

### UE-EFTA: volume record del mercato autovetture a marzo. I cinque major markets conquistano il 77% del mercato.

I Paesi dell'Unione europea allargata all'EFTA, a marzo 2017, registrano 1.936.839 nuove immatricolazioni di autovetture, in aumento del 10,9% rispetto allo stesso mese del 2016, secondo i dati diffusi da ACEA.

Si tratta di un volume record per il mese di marzo, a cui ha contribuito il confronto con marzo 2016 in cui cadevano le Festività pasquali, un mese prima rispetto ad aprile 2017.

In UE/Efta, l'incremento in volumi è stato pari a 191mila autovetture, generato per il 75% dai 5 major markets (Germania UK, Francia, Italia, Spagna).

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato 1.812.712 nuove registrazioni (+10,3%).

Nell'area UE Nuovi Paesi Membri il mercato ha totalizzato 124.127 nuove registrazioni, il 20,7% in più sullo stesso mese del 2016. In Polonia le vendite di auto nuove crescono nel mese del 26% e in Repubblica Ceca del 17,5%, insieme i due paesi valgono il 60% del mercato dell'UE12.

I cinque *major market* hanno immatricolato il 77% del mercato UE28-Efta, con 1.499.917 autovetture (+10,6%).

A gennaio-marzo 2017, le immatricolazioni di autovetture dell'UE allargata all'EFTA ammontano a 4.256.202, in crescita tendenziale dell'8,2%, pari ad oltre 323mila registrazioni in più rispetto a gennaio-marzo 2016.

Nell'area UE15+EFTA il mercato ha totalizzato, nello stesso periodo, 3.937.597 nuove registrazioni (+7,5%), con 274mila unità immatricolate in più rispetto al primo trimestre del 2016.

Nell'UE12 il mercato ha totalizzato, da inizio anno, 318.605 nuove registrazioni, il 18,2% in più sullo stesso periodo del 2016. Il mercato polacco cresce del 20,3% su gennaio-marzo 2016, che risultava già in aumento del 14,2% sull'analogo periodo del 2015.

I cinque major market hanno immatricolato, tra gennaio e marzo, il 72,7% del mercato UE28-Efta, con 3.096.130 autovetture (+7,3%).

UE-Efta - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE

	Marzo 2017	Marzo 2016	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	1.812.712	1.642.964	10,3
UE12	124.127	102.859	20,7
UE <sup>2</sup> +EFTA	1.936.839	1.745.823	10,9
5 major markets <sup>3</sup>	1.499.917	1.355.796	10,6
% sul totale mercato	77,4%	77,7%	
	Gen-Mar 2017	Gen-Mar 2016	Var. %
UE15+EFTA <sup>1</sup>	3.937.597	3.663.368	7,5
UE12	318.605	269.543	18,2
UE <sup>2</sup> +EFTA	4.256.202	3.932.911	8,2
5 major markets <sup>3</sup>	3.096.130	2.885.442	7,3
% sul totale mercato	72,7%	73,4%	

<sup>1</sup> Efta include Islanda Norvegia Svizzera

<sup>2</sup> escluso Malta

<sup>3</sup> Germania, Francia, UK, Italia, Spagna

Le immatricolazioni del Gruppo FCA registrano un incremento a marzo del 18,2%, la migliore performance tra i primi 9 gruppi automobilistici. FCA Group, con circa 131.000 e una quota del 6,8% (era del 6,3% a marzo 2016), si piazza al 5° posto per volumi venduti nel mese, dietro ai Gruppi di VW, Renault, PSA e Ford. Il buon risultato del mese è dovuto, in particolare, alla crescita, del marchio Alfa Romeo e di quello Fiat, cresciuti, rispettivamente del 45,7% e del 17,1%. In aumento, del 15,2%, le vendite del marchio Lancia, e dell'8,5% quelle di Jeep, che rimane il secondo brand per volumi del Gruppo FCA. Anche nel 1° trimestre del 2017 il Gruppo FCA risulta quello con la migliore performance tra i primi 8 gruppi, con una crescita delle immatricolazioni del 14,6%, e una quota di mercato del 7,1%, (era del 6,7% nel primo trimestre del 2016). Registrano volumi in crescita i brand Alfa Romeo e Fiat, rispettivamente del 34,6% e del 14,6%. Jeep, secondo brand del gruppo, con il buon andamento di marzo, recupera il calo del bimestre, e chiude gennaio-marzo con il segno positivo, +2,4%.

