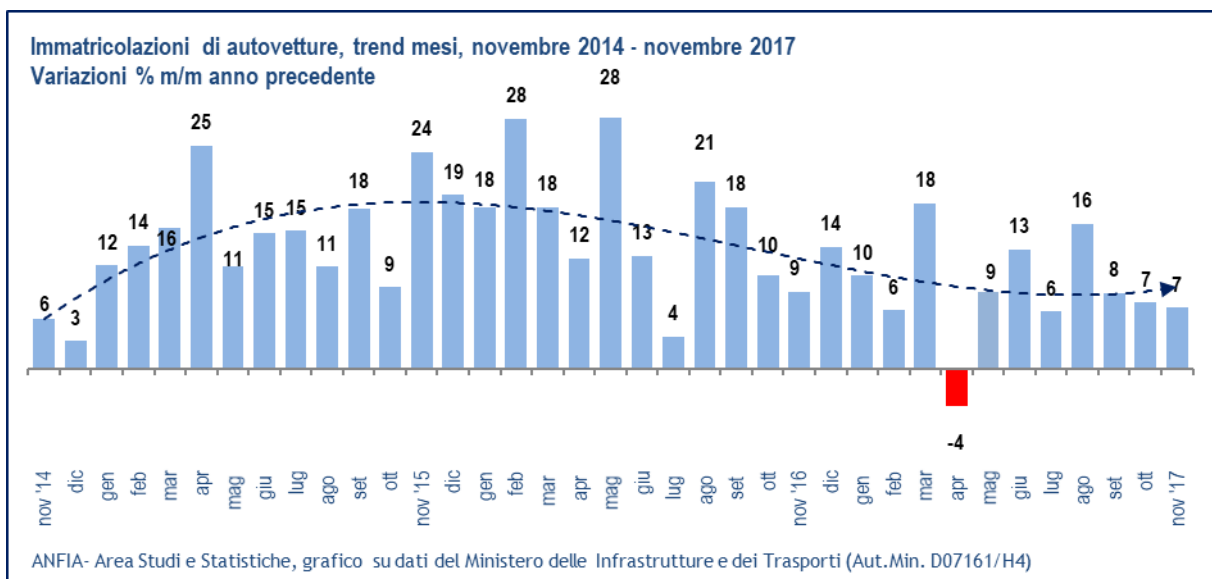


### 156.500 auto immatricolate a novembre, +6,9% e 1.849.000 da inizio anno, +8,7%

Da inizio anno 1 autovettura su 8 vendite ha alimentazione alternativa.

- Con 156.447 nuove immatricolazioni<sup>1</sup> si registra a novembre un aumento tendenziale del 6,9%. A gennaio-novembre, con 1.849.321 auto, l'incremento tendenziale è dell'8,7%.
- Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa conquista il 13,2% del mercato nel mese di novembre e l'11,6% da inizio anno. Quarto incremento consecutivo a novembre per le vendite di auto a metano (+0,2%), in calo da aprile 2015. A novembre, le auto ad alimentazione ibrida raggiungono un nuovo record, una quota al 4,3%. Complessivamente da inizio anno sono state immatricolate oltre 150mila auto a gas, oltre 61mila auto ibride, di cui 2.415 ibride plug-in, e 1.813 auto elettriche. 1 autovettura su 8 vendite a novembre ha alimentazione alternativa.
- Le auto diesel crescono nel mese dell'1,5% e del 7,7% nei primi 11 mesi, con il 56,4% del mercato, mezzo punto percentuale in meno rispetto a un anno fa.
- Le registrazioni di auto nuove intestate alle società crescono complessivamente (società, noleggio e leasing) del 20,8% nel mese e conquistano il 44% del mercato.
- Calano le vendite ai privati: -2% a novembre, -1,2% nei primi 11 mesi.

1



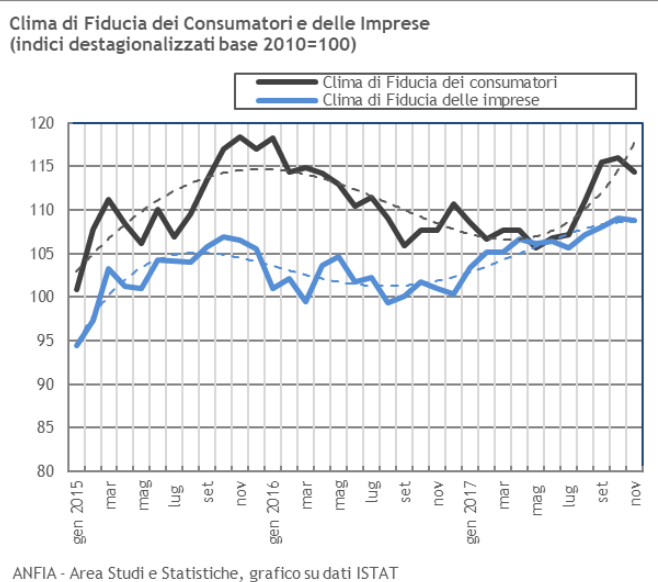
<sup>1</sup> Elaborazioni ANFIA su dati CED-MCTC (Aut.Min. D07161/H4)

### Clima di fiducia dei consumatori e delle imprese (rilevazione ISTAT)

A novembre 2017 l'indice del clima di fiducia dei consumatori torna a diminuire passando da 116,0 a 114,3; anche l'indice composito del clima di fiducia delle imprese registra un lieve calo (0,3 punti percentuali) spostandosi da 109,1 a 108,8.

