

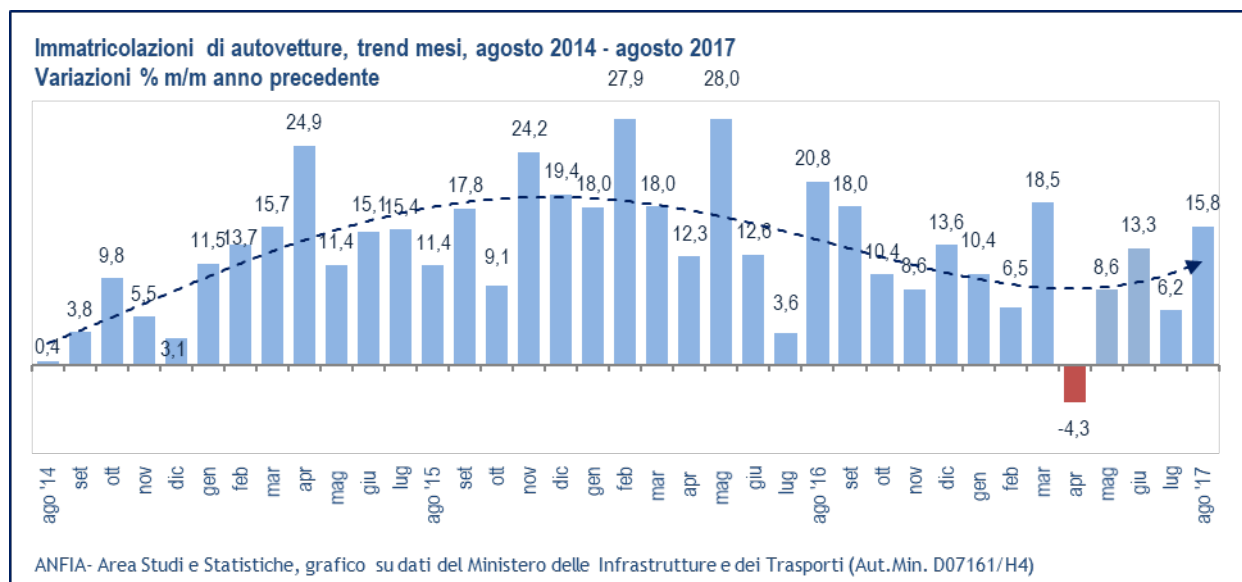
83.400 auto immatricolate ad agosto, +16% e 1.367.000 da inizio anno, +9%

1 auto su 9 vendute in gennaio-agosto ha alimentazione alternativa.

L'Italia è il 3° mercato, dopo Francia e Regno Unito e davanti alla Germania, per le auto ibride tradizionali (escluso ibride plug-in) e il primo per le vetture a gas in UE.

1

- Con 83.415 nuove immatricolazioni¹, si registra ad agosto un aumento tendenziale del 16%. A gennaio-agosto, con 1.366.611 auto, l'incremento tendenziale sale al 9%.
- Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa conquista il 12,8% del mercato nel mese di agosto e l'11,2% da inizio anno. Primo segno positivo ad agosto per le vendite di auto a metano (+2,2%), in calo da aprile 2015. Complessivamente da inizio anno sono state immatricolate oltre 109mila auto a gas, 40mila auto ibride, 1.601 ibride plug-in e 1.245 auto elettriche.
- Le auto diesel in crescita tendenziale del 9% nei primi 8 mesi, mantengono il 56,5% del mercato.
- Le registrazioni di auto nuove intestate alle società crescono complessivamente (società, noleggio e leasing) del 45% nel mese e conquistano il 43% del mercato, in forte aumento le immatricolazioni di auto intestate alle società (+55%).



¹ Elaborazioni ANFIA su dati CED-MCTC (Aut.Min. D07161/H4)

Clima di fiducia dei consumatori e delle imprese (rilevazione ISTAT)

Ad agosto 2017 l'indice del clima di fiducia dei consumatori aumenta passando da 106,9 a 110,8, rafforzando i segnali di miglioramento emersi nei mesi precedenti; anche l'indice composito del clima di fiducia delle imprese registra un aumento spostandosi da 105,6 a 107,0. In questo caso l'indice si colloca sui valori medi rilevati nel 2007.

Tutte le componenti del clima di fiducia dei consumatori sono in aumento: il clima economico e quello personale passano, rispettivamente, da 123,1 a 128,1 e da 101,6 a 105,6; il clima corrente sale da 106,3 a 109,3 e il clima futuro aumenta da 108,4 a 114,0.

