

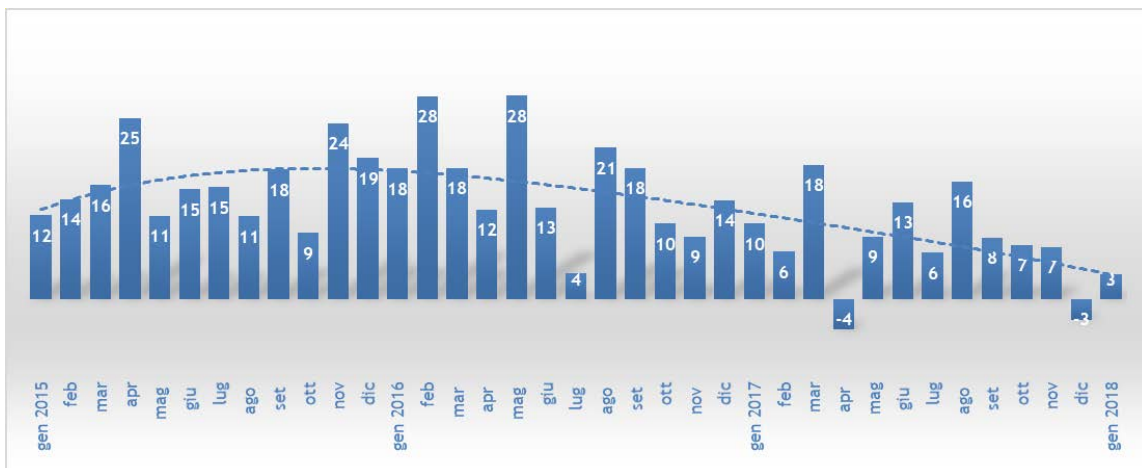
### Inizia in crescita il mercato auto nel 2018, +3,4% a gennaio Bene le alimentazioni alternative, +12,2%

- Con 177.953 nuove immatricolazioni<sup>1</sup> si registra a gennaio un aumento tendenziale del 3,4%.
- Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa conquista il 12,2% del mercato a gennaio con quasi 22mila unità. Sono state immatricolate oltre 14mila auto a gas, 7mila auto ibride (incluso plug-in) e 259 auto elettriche. In forte crescita le immatricolazioni di ibride plug-in.
- Diversamente da quanto accade negli altri major markets dell'UE, in Italia continua a crescere il mercato delle auto diesel, in lieve calo quello delle auto a benzina.
- Le registrazioni di auto commerciali (società, noleggio e leasing) crescono del 21% a gennaio e conquistano il 44% del mercato.
- Calano del 7,1% le vendite ai privati, che vedono crescere però le immatricolazioni di vetture ibride, elettriche e a metano. Per le vendite a società, crescono le immatricolazioni di tutte le alimentazioni.
- I SUV (di tutte le dimensioni) consolidano la loro posizione, conquistando il 35% del mercato. In calo le vendite di utilitarie e superutilitarie

1

#### Immatricolazioni mensili di autovetture nuove, variazioni % tendenziali

Fonte: ANFIA su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. D07161/H4)



<sup>1</sup> Elaborazioni ANFIA su dati CED-MCTC (Aut.Min. D07161/H4)

**Clima di fiducia dei consumatori e delle imprese (rilevazione ISTAT).** A gennaio 2018 l'indice del clima di fiducia dei consumatori diminuisce, passando da 116,5 a 115,5 rimanendo in linea con il livello mediamente registrato da settembre 2017.

L'indice composito del clima di fiducia delle imprese mostra un calo più marcato (da 108,7 a 105,6) in larga misura determinato dalla flessione nei servizi, mentre si rileva una sostanziale tenuta per la manifattura. La contrazione nei servizi è condizionata dal netto ridimensionamento della fiducia nel turismo che segue la forte accelerazione del secondo semestre 2017.

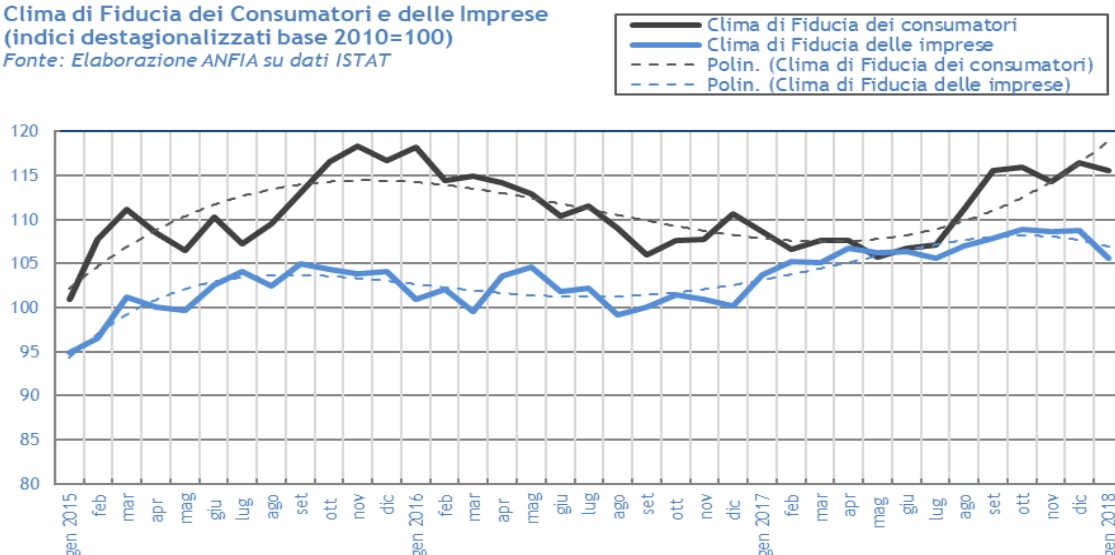
La flessione del clima di fiducia dei consumatori è essenzialmente dovuta alla diminuzione della componente economica (da 142,9 a 141,1) e di quella futura (da 121,3 a 120,9); invece, la componente personale e quella corrente aumentano (da 106,9 a 107,6 e da 112,0 a 112,8, rispettivamente).

