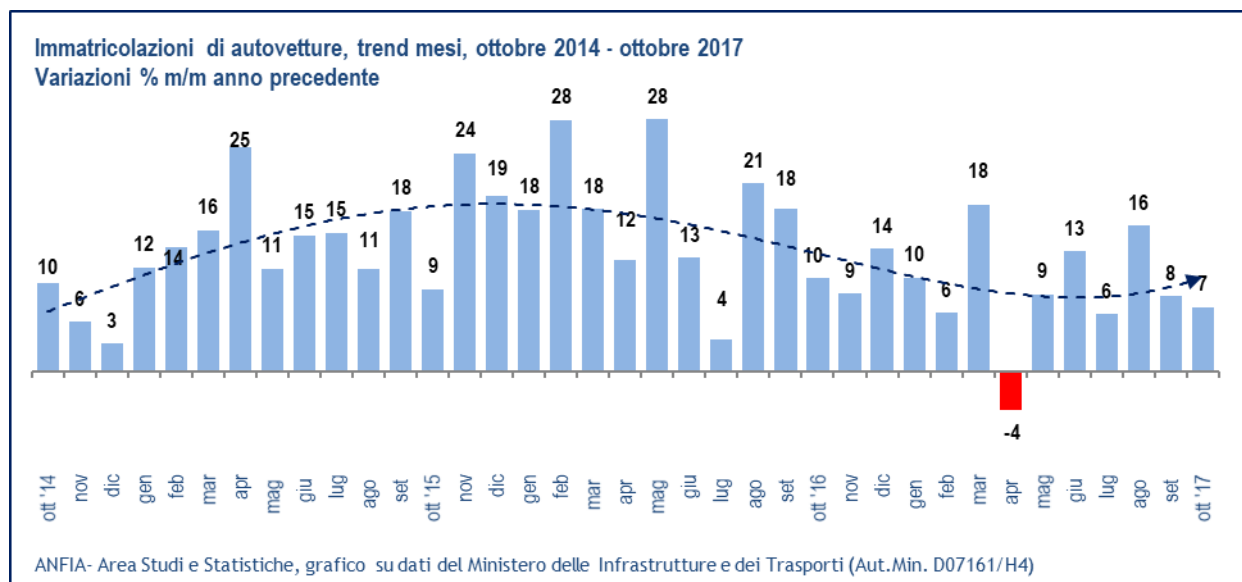


### 158.000 auto immatricolate a ottobre, +7,3% e 1.692.000 da inizio anno, +8,9%

1 autovetture su 8 vendute ha alimentazione alternativa.

- Con 158.102 nuove immatricolazioni<sup>1</sup>, si registra a ottobre un aumento tendenziale del 7,3%. A gennaio-ottobre, con 1.692.432 auto, l'incremento tendenziale è dell'8,9%.
- Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa conquista il 13,2% del mercato nel mese di ottobre e l'11,4% da inizio anno. Terzo incremento consecutivo a ottobre per le vendite di auto a metano (+1,5%), in calo da aprile 2015. Ad ottobre, le auto ad alimentazione ibrida superano per la prima volta la soglia del 4%. Complessivamente da inizio anno sono state immatricolate quasi 137mila auto a gas, 55mila auto ibride, di cui 2.185 ibride plug-in, e 1.664 auto elettriche. 1 autovetture su 13 vendute ad ottobre ha alimentazione alternativa.
- Le auto diesel in crescita tendenziale dell'8,3% nei primi 10 mesi, mantengono il 56,5% del mercato, come un anno fa.
- Le registrazioni di auto nuove intestate alle società crescono complessivamente (società, noleggio e leasing) dell'11,3% nel mese e conquistano il 43,5% del mercato.
- Crescono le vendite ai privati: +4,3% a ottobre, ma rimane il calo dei primi 10 mesi, -1,1%.

1



<sup>1</sup> Elaborazioni ANFIA su dati CED-MCTC (Aut.Min. D07161/H4)

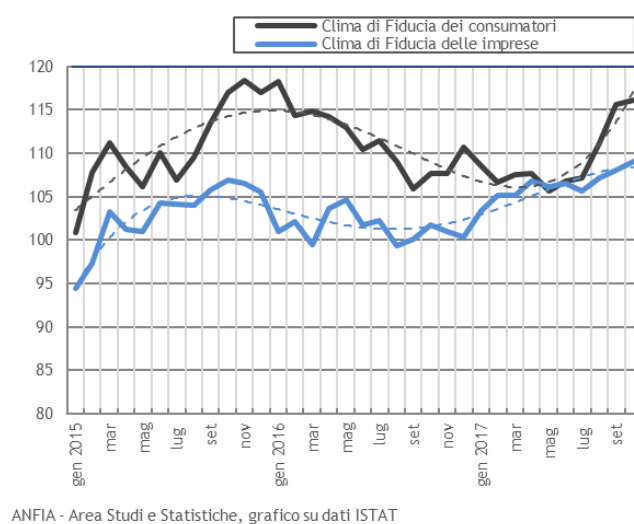
### Clima di fiducia dei consumatori e delle imprese (rilevazione ISTAT)

Ad ottobre 2017 l'indice del clima di fiducia dei consumatori aumenta per il quinto mese consecutivo passando da 115,6 a 116,1; anche l'indice composito del clima di fiducia delle imprese è in aumento: nel mese di ottobre cresce di un punto percentuale - da 108,1 a 109,1 - raggiungendo il livello di giugno 2007. Tra le serie componenti il clima di fiducia dei consumatori, si segnala un miglioramento dei giudizi e delle aspettative sulla situazione personale; il saldo relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli registra un nuovo aumento riportandosi sui livelli di gennaio 2017. Infine, diminuisce il numero degli interpellati che ritiene possibile risparmiare in futuro (orizzonte temporale 12 mesi).