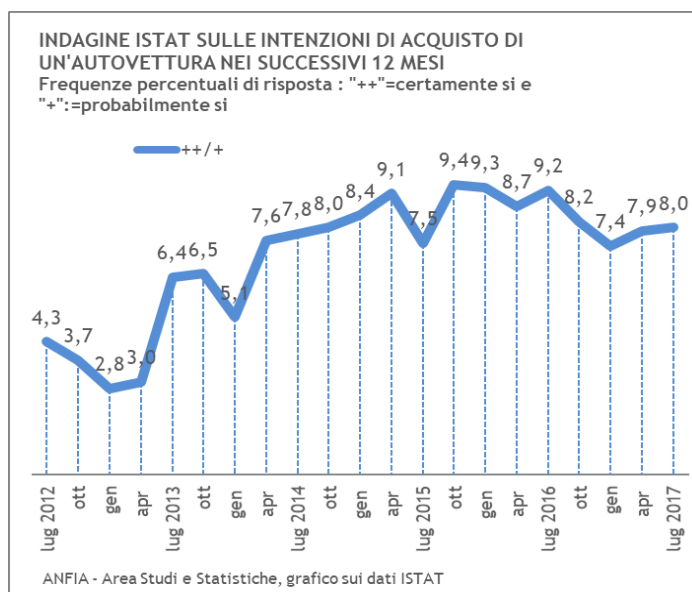
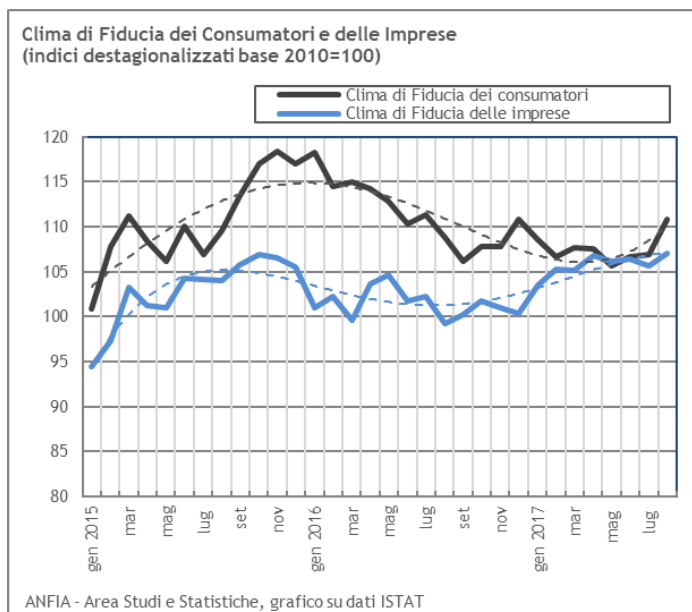
I giudizi e le aspettative circa la situazione economica del Paese sono in miglioramento e contemporaneamente tornano a diminuire le aspettative sulla disoccupazione. Per quanto riguarda le opinioni sull'andamento dei prezzi al consumo, si rileva un aumento sia della quota di individui che ritengono i prezzi aumentati negli ultimi 12 mesi sia di quella di coloro che si aspettano un incremento nei prossimi 12 mesi.

Con riferimento alle imprese, nel mese di agosto i diversi settori economici mostrano segnali eterogenei. In particolare, il clima di fiducia aumenta nel settore manifatturiero e in quello dei servizi passando, rispettivamente, da 107,8 a 108,1 e da 105,1 a 107,0; invece nelle costruzioni e nel commercio al dettaglio l'indice è in diminuzione (da 131,1 a 128,4 e da 108,8 a 105,3, rispettivamente).

L'analisi delle componenti dei climi di fiducia delle imprese evidenzia, nel comparto manifatturiero, un aumento delle attese sulla produzione in presenza di un lieve peggioramento dei giudizi sul livello degli ordini e di una diminuzione del saldo relativo ai giudizi sulle scorte di magazzino.

L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto delle autovetture

L'indagine ISTAT sulle intenzioni di acquisto di un'autovettura, nei prossimi 12 mesi, evidenzia un aumento di risposte "certamente sì" e probabilmente sì" che dal 7,4% di risposte di gennaio sale al 7,9% di aprile e all'8% di luglio 2017. In aumento invece la percentuale di risposte "certamente no", dall'80,7% di aprile 2017 aumenta all'82,7% di luglio, ma cala la percentuale di risposte "probabilmente no", che passa dal 10,6 di aprile all'8,6% di luglio 2017.



Prezzo petrolio greggio

Nel 2016 il prezzo medio del petrolio (media dei prezzi annui UK Brent, Dubai, West Texas Intermediate) è stato di US\$ 42,8, con un calo del 16% su quello del 2015, che risultava in calo del 47% su quello medio del 2014.

A **giugno 2017** il prezzo medio si è attestato a 46,1 US\$ il barile.

Per l'intero anno 2017, le previsioni stimano un aumento del prezzo attorno al 14%.

L'andamento dei prezzi seguirà piatto fino al 2022, al di sotto dei 60 US\$/barile.

Prezzi carburanti in Italia

A **luglio 2017**, il prezzo dei carburanti risulta in calo rispetto a giugno.

Rispetto al mese precedente, il prezzo della benzina senza piombo è sceso a € 1,490 al litro da 1,502, quello del gasolio per autotrazione a € 1,338 da 1,352 e quello del GPL è sceso a € 0,613 da 0,617.

Ad **agosto 2017**, il prezzo medio dei carburanti subisce invece un rincaro, determinato dall'aumento del prezzo industriale e dell'IVA, e passa per la benzina senza piombo a € 1,499, per il gasolio a € 1,354 e per il gpl a € 0,62.

L'incidenza delle accise sul prezzo alla pompa è del 67% sul prezzo della benzina, del 64% sul prezzo del gasolio e del 42% sul prezzo del GPL.

Consumi di carburante

Secondo gli ultimi dati disponibili del Ministero dello Sviluppo Economico, i consumi di carburante registrano i seguenti andamenti tendenziali nel mese di **luglio 2017**: -5,6% la benzina senza piombo; -0,11% il gasolio; +0,7% il gpl.

Nei primi 7 mesi del 2017, i consumi di carburante sono scesi per la benzina super (-3,5%) e leggermente saliti per gasolio (+0,1%) e gpl (+1%).

Nel confronto 2016-2011 i consumi di carburanti sono scesi per la benzina e il gasolio rispettivamente del 19% (media annua -4%) e del 9% (media annua -2%), mentre sono saliti per il gpl del 33% (media annua +6%).