Più in dettaglio, si evidenzia un peggioramento delle aspettative sulla situazione economica del paese nonché un aumento delle aspettative sulla disoccupazione; a livello personale, i giudizi sulla situazione economica della famiglia peggiorano mentre le aspettative sono in lieve recupero.

Con riferimento alle imprese, nel mese di gennaio, il clima di fiducia cala in misura contenuta nel settore manifatturiero (da 110,3 a 109,9), mentre più marcata è la flessione nei servizi (da 108,7 a 105,7) e nel commercio al dettaglio (da 112,0 a 108,6). Invece, segnali positivi provengono dal settore delle costruzioni dove il clima aumenta da 127,1 a 129,2.

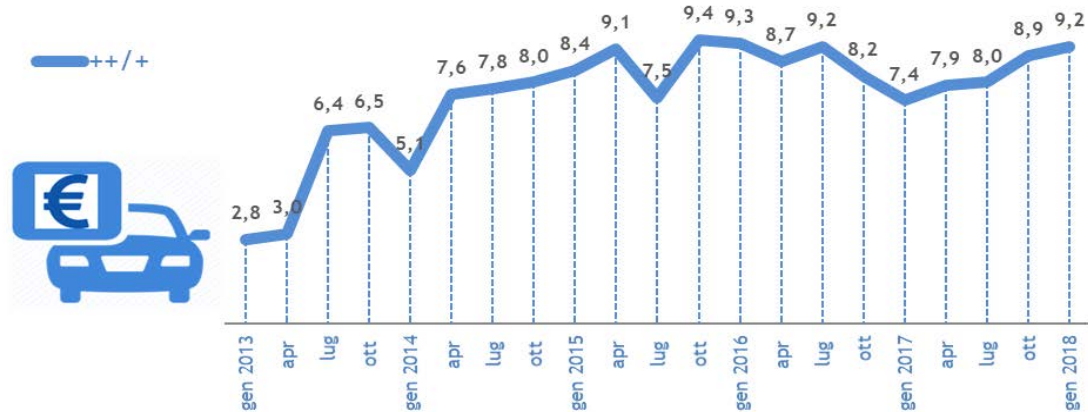
Nel comparto manifatturiero si segnala un lieve peggioramento dei giudizi sugli ordini con scorte di magazzino giudicate in accumulo; invece, le attese sulla produzione tornano ad aumentare dopo il calo subito alla fine del 2017. Nelle costruzioni l'aumento dell'indice è trainato dall'aumento delle aspettative sull'occupazione.

**Clima di Fiducia dei Consumatori e delle Imprese**  
 (indici destagionalizzati base 2010=100)  
 Fonte: Elaborazione ANFIA su dati ISTAT



**L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto delle autovetture.** L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura, nei prossimi 12 mesi, evidenzia un aumento di risposte "certamente sì" e probabilmente sì" che dal 7,4% di risposte di gennaio 2017 sale al 7,9% di aprile, all'8% di luglio, all'8,9% di ottobre, fino al 9,2% di gennaio 2018. In lieve risalita, invece, la percentuale di risposte "certamente no", dal 79,5% di ottobre all'80,4% di gennaio 2018, ma più basso dell'82,7% di luglio 2017. In calo la percentuale di risposte "probabilmente no" al 10,1% di gennaio 2018 contro il 10,7% di ottobre 2017.

INDAGINE ISTAT SULLE INTENZIONI DI ACQUISTO DI UN'AUTOVETTURA NEI SUCCESSIVI 12 MESI  
Frequenze percentuali di risposta : "++"=certamente sì e "+":=probabilmente sì



**Prezzo petrolio greggio.** Nel 2016 il prezzo medio del petrolio (media dei prezzi annui UK Brent, Dubai, West Texas Intermediate) è stato di US\$ 43, con un calo del 16% su quello del 2015, che risultava in calo del 47% su quello medio del 2014. A **giugno 2017** il prezzo medio si è attestato a 46,1 US\$ il barile, secondo gli ultimi dati pubblicati dal FMI. Negli ultimi mesi il prezzo del petrolio ha registrato una ripresa avvicinandosi a 55 dollari al barile ad ottobre 2017 (Brent 57,6, Dubai 55,6 e WTI 51,6, dati Banca Mondiale).

**Prezzi carburanti in Italia.** A **gennaio 2018**, il prezzo medio dei carburanti risulta in crescita rispetto a dicembre 2017:

- il prezzo della benzina senza piombo è salito da € 1,550 al litro a € 1,569
- il prezzo del gasolio per autotrazione è salito da € 1,421 a € 1,443.
- il prezzo del gpl è salito da € 0,675 al litro a € 0,677

Iva e accise hanno pesato sul prezzo medio alla pompa di gennaio per il:

- 64,5% benzina senza piombo
- 60,8% gasolio autotrazione
- 39,8% gpl.

**Consumi di carburante.** Secondo gli ultimi dati disponibili del Ministero dello Sviluppo Economico, nel mese di **dicembre 2017** calano i consumi di carburante: -7,5% la benzina senza piombo, -7% il gasolio, -8,5% il gpl.