Tutte le componenti del clima di fiducia dei consumatori sono in diminuzione seppur con intensità diverse: la componente economica e quella futura registrano un calo più deciso (da 143,3 a 139,2 e da 121,6 a 119,8 rispettivamente) mentre il deterioramento è più contenuto per la componente personale (da 105,9 a 105,7) e corrente (da 111,5 a 110,1).

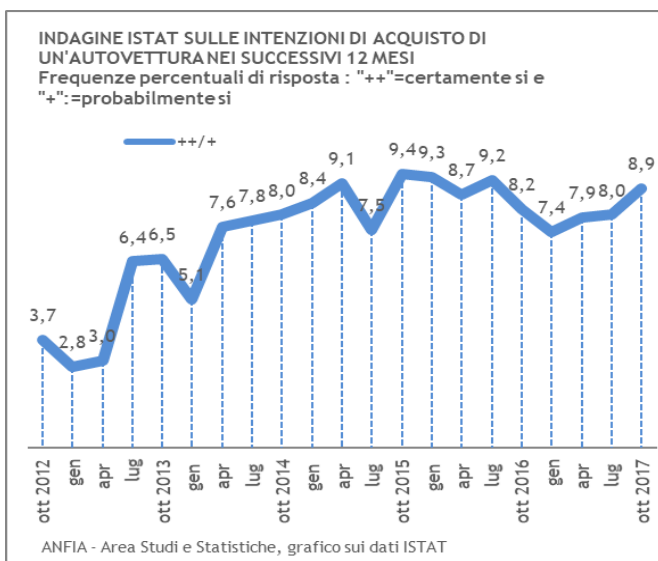
Con riferimento alle imprese, nel mese di novembre segnali eterogenei provengono dai climi di fiducia dei settori indagati. In particolare, il clima di fiducia rimane sostanzialmente stabile nel settore manifatturiero (da 110,9 a 110,8), aumenta nelle costruzioni e nei servizi (i climi passano, rispettivamente, da 130,3 a 132,1 e da 107,7 a 108,2); invece, il commercio al dettaglio registra una diminuzione (da 113,2 a 110,0).



2

### L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto delle autovetture

L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura, nei prossimi 12 mesi, evidenzia un aumento di risposte "certamente sì" e probabilmente sì" che dal 7,4% di risposte di gennaio sale al 7,9% di aprile, all'8% di luglio, fino all'8,9% di ottobre 2017. In netto calo, invece, la percentuale di risposte "certamente no", dall'82,7% di luglio scende al 79,5% di ottobre, ma aumenta la percentuale di risposte "probabilmente no", che passa dall'8,6% di luglio 2017 al 10,7% di ottobre.



### Prezzo petrolio greggio

Nel 2016 il prezzo medio del petrolio (media dei prezzi annui UK Brent, Dubai, West Texas Intermediate) è stato di US\$ 43, con un calo del 16% su quello del 2015, che risultava in calo del 47% su quello medio del 2014.

A **giugno 2017** il prezzo medio si è attestato a 46,1 US\$ il barile, secondo gli ultimi dati pubblicati dal FMI.

Negli ultimi mesi il prezzo del petrolio ha registrato una ripresa avvicinandolo a 60 dollari al barile. A fine novembre si è tenuta a Vienna la riunione dei paesi Opec allargata al Cremlino per prolungare le limitazioni alla produzione di greggio ed evitare la caduta delle quotazioni, ora che il barile è tornato sopra i 60 dollari ai massimi degli ultimi due anni. I tagli alla produzione di petrolio saranno mantenuti fino al termine del 2018.

### Prezzi carburanti in Italia

A **novembre 2017**, il prezzo dei carburanti risulta in crescita rispetto a ottobre.

Rispetto al mese precedente, il prezzo della benzina senza piombo è salito da € 1,525 al litro a € 1,544, quello del GPL da € 0,658 al litro a € 0,666, mentre il prezzo del gasolio per autotrazione ha registrato l'incremento più consistente, passando da € 1,387 a € 1,413€.

### Consumi di carburante

Secondo gli ultimi dati disponibili del Ministero dello Sviluppo Economico, nel mese di **ottobre 2017**: calano dello 0,6% i consumi di benzina senza piombo, mentre risultano in crescita quelli del gasolio, +2,3% e di GPL, +0,7%.

Nei primi 10 mesi del 2017, i consumi di carburante sono scesi per la benzina super (-3,8%) e per gasolio (-0,4%), mentre sono in lieve crescita per il GPL (+0,6%).

Nonostante il calo del prezzo dei carburanti di questi ultimi anni, si conferma la tendenza alla riduzione dei consumi, dovuta alla migliore efficienza dei nuovi modelli di auto immatricolati e ad un calo della percorrenza media annua.

La mobilità sta cambiando moltissimo, gli italiani utilizzano mezzi diversi sia per raggiungere i luoghi di lavoro-studio nel quotidiano sia per i viaggi di piacere, abbinando treno o aereo per la tratta più lunga e l'auto a noleggio, da utilizzare in loco.

### Analisi del mercato autovetture ITALIA nel dettaglio - Novembre 2017

Nel mese di **novembre 2017** sono state immatricolate 156.447 autovetture, il 6,9% in più di novembre 2016 (elaborazioni ANFIA su dati Ministero Infrastrutture e dei Trasporti in data 05/12/2017). Le vendite ai privati nel mese calano del 2%, mentre quelle alle società (inclusi noleggio e leasing) crescono del 20,8% rispetto a novembre 2016.