Nonostante il calo del prezzo dei carburanti di questi ultimi anni, si conferma la tendenza alla riduzione dei consumi, dovuta ad un calo della percorrenza media annua e alla migliore efficienza dei nuovi modelli di auto immatricolati. La mobilità sta cambiando moltissimo, gli italiani utilizzano mezzi diversi sia per raggiungere i luoghi di lavoro-studio nel quotidiano sia per i viaggi di piacere, abbinando treno o aereo per la tratta più lunga e l'auto a noleggio, da utilizzare in loco.

Analisi del mercato autovetture ITALIA nel dettaglio - Agosto 2017

Nel mese di agosto 2017 sono state immatricolate 83.415 autovetture, il 16% in più di agosto 2016 (elaborazioni ANFIA su dati Ministero Infrastrutture e dei Trasporti in data 06/09/2017). Le vendite ai privati nel mese aumentano dello 0,6% e quelle alle società (inclusi noleggio e leasing) crescono del 45,2% rispetto ad agosto 2016.

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Ferrari, Maserati) cresce nel mese del 15,5%: le nuove registrazioni di Fiat Chrysler Automobiles sono state oltre 24.000 con il 29% di quota. Continua la forte crescita tendenziale ad agosto dei brand Alfa Romeo (+36%) e Jeep (+23%).

Seguono FCA nella classifica per gruppi di maggio: Gruppo VW con il 13% di quota (+16,9% la variazione tendenziale dei volumi), Gruppo PSA con il 10% (+25%), Gruppo Renault con il 9,6% di quota (+24,4%), Ford con il 6% (+7,4%) e GM con il 5% (+1%). I costruttori giapponesi complessivamente pesano per l'11% circa del mercato (+31%), mentre i costruttori coreani pesano per il 6% (-1,3%).

7 modelli FCA nella Top Ten di agosto, con Fiat Panda, Fiat Tipo e Lancia Ypsilon che occupano, in quest'ordine, le prime 3 posizioni, in quinta e sesta posizione troviamo Fiat 500L e Fiat 500, in 8° posizione si piazza Fiat Punto e in decima posizione troviamo Fiat 500X.

A gennaio-agosto 2017 il mercato totalizza 1.366.611 nuove immatricolazioni (+9,1%).

Mercato per alimentazione

Le immatricolazioni delle auto a benzina crescono a agosto del 13%, con il 30% del mercato, mentre nei primi 8 mesi del 2017, aumentano del 5,4% con il 32,3% di quota.

Il mercato delle auto diesel cresce del 13% nel mese con una quota del 57%, mentre nel cumulato l'incremento è del 9% (56,5% di quota).

Il mercato delle auto ibride continua a crescere a ritmo sostenuto, registrando un aumento mensile del 90% ad agosto (3,5% di share) e del 74% nei primi 8 mesi. In recupero da dicembre 2016, le vendite di auto a GPL che, ad agosto, crescono del 40% nel mese e del 29% nel cumulato. In crescita le vendite di auto a metano del 2,2%, che avevano visto l'ultima variazione positiva ad aprile 2015, pur restando in calo del 36% nel cumulato. Nel mese di agosto i volumi di auto elettriche crescono del 117% rispetto ad agosto 2016; nei primi 8 mesi sono state immatricolate 1.245 auto elettriche, solo il 14% intestate a privati (175 auto da inizio anno), mentre le auto intestate alle società sono state l'86% (1.070 auto da inizio anno). Le auto elettriche registrano da inizio anno un incremento del 56%, con vendite medie mensili nel 2017 pari a 156 unità. Complessivamente le vendite di auto ad alimentazione alternativa crescono del 43% rispetto ad agosto 2016 e sono il 13% del mercato totale, mentre nel cumulato, l'aumento è del 22% e la quota dell'11%.

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE - TREND MENSILE AGOSTO 2016/AGOSTO 2017

VOLUMI	ago-16	set-16	ott-16	nov-16	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17
DIESEL	42.317	88.138	86.013	86.327	72.189	94.257	102.852	127.617	93.739	114.056	110.405	81.361	47.893
BENZINA	22.243	50.734	46.368	44.891	38.734	58.433	61.767	75.817	50.737	68.305	56.048	45.609	24.865
BZ/GPL	4.315	8.224	8.280	8.335	7.549	11.377	11.620	13.827	9.706	12.758	12.704	11.385	6.030
BZ/METANO	1.554	3.185	3.147	3.264	2.857	3.102	2.623	3.513	1.989	2.666	2.690	1.977	1.588
PEV/IBRIDE	1.591	4.113	3.597	3.598	3.747	4.880	5.511	6.035	4.817	7.026	6.506	5.481	3.039
TOTALE	72.020	154.394	147.405	146.415	125.076	172.049	184.373	226.809	160.988	204.811	188.353	145.813	83.415
QUOTE	ago-16	set-16	ott-16	nov-16	dic-16	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17
DIESEL	58,8	57,1	58,4	59,0	57,7	54,8	55,8	56,3	58,2	55,7	58,6	55,8	57,4
BENZINA	30,9	32,9	31,5	30,7	31,0	34,0	33,5	33,4	31,5	33,4	29,8	31,3	29,8
BZ/GPL	6,0	5,3	5,6	5,7	6,0	6,6	6,3	6,1	6,0	6,2	6,7	7,8	7,2
BZ/METANO	2,2	2,1	2,1	2,2	2,3	1,8	1,4	1,5	1,2	1,3	1,4	1,4	1,9
PEV/IBRIDE	2,2	2,7	2,4	2,5	3,0	2,8	3,0	2,7	3,0	3,4	3,5	3,8	3,6
TOTALE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER ALIMENTAZIONE