Nel 2017, i consumi di carburante sono scesi per la benzina super del 4,1%, per il gasolio dell'1,1% e per il gpl dell'1,2%. Si conferma la tendenza alla riduzione dei consumi, dovuta alla migliore efficienza dei nuovi modelli immatricolati e ad un calo della percorrenza media annua. La mobilità sta cambiando moltissimo, gli italiani utilizzano mezzi diversi sia per raggiungere i luoghi di lavoro-studio nel quotidiano sia per i viaggi di piacere, abbinando treno o aereo per la tratta più lunga e l'auto a noleggio, da utilizzare in loco.

### Analisi del mercato autovetture ITALIA nel dettaglio - Gennaio 2018

Nel mese di gennaio sono state immatricolate 177.953 autovetture, il 3,4% in più rispetto a gennaio 2017 (elaborazioni ANFIA su dati Ministero Infrastrutture e dei Trasporti in data 05/02/2018).

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Maserati e Ferrari) registra una crescita tendenziale dello 0,5%, con 51mila nuove registrazioni e il 28,7% di quota; hanno segno positivo le vendite di Lamborghini.

Sono ben sette i modelli italiani nella top ten di gennaio, con Fiat Panda (11.087 unità) sempre in testa, seguita da Fiat 500X (5.734). In quarta e quinta posizione troviamo la Fiat 500 con 5.263 immatricolazioni e la Fiat Tipo, con 5.214 immatricolazioni, mentre in settima e ottava posizione si posizionano la Lancia Ypsilon (4.250) e la Fiat 500L (3.807). Buona la performance di Jeep Compass che, con 3.674 immatricolazioni, compare per la prima volta in una top 10, posizionandosi al decimo posto.

Da settembre 2013 Fiat Panda è al primo posto nella top ten mensile dei modelli più venduti in Italia.

### Mercato per alimentazione

Nel mese di gennaio, la quota di auto diesel immatricolate in Italia è del 55%, con una crescita leggermente superiore alla media del mercato, +3,8%. In lieve calo, invece, le immatricolazioni di autovetture a benzina, -0,1% ed una quota del 32,8%, 1,2 punti percentuali in meno rispetto a gennaio 2017. In crescita, del 3,7%, le immatricolazioni di autovetture a metano, mentre si registra un calo del 2% per il mercato delle autovetture alimentate a GPL, il primo dopo 13 incrementi mensili consecutivi. Il mercato delle auto elettriche cresce del 42,3%. Il 75% circa del mercato delle auto elettriche è rappresentato dalle società e il 25% dai privati, che a gennaio 2017 rappresentavano solo il 13%.

Le immatricolazioni di auto ibride sono quelle che registrano la maggior crescita, +51,5% ed una quota di mercato del 4%. Tra queste, spicca la performance delle vetture ibride plug-in, il cui mercato, a gennaio, cresce del 71% rispetto a gennaio 2017.

Le nuove registrazioni di auto ibride ed elettriche conquistano il 4,1% del mercato (era il 2,8% a gennaio 2017).

### Immatricolazioni autovetture nuove per alimentazione, quota sul totale mercato

#### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER ALIMENTAZIONE

	TOTALE 2016	%	TOTALE 2017	%	Var % Cumulato 17/16	Gennaio 2018	%	Var % Gennaio 18/17
DIESEL	1.040.945	57,0	1.112.886	56,5	6,9	97.849	55,0	3,8
BENZINA	599.652	32,8	628.430	31,9	4,8	58.363	32,8	-0,1
BZ+GPL	101.698	5,6	129.055	6,5	26,9	11.147	6,3	-2,0
BZ+METANO	43.796	2,4	32.747	1,7	-25,2	3.216	1,8	3,7
ELETTRICA	1.377	0,1	1.971	0,1	43,1	259	0,1	42,3
IBRIDE	38.683	2,1	66.326	3,4	71,5	7.119	4,0	51,5
IBRIDA BE	36.845	2,0	63.258	3,2	71,7	6.782	3,8	51,8
IBRIDA GE	396	0,0	207	0,0	-47,7	26	0,0	0,0
PLUG-IN	1.307	0,1	2.647	0,1	102,5	289	0,2	71,0
EXTENDED RANGE	135	0,0	214	0,0	58,5	22	0,0	-38,9
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.151</b>	<b>100,0</b>	<b>1.971.415</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>	<b>177.953</b>	<b>100,0</b>	<b>3,4</b>

ALIM. ALTERN.	185.554	10,2	230.099	11,7	24,0	21.741	12,2	12,3
---------------	---------	------	---------	------	------	--------	------	------

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - TREND MENSILE GENNAIO 2017/GENNAIO 2018