Il Gruppo **Fiat Chrysler Automobiles** (incluso Ferrari, Maserati) risulta in calo nel mese, -5,2% la variazione tendenziale. Le nuove registrazioni di Fiat Chrysler Automobiles sono state 39.500 con il 25,3% di quota. In crescita tendenziale a novembre i brand Alfa Romeo (+21,5%) e Jeep (+48,9%).

Seguono FCA nella classifica per gruppi di novembre: Gruppo PSA (comprendente il brand Opel) con il 14,2% di quota (+14,6% la variazione tendenziale dei volumi), Gruppo VW con il 13,4% di quota (+2%), Gruppo Renault con il 10,6% di quota (+25,8%), Ford con il 6,8% (+8,5%), BMW con il 5,1% (+10,4%) e Daimler con il 5,1% (+9,4%). I costruttori giapponesi complessivamente pesano per l'11% circa del mercato (+13,7%), mentre i costruttori coreani pesano per il 6% (+9,6%).

5 modelli FCA nella Top Ten di novembre, con Fiat Panda e Lancia Ypsilon che occupano, in quest'ordine, le prime 2 posizioni, in quinta, settima e nona posizione troviamo rispettivamente Fiat 500X, Jeep Renegade e Fiat 500.

A **gennaio-novembre 2017** il mercato totalizza 1.849.321 nuove immatricolazioni (+8,7%).

### Mercato per alimentazione

Le immatricolazioni delle auto a benzina crescono a **novembre** del 5,8%, con il 30,4% del mercato, mentre nei primi 11 mesi del 2017, aumentano del 5,4% con il 32% di quota.

Il mercato delle auto diesel cresce dell'1,5% nel mese con una quota del 56%, mentre nel cumulato l'incremento è del 7,7% (56,4% di quota).

Il mercato delle auto ibride continua a crescere a ritmo sostenuto, registrando un aumento mensile del 92,3% a novembre, superando per la seconda volta consecutiva il 4% di quota di mercato (4,3%). La crescita nei primi 11 mesi è del 74,8%. In recupero da dicembre 2016, le vendite di auto a GPL che, a novembre, crescono del 34% e del 28,6% nel cumulato. In crescita per il quarto mese consecutivo le vendite di auto a metano, dello 0,2%, pur restando in calo del 26,9% nel cumulato. Nel mese di novembre i volumi di auto elettriche crescono del 35,2% rispetto a novembre 2016; nei primi 11 mesi sono state immatricolate 1.813 auto elettriche, solo il 14% intestate a privati (251 auto da inizio anno), mentre le auto intestate alle società sono state l'86% (1.562 auto da inizio anno). Le auto elettriche registrano da inizio anno un incremento del 52,5%, con vendite medie mensili nel 2017 pari a 165 unità. Complessivamente le vendite di auto ad alimentazione alternativa crescono del 40,1% rispetto a novembre 2016 e sono il 13,6% del mercato totale, mentre nel cumulato, l'aumento è del 25% e la quota dell'11,6%.

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - TREND MENSILE NOVEMBRE 2016/NOVEMBRE 2017

VOLUMI	nov-16	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17
DIESEL	86.327	72.189	94.257	102.853	127.619	93.740	114.063	110.424	81.463	48.048	96.345	87.259	87.665
BENZINA	44.892	38.737	58.433	61.768	75.818	50.736	68.305	56.051	45.634	24.916	51.976	50.214	47.492
BZ/GPL	8.335	7.549	11.377	11.620	13.827	9.706	12.758	12.704	11.388	6.035	9.673	10.861	11.159
BZ/METANO	3.264	2.857	3.102	2.623	3.513	1.989	2.666	2.690	1.980	1.592	3.288	3.196	3.272
PEV/IBRIDE	3.598	3.747	4.880	5.511	6.035	4.817	7.026	6.507	5.489	3.049	6.178	6.872	6.859
<b>TOTALE</b>	<b>146.416</b>	<b>125.079</b>	<b>172.049</b>	<b>184.375</b>	<b>226.812</b>	<b>160.988</b>	<b>204.818</b>	<b>188.376</b>	<b>145.954</b>	<b>83.640</b>	<b>167.460</b>	<b>158.402</b>	<b>156.447</b>
QUOTE	nov-16	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17
DIESEL	59,0	57,7	54,8	55,8	56,3	58,2	55,7	58,6	55,8	57,4	57,5	55,1	56,0
BENZINA	30,7	31,0	34,0	33,5	33,4	31,5	33,3	29,8	31,3	29,8	31,0	31,7	30,4
BZ/GPL	5,7	6,0	6,6	6,3	6,1	6,0	6,2	6,7	7,8	7,2	5,8	6,9	7,1
BZ/METANO	2,2	2,3	1,8	1,4	1,5	1,2	1,3	1,4	1,4	1,9	2,0	2,0	2,1
PEV/IBRIDE	2,5	3,0	2,8	3,0	2,7	3,0	3,4	3,5	3,8	3,6	3,7	4,3	4,4
<b>TOTALE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER ALIMENTAZIONE