	TOTALE 2015	%	TOTALE 2016	%	Gen-Ago 2017	%	Gen-Ago 2016	%	var% 2016/15	var% 2017/16
DIESEL	872.855	55,4	1.040.944	57,0	772.180	56,5	708.277	56,5	19,3	9,0
BENZINA	492.048	31,2	599.645	32,8	441.581	32,3	418.918	33,4	21,9	5,4
BZ+GPL	120.542	7,6	101.698	5,6	89.407	6,5	69.310	5,5	-15,6	29,0
BZ+METANO	62.935	4,0	43.796	2,4	20.148	1,5	31.343	2,5	-30,4	-35,7
ELETTRICA	1.452	0,1	1.377	0,1	1.245	0,1	796	0,1	-5,2	56,4
IBRIDE	26.122	1,7	38.683	2,1	42.050	3,1	24.209	1,9	48,1	73,7
IBRIDA BE	24.638	1,6	36.842	2,0	40.223	2,9	22.945	1,8	49,5	75,3
IBRIDA GE	593	0,0	396	0,0	86	0,0	316	0,0	-33,2	-72,8
PLUG-IN	739	0,0	1.310	0,1	1.601	0,1	887	0,1	77,3	80,5
EXTENDED RANGE	152	0,0	135	0,0	140	0,0	61	0,0	-11,2	129,5
TOTALE	1.575.954	100,0	1.826.143	100,0	1.366.611	100,0	1.252.853	100,0	15,9	9,1

ALIM. ALTERN.	211.051	13,4	185.554	10,2	152.850	11,2	125.658	10,0	-12,1	21,6
---------------	---------	------	---------	------	---------	------	---------	------	-------	------

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

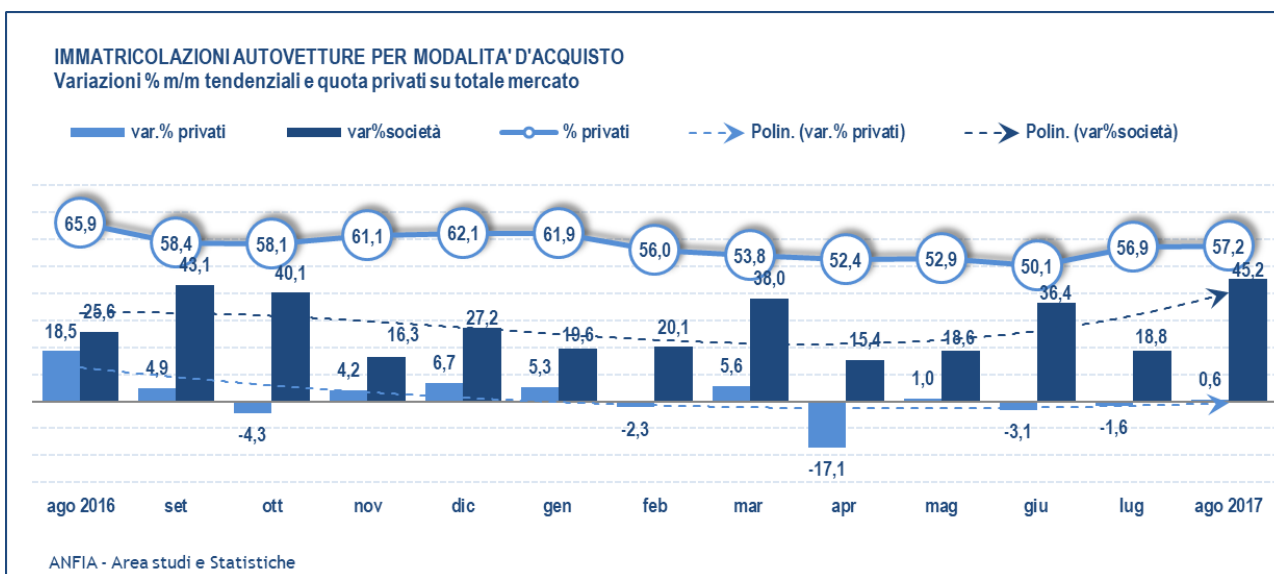
Mercato per modalità d'acquisto

Ad agosto 2017, le vendite ai privati crescono dello 0,6% rispetto ad un anno fa, con un calo da inizio anno dell'1,4%. Nel mese di agosto la quota dei privati raggiunge il 57% del mercato, il miglior risultato da febbraio 2017. Crescono del 45% le vendite di auto intestate a società (incluso noleggio e leasing) ad agosto e del 25% nel cumulato, grazie allo sprint delle vendite per il rinnovo delle flotte aziendali, in aumento di oltre il 55% nel mese e del 42% nel cumulato. Complessivamente le vendite alle società rappresentano il 45% del mercato nei primi 8 mesi dell'anno, avvicinandosi maggiormente ai livelli dei major market europei.