### UNIONE EUROPEA<sup>1</sup> - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE PER PAESE

*dati provvisori*

	Marzo		% Var.	Gennaio/Marzo		% Var.
	2017	2016	17/16	2017	2016	17/16
AUSTRIA	36.830	31.941	+15,3	88.493	78.455	+12,8
BELGIUM	61.066	56.423	+8,2	164.709	150.456	+9,5
BULGARIA	3.005	2.230	+34,8	6.607	5.399	+22,4
CROATIA	5.355	4.073	+31,5	10.784	8.792	+22,7
CYPRUS	1.410	1.320	+6,8	3.640	3.268	+11,4
CZECH REPUBLIC	26.786	22.799	+17,5	68.059	59.598	+14,2
DENMARK	22.759	19.156	+18,8	59.921	52.214	+14,8
ESTONIA	2.232	2.021	+10,4	5.869	5.428	+8,1
FINLAND	11.202	11.654	-3,9	33.113	33.114	-0,0
FRANCE	226.134	211.254	+7,0	541.054	516.382	+4,8
GERMANY	359.683	322.913	+11,4	844.684	791.424	+6,7
GREECE	9.445	6.316	+49,5	21.097	15.326	+37,7
HUNGARY	9.924	7.504	+32,2	24.346	19.699	+23,6
IRELAND	19.896	21.529	-7,6	75.939	82.824	-8,3
ITALY	226.163	191.411	+18,2	582.465	520.362	+11,9
LATVIA	1.442	1.548	-6,8	4.064	3.884	+4,6
LITHUANIA	2.053	1.634	+25,6	5.524	4.602	+20,0
LUXEMBOURG	5.191	5.040	+3,0	13.341	12.965	+2,9
NETHERLANDS	36.789	29.626	+24,2	120.654	98.265	+22,8
POLAND	49.429	39.229	+26,0	125.932	104.688	+20,3
PORTUGAL	25.974	26.459	-1,8	59.863	58.428	+2,5
ROMANIA	6.915	6.572	+5,2	22.276	17.471	+27,5
SLOVAKIA	9.038	7.823	+15,5	22.814	20.023	+13,9
SLOVENIA	6.538	6.106	+7,1	18.690	16.691	+12,0
SPAIN	125.600	111.511	+12,6	307.911	285.494	+7,9
SWEDEN	38.387	34.712	+10,6	89.404	83.229	+7,4
UNITED KINGDOM	562.337	518.707	+8,4	820.016	771.780	+6,2
<b>EUROPEAN UNION<sup>1</sup></b>	<b>1.891.583</b>	<b>1.701.511</b>	<b>+11,2</b>	<b>4.141.269</b>	<b>3.820.261</b>	<b>+8,4</b>
<b>EU15<sup>2</sup></b>	<b>1.767.456</b>	<b>1.598.652</b>	<b>+10,6</b>	<b>3.822.664</b>	<b>3.550.718</b>	<b>+7,7</b>
<b>EU12<sup>3</sup></b>	<b>124.127</b>	<b>102.859</b>	<b>+20,7</b>	<b>318.605</b>	<b>269.543</b>	<b>+18,2</b>
ICELAND	1.349	1.338	+0,8	3.923	3.605	+8,8
NORWAY	13.398	13.875	-3,4	38.241	37.088	+3,1
SWITZERLAND	30.509	29.099	+4,8	72.769	71.957	+1,1
EFTA	45.256	44.312	+2,1	114.933	112.650	+2,0
<b>EU + EFTA</b>	<b>1.936.839</b>	<b>1.745.823</b>	<b>+10,9</b>	<b>4.256.202</b>	<b>3.932.911</b>	<b>+8,2</b>
<b>EU15 + EFTA</b>	<b>1.812.712</b>	<b>1.642.964</b>	<b>+10,3</b>	<b>3.937.597</b>	<b>3.663.368</b>	<b>+7,5</b>

SOURCE: NATIONAL AUTOMOBILE MANUFACTURERS' ASSOCIATIONS

<sup>1</sup> Data for Malta n.a.

