembre (-42,1%) e il 19,8% dei primi undici mesi 2021 (-26,4%), seguite dalle ibride plug-in (6,6% nel mese e 5% nel cumulato), dalle elettriche (4,2% nel mese e 2,6% nel cumulato) e dalle auto a gas (1,9% nel mese ed 1,6% nel cumulato).

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture si attestano a 120,5 g/km a novembre e 124,6 g/km nei primi undici mesi del 2021.

In **Francia**, a novembre 2021, si registrano 121.994 nuove immatricolazioni, in calo del 3,2% rispetto a novembre 2020.

Nei primi undici mesi dell'anno, i volumi totalizzati risultano superiori del 2,5% a quelli di gennaio-novembre 2020 e si attestano a 1.500.886 immatricolazioni.

In riferimento alle alimentazioni, a novembre calano le autovetture a benzina (-15,5%, con il 36,7% di quota) e diesel (-41%, con il 18,6% di quota). Le auto ad alimentazione alternativa crescono del 57,4% nel mese, con il 44,7% di quota, e dell'85% da inizio anno, con una quota di mercato del 37,9%. Le ibride (27,6% di quota) superano il diesel. Le ibride ricaricabili riportano una quota del 10% nel mese (+35%) e le non ricaricabili del 17,6% (+47,4%). Infine, le elettriche raggiungono il 13,5% del mercato (+71%) e le vetture a gas il 3,7%. Nei primi undici mesi del 2021, calano sia le autovetture diesel, del 29%, sia le auto a benzina (-13%), che rappresentano il 41% del mercato. In crescita dell'80%, invece, le ibride non ricaricabili, mentre la variazione positiva per le ibride ricaricabili è del 111%, per le elettriche del 54% e per le auto a gas del 203%.

Nel **mercato tedesco** sono state immatricolate a novembre 198.258 unità (-31,7%).

A gennaio-novembre 2021, le immatricolazioni si attestano a 2.394.502 unità, in flessione dell'8,1% rispetto allo stesso periodo del 2020. Il motivo principale di risultati così deboli è da imputarsi alla notevole riduzione dei volumi di produzione causata dalla carenza globale di semiconduttori, che frena anche l'industria automotive tedesca.

Gli ordini domestici, a novembre 2021, risultano in aumento dell'11% su base annua, mentre nel cumulato crescono del 4% rispetto allo stesso periodo del 2020.

Guardando ai canali di vendita, le autovetture intestate a società rappresentano il 61,5%, contro il 38,4% delle vetture intestate ai privati.

Con 40.270 nuove immatricolazioni (+39%), le auto elettriche raggiungono una quota di mercato del 20,3% nel mese, mentre le auto ibride sono 59.251 (-17,6% e 29,9% di quota), di cui 27.899 plug-in (-8,9%, con il 14,1% di quota). Le auto a benzina rappresentano il 33,3% del totale immatricolato (66.021 unità, -43,6%) e le auto diesel il 15,8% (31.252 unità, -55,7%). La quota delle auto a gas è dello 0,7%: 1.249 auto nuove Gpl (0,6%) e 183 a metano (0,1%). Nei primi undici mesi del 2021, le vetture a benzina rappresentano il 37,6% del mercato, le diesel il 20,4%, le ibride il 28,6% (di cui il 12,2% ricaricabili), le elettriche il 12,8% e, infine, quelle a gas lo 0,6%.

La media delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle nuove autovetture immatricolate a novembre 2021 è pari a 104,3 g/km.

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica



Il **mercato inglese**, infine, a novembre totalizza 115.706 nuove autovetture immatricolate, con una crescita dell'1,7%, (ma il 31,3% al di sotto della media quinquennale pre-pandemia).

Nei primi undici mesi dell'anno, le immatricolazioni si attestano a 1.538.585 unità, il 2,7% in più rispetto a gennaio-novembre 2020.