	TOTALE 2016	%	Var % Cumulato 16/15	Novembre 2017	%	Var % Novembre 17/16	Gen-Nov 2017	%	Var % Cumulato 17/16
DIESEL	1.040.944	57,0	19,3	87.665	56,0	1,5	1.043.736	56,4	7,7
BENZINA	599.650	32,8	21,9	47.492	30,4	5,8	591.343	32,0	5,4
BZ+GPL	101.698	5,6	-15,6	11.159	7,1	33,9	121.108	6,5	28,6
BZ+METANO	43.796	2,4	-30,4	3.272	2,1	0,2	29.911	1,6	-26,9
ELETTRICA	1.377	0,1	-5,2	146	0,1	35,2	1.813	0,1	52,5
IBRIDE	38.683	2,1	48,1	6.713	4,3	92,3	61.410	3,3	74,8
IBRIDA BE	36.868	2,0	49,6	6.392	4,1	90,4	58.604	3,2	75,4
IBRIDA GE	396	0,0	-33,2	70	0,0	268,4	189	0,0	-50,4
PLUG-IN	1.284	0,1	73,7	236	0,2	138,4	2.415	0,1	100,1
EXTENDED RANGE	135	0,0	-11,2	15	0,0	7,1	202	0,0	65,6
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.148</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>156.447</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>	<b>1.849.321</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7</b>

ALIM. ALTERN.	185.554	10,2	-12,1	21.290	13,6	40,1	214.242	11,6	25,0
---------------	---------	------	-------	--------	------	------	---------	------	------

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

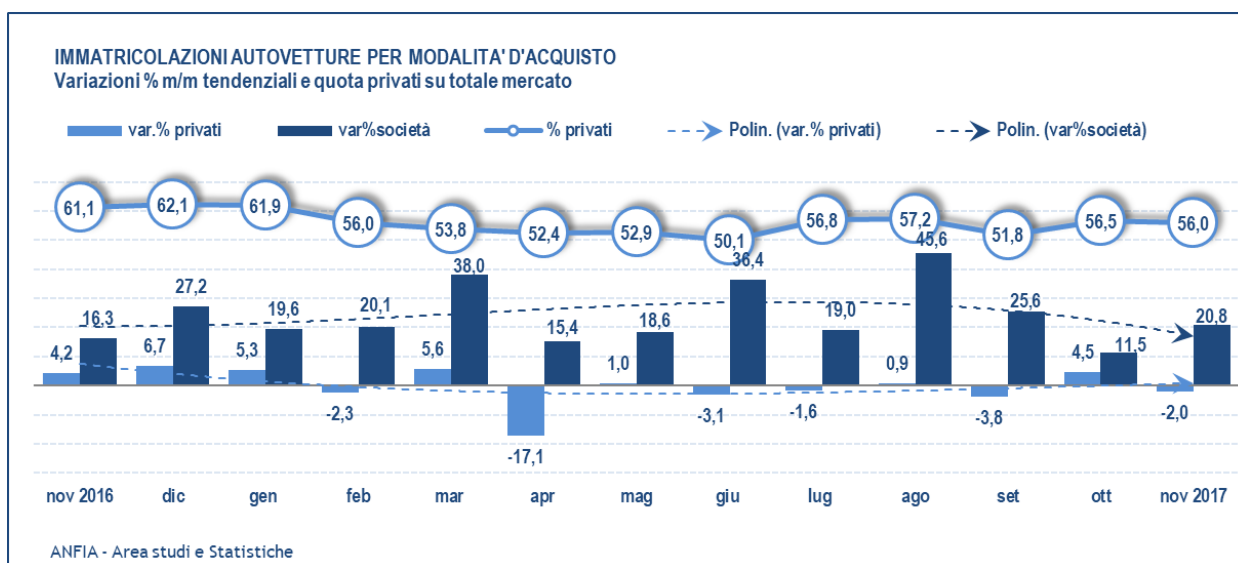
### Mercato per modalità d'acquisto

A novembre 2017, le vendite ai privati calano del 2% nel mese e dell'1,2% nel cumulato rispetto ad un anno fa. Nel mese di novembre la quota dei privati raggiunge il 56% del mercato. Crescono del 20,8% le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing) a novembre e del 23,7% nel cumulato, grazie alla crescita delle vendite per il rinnovo delle flotte aziendali (+16,1% a novembre e + 34,2% nei primi 11 mesi). Complessivamente le vendite alle società rappresentano il 45,2% del mercato nei primi 11 mesi dell'anno, 5,5 punti in più rispetto a gennaio-novembre 2016, avvicinandosi ai livelli dei major market europei.

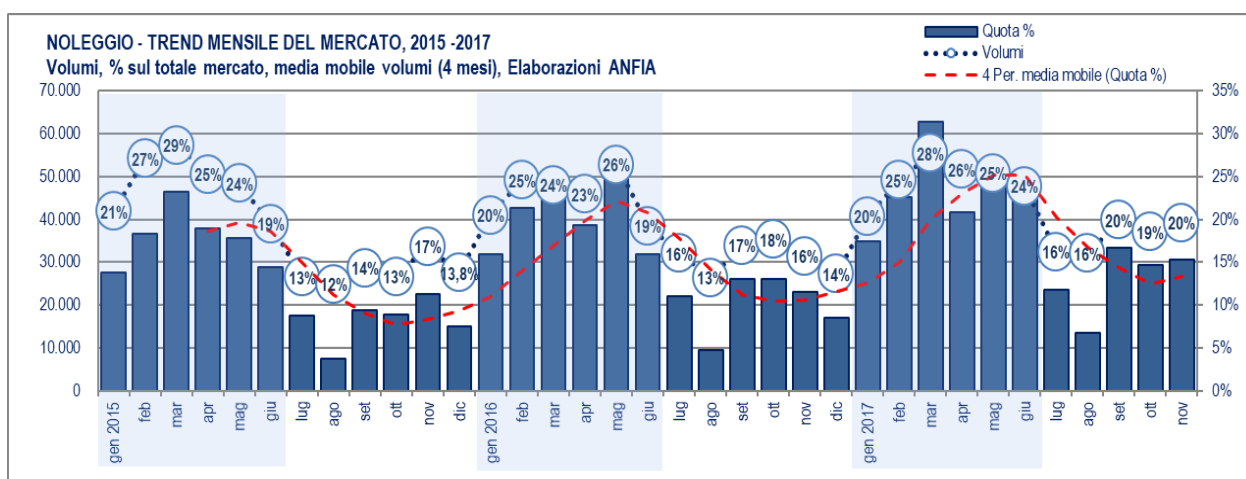
### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MODALITA' D'ACQUISTO