Con riferimento alle imprese, nel mese di ottobre si rileva un aumento del clima di fiducia in tutti i settori ad eccezione delle costruzioni. In particolare, il clima

di fiducia aumenta nel settore manifatturiero, in quello dei servizi e nel commercio al dettaglio (i climi salgono, rispettivamente, da 110,5 a 111,0, da 107,1 a 107,6 e da 109,1 a 113,2); in controtendenza il settore delle costruzioni dove l'indice di fiducia, pur rimanendo sui livelli registrati alla fine del 2007, passa da 132,1 a 130,3.

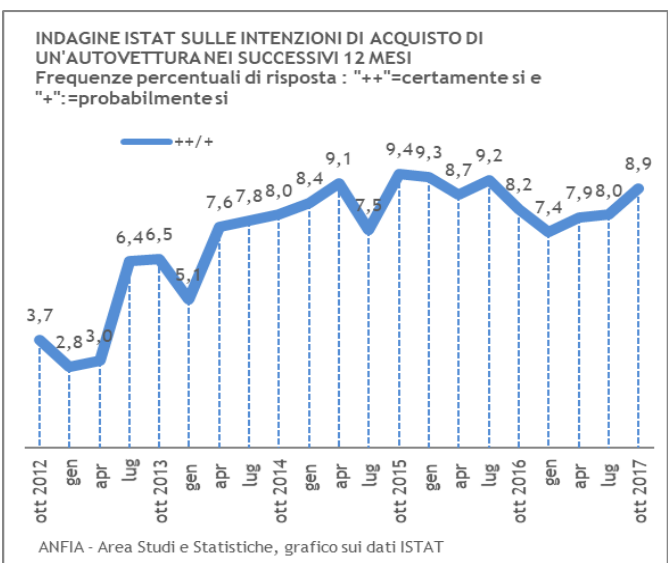
Clima di Fiducia dei Consumatori e delle Imprese (indici destagionalizzati base 2010=100)



2

### L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto delle autovetture

L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura, nei prossimi 12 mesi, evidenzia un aumento di risposte "certamente sì" e probabilmente sì" che dal 7,4% di risposte di gennaio sale al 7,9% di aprile, all'8% di luglio, fino all'8,9% di ottobre 2017. In netto calo, invece, la percentuale di risposte "certamente no", dall'82,7% di luglio scende al 79,5% di ottobre, ma aumenta la percentuale di risposte "probabilmente no", che passa dall'8,6% di luglio 2017 al 10,7% di ottobre.



### Prezzo petrolio greggio

Nel 2016 il prezzo medio del petrolio (media dei prezzi annui UK Brent, Dubai, West Texas Intermediate) è stato di US\$ 43, con un calo del 16% su quello del 2015, che risultava in calo del 47% su quello medio del 2014.

A giugno 2017 il prezzo medio si è attestato a 46,1 US\$ il barile.

Per l'intero anno 2017, le previsioni stimano un aumento del prezzo attorno al 14%.

L'andamento dei prezzi seguirà piatto fino al 2022, al di sotto dei 60 US\$/barile.

### Prezzi carburanti in Italia

Ad ottobre 2017, il prezzo dei carburanti risulta in crescita rispetto a settembre.

Rispetto al mese precedente, il prezzo della benzina senza piombo è salito da € 1,522 al litro a 1,525, quello del GPL da € 0,64 da 0,66, mentre il prezzo del gasolio per autotrazione ha registrato l'incremento più consistente, passando da 1,373 a 1,387€.

### Consumi di carburante

Secondo gli ultimi dati disponibili del Ministero dello Sviluppo Economico, calano i consumi di tutti i tipi di carburante nel mese di settembre 2017: -9,8% la benzina senza piombo; -8,4% il gasolio; -5,4% il GPL.

Nei primi 9 mesi del 2017, i consumi di carburante sono scesi per la benzina super (-3,6%) e per gasolio (+0,8%), mentre sono in lieve crescita per il GPL (+0,1%).

Nonostante il calo del prezzo dei carburanti di questi ultimi anni, si conferma la tendenza alla riduzione dei consumi, dovuta ad un calo della percorrenza media annua e alla migliore efficienza dei nuovi modelli di auto immatricolati. La mobilità sta cambiando moltissimo, gli italiani utilizzano mezzi diversi sia per raggiungere i luoghi di lavoro-studio nel quotidiano sia per i viaggi di piacere, abbinando treno o aereo per la tratta più lunga e l'auto a noleggio, da utilizzare in loco.

### Analisi del mercato autovetture ITALIA nel dettaglio - Ottobre 2017

Nel mese di **ottobre 2017** sono state immatricolate 158.102 autovetture, il 7,3% in più di ottobre 2016 (elaborazioni ANFIA su dati Ministero Infrastrutture e dei Trasporti in data 06/11/2017). Le vendite ai privati nel mese crescono del 4,3% e quelle alle società (inclusi noleggio e leasing) crescono dell'11,3% rispetto a ottobre 2016.