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER MODALITA' D'ACQUISTO

	TOTALE 2015	%	TOTALE 2016	%	Gen-Ago 2017	%	Gen-Ago 2016	%	var% 2016/15	var% 2017/16
Privati proprietari	979.849	62,2	1.103.285	60,4	749.376	54,8	760.291	60,7	12,6	-1,4
Società	596.111	37,8	722.858	39,6	617.235	45,2	492.562	39,3	21,3	25,3
Leasing persone fisiche	23.784	1,5	29.082	1,6	20.347	1,5	17.744	1,4	22,3	14,7
Società proprietarie	229.868	14,6	293.100	16,1	254.480	18,6	179.673	14,3	27,5	41,6
Leasing persone giur.	25.459	1,6	30.204	1,7	20.239	1,5	19.129	1,5	18,6	5,8
Noleggio	312.369	19,8	364.516	20,0	318.619	23,3	272.216	21,7	16,7	17,0
Taxi	4.454	0,3	5.706	0,3	3.287	0,2	3.624	0,3	28,1	-9,3
Altri	177	0,0	250	0,0	263	0,0	176	0,0	41,2	49,4
TOTALE	1.575.960	100,0	1.826.143	100,0	1.366.611	100,0	1.252.853	100,0	15,9	9,1

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)



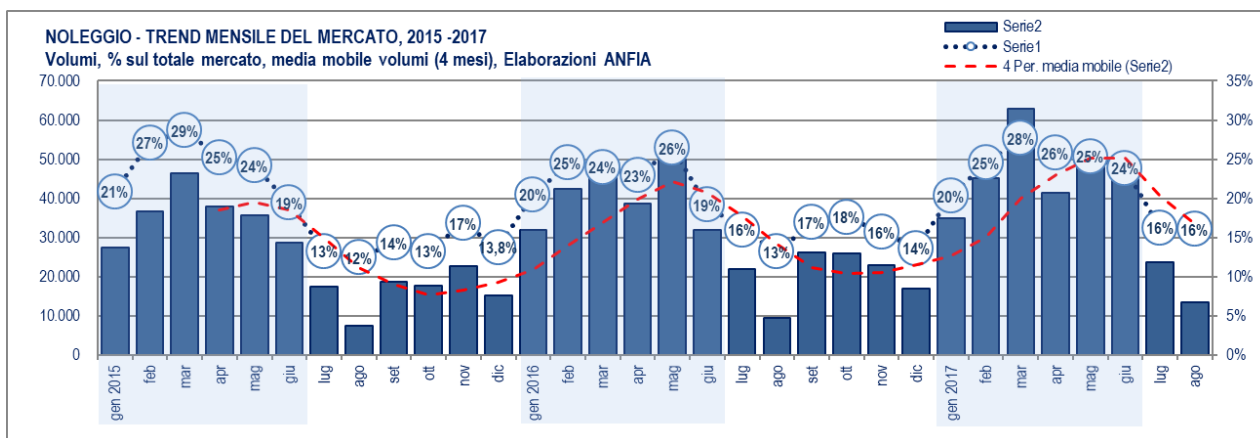
6

Dall'analisi dei dati si evince la stagionalità del mercato delle auto intestate alle società di noleggio: le vendite sono più significative nei mesi primaverili e calano a partire dal mese di giugno.

Nel secondo semestre 2016, il noleggio aveva però guadagnato due punti di quota, passando dal 14% del 2015 al 16% l 2016. Ad agosto 2017, le autovetture destinate al noleggio crescono del 41% con una quota di mercato del 16% (3 punti in più di agosto 2016 e 4 punti in più di agosto 2015).

Con una crescita media del 17% nei primi 8 mesi del 2017, le auto a noleggio rappresentano quasi ¼ del mercato.

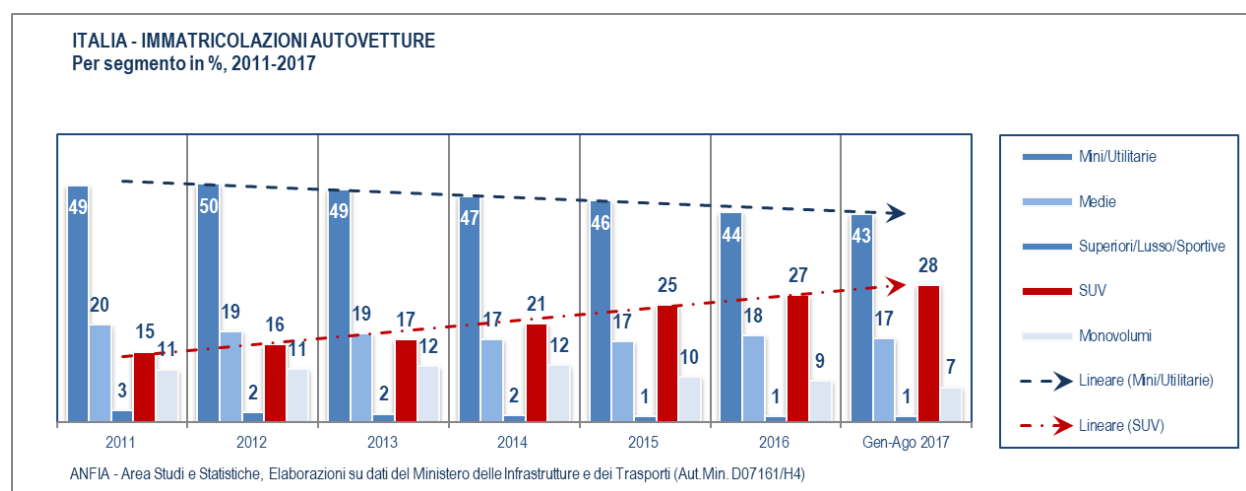
Il mercato delle autovetture intestate a società di noleggio beneficia della forte attrazione turistica del nostro paese: secondo la statistica di EUROSTAT sul turismo europeo, appena pubblicata, l'Italia, con Spagna e Francia, è tra le mete turistiche favorite dai cittadini europei.