	TOTALE 2016	%	Var % Cumulato 16/15	Novembre 2017	%	Var % Novembre 17/16	Gen-Nov 2017	%	Var % Cumulato 17/16
Privati proprietari	1.103.288	60,4	12,6	87.660	56,0	-2,0	1.013.556	54,8	-1,2
Società	722.860	39,6	21,3	68.787	44,0	20,8	835.765	45,2	23,7
Leasing persone fisiche	29.082	1,6	22,3	2.999	1,9	-6,2	28.945	1,6	10,8
Società proprietarie	293.102	16,1	27,5	31.826	20,3	16,1	361.624	19,6	34,2
Leasing persone giur.	30.204	1,7	18,6	2.909	1,9	4,4	28.342	1,5	4,4
Noleggio	364.516	20,0	16,7	30.667	19,6	33,4	412.071	22,3	18,6
Taxi	5.706	0,3	28,1	267	0,2	-51,9	4.461	0,2	-12,9
Altri	250	0,0	41,2	119	0,1	466,7	322	0,0	34,2
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.148</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>156.447</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>	<b>1.849.321</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)



6



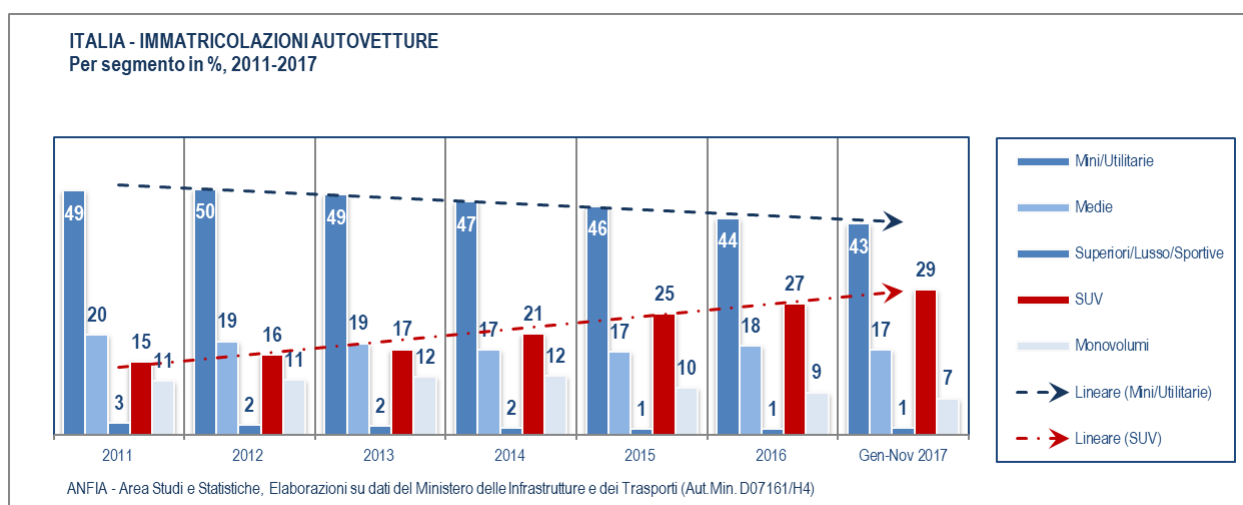
Dall'analisi dei dati si evince la stagionalità del mercato delle auto intestate alle società di noleggio: le vendite sono più significative nei mesi primaverili e calano a partire dal mese di giugno. Negli ultimi due anni si registra un aumento della quota del vendite alle società di noleggio anche nel secondo semestre.

Infatti a luglio-dicembre 2016, il noleggio aveva guadagnato due punti di quota, passando dal 14% del 2015 al 16% del 2016. A novembre 2017, le autovetture destinate al noleggio crescono del 33,4% con una quota di mercato del 19,6% (4 punti in più di novembre 2016). Con una crescita media del 18,6% nei primi 11 mesi del 2017, le auto a noleggio rappresentano quasi ¼ del mercato.

### Mercato per segmento

Il segmento dell'alto di gamma registra un aumento tendenziale del 4,4% nel mese di **novembre 2017** e una crescita del 5,6% nel cumulato. Le vendite di SUV di tutte le dimensioni totalizzano oltre 52.000 immatricolazioni (+24,8%) e conquistano oltre il 33% del mercato a novembre, da inizio anno la crescita è del 21% con una quota del 29%. Nel mese le vendite dei segmenti A/B crescono dell'1,4% (+5,9% nel cumulato), la quota nel cumulato è del 43%. Calano a novembre le vendite di auto del segmento C (medie-inferiori) del 10,3% nel mese (+6,5% nel cumulato) e del segmento D (medie) del 7,1% (-6,7% nel cumulato). Crescono ad novembre le vendite di monovolumi, dell'8,7% rispetto a novembre 2016 (-7,6% nel cumulato).