Il Gruppo **Fiat Chrysler Automobiles** (incluso Ferrari, Maserati) risulta in lieve calo nel mese, -0.8% la variazione tendenziale. Le nuove registrazioni di Fiat Chrysler Automobiles sono state 41.500 con il 26,2% di quota. In crescita tendenziale ad ottobre i brand Alfa Romeo (+10,3%) e Jeep (+47,2%).

Seguono FCA nella classifica per gruppi di ottobre: Gruppo PSA (comprendente il brand Opel) con il 15,3% (+18,4% la variazione tendenziale dei volumi), Gruppo VW con il 13,5% di quota (+4,5%), Gruppo Renault con il 9,4% di quota (+32,9%), Ford con il 6,4% (-0,5%) e Daimler con il 4,9% (+1,2%). I costruttori giapponesi complessivamente pesano per l'11% circa del mercato (+12%), mentre i costruttori coreani pesano per il 7% (+14%).

5 modelli FCA nella Top Ten di ottobre, con Fiat Panda e Lancia Ypsilon che occupano, in quest'ordine, le prime 2 posizioni, in quinta, settima e nona posizione troviamo rispettivamente Fiat 500, Fiat 500X e Jeep Renegade.

A **gennaio-ottobre 2017** il mercato totalizza 1.692.432 nuove immatricolazioni (+8,9%).

### Mercato per alimentazione

Le immatricolazioni delle auto a benzina crescono ad **ottobre** dell'8,2%, con il 31,7% del mercato, mentre nei primi 10 mesi del 2017, aumentano del 5,4% con il 32,1% di quota.

Il mercato delle auto diesel cresce dell'1,2% nel mese con una quota del 55,1%, mentre nel cumulato l'incremento è del'8,3% (56,5% di quota).

Il mercato delle auto ibride continua a crescere a ritmo sostenuto, registrando un aumento mensile del 91,7% a ottobre, superando per la prima volta il 4% di quota di mercato (4,2%). La crescita nei primi 10 mesi è del 72,7%. In recupero da dicembre 2016, le vendite di auto a GPL che, ad ottobre, crescono del 31% e del 28,1% nel cumulato. In crescita per il terzo mese consecutivo le vendite di auto a metano, dell'1,5%, pur restando in calo del 29,3% nel cumulato. Nel mese di ottobre i volumi di auto elettriche crescono del 60,7% rispetto a ottobre 2016; nei primi 10 mesi sono state immatricolate 1.664 auto elettriche, solo il 14% intestate a privati (228 auto da inizio anno), mentre le auto intestate alle società sono state l'86% (1.436 auto da inizio anno). Le auto elettriche registrano da inizio anno un incremento del 53,9%, con vendite medie mensili nel 2017 pari a 166 unità. Complessivamente le vendite di auto ad alimentazione alternativa crescono del 39,1% rispetto a ottobre 2016 e sono il 13,2% del mercato totale, mentre nel cumulato, l'aumento è del 23,5% e la quota dell'11,4%.

#### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - TREND MENSILE OTTOBRE 2016/OTTOBRE 2017

VOLUMI	ott-16	nov-16	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17
DIESEL	86.015	86.327	72.189	94.257	102.853	127.619	93.740	114.062	110.424	81.461	48.047	96.251	87.052
BENZINA	46.368	44.892	38.737	58.433	61.768	75.818	50.736	68.307	56.051	45.634	24.912	51.968	50.157
BZ/GPL	8.280	8.335	7.549	11.377	11.620	13.827	9.706	12.758	12.704	11.387	6.035	9.671	10.849
BZ/METANO	3.147	3.264	2.857	3.102	2.623	3.513	1.989	2.666	2.690	1.980	1.592	3.288	3.195
PEV/IBRIDE	3.597	3.598	3.747	4.880	5.511	6.035	4.817	7.026	6.507	5.489	3.048	6.148	6.849
TOTALE	147.407	146.416	125.079	172.049	184.375	226.812	160.988	204.819	188.376	145.951	83.634	167.326	158.102
QUOTE	ott-16	nov-16	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17
DIESEL	58,4	59,0	57,7	54,8	55,8	56,3	58,2	55,7	58,6	55,8	57,4	57,5	55,1
BENZINA	31,5	30,7	31,0	34,0	33,5	33,4	31,5	33,3	29,8	31,3	29,8	31,1	31,7
BZ/GPL	5,6	5,7	6,0	6,6	6,3	6,1	6,0	6,2	6,7	7,8	7,2	5,8	6,9
BZ/METANO	2,1	2,2	2,3	1,8	1,4	1,5	1,2	1,3	1,4	1,4	1,9	2,0	2,0
PEV/IBRIDE	2,4	2,5	3,0	2,8	3,0	2,7	3,0	3,4	3,5	3,8	3,6	3,7	4,3
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER ALIMENTAZIONE

	TOTALE 2016	%	Var % Cumulato 16/15	Ottobre 2017	%	Var % Ottobre 17/16	Gen-Ott 2017	%	Var % Cumulato 17/16
DIESEL	1.040.945	57,0	19,3	87.052	55,1	1,2	955.766	56,5	8,3
BENZINA	599.650	32,8	21,9	50.157	31,7	8,2	543.784	32,1	5,4
BZ+GPL	101.698	5,6	-15,6	10.849	6,9	31,0	109.934	6,5	28,1
BZ+METANO	43.796	2,4	-30,4	3.195	2,0	1,5	26.638	1,6	-29,3
ELETTRICA	1.377	0,1	-5,2	233	0,1	60,7	1.664	0,1	53,9
IBRIDE	38.683	2,1	48,1	6.616	4,2	91,7	54.646	3,2	72,7
IBRIDA BE	36.842	2,0	49,5	6.310	4,0	90,1	52.155	3,1	73,6
IBRIDA GE	396	0,0	-33,2	17	0,0	30,8	119	0,0	-67,1
PLUG-IN	1.310	0,1	77,3	269	0,2	166,3	2.185	0,1	94,0
EXTENDED RANGE	135	0,0	-11,2	20	0,0	11,1	187	0,0	73,1
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.149</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>158.102</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>1.692.432</b>	<b>100,0</b>	<b>8,9</b>