Mercato per segmento

Il segmento dell'alto di gamma registra un aumento tendenziale del 3% nel mese di agosto 2017 e una crescita del 5% nel cumulato. Le vendite di SUV di tutte le dimensioni totalizzano circa 26.300 immatricolazioni (+26%) e conquistano circa il 32% del mercato ad agosto, da inizio anno la crescita è del 19% con una quota del 28,5%. Nel mese le vendite dei segmenti A/B crescono del 10% (+7% nel cumulato), la quota nel cumulato è del 43%. Crescono ad agosto le vendite di auto del segmento C (medie-inferiori) del 18% nel mese (+10% nel cumulato), mentre risultano in calo le vendite del segmento D (medie) del 14,5% (-4,5% nel cumulato). Tornano a crescere le vendite di monovolumi (non accadeva da ottobre 2016), +18% ad agosto, ma restano in calo dell'11% nel cumulato.

7



IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER SEGMENTO

	TOTALE 2015	%	TOTALE 2016	%	Gen-Ago 2017	%	Gen-Ago 2016	%	var% 2016/15	var% 2017/16
Superutilitarie	288.499	18,3	323.890	17,7	242.645	17,8	222.839	17,8	12,3	8,9
Utilitarie	435.585	27,6	474.297	26,0	349.705	25,6	328.878	26,3	8,9	6,3
Medio-inferiori	203.445	12,9	257.499	14,1	192.919	14,1	175.709	14,0	26,6	9,8
Medie	58.896	3,7	71.923	3,9	45.843	3,4	48.005	3,8	22,1	-4,5
Superiori	14.947	0,9	16.105	0,9	12.132	0,9	10.724	0,9	7,7	13,1
Lusso	2.006	0,1	2.105	0,1	1.807	0,1	1.520	0,1	4,9	18,9
Sportive	3.160	0,2	4.996	0,3	4.336	0,3	3.580	0,3	58,1	21,1
SUV Piccoli	179.307	11,4	223.598	12,2	165.749	12,1	153.482	12,3	24,7	8,0
SUV Compatti	135.401	8,6	180.025	9,9	162.688	11,9	118.887	9,5	33,0	36,8
SUV Medi/	54.256	3,4	61.651	3,4	47.100	3,4	40.755	3,3	13,6	15,6
SUV Grandi	16.615	1,1	19.576	1,1	13.547	1,0	12.782	1,0	17,8	6,0
Monovolumi piccoli	87.229	5,5	87.774	4,8	57.539	4,2	63.096	5,0	0,6	-8,8
Monovolumi medi	62.508	4,0	60.999	3,3	38.215	2,8	43.939	3,5	-2,4	-13,0
Monovolumi grandi	4.826	0,3	8.481	0,5	4.706	0,3	6.190	0,5	75,7	-24,0
Multispazio	20.561	1,3	22.780	1,2	17.671	1,3	15.452	1,2	10,8	14,4
Combi	8.713	0,6	10.444	0,6	10.009	0,7	7.015	0,6	19,9	42,7
TOTALE	1.575.954	100,0	1.826.143	100,0	1.366.611	100,0	1.252.853	100,0	15,9	9,1

ALTO DI GAMMA	41.554	2,6	51.263	2,8	36.528	2,7	34.796	2,8	23,4	5,0
SUV	385.579	24,5	484.850	26,6	389.084	28,5	325.906	26,0	25,7	19,4
MONOVOLUMI	154.563	9,8	157.254	8,6	100.460	7,4	113.225	9,0	1,7	-11,3

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Mercato per area geografica

Nel mese di agosto, le vendite crescono maggiormente nel Nord-Ovest del Paese, +21% (+16% nel cumulato), seguito da Nord-Est, +16% (+8% nel cumulato) e Centro, +16% (+5% nel cumulato) mentre nel Sud e Isole la crescita è del 6% nel mese e del 2,5% nel cumulato. Il mercato di agosto cresce in tutte le regioni, tranne che in Valle d'Aosta, Molise e Sicilia.

Nel cumulato, le vendite aumentano in Valle d'Aosta del 19% e in Trentino Alto Adige del 13%; in queste due sole regioni è stato immatricolato il 20% del mercato complessivo.

La modifica alla disciplina dell'imposta provinciale di trascrizione, che consentiva di eseguire le formalità relative all'IPT su tutto il territorio nazionale, con destinazione del gettito d'imposta alla Provincia ove ha sede legale o residenza il soggetto passivo, inteso come avente causa (proprietario-acquirente) o intestatario del veicolo (il locatario nel caso di locazione finanziaria, il titolare del diritto di godimento nel caso di usufrutto, il cessionario nel caso di compravendita con patto di riservato dominio), non ha praticamente pesato sui noleggiatori, che hanno continuato ad aprire sedi nelle due province con IPT ridotta e a pagarla lì come effettivi proprietari dei veicoli.