L'Associazione inglese dell'automotive SMMT fa notare che quella che sembra una performance positiva nasconde in realtà la debolezza di fondo del mercato: la domanda c'è, e c'è un'ampia offerta di nuovi modelli di auto sempre più elettrificati, ma la carenza globale di semiconduttori continua a influire sulla produzione e quindi sulle nuove immatricolazioni. Il settore sta lavorando alacremente per superare questi problemi ed evadere gli ordini, ma è probabile che la crisi durerà fino al prossimo anno, imponendo ai consumatori, in maniera ancora più stringente, la necessità di effettuare ordini in anticipo. La continua accelerazione delle immatricolazioni di veicoli elettrificati è positiva per l'industria e per l'ambiente ma, con un ritmo di sviluppo delle infrastrutture di ricarica pubbliche che fatica a tenere il passo, servono interventi rapidi e obiettivi commisurati, in modo che tutti possano fare la propria parte nella rivoluzione dei veicoli elettrici.

La quota di mercato dei privati, nel mese, si attesta al 54,1%, mentre le vetture destinate a società rappresentano il 44,1% del mercato.

Per tipo di alimentazione, per le auto diesel si registra una quota del 5,1% nel mese e dell'8,5% nel cumulato, per quelle a benzina del 43,3% nel mese e del 46,8% nel cumulato, mentre le ibride non ricaricabili sono il 23,5% del mercato di novembre e il 27,2% nei primi undici mesi del 2021. Infine, le autovetture ricaricabili rappresentano il 28,1% del mercato del mese (18,8% le BEV e 9,3% le PHEV) e il 17,5% da inizio anno (10,6% le BEV e 6,9% le PHEV).

*Per informazioni:* ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - [m.gangi@anfia.it](mailto:m.gangi@anfia.it)

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

#### **ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

*Componenti:* comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Carrozzeri e Progettisti:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi

#### **Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)



camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

[twitter.com/ANFIA\\_it](https://twitter.com/ANFIA_it)

[www.linkedin.com/company/anfia-it](https://www.linkedin.com/company/anfia-it)

#### **La filiera produttiva automotive in Italia**

5.546 imprese

278.000 addetti (diretti e indiretti), più del 7% degli occupati del settore manifatturiero italiano

106,1 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11% del fatturato della manifattura in Italia e al 6,2% del PIL italiano

76,3 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

**Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: [anfia@anfia.it](mailto:anfia@anfia.it) -  
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: [anfia.roma@anfia.it](mailto:anfia.roma@anfia.it)  
[www.anfia.it](http://www.anfia.it)

UE<sup>1</sup>/EFTA/UK - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

UE<sup>1</sup> /EFTA/UK- NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY COUNTRY

	Novembre/November		% Chg	Gennaio-Novembre/January-November		% Chg
	2021	2020	21/20	2021	2020	21/20
AUSTRIA	17.519	20.055	-12,6	222.155	224.968	-1,3
BELGIUM	24.134	29.103	-17,1	362.746	401.413	-9,6
BULGARIA	1.915	1.544	24,0	22.757	20.661	10,1
CROATIA	2.522	2.646	-4,7	42.466	33.954	25,1
CYPRUS	727	1.021	-28,8	10.130	9.402	7,7
CZECH REPUBLIC	16.174	17.484	-7,5	190.668	182.638	4,4
DENMARK	14.956	18.165	-17,7	167.561	175.371	-4,5
ESTONIA	1.441	1.504	-4,2	21.313	17.285	23,3
FINLAND	6.676	7.375	-9,5	91.953	88.285	4,2
FRANCE	121.994	126.047	-3,2	1.500.886	1.463.795	2,5
GERMANY	198.258	290.150	-31,7	2.394.502	2.606.284	-8,1
GREECE	7.168	7.641	-6,2	95.262	74.463	27,9
HUNGARY	9.495	13.265	-28,4	113.155	115.308	-1,9
IRELAND	1.122	913	22,9	104.549	87.724	19,2
ITALY	104.478	138.612	-24,6	1.371.166	1.262.136	8,6
LATVIA	853	1.029	-17,1	13.343	12.549	6,3
LITHUANIA	1.761	4.306	-59,1	29.588	35.987	-17,8
LUXEMBOURG	3.177	3.808	-16,6	41.140	41.834	-1,7
NETHERLANDS	27.333	33.149	-17,5	287.265	313.141	-8,3
POLAND	31.950	41.675	-23,3	410.484	376.840	8,9
PORTUGAL	10.928	11.826	-7,6	134.029	131.165	2,2
ROMANIA	11.480	13.253	-13,4	109.350	110.376	-0,9
SLOVAKIA	5.704	6.921	-17,6	70.190	69.222	1,4
SLOVENIA	4.126	3.563	15,8	51.445	51.329	0,2
SPAIN	66.399	75.706	-12,3	773.396	745.370	3,8
SWEDEN	21.056	26.571	-20,8	273.401	257.362	6,2
EUROPEAN UNION (EU)	713.346	897.332	-20,5	8.904.900	8.908.862	0,0
EU14 <sup>2</sup>	625.198	789.121	-20,8	7.820.011	7.873.311	-0,7
EU12 <sup>3</sup>	88.148	108.211	-18,5	1.084.889	1.035.551	4,8
ICELAND	968	557	73,8	11.518	8.590	34,1
NORWAY	15.274	12.540	21,8	155.709	120.838	28,9
SWITZERLAND	18.825	22.846	-17,6	213.958	207.377	3,2
EFTA	35.067	35.943	-2,4	381.185	336.805	13,2
UNITED KINGDOM	115.706	113.781	1,7	1.538.585	1.498.382	2,7
<b>TOTAL (EU + EFTA + UK)</b>	<b>864.119</b>	<b>1.047.056</b>	<b>-17,5</b>	<b>10.824.670</b>	<b>10.744.049</b>	<b>0,8</b>
<b>WESTERN EUROPE (EU14 + EFTA + UK)</b>	<b>775.971</b>	<b>938.845</b>	<b>-17,3</b>	<b>9.739.781</b>	<b>9.708.498</b>	<b>0,3</b>