ALIM. ALTERN.	185.554	10,2	-12,1	20.893	13,2	39,1	192.882	11,4	23,5
---------------	---------	------	-------	--------	------	------	---------	------	------

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

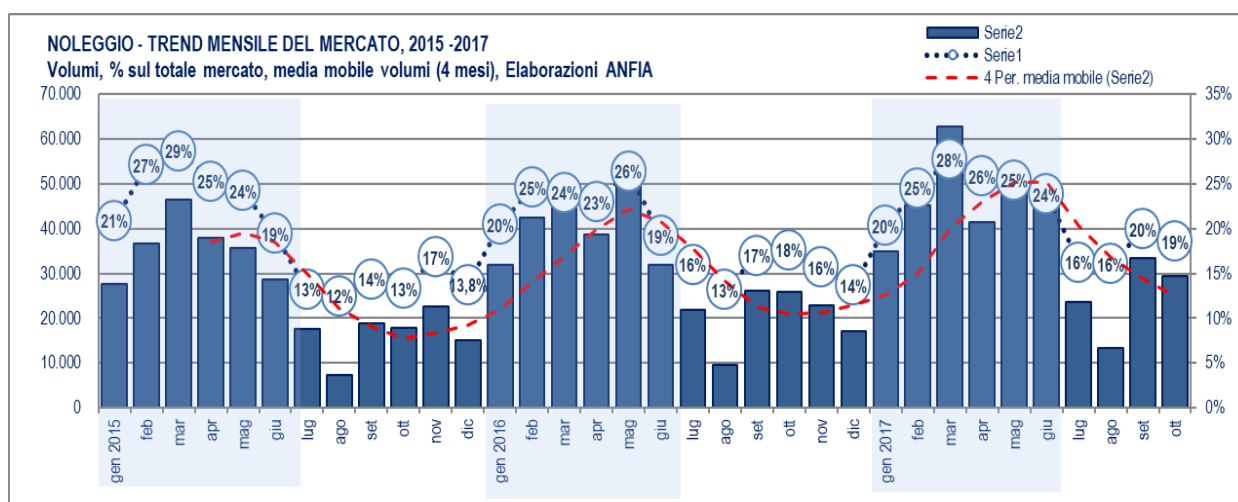
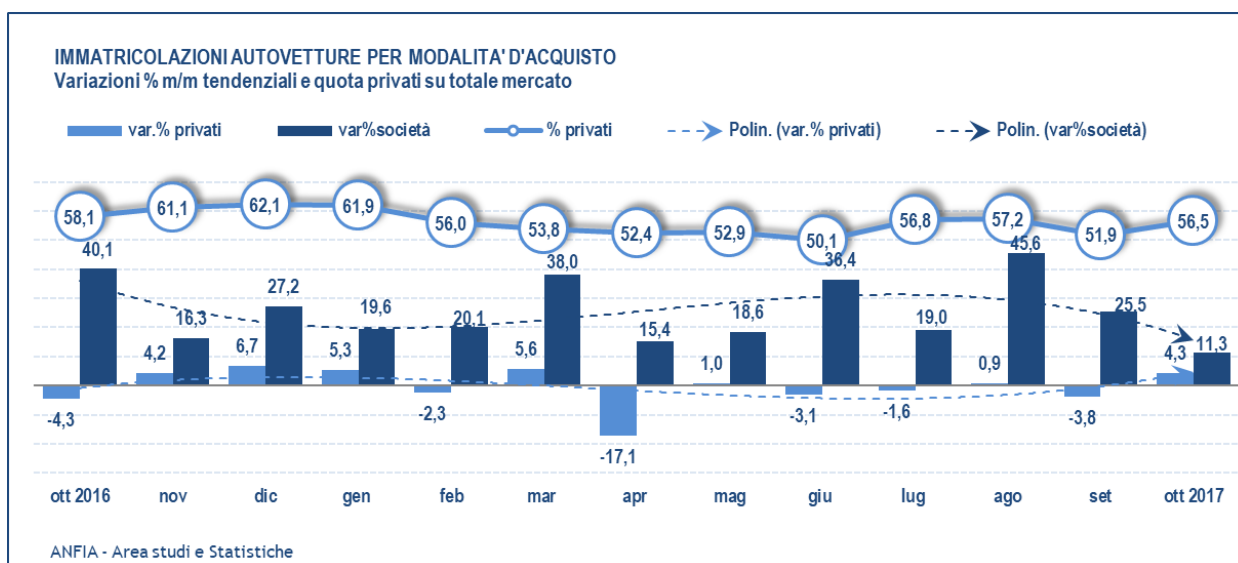
### Mercato per modalità d'acquisto

Ad ottobre 2017, le vendite ai privati crescono del 4,3% rispetto ad un anno fa, con un calo da inizio anno dell'1,1%. Nel mese di ottobre la quota dei privati raggiunge il 56,5% del mercato. Crescono dell'11,3% le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing) ad ottobre e del 24% nel cumulato, grazie alla crescita delle vendite per il rinnovo delle flotte aziendali (+12,5% a ottobre e + 36,2% nei primi 10 mesi). Complessivamente le vendite alle società rappresentano il 45,3% del mercato nei primi 10 mesi dell'anno, 5,5 punti in più rispetto a gennaio-ottobre 2016, avvicinandosi ai livelli dei major market europei.