VOLUMI	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18
DIESEL	94.258	102.855	127.619	93.741	114.064	110.425	81.465	48.051	96.354	87.331	87.984	68.739	97.849
BENZINA	58.433	61.767	75.818	50.736	68.306	56.051	45.633	24.917	51.977	50.222	47.539	37.031	58.363
BZ/GPL	11.377	11.620	13.827	9.706	12.758	12.704	11.388	6.035	9.673	10.863	11.168	7.936	11.147
BZ/METANO	3.102	2.623	3.513	1.989	2.666	2.690	1.980	1.592	3.289	3.196	3.274	2.833	3.216
PEV/IBRIDE	4.880	5.511	6.035	4.817	7.026	6.507	5.489	3.049	6.181	6.909	6.918	4.975	7.378
<b>TOTALE</b>	<b>172.050</b>	<b>184.376</b>	<b>226.812</b>	<b>160.989</b>	<b>204.820</b>	<b>188.377</b>	<b>145.955</b>	<b>83.644</b>	<b>167.474</b>	<b>158.521</b>	<b>156.883</b>	<b>121.514</b>	<b>177.953</b>
QUOTE	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	gen-18
DIESEL	54,8	55,8	56,3	58,2	55,7	58,6	55,8	57,4	57,5	55,1	56,1	56,6	55,0
BENZINA	34,0	33,5	33,4	31,5	33,3	29,8	31,3	29,8	31,0	31,7	30,3	30,5	32,8
BZ/GPL	6,6	6,3	6,1	6,0	6,2	6,7	7,8	7,2	5,8	6,9	7,1	6,5	6,3
BZ/METANO	1,8	1,4	1,5	1,2	1,3	1,4	1,4	1,9	2,0	2,0	2,1	2,3	1,8
PEV/IBRIDE	2,8	3,0	2,7	3,0	3,4	3,5	3,8	3,6	3,7	4,4	4,4	4,1	4,1
<b>TOTALE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

### Emissioni medie di CO<sub>2</sub>.

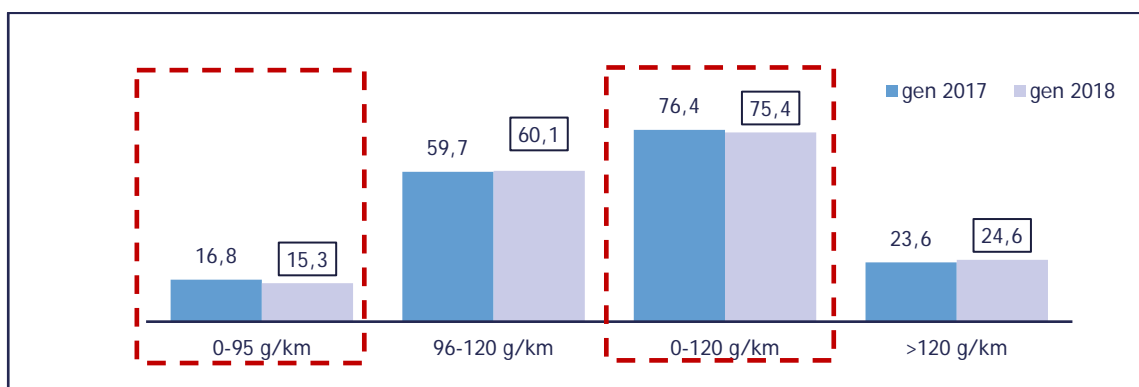
Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto vendute a gennaio 2018 ammontano a 113,2 g/km, secondo le elaborazioni<sup>2</sup> di ANFIA su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, calcolate sulle auto che compongono il mercato ministeriale.

La quota delle immatricolazioni di auto con emissioni medie comprese nel range da 0 a 95 g/km, ha perso un punto e mezzo rispetto alla quota di gennaio 2017, solo parzialmente recuperato dalle auto con un range compreso tra 96 e 120 g/km. La quota delle auto con emissioni superiori a 120 g/km aumenta di un punto.

Il calo annuale delle medie emissive sia in Italia che in UE sta rallentando, rendendo molto più difficile il raggiungimento degli obiettivi comunitari.

### IMMATRICOLAZIONI DI AUTO NUOVE PER RANGE MEDI EMISSIVI DI CO<sub>2</sub> (g/km).

Fonte: ANFIA su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. D07161/H4)



<sup>2</sup> Veicoli M1 escluso autocaravan.

**Mercato per modalità d'acquisto.** A gennaio 2018, le vendite ai privati calano tendenzialmente del 7,1% nel mese e valgono il 55,6% del mercato, ben 6,3 punti percentuali in meno rispetto a gennaio 2017. Crescono invece del 21% le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing), che rappresentano il 44,4% del mercato (erano il 38,1% a gennaio 2017), avvicinandosi ai livelli dei major market europei.

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MODALITA' D'ACQUISTO

	TOTALE 2016	%	TOTALE 2017	%	Var % Cumulato 17/16	Gennaio 2018	%	Var % Gennaio 18/17
Privati proprietari	1.103.290	60,4	1.082.690	54,9	-1,9	98.967	55,6	-7,1
Società	722.861	39,6	888.725	45,1	22,9	78.986	44,4	20,6
Leasing persone fisiche	29.082	1,6	31.599	1,6	8,7	2.808	1,6	28,9
Società proprietarie	293.103	16,1	389.522	19,8	32,9	32.450	18,2	25,9
Leasing persone giur.	30.204	1,7	30.914	1,6	2,4	2.581	1,5	19,9
Noleggio	364.516	20,0	431.294	21,9	18,3	40.803	22,9	16,7
Taxi	5.705	0,3	5.135	0,3	-10,0	211	0,1	-50,0
Altri	251	0,0	261	0,0	4,0	133	0,1	2116,7
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.151</b>	<b>100,0</b>	<b>1.971.415</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>	<b>177.953</b>	<b>100,0</b>	<b>3,4</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

A gennaio, i privati acquistano per il 46% auto diesel, per il 37,1% auto a benzina, per l'8,9% auto a benzina-gpl, per il 2,4% auto a benzina-metano, per il 5,7% auto ibride/elettriche. La quota delle auto ad alimentazione alternativa tra i privati sale al 16,9% (media nazionale 12,2%). Risultano in calo le vendite di auto a gasolio (-13%), a benzina (-4%), gpl (-13%), mentre aumentano le vendite di auto a metano (+4%), ibride (+56%), elettriche (+174%).