FONTE: ACEA e ASSOCIAZIONI NAZIONALI DEI PRODUTTORI DI AUTOMOBILI

<sup>1</sup> Dati per Malta non disponibili

<sup>2</sup> Stati membri UE prima dell'ampliamento del 2004

<sup>3</sup> Stati membri UE dopo l'ampliamento del 2004

**EU 27 - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA**  
**EU 27 - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE**

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	% <sup>1</sup>	%	Unità	Unità	Var %	% <sup>1</sup>	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
<b>Volkswagen Group</b>	<b>21,4</b>	<b>25,7</b>	<b>152.848</b>	<b>230.404</b>	<b>-33,7</b>	<b>25,3</b>	<b>25,7</b>	<b>2.251.970</b>	<b>2.289.234</b>	<b>-1,6</b>
Volkswagen	9,2	12,0	65.990	107.812	-38,8	11,2	11,5	1.001.563	1.025.970	-2,4
Skoda	4,8	5,3	34.124	47.785	-28,6	5,2	5,7	466.060	504.311	-7,6
Audi	3,9	4,8	28.051	43.107	-34,9	4,7	4,7	416.877	422.608	-1,4
Seat <sup>2</sup>	2,7	3,0	19.307	26.532	-27,2	3,5	3,2	314.571	285.626	+10,1
Porsche	0,7	0,5	5.051	4.920	+2,7	0,6	0,5	49.963	47.995	+4,1
Others <sup>3</sup>	0,0	0,0	325	248	+31,0	0,0	0,0	2.936	2.724	+7,8
<b>STELLANTIS</b>	<b>21,3</b>	<b>22,1</b>	<b>151.973</b>	<b>198.569</b>	<b>-23,5</b>	<b>22,1</b>	<b>22,0</b>	<b>1.964.281</b>	<b>1.956.148</b>	<b>+0,4</b>
Peugeot	6,5	6,7	46.574	60.337	-22,8	6,7	6,8	594.715	606.399	-1,9
Fiat <sup>4</sup>	4,3	4,7	30.776	42.062	-26,8	4,7	4,7	417.897	414.581	+0,8
Citroen	4,3	3,8	30.635	33.836	-9,5	4,3	4,2	379.994	378.413	+0,4
Opel/Vauxhall	3,8	4,2	27.082	37.807	-28,4	4,0	3,9	358.817	349.340	+2,7
Jeep	1,1	1,4	8.205	12.972	-36,7	1,3	1,2	111.671	102.745	+8,7
Lancia/Chrysler	0,5	0,5	3.213	4.221	-23,9	0,5	0,4	41.508	38.334	+8,3
DS	0,4	0,4	3.163	3.625	-12,7	0,4	0,4	35.226	35.135	+0,3
Alfa Romeo	0,3	0,4	2.073	3.311	-37,4	0,2	0,3	20.866	27.981	-25,4
Others <sup>5</sup>	0,0	0,0	252	398	-36,7	0,0	0,0	3.587	3.220	+11,4
<b>Renault Group</b>	<b>12,1</b>	<b>11,1</b>	<b>86.434</b>	<b>99.270</b>	<b>-12,9</b>	<b>10,4</b>	<b>11,5</b>	<b>922.970</b>	<b>1.024.106</b>	<b>-9,9</b>
Renault	7,0	7,2	50.315	64.767	-22,3	6,5	7,6	574.433	679.923	-15,5
Dacia	5,0	3,8	35.714	34.274	+4,2	3,9	3,8	345.368	341.303	+1,2
Alpine	0,0	0,0	234	120	+95,0	0,0	0,0	1.752	918	+90,8
Lada	0,0	0,0	171	109	+56,9	0,0	0,0	1.417	1.962	-27,8
<b>Hyundai Group</b>	<b>9,8</b>	<b>6,5</b>	<b>70.007</b>	<b>57.898</b>	<b>+20,9</b>	<b>8,6</b>	<b>7,1</b>	<b>763.937</b>	<b>634.702</b>	<b>+20,4</b>