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MODALITA' D'ACQUISTO

	TOTALE 2016	%	Var % Cumulato 16/15	Ottobre 2017	%	Var % Ottobre 17/16	Gen-Ott 2017	%	Var % Cumulato 17/16
Privati proprietari	1.103.288	60,4	12,6	89.326	56,5	4,3	925.667	54,7	-1,1
Società	722.861	39,6	21,3	68.776	43,5	11,3	766.765	45,3	24,0
Leasing persone fisiche	29.082	1,6	22,3	2.789	1,8	3,7	25.932	1,5	13,1
Società proprietarie	293.102	16,1	27,5	33.673	21,3	12,5	329.728	19,5	36,2
Leasing persone giur.	30.204	1,7	18,6	2.569	1,6	-2,4	25.430	1,5	4,4
Noleggio	364.516	20,0	16,7	29.372	18,6	12,9	381.375	22,5	17,6
Taxi	5.706	0,3	28,1	269	0,2	-44,4	3.995	0,2	-12,5
Altri	251	0,0	41,8	104	0,1	447,4	305	0,0	38,6
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.149</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>158.102</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>1.692.432</b>	<b>100,0</b>	<b>8,9</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)



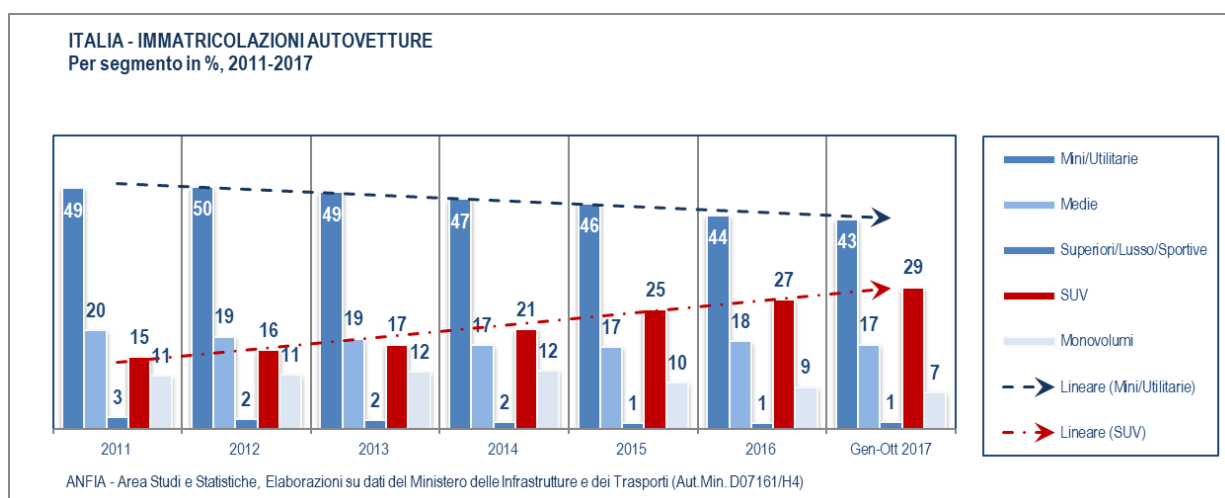
Dall'analisi dei dati si evince la stagionalità del mercato delle auto intestate alle società di noleggio: le vendite sono più significative nei mesi primaverili e calano a partire dal mese di giugno. Negli ultimi due anni si registra un aumento della quota del vendite alle società di noleggio anche nel secondo semestre.

Infatti a luglio-dicembre 2016, il noleggio aveva guadagnato due punti di quota, passando dal 14% del 2015 al 16% del 2016. A ottobre 2017, le autovetture destinate al noleggio crescono del 12,9% con una quota di mercato del 18,6% (1 punto in più di ottobre 2016). Con una crescita media del 17,6% nei primi 10 mesi del 2017, le auto a noleggio rappresentano quasi ¼ del mercato.

### Mercato per segmento

Il segmento dell'alto di gamma registra un aumento tendenziale dell'1,6% nel mese di **ottobre 2017** e una crescita del 5,6% nel cumulato. Le vendite di SUV di tutte le dimensioni totalizzano oltre 50.000 immatricolazioni (+22,8%) e conquistano quasi il 32% del mercato a ottobre, da inizio anno la crescita è del 21% con una quota del 29%. Nel mese le vendite dei segmenti A/B crescono del 3,9% (+6,3% nel cumulato), la quota nel cumulato è del 43%. Calano a ottobre le vendite di auto del segmento C (medie-inferiori) del 4,5% nel mese (+8,2% nel cumulato) e del segmento D (medie) del 18,9% (-6,6% nel cumulato). Dopo il calo di settembre, tornano a crescere ad ottobre le vendite di monovolumi, del 5,6% rispetto ad ottobre 2016 (-8,8% nel cumulato).