La quota delle auto diesel intestate alle società si mantiene al 66%, con volumi in aumento del 25%, mentre le auto a benzina pesano per il 27% del mercato (+7% la crescita dei volumi). La quota di auto ad alimentazione alternativa tra le auto commerciali risulta in lieve aumento: 6,4% contro il 5,3% di gennaio 2017. Tra le autovetture intestate a società, crescono le immatricolazioni per tutti i tipi di alimentazione, soprattutto quelle a gpl, che a gennaio crescono del 76%.

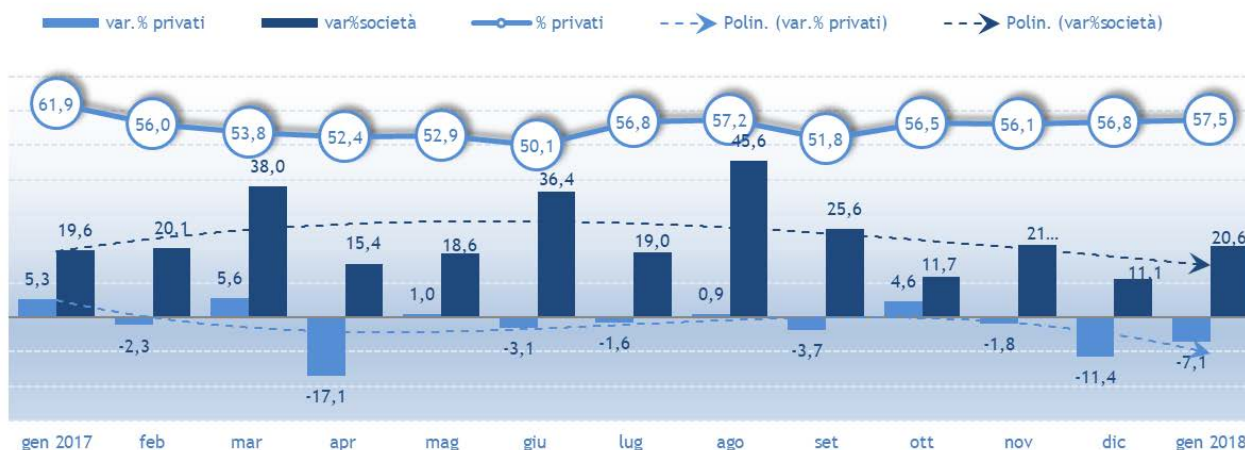
### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER ALIMENTAZIONE E MODALITA' D'ACQUISTO

Gennaio 2018	Privati	%	Var % Gennaio 18/17	Società	%	Var % Gennaio 18/17
DIESEL	45.563	46,0	-13,3	52.286	66,2	25,4
BENZINA	36.685	37,1	-3,7	21.678	27,4	6,6
BZ+GPL	8.760	8,9	-12,6	2.387	3,0	76,0
BZ+METANO	2.347	2,4	4,0	869	1,1	2,8
ELETTRICA	63	0,1	173,9	196	0,2	23,3
IBRIDE	5.549	5,6	55,7	1.570	2,0	38,4
<b>TOTALE</b>	<b>98.967</b>	<b>100</b>	<b>-7,1</b>	<b>78.986</b>	<b>100</b>	<b>20,6</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

**IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MODALITA' D'ACQUISTO**  
 Variazioni % m/m tendenziali e quota privati su totale mercato

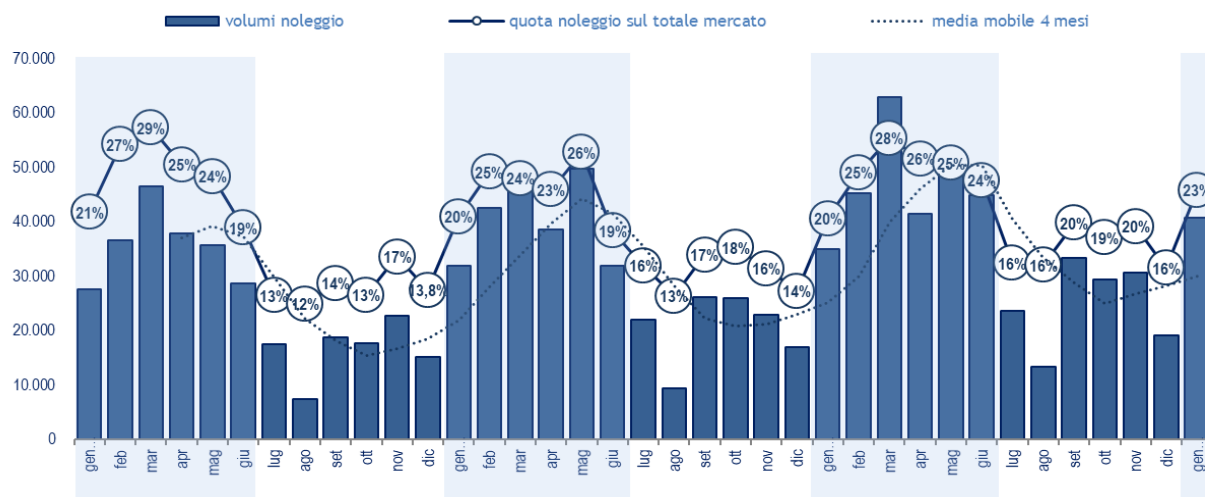
Fonte: ANFIA su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. DO7161/H4)



**NOLEGGIO - TREND MENSILE DEL MERCATO, 2015 -2018**

Volimi, % sul totale mercato, media mobile volumi (4 mesi)