Hyundai	5,2	3,2	37.340	28.998	+28,8	4,4	3,6	391.702	322.865	+21,3
Kia	4,6	3,2	32.667	28.900	+13,0	4,2	3,5	372.235	311.837	+19,4
<b>BMW Group</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>	<b>50.345</b>	<b>61.883</b>	<b>-18,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>605.878</b>	<b>580.479</b>	<b>+4,4</b>
BMW	5,6	5,7	40.003	51.241	-21,9	5,5	5,3	494.063	471.714	+4,7
Mini	1,4	1,2	10.342	10.642	-2,8	1,3	1,2	111.815	108.765	+2,8
<b>Toyota Group</b>	<b>6,4</b>	<b>5,8</b>	<b>45.725</b>	<b>52.111</b>	<b>-12,3</b>	<b>6,4</b>	<b>5,7</b>	<b>567.390</b>	<b>503.598</b>	<b>+12,7</b>
Toyota	6,1	5,5	43.541	49.522	-12,1	6,0	5,3	537.926	475.828	+13,1
Lexus	0,3	0,3	2.184	2.589	-15,6	0,3	0,3	29.464	27.770	+6,1
<b>Daimler</b>	<b>6,5</b>	<b>7,2</b>	<b>46.324</b>	<b>64.648</b>	<b>-28,3</b>	<b>5,6</b>	<b>6,3</b>	<b>494.630</b>	<b>559.497</b>	<b>-11,6</b>
Mercedes	6,0	6,7	42.628	60.436	-29,5	5,2	6,0	463.814	538.835	-13,9
Smart	0,5	0,5	3.696	4.212	-12,3	0,3	0,2	30.816	20.662	+49,1
<b>Ford</b>	<b>3,5</b>	<b>5,0</b>	<b>25.070</b>	<b>44.515</b>	<b>-43,7</b>	<b>4,1</b>	<b>5,0</b>	<b>365.674</b>	<b>442.358</b>	<b>-17,3</b>
<b>Volvo</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>16.484</b>	<b>20.471</b>	<b>-19,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>197.575</b>	<b>195.444</b>	<b>+1,1</b>
<b>Nissan</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>12.889</b>	<b>16.934</b>	<b>-23,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>158.379</b>	<b>187.249</b>	<b>-15,4</b>
<b>Mazda</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>8.242</b>	<b>12.055</b>	<b>-31,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>114.273</b>	<b>105.721</b>	<b>+8,1</b>
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>3.853</b>	<b>6.007</b>	<b>-35,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>64.763</b>	<b>61.038</b>	<b>+6,1</b>
Land Rover	0,4	0,5	2.914	4.664	-37,5	0,5	0,5	48.364	44.877	+7,8
Jaguar	0,1	0,1	939	1.343	-30,1	0,2	0,2	16.399	16.161	+1,5
<b>Mitsubishi</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>5.611</b>	<b>5.928</b>	<b>-5,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>57.957</b>	<b>80.677</b>	<b>-28,2</b>
<b>Honda</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>3.057</b>	<b>3.719</b>	<b>-17,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>35.422</b>	<b>44.363</b>	<b>-20,2</b>