7



### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER SEGMENTO

	TOTALE 2016	%	Var % Cumulato 16/15	Ottobre 2017	%	Var % Ottobre 17/16	Gen-Ott 2017	%	Var % Cumulato 17/16
Superutilitarie	323.898	17,7	12,3	28.824	18,2	11,5	301.513	17,8	9,2
Utilitarie	474.298	26,0	8,9	37.230	23,5	-1,4	424.260	25,1	4,3
Medio-inferiori	257.499	14,1	26,6	19.830	12,5	-4,5	236.355	14,0	8,2
Medie	71.923	3,9	22,1	5.155	3,3	-18,9	56.684	3,3	-6,6
Superiori	16.105	0,9	7,7	1.839	1,2	22,2	15.633	0,9	15,3
Lusso	2.106	0,1	5,0	165	0,1	13,8	2.148	0,1	19,1
Sportive	4.996	0,3	58,1	427	0,3	-10,7	5.607	0,3	27,2
SUV Piccoli	223.599	12,2	24,7	19.955	12,6	12,0	206.369	12,2	8,8
SUV Compatti	180.024	9,9	33,0	21.777	13,8	37,4	206.321	12,2	37,9
SUV Medi/	61.652	3,4	13,6	6.843	4,3	26,0	61.915	3,7	19,9
SUV Grandi	19.576	1,1	17,8	1.538	1,0	-10,7	16.776	1,0	2,6
Monovolumi piccoli	87.775	4,8	0,6	6.846	4,3	9,0	72.367	4,3	-6,6
Monovolumi medi	60.999	3,3	-2,4	4.545	2,9	2,4	47.820	2,8	-10,2
Monovolumi grandi	8.481	0,5	75,7	455	0,3	-9,7	5.600	0,3	-22,2
Multispazio	22.779	1,2	10,8	1.488	0,9	-11,4	20.938	1,2	9,9
Combi	10.439	0,6	19,8	1.185	0,7	39,7	12.126	0,7	41,1
<b>TOTALE</b>	<b>1.826.149</b>	<b>100,0</b>	<b>15,9</b>	<b>158.102</b>	<b>100,0</b>	<b>7,3</b>	<b>1.692.432</b>	<b>100,0</b>	<b>8,9</b>

<b>ALTO DI GAMMA</b>	<b>51.264</b>	<b>2,8</b>	<b>23,4</b>	<b>4.424</b>	<b>2,8</b>	<b>1,6</b>	<b>45.764</b>	<b>2,7</b>	<b>5,6</b>
<b>SUV</b>	<b>484.851</b>	<b>26,6</b>	<b>25,7</b>	<b>50.113</b>	<b>31,7</b>	<b>22,8</b>	<b>491.381</b>	<b>29,0</b>	<b>20,6</b>
<b>MONOVOLUMI</b>	<b>157.255</b>	<b>8,6</b>	<b>1,7</b>	<b>11.846</b>	<b>7,5</b>	<b>5,6</b>	<b>125.787</b>	<b>7,4</b>	<b>-8,8</b>

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

### Mercato per area geografica

Nel mese di **ottobre**, le vendite crescono maggiormente nel Nord-Ovest del Paese, +9,7% (+13,7% nel cumulato), seguito da Nord-Est, +9,3% (+9,5% nel cumulato), dal Sud e le Isole, +6,2% (+3,2% nel cumulato) e, infine, nel Centro, +1,5% (+4,6% nel cumulato). Il mercato di ottobre cresce in tutte le regioni, tranne che in Toscana.

**Nel cumulato, le vendite aumentano in Valle d'Aosta del 20% e in Trentino Alto Adige del 15%; in queste due sole regioni è stato immatricolato il 19% del mercato complessivo.**

La modifica alla disciplina dell'imposta provinciale di trascrizione, che consentiva di eseguire le formalità relative all'IPT su tutto il territorio nazionale, con destinazione del gettito d'imposta alla Provincia ove ha sede legale o residenza il soggetto passivo, inteso come avente causa (proprietario-acquirente) o intestatario del veicolo (il locatario nel caso di locazione finanziaria, il titolare del diritto di godimento nel caso di usufrutto, il cessionario nel caso di compravendita con patto di riservato dominio), non ha praticamente pesato sui noleggiatori, che hanno continuato ad aprire sedi nelle due province con IPT ridotta e a pagarla lì come effettivi proprietari dei veicoli.