Fonte: ANFIA su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. DO7161/H4)

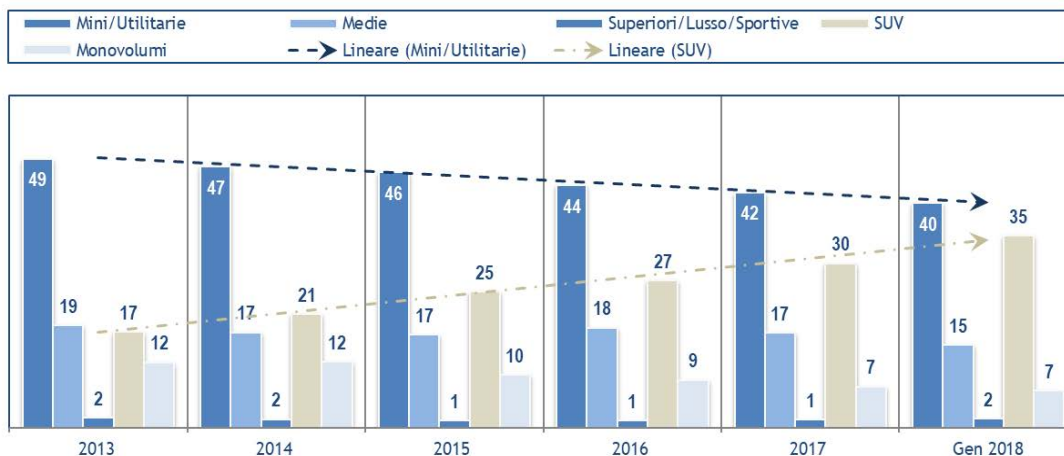


Dall'analisi dei dati si evince la stagionalità del mercato delle auto intestate alle società di noleggio: le vendite sono più significative nei mesi primaverili e calano a partire dal mese di giugno. Negli ultimi anni si registra un aumento della quota del vendite alle società di noleggio anche nel secondo semestre.

Infatti, a luglio-dicembre 2016, il noleggio aveva guadagnato due punti di quota, passando dal 14% del 2015 al 16% del 2016 e al 18% nel 2017. Con una crescita media del 18% nel 2017, le auto a noleggio rappresentano il 22% del mercato. A gennaio 2018, il mercato delle autovetture destinate al noleggio risulta in crescita del 16,7% e conquista il 23% del mercato.

**Mercato per segmento.** Il segmento dell'alto di gamma registra una crescita tendenziale del 19% a gennaio 2018. Le vendite di SUV di tutte le dimensioni totalizzano quasi 62mila immatricolazioni (+28%) e conquistano il 34,7% del mercato a gennaio, il doppio della quota registrata nella media d'anno 2013. Le vendite dei segmenti A/B diminuiscono dell'8%, la quota è del 40%, 9 punti in meno di quella ottenuta nel 2013. Calano le vendite di auto del segmento C (medie-inferiori) del 9% e del segmento D (medie) del 7%; la quota di mercato dei segmenti C e D passa dal 19% del 2013 (valore annuale) al 15% di gennaio 2018. In crescita le vendite di monovolumi del 4% a gennaio 2018, con una quota di mercato del 7% (5 punti in meno del 2013).

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER SEGMENTO,  
 IN % SUL TOTALE MERCATO, 2013-2018  
 Fonte: ANFIA su dati Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut. Min. DO7161/H4)





### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER SEGMENTO

	TOTALE 2016	%	TOTALE 2017	%	Var % Cumulato 17/16	Gennaio 2018	%	Var % Gennaio 18/17
Superutilitarie	323.898	17,7	347.075	17,6	7,2	29.273	16,4	-14,4
Utilitarie	474.297	26,0	489.765	24,8	3,3	42.760	24,0	-2,8
Medio-inferiori	257.500	14,1	271.544	13,8	5,5	21.652	12,2	-9,1
Medie	71.924	3,9	66.211	3,4	-7,9	4.946	2,8	-7,0
Superiori	16.105	0,9	18.916	1,0	17,5	1.687	0,9	64,6
Lusso	2.106	0,1	2.355	0,1	11,8	247	0,1	21,7
Sportive	4.996	0,3	6.468	0,3	29,5	796	0,4	17,8
SUV Piccoli	223.599	12,2	244.455	12,4	9,3	25.318	14,2	28,9
SUV Compatti	180.025	9,9	246.085	12,5	36,7	27.225	15,3	26,5
SUV Medi/	61.652	3,4	74.233	3,8	20,4	7.188	4,0	36,8
SUV Grandi	19.576	1,1	19.634	1,0	0,3	1.985	1,1	4,6
Monovolumi piccoli	87.775	4,8	83.651	4,2	-4,7	7.481	4,2	17,6
Monovolumi medi	60.999	3,3	55.785	2,8	-8,5	4.095	2,3	-12,9
Monovolumi grandi	8.481	0,5	6.540	0,3	-22,9	372	0,2	-18,6
Multispazio	22.779	1,2	24.023	1,2	5,5	1.947	1,1	-3,5
Combi	10.439	0,6	14.675	0,7	40,6	981	0,6	1,3
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.151</b>	<b>100,0</b>	<b>1.971.415</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>	<b>177.953</b>	<b>100,0</b>	<b>3,4</b>
<i>A/B</i>	<i>798.195</i>	<i>43,7</i>	<i>836.840</i>	<i>42,4</i>	<i>4,8</i>	<i>72.033</i>	<i>40,5</i>	<i>-7,9</i>
<i>ALTO DI GAMMA</i>	<i>51.264</i>	<i>2,8</i>	<i>53.913</i>	<i>2,7</i>	<i>5,2</i>	<i>5.087</i>	<i>2,9</i>	<i>19,4</i>
<i>SUV</i>	<i>484.852</i>	<i>26,6</i>	<i>584.407</i>	<i>29,6</i>	<i>20,5</i>	<i>61.716</i>	<i>34,7</i>	<i>27,7</i>
<i>MONOVOLUMI</i>	<i>157.255</i>	<i>8,6</i>	<i>145.976</i>	<i>7,4</i>	<i>-7,2</i>	<i>11.948</i>	<i>6,7</i>	<i>3,7</i>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