8

IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER REGIONE

	TOTALE 2015	%	TOTALE 2016	%	Gen-Ago 2017	%	Gen-Ago 2016	%	var% 2016/15	var% 2017/16
VALLE D'AOSTA	41.176	2,6	49.813	2,7	41.407	3,0	34.787	2,8	21,0	19,0
PIEMONTE	150.188	9,5	178.359	9,8	156.803	11,5	116.036	9,3	18,8	35,1
LOMBARDIA	266.087	16,9	310.621	17,0	221.311	16,2	208.661	16,7	16,7	6,1
LIGURIA	32.047	2,0	35.090	1,9	24.287	1,8	23.555	1,9	9,5	3,1
ITALIA NORD-OVEST	489.498	31,1	573.883	31,4	443.808	32,5	383.039	30,6	17,2	15,9
FRIULI	30.489	1,9	33.926	1,9	24.143	1,8	22.573	1,8	11,3	7,0
TRENTINO ALTO ADIGE	223.712	14,2	258.540	14,2	229.789	16,8	202.938	16,2	15,6	13,2
VENETO	120.851	7,7	141.503	7,7	97.054	7,1	94.491	7,5	17,1	2,7
EMILIA ROMAGNA	131.354	8,3	147.296	8,1	103.034	7,5	98.693	7,9	12,1	4,4
ITALIA NORD-EST	506.406	32,1	581.265	31,8	454.020	33,2	418.695	33,4	14,8	8,4
TOSCANA	149.105	9,5	170.901	9,4	115.152	8,4	112.565	9,0	14,6	2,3
UMBRIA	21.189	1,3	24.967	1,4	17.173	1,3	16.911	1,3	17,8	1,5
MARCHE	36.069	2,3	41.116	2,3	27.857	2,0	27.401	2,2	14,0	1,7
LAZIO	123.881	7,9	144.656	7,9	107.188	7,8	97.699	7,8	16,8	9,7
ITALIA CENTRO	330.244	21,0	381.640	20,9	267.370	19,6	254.576	20,3	15,6	5,0
ABRUZZI	25.238	1,6	28.801	1,6	19.771	1,4	19.293	1,5	14,1	2,5
BASILICATA	8.256	0,5	8.914	0,5	5.944	0,4	6.053	0,5	8,0	-1,8
CAMPANIA	58.202	3,7	66.677	3,7	45.159	3,3	45.684	3,6	14,6	-1,1
MOLISE	3.406	0,2	4.018	0,2	2.806	0,2	2.899	0,2	18,0	-3,2
PUGLIA	47.709	3,0	55.816	3,1	38.518	2,8	37.454	3,0	17,0	2,8
CALABRIA	24.328	1,5	29.259	1,6	20.853	1,5	19.612	1,6	20,3	6,3
SICILIA	57.372	3,6	66.768	3,7	46.017	3,4	45.553	3,6	16,4	1,0
SARDEGNA	25.295	1,6	29.102	1,6	22.345	1,6	19.995	1,6	15,1	11,8
ITALIA SUD-ISOLE	249.806	15,9	289.355	15,8	201.413	14,7	196.543	15,7	15,8	2,5
TOTALE	1.575.954	100,0	1.826.143	100,0	1.366.611	100,0	1.252.853	100,0	15,9	9,1

Elaborazione ANFIA-Area Studi e Statistiche su dati del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (Aut.Min. D07161/H4)

Trasferimenti di proprietà

Secondo i dati ACI, i trasferimenti di proprietà totali ammontano a agosto a 319.461, in crescita del 10,6% e le minivolture ammontano a 132.760, +12,8%, di conseguenza i passaggi di proprietà al netto delle minivolture sono stati 186.701, in crescita del 9%. Le radiazioni di autovetture, ad agosto, sono state 81.581, in aumento del 3% rispetto ad agosto 2016.

Dal confronto con i *major market* internazionali, si registrano i seguenti andamenti per agosto e primi 8 mesi 2017 (dati preliminari):



In Germania sono state immatricolate 253.679 auto nuove ad agosto 2017, +3,5% su agosto 2016.

Le auto intestate a privati sono il 39% del mercato (+6% su agosto 2016), mentre “le vetture commerciali” sono il 61% (+2%).

Le vendite di auto a benzina crescono del 15% e rappresentano il 58% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 14% con il 38% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 4% del mercato. Le vendite di auto ibride (comprese 2.617 plug-in, +213%) sono state 6.927 (+76%), mentre sono state immatricolate 2.177 auto elettriche (in crescita del 143%). Le auto a gas rappresentano lo 0,3% del mercato di agosto: le vetture GPL aumentano del 90% e quelle a metano del 75%. Le auto elettriche (BEV+PHEV) sono l'1,9% del mercato ad agosto.

Le emissioni medie di CO₂ delle nuove auto immatricolate sono di 128,4 g/km.

Nei primi 8 mesi del 2017 le nuove registrazioni ammontano a 2.323.785 autovetture (+2,9%), di cui il 35% intestato ai privati. A gennaio-agosto le auto a benzina sono il 56% del mercato, seguite dalle auto diesel con il 41% e le auto ad alimentazione alternativa con il 3%.

Ad agosto, il marchio Alfa Romeo è tra quelli che registra le migliori *performance* di vendita: +66% nel mese e + 67% nel cumulato.

Il mercato delle auto usate risulta in calo dello 0,3% nel mese di agosto con 635.560 passaggi di proprietà; da inizio anno il mercato dell'usato ha totalizzato 4.965.888 trasferimenti (-0,5%). Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato nel mese 890mila auto tra nuove e usate.

(dati KBA)



In Francia il mercato dell'auto registra 107.455 nuove immatricolazioni ad agosto 2017, in crescita del 9,4% rispetto ad agosto 2016 e 1.390.240 immatricolazioni nei primi 8 mesi del 2017, +4,2%. I marchi francesi registrano un aumento del 9% nel mese e un aumento del 3% nei primi 8 mesi del 2017, con una quota pari al 51% del mercato ad agosto e del 54% nel cumulato.