8

### IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER REGIONE

	TOTALE 2016	%	Var % Cumulato 16/15	Ottobre 2017	%	Var % Ottobre 17/16	Gen-Ott 2017	%	Gen-Ott 2016	%	Var % Cumulato 17/16
VALLE D'AOSTA	49.813	2,7	21,0	5.699	3,6	71,9	50.806	3,0	42.279	2,7	20,2
PIEMONTE	178.359	9,8	18,8	16.715	10,6	4,2	193.401	11,4	150.260	9,7	28,7
LOMBARDIA	308.579	16,9	16,1	27.157	17,2	5,7	274.928	16,2	261.020	16,8	5,3
LIGURIA	35.090	1,9	9,5	2.957	1,9	4,5	30.164	1,8	29.473	1,9	2,3
ITALIA NORD-OVEST	571.841	31,3	16,9	52.528	33,2	9,7	549.299	32,5	483.032	31,1	13,7
FRIULI	33.926	1,9	11,3	3.178	2,0	11,1	30.496	1,8	28.400	1,8	7,4
TRENTINO ALTO ADIGE	258.540	14,2	15,6	17.099	10,8	8,7	268.383	15,9	233.422	15,0	15,0
VENETO	141.503	7,7	17,1	12.366	7,8	7,4	122.235	7,2	118.037	7,6	3,6
EMILIA ROMAGNA	147.297	8,1	12,1	13.546	8,6	11,3	129.821	7,7	123.397	7,9	5,2
ITALIA NORD-EST	581.266	31,8	14,8	46.189	29,2	9,3	550.935	32,6	503.256	32,4	9,5
TOSCANA	170.901	9,4	14,6	15.181	9,6	-1,9	146.723	8,7	144.740	9,3	1,4
UMBRIA	24.967	1,4	17,8	2.248	1,4	8,2	21.506	1,3	21.082	1,4	2,0
MARCHE	41.116	2,3	14,0	3.754	2,4	9,4	35.292	2,1	34.341	2,2	2,8
LAZIO	144.656	7,9	16,8	12.817	8,1	2,3	133.652	7,9	122.217	7,9	9,4
ITALIA CENTRO	381.640	20,9	15,6	34.000	21,5	1,5	337.173	19,9	322.380	20,7	4,6
ABRUZZI	28.802	1,6	14,1	2.573	1,6	7,6	24.874	1,5	24.199	1,6	2,8
BASILICATA	8.807	0,5	6,7	739	0,5	0,4	7.366	0,4	7.436	0,5	-0,9
CAMPANIA	66.677	3,7	14,6	5.567	3,5	3,7	56.261	3,3	56.415	3,6	-0,3
MOLISE	4.018	0,2	18,0	329	0,2	13,1	3.477	0,2	3.487	0,2	-0,3
PUGLIA	55.816	3,1	17,0	4.913	3,1	5,6	48.602	2,9	46.802	3,0	3,8
CALABRIA	29.260	1,6	20,3	2.700	1,7	8,7	26.291	1,6	24.667	1,6	6,6
SICILIA	66.768	3,7	16,4	5.733	3,6	6,6	57.496	3,4	56.514	3,6	1,7
SARDEGNA	29.102	1,6	15,1	2.502	1,6	9,5	27.573	1,6	24.657	1,6	11,8
ITALIA SUD-IOLE	289.250	15,8	15,8	25.056	15,8	6,2	251.940	14,9	244.177	15,7	3,2
N.D.	2.152	0,1	489,6	329	0,2	108,2	3.085	0,2	1.809	0,1	70,5
TOTALE	1.826.149	100,0	15,9	158.102	100,0	7,3	1.692.432	100,0	1.554.654	100,0	8,9

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

### Trasferimenti di proprietà

Secondo i dati ACI, i trasferimenti di proprietà totali ammontano a ottobre a 526.090, in crescita del 16% e le minivolture ammontano a 242.263, +18%, di conseguenza i passaggi di proprietà al netto delle minivolture sono stati 283.827, in crescita del 14,4%. Le radiazioni di autovetture, a ottobre, sono state 121.602, in crescita dell'11,6% rispetto a ottobre 2016.



Dal confronto con i *major market* internazionali, si registrano i seguenti andamenti per ottobre e primi 10 mesi 2017 (dati preliminari):



In Germania sono state immatricolate 272.855 auto nuove a ottobre 2017, +3,9% su ottobre 2016.

Le auto intestate a privati sono il 37,4% del mercato (+9,8% su ottobre 2016 con il 35,4% di quota), mentre “le vetture commerciali” sono il 62,6% (+0,6%).

Le vendite di auto a benzina crescono del 18,8% e rappresentano il 61% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 17,9% con il 35% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4,2% del mercato. Le vendite di auto ibride (comprese 2.885 plug-in, +99%) sono state 8.410 (+68%), mentre sono state immatricolate 2.180 auto elettriche (in crescita dell’87%). Le auto a gas rappresentano lo 0,3% del mercato di ottobre: le vetture GPL aumentano del 25% e quelle a metano del 35%. Le auto elettriche (BEV+PHEV) sono l’1,9% del mercato ad ottobre con 5.065 nuove registrazioni; nei primi 10 mesi del 2017 Tesla è il brand che registra la migliore performance di tutto il mercato con un incremento dell’85% e 2.780 vendite.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> delle nuove auto immatricolate sono salite a 127,6 g/km (+1,1% rispetto ad ottobre 2016), effetto determinato dalla caduta del mercato delle auto diesel, che hanno livelli emissivi inferiori alle auto a benzina (in crescita del 19% nel mese).

Nei primi 10 mesi del 2017 le nuove registrazioni ammontano a 2.884.676 autovetture (+2,3%), di cui il 35% intestato ai privati. Nei primi 10 mesi del 2017, risultano in crescita il brand Fiat (+12,2%) e soprattutto Alfa Romeo, con un aumento del 51,4%, una delle migliori performance del mercato tedesco.

Il mercato delle auto usate risulta in calo dello 0,9% nel mese di ottobre con 593.526 passaggi di proprietà; da inizio anno il mercato dell’usato ha totalizzato 6.147.116 trasferimenti (-1,3%). Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato nel mese 866mila auto tra nuove e usate.

(dati KBA)



In Francia il mercato dell’auto registra 176.496 nuove immatricolazioni ad ottobre 2017, in crescita del 13,7% rispetto ad ottobre 2016 e 1.737.375 immatricolazioni nei primi 10 mesi del 2017, +4,8%. I marchi francesi registrano un aumento del 20,3% nel mese e un aumento del 5,7% nei primi 10 mesi del 2017, con una quota pari al 55,3% del mercato ad ottobre e del 54,6% nel cumulato.