**Mercato per area geografica.** Nel mese di gennaio, le vendite registrano una netta crescita solo nel Nord-Est del Paese, +8,4%, mentre in tutte le altre macro aree le variazioni risultano tutte inferiori all'1% (+0,6% nel Nord-Ovest, +0,7% nel Centro, -0,1% nel Sud e nelle Isole). Le immatricolazioni risultano in calo in Valle d'Aosta, Liguria, Friuli, Emilia Romagna, Lazio, Campania e Sardegna.

**Nel mese, le vendite calano in Valle d'Aosta dell'8% e in Trentino Alto Adige crescono del 23%; in queste due sole regioni è stato immatricolato il 19,4% del mercato complessivo, grazie al noleggio.**

La modifica alla disciplina dell'imposta provinciale di trascrizione, che consentiva di eseguire le formalità relative all'IPT su tutto il territorio nazionale, con destinazione del gettito d'imposta alla Provincia ove ha sede legale o residenza il soggetto passivo, inteso come avente causa (proprietario-acquirente) o intestatario del veicolo (il locatario nel caso di locazione finanziaria, il titolare del diritto di godimento nel caso di usufrutto, il cessionario nel caso di compravendita con patto di riservato dominio), non ha praticamente pesato sui noleggiatori, che hanno continuato ad aprire sedi nelle due province con IPT ridotta e a pagarla lì come effettivi proprietari dei veicoli.

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER REGIONE

	TOTALE 2016	%	TOTALE 2017	%	Var % Cumulato 17/16	Gennaio 2018	%	Var % Gennaio 18/17
VALLE D'AOSTA	49.813	2,7	59.959	3,0	20,4	6.986	3,9	-8,2
PIEMONTE	178.360	9,8	219.776	11,1	23,2	18.818	10,6	5,6
LOMBARDIA	308.581	16,9	323.199	16,4	4,7	28.805	16,2	0,3
LIGURIA	35.090	1,9	35.605	1,8	1,5	3.080	1,7	-4,3
ITALIA NORD-OVEST	571.844	31,3	638.539	32,4	11,7	57.689	32,4	0,6
FRIULI	33.926	1,9	36.658	1,9	8,1	3.266	1,8	-1,1
TRENTINO ALTO ADIGE	258.540	14,2	298.985	15,2	15,6	27.550	15,5	22,8
VENETO	141.503	7,7	145.597	7,4	2,9	13.368	7,5	0,4
EMILIA ROMAGNA	147.297	8,1	153.892	7,8	4,5	13.507	7,6	-4,6
ITALIA NORD-EST	581.266	31,8	635.132	32,2	9,3	57.691	32,4	8,4
TOSCANA	170.901	9,4	172.902	8,8	1,2	16.942	9,5	3,3
UMBRIA	24.967	1,4	25.649	1,3	2,7	2.399	1,3	4,4
MARCHE	41.116	2,3	42.228	2,1	2,7	3.818	2,1	6,1
LAZIO	144.655	7,9	155.916	7,9	7,8	12.689	7,1	-4,6
ITALIA CENTRO	381.639	20,9	396.695	20,1	3,9	35.848	20,1	0,7
ABRUZZI	28.802	1,6	29.568	1,5	2,7	2.724	1,5	16,2
BASILICATA	8.807	0,5	8.761	0,4	-0,5	789	0,4	4,8
CAMPANIA	66.677	3,7	66.301	3,4	-0,6	5.855	3,3	-3,1
MOLISE	4.018	0,2	4.122	0,2	2,6	393	0,2	35,1
PUGLIA	55.816	3,1	57.704	2,9	3,4	5.269	3,0	3,2
CALABRIA	29.260	1,6	30.953	1,6	5,8	2.724	1,5	1,2
SICILIA	66.768	3,7	68.010	3,4	1,9	6.080	3,4	3,9
SARDEGNA	29.102	1,6	30.735	1,6	5,6	1.710	1,0	-31,3
ITALIA SUD-ISOLE	289.250	15,8	296.154	15,0	2,4	25.544	14,4	-0,1
N.D.	2.152	0,1	4.895	0,2	127,5	1.181	0,7	310,1
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.151</b>	<b>100,0</b>	<b>1.971.415</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>	<b>177.953</b>	<b>100,0</b>	<b>3,4</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

### Trasferimenti di proprietà

Secondo i dati del Pubblico Registro Automobilistico, i trasferimenti di proprietà netti ammontano, a gennaio 2018, a 269.282 in crescita del 13,7% e le minivolture ammontano a 212.790, +17,2%, pari al 44% di tutti i passaggi di proprietà avvenuti, che sono stati 482.072 (+15,2%). Le radiazioni a gennaio sono state 166.437, in crescita del 34,4%, dovuta anche alle 30mila radiazioni d'ufficio effettuate dal PRA per conto della regione Lazio.