<sup>2</sup> Member States before the 2004 enlargement

<sup>3</sup> Member States having joined the EU since 2004

<sup>4</sup> ACEA estimation

### Major Market europei

I *major market* dell'UE/Efta registrano i seguenti andamenti per marzo e 1° trimestre 2017:



In Germania sono state immatricolate 359.683 auto nuove (+11,4%) a marzo 2017.

Le vendite di autovetture "made in Germany" rappresentano il 60,7% del mercato, la quota sale al 68,3% se si includono le marche tedesche prodotte all'estero. Le marche estere crescono nel mese del 22%.

Le vendite di auto intestate alle società aumentano del 10,4% rispetto a marzo 2016 e rappresentano il 65% del mercato, mentre le auto intestate a privati, con il 35% di quota, crescono del 13,3%.

Le vendite di auto a benzina crescono del 21,8% e rappresentano il 56,5% del mercato, mentre le auto diesel registrano un calo del 2,8% con il 40,6% di quota; le auto ad alimentazione alternativa sono il 2,9% del mercato. Le vendite di auto ibride (comprese 2.288 plug-in, +77,4%) sono state 7.479 (+84,9%), le auto elettriche (BEV) immatricolate sono state 2.191 (in crescita del 98,5%) e le auto a gas 551 (+33,1% le auto a GPL, -40,3% le auto a metano). Le auto elettriche (BEV+PHEV) sono l'1,2% del mercato.

Le emissioni medie di CO<sub>2</sub> sono leggermente aumentate e raggiungono il valore medio di 127,7 g/km.

Le vendite di SUV crescono del 28,3% nel mese di marzo (14,2% di quota).

Nel 1° trimestre 2017 le nuove registrazioni totalizzano 844.684 autovetture (+6,7%), le auto "made in Germany" immatricolate raggiungono quota 62%, che sale al 70% includendo le auto tedesche prodotte all'estero. A gennaio-marzo 2017 le auto a benzina sono il 55% del mercato, le auto diesel il 43% e le auto ad alimentazione alternativa il 2%.

Bene il mercato a marzo per Alfa Romeo, +90% (+78% nel cumulato) e Fiat +37% (+28,5% nel cumulato) e il mercato di Jeep cresce del 30%, registrando l'11% in più nel cumulato.

Il mercato delle auto usate risulta in aumento dell'8,2% nel mese di marzo con 725.149 passaggi di proprietà. Complessivamente il mercato tedesco ha movimentato nel mese circa 1,085 milioni di auto tra nuove e usate.



In Francia il mercato dell'auto registra 226.134 nuove immatricolazioni a marzo 2017, +7% sullo stesso mese del 2016, i marchi francesi registrano un aumento del 6,9% e una quota del 54,7%.

Nel 1° trimestre 2017 le immatricolazioni arrivano a 541.054 autovetture, +4,8%; i marchi francesi rappresentano il 53,8%. Secondo l'alimentazione, nei primi 3 mesi dell'anno, il mercato risulta così ripartito: diesel 47,4% di quota e un calo del 4,8% dei volumi; benzina 47,2% di share e una crescita del 14,3%; alimentazione alternativa 5,4% di quota e un aumento dei volumi venduti 25%. Le auto ibride (escluso plug-in) con 19.349 nuove immatricolazioni aumentano del 30%; le auto plug-in con 1.941 unità registrano un decremento del 7,4%, mentre le auto elettriche, con 7.402 unità e uno share dell'1,4%, aumentano del 23% e rappresentano 1/4 di tutte le auto ad alimentazione alternativa. Le auto elettriche (BEV+PHEV) pesano per l'1,7% del mercato dei primi 3 mesi. Complessivamente le immatricolazioni di auto con trazione alternativa sono state 28.965.

A marzo crescono le vendite del gruppo FCA del 17,6% e nel cumulato del 14,2%, grazie al buon andamento del brand Fiat (+17,6% nel mese, +16% nel cumulato) e di Alfa Romeo (+33,8% nel mese, +14,1% nel cumulato).