7



### IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE PER SEGMENTO

	TOTALE 2016	%	Var % Cumulato 16/15	Novembre 2017	%	Var % Novembre 17/16	Gen-Nov 2017	%	Var % Cumulato 17/16
Superutilitarie	323.898	17,7	12,3	26.281	16,8	1,6	327.862	17,7	8,6
Utilitarie	474.298	26,0	8,9	36.477	23,3	1,3	460.787	24,9	4,1
Medio-inferiori	257.500	14,1	26,6	19.620	12,5	-10,3	256.036	13,8	6,5
Medie	71.923	3,9	22,1	5.850	3,7	-7,1	62.543	3,4	-6,7
Superiori	16.105	0,9	7,7	1.829	1,2	37,3	17.479	0,9	17,3
Lusso	2.106	0,1	5,0	229	0,1	32,4	2.386	0,1	20,7
Sportive	4.996	0,3	58,1	311	0,2	0,0	5.919	0,3	25,4
SUV Piccoli	223.597	12,2	24,7	21.361	13,7	18,0	227.759	12,3	9,6
SUV Compatti	180.025	9,9	33,0	21.932	14,0	34,4	228.316	12,3	37,6
SUV Medi/	61.651	3,4	13,6	7.251	4,6	30,5	69.192	3,7	21,0
SUV Grandi	19.576	1,1	17,8	1.498	1,0	-12,2	18.277	1,0	1,2
Monovolumi piccoli	87.775	4,8	0,6	5.737	3,7	8,9	78.138	4,2	-5,6
Monovolumi medi	60.999	3,3	-2,4	4.750	3,0	13,7	52.592	2,8	-8,5
Monovolumi grandi	8.481	0,5	75,7	495	0,3	-24,5	6.111	0,3	-22,2
Multispazio	22.778	1,2	10,8	1.573	1,0	-17,2	22.530	1,2	7,5
Combi	10.440	0,6	19,8	1.253	0,8	44,5	13.394	0,7	41,6
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.148</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>156.447</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>	<b>1.849.321</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7</b>
<b>ALTO DI GAMMA</b>	<b>51.264</b>	<b>2,8</b>	<b>23,4</b>	<b>4.362</b>	<b>2,8</b>	<b>4,4</b>	<b>50.172</b>	<b>2,7</b>	<b>5,6</b>
<b>SUV</b>	<b>484.849</b>	<b>26,6</b>	<b>25,7</b>	<b>52.042</b>	<b>33,3</b>	<b>24,8</b>	<b>543.544</b>	<b>29,4</b>	<b>21,1</b>
<b>MONOVOLUMI</b>	<b>157.255</b>	<b>8,6</b>	<b>1,7</b>	<b>10.982</b>	<b>7,0</b>	<b>8,7</b>	<b>136.841</b>	<b>7,4</b>	<b>-7,6</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

### Mercato per area geografica

Nel mese di **novembre**, le vendite crescono maggiormente nel Nord-Est del Paese, +11,3% (+9,6% nel cumulato), seguito da Centro, +6,7% (+4,8% nel cumulato), Nord-Ovest, +3,9% (+12,9% nel cumulato) e, infine, nel Sud e Isole, +1,8% (+3,1% nel cumulato). Il mercato di novembre cresce in tutte le regioni, tranne che in Piemonte e Sardegna.

**Nel cumulato, le vendite aumentano in Valle d'Aosta del 22% e in Trentino Alto Adige del 16%; in queste due sole regioni è stato immatricolato il 19% del mercato complessivo.**

La modifica alla disciplina dell'imposta provinciale di trascrizione, che consentiva di eseguire le formalità relative all'IPT su tutto il territorio nazionale, con destinazione del gettito d'imposta alla Provincia ove ha sede legale o residenza il soggetto passivo, inteso come avente causa (proprietario-acquirente) o intestatario del veicolo (il locatario nel caso di locazione finanziaria, il titolare del diritto di godimento nel caso di usufrutto, il cessionario nel caso di compravendita con patto di riservato dominio), non ha praticamente pesato sui noleggiatori, che hanno continuato ad aprire sedi nelle due province con IPT ridotta e a pagarla lì come effettivi proprietari dei veicoli.