Dal confronto con i *major market* internazionali, si registrano i seguenti andamenti per gennaio 2018 (dati preliminari):



In **Germania** sono state immatricolate 269.429 auto nuove a gennaio 2018, +11,6% su gennaio 2017. Le auto intestate a privati sono il 35% del mercato (+24,5% su gennaio 2018), mentre “le vetture commerciali” sono il 65% (+4,7%). Le vendite di auto a benzina crescono del 32% e rappresentano il 62% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 18% con il 33,3% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,9% del mercato.

Le vendite di auto ad alimentazione alternativa di gennaio si suddividono in: 9.118 auto ibride (il 3,4% del mercato, +95% di incremento), di cui 2.870 ibride plug-in (+87%); 402 auto a Gpl (0,1% di quota); 866 auto a metano (0,3% di quota), 2.764 elettriche (1% di quota, +109% di incremento). Complessivamente si tratta di un mercato di circa 13mila autovetture.

Continuano a crescere le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate: a gennaio sono salite a 128,4 g/km (0,5 g/km in più della media 2017), effetto determinato dalla caduta del mercato delle auto diesel, che hanno livelli emissivi inferiori alle auto a benzina.

A gennaio 2018, la migliore performance del mercato tedesco delle autovetture spetta ad Alfa Romeo, che cresce del 64%. La seconda miglior performance è quella di Jeep, +42%.

Il mercato delle auto usate risulta in crescita del 5,8% a gennaio, con 598.984 trasferimenti. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato a gennaio quasi 870mila autovetture tra nuove e usate.

(dati KBA)



In **Francia** il mercato dell'auto registra 156.851 nuove immatricolazioni a gennaio 2018, in crescita del 2,5% rispetto a gennaio 2017. I marchi francesi registrano un aumento dell'11,7%, con una quota pari al 59,3% del mercato.

A gennaio le immatricolazioni di auto diesel perdono il 12% del mercato (un calo di quasi 9mila unità) e la quota scende al 41,2% (era del 48% nel 2017 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina, con il 52,6% del mercato, conquistano 6,3 punti di quota rispetto a gennaio 2017, grazie ad un incremento delle vendite del 16,5%. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 6,2% del mercato, con 9.825 auto eco-friendly, di cui 1.286 auto elettriche (-43% e 0,8% di quota), 1.044 ibride plug-in (+128% e 0,7% di quota), 7.319 ibride tradizionali (+19,5% e 4,7% di quota). A gennaio crescono del 9,4% le vendite del gruppo FCA, grazie al buon andamento dei brand Alfa Romeo (+24%), Fiat (+4%) e Jeep (+47%).

A gennaio 2018 il mercato delle auto usate ammonta a 442.868 unità, -4,3%. (dati CCFA)



In **Spagna** il mercato ha totalizzato a gennaio 2018 101.661 nuove registrazioni, in aumento del 20,3% su gennaio 2017. Secondo i canali di vendita, il mercato di gennaio risulta così ripartito: 52.253 vendite ai privati (+15,6% e una quota del 51%), 33.189 le vendite alle società (+26,4% e una quota del 33%) e 16.219 le vendite per noleggio (+24% e una quota del 16%).

Le vendite di autovetture diesel, che avevano chiuso l'anno con il 48,3% di quota, si contraggono nel primo mese del 2018 e conquistano appena il 42%. La quota delle autovetture a benzina di gennaio è del 51,7%, mentre le autovetture alternative rappresentano il 6,5% del mercato auto. I SUV di tutte le dimensioni conquistano il 40% del mercato di gennaio.

Fanno molto bene i marchi FCA, con un aumento, a gennaio, del 22% per Fiat, del 35% per Alfa Romeo e del 126% per Jeep. (dati ANFAC)



A dicembre 2017, nel **Regno Unito** sono state immatricolate 163.615 autovetture, in calo per il decimo mese consecutivo (-6,3% su gennaio 2017). Le flotte aziendali registrano volumi in calo dell'1,8% con una quota del 54,7%. In calo nel mese di gennaio le vendite di auto diesel del 25,6%, mentre la quota di mercato si riduce al 36% con una perdita di oltre 20mila unità. Cresce invece di 8 punti la quota delle auto nuove a benzina, che conquistano il 58,6% del mercato; le auto ad alimentazione alternativa valgono il 5,5% del mercato. Nel 2017 le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 25% e quelle elettriche (a batteria) calano del 37%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 61%. Insieme le auto elettriche (BEV) e le auto ibride plug-in (PHEV) rappresentano il 2% del mercato.

Oltreoceano i risultati del mercato USA:



A gennaio 2018, le immatricolazioni di *light vehicle* negli **Stati Uniti** sono state 1.150.130, +1% su gennaio 2017. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione crescono dell'1,9% e le vendite di produzione domestica dello 0,7%.

FCA ha immatricolato 131.896 light vehicles (-12,7%) con una quota dell'11,5%. Ford registra un calo del 6,7% a gennaio (13,6% di quota), mentre per GM le vendite crescono dell'1,3% (17,3% di quota). Continua il ridimensionamento del comparto autovetture, che perde nel mese l'11,5% del mercato, mentre il segmento dei light truck aumenta dell'8,1%. Le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa chiudono il mese di gennaio con una crescita dello 0,6% e 37.116 unità vendute, pari al 3,2% del mercato complessivo di light vehicles. (*dati Ward's*)

Per informazioni rivolgersi a:

**Marisa Saglietto**

**Silvio Donato**

ANFIA - Area Studi e Statistiche

Email: [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it) tel. 011/55 46 526

[s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it) tel. 011/55 46 524