Il mercato delle auto usate a marzo 2017 è di 529.104 autovetture, con un incremento del 4,5% rispetto a marzo 2016, mentre, nel primo trimestre, ammonta a 1.445.783, in crescita del 2,9%.



In Spagna il mercato ha totalizzato a marzo 125.600 nuove registrazioni, in crescita del 12,6%.

Nel mese, secondo i canali di vendita, il mercato risulta così ripartito: 57.078 auto intestate ai privati (+11,8%); 33.200 auto intestate a società (+18%); 35.322 auto destinate a noleggio (+9,3%). Le auto intestate ai privati rappresentano il 45% del mercato. Nel mese le vendite di vetture diesel rappresentano il 49,9%, quelle a benzina il 46,2%; le ibride+elettriche sono il 4%.

Nei primi 3 mesi del 2017 le immatricolazioni complessive di auto hanno raggiunto le 307.911 unità (+7,9%) con queste alimentazioni: 44,2% a benzina, 51,3% diesel e 4,4% ibrido-elettrico. Il 33% del mercato è rappresentato da SUV di tutte le tipologie e dimensioni.

Per quanto riguarda i marchi FCA, si registra nel mese un aumento del 15% per Fiat (+22% nel cumulato), del 68% per Alfa Romeo (+26% nel cumulato) e del 35% per Jeep (+3% nel cumulato). Ottimo andamento per Maserati che, da inizio anno, ha più che raddoppiato le sue vendite (+160%).



A marzo, nel Regno Unito sono state immatricolate 562.337 autovetture (+8,4% su marzo 2016). Le vendite ai privati registrano una crescita del 4,4% e una quota del 49%, mentre quelle delle flotte aziendali aumentano del 12,6% con una quota del 47%. In aumento nel mese le vendite di auto a benzina (+13,2%) e diesel (+1,6%). Le auto ad alimentazione alternativa registrano un aumento delle vendite del 31% nel mese con 22.818 unità, raggiungendo la quota del 4,1% del mercato auto. Risultano in forte aumento le auto puro elettriche del 34,2%, mentre le ibride plug-in registrano un calo del 4,8%.

Nel 1° trimestre 2017 sono state immatricolate 820.016 autovetture (+6,2%); le vendite ai privati, con una crescita del 3,6%, conquistano il 47% del mercato, mentre le vendite alle flotte aziendali aumentano dell'8,7% e rappresentano il 49% del mercato. I volumi delle auto a benzina crescono dell'11,5%, mentre calano dell'1% i volumi delle auto diesel; le auto ad alimentazione alternativa registrano un aumento delle vendite del 29,9% nel cumulato (33.405 unità). Le vendite di auto a batteria aumentano del 46,5% e quelle ibride-plug-in calano del 5,6%.

Tra quelle vendute, le auto che hanno potuto usufruire degli incentivi, secondo lo schema del piano PiCG (Plug-in Car Grant) sono state 7.667 nel mese (+5,6%) e 11.489 nel cumulato (+7,8%).

Bene le vendite di Fiat Abarth (+33% nel mese e +27% nel cumulato), Alfa Romeo (+9% nel mese e +7% nel cumulato) e Maserati (+100% nel mese e +96% nel cumulato), in calo i brand Fiat e Jeep.



In Italia nel mese di marzo 2017 sono state immatricolate 226.163 autovetture, +18,2%. Le vendite ai privati aumentano del 5,4% ma la quota scende al 53,8% del mercato (6,5 punti in meno di marzo 2016), mentre quelle alle società crescono del 37,7% rispetto a marzo 2016. Secondo l'alimentazione, le immatricolazioni delle auto a benzina aumentano del 16%, con il 33,5% del mercato e quelle diesel aumentano del 18,5% e una quota del 56,3% nel mese. Il mercato delle auto ibride continua a crescere a ritmo sostenuto, registrando un aumento mensile del 72,5%. Continua la buona ripresa delle vendite di auto a gpl, +34,3% nel mese.

Nel mese, si registrano gli incrementi delle vendite dei segmenti A/B, che crescono del 17% e dei segmenti C/D, la cui vendite salgono del 14%. I SUV, di tutte le dimensioni, crescono del 31%; le auto "alto di gamma", dopo i cali di gennaio e febbraio, aumentano del 29%. Continua invece a calare il mercato dei monovolumi.