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Including Abarth

<sup>5</sup> Including Dodge, Maserati and RAM

**EUROPA (EU27+EFTA+UK) - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA**  
**EUROPE (EU27+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE**

Novembre/November

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	% <sup>1</sup>	%	Unità	Unità	Var %	% <sup>1</sup>	%	Unità	Unità	Var %
	2021	2020	Units	Units	% Chg	2021	2020	Units	Units	% Chg
				21/20						21/20
<b>Volkswagen Group</b>	21,5	25,7	185.893	269.279	-31,0	25,1	25,5	2.721.557	2.735.152	-0,5
Volkswagen	9,0	11,7	77.655	122.365	-36,5	10,9	11,2	1.179.339	1.199.860	-1,7
Audi	4,4	5,2	37.722	54.059	-30,2	5,1	5,1	551.913	546.087	+1,1
Skoda	4,6	5,2	39.573	54.342	-27,2	5,0	5,4	543.623	581.550	-6,5
Seat <sup>2</sup>	2,6	2,9	22.789	30.484	-25,2	3,5	3,1	375.173	337.930	+11,0
Porsche	0,9	0,7	7.593	7.645	-0,7	0,6	0,6	66.527	65.113	+2,2
Others <sup>3</sup>	0,1	0,0	561	384	+46,1	0,0	0,0	4.982	4.612	+8,0
<b>STELLANTIS</b>	19,9	20,8	171.779	218.045	-21,2	20,3	20,3	2.201.337	2.184.866	+0,8
Peugeot	6,1	6,3	52.681	66.114	-20,3	6,1	6,2	663.950	669.429	-0,8
Opel/Vauxhall	4,0	4,4	34.670	46.080	-24,8	4,2	4,1	450.856	443.510	+1,7
Fiat <sup>4</sup>	3,8	4,2	32.755	43.861	-25,3	4,1	4,1	444.808	440.786	+0,9
Citroen	3,9	3,5	33.589	36.145	-7,1	3,8	3,8	414.620	408.944	+1,4
Jeep	1,0	1,3	8.682	13.658	-36,4	1,1	1,0	119.419	110.178	+8,4
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.213	4.221	-23,9	0,4	0,4	41.510	38.336	+8,3
DS	0,4	0,4	3.481	3.869	-10,0	0,4	0,4	37.965	38.221	-0,7
Alfa Romeo	0,3	0,3	2.347	3.632	-35,4	0,2	0,3	23.613	31.490	-25,0
Others <sup>5</sup>	0,0	0,0	361	465	-22,4	0,0	0,0	4.596	3.972	+15,7
<b>Renault Group</b>	10,7	10,0	92.093	104.444	-11,8	9,1	10,3	981.771	1.102.089	-10,9
Renault	6,2	6,5	53.959	68.544	-21,3	5,6	6,8	611.542	733.426	-16,6
Dacia	4,4	3,4	37.698	35.659	+5,7	3,4	3,4	366.783	365.618	+0,3
Alpine	0,0	0,0	265	131	+102,3	0,0	0,0	2.029	1.082	+87,5
Lada	0,0	0,0	171	110	+55,5	0,0	0,0	1.417	1.963	-27,8
<b>Hyundai Group</b>	9,9	6,3	85.893	65.873	+30,4	8,7	7,1	943.433	766.949	+23,0
Hyundai	5,3	3,1	45.837	32.369	+41,6	4,4	3,5	472.852	380.392	+24,3
Kia	4,6	3,2	40.056	33.504	+19,6	4,3	3,6	470.581	386.557	+21,7
<b>BMW Group</b>	7,8	7,6	67.117	79.288	-15,4	7,3	7,1	789.738	759.425	+4,0
BMW	6,0	6,1	51.643	64.141	-19,5	5,8	5,6	633.164	603.422	+4,9
Mini	1,8	1,4	15.474	15.147	+2,2	1,4	1,5	156.574	156.003	+0,4
<b>Toyota Group</b>	6,3	5,8	54.790	60.688	-9,7	6,5	5,8	703.560	624.563	+12,6
Toyota	6,0	5,5	51.950	57.297	-9,3	6,1	5,4	659.056	582.702	+13,1
Lexus	0,3	0,3	2.840	3.391	-16,2	0,4	0,4	44.504	41.861	+6,3
<b>Daimler</b>	6,5	7,1	56.476	74.250	-23,9	5,7	6,4	614.752	687.360	-10,6
Mercedes	6,1	6,7	52.541	69.919	-24,9	5,4	6,2	582.437	665.004	-12,4
Smart	0,5	0,4	3.935	4.331	-9,1	0,3	0,2	32.315	22.356	+44,5
<b>Ford</b>	3,6	5,3	31.177	55.597	-43,9	4,5	5,5	488.537	591.112	-17,4
<b>Volvo</b>	2,5	2,5	21.935	26.113	-16,0	2,4	2,3	262.162	252.408	+3,9
<b>Nissan</b>	2,2	2,2	18.748	23.341	-19,7	2,1	2,4	228.115	260.248	-12,3
<b>Mazda</b>	1,2	1,3	10.250	14.073	-27,2	1,4	1,2	146.338	133.765	+9,4
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	1,0	1,3	8.419	13.190	-36,2	1,3	1,3	140.271	142.117	-1,3
Land Rover	0,7	0,9	6.010	9.355	-35,8	1,0	1,0	104.838	102.187	+2,6
Jaguar	0,3	0,4	2.409	3.835	-37,2	0,3	0,4	35.433	39.930	-11,3
<b>Mitsubishi</b>	0,7	0,7	5.934	6.966	-14,8	0,6	0,9	67.589	96.520	-30,0
<b>Honda</b>	0,5	0,5	4.508	5.430	-17,0	0,6	0,7	63.620	72.763	-12,6