Nei primi 10 mesi del 2017 le immatricolazioni di auto diesel perdono il 5% del mercato, la quota scende a 47,6% (era del 64% nel 2014 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina con il 47,4% del mercato, conquistano oltre 3 punti rispetto ai primi 10 mesi 2016. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 5% del mercato (era il 3,9% a gennaio-ottobre 2016), con quasi 87.000 auto eco-friendly, di cui 20.511 auto elettriche (+16%), 8.939 ibride plug-in (+44%), 56.198 ibride (+41%).

A ottobre crescono le vendite del gruppo FCA del 15% e nel cumulato del 12%, grazie al buon andamento dei brand Alfa Romeo (+28% nel mese e +32% nel cumulato), Fiat (+12% nel mese e nel cumulato), e Jeep (+26% nel mese, +4,5% nel cumulato).

Il mercato delle auto usate a ottobre 2017 è di 517.866 autovetture, con una variazione positiva del 9,3% rispetto ad un anno fa, mentre, nei primi 10 mesi, ammonta a 4.842.618, in crescita del 3,2%.

(dati CCFA)



In Spagna il mercato ha totalizzato ad ottobre 94.676 nuove registrazioni, in aumento del 13,7%.

Nei primi 10 mesi del 2017 le immatricolazioni complessive di auto hanno totalizzato 1.027.818 unità (+7,3%).

Secondo i canali di vendita, il mercato del mese risulta così ripartito: 54.459 auto intestate ai privati (+11,1%); 33.700 auto intestate a società (+19%); 6.517 auto destinate a noleggio (+10%). Le auto intestate ai privati rappresentano circa il 58% del mercato. Nel cumulato da inizio anno le vendite ai privati totalizzano 516.569 nuove registrazioni (+3,1%), le vendite alle società sono 305.334 (+14,3%) e le vendite per noleggio 205.915 (+8,9%).

Nel mese le vendite di vetture diesel rappresentano il 45,8% (dato più basso del 2017), quelle a benzina il 47,7%; le ibride + elettriche sono il 6,4%; nel cumulato le auto a benzina sono il 45,9% del mercato, quelle diesel il 49,2% e quelle ibride/elettriche il 5%.

Nel mese i SUV di tutte le dimensioni conquistano il 37,8% del mercato e nel cumulato il 34,6%.

Bene i marchi FCA, si registra nel mese un aumento del 16% per Fiat (+14,5% nel cumulato), un aumento del 47% per Alfa Romeo (+36% nel cumulato) e una crescita del 36,5% per Jeep (+24% nel cumulato). Calano le vendite nel mese per Maserati, mantengono nel cumulato una crescita del 40%.

(dati ANFAC)



Ad ottobre 2017, nel **Regno Unito** sono state immatricolate 158.192 autovetture, in calo per il settimo mese consecutivo (-12,2% su ottobre 2016) e 2.224.603 nel cumulato (-4,6%). Le vendite ai privati registrano nel mese un calo del 10,1% e una quota del 44% e nel cumulato un calo del 6,4% e una quota del 45%. Le flotte aziendali registrano volumi in calo del 13% con una quota del 53% nel mese e del 51% nel cumulato. In calo nel mese le vendite di auto diesel del 30% e quelle a benzina risultano in crescita del 2,7%, mentre le alternative sono in crescita del 37% con 8.244 nuove registrazioni. Le auto ad alimentazione alternativa conquistano nel mese di ottobre il 5,2% di quota; le auto ibride tradizionali registrano un aumento del 31% e quelle elettriche (a batteria) del 71%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 47%.

In crescita i marchi Abarth, Alfa Romeo e Maserati che ad ottobre registrano rispettivamente aumenti dell'11%, del 29% e dell'85%. Il mercato britannico delle auto ibride tradizionali è il più grande tra i Paesi UE, seguito da Francia e Italia, e il primo delle ibride plug-in, davanti a Francia e Germania.



Ad ottobre 2017, le immatricolazioni di *light vehicle* negli **Stati Uniti** sono state 1.347.502, -1,4% su ottobre 2016, mentre nel cumulato le vendite ammontano a 14.148.269, in calo dell'1,8%. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione crescono del 2,6% nel mese, mentre le vendite di LV di produzione domestica calano del 2,5%.

FCA ha immatricolato 151.991 light vehicle a ottobre, con un calo tendenziale del 13,3% e l'11% di quota, mentre nel cumulato le vendite sono state 1.718.386 (-8,5%) con una quota del 12,1%. Ford registra una crescita delle vendite del 5,9% nel mese e un calo del 2,2% nel cumulato, mentre per GM le vendite diminuiscono del 2,3% nel mese e dell'1% nel cumulato. Continua il ridimensionamento del comparto autovetture che perde nel mese e nei primi 9 mesi rispettivamente il 9,6% e l'11,1% del mercato. Le vendite di light truck aumentano a ottobre del 3,4% (+4,4% nel cumulato).

Le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa registrano nel mese di ottobre una crescita del 7,8% (44.462 unità e una quota del 3,3% sul totale mercato LV) e nel cumulato del 13,8% con oltre 454.623 autoveicoli leggeri e una quota del 3,2%

Per informazioni rivolgersi a:

**Marisa Saglietto**

**Silvio Donato**

ANFIA - Area Studi e Statistiche

Email: [m.saglietto@anfiam.it](mailto:m.saglietto@anfiam.it) tel. 011/55 46 526

[s.donato@anfiam.it](mailto:s.donato@anfiam.it) tel. 011/55 46 524