Nel 1° trimestre 2017 sono state immatricolate 582.465 autovetture (+11,9%), il 57% ai privati (circa il 3% in più su gennaio-marzo 2016) e il 43% alle società (+27%). Il mercato delle auto ad alimentazione alternativa conquista il 10,7% del totale con una crescita del 17%.

Il Gruppo Fiat Chrysler Automobiles (incluso Ferrari, Maserati) ha ottenuto nel mese un risultato migliore di quello del mercato: +21,6%. Oltre 68.000 nuove registrazioni hanno permesso al gruppo di raggiungere la quota del 30,3%. L'incremento maggiore è stato registrato dal brand Alfa Romeo +46,1%, seguito da Jeep +26,3%, Fiat +19,9%, Lancia +16,5% e Maserati che raddoppia, +116%. Crescono anche le vendite di Ferrari (+32%) e di Lamborghini (+43%). 7 modelli FCA entrano nella Top Ten di marzo, con Panda, Tipo, Ypsilon e 500 che occupano, in quest'ordine, le prime 4 posizioni, mentre in 8°, 9° e 10° posizione si piazzano 500X, 500L e Punto.

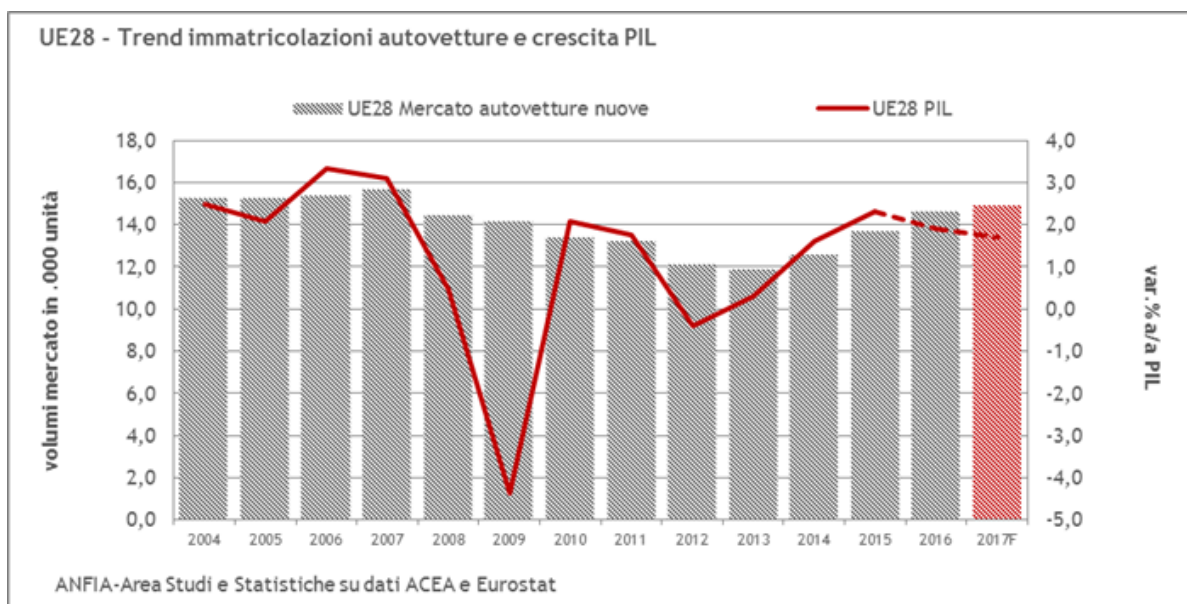


A marzo 2017, le immatricolazioni di autovetture nuove in Polonia sono state 49.429, con un balzo del 26% su marzo 2016. Le vendite intestate alle società sono state il 69% del totale (34.093 autovetture, +27,5% su marzo 2016) e quelle intestate ai privati, il 31% (15.336 auto, +22,9%). Da inizio anno sono state immatricolate 125.932 nuove autovetture, il 20,3% in più rispetto a gennaio-marzo 2016.