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Including Abarth

<sup>5</sup> Including Dodge, Maserati and RAM

**EUROPA OCC. (EU14+EFTA+UK) - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MARCA**  
**WESTERN EUROPE (EU14+EFTA+UK) - NEW PASSENGER CAR REGISTRATIONS BY MAKE**

	Novembre/November					Gennaio-Novembre/January-November				
	% <sup>1</sup> 2021	% 2020	Unità Units 2021	Unità Units 2020	Var % % Chg 21/20	% <sup>1</sup> 2021	% 2020	Unità Units 2021	Unità Units 2020	Var % % Chg 21/20
<b>Volkswagen Group</b>	21,3	25,4	165.257	238.281	-30,6	24,8	25,0	2.417.745	2.424.089	-0,3
Volkswagen	9,3	11,9	71.812	111.916	-35,8	11,2	11,4	1.087.519	1.106.925	-1,8
Audi	4,6	5,5	35.754	51.362	-30,4	5,4	5,4	522.667	522.377	+0,1
Skoda	3,7	4,1	28.419	38.786	-26,7	4,0	4,2	388.344	408.917	-5,0
Seat <sup>2</sup>	2,8	3,0	21.542	28.482	-24,4	3,6	3,3	351.911	319.804	+10,0
Porsche	0,9	0,8	7.221	7.395	-2,4	0,6	0,6	62.726	61.869	+1,4
Others <sup>3</sup>	0,1	0,0	509	340	+49,7	0,0	0,0	4.578	4.197	+9,1
<b>STELLANTIS</b>	20,7	21,4	160.548	200.563	-20,0	21,2	21,0	2.067.839	2.040.903	+1,3
Peugeot	6,4	6,6	49.472	62.164	-20,4	6,4	6,5	626.460	632.225	-0,9
Opel/Vauxhall	4,1	4,5	31.694	42.204	-24,9	4,3	4,2	418.660	412.131	+1,6
Fiat <sup>4</sup>	4,0	4,1	30.743	38.899	-21,0	4,3	4,1	417.687	402.560	+3,8
Citroen	4,1	3,6	31.566	33.790	-6,6	4,0	4,0	390.926	385.497	+1,4
Jeep	1,0	1,2	8.078	11.642	-30,6	1,1	1,0	109.887	99.312	+10,6
Lancia/Chrysler	0,4	0,4	3.209	4.220	-24,0	0,4	0,4	41.489	38.324	+8,3
DS	0,4	0,4	3.402	3.808	-10,7	0,4	0,4	37.204	37.702	-1,3
Alfa Romeo	0,3	0,4	2.061	3.383	-39,1	0,2	0,3	21.131	29.319	-27,9
Others <sup>5</sup>	0,0	0,0	323	453	-28,7	0,0	0,0	4.395	3.833	+14,7
<b>Renault Group</b>	10,4	9,4	80.480	88.655	-9,2	8,9	9,8	864.371	954.459	-9,4
Renault	6,4	6,7	49.484	62.541	-20,9	5,8	7,0	567.764	675.041	-15,9