8

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER REGIONE

	TOTALE 2016	%	Var % Cumulato 16/15	Novembre 2017	%	Var % Novembre 17/16	Gen-Nov 2017	%	Var % Cumulato 17/16
VALLE D'AOSTA	49.813	2,7	21,0	4.657	3,0	41,9	55.463	3,0	21,7
PIEMONTE	178.359	9,8	18,8	14.115	9,0	-5,9	207.534	11,2	25,6
LOMBARDIA	308.472	16,9	16,1	26.643	17,0	4,6	301.579	16,3	5,3
LIGURIA	35.090	1,9	9,5	3.023	1,9	5,6	33.190	1,8	2,6
ITALIA NORD-OVEST	571.734	31,3	16,9	48.438	31,0	3,9	597.766	32,3	12,9
FRIULI	33.926	1,9	11,3	3.462	2,2	17,3	33.966	1,8	8,3
TRENTINO ALTO ADIGE	258.540	14,2	15,6	18.580	11,9	25,8	286.991	15,5	15,6
VENETO	141.502	7,7	17,1	12.890	8,2	1,7	135.165	7,3	3,4
EMILIA ROMAGNA	147.297	8,1	12,1	13.171	8,4	2,8	143.025	7,7	5,0
ITALIA NORD-EST	581.265	31,8	14,8	48.103	30,7	11,3	599.147	32,4	9,6
TOSCANA	170.901	9,4	14,6	16.302	10,4	7,4	163.051	8,8	2,0
UMBRIA	24.967	1,4	17,8	2.205	1,4	4,3	23.713	1,3	2,2
MARCHE	41.116	2,3	14,0	3.664	2,3	4,7	38.963	2,1	3,0
LAZIO	144.656	7,9	16,8	12.504	8,0	6,8	146.235	7,9	9,2
ITALIA CENTRO	381.640	20,9	15,6	34.675	22,2	6,7	371.962	20,1	4,8
ABRUZZI	28.802	1,6	14,1	2.553	1,6	5,2	27.435	1,5	3,0
BASILICATA	8.914	0,5	8,0	716	0,5	3,5	8.187	0,4	-0,4
CAMPANIA	66.677	3,7	14,6	5.625	3,6	1,8	61.890	3,3	-0,1
MOLISE	4.018	0,2	18,0	358	0,2	20,9	3.835	0,2	1,4
PUGLIA	55.816	3,1	17,0	5.125	3,3	6,9	53.741	2,9	4,2
CALABRIA	29.260	1,6	20,3	2.497	1,6	1,1	28.824	1,6	6,2
SICILIA	66.768	3,7	16,4	5.701	3,6	6,1	63.215	3,4	2,1
SARDEGNA	29.102	1,6	15,1	1.768	1,1	-24,8	29.345	1,6	8,7
ITALIA SUD-IOLE	289.357	15,8	15,8	24.343	15,6	1,8	276.472	14,9	3,1
N.D.	2.152	0,1	489,6	888	0,6	404,5	3.974	0,2	100,2
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.148</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>156.447</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>	<b>1.849.321</b>	<b>100,0</b>	<b>8,7</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

### Trasferimenti di proprietà

Secondo i dati ACI, i trasferimenti di proprietà totali ammontano a novembre a 493.660, in crescita del 5,3% e le minivolture ammontano a 230.996, +4%, di conseguenza i passaggi di proprietà al netto delle minivolture sono stati 262.694, in crescita del 6,5%. Le radiazioni di autovetture, a novembre, sono state 111.661, in crescita del 2,6% rispetto a novembre 2016.



Dal confronto con i *major market* internazionali, si registrano i seguenti andamenti per novembre e primi 11 mesi 2017 (dati preliminari):



In **Germania** sono state immatricolate 302.636 auto nuove a novembre 2017, +9,4% su novembre 2016.

Le auto intestate a privati sono il 36,6% del mercato (+15,9% su novembre 2016), mentre “le vetture commerciali” sono il 63,3% (+6%).

Le vendite di auto a benzina crescono del 28% e rappresentano il 62% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 17 % con il 34% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,3% del mercato. Le vendite di auto ibride (comprese 3.259 plug-in, +130%) sono state 8.662 (+79%), mentre sono state immatricolate 3.031 auto elettriche (in crescita del 146%). Le auto a gas rappresentano lo 0,4% del mercato di novembre: le vetture GPL aumentano del 108% e quelle a metano del 112%. Le auto elettriche (BEV+PHEV) sono il 2,1% del mercato a novembre con 6.290 nuove registrazioni; nei primi 11 mesi del 2017 Tesla è il brand che registra la migliore performance di tutto il mercato con un incremento dell'86% e 3.042 vendite.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate sono salite a 127,8 g/km (+1,1% rispetto a novembre 2016), effetto determinato dalla caduta del mercato delle auto diesel, che hanno livelli emissivi inferiori alle auto a benzina (in crescita del 28% nel mese).

Nei primi 11 mesi del 2017 le nuove registrazioni ammontano a 3.187.312 autovetture (+3%), di cui il 36% intestato ai privati. Nei primi 11 mesi del 2017, risultano in crescita il brand Fiat (+11,4%) e soprattutto Alfa Romeo, con un aumento del 51%, una delle migliori performance del mercato tedesco.

Il mercato delle auto usate risulta in crescita del 4% nel mese di novembre con 631.866 passaggi di proprietà; da inizio anno il mercato dell'usato ha totalizzato 6.778.982 trasferimenti (-0,9%). Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato nel mese 934mila auto tra nuove e usate.

(dati KBA)



In **Francia** il mercato dell'auto registra 180.012 nuove immatricolazioni a novembre 2017, in crescita del 10,3% rispetto a novembre 2016 e 1.917.383 immatricolazioni nei primi 11 mesi del 2017, +5,3%. I marchi francesi registrano un aumento del 20% nel mese e un aumento del 6,9% nei primi 11 mesi del 2017, con una quota pari al 56,2% del mercato a novembre e del 54,7% nel cumulato.

Nei primi 11 mesi del 2017 le immatricolazioni di auto diesel perdono il 4,4% del mercato, la quota scende a 47,5% (era del 64% nel 2014 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina con il 47,5% del mercato, conquistano 3,7 punti rispetto ai primi 11 mesi 2016. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 5% del mercato (era il 3,9% a gennaio-novembre 2016), con quasi 97.000 auto eco-friendly, di cui 22.184 auto elettriche (+17% e 1,16% di quota), 10.278 ibride plug-in (+54% e 0,54% di quota), 62.827 ibride (+41% e 3,3% di quota).