Al mercato del nuovo, si affianca quello delle vetture usate d'importazione. Nel mese sono state immatricolate per la prima volta in Polonia 79.497 usate provenienti dall'estero (+0,7%). Da inizio anno questo mercato vale 202.734 autovetture(-5,7%): l'8,2% di queste auto ha fino 4 anni di età, il 35,4% da 5-10 anni e il 56,3% oltre 10 anni.

Nel 2017 la crescita del mercato europeo è prevista rallentare, ma nelle regioni dell'Europa centrale e orientale, il mercato manterrà il trend positivo del 2016.

Il settore del turismo in forte espansione nei mercati europei lungo la costa mediterranea creerà opportunità per l'aumento delle vendite di auto nel settore del noleggio.



Per completare i dati del continente europeo riportiamo anche i risultati di Turchia e Russia:

- In **Turchia** il mercato autovetture, dopo la crescita nel 2015 del 23,5% con 725.596 autovetture, e del 2016 del 5% con 759.269, registra, nel primo trimestre del 2017, un calo del mercato del 9,3%, con 115.963 autovetture immatricolate, dovuto soprattutto ai cali del 14,6% registrati a febbraio e del 13,1% a marzo, quando sono state immatricolate 55.616 autovetture.

- In **Russia** il mercato dei *light vehicle* torna a crescere a marzo 2017, con una variazione positiva del 9,4% e 137.894 unità immatricolate. Il mercato dei primi 3 mesi chiude con un leggero incremento dell'1% e 322.464 unità vendute. *AEB (Association of European Business) dichiara che finalmente l'andamento delle vendite sul mercato automobilistico russo si sta muovendo nella giusta direzione. La crescita del 9% a marzo è stata abbastanza grande per compensare le perdite più contenute dei due mesi precedenti, consentendo di chiudere il primo trimestre con un leggero incremento. AEB ritiene che il mercato auto russo abbia il potenziale per uscire dal periodo di declino degli ultimi 4 anni e possa chiudere il 2017 con una crescita moderata del 4% (stima di 1,48 milioni di LV).*

### Confronti internazionali

#### Vendite mondiali - Febbraio 2017 (dati preliminari)

Le vendite mondiali di *light vehicle* (LV) sono state di 6,54 milioni di unità a febbraio 2017, in aumento del 5,7% su febbraio 2016. Hanno segno positivo le vendite nelle aree Asia/Pacifico, +13,5% e Unione Europea, +2,1%. In calo invece le altre aree (Nafta -0,3%; Sud America -0,4%). Il 45% delle vendite di LV ha riguardato i paesi dell'Asia, il 24% i paesi NAFTA, il 21,5% l'Europa, il 3,7% il Sud America e il 5,9% il resto del mondo.

A gennaio-febbraio 2017 le vendite mondiali di LV crescono del 4,5% con 13,64 milioni di unità.

#### Vendite per Paese/Aree - Marzo 2017

A marzo 2017, le immatricolazioni di *light vehicle* negli Stati Uniti sono risultate inferiori alle aspettative, con 1.548.044 unità, sono diminuite dell'1,6% su marzo 2016, si tratta del terzo calo consecutivo. Dopo 7 anni consecutivi di crescita e gli ultimi due a livelli record, non può sorprendere questo leggero calo del mercato. Nel cumulato le vendite ammontano a 4.013.949 (-1,4%). Le vetture immatricolate sono state 1.485.716, (-12,3%), mentre i light trucks ammontano a 2.528.233 (+6,3%).

FCA ha immatricolato 188.438 *light vehicle* a marzo, con un calo tendenziale del 4,8%, attestandosi sul 12,2% di quota, mentre nel cumulato le vendite sono state 506.300, in calo dell'8,7%. Nel mese, Ford registra una diminuzione del 7% mentre GM una crescita dell'1,5%. Bene le vendite di *light vehicle* ad alimentazione alternativa che registrano nel mese di marzo una crescita del 24,7% e nel cumulato del 31,7%.

Le più recenti previsioni stimano un mercato di LV per il 2017 tra 17,1 e 17,3 milioni di unità.