Dacia	3,9	2,8	30.571	25.930	+17,9	3,0	2,8	293.321	276.601	+6,0
Alpine	0,0	0,0	261	128	+103,9	0,0	0,0	1.991	1.065	+86,9
Lada	0,0	0,0	164	56	+192,9	0,0	0,0	1.295	1.752	-26,1
<b>Hyundai Group</b>	9,4	5,9	72.559	55.022	+31,9	8,2	6,8	796.815	656.477	+21,4
Kia	4,4	3,0	34.041	27.703	+22,9	4,1	3,4	399.796	332.191	+20,4
Hyundai	5,0	2,9	38.518	27.319	+41,0	4,1	3,3	397.019	324.286	+22,4
<b>BMW Group</b>	8,1	8,1	63.115	75.814	-16,8	7,6	7,5	744.090	723.554	+2,8
BMW	6,2	6,5	47.971	60.984	-21,3	6,1	5,9	591.338	570.907	+3,6
Mini	2,0	1,6	15.144	14.830	+2,1	1,6	1,6	152.752	152.647	+0,1
<b>Toyota Group</b>	5,7	5,3	43.887	49.564	-11,5	5,9	5,3	574.102	517.876	+10,9
Toyota	5,4	5,0	41.626	46.707	-10,9	5,5	5,0	538.070	481.913	+11,7
Lexus	0,3	0,3	2.261	2.857	-20,9	0,4	0,4	36.032	35.963	+0,2
<b>Daimler</b>	6,8	7,5	52.752	70.678	-25,4	5,9	6,7	572.057	651.482	-12,2
Mercedes	6,3	7,1	48.835	66.382	-26,4	5,5	6,5	539.904	629.437	-14,2
Smart	0,5	0,5	3.917	4.296	-8,8	0,3	0,2	32.153	22.045	+45,9
<b>Ford</b>	3,5	5,5	27.073	51.207	-47,1	4,6	5,7	444.860	555.814	-20,0
<b>Volvo</b>	2,6	2,6	20.348	24.601	-17,3	2,5	2,4	243.429	236.289	+3,0
<b>Nissan</b>	2,2	2,2	17.242	20.987	-17,8	2,1	2,5	208.900	238.421	-12,4
<b>Jaguar Land Rover Group</b>	1,0	1,4	8.120	12.725	-36,2	1,4	1,4	135.275	137.481	-1,6
Land Rover	0,7	1,0	5.751	8.953	-35,8	1,0	1,0	100.856	98.645	+2,2
Jaguar	0,3	0,4	2.369	3.772	-37,2	0,4	0,4	34.419	38.836	-11,4
<b>Mazda</b>	1,1	1,4	8.841	12.809	-31,0	1,3	1,3	128.584	121.473	+5,9
<b>Mitsubishi</b>	0,7	0,7	5.589	6.188	-9,7	0,6	0,9	63.158	88.233	-28,4
<b>Honda</b>	0,5	0,5	3.856	4.675	-17,5	0,6	0,6	55.602	62.613	-11,2

SOURCE: ACEA MEMBERS

<sup>1</sup> ACEA estimation based on total by market

<sup>2</sup> Including Cupra

<sup>3</sup> Including Bentley, Lamborghini and Bugatti

<sup>4</sup> Including Abarth

<sup>5</sup> Including Dodge, Maserati and RAM