A novembre crescono le vendite del gruppo FCA del 9% e nel cumulato del 12%, grazie al buon andamento dei brand Alfa Romeo (+2,8% nel mese e +29% nel cumulato), Fiat (+9% nel mese e +11% nel cumulato) e Jeep (+23% nel mese, +6,2% nel cumulato).

Il mercato delle auto usate a novembre 2017 è di 428.822 autovetture, con una variazione negativa dell'8,7% rispetto ad un anno fa, mentre, nei primi 11 mesi, ammonta a 5.271.439, in crescita del 2,1%.

(dati CCFA)



In **Spagna** il mercato ha totalizzato a novembre 104.170 nuove registrazioni, in aumento del 12,4%.

Nei primi 11 mesi del 2017 le immatricolazioni complessive di auto hanno totalizzato 1.131.988 unità (+7,8%).

Secondo i canali di vendita, il mercato del mese risulta così ripartito: 62.283 auto intestate ai privati (+13,4%); 33.425 auto intestate a società (+8,8%); 8.462 auto destinate a noleggio (+20,6%). Le auto intestate ai privati rappresentano circa il 60% del mercato. Nel cumulato da inizio anno le vendite ai privati totalizzano 578.852 nuove registrazioni (+4,1% e una quota del 51%), le vendite alle società sono 338.759 (+13,7%) e le vendite per noleggio 214.377 (+9,3%).

Nel mese le vendite di vetture diesel rappresentano il 44,6% (dato più basso del 2017), quelle a benzina il 49,4%; le ibride + elettriche sono il 5,9%; nel cumulato le auto a benzina sono il 46,2% del mercato, quelle diesel il 48,7% e quelle ibride/elettriche il 5,1%.

Nel mese i SUV di tutte le dimensioni conquistano il 39,6% del mercato e nel cumulato il 35,1%.

Bene i marchi FCA, si registra nel mese un aumento del 13% per Fiat (+14% nel cumulato) del 4,7% per Alfa Romeo (+32% nel cumulato), del 39% per Jeep (+26% nel cumulato) e del 25% per Maserati (+38% nel cumulato).

(dati ANFAC)



A novembre 2017, nel **Regno Unito** sono state immatricolate 163.541 autovetture, in calo per l'ottavo mese consecutivo (-11,2% su novembre 2016) e 2.388.144 nel cumulato (-5%). Le vendite ai privati registrano nel mese un calo del 5,1% e una quota del 45,3% e nel cumulato un calo del 6,3% e una quota del 44,7%. Le flotte aziendali registrano volumi in calo del 14,4% con una quota del 52% nel mese e del 51% nel cumulato. In calo nel mese le vendite di auto diesel del 30,6%, mentre quelle a benzina risultano in crescita del 5% e le alternative sono in crescita del 33,1% con 8.867 nuove registrazioni. Le auto ad alimentazione alternativa conquistano nel mese di novembre il 5,4% di quota; le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 19% e quelle elettriche (a batteria) del 38%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 62%. Insieme le auto elettriche a batterie e le auto ibride plug-in rappresentano il 2,4% del mercato a novembre e l'1,8% nel cumulato da inizio anno. Il mercato britannico delle auto ibride tradizionali è il più grande tra i Paesi UE con 68.365 auto nei primi 11 mesi 2017, seguito da Francia (62.827) e Italia (58.793), e il primo delle ibride plug-in (30.204 auto), davanti a Germania (26.560) e Francia (10.278).

In forte crescita, nel mese, i marchi Abarth, Alfa Romeo e Maserati che a novembre registrano rispettivamente aumenti del 26%, del 21% e del 32%.



A novembre 2017, le immatricolazioni di *light vehicle* negli **Stati Uniti** sono state 1.387.959, +1,3% su novembre 2016, in aumento dopo diversi mesi di contrazione del mercato, mentre nel cumulato le vendite ammontano a 15.539.485, in calo dell'1,5%. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione crescono del 2,9% nel mese e le vendite di LV di produzione domestica dello 0,9%.

FCA ha immatricolato 153.546 light vehicle a novembre, con un calo tendenziale del 3,7% e l'11,1% di quota, mentre nel cumulato le vendite sono state 1.871.932 (-8,2%) con una quota del 12%. Ford registra una crescita delle vendite del 7% nel mese e un calo dell'1,4% nel cumulato, mentre per GM le vendite diminuiscono del 2,9% nel mese e dell'1,2% nel cumulato. Continua il ridimensionamento del comparto autovetture che perde nel mese e nei primi 11 mesi rispettivamente il 9,3% e l'11% del mercato. Le vendite di light truck aumentano a novembre del 7,6% (+4,7% nel cumulato).

Le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa registrano nel mese di novembre una crescita del 6,6% (43.148 unità e una quota del 3,1% sul totale mercato LV) e nel cumulato del 14% con oltre 501.459 autoveicoli leggeri e una quota del 3,2%

Per informazioni rivolgersi a:

Marisa Saglietto

Silvio Donato

ANFIA - Area Studi e Statistiche

Email: [m.saglietto@anfiam.it](mailto:m.saglietto@anfiam.it) tel. 011/55 46 526

[s.donato@anfiam.it](mailto:s.donato@anfiam.it) tel. 011/55 46 524