In **Canada** il mercato degli autoveicoli leggeri cresce del 7% nel mese di marzo, totalizzando 187.380 nuove immatricolazioni e del 4,6% nei primi tre mesi del 2017, con 420.787 vendite. FCA, con 26.431 immatricolazioni, registra un aumento a marzo dell'1,9%; Ford e GM aumentano le vendite rispettivamente dell'1,3% e del 22,9%. Nel cumulato la quota di FCA è del 15,2%, Ford del 14,7% e GM del 14,6% sul totale mercato LV.

In **Messico**, il mercato dei *light vehicle* cresce del 17,2% nel mese di marzo con 136.755 unità vendute e nel cumulato dell'8,8% con 377.608 vendite. Nel primo trimestre 2017, è Nissan il brand leader di mercato (share del 25,6%), GM ha uno share del 16,4%, FCA e Ford detengono rispettivamente il 5,8% e il 5,5% del mercato dei *light vehicle*, che vengono dopo Toyota (6,8% di quota) e Honda (6%).

In **Brasile** il mercato delle autovetture ha chiuso con 156.934 unità a marzo 2017, in crescita del 7,1%, mentre nel cumulato il calo si riduce al 2,8%, con 388.765 unità vendute. Dal picco del 2012 con oltre 3,1 milioni di autovetture vendute, sono seguiti 4 anni di contrazione consecutivi. Le previsioni del mercato auto nel 2017 sono di un debole recupero attorno al 2%.

In **Argentina**, il mercato cresce del 14,1% a marzo 2017, con 50.546 unità vendute; nel primo trimestre 2017 le vendite ammontano a 143.168, in crescita del 18,2%.

In **Giappone** il mercato registra nel mese un aumento del 9,6%, con 583.772 nuove immatricolazioni, mentre nel cumulato la crescita è del 7,8%, con 1.340.512 immatricolazioni.



In **Cina**, dopo il record del 2016, sostenuto dagli incentivi fiscali in scadenza a fine anno, il mercato delle autovetture ha totalizzato 2.096.000 nuove registrazioni e una crescita attorno al 2% a marzo. Nel 1° trimestre le vendite toccano quasi i 6 milioni di auto con un aumento del 5%.

Le previsioni stimano per il 2017 una crescita attorno al 5% e una domanda di 25,7 milioni di auto.

Il mercato dell'auto più grande del mondo è previsto crescere fino al 2020, gli investimenti di *carmaker* e *supplier* continueranno a fluire nel Paese. L'inquinamento atmosferico e le misure del Governo a sostegno dei veicoli elettrici creeranno nuove opportunità nel lungo termine per i produttori di auto.

AUTO SALES	periodo	2017	2016	VAR. %	periodo	2017	2016	VAR. %
USA (LV)	marzo	1.548.044	1.573.686	-1,6	gen/mar	4.013.949	4.072.257	-1,4
CANADA (LV)	marzo	187.380	175.045	7,0	gen/mar	420.787	402.392	4,6
MESSICO (LV)	marzo	136.755	116.724	17,2	gen/mar	377.608	346.960	8,8
NAFTA (LV)	marzo	1.872.179	1.865.455	0,4	gen/mar	4.812.344	4.821.609	-0,2
BRASILE	marzo	156.934	146.518	7,1	gen/mar	388.765	400.160	-2,8
ARGENTINA <sup>(1)</sup>	marzo	50.546	44.319	14,1	gen/mar	143.168	121.100	18,2
UE28+EFTA	marzo	1.936.839	1.745.823	10,9	gen/mar	4.256.202	3.932.911	8,2
TURCHIA	marzo	55.616	63.975	-13,1	gen/mar	115.963	127.921	-9,3
RUSSIA (LV)	marzo	137.894	125.994	9,4	gen/mar	322.464	319.220	1,0
GIAPPONE	marzo	583.772	532.468	9,6	gen/mar	1.340.512	1.243.576	7,8
CINA	marzo	2.096.000	2.055.706	2,0	gen/mar	5.947.000	5.661.092	5,1

I dati in corsivo sono preliminari

<sup>(1)</sup> vendite ai concessionari

Per informazioni rivolgersi a:

Marisa Saglietto, Silvio Donato

ANFIA - Area Studi e Statistiche

Email: [m.saglietto@anfia.it](mailto:m.saglietto@anfia.it) tel. 011/554 65 26

[s.donato@anfia.it](mailto:s.donato@anfia.it) tel. 011/554 65 24