Nei primi 8 mesi del 2017 le immatricolazioni di auto diesel perdono il 5,5% del mercato, la quota scende a 47,8% (era del 64% nel 2014 e del 73% nel 2012). Le auto a benzina con il 47,3% del mercato, conquistano 3 punti rispetto ai primi 8 mesi 2016. Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa rappresenta il 4,9% del mercato (era il 3,9% a gennaio-agosto 2016), con oltre 67.700 auto eco-friendly, di cui 16.331 auto elettriche (+14%), 6.514 ibride plug-in (+38%), 44.100 ibride (+39%).

Il mercato francese delle auto ibride tradizionali è il più grande tra i Paesi UE, seguito da UK e Italia, mentre per il segmento delle ibride plug-in il mercato francese è al 3° posto, dietro UK e Germania.

Ad agosto crescono le vendite del gruppo FCA del 18% e nel cumulato del 13%, grazie al buon andamento del brand Alfa Romeo (+21% nel mese, +41% nel cumulato), in crescita anche i brand Fiat (+21% nel mese, +12% nel cumulato) e Jeep (+3% nel mese, +1,4% nel cumulato).

Il mercato delle auto usate ad agosto 2017 è di 440.967 autovetture, con un aumento del 3,1% rispetto ad un anno fa, mentre, nei primi 8 mesi, ammonta a 3.864.032, in crescita del 2,8%.
(dati CCFA)



In **Spagna** il mercato ha totalizzato ad agosto 72.470 nuove registrazioni, in aumento del 13%. Nei primi 8 mesi del 2017 le immatricolazioni complessive di auto hanno raggiunto le 849.912 unità (+7%).

Secondo i canali di vendita, il mercato del mese risulta così ripartito: 45.318 auto intestate ai privati (+8,5%); 23.567 auto intestate a società (+19%); 3.585 auto destinate a noleggio (+41%). Le auto intestate ai privati rappresentano circa il 63% del mercato. Nel cumulato da inizio anno le vendite ai privati totalizzano 414.011 nuove registrazioni (+2%), le vendite alle società sono 240.969 (+14%) e le vendite per noleggio 194.932 (+9%). Nel mese le vendite di vetture diesel rappresentano il 48,3%, quelle a benzina il 44,7%; le ibride + elettriche sono il 6,9%; nel cumulato le auto a benzina sono il 45,8% del mercato, quelle diesel il 49,4% e quelle ibride/elettriche il 4,7%.

Per quanto riguarda i marchi FCA, si registra nel mese un aumento del 30% per Fiat (+14% nel cumulato), un aumento del 31% per Alfa Romeo (+33% nel cumulato) e una crescita del 26% per Jeep (+15% nel cumulato). Calano le vendite nel mese per Maserati e mantengono nel cumulato una crescita del 58%.



Ad agosto 2017, nel **Regno Unito** sono state immatricolate 76.433 autovetture, in calo per il quinto mese consecutivo (-6,4% su agosto 2016) e 1.640.241 nel cumulato (-2,4%). Il risultato di agosto rappresenta comunque il terzo miglior mese di agosto degli ultimi 10 anni. Le vendite ai privati registrano nel mese un calo del 10% e una quota del 44% e nel cumulato un calo del 5% e una quota del 44%. Le flotte aziendali registrano volumi in calo del 3% con una quota del 55% nel mese e del 52% nel cumulato. In calo nel mese le vendite di auto diesel del 21%, mentre quelle a benzina risultano in aumento del 4% e le alternative in crescita 58% con 3.968 nuove registrazioni. Le auto ad alimentazione alternativa conquistano nel mese di agosto il 5,2% di quota; le auto ibride tradizionali registrano un aumento 75% e quelle elettriche (a batteria) del 62,5%, mentre le auto ibride plug-in aumentano del 38,5%.

I segmenti "supermini" e "small" insieme rappresentano oltre il 58% del mercato.

In calo le vendite dei marchi FCA, ad eccezione del marchio Abarth e Maserati che nei primi 8 mesi registrano rispettivamente aumenti del 17% e del 23%.



Ad agosto 2017, le immatricolazioni di *light vehicle* negli **Stati Uniti** sono state 1.475.030, -2% su agosto 2016, mentre nel cumulato le vendite ammontano a 11.285.648, in calo del 3%. Le vendite di light vehicles (LV) d'importazione subiscono una contrazione del 3% nel mese, dovuta al calo del 20% dei brand coreani e del 14% dei brand tedeschi, mentre le vendite dei marchi giapponesi crescono del 2%.

Le vendite di LV di produzione domestica diminuiscono del 2%.

FCA ha immatricolato 174.792 light vehicle ad agosto, con un calo tendenziale dell'11% e il 12% di quota, mentre nel cumulato le vendite sono state 1.393.324 (-8%) con una quota del 12,3%. Ford registra una diminuzione delle vendite del 3% nel mese e del 4% nel cumulato, mentre GM aumenta le vendite del 7% nel mese, che riducono il calo sul cumulato al 2,4%. Continua il ridimensionamento del comparto autovetture che perde nel mese e nel semestre

rispettivamente il 10% e il 12% del mercato. Le vendite di light truck aumentano ad agosto del 2,7% (+3,5% nel cumulato).

Le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa registrano nel mese di agosto una crescita del 3,6% e nel cumulato del 15% con oltre 358.000 autoveicoli leggeri.

Per informazioni rivolgersi a:

Marisa Saglietto

Silvio Donato

ANFIA - Area Studi e Statistiche

Email: m.saglietto@anfia.it tel. 011/55 46 526

s.donato@anfia.it tel. 011/55 46 524